

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.В.10. Социологические исследования цифровой экономики

образовательная программа направления подготовки 39.03.01. Социология
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) подготовки
Социологические исследования в цифровом обществе

Москва 2023

Разработчик: Процент кафедры социологии и медиакоммуникаций МГТЭУ
_____ Савенок С.Д. 23.03 2023 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

Начальник учебно-методического управления
_____ И.Г. Дмитриева
«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела
_____ Д.Е. Гапеев
«26» 04 2023 г.

Декан факультета
_____ Л.С. Астахова
«19» апреля 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социологические исследования цифровой экономики»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код компетенции | Наименование результата обучения |
|------------------------|---|
| УК-9 | <p>УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.</p> <p>УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.</p> <p>УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.</p> |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|---|---|--|
| 1 | Деловая/ ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 2 | Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задачи |
| 3 | Коллоквиум | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 4 | Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) |
| 5 | Портфолио | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах. | Структура портфолио |

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|--|---|--|
| 6 | Проект | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных проектов |
| 7 | Решение разноуровневых задач (заданий) | Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач (заданий) |
| 8 | Эссе | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. | Темы эссе |

| | | | |
|---|------|---|------------------|
| 9 | Тест | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. | Тестовые задания |
|---|------|---|------------------|

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине социологические исследования цифровой экономики осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³ | Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴ | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵ | Критерии оценивания результатов обучения |
|-----------------|--|--|---|---|--|---|
| УК-9 | Знает | | | | | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами. | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Тема 1. Цифровая экономика как теоретический концепт | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Не знает, либо не имеет четкого представления об основных теориях, допускает грубые ошибки при использовании понятийно-категориального аппарата |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная | Тема 2. История становления и развития цифровой | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике |

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|---|--|
| | | рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами. | работа | экономики и цифровой экономической социологии | | |
| Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами. | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Тема 1. Цифровая экономика как теоретический концепт | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Понимает специфику категорий, но испытывает небольшие затруднения при анализе реальных ситуаций | |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Тема 2. История становления и развития цифровой экономики и цифровой экономической социологии | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|--|
| | | прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами. | | | | |
| Умеет | | | | | | |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей. | Практические занятия, самостоятельная работа | Тема 3. Организационные основы и сегменты цифровой экономики. Цифровая экономика в мире | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Не умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, допускает грубые ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования | |
| Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, | Практические занятия, самостоятельная работа | Тема 4. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает ошибки при разработке методологического инструментария и проведении | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|---|--|-------------------------------|
| | | планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей. | | | | социологического исследования |
| Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей. | Практические занятия, самостоятельная работа | Тема 5. Регулирование цифровой экономики | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает незначительные ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования | |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей. | Практические занятия, самостоятельная работа | Тема 3. Организационные основы и сегменты цифровой экономики. Цифровая экономика в мире | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, грамотно разрабатывать методологический инструментарий и проводить социологические исследования | |
| Владеет | | | | | | |

| | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|
| <p>Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»</p> | <p>УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.</p> | <p>Практические занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Тема 6. Особенности использования методов сбора первичных данных, анализа и обработки социально-экономических явлений и процессов в виртуальной сфере</p> | <p>Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра</p> | <p>Не владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов</p> |
| <p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p> | <p>УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.</p> | <p>Практические занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Тема 7. Использование «больших данных» в анализе социально-экономических процессов</p> | <p>Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра</p> | <p>Слабо владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов</p> |
| <p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p> | <p>УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и</p> | <p>Практические занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Тема 6. Особенности использования методов сбора первичных данных, анализа и обработки социально-экономических</p> | <p>Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра</p> | <p>В основном владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов</p> |

| | | | | | | |
|--|---|---|--|--|---|--|
| | | способами управления ими. | | явлений и процессов в виртуальной сфере | | |
| | Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими. | Практические занятия, самостоятельная работа | Тема 7. Использование «больших данных» в анализе социально-экономических процессов | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | В совершенстве владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Коллоквиумом называется форма промежуточного контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- ♦ владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- ♦ знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- ♦ наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение студента использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент должен внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить.

Тест - это система заданий, выполнение которых позволяет проверить уровень владения тем или иным предметом с помощью специально разработанной системы оценки приобретенных знаний. Таким образом, тестирование - это метод такой проверки знаний, умений и навыков, где испытуемый выполняет ряд специальных заданий. Они называются тестовыми заданиями.

Тестирование позволяет за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения целей обучения.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 10 тысяч знаков). В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему, и т.д. Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

Тематическое портфолио обучающегося. Портфолио представляет собой технологию работы с результатами учебно-познавательной деятельности студентов, использующуюся для демонстрации, анализа и оценки образовательных результатов, развития рефлексии, повышения уровня осознания, понимания и самооценки результатов образовательной деятельности. Портфолио — это коллекция работ за определенный период времени (обычно за семестр или учебный год), которая оценивается либо с точки зрения прогресса обучающегося, либо с точки зрения соответствия учебной программе. Использование портфолио в учебном процессе способствует развитию у студентов навыков работы с различными видами учебной и профессиональной информации, формированию профессиональной рефлексии, а также профессиональных и общекультурных компетенций.

| | | | |
|------------------------|---|--|---|
| Тематическое портфолио | Включает в себя разработанную презентацию, которая раскрывает содержание темы, подготовленный текст фиксированного сообщения в рамках запланированной тематики и конспекты в рамках той или иной темы курса (модуля). | Дает возможность глубокой и детальной проработки отдельной темы. | Дискретность предоставляемой информации, ее выпадение из общего контекста курса. Чем более конкретной теме посвящено портфолио, тем больше происходит его трансформация в кейс. |
|------------------------|---|--|---|

Можно выделить несколько функций портфолио в образовательном процессе:

- 1) диагностическая — позволяет показать те аспекты социо-культурного, психологического и профессионального развития студента, которые необходимо формировать, а также те стороны, которые являются проблемными точками в его обучении;
- 2) целеполагания — развивает у студента умение ставить перед собой цели и задачи, планировать и выполнять свою деятельность;
- 3) мотивационная — способствует поддержанию интереса к изучаемому предмету за счет включения разнообразных учебных заданий;
- 4) информационная — помогает обобщить и систематизировать значительное количество учебно-профессиональной информации по изучаемой теме, создать целостное представление об изучаемом предмете;
- 5) оценивания — получение обратной связи на основе достигнутого результата, а также характеристика самого процесса достижения студентом этого результата;
- 6) контролирующая — позволяет отслеживать этапы и качество овладения студентами учебным материалом.

Портфолио способствует организации студентом собственной учебной деятельности, развитию навыков самообучения, оценке перспективы профессионального роста, определению динамики учебно-познавательной деятельности, определению трудностей в усвоении учебного материала по изучаемой дисциплине. Рассмотренные в настоящей статье интерактивные методы обучения

Кейс-технологии. К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр.

Метод анализа конкретных ситуаций (АКС). Под конкретной ситуацией понимается событие, которое включает в себя противоречие (конфликт) или выступает в противоречии с окружающей средой. Как правило, эти ситуации характеризуются неопределенностью, непредсказуемостью появления и представляют собой нежелательное нарушение или отклонение в социальных, экономических, организационных, педагогических, производственных и технологических процессах. Однако метод АКС может включать и ситуации, в которых присутствует положительный пример или опыт, изучение и заимствование которого приводит к повышению качества производственной и общественной деятельности.

Для анализа могут быть предложены следующие типы ситуаций: 1) ситуация — иллюстрация (демонстрирует закономерности, механизмы, следствия); 2) ситуация — проблема (описание реальной проблемной ситуации, решение которой необходимо найти, или сделать вывод о его отсутствии); 3) ситуация — оценка (описание положения, выход из которого уже найден, необходимо критически проанализировать принятое решение); 4) ситуация — упражнение (обращение к специальным источникам информации, литературе, справочникам).

Варианты организации занятий с использованием метода АКС:

1-й вариант. В процессе подготовительной работы перед АКС студент должен устранить пробелы в знаниях путем предварительного изучения описания ситуации. Анализ ситуации проводится фронтально с участием преподавателя;

2-й вариант. АКС проводится в аудитории, но дополнительные сведения студенты получают из специально подобранной литературы или кейсов, подготовленных преподавателем. Форма работы обучающихся групповая (микрогруппами по 4—6 человек). Принятие решений осуществляется после общегрупповой дискуссии.

3-й вариант. Каждая микрогруппа работает самостоятельно над различными (но типичными) реальными ситуациями. Анализ конкретной ситуации осуществляется методом мозгового штурма. Справки и дополнительные сведения по ситуациям дает преподаватель. После завершения работы, каждая команда защищает свое решение перед всей группой. Преподаватель делает обобщенный вывод в целом по всем рассмотренным типовым ситуациям.

4-й вариант. Студенты работают с ситуациями, не имеющими однозначно заданных параметров (с недостающими данными в описании проблемы). Они самостоятельно методом обсуждения определяют, какой информации, каких знаний у них недостает для решения проблемы, и восполняют пробелы на основе поиска информации в научных источниках, изучения практического опыта или проведения исследования. Завершающий этап анализа конкретных ситуаций осуществляется на последующем занятии.

5-й вариант. Обучающиеся теоретически готовы к решению ситуации. Им на рассмотрение даются ситуации с множественными переменными, предполагающие неоднозначные многовариантные решения. Все группы работают над одной ситуацией. Анализ конкретных ситуаций, как правило, связан с творческим подходом к разрешению практической ситуации. Задача преподавателя — помочь найти и принять эффективное решение, исходя из сложности анализируемой ситуации и имеющегося времени для ее разрешения.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Кейс-задания

Вопросы для коллоквиума

Раздел 1. Проблема измерения в экономической социологии

1. Классическое понимание измерения. Понятие признака.
2. Установочные и оценочные шкалы. Виды шкал. Проблемы измерения признака.
3. Латентные и наблюдаемые переменные. Проблема измерения латентной переменной.
4. Общий подход к шкалированию. Модель восприятия. "Приборные" измерения в социологии.
5. Нечисловые измерения.
6. Проблема выбора способа анализа результатов измерения, связь с интерпретацией результатов измерения.
7. Основные задачи измерения.
8. Качественные и количественные методы сбора данных, история их использования в социологии, достоинства и недостатки.
9. Основные направления развития теорий измерения и их понятия

10. Гносеологический статус моделей измерения. Анализ причин специфики социологических переменных.

Раздел 2. Одномерное шкалирование

1. Метод Терстоуна, его социально-психологические предположения.
2. Техника получения шкалы. Формирование суждений, требования к ним. Построение оценочной шкалы.
3. Геометрическая модель шкалы. «Равноправие» точек, отвечающих респондентам и точек, отвечающих суждения. Распределения, отвечающие отдельным респондентам и суждениям.
4. Метод парных сравнений как метод сбора данных, его преимущества.
5. Проблемы построения оценочных шкал, их многомерность.
6. Интерпретация частот, гипотезы связи частот с искомыми шкальными значениями.
7. Метод наименьших квадратов.
8. Факторы, обуславливающие интервальность шкалы. ВТЛ-модели.
9. Общий вид простейших предположений и их содержательный смысл.
10. Тестовая традиция: Шкала Лайкерта, шкала Гуттмана
11. Проблема построения индексов для измерения установки. Шкала Лайкерта. Шкалограммный анализ Гуттмана
12. Принципы построения тестов. Построение социологических индексов.
13. Латентно-структурный анализ П. Лазарсфельда.
14. Принципы построения уравнений для нахождения латентных вероятностей.
15. Проблема интерпретации результатов анализа.
16. Связь найденных вероятностей с искомой латентной переменной. Латентно-структурный анализ как процедура построения типологии.
17. Семантический дифференциал, метод Осгуда.
18. Явление синестезии. Денотативные и коннотативные характеристики.
19. Техника получения исходных данных. Формальное использование техники: деловой портрет, методики ГОЛ.
20. Психосемантические методы, их применение в социологии. Метод семантич

Раздел 3. Репрезентационная теория измерений в социологии

1. Формализация как необходимый элемент научного исследования.
2. Основной принцип репрезентационной теории измерений, его анализ.
3. Формальное определение измерения. Понятие эмпирической и математической систем.
4. Системы с отношениями. Понятие гомоморфизма, изоморфизма.
5. Типы шкал. Определение допустимых преобразований шкал. Основные отношения между шкальными значениями. Упорядочение типов шкал. Построение решетки.
6. Уровни измерения. Шкалы, основанные на расстояниях и операциях. Проблема измерения лежащих в их основе отношений. Роль единицы измерения и начала отсчета в определении типа шкалы. Методы парных сравнений. Роль абсолютных шкал в процессе сбора данных.
7. Задачи репрезентационной теории измерения: решение проблем существования шкалы, ее единственности, адекватности математического метода.
8. Роль адекватности метода при решении социологической задачи. Формальная и содержательная адекватность математического метода. Подходы к определению

формальной адекватности. Основные достоинства репрезентационной теории к пониманию измерения.

9. Причины отклонения от формализма: трудности измерения отношений, отвечающих высокому уровню измерения; необходимость рассмотрения измерения как части единого процесса решения социологической задачи, процесса, все этапы которого тесно связаны друг с другом. Измерение и диалектика теоретического и эмпирического. Понятие интерпретации исходных данных. Возможность адаптации формализма к потребностям социологии.
10. Методы одномерного шкалирования и анализ предположений исследователя при их использовании. Определение типа шкалы как один из фрагментов интерпретации исходных данных. Зависимость интерпретации данных от гипотез, целей исследования и задач. Относительность представлений о шкалах.

Контролируемые компетенции: УК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы сообщений

Концепция цифровой экономики Д. Тапскотта.

Развитие теории цифровой экономики в XXI в.

Основные принципы и подходы к социологическому изучению цифрового экономического мира

Исследовательские практики анализа онлайн-сообществ, киберпространства.

Современные тенденции развития цифровой экономики.

Государственные программы в области развития цифровой экономики.

Контролируемые компетенции: УК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы к зачету

1. Понятие «цифрового метода». Анализ категорий «цифровое» и «цифровая экономика».
2. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
3. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
4. Основные технологические составляющие цифровой экономики.
5. Организационные основы и структура цифровой экономики.
6. Государственное регулирование цифровой экономики.
7. Способы интерпретации данных дискурс-анализа, фрейм-анализа.
8. Методы анализа данных исследования Интернета. Специфика анализа и интерпретации результатов исследований в аналоговую и цифровую эпохи.
9. Стратегии Интернет-поведения. Характеристики стратегии «Человек цифровой».

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

