

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»
Зав. кафедрой



«26» августа 2019 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАДИЗАЙН

42.03.02 «Журналистика»

шифр и наименование направления подготовки

«Интернет-журналистика»

наименование профиля подготовки

Москва 2019

Составитель / составители: Лебедева С.Э.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 1 от «26» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой



Тюрина Л.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 11 от «17» июня 2020 г.

Заведующий кафедрой



Федоров А.О.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень компетенций
3. Примерный перечень оценочных средств.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....
6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине **СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАДИЗАЙН**

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна	Основные понятия. Язык медиадизайна. Изобразительно-выразительные средства. Медиадизайн как новый вид художественной выразительности. Виды и разновидности медиадизайна. Элементы медиадизайна. Требования, предъявляемые к медиадизайну. Современные коммуникационные технологии как носители информации. Особенности цифровой обработки информации. Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера	УК-2 ОПК-4 ПК-6
2	Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре	Закон цельности. Закон единства. Закон типизации. Закон подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу. Закон соподчиненности. Закон вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности. Закон четвертого измерения. Закон равновесия. Траектория движения. Правило золотого треугольника. Тональные соотношения, роль линий. Пропорция золотого сечения. Понятие «мажорной и минорной диагонали». Правило одной трети.	ОПК-3 ОПК-6
3	Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы	Базовая триада цветоделения. Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация. Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты. Принципиальные схемы верстки полос издания. Система форматов набора в печатных изданиях. Макеты – стандарты. Принципы рекламы	ОПК-1 ОПК-2
4	Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ	Виды шрифтов в системе дизайна. Шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески). Шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные). Принципы разработки фирменного знака. Средства достижения стилистического единства. Виды фирменного стиля. Дизайн звукового ряда и видеoinформации. Теледизайн как новый вид выразительного искусства.	ОПК-2 ОПК-4

		Дизайн аудиоклипов и видеороликов. Принципы дизайна агрессивной рекламы. Способы дизайна скрытой рекламы.	
5	Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы	Типы сайтов, их устройство. Заглавия и заголовки. Навигация. Блоки текста. Позиционирование. Эволюция подходов и моделей современного дизайна. Художественное проектирование. Художественный дизайн. Пикчерный дизайн. Дизайн-программирование. Инженерно-технический дизайн. Функциональный дизайн. Нон-дизайн. Промышленный дизайн	ОПК-2 ОПК-4 ПК-3

¹ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины, модуля.

2. Перечень компетенций

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: круг задач в рамках поставленной цели Уметь: выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: навыками по определению круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. Уметь: анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и

		<p>медиаиндустрии</p> <p>Владеть: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>
ОПК-2	<p>способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь: соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа</p>
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знать: виды медиакритики, ее социальные роли, место в медиаиндустрии и обществе</p> <p>Уметь: анализировать медиапроцессы в отечественной и мировой культурном пространстве</p> <p>Владеть: методами анализа медиапроизведения в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
ОПК-4	<p>знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.</p>	<p>Знать: основы коммуникационной деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности</p> <p>Уметь: оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение.</p> <p>Владеть: методами социологических исследований материалов СМИ</p>
ОПК-6	<p>способен использовать в профессиональной</p>	<p>Знать: отбирает для осуществления</p>

	деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и продукта Владеть: навыками использования программных средств, необходимых при создании массового информационного продукта.
ПК-3	Способность получать информацию для подготовки журналистского материала; обработка и проверка полученной информации для подготовки материала	Знать: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов. Уметь: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время Владеть: навыками кросс-платформенной журналистики
ПК-6	Способность организовать работу подразделения СМИ	Знать: организацию работы подразделений СМИ Уметь: планировать и организовывать работу подразделений СМИ Владеть: способами и методами организации работы подразделений СМИ

3. Примерный перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС	Методы оценки результатов
1	Фронтальный опрос	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения фронтального опроса	экспертный
2	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие	Тематика рефератов	экспертный

		авторскую позицию по поставленной проблеме.		
3	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий, в том числе для проведения промежуточного контроля оценки знаний	экспертный
4	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины	экспертный

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки презентации доклада, сообщения, выполненных в форме презентации по реферату

	Минимальный ответ	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов

Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и/или пояснений
Оценка	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины «Современный медиадизайн»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по работе обучающихся
1	2	3	4
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна	Подготовка информационных сообщений по темам: «Язык медиадизайна», «Изобразительно-выразительные средства», «Медиадизайн как новый вид художественной выразительности», «Современные коммуникационные технологии как носители информации», «Особенности цифровой обработки информации»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: небольшого по объему устного семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд на проблему; • отличается от докладов и сообщений по информации, но и ее характером – вопрос фактическими или статистическими данными; • возможно письменное оформление работы; <p>Элементы наглядности (иллюстрации, таблицы, диаграммы):</p> <p>Регламент времени на озвучивание работы:</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическое изображение; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные сведения об объекте изучения; • оформить текст письменно (ежедневник, тетрадь); • сдать на контроль преподавателю в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания тематике;

			<ul style="list-style-type: none"> • глубина проработки материала • грамотность и полнота исполнения • наличие элементов наглядности
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Элементы медиадизайна», «Требования, предъявляемые к медиадизайну», «Компьютерные технологии и новые инструменты современного дизайнера», «Виды и разновидности медиадизайна»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: информационных пособий, выполнение компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации систематизации, переработке информации, подборки материалов, кратко описания изучаемой темы, в электронном виде • создание материалов презентации обработки и представления учебной работы обучающимся навыки работы на компьютере • материалы-презентации готовятся в виде слайдов с использованием программных средств • в качестве материалов презентации могут быть использованы результаты любого вида внеаудиторной работы в формате соответствующем режиму работы • одной из форм задания может быть задание на подготовку презентации • данная форма выполнения задания отличается от написания реферата и доклада тем, что презентация представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся исследует проблему исследования, её главную проблему • слайды позволяют значительно сократить объём материала и, одновременно, заострить внимание на изложении; • происходит постановка проблемы, формулируются вероятные подходы к решению • слайды презентации должны содержать информацию реферируемого материала; • обучающийся при выполнении презентации должен использовать картографический материал, диаграммы, таблицы, сопроводительное изображение, фотографии, рисунки • каждый слайд должен быть кратким и сопровождаться краткими пояснениями • во время презентации обучающийся должен давать комментарии, устно дополнять материал • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку изученной проблемной ситуации и сформулировать выводы <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделить основные моменты • установить логическую связь между частями информации • представить характеристику элементов информации • выбрать опорные сигналы информации и отобразить в структуре презентации • оформить работу и предоставить её для оценки <p>Критерии оценки:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания тем • правильная структурированность • наличие логической связи изложения • эстетичность оформления, его • работа представлена в срок
2	<p>Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре</p>	<p>Подготовка презентаций по темам: «Законы композиции (законы цельности, единства, типизации, подчиненности всех закономерностей и средств идейному замыслу, соподчиненности, вертикали и горизонтали (креста), театральности, симметрии или зеркальности, фрагментарности, четвертого измерения, равновесия)», «Траектория движения», «Правило золотого треугольника», «Пропорция золотого сечения», «Понятие «мажорной и минорной диагонали», «Правило одной трети»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: информационных пособий, выполнение компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации усилий, систематизации, переработке информации, подборки материалов, кратко охарактеризовать изучаемой темы, в электронном виде • создание материалов презентации, обработка и представления учебной информации обучающимся навыки работы на компьютере • материалы-презентации готовятся в виде слайдов с использованием программ PowerPoint • в качестве материалов презентации используются результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы в формате соответствующего режима работы • одной из форм задания может быть подготовка презентации • данная форма выполнения работы отличается от написания реферата и доклада тем, что она представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся исследует проблему исследования, её главную проблему • слайды позволяют значительно сократить материал и, одновременно, заострить внимание на изложении; • происходит постановка проблемы, формулируются вероятные подходы к решению • слайды презентации должны содержать содержание реферируемого материала; • обучающийся при выполнении презентации может использовать картографический материал, диаграммы, сопроводительное изображение, фотографии, рисунки • каждый слайд должен быть кратким и сопровождаться краткими пояснениями • во время презентации обучающийся должен давать комментарии, устно дополнять материал • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку изученной проблемной ситуации и сформулировать вывод <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделить основные моменты • установить логическую связь между частями материала • представить характеристику элементов материала • выбрать опорные сигналы информации и отобразить в структуре

			<ul style="list-style-type: none"> оформить работу и предоставить <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> соответствие содержания тем правильная структурированность наличие логической связи изл эстетичность оформления, ег работа представлена в срок
3	<p>Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы</p>	<p>Составление сводных таблиц по темам: «Базовая триада цветоделения», «Принципы цветовой доминанты. Цветовая дифференциация», «Фактор эмоционального восприятия цвета. Цветовые эффекты», «Принципиальные схемы верстки полос издания», «Система форматов набора в печатных изданиях», «Макеты – стандарты», «Принципы рекламы»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: формирование умения по структурированию информации, которая представлена в виде таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование умения по структурированию информации, желая придать ей запоминающуюся форму;</p> <ul style="list-style-type: none"> краткость изложения информации и ее свертыванию; в рамках таблицы наглядность одной темы (одноплановый материал) (многоплановый материал); таблицы создаются как помехи информации, желая придать ей запоминающуюся форму; задание чаще всего носит объемный характер и оценивается по качеству знаний в предметной области; оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучить информацию по теме выбрать оптимальную форму представления информации информацию представить в виде таблицы <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> графы таблицы; пользуясь готовой таблицей, провести самоконтроль по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> соответствие содержания тем логичность структуры таблиц правильный отбор информации наличие обобщающей и структурирующей, сравнительной информации; соответствие оформления требований работа сдана в срок
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Вещательные применения современных технологий передачи аудиовизуальной информации через Интернет», «Прогресс технологий телерадиовещания»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: формирование умения по структурированию информации, которая представлена в виде таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование умения по структурированию информации, желая придать ей запоминающуюся форму;</p> <ul style="list-style-type: none"> работа требует координации усилий при систематизации, переработке информации, подборке материалов, кратко описать изучаемую тему, в электронном виде создание материалов презентации <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> создание материалов презентации обработка и представления учебной информации

			<p>обучающихся навыки работы на ком</p> <ul style="list-style-type: none"> • материалы-презентации гот слайдов с использованием программ • в качестве материалов презе результаты любого вида внеаудито формату соответствующие режиму п • одной из форм задания может • данная форма выполнения са от написания реферата и доклада т своего <p>представляет в виде презентации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • серией слайдов обучающийся исследования, её главную проблему • слайды позволяют значител материала и, одновременно, заос изложения; • происходит постановка пробл формулируются вероятные подходы • слайды презентации должн реферируемого материала; • обучающийся при выполне картографический материал, д сопровождение, фотографии, рисун • каждый слайд должен быть сопровождаться краткими пояснени • во время презентации обучае комментарии, устно дополнять мате • после проведения демо обучающийся должен дать личную изученной проблемной ситуации и о <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выд • установить логическую связь • представить характеристику э • выбрать опорные сигналы информации и отобразить в структу • оформить работу и предостав <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания тем • правильная структурированно • наличие логической связи изл • эстетичность оформления, ег • работа представлена в срок
4	<p>Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ</p>	<p>Составление сводных таблиц по темам: «Виды шрифтов в системе дизайна (шрифты с засечками (антиквенные) и без засечек (гротески); шрифты свободного стиля (декоративные и рукописные)», «Принципы разработки</p>	<p>Цель внеаудиторной самостояте объемной информации, которая таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование склонность обучающегося к система умения по структурированию инфор</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информ ее свертыванию;

		<p>фирменного знака»</p>	<ul style="list-style-type: none"> • в рамках таблицы наглядной одной темы (одноплановый материал) (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощники информации, желая придать ей запоминаемость; • задание чаще всего носит обучающий характер и оценивается по качеству знаний в предмете; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму представления информации; • представить информацию в виде основных графов таблицы; • пользуясь готовой таблицей, сдать контрольную работу по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания тематике; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающей, структурирующей, сравнительной информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
		<p>Подготовка информационных сообщений: «Средства достижения стилистического единства», «Виды фирменного стиля», «Дизайн звукового ряда и видеоинформации», «Теледизайн как новый вид выразительного искусства», «Дизайн аудиоклипов и видеороликов»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит обобщающий характер; • несет новизну; • отражает современный взгляд на проблему; • отличается от докладов и сообщений по информации, но и ее характером – это не просто вопрос фактическими или статистическими данными; • возможно письменное оформление сообщения; • наличие элементов наглядности (иллюстрации, диаграммы). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: 10-15 минут.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графический рисунок; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные сведения об объекте изучения; • оформить текст письменно (есть возможность сделать презентацию); • сдать на контроль преподавателю в срок. <p>Критерии оценки:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания тем • глубина проработки материалов • грамотность и полнота исполнения • наличие элементов наглядности
		Подготовка инфографики по темам: «Принципы дизайна агрессивной рекламы», «Способы дизайна скрытой рекламы»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: выделять главные элементы композиции, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход творческого процесса, явления, соотношения как в процессе, так и в результате.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описания • рисунки носят чаще схематичный характер • в них выделяются и обозначаются топологические соотношения; • рисунком может быть отображена наглядность и, соответственно, лучшие стороны композиции • схемы и рисунки широко используются в практических занятиях в разделе самостоятельной работы • эти задания могут давать обучающимся в качестве обязательных для подготовки к практическим занятиям <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию • представить на контроль в установленном объеме <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания тем • правильная структурированность информации • наличие логической связи изложения • аккуратность выполнения работ • творческий подход к выполнению работ • соблюдение сроков выполнения работ
5	Тема 5. Специфика Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы	Подготовка инфографики по темам: «Типы сайтов, их устройство», «Эволюция подходов и моделей современного дизайна»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: выделять главные элементы композиции, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход творческого процесса, явления, соотношения как в процессе, так и в результате.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описания • рисунки носят чаще схематичный характер • в них выделяются и обозначаются топологические соотношения; • рисунком может быть отображена наглядность и, соответственно, лучшие стороны композиции • схемы и рисунки широко используются в практических занятиях в разделе самостоятельной работы • эти задания могут давать обучающимся в качестве обязательных для подготовки к практическим занятиям <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию • представить на контроль в установленном объеме

			<p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания тем • правильная структурированность • наличие логической связи изложения • аккуратность выполнения работ • творческий подход к выполнению • соблюдение сроков выполнения
		<p>Подготовка презентаций по темам: «Заглавия и заголовки», «Навигация», «Блоки текста», «Позиционирование», «Художественное проектирование», «Виды дизайна (художественный, пикчерный, дизайн-программирование, инженерно-технический, функциональный дизайн, нон-дизайн, промышленный)»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: информационных пособий, выполнение компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации систематизации, переработке информации, подборки материалов, кратко описания изучаемой темы, в электронном виде • создание материалов презентации, обработка и представления учебной информации обучающимся навыки работы на компьютере • материалы-презентации готовятся в виде слайдов с использованием программных средств • в качестве материалов презентации могут выступать результаты любого вида внеаудиторной работы в формате соответствующем режиму работы • одной из форм задания может быть презентация • данная форма выполнения самостоятельной работы от написания реферата и доклада отличается тем, что своего содержания не представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся излагает содержание исследования, её главную проблему • слайды позволяют значительно сократить объём материала и, одновременно, заострить внимание на изложении; • происходит постановка проблемы, которая формулируются вероятные подходы к её решению • слайды презентации должны содержать содержание реферируемого материала; • обучающийся при выполнении презентации картографический материал, диаграммы, сопроводение, фотографии, рисунки • каждый слайд должен быть кратким и сопровождаться краткими пояснениями • во время презентации обучающийся должен давать комментарии, устно дополнять материал • после проведения демонстрации обучающийся должен дать личную оценку изученной проблемной ситуации и сформулировать вывод <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделить основные моменты • установить логическую связь между частями работы • представить характеристику элементов

			<ul style="list-style-type: none"> • выбрать опорные сигналы информации и отобразить в структуре • оформить работу и предоставить <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания тем • правильная структурированность • наличие логической связи изложения • эстетичность оформления, его • работа представлена в срок
--	--	--	--

3. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Оценка на зачете – не предусмотрено

7.2. Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
УМЕТЬ				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
ВЛАДЕТЬ				
3	У обучающегося	Демонстрируется	Демонстрируется	Обучающийся

<p>навыки сформированы. Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности 	<p>низкий уровень самостоятельности практического навыка. Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить 	<p>достаточный уровень самостоятельности и устойчивого практического навыка. Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны</p>	<p>владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка. Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в
--	---	--	---

			незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся:

№ п/п	Раздел	Виды учебной работы	Формируемые компетенции (указывается код компетенции)	Образовательные и информационные технологии
1	Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины. Особенности медиадизайна	Лекция Семинар Самостоятельная работа	УК-2 ОПК-4 ПК-6	Вводная лекция. Лекция-визуализация. Развернутая беседа
2	Тема 2. Основные законы и правила композиции в дизайне. Соотношение между изобразительными элементами в кадре	Лекция Семинар Практические занятия Самостоятельная работа	ОПК-3 ОПК-6	Лекция-визуализация. Развернутая беседа
3	Тема 3. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля. Принципы оформления газет и печатной рекламы	Лекция Семинар Самостоятельная работа	ОПК-1 ОПК-2	Лекция-визуализация
4	Тема 4. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака. Дизайн аудиовизуальных СМИ	Лекции Семинар Практические занятия Самостоятельная работа	ОПК-2 ОПК-4	Лекция-визуализация Развернутая беседа
5	Тема 5. Специфика	Лекция	ОПК-2	Проблемная лекция

	Web-дизайна. Тенденция развития медиадизайна и его перспективы	Практические занятия Самостоятельная работа	ОПК-4 ПК-3	Подготовка презентации
--	---	--	---------------	---------------------------

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – вступительное эссе

Текущий контроль – промежуточная аттестация

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Типовые задания контрольных работ

Задание 1. Необходимо провести знакомство с информационными ресурсами сети Интернет (на выбор 3 ресурса). Определить тип информационного ресурса с точки зрения профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью, охарактеризовать структуру ресурса и его разделы, указать примерную периодичность обновления каждого раздела, предназначение информационного ресурса и его наполнение контентом. Указать возможность и условия заимствования представленного материала для профессиональной деятельности. По каждому ресурсу результат представить в виде небольшой справки.

Задание 2. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию PR продукта для печатного СМИ по выбранной студентом проблематике.

Задание 3. Используя возможности сети Интернет, подготовить публикацию PR продукта для электронного (сетевое) СМИ.

Задание 4. Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.

Примерные темы рефератов

1. Жанровые характеристики заметки.
2. Событие как информационный повод.
3. Этика в репортаже с экспериментом.
4. Новость – оперативное информационное сообщение.
5. Репортаж как метод сбора информации.
6. Интервью как жанр журналистики.
7. Принцип заголовка – сила и динамика.
8. Журналистский комментарий.
9. Профессиональный образ мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
10. Журналист как субъект мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
11. Конвергенция СМИ. (на примере региональных СМИ).
12. Технология создания мультимедийного СМИ. (на примере региональных СМИ).
13. Информационная и социальная роль мультимедийной журналистики. (на примере региональных СМИ).
14. Роль интернет-СМИ в процессе глобализации информационно-коммуникативного пространства. (на примере региональных СМИ)

Типовые задания лабораторных работ

Лабораторная работа № 1. Особенности медиадизайна

1. Возникновение дизайна как профессиональной индустрии.
2. Дизайн-система «Реклама».
3. Художественное конструирование.
4. Инженерно-технический дизайн.
5. Арт-дизайн в России
6. Стайлинг в России

7. Пикчерный дизайн.

Лабораторная работа № 2. Основные законы и правила композиции в дизайне.

1. Закон целостности композиции в дизайне.
2. Композиционная уравновешенность.
3. Элементы оформления газетной рекламы.
4. Элементы оформления плакатной графики.
5. Принципы цветовой доминанты.
6. Композиция рекламного обращения
7. Закон соразмерности.
8. Закон равновесия.
9. Закон соподчиненности.
10. Закон единства.
11. Ритм как средство гармонизации композиции.
12. Средство гармонизации композиции.

Лабораторная работа № 3. Соотношение между изобразительными элементами в кадре.

1. Структурные элементы рекламного обращения и перцептивные характеристики аудитории.
2. Фирменный знак (принципы разработки).
3. Иллюстрация и дизайнерские технологии.
4. Роль слогана в рекламном сообщении.
5. Оформление заголовка и первой части основного текста.
6. Иллюстрация и заголовок.
7. Принципы построения динамической композиции.
8. Симметрия и асимметрия как инструментальный дизайнер.
9. Модульная сетка.
10. Дизайн материалов косвенной рекламы в СМИ.
11. Реклама в неспециализированных изданиях.
12. Принципиальное различие лисплей и рубричной рекламы.

Лабораторная работа № 4. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля

1. Фактор эмоционального восприятия цвета.
2. Устойчивость положения элементов и уравновешенность композиции.
3. Базовая триада цветоделения.
4. Пропорция золотого сечения.
5. Вклад Джея Хэмбиджа в художественное конструирование.

Лабораторная работа № 5. Принципы оформления газет и печатной рекламы.

1. Структура рекламного обращения в газете и тип издания.
2. Понятие дисплей-рекламы.
3. Потребительская и торгово-промышленная реклама.
4. Престижная реклама.
5. Художественное проектирование.

Лабораторная работа № 6. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака.

1. Система форматов набора в печатных изданиях.
2. Стандартное оформление фирменного блока.
3. Единая система пропорционирования знака, логотипа и фирменного блока.

9.3. Курсовая работа – не предусмотрено

9.4. Вопросы к зачету – не предусмотрено

9.5. Вопросы к экзамену по дисциплине «Современный медиадизайн»

1. Назовите типологически значимые параметры дизайна СМИ.
2. Позиционирование и цель СМИ как основа медиадизайна.
3. Коммуникативная функция визуальных средств: роль формы в реализации коммуникативной задачи.
4. Социальные, психологические и финансовые аспекты медиадизайна.
5. Адресность дизайна. Юзабилити как основной критерий эффективности дизайн-программы.
6. Проблема самореализации дизайнера в редакционной среде.
7. Постоянные и переменные компоненты дизайн-программы.
8. Основные фигуры в создании дизайн-концепции, их влияние на конечный продукт.
9. Роль менеджмента в процессе редизайна СМИ.
10. Значение и характер рекламы, её взаимосвязь с концепцией СМИ
11. Основные этапы развития: от декораций и реквизита до фирменного стиля телеканала.
12. Корпоративный стиль канала.
13. Технологичность и гибкость как основные требования к медиадизайну.
14. Бренд-бук и гайд-бук.
15. Функции навигации и идентификации в межпрограммном дизайне (идентификаторы: имиджевые шапки, часы, заставки, обвязки).
16. Жанровые и тематические рубрикаторы СМИ.
17. Виды и функции логотипа в журнале. Стилеобразующие компоненты.
18. Развитие принципов, обозначенных в логотипе, на внутренних полосах издания.
19. Модульная сетка, её технологическое и эстетическое значение. Модульная сетка и системы верстки.
20. Режиссура в многостраничном издании. Журнальный разворот как базовая композиционная единица. Цвет в журнале.
21. Законы шрифтовой конструкции издания и типографика как средство организации конструкции в многостраничном издании.
22. Обложка журнала: Концепция, конструкция и композиция обложки в журналах разного типа.
23. Иллюстрация в журнале: пластический образ и реализация коммуникативной задачи. Задачи и средства иллюстрирования.
24. Инфографика в дизайн-модели издания. Влияние иллюстраций (количество, размеры, техника) на стиль верстки и на общую эстетику журнала.
25. Окончательный вид графической модели.
26. Визуализация типологических особенностей изданий. Разработка бренд-бука.
27. Фирменный стиль как основной инструмент выстраивания конструкции текста.
28. Служебные блоки издания.
29. Аппарат навигации и ориентирования.
30. Вёрстка материалов различной сложности.
31. Стилистическое решение фотоизображений в пространстве издания.
32. Авторская графика.
33. Развитие концепции издания в годовой системе обложек
34. Бренд-бук с указанием параметров издания, используемых элементов и стилей типографики. Гайд-бук как комплект допустимых в издании стилей подачи элементов и комплексов.

9.2.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования по подготовке к лабораторным работам

При подготовке к лабораторным занятиям обучающийся должен изучить теоретический материал по теме занятия (использовать конспект лекций, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, при необходимости дополнить конспект, делая в нем соответствующие записи из литературных источников). В случае затруднений, возникающих при освоении теоретического материала, обучающемуся следует обращаться за консультацией к

преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале лабораторного занятия преподаватель знакомит обучающихся с темой, оглашает план проведения занятия, выдает задание.

В течение отведенного времени на выполнение работы обучающийся может обратиться к преподавателю за консультацией или разъяснениями. В конце занятия проводится прием выполненных работ, собеседование с обучающимся.

Результаты выполнения лабораторных работ оцениваются в баллах, в соответствии с балльно-рейтинговой системой.

ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЙ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Критерии оценивания:

- 1) полнота и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа

Показатели и шкала оценивания

Шкала оценивания	Показатели
5 («отлично»)	Обучающийся 1) полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; 3) излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
4 («хорошо»)	Обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «5», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
3 («удовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: 2) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; 3) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; 4) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
2 («неудовлетворительно»)	Обучающийся 1) обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса; 2) допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; 3) беспорядочно и неуверенно излагает материал.

9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые	темы	Компетенции,
--------------	----------------	------	--------------

	(разделы)	компоненты которых контролируются
Устный опрос	1, 2, 3, 4, 5	УК-1, 2 ОПК-1, 2, 4, 5, 6, 7 ПК-2, 3, 4, 6
Лабораторная работа	2, 3, 4, 5	УК-2 ОПК-1, 2, 4, 6, 7 ПК-2, 3, 4, 6

