

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Б1.В.11 Организация цифрового бизнеса
наименование дисциплины

09.03.03 «Прикладная информатика»
шифр и наименование направления подготовки

Цифровая трансформация
направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик:
МГГЭУ, доцент

место работы, занимаемая должность


подпись

Митрофанов Е.П. «31» 03 2023 г.
Ф.И.О. Дата

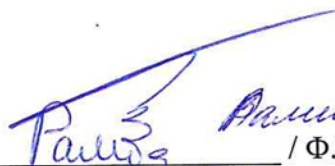
Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры Информационных технологий и кибербезопасности

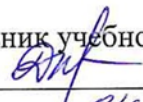
(протокол № 9 от «03» 04 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» 04 2023 г.)

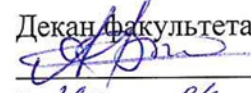
Согласовано:

Представитель работодателя
или объединения работодателей


/ Ф.И.О/
№ «Финансы и ИТ» «Академия» «Информационные технологии»
(должность, место работы) no. 342
« 03 » 04 2023 г.

Начальник учебно-методического управления

И.Г. Дмитриева
« 26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела
Гапеенок
« 26 » 04 2023 г.

Декан факультета ЦТиК

А.Н. Руднев
« 26 » 04 2023 г.

Д.Е.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Организация цифрового бизнеса»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-7	ПК-7.1. Знает инструменты и методы моделирования информационных процессов; способы описания прикладных процессов и программных продуктов; строение современных операционных систем; принципы функционирования современных ИС; методологии ведения документооборота в организациях в сфере программного обеспечения. ПК-7.2. Умеет проектировать ИС и разрабатывать программные продукты для решения прикладных задач. ПК-7.3. Владеет навыками детального описания предметной области, информационных систем и программных продуктов в прикладных областях деятельности.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос	Тестовые задания

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Организация цифрового бизнеса» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы и темы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-7	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-7.1. Знает инструменты и методы моделирования информационных процессов; способы описания прикладных процессов и программных продуктов; строение современных операционных	Лекционные занятия Практические занятия Самостоятельная работа	Разделы 1,2,3,4,5	Устный опрос Тест	Не знает значительной части материала курса, не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					Знает не менее 50 % основного материала курса, однако испытывает затруднения в его применении
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	Знает основную часть материала курса, способен применить изученный материал на практике, испытывает незначительные затруднения в решении задач					

<p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p>х систем; принципы функционирования современных ИС; методологии ведения документооборота в организациях в сфере программного обеспечения.</p>				<p>Показывает глубокое знание и понимание материала, способен применить изученный материал на практике</p>
Умеет					
<p>Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»</p>	<p>ПК-7.2. Умеет проектировать ИС и разрабатывать программные продукты для решения прикладных задач.</p>	<p>Лекционные занятия Практические занятия Самостоятельная работа</p>	<p>Разделы 1,2,3,4,5</p>	<p>Устный опрос Тест</p>	<p>Не умеет или имеет фрагментарное умение использовать и применять полученные знания на практике</p>
<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>					<p>Умеет воспроизвести не менее 50 % основного материала курса, однако испытывает затруднения при решении практических задач</p>
<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>					<p>Умеет решать стандартные профессиональные задачи с применением полученных знаний, испытывает незначительные затруднения в решении задач</p>
<p>Высокий уровень Оценка «зачтено»,</p>					<p>Умеет решать стандартные профессиональные задачи с применением полученных знаний, показывает глубокое знание и</p>

	«отлично»					понимание материала, способен решить задачу при изменении формулировки
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-7.3. Владеет навыками детального описания предметной области, информационных систем и продуктов в прикладных областях деятельности	Лекционные занятия Практические занятия Самостоятельная работа	Разделы 1,2,3,4,5	Устный опрос Тест	Не владеет или фрагментарно владеет навыками теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»					Владеет навыками теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности, усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания основных разделов дисциплины
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»					Владеет навыками теоретического и экспериментального исследования объектов профессиональной деятельности, способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Испытывает незначительные затруднения в решении задач
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»					Свободно владеет навыками теоретического и экспериментального исследования, показывает глубокое знание и понимание изученного материала

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Устный опрос

Целью устного собеседования являются обобщение и закрепление изученного курса. Студентам предлагаются для освещения сквозные концептуальные проблемы. При подготовке следует использовать лекционный материал и учебную литературу. Для более глубокого постижения курса и более основательной подготовки рекомендуется познакомиться с указанной дополнительной литературой. Следует внимательно прочесть свой конспект лекции по изучаемой теме и рекомендуемую к теме литературу. При этом важно научиться выделять в рассматриваемой проблеме самое главное и сосредотачивать на нем основное внимание при подготовке. С незнакомыми терминами и понятиями следует ознакомиться в предлагаемом глоссарии, словаре или энциклопедии.

Ответ на каждый вопрос должен быть доказательным и аргументированным, студенту нужно уметь отстаивать свою точку зрения. Для этого следует использовать документы, монографическую, учебную и справочную литературу. Активно участвуя в обсуждении проблем на семинарах, студенты учатся последовательно мыслить, логически рассуждать, внимательно слушать своих товарищей, принимать участие в спорах и дискуссиях. Для успешной подготовки к устному опросу студент должен законспектировать рекомендуемую литературу, внимательно осмыслить фактический материал и сделать выводы. Студенту надлежит хорошо подготовиться, чтобы иметь возможность грамотно и полно ответить на заданные ему вопросы, суметь сделать выводы и показать значимость данной проблемы для изучаемого курса. Студенту необходимо также дать анализ той литературы, которой он воспользовался при подготовке к устному опросу на занятии.

При подготовке студент должен правильно оценить вопрос, который он взял для выступления к занятию. Но для того, чтобы правильно и четко ответить на поставленный вопрос, необходимо правильно уметь пользоваться учебной и дополнительной литературой.

Перечень требований к любому выступлению студента примерно таков: - связь выступления с предшествующей темой или вопросом. - раскрытие сущности проблемы. - методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности. Разумеется, студент не обязан строго придерживаться такого порядка изложения, но все аспекты вопроса должны быть освещены, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность. Приводимые участником семинара примеры и факты должны быть существенными, по возможности перекликаться с профилем обучения. Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Устный опрос

Контролируемые компетенции: ПК-7

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Раздел 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе

Развитие интернет-технологий в информационном обществе

Раздел 2. Основы цифрового бизнеса

Информационная революция и ее влияние на экономику и бизнес. Цифровой бизнес Развитие цифрового бизнеса в России и в мире

Раздел 3. Рейнжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий

Виртуальные корпорации. Менеджмент глобальных обеспечивающих цепочек. Географические информационные системы и их роль в цифровом бизнесе

Раздел 4. Информационно-аналитические и когнитивные технологии и сервисы в цифровом бизнесе

Технологии сбора и хранения данных. Большие данные. Интеллектуальный анализ данных. Когнитивные системы и сервисы Web.

Раздел 5. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса

Угрозы системам цифрового бизнеса. Методы и средства защиты информации.

Темы докладов (презентаций)

Контролируемые компетенции: ПК-7

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

1. Цифровая экономика. Цели, задачи, базовые направления развития
2. Основные технологические составляющие цифровой экономики
3. Организационные основы и структура цифровой экономики.
4. Проблемы цифровой безопасности
5. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике
6. Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики
7. Перспективные направления и сервисы цифровой экономики
8. Стратегия развития цифровой экономики в России
9. Национальная платежная система как элемент развития цифровой экономики
10. Цифровые банки
11. Трудовые отношения в условиях цифровой экономики
12. Цифровая экономика, технологии и экономический рост
13. Использование технологий виртуальной дополненной реальности в информационных системах и технологиях управления бизнес-процессами
14. Промышленный интернет: направления развития
15. Применение технологий искусственного интеллекта в информационных системах и технологиях управления бизнес-процессами
16. Мировые тенденции развития технологий big data
17. Методики анализа уровня развития сквозных технологий цифровой экономики
18. Модели цифровой экономики
19. Методы и виды конкурентной борьбы в цифровой экономике
20. Направления воздействия цифровой трансформации на экономические и социальные процессы.

Тестовые задание

Контролируемые компетенции: ПК-7

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:

- а) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
- б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- в) интернет позволяет не платить налоги

2. Что такое код протекции:

- а) число покупателей в интернет-магазине
- б) пароль для входа в интернет-магазин
- в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине

- 3. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:**
- а) да
 - б) нет
 - в) отчасти
- 4. Что такое интернет-магазин:**
- а) поисковая система
 - б) название интернет-компании
 - в) специальный сайт для продажи товаров и услуг
- 5. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:**
- а) наличными при получении
 - б) почтовым переводом
 - в) биткоинами
- 6. К электронной коммерции относится:**
- а) хостинг
 - б) электронная почта
 - в) социальные сети
- 7. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:**
- а) Microsoft Excel
 - б) Apache
 - в) 1С-Бирикс
- 8. К электронной коммерции относится:**
- а) любые сайты
 - б) доска объявлений (виртуальная)
 - в) социальные сети
- 9. Когда электронная коммерция получила свое развитие:**
- а) в начале XX века
 - б) в начале XXI века
 - в) в середине XIX века
- 10. Электронная коммерция – это:**
- а) автоматизация логических процессов
 - б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
 - в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли
- 11. Что такое электронная коммерция:**
- а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
 - б) только продажа электронных товаров через Интернет
 - в) перевод денег с одного электронного счета на другой
- 12. К электронной коммерции относят:**
- а) социальные сети
 - б) рекламу
 - в) электронные деньги
- 13. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:**
- а) сеть ресторанов Pizza Hunt
 - б) производственно-торговая группа компаний ИКЕА
 - в) сеть ресторанов Mcdonald's
- 14. К электронной коммерции относят:**
- а) электронную почту
 - б) электронное движение капитала

в) спам

15. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:

а) курьерская доставка

б) почтовая доставка

в) отложенная доставка

16. К электронной коммерции относят:

а) социальные сети

б) электронную торговлю

в) электронную почту

17. Что электронная коммерция не включает в себя: а) исследование рынка

б) поддержку покупателей после продажи

в) поиск помещения для продажи

18. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

а) большой выбор товаров и услуг

б) глобальный масштаб

в) более дешевые продукты и услуги

19. Что такое виртуальная доска объявлений:

а) вариант электронной торговли

б) форма хостинга

в) оба варианта верны

20. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

а) большой выбор товаров и услуг

б) сокращение издержек

в) более дешевые продукты и услуги

21. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:

а) сокращение издержек

б) большой выбор товаров и услуг

в) глобальный масштаб

22. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети

Интернете:

а) коррупция

б) хостинг в) электронная коммерция

23. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:

а) сокращение издержек

б) более дешевые продукты и услуги

в) глобальный масштаб

24. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:

а) цифровые деньги

б) кредитные карты

в) специальные чеки

25. К электронной коммерции не относятся:

а) социальные сети

б) обычные аукционы

в) доска объявлений (виртуальная)

26. К электронной коммерции не относятся:

а) интернет-аукционы

б) социальные сети

в) электронная почта

27. К электронной коммерции не относятся:

а) электронная почта

б) интернет-магазины

в) обычные магазины

28. Понимание цифровых бизнес-моделей необходимо для того, чтобы ...

- а) Запустить успешный цифровой стартап
- б) Описать и объяснять рост интернет-компаний
- в) Привлечение разработчиков программного обеспечения для работы в компании
- г) Нет правильного ответа

29. Цифровые бизнес-модели характеризуются ...

- а) Создание программных приложений для расширения бренда компании
- б) Новые способы создания спроса со стороны новых пользователей, новых продуктов, новых партнеров и новых рынков
- в) Повышенная важность каждого шага ценности - создание ценности
- г) является наименее важной частью, а защита ценности - наиболее важной частью
- д) Новые способы создания, доставки, захвата и защита ценностей

30. Для Xiaomi смартфоны ...

- а) Основной бизнес
- б) Средства приобретения пользовательской базы для продажи
- в) собственных продуктов под брендом Mi
- г) Центр прибыли
- д) Ничего из вышеперечисленного

31. Функционирующая асимметричная бизнес-модель должна выполнять следующее условие...

- а) Компания определила дополнение в другой отрасли
- б) Компания коммодитизирует то, что дополняет
- в) Дополнение поставляется в комплекте с основным продуктом компании
- г) Все вышеперечисленное

32. Негативной стороной внедрения ERP-систем является .

- а) снижение эффективности работы компании в целом
- б) трудности стратегического планирования
- в) высокая стоимость внедрения

33. Разработчики программного обеспечения важны в организации, потому что ...

- а) Программное обеспечение становится все проще и проще писать
- б) Разработчиков трудно найти
- в) Они становятся все более влиятельными в принятии решений в области бизнес-технологий

34. Опережающий индикатор для оценки того, насколько компания подготовлена к (цифровому) будущему в соответствии с курсом, если компания ...

- а) Создал хотя бы одно приложение
- б) Имеет предложение для разработчиков
- в) Имеет большую долю сотрудников с продвинутыми IT-степенями
- г) Нанимает директора по цифровым технологиям

35. Структура бизнес-модели создания, доставки, захвата и защиты ценности может быть использована только при анализе..

- а) Чисто цифровой бизнес
- б) Чисто традиционный бизнес
- в) Либо цифровой бизнес, либо традиционный бизнес, но не оба
- г) Ничего из вышеперечисленного

36. Концепция Холста Бизнес-Модели была впервые задумана ...

- а) Майкл Портер
- б) Алекс Остервальдер
- в) Клейтон Кристенсен
- г) Андреас Константиу

37. Термин «разработчик программного обеспечения» широко

38. используется в наши дни. На практике разработчик программного обеспечения – это тот, кто ...

- а) Новатор в области программного обеспечения
- б) Занимается проектированием, разработкой и тестированием программного
- в) кода.
- г) Инженер-программист
- д) Все вышеперечисленное

39. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

- а) Цифрового индекса населения
- б) Цифровой грамотности
- в) Цифровизации
- г) Коллаборации

40. B2G - это модель взаимодействия?

- а) Бизнес-государство
- б) Потребитель-бизнес
- в) Бизнес-бизнес
- г) Бизнес-потребитель
- д) Потребитель-государство
- е) Потребитель-потребитель

41. C2B – это модель взаимодействия?

- а) Потребитель-потребитель
- б) Бизнес-потребитель
- в) Потребитель-государство
- г) Бизнес-государство
- д) Бизнес-бизнес
- е) Потребитель-бизнес

42. Менторство и экспертная поддержка стартапов характерны для ...

- а) технополисов
- б) бизнес-парков
- в) бизнес-инкубаторов

43. Бизнес-процессы имеют ... характер

- а) технологический и психологический
- б) технологический и коммуникативный
- в) коммуникативный и гуманистический

44. Краудфандинг – это ...

- а) стихийные инвестиции венчурный капитал инвестиции на самой ранней стадии проекта
- б) массовый сбор инвестиционных средств для финансирования новых бизнес-проектов

45. Что такое в стандартах ISO открытая система?

- а) оборудование с внешним доступом
- б) система с заданными входами и выходами
- в) набор протоколов и спецификаций
- г) документы опубликованные ISO

46. Какой поставщик услуг Интернета предоставляет свои каналы связи и серверы для размещения внешнего контента?

- а) поставщик услуг по доставке контента
- б) поставщик интернет-контента
- в) поставщик услуг хостинга
- г) поставщик биллинговых услуг

47. ERP (Enterprise Resource Planning) — это .

- а) система транзакционной обработки
- б) системы планирования производственных ресурсов
- в) система планирования ресурсов предприятия
- г) система поддержки принятия решений

48. DSS (Decision Support System) — это:

- а) системы планирования производственных ресурсов
- б) система планирования ресурсов предприятия
- в) системы планирования материальных потребностей
- г) система поддержки принятия решений

49. MIS (Management Information System) — это .

- а) система транзакционной обработки
- б) система поддержки принятия решений
- в) системы планирования производственных ресурсов
- г) информационные системы управления

50. MRP (Material Requirements Planning) – это ...

- а) система транзакционной обработки
- б) системы планирования материальных потребностей
- в) системы планирования производственных ресурсов
- г) система поддержки принятия решений

51. MRPII (Manufacturing Resource Planning) — это .

- а) система поддержки принятия решений
- б) система транзакционной обработки
- в) системы планирования материальных потребностей
- г) системы планирования производственных ресурсов

52. IT-менеджер – это ...

- а) специалист, осуществляющий контроль финансово-хозяйственной деятельности
- б) специалист, несущий ответственность за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности
- в) специалист, разрабатывающий план создания, внедрения и развития ИС

53. Внедрение – это ...

- а) последний этап проекта автоматизации предприятия
- б) первый этап проекта автоматизации предприятия
- в) подготовительный этап автоматизации предприятия
- г) предпоследний этап проекта автоматизации предприятия

54. Позитивной стороной внедрения ERP-систем является .

- а) низкая стоимость внедрения
- б) устранение искусственных барьеров между различными отделами, потому что информация принадлежит корпорации в целом, а не конкретным подразделениям

55. Потребность в доработке ИС возникает, когда .

- а) жизненный цикл ИС завершен
- б) прошел определенный срок службы ИС
- в) изменились потребности бизнеса
- г) изменились цены на аналогичные программные продукты

56. Что такое интернет-магазин:

- а) поисковая система
- б) название интернет-компании
- в) специальный сайт для продажи товаров и услуг

57. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

- а) наличными при получении

- б) почтовым переводом
- в) биткоинами

58. К электронной коммерции относится:

- а) хостинг
- б) электронная почта
- в) социальные сети

59. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:

- а) Microsoft Excel
- б) Apache
- в) 1С-Бирикс

60. К электронной коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) доска объявлений (виртуальная)
- в) социальные сети

61. Когда электронная коммерция получила свое развитие:

- а) в начале XX века
- б) в начале XXI века
- в) в середине XIX века

62. Электронная коммерция – это:

- а) автоматизация логических процессов
- б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
- в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли

63. Что такое электронная коммерция:

- а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
- б) только продажа электронных товаров через Интернет
- в) перевод денег с одного электронного счета на другой

64. К электронной коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) рекламу
- в) электронные деньги

65. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:

- а) сеть ресторанов Pizza Hunt
- б) производственно-торговая группа компаний IKEA
- в) сеть ресторанов Mcdonald's

66. К электронной коммерции относят:

- а) электронную почту
- б) электронное движение капитала
- в) спам

67. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:

- а) курьерская доставка
- б) почтовая доставка
- в) отложенная доставка

68. К электронной коммерции относят:

- а) социальные сети
- б) электронную торговлю
- в) электронную почту

69. Что электронная коммерция не включает в себя: а) исследование рынка

- б) поддержку покупателей после продажи
- в) поиск помещения для продажи

- 70. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:**
- а) большой выбор товаров и услуг
 - б) глобальный масштаб
 - в) более дешевые продукты и услуги
- 71. Что такое виртуальная доска объявлений:**
- а) вариант электронной торговли
 - б) форма хостинга
 - в) оба варианта верны
- 72. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:**
- а) большой выбор товаров и услуг
 - б) сокращение издержек
 - в) более дешевые продукты и услуги
- 73. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:**
- а) сокращение издержек
 - б) большой выбор товаров и услуг
 - в) глобальный масштаб
- 74. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет:**
- а) коррупция
 - б) хостинг
 - в) электронная коммерция
- 75. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:**
- а) сокращение издержек
 - б) более дешевые продукты и услуги
 - в) глобальный масштаб
- 76. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:**
- а) цифровые деньги
 - б) кредитные карты
 - в) специальные чеки
- 77. К электронной коммерции не относятся:**
- а) социальные сети
 - б) обычные аукционы
 - в) доска объявлений (виртуальная)
- 78. К электронной коммерции не относятся:**
- а) интернет-аукционы
 - б) социальные сети
 - в) электронная почта
- 79. К электронной коммерции не относятся:**
- а) электронная почта
 - б) интернет-магазины
 - в) обычные магазины
- 80. Понимание цифровых бизнес-моделей необходимо для того, чтобы ...**
- д) Запустить успешный цифровой стартап
 - е) Описать и объяснять рост интернет-компаний
 - ж) Привлечение разработчиков программного обеспечения для работы в компании
 - з) Нет правильного ответа
- 81. Цифровые бизнес-модели характеризуются ...**
- е) Создание программных приложений для расширения бренда компании
 - ж) Новые способы создания спроса со стороны новых пользователей, новых продуктов, новых партнеров и новых рынков
 - з) Повышенная важность каждого шага ценности - создание ценности
 - и) является наименее важной частью, а защита ценности - наиболее важной частью
 - к) Новые способы создания, доставки, захвата и защита ценностей

82. Для Xiaomi смартфоны ...

- е) Основной бизнес
- ж) Средства приобретения пользовательской базы для продажи
- з) собственных продуктов под брендом Mi
- и) Центр прибыли
- к) Ничего из вышеперечисленного

83. Функционирующая асимметричная бизнес-модель должна выполнять следующее условие...

- д) Компания определила дополнение в другой отрасли
- е) Компания коммодитизирует то, что дополняет
- ж) Дополнение поставляется в комплекте с основным продуктом компании
- з) Все вышеперечисленное

84. Негативной стороной внедрения ERP-систем является .

- г) снижение эффективности работы компании в целом
- д) трудности стратегического планирования
- е) высокая стоимость внедрения

85. Разработчики программного обеспечения важны в организации, потому что ...

- г) Программное обеспечение становится все проще и проще писать
- д) Разработчиков трудно найти
- е) Они становятся все более влиятельными в принятии решений в области бизнес-технологий

86. Опережающий индикатор для оценки того, насколько компания подготовлена к (цифровому) будущему в соответствии с курсом, если компания ...

- д) Создал хотя бы одно приложение
- е) Имеет предложение для разработчиков
- ж) Имеет большую долю сотрудников с продвинутыми IT-степенями
- з) Нанимает директора по цифровым технологиям

87. Структура бизнес-модели создания, доставки, захвата и защиты ценности может быть использована только при анализе..

- д) Чисто цифровой бизнес
- е) Чисто традиционный бизнес
- ж) Либо цифровой бизнес, либо традиционный бизнес, но не оба
- з) Ничего из вышеперечисленного

88. Концепция Холста Бизнес-Модели была впервые задумана ...

- д) Майкл Портер
- е) Алекс Остервальдер
- ж) Клейтон Кристенсен
- з) Андреас Константину

89. Термин «разработчик программного обеспечения» широко используется в наши дни. На практике разработчик программного обеспечения – это тот, кто ...

- е) Новатор в области программного обеспечения
- ж) Занимается проектированием, разработкой и тестированием программного
- з) кода.
- и) Инженер-программист
- к) Все вышеперечисленное

90. Увеличение скорости обмена информацией и ее применения требует повышения ...

- д) Цифрового индекса населения
- е) Цифровой грамотности

ж) Цифровизации

з) Коллаборации

91. B2G - это модель взаимодействия?

ж) Бизнес-государство

з) Потребитель-бизнес

и) Бизнес-бизнес

к) Бизнес-потребитель

л) Потребитель-государство

м) Потребитель-потребитель

92. C2B – это модель взаимодействия?

ж) Потребитель-потребитель

з) Бизнес-потребитель

и) Потребитель-государство

к) Бизнес-государство

л) Бизнес-бизнес

м) Потребитель-бизнес

93. Менторство и экспертная поддержка стартапов характерны для ...

г) технополисов

д) бизнес-парков

е) бизнес-инкубаторов

94. Бизнес-процессы имеют ... характер

г) технологический и психологический

д) технологический и коммуникативный

е) коммуникативный и гуманистический

95. Краудфандинг – это ...

в) стихийные инвестиции венчурный капитал инвестиции на самой ранней стадии проекта

г) массовый сбор инвестиционных средств для финансирования новых бизнес-проектов

96. Что такое в стандартах ISO открытая система?

д) оборудование с внешним доступом

е) система с заданными входами и выходами

ж) набор протоколов и спецификаций

з) документы опубликованные ISO

97. Какой поставщик услуг Интернета предоставляет свои каналы связи и серверы для размещения внешнего контента?

д) поставщик услуг по доставке контента

е) поставщик интернет-контента

ж) поставщик услуг хостинга

з) поставщик биллинговых услуг

98. ERP (Enterprise Resource Planning) — это .

д) система транзакционной обработки

е) системы планирования производственных ресурсов

ж) система планирования ресурсов предприятия

з) система поддержки принятия решений

99. DSS (Decision Support System) — это:

д) системы планирования производственных ресурсов

е) система планирования ресурсов предприятия

ж) системы планирования материальных потребностей

з) система поддержки принятия решений

100. К электронной коммерции не относятся:

а) интернет-аукционы

- б) социальные сети
- в) электронная почта

Вопросы к зачету

Контролируемые компетенции: ПК-7

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

1. Определение понятия «цифровая экономика»
2. Развитие цифровой экономики. Мировой опыт.
3. Развитие цифровой экономики в России.
4. Теоретические аспекты развития цифрового бизнеса.
6. Внедрение цифровых технологий в России.
7. Цели и задачи программы развития цифровой экономики.
8. Цифровая трансформация экономики.
9. Цифровые платформы.
10. Цифровые технологии в области работы с данными.
11. Цифровые технологии в области производства.
12. Цифровые технологии в области взаимодействия с окружающей средой.
13. Технологические тренды в цифровой трансформации промышленности.
14. Электронная торговля.
15. Цифровая трансформация транспорта и логистики.
16. Цифровая трансформация в сфере финансовых услуг.
17. Цифровые системы управления.
18. Цифровизация и появление новых рынков.
19. Роль государства в развитии цифрового бизнеса.
20. Социально – этические аспекты цифровой экономики.
21. Необходимые условия для развития цифровой экономики.
22. Обеспечение информационной и экономической безопасности.
23. Международное сотрудничество РФ в связи с реализацией программы развития цифровой экономики.
24. Целевые показатели и этапы реализации программы цифровая экономика.
25. Цифровая активность организаций розничной торговли.
26. Факторы, препятствующие переходу розничных организаций к цифровой трансформации.
27. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности компании.
28. Использование цифровых технологий ведущими мировыми торговыми компаниями

