

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 04.09.2025 10:18:24

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d40ea76b2d25dbaa8ba9c82091a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
Сахарчук Е.С.  
«27» сентября 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ**  
наименование дисциплины

**42.03.02 Журналистика**  
шифр и наименование направления подготовки

**Интернет-журналистика**  
направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) Григорьев Н.Ю., доцент кафедры Журналистики и редакционно-издательских технологий МГГЭУ.

 место работы, занимаемая должность  
подпись Григорьев Н.Ю. 27.04 2022 г.  
Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

(протокол № 8 от « 21 » апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от « 27 » апреля 2022 г.)

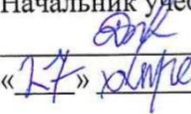
Согласовано:

Представитель работодателя  
или объединения работодателей

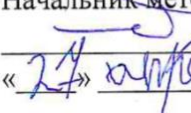
 / А.И.Турбин  
советник по внешним связям НИИ Транснефть  
« 27 » апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

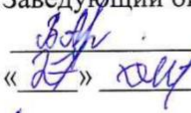
Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
« 27 » апреля 2022 г.

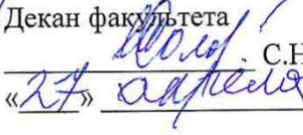
Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев  
« 27 » апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская  
« 27 » апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская  
« 27 » апреля 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ». Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| <b>Код и наименование компетенции</b>                                                                                                          | <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач            | УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.                                             |
|                                                                                                                                                | УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. |
|                                                                                                                                                | УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.                                                 |
| ПК-1. Подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью СМИ | ПК-1.1. Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта                                                                            |
|                                                                                                                                                | ПК-1.2. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики                                             |
|                                                                                                                                                | ПК-1.3. Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта                                |
| ПК-5. Отбор авторских публикаций, редактирование материалов                                                                                    | ПК-5.1. Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему                                                                                                         |
|                                                                                                                                                | ПК-5.2. Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения                                          |
|                                                                                                                                                | ПК-5.3. Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников                                                                                           |
|                                                                                                                                                | ПК-5.4. Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения                                                                                     |
|                                                                                                                                                | ПК-5.5. Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта                                                                 |
|                                                                                                                                                | ПК-5.6. Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы                                                                                                 |
|                                                                                                                                                | ПК-5.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции                                                                              |

|  |                       |
|--|-----------------------|
|  | СМИ или другого медиа |
|--|-----------------------|

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

| Вид контроля | Контролируемые темы (разделы)    | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|--------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| Устный опрос | 1 -17                            | УК-1; ПК-1; ПК-5                               |
| Кейс-задачи  | 1, 2, 3, 5, 6, 8, 10, 14, 15, 16 | УК-1; ПК-1; ПК-5                               |

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 3

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                      | Представление оценочного средства в ФОС                               |
|---|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 1 | Деловая/ ролевая игра            | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 2 | Кейс-задача                      | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.                                                                                                                                             | Задания для решения кейс-задачи                                       |
| 3 | Коллоквиум , опрос-диспут        | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.                                                                                                                              | Тема 1-10. Перечень контрольных вопросов.                             |

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

|   |                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                            |
|---|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Круглый стол<br>(дискуссия,<br>полемика,<br>диспут,<br>дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля) |
| 5 | Портфолио                                                      | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Структура портфолио                                                                                                                                        |
| 6 | Реферат                                                        | Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы |                                                                                                                                                            |

| № | Наименование оценочного средства       | Характеристика оценочного средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Представление оценочного средства в ФОС                                                                 |
|---|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | Проект (презентация)                   | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.                                                                                                                                                                                                                             | Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля) |
| 8 | Решение разноуровневых задач (заданий) | Различают задачи и задания:<br>а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины;<br>б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;<br>в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. | Комплект разноуровневых задач (заданий)                                                                 |

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*



### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

#### 7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

| №            | Критерии оценки                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | «неудовлетворительно»                                                                                                                                                                | «удовлетворительно»                                                                                                                                                           | «хорошо»                                                                                                         | «отлично»                                                                                                                                                                                                                |
| <b>ЗНАТЬ</b> |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |
| 1            | Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы | Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний | Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные | Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние |
| <b>УМЕТЬ</b> |                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |
| 2            | У обучающегося умения не сформированы                                                                                                                                                | Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер                                                                                                                           | Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий                                      | Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними.                                                                                                                                                |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ВЛАДЕТЬ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 3              | <p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности</li> </ul> | <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить</li> </ul> | <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> </ul> | <p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> </ul> |

|  |                                          |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                         |
|--|------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                          |                                                         | - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы | - умение решать практические задания;<br>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы |
|  | Компетенция или ее часть не сформирована | Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне | Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне                                                                                                                                                                           | Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне                                                                                                 |

#### Оценка на зачете

| №              | Критерии оценки                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | «не зачтено»                                                                                                                                                 | «зачтено»                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>ЗНАТЬ</b>   |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 1              | Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины                                                           | Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале.<br>Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины                                                                                                                                                 |
| <b>УМЕТЬ</b>   |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2              | Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты | Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливая связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине |
| <b>ВЛАДЕТЬ</b> |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 3              | Обучающийся не владеет навыками по дисциплине                                                                                                                | Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками                                                                  |



#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

##### **Рекомендации по конспектированию**

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

##### **Рекомендации по работе с тестовой системой.**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

**1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

**2. Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

**3. Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

**Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

##### **Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену**

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных

занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

### **Методические рекомендации по подготовке реферата.**

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающихся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «АВТОРСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТИКЕ».

Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – экзамен.

## 5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

### Тематика рефератов

Не предусмотрены

#### 5.2.1. Кейс-задачи

| Темы занятий | оборудование                                                           | цель                                                                              | Формируемые навыки и умения                                                                                                                                                                                       | Кейс-задача       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              |                                                                        |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                   | Уровень сложности |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Введение     | ПК с выходом в интернет, веб-браузер Firefox, Chrome актуальной версии | Отработка навыков работы с веб-сервисом Tweetdeck для поиска информации в Twitter | <ul style="list-style-type: none"> <li>Поиск информации</li> <li>Способность использовать различные источники информации для создания журналистского произведения</li> <li>Умение проверять информацию</li> </ul> | средний.          | СОБИРАЕМ К...<br>(автор В.Волк...<br>Работа с источ...<br>твитов с испол...<br>контекста соби...<br>Выполнение у...<br>1. Создание Tw...<br>2. Поиск и под...<br>перечисленны...<br>а. Официальны...<br>б. Официальны...<br>в. Региональны...<br>г. Популярны...<br>д. Популярны...<br>е. Популярны...<br>Поиск аккау...<br>обсуждая найд...<br>3. Создание «с...<br>Twitter.<br>4. Поиск инфо...<br>использование...<br>а. Наиболее по...<br>(федерального...<br>экспертов).<br>б. Проверка ин...<br>фильтрация ре...<br>популярным и...<br>в. Поиск меди...<br>5. Агрегация с...<br>порядке для во...<br>представления...<br>а. Создаем стр...<br>б. Встраиваем...<br>Результатом в...<br>страница на се...<br>которые предс...<br>описания собы... |

|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                               |                                                                                                                                             |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Специфика работы автора-журналиста | <ul style="list-style-type: none"><li>• 2-3 опубликованных в СМИ истории (достаточно объемных)</li><li>• ноутбуки или девайсы участников игры, wi-fi либо внутренняя локальная сеть (если нет техники и выхода в интернет, можно использовать распечатки текстов)</li><li>• стикеры разных цветов (4)</li><li>• маркеры или фломастеры разных цветов</li><li>• бумага формата A4</li><li>• карточки «Форматы» (от Silamedia)</li><li>• отдельные рабочие столы на каждую команду</li></ul> | Дать представление о возможностях переупаковки материала для разных изданий, аудиторий, платформ | <ul style="list-style-type: none"><li>• Умение подбирать медийный формат, соответствующий имеющемуся содержанию и целевой аудитории;</li><li>• Способность работать в команде</li></ul> | средний (требуется ориентироваться в мультимедийных форматах) | СОЗДАНИЕ Ф (автор В.Титов) Суть игры заключается в истории. Участники готовят материалы для публикаций для прохождения в нем, придерживаясь |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                               | Ход игры                                                                                                                                    |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                               | Этапы                                                                                                                                       |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                               | «В интернет ах пишут» — знакомимся с материалами                                                                                            |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                               | Разбор по составу                                                                                                                           |
|                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                  |                                                                                                                                                                                         |                                                               | Новый угол подачи                                                                                                                           |



[illegible]

|  |  |  |  |  |  |  |                         |                                                                                                                           |
|--|--|--|--|--|--|--|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |  |                         | В<br>Л<br>У<br>В<br>Ф<br>О<br>И<br>И<br>С<br>К<br>М<br>П<br>И<br>С<br>П                                                   |
|  |  |  |  |  |  |  | Карусель<br>питчей      | К<br>В<br>О<br>О<br>С<br>С<br>У<br>К<br>П<br>С<br>Ч<br>П<br>П<br>В<br>З<br>И<br>К<br>С<br>П<br>С<br>В<br>П<br>И<br>П<br>К |
|  |  |  |  |  |  |  | Все<br>лучшее<br>— себе | С<br>Н<br>К<br>С<br>В<br>В<br>Л<br>Р<br>П                                                                                 |

|  |  |  |  |  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|--|--|--|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |                         | К<br>и                                                                                                                                                                                                                                                 |
|  |  |  |  |  |                         | Е<br>о<br>о<br>с<br>п<br>о<br>в<br>—<br>—<br>п<br>к<br>—<br>и<br>и<br>—<br>л<br>р<br>н<br>м<br>—<br>п<br>м<br>в<br>и<br>—<br>о<br>—<br>н<br>и<br>Е<br>ж<br>п<br>э<br>п<br>г<br>и<br>Г<br>г<br>м<br>«<br>и<br>«<br>Е<br>«<br>н<br>и<br>с<br>н<br>в<br>к |
|  |  |  |  |  | Общее<br>обсужден<br>ие |                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                             |                                                                                  |                                                                     |                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                             |                                                                                  |                                                                     |                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | У<br>П<br>н<br>н<br>о<br>п |
| Технологии журналистского творчества        | проекционное оборудование, ноутбуки или персональные компьютеры (факультативно). | Закрепление представлений о тенденциях развития онлайн-СМИ          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• коммуникация</li> <li>• работа в команде</li> <li>• способность к анализу</li> </ul> | средний                                          | <p>УЛУЧШАЕМ (автор Д. Устюжанин)</p> <p>Студенты высших учебных заведений необходимо модернизировать навыки работы с СМИ. Игра моделирует специфику современной журналистики. Для работы студентам необходимо использовать средства массовой информации. Все работают в команде, взаимодействуют с преподавателем.</p> <p><b>Игровая ситуация</b></p> <p>Модернизация журналистики – это использование современных средств, объяснение, почему это важно, представляет собой конкуренцию. Неоднократно в первую очередь – в структуре, – в использовании, – в способах, – в подходах.</p> <p><b>Игровая цель</b></p> <p>создание сайта. Победитель – тот, кто сможет сделать сайт, который будет актуальным, современным, соответствующим требованиям.</p> <p><b>Дополнительные задания</b></p> <p>позволяет, моделирует, игровая роль – лучший проект, небольшая, по</p> <p><b>Формат работы</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Постановка задачи</li> <li>2. Обсуждение</li> <li>3. Презентация предложений и предложений ведущего / группы</li> <li>4. Подведение итогов</li> <li>5. Рефлексия</li> </ol> <p>Обсуждается: что такое задание; каких</p> |                            |
| Типология авторских технологий в социальной | цифровой диктофон, микрофон, наушники, аккумуляторы                              | Дать представление о формах и методах профессиональной журналистики | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоение технологии создания радиопередач и</li> </ul>                               | средний (проводится после знакомства студентов с | <p>ДЕЛАЕМ НОВОСТИ (автор Ю. Анищенко)</p> <p>Игра моделирует процесс передачи информации на</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                            |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                   |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| журналистик<br>е  | или батарейки для диктофона, компьютер или ноутбук, звуковой редактор, позволяющий записывать и обрабатывать звук на компьютере (например, Adobe Audition), программа для воспроизведения звука, доступ к сети Интернет, колонки. | ьной работы радиожурналиста                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умения создавать текст для радио</li> <li>• Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания</li> <li>• Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок</li> <li>• Способность работать в команде</li> </ul> | теорией по радиожурналистике, предполагается, что студенты знакомы с темами «Новости на радио», «Язык радио», «Написание текстов на радио», «Звук в радиоэфире», «Работа радиожурналиста с текстом и звуком»). | <p>в роли создателя замысла до эфира. Игра разбита на объединяются заранее).</p> <p><b>Этап 1</b><br/>Разработка концепции первого занятия представляет собой Концепция ина</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Описание а</li> <li>2. Тип выпуска</li> <li>3. Время выхода в эфир, неделю, ка</li> <li>4. Хронометр</li> <li>5. Звуковое о</li> <li>6. Жанры.</li> <li>7. Состав ком</li> <li>8. Примерны</li> <li>9. План работ</li> </ol> <p>Затем команда планирует план первого выпуска</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• тематическ</li> <li>• закреплени</li> <li>• звуковое о</li> </ul> <p>План выпуска согласовывается по концепцией, материалы подготовлены, материалы подготовлены, материалы подготовлены</p> <p><b>Этап 2</b><br/>В течение недели каждый корреспондент (в Вконтакте) предоставляет уточнений и информации ведущему. Звук записывается. Перед записью верстку выпуска согласовывается. Накануне второго занятия записывается материал</p> <p><b>Этап 3</b><br/>На втором занятии студенты обсуждают его. В самом выпуске принимает участие. По желанию публикуются в сети и т.д.).</p> |
| Авторский контент | онлайн-сервисы для совместной работы,                                                                                                                                                                                             | овладеть технологией разработки медиапроекта | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формулировать тему, идею, проблему проекта</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       | средний                                                                                                                                                                                                        | МУЛЬТИМЕДИА (автор Д. Устюгов)<br>1. Тема и аудитория<br>Обсуждение в                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                 |                                                    |                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | ноутбуки (1 на команду), проекционное оборудование |                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Определять характеристики целевой аудитории</li> <li>Выбирать форматы подачи информации в соответствии замыслом и характеристикам и аудитории.</li> <li>Разделять информацию на смысловые части и выстраивать их в логической последовательности.</li> <li>Взаимодействовать в команде</li> </ul> |           | <p>Команды готовятся к презентации — Какой теме посвящена презентация? — Для кого она предназначена? — На какие три пункта делится презентация? — Презентация — 2. Структура презентации Задание: выделить тему, презентовать проект; нарисовать схему презентации сервис Realtim. Обсуждение в группе. Презентация — 3. Содержание презентации Задание: определить структуру презентации, выделить каждый раздел, выделить каждый элемент каждого раздела; расшифровать презентацию. Обсуждение в группе. Презентация — 4. Форматы презентации Задание: определить формат презентации, нарисовать инфографику, выделить каждый элемент инфографики, нарисовать схему. Если есть вопросы, то задать их. Обсуждение — Презентация — 5. Подведение итогов презентации Обсуждаются вопросы. Определяются темы для следующей презентации.</p> |
| <b>Образ автора журналистского произведения</b> | компьютеры, интернет, проектор                     | Научить технологиям самопрезентации | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Знания:</i> развитие аналитических способностей; определение приоритетов</li> <li><i>Умения:</i> трансформация информации в визуальную плоскость</li> <li><i>Навыки:</i> освоение ресурса canva.com, его дальнейшее применение в практической деятельности</li> </ul>                          | начальный | <p>САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ. Челнинский филиал. Студенты в презентации собственного видео для аккаунта в Instagram. Студенты садятся за компьютеры, работают в группе. Преподаватель оценивает достоинства». Студенты оценивают своих положительных выступлениях. Регламент четкий. Студент не может останавливаться. После выступления положительный отзыв. После самопрезентации коллективное обсуждение. время выполнения. После этого презентация какой визуальной формой озвученной информации. своеобразным образом для Facebook.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                                                           |                                                |                                                                                                              |                                                                                                                                    |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                                |                                                                                                              |                                                                                                                                    |                | <p>Преподаватели<br/>ошибки во вре<br/>используется п<br/>студентов в ал<br/>Далее студент<br/>Facebook с пом<br/>Все полученны<br/>альбом, разме<br/>размещают у с<br/>творческие раб</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>Форма<br/>выражения<br/>творческой<br/>индивидуаль<br/>ности<br/>журналиста</b></p> | <p>компьютеры с<br/>выходом в<br/>интернет</p> | <p>Закрепить<br/>знания,<br/>связанные с<br/>использовани<br/>ем новых<br/>методик сбора<br/>информации.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>поиск,<br/>обобщение и<br/>визуализация<br/>информации</li> <li>работа с данными</li> </ul> | <p>средний</p> | <p>ЖУРНАЛИСТ<br/>(автор Н.Павлу<br/>Ролевая игра п<br/>составить доск<br/>визуализирова<br/>инструментов.<br/>Группа объеди<br/>блоков.<br/>В первом студ<br/>преподавателя<br/>события (чино<br/>спортсмена и п<br/>составить доск<br/>интересной ин<br/>всеми участни<br/>использовать с<br/>(а также социа<br/> <ul style="list-style-type: none"> <li>Федеральн</li> <li>Сайт «Госз</li> <li>Поиск тенд</li> <li>Электронн</li> <li>Деклараци</li> <li>должностн</li> <li>Федеральн</li> <li>Госзатрат</li> <li>БД Интегр</li> <li>присутстви</li> <li>подписка н</li> <li>Public.ru (к</li> <li>присутстви</li> <li>подписка н</li> <li>Вaal-мини</li> <li>персоне с п</li> <li>аудиторию</li> <li>мини)</li> <li>Поиск по т</li> <li>Активност</li> <li>Поиск акка</li> <li>получаем с</li> <li>Анализ Tw</li> <li>всего ретви</li> </ul> <p>Кроме того, ст</p> </p> |

|                                                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                    |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                 | <b>Второй блок</b> – инфографики с (Canva, Easel.ly)<br><b>Третий блок</b> – МУЛЬТИМЕД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора</b>     | программное обеспечение – MSOffice, Adobe Photoshop, Image Ready, Illustrator, Adobe Premiere Pro, After Effects, Audition, Sound Forge | Освоение творческих и технологических основ создания мультимедийных историй, формирование знаний, представлений и практических навыков использования сторителлинга как драматургического формата, способа подачи информации, трансляции ценностных основ коллективной идентичности сквозь личностные нарративы и смыслы в яркой эмоциональной форме | <ul style="list-style-type: none"> <li>Создание мультимедийных историй, в основе которых эмоционально-наполненное личностное повествование, история прожитого и пережитого сквозь призму социального</li> <li>Разработка сюжет мультимедийных историй в соответствии с законами режиссуры, требованиями жанров и сюжетными траекториями на различных платформах</li> <li>Развитие способностей журналиста как автора произведения, использующего в производственном процессе потенциал современных технологий</li> </ul> | для продвинутых; этот проект может быть успешно реализован на 4 курсе обучения. | (автор А.Сумс)<br>Практикум для мультимедийного воплощения м<br>Работа представ<br>мультимедийн<br>сторителлинга<br><ul style="list-style-type: none"> <li>История усрешение (нотличников</li> <li>Субъективмультимедэкзаменам</li> <li>Драма в фо(например, Создание исто</li> <li>1. Выбираемздесь», «Мое ввы цените», «Я</li> <li>2. Определя</li> <li>3. Разработьдраматургичесместо и время, героя, его пост(сюрприз), про персонажа, ло</li> <li>4. Определямультимедиа р</li> <li>5. Конструиразличных знаисточников. П</li> <li>6. Презентуе соответствии с производства р</li> <li>7. РеализуеммультимедийнStoryMap, Tim</li> </ul> |
| <b>Современные требования к журналистскому авторскому продукту</b> | специальное оборудование не требуется.                                                                                                  | Формирование представлений о работе конвергентной редакции в условиях ограниченности ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Поиск актуальных информационных поводов для СМИ определенного типа</li> <li>Планирование работы</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | средний                                                                         | <b>КОНВЕРГЕНТ</b><br>(автор В.Бейнс)<br>Игра моделируконвергентной реализации инмедиаплатформ<br>Проведение ил<br><i>Первый вариан</i><br>студентами ак                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |



|  |  |                                              |                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|--|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>путем моделирования игровой ситуации.</p> | <p>конвергентной редакции</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умение определять информационные приоритеты для заданного типа издания</li> <li>• Умение определять подходящие жанры и форматы для различных медиаплощадок</li> </ul> | <p>поводов для у студентов в на информационн</p> <p><i>Второй вариант</i></p> <p>поводов дня пр</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• В главном</li> <li>• С сегодняшн</li> <li>• студгородк</li> <li>• флюорогра</li> <li>• Сегодня ут</li> <li>• профессора</li> <li>• В конферен</li> <li>• «Журналис</li> <li>• Напротив,</li> <li>• пилят веко</li> <li>• Сегодня по</li> <li>• стипендию</li> <li>• Две недели</li> <li>• Сейчас нах</li> <li>• средства на</li> <li>• Сегодня пр</li> <li>• регистра до</li> <li>• В старом з</li> <li>• Студент на</li> <li>• международ</li> <li>• В каморке,</li> <li>• Котята уже</li> <li>• неподходя</li> <li>• Из террари</li> <li>• змея. Прос</li> <li>• обижать. О</li> </ul> <p>Во время заня</p> <p>Каждая групп</p> <p>СМИ вуза. В «</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• печатная у</li> <li>• недели;</li> <li>• традицион</li> <li>• университе</li> <li>• информаци</li> <li>• канал на Y</li> <li>• официальн</li> <li>• VK, Instagr</li> </ul> <p>Группа должн</p> <p>мультимедийн</p> <p>рамках сегодн</p> <p>площадки, на</p> <p>выбранную те</p> <p>необходимые</p> <p>Для работы в</p> <p>баллов.</p> <p>Все действия</p> <p>из следующих</p> |
|--|--|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                   |                      |                                                                 |                                                                                                                                                        |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   |                      |                                                                 |                                                                                                                                                        |          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выход/выезд с комментариями</li> <li>• Выход/выезд с комментариями</li> <li>• Выход/выезд с комментариями</li> <li>• Написание комментариев – 1 балл;</li> <li>• Редактирование платформ</li> <li>• Поиск текстов материала</li> <li>• Поиск мультимедиа материала</li> <li>• Монтаж видео</li> <li>• Создание и редактирование</li> <li>• Верстка мультимедиа</li> <li>• Публикация материалов – 1 балл.</li> </ul> <p>Корреспондентская работа (с помощью смартфона, снимается), не только в социальных сетях. В штате два фотографа, побывать за день в разных функциях друг друга. Результатом работы является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Выбор тем</li> <li>• Определенная редакция, тематика</li> <li>• Выбор видеоматериала, событие то, что в тексте, редакция</li> <li>• Выбор жанра</li> <li>• Выбор площадки, темы;</li> <li>• Сумма полученных материалов</li> </ul> <p>Каждая группа выбирает, каждой выбранной «на выходе», сформулировав тему (на какую цель публикации).</p> |
| <b>Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта</b> | компьютеры, интернет | Формирование умений работы с картографическими онлайн-сервисами | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка и редактирование текстовой информации для онлайн-СМИ</li> <li>• Визуализация информации</li> </ul> | средний. | <p><b>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ</b></p> <p>Саблина, преподаватель государственного университета. Студенты создают проекты, учитывая потребности. Предусмотрены Студенты зарплатными сервисами для работы в СМИ, где используется. В начале занятия чего студенты</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                    |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                    |            | <p>выполняют од<br/>от более прост</p> <p><b>Примеры зад</b></p> <p>1. Разработайт<br/>столицы» или<br/>нанесите метки<br/>Краснодара с и<br/><i>адаптировано</i></p> <p>2. Прочитайте<br/>создайте карту<br/>Предложите с</p> <p>3. Познакомьт<br/>транспорта и д<br/>(Приложение 1<br/>свой вариант т<br/>интерактивную<br/>После выполне<br/>обсуждение.</p>                                                                              |
| <b>Целевая аудитория социального журналиста</b>                                      | микрофоны, компьютер, проектор, видео-камера                                                                                                                                    | Освоение технологий организации и проведения пресс-конференций                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в команде</li> <li>• Навык задавания вопросов (в том числе острых), ведения интервью</li> <li>• Организационны е навыки</li> </ul> | средний    | <p>пресс-конферен</p> <p>преподаватель</p> <p>государственн</p> <p>Елена Понома</p> <p>В ходе игры ст</p> <p>проведения пр</p> <p>специалистов,</p> <p>Студенты выб</p> <p>на две команд</p> <p>готовят аудито</p> <p>формат дискус</p> <p>по итогам пре</p>                                                                                                                                                                                 |
| <b>Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики</b> | 12-16 выразительных художественны х фотографий в цифровом формате (в бумажном варианте – 1-3 экземпляра), ПК для преподавателя, проектор, смартфоны, фотоаппараты для студентов | Обучение навыкам гармоничного соединения вербальных и визуальных элементов и частей журналистско го, рекламного и PR-произведения с помощью чувственной составляюще й массовой коммуникац и (методики эмпатии). | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ассоциативное мышление</li> <li>• навыки соединения иллюстрации и текста</li> </ul>                                                       | начальный. | <p>ВИЗУАЛТЗАИ</p> <p>(авторы А.Зол</p> <p>Студенты про</p> <p>невербальной,</p> <p>сопровождая</p> <p>иллюстрируют</p> <p><b>В аудитории</b></p> <p>Преподаватели</p> <p>Ответы на воп</p> <p>1. Назовите п</p> <p>позитивны</p> <p>2. Назовите п</p> <p>3. Найдите в</p> <p>в предложе</p> <p>изображен</p> <p>4. Выберите п</p> <p>позитивно</p> <p>вспомнить</p> <p>выражающ</p> <p>5. Опишите с</p> <p>нескольких</p> <p>историей, с</p> |

|                                                              |                                                                                                         |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                              |                                                                                                         |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  | <p>Делайте это в какой-нибудь ВКонтакте</p> <p>6. Прочитайте</p> <p>7. С помощью объектов п запечатлев тексте. Похожи на Проиллюст</p> <p><b>Домашнее зад</b></p> <p>1. Посмотрит публикации текст соедин эмпатии (м</p> <p>2. Попробуйт вербально</p> <p>3. Найдите и соединении вербально работающе эмпатию а</p> <p><b>В аудитории</b></p> <p>Преподаватели задания, обсуж соединения ви</p>                                                                                                 |
| <p><b>Типологические группы современного телевидения</b></p> | <p>смартфоны, планшеты, ноутбуки с выходом в интернет, компьютер, проектор – для подведения итогов.</p> | <p>Закрепление на практике знаний, связанных с технологией работы над репортажем и приемами создания эффекта присутствия</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Умение работать с событием в режиме реального времени</li> <li>• Способность выбрать главное в событии</li> <li>• Навыки оперативной работы в режиме мультизадачности</li> <li>• Навыки взаимодействия с аудиторией в социальных сетях</li> </ul> | <p>начальный</p> | <p>ОНЛАЙН-РЕП (автор Н.Павл Упражнение п репортерской мероприятия ( режиме реальн любой социаль Студенты пол необходимо ве социальных се написании пос моменты собы музыкальными цитатами геро пользователям При создании</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• наглядно о</li> <li>• сохранять с</li> <li>• задавать во</li> <li>• приводить и репостов</li> <li>• прикрепля</li> <li>• сокращать <a href="http://qoo.b">http://qoo.b</a></li> </ul> <p>По итогам пре группой, выде</p> |

|                                                                   |                             |                                                  |                                                                                                                                                                                |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Лучшие практики в социальной авторской журналистике</b></p> | <p>ПК, интернет, Excel.</p> | <p>Обучение технологиям визуализации данных.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыки анализа и редактирования текста</li> <li>• умение выбирать формат представления информации в зависимости от ее типа</li> </ul> | <p>средний</p> | <p>ВИЗУАЛИЗАЦИЯ (авторы И.Карп) Упражнение 1. Работа с текстом. Студентам передается информация в виде исходного текста. Студенты объединяются в команды текстов. Командам необходимо выделить статистическую информацию из текста, представить ее отдельными графиками, таблицами. Преподаватель читает текст по отдельным частям. Студенты статистическая информация. Текст для команд. Прочтите перед собой статистическую информацию. Переработайте статистическую информацию. Представьте эту информацию в виде инфографики с использованием различных форм представления.</p> <p><b>Освещение пр</b><br/>Борьба с коррупцией. Борьба с коррупцией – один из приоритетных направлений деятельности правоохранительных органов. В последние годы стали называть коррупцию одним из приоритетных направлений деятельности правоохранительных органов. «Жилье», «Образ жизни». Первые итоги работы правоохранительных органов, присоединившись к ним, недовольных с... Генпрокурор России считает работу правоохранительных органов неэффективной. В результате проведенных разоблачений. В 2009 г. возросло число дел, возбужденных в связи с коррупцией. Выросло на 20%. В Воронежской области следователи от... 95% материалов... внутренних дел... первое полугодие... чем в 2009 г. Н... взятки в треть... во втором квар...</p> |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |  |  |  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  | <p>44 000 рублей безопасности и</p> <p>Косвенно данн</p> <p>активностью т</p> <p>СМИ. Количес</p> <p>практически н</p> <p>или трагическ</p> <p>озвучиванием</p> <p>президента.</p> <p>Так, в декабре</p> <p>клубе «Хрома</p> <p>преступной ха</p> <p>строительстве</p> <p>2009 года был</p> <p>коррупции в С</p> <p>достигает 2283</p> <p>в марте-апреле</p> <p>нового антико</p> <p>повышенному</p> <p>их родственни</p> <p>Медведева «О</p> <p>коррупции....»</p> <p>апреля 2010 го</p> <p>публикации, а</p> <p>начале лета уп</p> <p>спадает (июнь</p> <p>публикаций) с</p> <p>государства на</p> <p>неудовлетворе</p> <p>сентября до ко</p> <p>упоминаний к</p> <p>2815, октябрь</p> <p>– 3148 упомин</p> <p>рассматриваем</p> <p>упоминаний и</p> <p>В 2010 году м</p> <p>«коррупционн</p> <p>– 2518, март –</p> <p>июль – 2722, а</p> <p>ноябрь – 2754,</p> <p>темы проводи</p> <p>центральных и</p> <p>материалов бы</p> <p>взяточничеств</p> <p>средствах масс</p> <p>По результата</p> <p>года чиновник</p> <p>50% от общего</p> <p>взяточничеств</p> <p>«улучшили» с</p> <p>кварталах трет</p> <p>результатом 12</p> |
|--|--|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | <p>коррупционные подъем связан с полицией», пре Сотрудники ГП получили трет от общего кол злоупотреблен второй позици 12%, заработа судебной сист количества уп злоупотреблен работники мед налоговые слу – 4%. В раздел эпизодов корр таможня, МЧС</p>                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                                                            |                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                | <p><b>2. Визуализа</b><br/>Для визуализа один из онлай Infogr.am и др.</p> <p><b>3. Презентаци</b><br/>Результаты ви преподаватель</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>Блогеры и «классическ ие журналисты »: сходство и различие методов и способов профессиона льной деятельности</b></p> | <p>смартфон/план шет с доступом в интернет, штатив/монопо д (как вариант: цифровой фотоаппарат, лэптоп с доступом в интернет).</p> | <p>Дать студентам представлени е о специфике жанра репортажа в условиях новых медиа, об отличиях оперативного мультимедий ного онлайн-репортажа от других сетевых разновидност ей репортажа.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Поиск информационных поводов для соответствующег о жанра и формата</li> <li>Создание мультимедийног о контента соответствующей жанровой разновидности и размещение его в режиме реального времени в сети</li> <li>Оперативное редактирование фото-, аудио- и видеоматериалов, пригодных для размещения в рамках мультимедийног о произведения</li> </ul> | <p>базовый</p> | <p><b>РЕПОРТАЖ Д</b><br/>(автор В.Бейне Упражнение п мультимедийн группы соцсет Упражнение м <i>1 вариант («оп</i><br/>Подготовка и занятия (2-3 ав занятия информ инструктирую требований к продумать объ практикума. Непосредствен проговаривает и студенты ид в парах. Требо</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Репортаж д ценность (и проблемно</li> <li>Репортаж д постов, дву сообщение аудиоподка</li> <li>Репортаж р реального</li> </ul> |

|                                                                                                                                    |                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                              |                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                    |                                                                   |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                              |                | <p>должен быть созданные</p> <p><i>Механизм публ</i></p> <p>тематической</p> <p>«Обсуждениях</p> <p>Название тем</p> <p>в поле «Текст»</p> <p>сообщение ре</p> <p>обсуждение н</p> <p>«Комментарии</p> <p>любые мульти</p> <p>именно в спец</p> <p>стене или где-</p> <p><i>2 вариант («пр</i></p> <p>Студенты пол</p> <p>мультимедийн</p> <p>Требования к</p> <p>индивидуальн</p> <p><i>Требования к с</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Онлайн-ре</li> <li>информаци</li> <li>должен им</li> <li>уровне вуз</li> <li>развития.</li> <li>• Репортаж д</li> <li>постов, дву</li> <li>аудиоподка</li> <li>• Первое соо</li> <li>интересных</li> <li>• Размещен р</li> <li>времени в</li> <li>опубликова</li> <li>• Язык и сти</li> <li>требования</li> <li>жанровой р</li> </ul> <p>Механизм пуб</p> <p>По итогам вып</p> <p>проводится об</p> <p>возникших пр</p> <p>организационн</p> <p>работ, выявлен</p> <p>заданного фор</p> |
| <p><b>Потребитель<br/>массмедиа<br/>как<br/>активный<br/>пользователь<br/>мультимедий<br/>ного<br/>авторского<br/>контента</b></p> | <p>смартфон/план<br/>шет/лэптоп с<br/>доступом в<br/>интернет</p> | <p>Формировани<br/>е<br/>представлени<br/>й о специфике<br/>работы СМИ в<br/>социальных<br/>сетях,<br/>функциях,<br/>задачах и<br/>возможностях</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание<br/>собственных<br/>публикаций в<br/>социальных<br/>сетях с<br/>запланированной<br/>реакцией</li> <li>• Отбор<br/>подходящих<br/>материалов для</li> </ul> | <p>базовый</p> | <p>SMM-СТРАТЕ</p> <p>(автор В.Бейне</p> <p>Игра представ</p> <p>продвижению</p> <p>включая анали</p> <p>роли SMM-ред</p> <p>Студенты дел</p> <p>задание прове</p> <p>постов разного</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |



|  |  |                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>брендовых аккаунтов СМИ; об особенностях методов расширения аудитории и продвижения публикации в социальной сети; о роли SMM-редактора в мультимедийной редакции</p> | <p>аудитории соцсети</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в команде</li> <li>• «Переупаковка» традиционного контента для паблика СМИ в соцсети с учетом аудиторной специфики</li> <li>• Навык создания простой инфографики на основе полученных результатов эксперимента</li> <li>• Навык презентации результатов коллективной работы</li> </ul> |  | <p><i>Механизм:</i> студенты одного из учебных его распространения постов должны из четырех разных посту у каждого</p> <p><i>Задача:</i> получить (лайки, репосты)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пост с репост. Содержит участие в учебном</li> <li>2. Пост без репост. может быть любой части поста. Проверка Факт участия по Возмозжно испи но лишь с точн ним или оценк возможно.</li> <li>3. Два поста материалов то из двух различ соответствия п подписчиков с редактора изда А) авторской п «ВКонтакте» и Б) изображения материала СМ лучшего привл В) ссылки на п Перепост и коп соцсетях выбр Публикация п отведенного н редактировании пользователей итогам публик эффект в балла балла, 1 репост В конце заня количественно публикации. Р и общая сумма</li> <li>• одних суток</li> <li>• шести суток</li> </ol> <p>Студенты долж презентации с выполненной п характере рабо На занятии чер подводятся ит</p> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### **5.3. Курсовая работа**

Курсовая работа не предусмотрена

### **5.4. Вопросы к зачету**

Не предусмотрены

### **5.5. Вопросы к экзамену**

#### **(8 семестр для очной формы)**

1. Выстраивание коммуникации с целевой аудиторией посредством соцсетей
2. Понятие «авторские технологии» и «авторская журналистика». Понятие «индивидуальный авторский стиль». Место авторских технологий в социальной журналистике
3. Социальные сети как источник информации для профессионального журналиста
4. Способы выявления острой социальной тематики в соцсетях и блогах
5. Понятие «новые медиа». «Блогосфера» и ее роль в современном медиапространстве
6. Развитие современных медиатехнологий и их влияние на формирование «новых» медиа и новых типов коммуникации
7. Методы и способы создания профессионального контента на ютуб-каналах
8. Понятие «четвертая власть» и социальные функции СМИ. Ведущие черты современной социальной журналистики (медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость, открытость)
9. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в зависимости от типа СМИ
10. Понятие «общественное мнение» (предмет, термин, свойства)
11. Особенности формирования имиджа журналиста (понятие, особенности, приемы)
12. Создание публичного образа (стихийный и организованный). Противоречивость и многоликость публичного имиджа журналиста
13. Особенности, значение и содержание имиджмейкинга. Составляющие имиджа журналиста (имидж, самоимидж, воспринимаемый имидж)
14. Конструирование журналистского имиджа. Подходы к конструированию имиджа (контекстный, сопоставимый, функциональный). Возможные варианты функционального имиджа (зеркальный, текущий, желаемый)
15. Принципы качественной журналистики. Специфика образа ведущего журналиста (герой-антигерой)
16. Основные характеристики имиджа журналиста (адекватность, оригинальность, пластичность, адресность, активность, ясность и конкретность, простота, завершенность, эстетика)
17. Критерии публичного имиджа журналиста (компетентность, надежность, привлекательность, убедительность)
18. Продвижение лучших журналистских практик (потребности общества, принципы социальной журналистики, приоритеты при выборе источника информации, предпочтительные жанры и форматы, разработка специальных методов и приемов, сотрудничество с гражданскими организациями, развитие интерактива и социального проектирования, программы медиаобразования, учебно-просветительские программы)
19. Процесс создания журналистского имиджа (постановка имиджа; изучение «зрительского заказа»; оформление концепции телепередачи)
20. Общепсихологические качества имиджа журналиста, необходимые журналисту (способность к саморегуляции, эмоциональная стабильность, богатая ассоциативность, способность к перевоплощению и психологической эмпатии, наличие энергетически сложной психики, чувствительность, развитая интуиция, высокая степень внутренней свободы, экстравертированность и невротизм)

21. Сегментация целевой аудитории авторских программ (по полу, возрасту, потребностям, месту проживания, социальному статусу, финансовому состоянию, интересам, психологическим показателям и поведенческим аспектам)

22. Целевая аудитория авторского медиапродукта (понятие, виды, методы создания аудиторного портрета)

23. Типология ТВ: по способу трансляции (эфирное, спутниковое, кабельное); по принципу создания (традиционные, новообразованные); по охвату аудитории (международные, межгосударственные, государственные/федеральные, межрегиональные, региональные, местные); по способу распространения телесигнала (аналоговые, цифровые); по тематике программ (общественно-популярные, специализированные); по форме собственности (государственные, частные, общественные)

24. Понятие «четвертая власть», социальные функции СМИ

25. Методы, используемые журналистами при подготовке контента (методы получения сведений, методы осмысления информации, методы порождения текста, методы исследования предмета)

26. Эмпирические методы, используемые журналистами при подготовке контента (Метод наблюдения, метод проработки документов, методы интервью, беседы, опроса, анкетирования, метод эксперимента)

27. Теоретические методы, используемые журналистами при подготовке контента (формально-логические, социологические)

28. Общественное мнение (понятие, компоненты общественного сознания, методы изучения)

29. Предметы профессиональной этики (профессиональные качества специалиста; взаимоотношения специалиста и людей, с которыми он взаимодействует; отношения коллектива и общества; внутриколлективные отношения; цели и способы обучения специалистов)

30. Принципы профессиональной этики (6 основных: социальная ответственность; объективность и правдивость; добросовестность; честность; уважение чести, достоинства личности; профессиональная солидарность)

31. Медиаизмерение. Методы измерения (качественный, количественный)

32. Объективность как позиция журналиста. Способы обеспечения объективности

33. Принципы свободы творчества в блогосфере

34. Теоретические и эмпирические методы работы журналиста. Метод эксперимента в деятельности журналиста»

35. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов.

36. Составляющие имиджа социального журналиста как коммуникатора (внешность, характер, манера поведения, коммуникативные характеристики, «идейная платформа», психологические качества коммуникативного лидера)

37. Авторский стиль и авторский язык. Узнаваемость автора. Основные принципы конструирования образа автора в публицистике

38. Развитие новых форматов массово-коммуникационных ресурсов

39. Понятия медийность, массовость, интегративность, интерактивность, поликодовость и открытость как ведущие черты современной социальной журналистики

40. Методы и технологии подготовки авторского журналистского продукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) в зависимости от типа СМИ и размещения на различных мультимедийных платформах и в рамках отведенного бюджета времени

**Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины  
(модулю)**

| Вид работ               | Методические рекомендации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекции                  | <p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p> |
| Практические занятия    | <p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Самостоятельная работа. | <p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики, которые прописаны в формулировках</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | <p>задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; -выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p> |
| Реферат | <p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы</p>                                                                                                                                                                                                                                         |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <p>обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Коллоквиум        | <p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Письменная работа | <p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p> |
| Научный доклад    | <p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           | <p>лучше Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Зачет     | <p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Дискуссия | <p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся. Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p> |
| Экзамен   | <p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Фронтальный опрос | <p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.</p> |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)**

**1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

*Очная форма обучения*

| № п/п | Наименование темы дисциплины                                | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов | Формы текущего контроля успеваемости           |
|-------|-------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|------------------------------------------------|
| 1     | Введение                                                    | 2                  | 2                    | 4                      | 8           | Круглый стол<br>Кейс-задача                    |
| 2     | Специфика работы автора-журналиста.                         | 0                  | 4                    | 4                      | 8           | Коллоквиум<br>Кейс-задача                      |
| 3     | Технологии журналистского творчества                        | 0                  | 4                    | 4                      | 8           | Коллоквиум-собеседование<br>Кейс-задача        |
| 4     | Типология авторских технологий в социальной журналистике    | 0                  | 2                    | 4                      | 6           | Коллоквиум-собеседование                       |
| 5     | Авторский контент                                           | 0                  | 4                    | 4                      | 8           | Диспут с элементами коллоквиума<br>Кейс-задача |
| 6     | Образ автора журналистского произведения                    | 2                  | 2                    | 4                      | 8           | Фронтальный опрос<br>Кейс-задача               |
| 7     | Форма выражения творческой индивидуальности журналиста      | 4                  | 2                    | 4                      | 10          | Диспут с элементами коллоквиума                |
| 8     | Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора     | 2                  | 2                    | 4                      | 8           | Коллоквиум<br>Кейс-задача                      |
| 9     | Современные требования к журналистскому авторскому продукту | 2                  | 2                    | 4                      | 8           | Коллоквиум                                     |

|                  |                                                                                                               |           |           |           |            |                           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|---------------------------|
| 10               | Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта                                                    | 2         | 2         | 4         | 8          | Коллоквиум<br>Кейс-задача |
| 11               | Целевая аудитория социального журналиста                                                                      |           | 2         | 4         | 6          | Коллоквиум                |
| 12               | Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики                                 |           | 2         | 4         | 6          | Коллоквиум                |
| 13               | Типологические группы современного телевидения                                                                | 2         | 2         | 4         | 8          | Коллоквиум                |
| 14               | Лучшие практики в социальной авторской журналистике                                                           | 2         | 2         | 4         | 8          | Коллоквиум<br>Кейс-задача |
|                  | зачет                                                                                                         | -         |           |           |            |                           |
|                  |                                                                                                               | 18        | 34        | 56        | 108        |                           |
| <i>8 семестр</i> |                                                                                                               |           |           |           |            |                           |
| 15               | Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности     | 2         | 4         | 8         | 14         | Кейс-задача               |
| 16               | Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента                           | 4         | 8         | 20        | 32         | Кейс-задача               |
| 17               | Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ | 4         | 8         | 14        | 26         | Коллоквиум                |
|                  | экзамен                                                                                                       | 36        |           |           |            |                           |
|                  | <b>ИТОГО</b>                                                                                                  | <b>10</b> | <b>20</b> | <b>42</b> | <b>108</b> |                           |

*Очно-заочная форма обучения*

| № п/п | Наименование темы дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|-------------|--------------------------------------|
| 1     | Введение                     | 2                  | 2                    | 4                      | 8           | Круглый стол<br>Кейс-задача          |

|    |                                                                               |   |   |   |    |                                                      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|----|------------------------------------------------------|
| 2  | Специфика работы автора-журналиста.                                           | 0 | 2 | 4 | 6  | Коллоквиум<br>Кейс-задача                            |
| 3  | Технологии журналистского творчества                                          | 0 | 2 | 6 | 8  | Коллоквиум-<br>собеседование<br>Кейс-задача          |
| 4  | Типология авторских технологий в социальной журналистике                      | 0 | 2 | 6 | 8  | Коллоквиум-<br>собеседование                         |
| 5  | Авторский контент                                                             | 0 |   | 6 | 6  | Диспут с<br>элементами<br>коллоквиума<br>Кейс-задача |
| 6  | Образ автора журналистского произведения                                      | 2 | 2 | 6 | 10 | Фронтальный опрос<br>Кейс-задача                     |
| 7  | Форма выражения творческой индивидуальности журналиста                        | 2 | 2 | 6 | 10 | Диспут с<br>элементами<br>коллоквиума                |
| 8  | Имидж автора как социального журналиста и коммуникатора                       |   |   | 6 | 6  | Коллоквиум<br>Кейс-задача                            |
| 9  | Современные требования к журналистскому авторскому продукту                   |   | 2 | 6 | 8  | Коллоквиум                                           |
| 10 | Методы и приемы журналиста при создании авторского проекта                    |   | 2 | 6 | 8  | Коллоквиум<br>Кейс-задача                            |
| 11 | Целевая аудитория социального журналиста                                      | 2 | 2 | 6 | 10 | Коллоквиум                                           |
| 12 | Этические требования к авторскому журналистскому продукту социальной тематики |   |   | 6 | 6  | Коллоквиум                                           |
| 13 | Типологические группы современного телевидения                                |   | 2 | 6 | 8  | Коллоквиум                                           |
| 14 | Лучшие практики в социальной авторской журналистике                           |   |   | 6 | 6  | Коллоквиум<br>Кейс-задача                            |
|    | зачет                                                                         | - |   |   |    |                                                      |

|                  |                                                                                                                      |           |           |           |            |                    |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|--------------------|
|                  |                                                                                                                      | <b>8</b>  | <b>20</b> | <b>80</b> | <b>108</b> |                    |
| <i>9 семестр</i> |                                                                                                                      |           |           |           |            |                    |
| <b>15</b>        | <b>Блогеры и «классические журналисты»: сходство и различие методов и способов профессиональной деятельности</b>     | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>10</b> | <b>14</b>  | <b>Кейс-задача</b> |
| <b>16</b>        | <b>Потребитель массмедиа как активный пользователь мультимедийного авторского контента</b>                           | <b>2</b>  | <b>8</b>  | <b>20</b> | <b>30</b>  | <b>Кейс-задача</b> |
| <b>17</b>        | <b>Трансформация вещательной модели взаимодействия журналиста и аудитории. Децентрализация и демонополизация СМИ</b> | <b>4</b>  | <b>8</b>  | <b>16</b> | <b>28</b>  | <b>Коллоквиум</b>  |
|                  | <b>экзамен</b>                                                                                                       | <b>36</b> |           |           |            |                    |
|                  | <b>ИТОГО</b>                                                                                                         | <b>8</b>  | <b>18</b> | <b>46</b> | <b>108</b> |                    |

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Форма контроля    | Критерии оценивания                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            | Этап |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
|                   | Отлично                                                                                                                                                                               | Хорошо                                                                                                                                                                                                     | Удовлетворительно                                                                                                                                                                        | Неудовлетворительно                                                                                                                                                                                        |      |
| Семестр 2         |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |      |
| Текущий контроль  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |      |
| Письменная работа | Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и | Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. |      |

|                          |                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                            |  |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                          |                                                                                                                                                                                                                                 | конкретных заданий.                                                                                                                                                                                                            | умения к выполнению конкретных заданий.                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                            |  |
| Научный доклад / Реферат | Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. | Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам.        | Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам.              | Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используемые источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам.  |  |
| Контрольная работа       | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.                                           | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. |  |
| Фронтальный опрос        | Высокий уровень                                                                                                                                                                                                                 | Средний уровень                                                                                                                                                                                                                | Низкий уровень                                                                                                                                                                                                                   | Неудовлетворительный уровень владения                                                                                                                                                                      |  |

|              |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                    |  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|              | <p>владения материалом по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала.</p> | <p>владения материалом по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала.</p> | <p>владения материалом по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала.</p> | <p>материалом по теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала.</p> |  |
| Тестирование | Процент правильных ответов >90%                                                                                                                                                                                  | Процент правильных ответов от 75% до 90%                                                                                                                                                                 | Процент правильных ответов от 60% до 75%                                                                                                                                                                                         | Процент правильных ответов меньше 60%                                                                                                                                                              |  |

## 2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

### 2.1. Входной контроль

– вступительное эссе

### Текущий контроль

2– промежуточная аттестация