

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сахарчук Еле

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 24.06.2024 17:03:17

Уникальный программный ключ:

d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение инклюзивного высшего образования

«Московский государственный

гуманитарно-экономический университет»

(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.О.15. Экономическая социология и социология организаций

образовательная программа направления подготовки 39.03.01.Социология
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) подготовки
Социологические исследования в цифровом обществе

Москва 2023

Разработчик: Профессор кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ
Савенок С.Д. 23.03 2023 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

Начальник учебно-методического управления
И.Г. Дмитриева
«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела
Д.Е. Гапеев
«26» 04 2023 г.

Декан факультета
Л.С. Астахова
«14» апреля 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «экономическая социология и социология организаций»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код компетенции | Наименование результата обучения |
|------------------------|---|
| УК-3 | УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. |
| ПК-2 | ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|--|---|--|
| 1 | Деловая/ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 2 | Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задачи |
| 3 | Коллоквиум | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины |
| 4 | Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) |
| 5 | Портфолио | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах. | Структура портфолио |

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|--|---|--|
| 6 | Проект | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных проектов |
| 7 | Решение разноуровневых задач (заданий) | Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач (заданий) |
| 8 | Эссе | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. | Темы эссе |

| | | | |
|---|------|---|------------------|
| 9 | Тест | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. | Тестовые задания |
|---|------|---|------------------|

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Экономическая социология и социология организаций» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³ | Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴ | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵ | Критерии оценивания результатов обучения |
|-----------------|--|--|---|--|--|---|
| УК-3 | Знает | | | | | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Не знает, либо не имеет четкого представления об основных теориях, допускает грубые ошибки при использовании понятийно-категориального аппарата |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике |
| | Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы | Лекционные занятия, практические занятия, | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, | Понимает специфику категорий, но |

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--|
| | | командной стратегии для достижения поставленной цели. | самостоятельная работа | Социология организаций | эссе | испытывает небольшие затруднения при анализе реальных ситуаций |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов | |
| Умеет | | | | | | |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Не умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, допускает грубые ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования | |
| Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает ошибки при разработке методологического инструментария и проведении | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|-------------------------------|
| | | | | | | социологического исследования |
| Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает незначительные ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования | |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, грамотно разрабатывать методологический инструментарий и проводить социологические исследования | |
| Владеет | | | | | | |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Не владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|----|---|--|
| | | | | | | составлении аналитических отчетов |
| Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел Социология организаций | 2. | Выполнение кейс- заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Слабо владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов |
| Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел Социология организаций | 2. | Выполнение кейс- заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | В основном владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел Социология организаций | 2. | Выполнение кейс- заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | В совершенстве владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов |

| Код компетенции | Уровень освоения компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Вид учебных занятий ⁶ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ⁷ | Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁸ | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁹ | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|--|--|---|--|--|---|
| ПК-2 | Знает | | | | | |
| | Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Не знает, либо не имеет четкого представления об основных теориях, допускает грубые ошибки при использовании понятийно-категориального аппарата |
| | Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике |
| Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо» | ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Понимает специфику категорий, но испытывает небольшие | |

⁶ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

⁷ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁸ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁹ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|---|
| | | | | | | затруднения при анализе реальных ситуаций |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования | Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе | Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов | |
| Умеет | | | | | | |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Не умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, допускает грубые ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования | |
| Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования | |
| Средний уровень | ПК-2.2. Умеет | Практические | Раздел 1. | Выполнение кейс- | Умеет | |

| | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|
| Оценка «зачтено», «хорошо» | представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования | занятия, самостоятельная работа | Экономическая социология Раздел Социология организаций 2. | заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает незначительные ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования |
| Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично» | ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел Социология организаций 2. | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, грамотно разрабатывать методологический инструментарий и проводить социологические исследования |
| Владеет | | | | | |
| Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований | Практические занятия, самостоятельная работа | Раздел 1. Экономическая социология Раздел Социология организаций 2. | Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра | Не владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов |

| | | | | | |
|--|--|---|--|---|---|
| <p>Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»</p> | <p>ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> | <p>Практические занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций</p> | <p>Выполнение кейс- заданий, решение ситуационных задач, деловая игра</p> | <p>Слабо владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов</p> |
| <p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p> | <p>ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> | <p>Практические занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций</p> | <p>Выполнение кейс- заданий, решение ситуационных задач, деловая игра</p> | <p>В основном владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов</p> |
| <p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p> | <p>ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> | <p>Практические занятия, самостоятельная работа</p> | <p>Раздел 1. Экономическая социология Раздел 2. Социология организаций</p> | <p>Выполнение кейс- заданий, решение ситуационных задач, деловая игра</p> | <p>В совершенстве владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов</p> |

4. Методические материалы, определяющие процедуры

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Коллоквиумом называется форма промежуточного контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседования преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- ◆ владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- ◆ знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- ◆ наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение студента использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент должен внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить.

Тест - это система заданий, выполнение которых позволяет проверить уровень владения тем или иным предметом с помощью специально разработанной системы оценки приобретенных знаний. Таким образом, тестирование - это метод такой проверки знаний, умений и навыков, где испытуемый выполняет ряд специальных заданий. Они называются тестовыми заданиями.

Тестирование позволяет за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения целей обучения.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 10 тысяч знаков). В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему, и т.д. Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмыслять факты, структура и логика изложения).

Тематическое портфолио обучающегося. Портфолио представляет собой технологию работы с результатами учебно-познавательной деятельности студентов, использующуюся для демонстрации, анализа и оценки образовательных результатов, развития рефлексии, повышения уровня осознания, понимания и самооценки результатов образовательной деятельности. Портфолио — это коллекция работ за определенный период времени (обычно за семестр или учебный год), которая оценивается либо с точки зрения прогресса обучающегося, либо с точки зрения соответствия учебной программе. Использование портфолио в учебном процессе способствует развитию у студентов навыков работы с различными видами учебной и профессиональной информации, формированию профессиональной рефлексии, а также профессиональных и общекультурных компетенций.

| | | | |
|------------------------|---|--|---|
| Тематическое портфолио | Включает в себя разработанную презентацию, которая раскрывает содержание темы, подготовленный текст фиксированного сообщения в рамках запланированной тематики и конспекты в рамках той или иной темы курса (модуля). | Дает возможность глубокой и детальной проработки отдельной темы. | Дискретность предоставляемой информации, ее выпадение из общего контекста курса. Чем более конкретной теме посвящено портфолио, тем больше происходит его трансформация в кейс. |
|------------------------|---|--|---|

Можно выделить несколько функций портфолио в образовательном процессе:

- 1) диагностическая — позволяет показать те аспекты социо-культурного, психологического и профессионального развития студента, которые необходимо

- формировать, а также те стороны, которые являются проблемными точками в его обучении;
- 2) целеполагания — развивает у студента умение ставить перед собой цели и задачи, планировать и выполнять свою деятельность;
 - 3) мотивационная — способствует поддержанию интереса к изучаемому предмету за счет включения разнообразных учебных заданий;
 - 4) информационная — помогает обобщить и систематизировать значительное количество учебно-профессиональной информации по изучаемой теме, создать целостное представление об изучаемом предмете;
 - 5) оценивания — получение обратной связи на основе достигнутого результата, а также характеристика самого процесса достижения студентом этого результата;
 - 6) контролирующая — позволяет отслеживать этапы и качество овладения студентами учебным материалом.

Портфолио способствует организации студентом собственной учебной деятельности, развитию навыков самообучения, оценке перспективы профессионального роста, определению динамики учебно-познавательной деятельности, определению трудностей в усвоении учебного материала по изучаемой дисциплине. Рассмотренные в настоящей статье интерактивные методы обучения

Кейс-технологии. К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр.

Метод анализа конкретных ситуаций (АКС). Под конкретной ситуацией понимается событие, которое включает в себя противоречие (конфликт) или выступает в противоречии с окружающей средой. Как правило, эти ситуации характеризуются неопределенностью, непредсказуемостью появления и представляют собой нежелательное нарушение или отклонение в социальных, экономических, организационных, педагогических, производственных и технологических процессах. Однако метод АКС может включать и ситуации, в которых присутствует положительный пример или опыт, изучение и заимствование которого приводит к повышению качества производственной и общественной деятельности.

Для анализа могут быть предложены следующие типы ситуаций: 1) ситуация — иллюстрация (демонстрирует закономерности, механизмы, следствия); 2) ситуация — проблема (описание реальной проблемной ситуации, решение которой необходимо найти, или сделать вывод о его отсутствии); 3) ситуация — оценка (описание положения, выход из которого уже найден, необходимо критически проанализировать принятое решение); 4) ситуация — упражнение (обращение к специальным источникам информации, литературе, справочникам).

Варианты организации занятий с использованием метода АКС:

1-й вариант. В процессе подготовительной работы перед АКС студент должен устранить пробелы в знаниях путем предварительного изучения описания ситуации. Анализ ситуации проводится фронтально с участием преподавателя;

2-й вариант. АКС проводится в аудитории, но дополнительные сведения студенты получают из специально подобранной литературы или кейсов, подготовленных

преподавателем. Форма работы обучающихся групповая (микрогруппами по 4—6 человек). Принятие решений осуществляется после общегрупповой дискуссии.

3-й вариант. Каждая микрогруппа работает самостоятельно над различными (но типичными) реальными ситуациями. Анализ конкретной ситуации осуществляется методом мозгового штурма. Справки и дополнительные сведения по ситуациям дает преподаватель. После завершения работы, каждая команда защищает свое решение перед всей группой. Преподаватель делает обобщенный вывод в целом по всем рассмотренным типовым ситуациям.

4-й вариант. Студенты работают с ситуациями, не имеющими однозначно заданных параметров (с недостающими данными в описании проблемы). Они самостоятельно методом обсуждения определяют, какой информации, каких знаний у них недостает для решения проблемы, и восполняют пробелы на основе поиска информации в научных источниках, изучения практического опыта или проведения исследования. Завершающий этап анализа конкретных ситуаций осуществляется на последующем занятии.

5-й вариант. Обучающиеся теоретически готовы к решению ситуации. Им на рассмотрение даются ситуации с множественными переменными, предполагающие неоднозначные многовариантные решения. Все группы работают над одной ситуацией. Анализ конкретных ситуаций, как правило, связан с творческим подходом к разрешению практической ситуации. Задача преподавателя — помочь найти и принять эффективное решение, исходя из сложности анализируемой ситуации и имеющегося времени для ее разрешения.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Кейс-задания

Разноуровневые задания

1. Дать определение предмета экономической социологии, социологии труда.
2. Сравнить методы и подходы к изучению экономико-социальной системы общества в экономической теории и экономической социологии
3. Назовите виды принуждения к хозяйственной деятельности.
4. Приведите примеры (по 3) целерационального и ценностно-рационального действия. Описать смысловое содержание, определить их мотивы.
5. Как с точки зрения мотивации, цели и выбранных средств можно оценить такое экономическое действие как вложения денег в финансовые пирамиды?

6. Рассчитать стоимость домашнего труда неработающей женщины, если:

Денежное вознаграждение замещающих работников, которые могли бы быть наняты для осуществления производственной деятельности в домашнем хозяйстве: замещающие работники могут быть узкоспециализированными (повар, прачка, няня), так и иметь широкую профессиональную специализацию (экономка, домашняя прислуга).

Денежное вознаграждение работников, выполняющих в рыночном секторе функции, аналогичные тем, которые выполняются в домашней экономике.

Денежное вознаграждение работников, выполняющих в рыночном секторе работы, требующие сопоставимой квалификации по сравнению с работами в домашнем хозяйстве.

Денежное вознаграждение, от которого отказываются работники, покидающие рыночный сектор и посвящающие все свое время домашнему хозяйству.

7. Рассчитать стоимость произведенных в домашнем хозяйстве товаров и услуг.

Продукты питания.

Услуги по уборке дома, квартиры.

Услуги по уходу за детьми.

Обслуживание других членов семьи.

8. Составить семейный бюджет для семьи, использующей низко затратную стратегию ведения домашнего хозяйства и сравнить с дорогостоящей стратегией.

9. Составить типологию социально-экономических групп населения в России.

10. В настоящее время в методике изучения рынка и разработки концепции маркетинга большую роль играют методы изучения мотивации покупателей. Чтобы правильно оценить (понять) мотивы поведения людей, необходимо изучать отдельные психологические факторы. Для этого используются:

- *Функциональный метод.* Он базируется на том, что нельзя найти ответ на вопрос, почему люди покупают именно эту конкретную марку, без знания того, почему они вообще покупают эту вещь. При этом необходимо учитывать все обстоятельства, которые влияют на принятие данного решения.

- *Динамичный метод.* Метод учитывает изменение мотивации во времени, в том числе в процессе развития общества.

- *Метод фундаментального анализа.* Данный метод исходит из того, что если поведение людей находится на поверхности, то его глубинные мотивы, как правило, самому человеку не известны, то есть основан на учете всех второстепенных обстоятельств, влияющих на принятие решения о покупке.

Как, на ваш взгляд, будут использованы вышеназванные методы при разработке новой концепции маркетинга для продажи следующих видов товаров:

- а) готового завтрака;
- б) стирального порошка?

11. Представьте, что вы являетесь зам. директора по маркетингу одного из крупных предприятий, выпускающих товары массового (редкого) спроса:

- а) прохладительные напитки;
- б) ювелирные изделия из драгоценных металлов;
- в) косметические товары для детей (до 6 лет);
- г) диетические продукты для взрослых;
- д) кондитерские изделия из муки;
- е) товары для новобрачных.

12. На основе следующих вопросов вам необходимо осуществить ситуационный анализ положения данного предприятия на рынке по разделу «Покупатели»:

- 1) Какие конкретно потребители покупают товары нашего предприятия?
- 2) Какие из этих покупателей наиболее предпочтительны
- 3) для нас?
- 4) Как эти «самые предпочтительные» покупатели относятся
- 5) к нашим товарам?
- 6) Что влияет на их решение о покупке?
- 7) Какова потребность, заставляющая покупать наш товар?
- 8) Каковы перспективы изменения этих потребностей?
- 9) Каковы перспективы изменения способов удовлетворения этих потребностей?
- 10) Кто наши потенциальные покупатели?

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы для коллоквиума

Раздел 1. Введение в экономическую социологию

1. Предмет, объект и структура экономической социологии.
2. Эволюция отечественных школ экономической социологии.
3. Эволюция западных школ экономической социологии.
4. Сущность «новой экономической социологии».
5. Социальная сущность денег, их социальные функции в условиях рынка.
6. Собственность как социальный институт.
7. Рынок как предмет экономической социологии.
8. Понятие «социальный механизм развития экономики» его структура и методологическое назначение.
9. Основные общесоциологические и экономические законы в экономической сфере.
10. Частносоциологические теории в познании экономической жизни.
11. Социальные институты и организации, их виды и особенности функционирования в сфере экономики и финансов.
12. Сущность процессов социальной и экономической стратификации в обществе. Теории стратификации.
13. Социолого-экономические идеи в отечественной социологии.
14. Характеристика социальных последствий перехода российского общества к рыночным отношениям.

Раздел 2. Структура и формы экономического поведения

1. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов. Трудовые конфликты в условиях перехода к рыночной экономике.
2. Концепция «экономического человека» и ее развитие.
3. Экономическое сознание и экономическое поведение, как категории экономической социологии.
4. Определение, структура и механизм формирования общественного мнения на финансовом рынке.
5. Предпринимательство как форма экономического поведения.
6. Социология маркетинга в сфере экономики и финансов.
7. Труд как социальная ценность и эволюция его мотивации за период экономических реформ в России.
8. Социология потребительского поведения
9. Экономическая культура: понятие, структура, функции.
10. Социальная и профессиональная мобильность: теории, виды, функции в обществе. Влияние кризиса на социально-профессиональную мобильность в российском обществе.

Раздел 3. Социально-экономические отношения как объект социологического исследования

1. Безработица и конкуренция на рынке труда и занятости.
2. Институт социального партнерства как способ неконфронтационного регулирования трудовых отношений в условиях рыночной экономики.

3. Теории социальных ролей и социального действия, их проявление в экономическом поведении.
4. Экономические и социальные аспекты механизма функционирования рынка труда. Влияние кризиса на российский рынок труда.
5. Безработица как социальное явление. Структура безработицы, ее социально психологические последствия. Влияние кризиса на динамику российской безработицы.
6. Социальная структура российского общества и ее трансформация в условиях плюрализма форм собственности.
7. Дисфункции социальных институтов в сфере экономики и финансов в российском обществе в условиях рыночных отношений.
8. Виды социологического наблюдения в исследовании экономического поведения.
9. Метод фокус-групп в исследовании потребительского поведения.
10. Экспертный опрос и его особенности в сфере экономики.
11. Почтовые опросы в исследовании рынка.
12. Особенности анкетных опросов и интервью в исследовании рынка.
13. Возможности применения социометрического опроса в познании сферы экономики и финансов.
14. Виды и функции социологических исследований в экономической социологии.
15. «Качественные» методы социологического исследования в познании сферы экономики и финансов.
16. Методы социологической диагностики в экономической социологии.
17. Метод контент-анализа и его возможности в исследовании экономического сознания и поведения.
18. Особенности метода опроса и его виды в исследовании экономического сознания и поведения.
19. Особенности выборочного метода и виды выборки в исследовании экономических процессов.
20. Измерение в экономической социологии: типы шкал и оценка качества измерительных процедур.
21. Домашнее хозяйство как объект социального исследования.

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы сообщений

6. Й. Шумпетер об экономической социологии;
7. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии;
8. Капитал, класс и габитус П. Бурдьё;
9. «Экономическая теория конвенций» Л. Тевено;
10. Модель «homo economicus» в социологической теории и ее эволюции;
11. Концепция «слабых» и «сильных» М. Грановеттера;
12. Концепция органической рациональности Ф. Хайека;
13. Концепция «социальной экономики» Й. Шумпетера;
14. Инновационные модели экономического поведения;
15. Инвестиционные модели экономического поведения;
16. Посредническое поведение в структуре рыночного обмена;
17. Институциональная организация рынка;
18. Социальный и экономический обмен.

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы эссе

1. При рассмотрении эволюции экономического и социологического человека мы сталкиваемся с тем, что экономический человек обладает четкими характеристиками, в то время как человек социологический однозначно не может быть охарактеризован. Попробуйте сформулировать причины этой неоднозначности.
2. Рынки как наборы институтов, культуры и сфера государственного регулирования. Проанализируйте различие между экономическими и социологическими (культурными) подходами к анализу рынков.
3. Сети и их роль в хозяйственной деятельности индивидов. Рассмотрите основные теоретические подходы к сетевому анализу на конкретном примере.
4. Концепции контроля в современной экономической системе России. Каким образом они зависят от социальной и политической жизни? (на примере одного из рынков).
5. Основные типы неформальной экономики в России, укорененность их успеха и степени распространения в специфике социальной и экономической систем.
6. Основные варианты перспективных типов хозяйственных организаций в современной экономике. Их социальная и политическая обусловленность.
7. Попытайтесь проанализировать, каким образом массовое поведение вкладчиков финансовых пирамид было связано с социальными процессами в России (укоренено в них).

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тесты

1. С точки зрения М. Вебера экономическое действие это:
 - а) экономическое поведение агента рыночных отношений, преследующего монетарные цели
 - б) цивилизованный (мирный) способ контроля над ресурсами со стороны субъекта, который осуществляя его, ориентируется на собственные соображения и выгоды
 - в) форма воздействия социального субъекта на экономическую жизнь общества
2. Основным элементом экономического действия по М. Веберу является ориентация субъекта:
 - а) на получение выгоды
 - б) на социальное взаимодействие с другими субъектами (актерами) экономической жизни
 - в) на конкурентную среду
 - г) на интересы потребителей
3. Важнейшие аспекты экономического действия по М. Веберу:
 - а) эффективность
 - б) целенаправленность
 - в) плановость,
 - г) гибкость и автономность
 - д) технологичность и рациональность

4. М. Вебер различал:

- а) «формальную» рациональность;
- б) «материальную (содержательную)» рациональность
- в) Традиционную рациональность

5. Правильно ли по М. Веберу утверждение, что по мере развития общества формальная рациональность будет все больше преобладать над содержательной

- а) Да
- б) Нет

6. Игнорируя этические и институциональные запреты, экономические субъекты могут максимизировать свою прагматическую функцию в ущерб своим контрагентам:

- а) монопольные эффекты и недобросовестная конкуренция;
- б) зомбирование потребителей с помощью рекламы
- в) коррумпированность государственных чиновников
- г) эксплуатационные действия работодателя

7. Тип мотивации трат ликвидных средств, базирующийся на жесткой калькуляции денежных ресурсов:

- а. Альтруистический
- б. Иррациональный
- в. Традиционный
- г. Рациональный

8. Тип мотивации трат ликвидных средств, определяемый конкретными установками стереотипами социального поведения, присущими определенной социальной, этнической и семейной среде:

- а. Альтруистический
- б. Иррациональный
- в. Традиционный
- г. Рациональный

9. Фаза потребительского поведения, сущность которой состоит в изъятии потребительских свойств различных ресурсов, находящихся в распоряжении домашних хозяйств и отдельных потребителей:

- а. Собственно-потребительское поведение
- б. Информационно-поисковое поведение
- в. Покупательское поведение
- г. Хозяйственное поведение

Нефункциональный спрос на блага зависит от:

- а. Их потребительских качеств
- б. Эффекта присоединения к большинству
- в. Эффекта сноба или «табу» - нежелания покупать товар, который покупает большинство
- г. Эффекта Веблена – показательного потребления, т.е. потребность покупать товар из-за возрастания его цены
- д. Нерационального (иррационального) спроса, основанного на прихоти, капризе

Блага, которые находятся в пользовании тех или иных потребительских общин, проживающих или находящихся на определенной территории:

- а. Корпоративные блага
- б. Коммунальные блага
- в. Квазиобщественные блага
- г. Общественные блага
- д. Универсальные блага

Факторы, существенно изменяющие структуру (пропорции) потребления в сторону доминирования тех или иных потребительских предпочтений:

- а. образ жизни домашних хозяйств и стадия развития, на которой они находятся
- б. демографические характеристики, количество членов семьи
- в. доминирующие социальные стандарты, отражающие их социально-культурную специфику
- г. условия социальной среды, в которой функционируют домашние хозяйства

В системе «необходимого потребления» реализуются действия, которые:

- а. Выравнивают потребительские приоритеты, доминирующие в той или иной ситуации
- б. Ограничивают доминирование одних потребительских предпочтений за счет других
- в. Обеспечивают контроль и нормирование структуры потребления и соответствующих им трат
- г. Способствуют резервированию части средств с целью страхования от непредвиденных ситуаций и обстоятельств
- д. Выходят за гипотетические границы «необходимого дохода»

К терминальным ценностям относятся:

- а. Получение прибыли
- б. Способности личности
- в. Создание нового инновационного продукта
- г. Социальный опыт личности
- д. Властные полномочия

Модель предпринимательского поведения, в которой базовой ценностью является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса:

- а. Традиционная модель
- б. Транзитная модель
- в. Нормативно-рациональная модель
- г. Модель личностной самореализации
- д. Стратификационная модель

Модель предпринимательского поведения типичная для продуцентов и собственников инновационных продуктов и процессов:

- а. Традиционная модель
- б. Транзитная модель
- в. Авантюрно-игровая модель
- г. Нормативно-рациональная модель
- д. Модель личностной самореализации

Модель дистрибутивного поведения, реализуемая различными субъектами экономического поведения, которые по поручению владельцев обеспечивают контроль над действиями лиц, имеющих доступ к объекту чужой собственности:

- а. Комиссионная (агентская)
- б. Суверенно-дистрибутивная
- в. Патрисипативная
- г. Инвесторская
- д. Функциональная

Критерии межличностной и личностной идентификации отдельных индивидов, вступающих в социальный обмен лежат в основе следующих его измерителей :

- Ү социально-психологических;
- Ү субъективно-личностных ;
- Ү нормативно-стратификационных;
- Ү нормативно-аксиологических;
- Ү арбитражных

Эквивалентность обмена предполагает:

- Ү выгоду обеим сторонам;
- Ү желание перераспределять предметы обмена;
- Ү субъективное удовлетворение обеих сторон;
- Ү оценку (измерение);
- Ү гарантию перераспределения объектов и предметов обмена в будущем

Базовые составляющие социального обмена:

- Ү субъекты;
- Ү предметы;
- Ү объекты;
- Ү принципы

Основой социального обмена являются:

- Ү желание обменяться взаимодополняющими ресурсами;
- Ү каналы коммуникации агентов рынка;
- Ү постоянно растущие потребности общества;
- Ү достижение эквивалентности обмена;

Социальный обмен на базе нормативно-стратификационных измерителей социального обмена предполагает:

- Ү совместное поддержание устойчивости (кооперации) социального положения партнеров социального обмена;
- Ү распределение между партнерами социальных ролей в процессе их взаимодействия;
- Ү оценку значимости партнеров и их надежности;

- Υ перераспределение преимуществ (статусов) и возможностей партнеров от одного к другому;
- Υ взаимную оценку статусов партнеров

Соотнесите высказывания с соответствующими авторами:

| | |
|---|------------|
| Υ Современные экономисты заинтересованы только в определении рыночных цен, что ведет к ситуации, в которой обсуждение рынка полностью исчезает | □ Р. Кроуз |
| Υ У каждого человека есть свой особый, несводимый к другим, порядок ранжирования преследуемых целей | □ Ф. Хаек |
| Υ Суть экономической деятельности – в осуществлении актов обмена. Рынок – это фокус, в котором сходится и из которого расходится экономическая деятельность индивидов | □ Л. Мизес |

К наиболее общим элементам, без которых экономическое поведение не может быть реализовано, относятся:

- Υ экономические субъекты;
- Υ используемые ими ресурсы;
- Υ выгоды, предметы от использования соответствующих ресурсов;
- Υ экономическая среда;
- Υ определенные нормы и правила экономического поведения

Функция коммерческого поведения, главное содержание которой – экономия средств и ресурсов производителей и потребителей в процессе взаимоприспособления их экономических интересов:

- Υ стимулирующая;
- Υ коммуникативно-поисковая;
- Υ распределительная
- Υ защитно-страховая
- Υ посредническо-спекулятивная

Правильно ли утверждение «Мораль продавца и его ответственность по отношению к покупателю прямо пропорциональна жесткости ограничений, которые он встречает на рынке»

- Υ Да;
- Υ Нет

Тип экономического поведения продавца, основывающийся на диктовании покупателю условий относительно потребительских и ценностных характеристик товаров:

- Υ коммерческое поведение на «мягком рынке»
- Υ коммерческое поведение на «эластичном рынке»
- Υ коммерческое поведение на жестком рынке

Процесс взаимного приспособления агентов рынка друг к другу основан:

- Υ на действиях, которые позволяют сохранить наиболее стабильную ситуацию положительного баланса между затратами и возмещениями;
- Υ на поиске информации о ценах и альтернативных источниках получения этой выгоды;
- Υ на индивидуальных интересах, связанных с получением собственной выгоды.
- Υ на уважении партнеров друг другу

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы к экзамену

1. Предмет, объект и структура экономической социологии.
2. Эволюция отечественных школ экономической социологии.
3. Эволюция западных школ экономической социологии.
4. Сущность «новой экономической социологии».
5. Основные общесоциологические и экономические законы в экономической сфере.
6. Частносоциологические теории в познании экономической жизни.
7. Социальные институты и организации, их виды и особенности функционирования в сфере экономики и финансов.
8. Сущность процессов социальной и экономической стратификации в обществе. Теории стратификации.
9. Социолого-экономические идеи в отечественной социологии.
10. Характеристика социальных последствий перехода российского общества к рыночным отношениям.
11. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов. Трудовые конфликты в условиях перехода к рыночной экономике.
12. Концепция «экономического человека» и ее развитие.
13. Социальная сущность денег, их социальные функции в условиях рынка.
14. Собственность как социальный институт.
15. Труд как социальная ценность и эволюция его мотивации за период экономических реформ в России.
16. Рынок как предмет экономической социологии.
17. Экономическое сознание и экономическое поведение, как категории экономической социологии.
18. Определение, структура и механизм формирования общественного мнения на финансовом рынке.

19. Понятие «социальный механизм развития экономики» его структура и методологическое назначение.
20. Экономические и социальные аспекты механизма функционирования рынка труда. Влияние кризиса на российский рынок труда.
21. Безработица как социальное явление. Структура безработицы, ее социально психологические последствия. Влияние кризиса на динамику российской безработицы.
22. Социальная структура российского общества и ее трансформация в условиях плюрализма форм собственности.
23. Предпринимательство как форма экономического поведения.
24. Социология маркетинга в сфере экономики и финансов.
25. Безработица и конкуренция на рынке труда и занятости.
26. Институт социального партнерства как способ неконфронтационного регулирования трудовых отношений в условиях рыночной экономики.
27. Теории социальных ролей и социального действия, их проявление в экономическом поведении.
28. Дисфункции социальных институтов в сфере экономики и финансов в российском обществе в условиях рыночных отношений.
29. Экономическая культура: понятие, структура, функции.
30. Социальная и профессиональная мобильность: теории, виды, функции в обществе. Влияние кризиса на социально-профессиональную мобильность в российском обществе.
31. Виды социологического наблюдения в исследовании экономического поведения.
32. Метод фокус-групп в исследовании потребительского поведения.
33. Экспертный опрос и его особенности в сфере экономики.
34. Почтовые опросы в исследовании рынка.
35. Особенности анкетных опросов и интервью в исследовании рынка.
36. Возможности применения социометрического опроса в познании сферы экономики и финансов.
37. Виды и функции социологических исследований в экономической социологии.
38. «Качественные» методы социологического исследования в познании сферы экономики и финансов.
39. Методы социологической диагностики в экономической социологии.
40. Метод контент-анализа и его возможности в исследовании экономического сознания и поведения.
41. Особенности метода опроса и его виды в исследовании экономического сознания и поведения.
42. Особенности выборочного метода и виды выборки в исследовании экономических процессов.
43. Измерение в экономической социологии: типы шкал и оценка качества измерительных процедур.
44. Домашнее хозяйство как объект социального исследования.

Кейс-задания

Кейс 1. Оценка организационной культуры в ООО «Пересвет»

| Особенности культуры | Существующая культура | Наличие соответствия | Ценности и нормы, провозглашаемые компанией |
|---|---|-----------------------------|--|
| Отношение между персоналом и руководством | Руководители «другого поля ягоды», большая дистанция власти, недоверие к руководству, основанное на убеждении, что оно работает на себя | Полностью не соответствует | Взаимодействие на основе полного доверия и внимания к проблемам работников |
| Отношение к персоналу | Мы никого не держим | Полностью не соответствует | Внимание к интересам персонала, забота о его развитии |
| Отношение к высококвалифицированным работникам | Потребительское, внимание и забота проявляются лишь при угрозе перехода работника на другое место | Полностью не соответствует | Как к кадровой элите |
| Особенности культуры | Существующая культура | Наличие соответствия | Ценности и нормы, провозглашаемые компанией |
| Отношение к молодым специалистам | Нам нужна смена, способная заменить уходящих сотрудников, но это требует дополнительных затрат и усилий | Не соответствует | Молодые специалисты — будущее предприятия |
| Отношения между сотрудниками в коллективе | Коллектив сплочен за счет длительной совместной работы, некоторое отчуждение между молодыми работниками и ветеранами | Соответствует не полностью | Сплоченный коллектив, взаимопомощь и взаимовыручка |
| Преданность компании | Рассматривается с иронией, хотя у работников со стажем существует ностальгическая гордость былыми успехами | Соответствует не полностью | Воспринимается как должное |
| Интересы компании и интересы работников | Личные интересы ставятся выше интересов компании | Полностью не соответствует | Гармоничное сочетание интересов компании и работников |
| Информированность персонала | Информация частичная, неподтвержденная, недоступная для рядовых сотрудников | Полностью не соответствует | Обязательное периодическое информирование работников, привлечение к принятию решений и их реализации |
| Дисциплина | Основана на боязни наказания, в особенности материального | Не соответствует | Самодисциплина, основанная на осознании значимости целей, в том числе личного |

| | | | |
|--|--|----------------------------|---|
| | | | благополучия работника |
| Отношение к работе | Источник получения средств к существованию | Полностью не соответствует | Источник саморазвития и совершенствования своих способностей и достижения желаемого уровня благополучия |
| Отношение к материальному вознаграждению | Значимость материального вознаграждения занимает ведущие позиции в ценностной структуре работника | Полностью не соответствует | Воспринимается как закономерный результат работы, но не как ее главная цель |
| Отношение к качеству выполняемой работы | Работа должна выполняться качественно и в срок | Соответствует | Работа должна выполняться качественно и в срок |
| Особенности культуры | Существующая культура | Наличие соответствия | Ценности и нормы, провозглашаемые компанией |
| Отношение к самообразованию, повышению квалификации | Осознание необходимости, но отсутствие желания прилагать для этого усилия | Соответствует не полностью | Необходимый элемент профессиональной деятельности, основа личного успеха |
| Отношение к ответственности | Готовность брать ответственность, но дополнительная ответственность должна материально вознаграждаться | Соответствует не полностью | Готовность выполнять ответственные поручения как возможность проявить свои способности |
| Отношение к риску | Предпочтение работать по ранее отработанным схемам, нежелание что-либо менять | Полностью не соответствует | Готовность экспериментировать, применять на практике новые методы, подходы |
| Отношение к проявлению инициативы, творчества | Положительное, но за дополнительное вознаграждение | Соответствует не полностью | Инициатива и творчество в работе — основа высоких результатов |
| Отношение к карьере | Профессиональный рост тесно связан с расположением к сотруднику руководства | Полностью не соответствует | Профессиональный рост зависит от личных способностей, квалификации, профессионализма работника |
| Отношение к клиентам | Клиент — вынужденная досадная помеха. Такие большие запросы при таких низких расценках | Полностью не соответствует | Клиент всегда прав, мы уважаем интересы клиентов |
| Отношение к предназначению компании, к миссии | Это прерогатива начальства, миссия нужна для рекламы, а не для сотрудников | Полностью не соответствует | Миссия вдохновляет, помогает понять свое место в жизни, свое гуманное предназначение |

| | | | |
|--|--|--|--------|
| | | | в мире |
|--|--|--|--------|

Проанализируйте результаты оценки организационной культуры ООО «Пересвет». В чем, на ваш взгляд, основные проблемы сложившейся в компании культуры? Как их можно устранить?

Контролируемые компетенции: УК-3; ОПК-1; ПК-2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Кейс №2. Команда перемен

В компанию «Аленький цветочек» руководством холдинга был назначен новый генеральный директор. После ухода предыдущего руководителя обстановка в компании накалилась, слухи и самые невероятные прогнозы плодились с фантастической скоростью, поэтому явления нового первого лица все ждали с нетерпением. Но если рядовой персонал надеялся на лучшее, то топ-менеджеров одолевали сильные сомнения: господин Игрищев в их отрасли не отработал ни дня, значит, с ее спецификой не знаком. Как же он будет работать?

Первое же совещание подтвердило самые худшие опасения: Игрищев был вызывающе некомпетентен, а учиться, судя по всему, был не готов. Команда топов, которые были настоящими профессионалами в своем деле, мягко говоря, была озадачена. Позже озадаченность сменилась растерянностью, в которой они и пребывают до сего дня. То ли нужно тратить время, нервы и силы и объяснять генеральному директору азбучные истины, то ли стоит немного подождать, пока он сам уйдет. Все, что предлагают Игрищеву подчиненные, он отмахивается, так как ему все непонятно и до этого он делал по-другому. Его распоряжения достойны рубрики «Рога и копыта» в журнале «Крокодил», так как они просто абсурдны. Топы начали задумываться, а стоит ли ограничиваться двумя вариантами решения этой задачи? Может быть, выбрать третий и просто уйти?

Задание: разработать действия сотрудников HR-отдела в данной ситуации, с учетом того, что не только топ-менеджеры, но и другие сильные кадры работать под началом такого генерального директора не хотят

Контролируемые компетенции: УК-3; ОПК-1; ПК-2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы для коллоквиума

Раздел 1.

1. Предмет и задачи социологии организаций. Связь социологии организаций с другими социологическими дисциплинами.
2. Определение организации как объекта социологического исследования.
3. «Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций.
4. Социология организаций как «синтетическая» наука.
5. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо и др.
6. Теория бюрократии М. Вебера. Принципы рациональной бюрократии.

7. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.
8. Этапы развития отечественной социологии организаций.

Раздел 2. Эволюция и структура организационных систем

1. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации.
2. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма.
3. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация.
4. Статика и динамика организационных систем.
5. Принципы статического и динамического состояния организации.
6. Внешняя среда как макро и микроокружение. Социокультурная природа макроокружения.
7. Флуктуации среды и проблемы эффективности функционирования организации.
8. Понятие внутренней среды. Факторы внутренней среды.
9. Организационная культура: понятие. структура. типология.
10. Понятие типа организационных структур. Структуры иерархические и органические.
11. Виды иерархических организационных структур.
12. Виды адаптивных организационных структур.
13. Понятие и специфика организационного поведения.
14. Удовлетворенность трудом. Факторы удовлетворенности трудом.
15. Культурная природа организации и феномен корпоративной культуры.
16. Проблема измерения организационной культуры: «культурный аудит» Дж. Вилкинсона.
17. Классификация организационных культур С. Ханди.
18. Развитие представлений о корпоративной культуре в работах представителей феноменологического подхода.

Раздел 3. Организационные изменения и организационные конфликты

1. Управление организационной культурой, ее различными уровнями. Возможность управления культурой.
2. Понятие организационного конфликта.
3. Классификация конфликтов в организации.
4. Социально-психологическая модель конфликта.
5. Причины возникновения конфликтов в организации.
6. Конфликт как процесс. Стадии конфликта. Функции конфликта.
7. Управление конфликтом в организации: организационные, социологические и культурные способы.
8. Понятие коммуникаций. Социальные функции коммуникаций в организации.
9. Структура и система коммуникаций в организации.
10. Роль и принципы формальных коммуникаций в организации в работах Ф. Тейлора, А. Файоля и Ч. Барнарда.
11. Роль слухов в организации по Ч. Барнарду.

12. Современные тенденции развития организаций.

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тесты

1. Организация это:

- а) деятельность по выработке новых норм, налаживанию устойчивых связей и координации усилий членов социальной группы;
- б) свойство социального объекта иметь упорядоченную структуру;
- в) искусственно созданная группа институционального характера

2. Основные структурные компоненты организации по Г. Левитту:

- а) цели и стратегии;
- б) технологии;
- в) социальная структура и участники;
- г) ресурсы
- д) организационная и деловая культура

3. Вид целей связанные с самосохранением организации (по классификации А.И. Пригожина):

- а) цели-задания;
- б) цели-ориентации;
- в) цели системы

4. Цель организации – это:

- а) желаемый результат, на достижение которого направлены усилия организации;
- б) конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность;

5. Базовые принципы структурного анализа:

- а) принцип декомпозиции (разложение системы на множество независимых подсистем);
- б) принцип иерархического упорядочивания (организация выделенных частей системы в древовидные структуры);
- в) принцип абстрагирования (выделение существенных, с определенной точки зрения, аспектов системы и отвлечение от несущественных с целью упрощения задачи);
- г) принцип самоорганизации.

6. Правила разработки организационной структуры:

- а) каждая функция, реализуемая организацией должна, быть закреплена за конкретной службой;
- б) недопустимо закрепление одной функции за двумя или несколькими службами;
- в) иерархия служб не должна подчиняться одному субъекту управления более 6-7 объектов.

7. Тип организационной культуры, имеющий гибкий характер и внешний фокус выражения (по К.Камерону и Р. Куинну)

- а) клановая
- б) иерархическая
- в) адхократическая
- г) рыночная

8. «Лидерские качества» по Тейлору

- а) ум и такт;
- б) образование, специальные или творческие познания;
- в) физическая ловкость, сила и крепкое здоровье;
- г) энергия и решительность;
- д) честность, рассудительность и здравый смысл;
- е) целеустремленность

9. «Лидерские качества» по Уоррену Беннису

- а) техническая компетентность;
- б) склонность к стратегическому мышлению и умение добиваться результатов;
- в) навыки коммуникации, мотивации и делегирования;
- г) умение определять и развивать таланты;
- д) умение принимать сложные решения в условиях дефицита времени и отсутствия надежной информации;
- е) характер.

10. Стиль руководства (по К.Левину), когда члены группы работают самостоятельно, а руководитель сам является членом группы:

- а) демократический;
- б) либеральный;
- в) авторитарный.

11. Предположения теории Х Макгрегора:

- а) средний индивид обладает врожденной неприязнью к труду и по возможности избегает его;
- б) поскольку большинство людей относятся к работе с апатией, для достижения целей организации менеджмент обязан принуждать подчиненных к труду, контролировать и направлять их действия, угрожать наказаниями;
- а) средний человек предпочитает, чтобы им управляли, он не желает брать на себя ответственность, обладает относительно невысокими амбициями и наиболее высоко ценит безопасность
- б) в определенных условиях средний индивид не только принимает на себя ответственность, но и готов исполнить дополнительные обязательства;
- в) большинство работников способны проявлять относительно высокие уровни воображения, изобретательности и мастерства;

12. Предположения теории Х Макгрегора

- а) утверждение о врожденной неприязни к труду среднего индивида ошибочно;
- б) неправомерно рассматривать внешний контроль и угрозы наказаний как единственные способы побуждения индивидов к направленным на достижение целей организации усилиям;
- в) поскольку большинство людей относятся к работе с апатией, для достижения целей организации менеджмент обязан принуждать подчиненных к труду, контролировать и направлять их действия, угрожать наказаниями;

- г) в условиях современной индустриальной жизни интеллектуальный потенциал среднего индивида используется далеко не полностью.
- д) средний человек предпочитает, чтобы им управляли, он не желает брать на себя ответственность, обладает относительно невысокими амбициями и наиболее высоко ценит безопасность
13. Характерные черты органических структур:
- а) сотрудники участвуют в выполнении заданий для всего отдела;
 - б) задания корректируются и перераспределяются с помощью взаимодействия сотрудников;
 - в) знания, относящиеся к постановке задач, сосредоточены на вершине иерархии;
 - г) меньше иерархии власти и контроля, а также мало правил;
 - д) преобладает ненавязчивый, персональный контроль по конечным результатам;
 - е) горизонтальные коммуникации и децентрализованная система принятия решений.
 - ж) строгая иерархия власти и контроля, формализация;
14. Характерные черты механистических организационных структур:
- а) задания строго определены и разбиты на специализированные, отдельные части для отдельных исполнителей;
 - б) строгая иерархия власти и контроля, формализация;
 - в) преобладает иерархический, административный и технологический контроль за работой исполнителей;
 - г) коммуникации и принятие решений по принципу «сверху вниз».
 - д) меньше иерархии власти и контроля, а также мало правил;
15. Патологии в строении организации:
- а) господство структуры над функцией;
 - б) автаркия (замкнутость) подразделений;
 - в) несовместимость личности с функцией;
 - г) бюрократизм;
 - д) конфликт.
16. Линейно-функциональные организационные структуры:
- а) наиболее эффективны в изменяющейся среде
 - б) ориентированы на производственную специализацию, превышающую возможности централизованного планирования
 - в) обеспечивают быстрое решение проблем, находящихся в компетенции одной функциональной службы
 - г) ориентированы на освоение новых рынков и технологий
 - д) способствуют быстрому решению сложных межфункциональных проблем
17. Дивизиональные организационные структуры:
- а) допускают вмешательство высшего звена организации для усиления координации подразделений и повышения эффективности их деятельности
 - б) обеспечивают выполнение специализированных задач с помощью планов и бюджетов
 - в) наиболее эффективны в меняющейся среде
 - г) пригодны для условий взаимной диверсификации по продуктам и регионам
 - д) основаны на вертикальной интеграции, нередко превышающей возможности полной загрузки специализированных подразделений.

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тема: Типы и виды организационных структур

Структура портфолио:

- 1) разработанная презентация, раскрывающая содержание темы;
- 2) подготовленный текст фиксированного сообщения в рамках запланированной тематики;
- 3) конспекты в рамках соответствующей темы курса (модуля).
- 4) Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2
- 5) *Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

Тематика сообщений и эссе

1. Современные тенденции развития организаций.
2. Актуальные проблемы современной социологии организаций.
3. Роль конфликтов в развитии организаций.
4. Метод SWOT-анализа как способ определения рыночных угроз и возможностей организации.
5. Вклад отечественной школы в становление социологии организации.
6. Преимущества и недостатки иерархических организационных структур.
7. Преимущества и недостатки органических организационных структур.
8. Специфика социологического исследования организаций.
9. Организации в нелегальной экономике - российский и зарубежный опыт.
10. Организации в постиндустриальную эпоху.
11. Особенности функционирования франчайзинговых организаций. Возможные методы воздействия на партнеров по бизнесу.
12. Особенности становления и развития организаций сетевого маркетинга.
13. Социальные, культурные и правовые составляющие организационного поведения в международном бизнесе.

Контролируемые компетенции: УК-3, ПК -2

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тесты

1. Критерии межличностной и личностной идентификации отдельных индивидов, вступающих в социальный обмен лежат в основе следующих его измерителей :

- а. социально-психологических
 - б. субъективно-личностных**
 - в. нормативно-стратификационных
 - г. нормативно-аксиологических
2. Эквивалентность обмена не предполагает:
- а. выгоду обеим сторонам;
 - б. желание перераспределять предметы обмена;**
 - в. субъективное удовлетворение обеих сторон;
 - г. оценку (измерение);

3. Основой социального обмена являются:
- а. желание обменяться взаимодополняющими ресурсами и достижение эквивалентности обмена
 - б. каналы коммуникации агентов рынка
 - в. постоянно растущие потребности общества
 - г. **разделение труда**

4. Функция коммерческого поведения, главное содержание которой – экономия средств и ресурсов производителей и потребителей в процессе взаимоприспособления их экономических интересов:

- а. стимулирующая;
- б. коммуникативно-поисковая;
- в. распределительная
- г. **посредническо-спекулятивная**

5. Тип экономического поведения продавца, основывающийся на диктовании покупателю условий относительно потребительских и ценностных характеристик товаров:

- а. **коммерческое поведение на «мягком рынке»**
- б. коммерческое поведение на «эластичном рынке»
- в. коммерческое поведение на «жестком рынке»
- г. коммерческое поведение на «отраслевом рынке»

6. Принцип разумной достаточности по В. Парето предусматривает:

- а. Баланс между интересами и выдвигаемыми целями
- б. Баланс между интересами и возможностями (имеющимися ресурсами)
- в. **Баланс между выбором и пользой, связанный с предпочтениями (ценностями)**
- г. Баланс потребностями и интересами

7. Кто из социологов утверждал, что рациональным экономическим действиям предшествуют нелогические (нерациональные)

- а. М. Вебер
- б. Г. Зиммель
- в. В. Парето
- г. Э. Дюркгейм

8. Типология социального действия по В. Парето:

- а. Традиционное, рациональное и экспрессивное
- б. **Традиционное, институциональное и экспрессивное**
- в. Традиционное, харизматическое и легальное
- г. Институциональное, экспрессивное и рациональное

9. Соотнесите приведенные ниже положения с обосновавшими их авторами (В. Парето, Э. Дюркгейм, Н. Кондратьев, М. Вебер):

| | |
|---|---------------------|
| В каждый конкретный промежуток времени в обществе существует как система актов поведения, так и | Н.Кондратьев |
|---|---------------------|

| | |
|---|--------------------|
| корреспондирующая ей система хозяйственных отношений | |
| Сущность интегрального качества органической солидарности отражает единство и противоположность отрицательной и положительной форм социальной солидарности | Э. Дюркгейм |
| Экономическая деятельность – это цивилизованный (мирный) способ контроля над ресурсами со стороны субъекта, который субъективно и сознательно ориентируется на соображения выгоды | М. Вебер |
| Социологический анализ человеческих действий нельзя свести к рациональной реконструкции различных схем логико-экспериментального выбора | В. Парето |

10. С точки зрения М. Вебера экономическое действие это:

а. экономическое поведение агента рыночных отношений, преследующего монетарные цели

б. цивилизованный (мирный) способ контроля над ресурсами со стороны субъекта, который осуществляя его, ориентируется на собственные соображения и выгоды

в. форма воздействия социального субъекта на экономическую жизнь общества

г. социально-ориентированное действие направленное на получение прибыли

11. Основным элементом экономического действия по М. Веберу является ориентация субъекта:

а. на получение выгоды

б. на социальное взаимодействие с другими субъектами (актерами) экономической жизни

в. на конкурентную среду

г. на интересы потребителей

12. Тип мотивации трат ликвидных средств, базирующийся на жесткой калькуляции денежных ресурсов:

а. Альтруистический

б. Иррациональный

в. Традиционный

г. Рациональный

13. Тип мотивации трат ликвидных средств, определяемый конкретными установками, стереотипами социального поведения, присущими определенной социальной, этнической и семейной среде:

а. Альтруистический

б. Иррациональный

в. Традиционный

г. Рациональный

14. Фаза потребительского поведения, сущность которой состоит в изъятии потребительских свойств различных ресурсов, находящихся в распоряжении домашних хозяйств и отдельных потребителей:

- а. **Собственно-потребительское поведение**
- б. Информационно-поисковое поведение
- в. Покупательское поведение
- г. Хозяйственное поведение

15. Модель предпринимательского поведения, в которой базовой ценностью является процесс перемещения по социальной лестнице и достижение престижного статуса:

- а. Традиционная модель
- б. Транзитная модель
- в. Модель личностной самореализации
- г. **Стратификационная модель**

16. Модель предпринимательского поведения типичная для продуцентов и собственников инновационных продуктов и процессов:

- а. Традиционная модель
- б. Авантюрно-игровая модель
- в. **Нормативно-рациональная модель**
- г. Модель личностной самореализации

17. Модель дистрибутивного поведения, реализуемая различными субъектами экономического поведения, которые по поручению владельцев обеспечивают контроль над действиями лиц, имеющих доступ к объекту чужой собственности:

- а. **Комиссионная (агентская)**
- б. Суверенно-дистрибутивная
- в. Патрисипативная
- г. Инвесторская

18. Принцип, предусматривающий баланс между выгодой и пользой, связанный с предпочтениями (ценностями) по В. Парето это принцип:

- а. **Разумной достаточности**
- б. Рациональности
- в. Целенаправленности
- г. Эффективности

19. Теоретик, который в рамках теории производных и остатков, расширил процесс социологического анализа человеческих действий и утверждал, что социальный индивид – это отражение феномена социальности, где рациональное играет ключевую, но не абсолютную роль

- а. М. Вебер
- б. Г. Зиммель
- в. **В. Парето**
- г. Т. Парсонс

20. Тип социального поведения по В. Парето, в основе которого лежат стереотипы:

- а. Экспрессивное
- б. **Традиционное**
- в. Институциональное

- г. Рациональное
21. Структура экономического действия по В. Парето:
- Цель, способы и средства её достижения
 - Выгода (интерес), компетенция, техника (алгоритм достижения результата) и инструментально-рациональная ориентация
 - Цель, интерес и средства**
 - Цель, способы и методы достижения цели, принципы
22. По теории Н.Д. Кондратьева периоды повышительных волн больших циклов сопровождаются:
- Депрессией сельского хозяйства
 - Процветанием
 - Социальными потрясениями**
 - Спадом
23. Тип рациональности экономического действия основанный на «ценностных постулатах» (по М. Веберу)
- Формальный
 - Содержательный**
 - Ценностно-рациональный
 - Традиционный
24. Отклоняющаяся форма органической солидарности (По Э. Дюркгейму), выражающаяся в чрезмерном вмешательстве государства в частную жизнь субъектов социальной жизни и необратимом процессе дифференциации
- Отсутствие координации
 - Аномическое разделение труда**
 - Принудительное разделение труда
 - Аномалии кооперации
25. Представители институционального направления теории домашнего хозяйства:
- Т. Веблен, Д. Норт, Дж. Гэлбрейт**
 - А. Маршалл, Х. Зайцель, П. Самуэльсон
 - Дж. М. Кейнс, Р. Харрорд
 - Г. Беккер, Т. Шульц
26. Представители неоклассического направления в исследовании домашнего хозяйства:
- Т. Веблен, Д. Норт, Дж. Гэлбрейт
 - А. Маршалл, Х. Зайцель, П. Самуэльсон**
 - Дж. М. Кейнс, Р. Харрорд
 - Г. Беккер, Т. Шульц
27. Представители какого направления рассматривают домашнее хозяйство, в основном, на микроуровне, основываясь на постулате о рациональном поведении индивида в отношении распределения собственного дохода между потреблением и сбережениями;
- Неоклассического**
 - Кейсианского
 - Институционального
 - Теории новой экономики домашних хозяйств

28. Представители какого направления сосредотачиваются на рассмотрении не отдельного домохозяйства, а их совокупности (так называемого экономического сектора хаусхолдов)

- а. Неоклассического
- б. Кейсианского**
- в. Институционального
- г. Теории новой экономики домашних хозяйств

29. В работах представителей какого направления в исследование домохозяйств вводятся различные аспекты деятельности домохозяйства (демографические, социальные, половые, психологические, национальные и т.д.).

- а. Неоклассического
- б. Кейсианского
- в. Институционального**
- г. Теории новой экономики домашних хозяйств

30. Основы нового институционального подхода в экономической социологии были заложены в:

- а. 1930-1940-е гг.
- б. 1950-1960-е гг.
- в. 1970-1980-е гг.**
- г. 1990-2000-е гг.

31. Рынок рассматривается как определенная структура, охватывающая законы, правила игры и, что наиболее важно, определенный тип поведения, отношений и связей в рамках:

- а. Системного подхода
- б. Институционального подхода**
- в. Деятельностного подхода
- г. Антропологического

32. Автор, рассматривающий экономическую социологию как теорию «заключенности» экономического действия в социальных сетях:

- а. Н. Смелзер
- б. М. Грановеттер**
- в. Г. Беккер
- г. Т. Парсонс

33. Основатель инструментального подхода к предмету экономической социологии

- а. Н. Смелзер**
- б. М. Грановеттер
- в. Г. Беккер
- г. Т. Парсонс

34. Экономическая социология обрела научный статус в России в:

- а. 70-е гг. XX в.
- б. 80-е гг. XX в.
- в. 90-е гг. XX в.**
- г. В начале XXI в.

35. Основы теории социального планирования в советский период разрабатывал:

- а. **В. Емельянов**
- б. А. Величко
- в. Т. Заславская
- г. В. Пуляев

36. Область научного знания, исследующая конкурентную организационную среду и процессы, связанные с возникновением и «смертью» фирм, а также с «естественным отбором» на уровне организаций

- а. Теория систем
- б. **Организационная экология**
- в. Организационное поведение
- г. Теория организаций

37. Совокупность фирм, обладающих гомогенной организационной формой:

- а. Холдинг
- б. **Популяция**
- в. Рыночная ниша
- г. Отрасль

38. Научное положение свойственное функционализму:

- а. Сходные условия порождают сходные организационные формы
- б. Процесс эволюции организационных форм исторически обусловлен
- в. В процессе конкуренции происходит отбор наиболее эффективных форм
- г. **Организация – адаптивная социальная система, которая приспосабливается к изменениям окружающей среды**

39. Научное положение, обосновываемое в рамках социальной экологии:

- а. **В процессе конкуренции происходит отбор наиболее эффективных форм**
- б. Организация – адаптивная социальная система, которая приспосабливается к изменениям окружающей среды
- в. Значительная часть процессов адаптации осуществляется посредством техник имитации
- г. Менеджеры формируют адекватные стратегии и приспосабливают организационные структуры к новым требованиям

40. Модель взаимного влияния власти и бизнеса, выстраиваемая сверху и в основном политическими способами:

- а. Конфликтная
- б. Системная
- в. **Корпоративистская**
- г. Нормативная

41. Диспропорциональная представленность индивидов из разных социальных групп в различных видах занятости

- а. **Сегрегация**
- б. Дискриминация
- в. Стигматизация
- г. Дезинтеграция

42. Типовая переменная, описывающая поведение индивидов по Т. Парсонсу в традиционном обществе

- а. **Достижимость**

- б. Аффектная нейтральность
- в. Универсализм
- г. **Партикулизм**

43. Типовая переменная, описывающая поведение индивидов по Т. Парсонсу в современном обществе

- а. **Универсализм**
- б. Партикулизм
- в. Аскрипция
- г. Диффузность

44. Свойство общественных отношений, характерное по Э. Дюркгейму для обществ с органической солидарностью

- а. Связи людей основываются на их личных отношениях взаимной зависимости
- б. Индивиды объединены в слабодифференцированные первичные ячейки (семейные, родоплеменные, клановые), не специализированы, выполняют одинаковые функции.
- в. Человек принадлежит коллективу, а общая система норм поглощает индивидуальность
- г. **Экономически целесообразное и закономерное разделение труда**

45. Тип социальных отношений в хозяйственных организациях (по А. Этциони) объединяющий людей на основе экономических интересов

- а. **Утилитаристские**
- б. Символические
- в. Принудительные
- г. Толерантные

46. Тип социальных отношений в хозяйственных организациях (по А. Этциони) объединяющий людей на основе общей приверженности единым моральным, духовным и идеологическим ценностям

- а. Утилитаристские
- б. **Символические**
- в. Принудительные
- г. Толерантные

47. Тип организаций (по М. Веберу) которым нормативный порядок предписывается извне:

- а. Автономные
- б. **Гетерономные**
- в. Автокефальные
- г. Гетерокефальные

48. Тип организаций (по М. Веберу) в которых руководство назначается извне:

- а. Автономные
- б. Гетерономные
- в. Автокефальные
- г. **Гетерокефальные**

49. методологический подход к исследованию рынка, который предполагает рассмотрение рынка как продукта взаимодействия его участников. При этом исходным пунктом здесь выступают их субъективные восприятия происходящего:

- а. **Феноменологический**
- б. Статистический
- в. Историко-генетический
- г. Институциональный

50. Методологический подход к исследованию рынка, который предполагает рассмотрение рынка как совокупности дифференцированных сегментов, или ниш:

- а. Феноменологический
- б. **Статистический**
- в. Историко-генетический
- г. Институциональный

51. Методологический подход к исследованию рынка, который предполагает рассмотрение его как места торговли и как совокупности организационных форм:

- а. Феноменологический
- б. Статистический
- в. **Историко-генетический**
- г. Институциональный

52. Экономико-социологическая концепция рынка, в которой рынок предстает как совокупность ниш, занятых разными популяциями организаций:

- а. **Экологическая**
- б. Феноменологическая
- в. Политико-культурная
- г. Неоинституциональная

53. Экономико-социологическая концепция рынка, в которой рынок предстает как совокупность сетевых связей между его участниками:

- а. Социокультурная
- б. **Структурная**
- в. Политико-культурная
- г. Неоинституциональная

54. Экономико-социологическая концепция рынка, в которой актуализируется роль правил в функционировании рынка:

- а. Политико-культурная
- б. Структурная
- в. Политико-культурная
- г. **Неоинституциональная**

55. Экономико-социологическая концепция рынка связанная с пониманием рынка как организационного поля:

- а. **Политико-культурная**
- б. Структурная
- в. Политико-культурная
- г. Неоинституциональная

56. Экономико-социологическая концепция рынка определяющая рынок с точки зрения совокупности значений, выработанных его участниками

- а. **Феноменологическая**
- б. Структурная
- в. Политико-культурная
- г. Неоинституциональная

57. Основатели экологического подхода к исследованию рынка:

- а. **А. Хоули, М. Хэннан, Дж. Фримен, Г. Кэрролл, Х. Олдрич**
- б. Х. Уайт, Р. Бёрт, У. Пауэлл
- в. Дж. Мейер, У. Бейкер, П. Димаджио
- г. Ф. Блок, П. Эванс, Б. Каррутерс

58. Основатели политэкономического подхода к исследованию рынка:

- а. А. Хоули, М. Хэннан, Дж. Фримен, Г. Кэрролл, Х. Олдрич
- б. Х. Уайт, Р. Бёрт, У. Пауэлл
- в. Дж. Мейер, У. Бейкер, П. Димаджио
- г. **Ф. Блок, П. Эванс, Б. Каррутерс**

59. Основатели неоинституционального подхода к исследованию рынка:

- а. А. Хоули, М. Хэннан, Дж. Фримен, Г. Кэрролл, Х. Олдрич
- б. Х. Уайт, Р. Бёрт, У. Пауэлл
- в. **Дж. Мейер, У. Бейкер, П. Димаджио**
- г. Ф. Блок, П. Эванс, Б. Каррутерс

60. Основатели структурного (сетевое) одхода к исследованию рынка:

- а. А. Хоули, М. Хэннан, Дж. Фримен, Г. Кэрролл, Х. Олдрич
- б. **Х. Уайт, Р. Бёрт, У. Пауэлл**
- в. Дж. Мейер, У. Бейкер, П. Димаджио
- г. Ф. Блок, П. Эванс, Б. Каррутерс

61. Разновидность теневого рынка, которая включает деятельность уполномоченных властными структурами фирм, наделенных «статусом наибольшего благоприятствования», который дает возможность получать льготы, дешевые кредиты, работать с особо ликвидными товарами и т.д.

- а. «Белый» рынок
- б. «Серый» рынок
- в. «Черный» рынок
- г. **«Розовый» рынок**

62. Правило потребительского поведения, предполагающее выбор варианта с наивысшим уровнем одной, самой важной характеристики

- а. **Дезьюнктивное правило**
- б. Лексикографическое правило
- в. Клиньюктивное
- г. Правило последовательного отбрасывания

63. Институт, формирующий «социальный порядок» экономических отношений, обеспечивающий «сцепление» экономических ресурсов с экономическими субъектами:

- а. Институт денег
- б. **Институт собственности**
- в. Институт экономического обмена
- г. Институт контрактных отношений

64. Фундаментальный режим вовлеченности и связей между агентами, основанный на технологиях, инвестициях и перспективном планировании (по Л. Тевено и Л. Болтански):

- а. Домашний мир
- б. Рыночный мир
- в. Индустриальный мир**
- г. Гражданский мир

65. Главный сущностной признак социального института (по Д. Нортю)

а. коллективное верование и способы поведения

б. **правила игры, где в роли игроков выступают организации и домашние хозяйства**

в. известные всем членам общества правила поведения, соблюдение которых обеспечивается личными интересами или внешней властью

г. санкционированная обществом символическая сеть, составленная из функциональной и воображаемой частей

66. Главный сущностной признак социального института (по Э. Дюркгейму)

а. коллективное верование и способы поведения

б. *правила игры, где в роли игроков выступают организации и домашние хозяйства*

в. коллективный контроль индивидуального поведения

г. известные всем членам общества правила поведения, соблюдение которых обеспечивается личными интересами или внешней властью

67. Отрасль социологии, изучающая финансовые установки населения и исследующая социальные институты, социальные организации, изменения и процессы в социальной

системе финансовой сферы экономики

- а. Социология рынка
- б. Социология потребительского поведения
- в. Социология финансов
- г. Социология банковской сферы

68. Предмет социологии финансов:

а. Финансовые установки населения, социальные институты, организации и процессы в социальной системе финансовой сферы

б. Закономерности функционирования финансовой системы

в. Финансовые отношения и процессы

г. Социокультурные основания финансовой сферы экономики

69. Функция финансовой социологии, связанная с формированием и корректировкой финансовых установок населения:

- а. Прогностическая
- б. Преобразовательная
- в. Мировоззренческая**
- г. Информационная

70. Тип социальных действий (по М. Веберу) обусловленных ожиданием определенного

поведения со стороны других людей или социальных групп и использование его для достижения своей рациональной цели

- а. Аффектное
- б. Традиционное
- в. Целерациональное**
- г. Ценностно-рациональное

71. Социальное действие (по Ю. Хабермасу), обусловленное ожиданием определенного поведения со стороны других людей или социальных групп и использование его для достижения своей рациональной цели

- а. Телеологическое (стратегическое)**
- б. Драматическое
- в. Коммуникативное
- г. Аффектное

72. Игра на бирже или тотализаторе относится к следующему виду финансового поведения

- а. Зарабатывание
- б. Получение взяток
- в. Активное сохранение и преумножение
- г. Рискованное зарабатывание**

73. Кредитная аддикция это:

- а. Стремление к заведомому получению невозвратного кредита
- б. Желание получать новые и новые кредиты**
- в. Иррациональное, болезненное желание тратить деньги, совершать покупки
- г. Страх дефицита ресурсов и приобретение товаров в прок

74. Регулярные и постоянные отчисления части доходов индивида на протяжении длительного промежутка времени

- а. Контрактные сбережения**
- б. Целевые сбережения
- в. Остаточные сбережения
- г. Рискованные сбережения

75. Стратегия сбережения, предполагающая регулярные и постоянные отчисления части доходов индивида на протяжении длительного промежутка времени

- а. Откладывание «лишних денег»
- б. Накопление капитала
- в. Рутинное сберегательное поведение**
- г. Сохранение минимального капитала

76. Институциональные финансовые посредники:

- а. Кредитодатель
- б. Займополучатель
- в. Ссудодатель
- г. Кредитные инспектора**

77. Институциональные финансовые посредники:

- а. Кредитодатель
- б. Займополучатель
- в. Ссудодатель

г. Коллекторы и коллекторские агентства

78. Посредник между банком и заемщиком, главная функция которого – помочь заемщику:

- а. Налоговый инспектор
- б. Кредитный брокер
- в. Коллектор
- г. Гарант заемщика

79. Сторонники подхода к предпринимательской функции, в соответствии с которым предприниматель совмещает собственные функции с личным производительным трудом

- а. Ф. Кене, А. Смит
- б. **Ж. Тюрго, У. Рошер, Б. Гильдебранд и др.**
- в. Р. Кантильон, Дж. Тюнен, Г. Мангольт и др.
- г. Л. Мизес, Ф Хайек

80. Сторонники подхода к предпринимательской функции, в соответствии с которой предпринимательство связано с несением бремени риска и неопределенности в процессе экономического развития

- а. Ф. Кене, А. Смит
- б. Ж. Тюрго, У. Рошер, Б. Гильдебранд и др.
- в. **Р. Кантильон, Дж. Тюнен, Г. Мангольт и др.**
- г. Л. Мизес, Ф Хайек

81. Сторонники подхода к предпринимательской функции, в соответствии с которым предприниматель – собственник капитала:

- а. **Ф. Кене, А. Смит**
- б. Ж. Тюрго, У. Рошер, Б. Гильдебранд и др.
- в. Р. Кантильон, Дж. Тюнен, Г. Мангольт и др.
- г. Л. Мизес, Ф Хайек

82. Сторонники подхода к предпринимательской функции, в соответствии с которым предприниматель становится субъектом, совершающим выбор между контрактными отношениями свободного рынка и организацией фирмы в целях экономии трансакционных издержек:

- а. Ж. Тюрго, У. Рошер, Б. Гильдебранд и др.
- б. Р. Кантильон, Дж. Тюнен, Г. Мангольт и др.
- в. Л. Мизес, Ф Хайек
- г. **Р. Коуз, О Уильямсон**

83. Качества, присущие предпринимателю (по Зомбарту):

- а. **Завоеватель, организатор, торговец**
- б. Организатор, хозяйственность, деловая мораль
- в. Торговец, хозяйственность, деловая мораль
- г. Хозяйственность и деловая мораль

84. Качества, присущие мещанину (по Зомбарту):

- д. Завоеватель, организатор, торговец
- е. Организатор, хозяйственность, деловая мораль
- ж. Торговец, хозяйственность, деловая мораль
- з. **Хозяйственность и деловая мораль**

85. Капиталистический дух предпринимательства по Зомбарту – это:

- а. Синтез жажды денег, страсти к приключениям, изобретательности и много другого**
- б. Склонность к счёту и осмотрительности, из благоразумия и хозяйственности
- в. Совокупность душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйствование
- г. Синтез жажды денег и осмотрительности

86. Мещанский дух по Зомбарту состоит из:

- а. Склонности к счёту и осмотрительности, из благоразумия и хозяйственности**
- б. Склонности к счёту и осмотрительности, из благоразумия и хозяйственности
- в. Совокупности душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйствование
- г. Синтеза жажды денег и осмотрительности

87. Институтов, формирующий «социальный порядок» экономических отношений и обеспечивающий «сцепление» экономических ресурсов с экономическими субъектами?

- а) институт денег;
- б) институт экономического обмена;
- в) институт собственности;**
- г) институт контрактных отношений.

88. Проблема «соотнесенности», «взаимной детерминации» человеческих (экономических) действий и тех институтов, которые их регламентируют, нормируют и регулируют, заключается в том, что:

- а) соотнесенность индивидуальных действий с действиями других является имманентным свойством существования их «носителей» как первичных институциональных единиц общества;
- б) любые социальные институты становятся социальной реальностью только через действия людей;
- в) взаимосвязь индивидуального экономического действия предполагает его взаимосвязь с другими человеческими действиями, что порождает многообразную систему усложняющихся отношений внутри социального сообщества;**
- г) индивидуальные действия конкретного человека являются лишь одним из вероятностных элементов строения институциональных структур, воспроизводимых за гораздо более длительный исторический промежуток времени.

89. По мнению В.В. Радаева, более или менее упорядоченный взгляд на хозяйство, или системное мировоззрение, в котором сплетаются когнитивные, нормативные и символические элементы – это:

- а) идеологическая система;
- б) экономическая программа;
- в) массовое сознание;
- г) хозяйственная идеология.**

90. Укажите принцип, соответствующий идеологии консерватизма!

- а. всеобщее равенство;
- б. полноправное членство;

- в. индивидуальная свобода;
- г. **органическое единство.**

91. Выделяют следующие эффекты потребительского выбора (отметьте неправильный ответ):

- а. **эффект присоединения к большинству**
- б. эффект Веблена (показного потребления)
- в. эффект снятия стресса шопингом
- г. эффект сноба

92. Когда действия предпринимателей базируются на форсировании личностных ресурсов и ориентированы на достижение успеха (обойти конкурента, решить рыночную задачу и т.п.) и самореализацию, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать:

- а. транзитной
- б. **моделью личностной самореализации**
- в. стратификационной
- г. традиционной

93. Если предприниматель зарабатывает капиталы и далее продает бизнес или передает управление в другие руки, то такую модель поведения предпринимателя можно назвать. Выберите один ответ:

- а. стратификационной
- б. **транзитной**
- в. традиционной
- г. моделью личностной самореализации

94. Высшей ступенью мотивационной иерархии Маслоу считал потребность в:

- а) дружбе
- б) **самовыражении**
- в) познании

95. Три потребности, имеющие наибольшую значимость в теории мотивации, разработанной Мак-Клелландом:

- а. признание, успех и причастность
- б. любовь, власть и причастность
- в. **власть, успех и причастность**
- г. уважение, признательность,

96. Интерес – это:

- а) **осознанная потребность**
- б) осознанное мышление
- в) осознанные возможности
- г) осознанная мотивация

97. Кто из экономистов разработал особый тип «социология финансов», выдвинув здесь несколько плодотворных идей о налоговой политике:

- а) **Шумпетер**
- б) Поланьи
- в) Парсонс
- г) Веблен

98. Различие между новой и старой экономической социологией состоит в том, что первое без колебаний атакует неоклассическую аргументацию, проникая в самые её основы, в то время как вторая не выступала с явной критикой и почти никогда не предлагала альтернативных моделей, которые были бы детально проработаны. Кто так считал из данных авторов?

- а) **Грановеттер**
- в) Бодрийяр
- г) Тевено
- д) Коулман

99. Экономическое действие - это цивилизованный, мирный способ контроля над ресурсами со стороны субъекта, который осуществляя его, субъективно и сознательно ориентируется на соображения выгоды. Кому принадлежит это определение?

- а. Парсонс
- б. Вебер**
- в. Шумпетер
- г. Поланьи

100. В институционализме (старом и новом) наиболее распространённое определение института принадлежит Дугласу Норту. Укажите его.

- а. институт - это коллективное действие по контролю, освобождению и расширению индивидуального действия
- б. институт - это господствующие, и в высшей степени стандартизированные, общественные привычки
- в. институт - это привычные способы реагирования на стимулы
- г. институт - это правила, механизмы, обеспечивающие их выполнение, и нормы поведения, которые структурируют повторяющиеся взаимодействия между людьми**

Вопросы к экзамену

1. «Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций.
2. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо и др.
3. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертонса, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.
4. Этапы развития отечественной социологии организаций.
5. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации.
6. Статика и динамика организационных систем.
7. Принципы статического и динамического состояния организации.
8. Общие принципы организации.
9. Типология организаций А.И. Пригожина.
10. Внешняя среда как макроокружение. Социокультурная природа макроокружения.
11. Микроокружение организации.
12. Флуктуации среды и проблемы эффективности функционирования организации.
13. Понятие внутренней среды. Факторы внутренней среды.
14. Внутренняя среда и организационная культура.
15. Понятие типа организационных структур. Структуры иерархические и органические.
16. Теория бюрократии М. Вебера. Принципы рациональной бюрократии.
17. Виды иерархических и адаптивных организационных структур.
18. Понятие и специфика организационного поведения.
19. Культурная природа организации и феномен корпоративной культуры.
20. Проблема измерения организационной культуры: «культурный аудит» Дж. Вилкинсона.
21. Классификация организационных культур С. Ханди.
22. Развитие представлений о корпоративной культуре в работах представителей феноменологического подхода.
23. Управление организационной культурой, ее различными уровнями. Возможность управления культурой.
24. Понятие организационного конфликта.
25. Классификация конфликтов в организации.
26. Причины возникновения конфликтов в организации.
27. Конфликт как процесс. Стадии конфликта. Функции конфликта.
28. Управление конфликтом в организации: организационные, социологические и культурные способы.
29. Понятие коммуникаций. Социальные функции коммуникаций в организации.
30. Структура и система коммуникаций в организации.
31. Роль и принципы формальных коммуникаций в организации в работах Ф. Тейлора, А. Файоля и Ч. Барнарда.
32. Современные тенденции развития организаций.
33. Предмет, объект и структура экономической социологии.
34. Эволюция отечественных школ экономической социологии.
35. Эволюция западных школ экономической социологии.

36. Сущность «новой экономической социологии».
37. Основные общесоциологические и экономические законы в экономической сфере.
38. Частносоциологические теории в познании экономической жизни.
39. Социальные институты и организации, их виды и особенности функционирования в сфере экономики и финансов.
40. Сущность процессов социальной и экономической стратификации в обществе. Теории стратификации.
41. Социолого-экономические идеи в отечественной социологии.
42. Характеристика социальных последствий перехода российского общества к рыночным отношениям.
43. Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов. Трудовые конфликты в условиях перехода к рыночной экономике.
44. Концепция «экономического человека» и ее развитие.
45. Социальная сущность денег, их социальные функции в условиях рынка.
46. Собственность как социальный институт.
47. Труд как социальная ценность и эволюция его мотивации за период экономических реформ в России.
48. Рынок как предмет экономической социологии.
49. Экономическое сознание и экономическое поведение, как категории экономической социологии.
50. Определение, структура и механизм формирования общественного мнения на финансовом рынке.
51. Понятие «социальный механизм развития экономики» его структура и методологическое назначение.
52. Экономические и социальные аспекты механизма функционирования рынка труда. Влияние кризиса на российский рынок труда.
53. Безработица как социальное явление. Структура безработицы, ее социально психологические последствия. Влияние кризиса на динамику российской безработицы.
54. Социальная структура российского общества и ее трансформация в условиях плюрализма форм собственности.
55. Предпринимательство как форма экономического поведения.
56. Социология маркетинга в сфере экономики и финансов.
57. Безработица и конкуренция на рынке труда и занятости.
58. Институт социального партнерства как способ неконфронтационного регулирования трудовых отношений в условиях рыночной экономики.
59. Теории социальных ролей и социального действия, их проявление в экономическом поведении.
60. Дисфункции социальных институтов в сфере экономики и финансов в российском обществе в условиях рыночных отношений.
61. Экономическая культура: понятие, структура, функции.
62. Социальная и профессиональная мобильность: теории, виды, функции в обществе. Влияние кризиса на социально-профессиональную мобильность в российском обществе.
63. Виды социологического наблюдения в исследовании экономического поведения.
64. Метод фокус-групп в исследовании потребительского поведения.
65. Экспертный опрос и его особенности в сфере экономики.
66. Почтовые опросы в исследовании рынка.
67. Особенности анкетных опросов и интервью в исследовании рынка.
68. Возможности применения социометрического опроса в познании сферы экономики и финансов.
69. Виды и функции социологических исследований в экономической социологии.

