

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра экономики и инноваций



УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по УМР
Хакимов Р.М.
08 _____ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОНКУРЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

образовательная программа направления подготовки

38.03.01 Экономика
шифр, наименование

Профиль подготовки

Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная

Курс 5, семестр 9

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г. Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59425.

Составитель рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


подпись

Е.В. Трубачев
И.О. Фамилия

«03» июля 2021 г.
Дата

Рецензент: д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и инноваций МГГЭУ
место работы, занимаемая должность


подпись

В.А. Муталимов
И.О. Фамилия

«03» июля 2021 г.
Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций
(протокол № 16 от «03» июля 2021 г.)
И.о.заведующего кафедрой



подпись

Л.М. Аллахвердиева
И.О. Фамилия

«03» июля 2021 г.
Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
учебно-методического управления

« 7 » 07 2021 г. 
(дата) (подпись) Дмитриева И.Г.
(Ф.И.О.)


СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

« 04 » 07 2021 г. 
(дата) (подпись) Дегтева Л.В.
(Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

« 7 » 07 2021 г. 
(дата) (подпись) В.А.Ахтырская
(Ф.И.О.)

Содержание

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
3. **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
4. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
5. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
6. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
7. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
8. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели: формирование у обучающихся базовой системы знаний в области теории и практики конкурентных отношений в мировой экономике, о необходимых институциональных, правовых и экономических условиях развития и защиты конкуренции, а также в области обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о природе конкуренции, ее месте и роли в организации экономической жизни общества;
- изучение содержания и видов конкурентных преимуществ и недостатков, содержание процессов конкурентного позиционирования предпринимательских структур;
- ознакомление с разнообразными видами, направлениями, методами конкурентных действий предпринимательских структур;
- изучение конкурентных стратегий и тактик конкурентного поведения предпринимательских структур;
- формирование умения быстро ориентироваться в условиях меняющейся конкурентной среды бизнеса, умения анализировать разнообразные конкурентные ситуации, прогнозировать их изменения;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам теории и практики конкуренции, и обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Конкурентные отношения в мировой экономике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Конкурентные отношения в мировой экономике» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе освоения таких дисциплин как «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

Изучение учебной дисциплины «Конкурентные отношения в мировой экономике» направлено на более качественное освоение таких дисциплин, как «Международный бизнес», «Организация внешнеэкономической деятельности».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен собирать и анализировать данные, необходимые для расчета технико-экономических и	ПК-2.1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

	<p>социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>ПК-2.2. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
		<p>ПК-2.3. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>
<p>ПК-5</p>	<p>Способен разрабатывать и управлять развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>	<p>ПК-5.1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>
		<p>ПК-5.2. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>
		<p>ПК-5.3. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины

Объем дисциплины «Конкурентные отношения в мировой экономике» составляет 2 зачетные единицы/ 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очно-заочная форма	
		Курс, часов	
	Очно-заочная форма	5	72
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	36	5	36
Лекции (Л)	16	5	16
В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	5	–
Практические занятия (ПЗ)	20	5	20
В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	6	5	6
Лабораторные работы (ЛР)	–	5	–
В том числе практическая подготовка (ЛРПП)	–	5	–
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	36	5	36
В том числе практическая подготовка (СРПП)	10	5	10
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	–	5	–
Контрольная работа	–	5	–
Курсовая работа	–	5	–
Зачет	–	5	–
Экзамен	–	5	–
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	72/2	5	72/2

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике	Конкуренция и конкурентоспособность; типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, конкурентоспособность; оценка конкурентоспособности; факторы, влияющие на конкурентоспособность; конкурентная политика.	ПК-5

2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке	<p>Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов; экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.</p>	ПК-5
3	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке	<p>Особенности инновационного процесса на промышленном предприятии; инструменты инновационной политики промышленного предприятия; диверсификация как инструмент инновационной политики промышленного предприятия; особенности венчурных проектов крупного промышленного предприятия; модернизация и особенности ее реализации на промышленном предприятии; управление финансами промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление информационной составляющей промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление производственной деятельностью промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление маркетингом промышленного предприятия при его инновационном развитии.</p>	ПК-5

4	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью	<p>Национальная промышленная политика США; глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий.</p> <p>Особенности турецкой инновационной политики в промышленности; Турция как участник глобальных промышленных отношений; особенности проведения модернизации промышленности в Турции; проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения; возможные варианты адаптации турецкого опыта в России.</p> <p>Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире; причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран; пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.</p>	ПК-2
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	<p>Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями, конкурентные стратеги, используемые транснациональными добывающими компаниями, конкурентные стратегии, примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная модель ТНК – ВР, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank).</p>	ПК-2
6	Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	<p>Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке, использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью, SWOT - анализ при управлении конкурентоспособностью, использование балансовой модели, производственные функции (Солоу, Кобба – Дуглас), математическое моделирование равновесий, математическое моделирование производства на основе анализа спроса.</p>	ПК-2

7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	Причины ослабления конкурентных позиций России в мире в 1990-е годы, основные направления снижения конкурентоспособности российской экономики; пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике, Программа опережающего развития и ее характеристики, мнения экономистов о возможности использования опережающего развития в России, японский опыт использования опережающего развития; ключевые факторы японского чуда: финансы, патентное право и создание точек роста; опыт развивающихся стран в сфере опережающего роста конкурентоспособности национальной промышленности; пути использования иностранного опыта опережающего развития в России.	ПК-5
---	--	---	------

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике	2	2	5	9
		–	–	–	–
2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке	4	4	5	13
		–	–	–	–
3	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке	2	2	5	9
		–	–	–	–
4	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью	2	2	5	9
		–	–	–	–
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	2	4	5	11
		–	4	5	9

6	Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	2	2	5	9
		–	2	5	7
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	2	2	6	10
		–	–	–	–
	Зачет	–	2	–	2
		–	–	–	–
	Итого	16	20	36	72
		–	6	10	16
	<i>Всего:</i>	16	20	36	72

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 9 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
9 семестр			
1	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике	2	–
2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке	4	–
3	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке	2	–
4	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью	2	–
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	2	
6	Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	2	
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	2	
	Итого в 9 семестре	16	–
	Всего	16	–

2.5. Планы практических занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем практических занятий	Кол-во часов в 9 семестре по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ПЗПП
9 семестр			

1	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике	2	–
2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке	4	–
3	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке	2	–
4	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью	2	–
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	4	4
6	Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	2	2
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	2	–
	Зачет	2	
	Итого в 9 семестре	20	6
	Всего	20	6

2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике	Подготовка к опросу	5	ПК-5	Устный опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке	Подготовка к опросу	5	ПК-5	Устный опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
3	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке	Подготовка к тестированию	5	ПК-5	Тест
		В том числе практическая подготовка	–		
4	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью	Подготовка к опросу	5	ПК-2	Устный опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	Подготовка к опросу	5	ПК-2	Устный опрос
		В том числе практическая подготовка	5		
6	Тема 6. Тенденции развития теории	Подготовка к опросу	5	ПК-2	Устный опрос

	глобальной конкурентоспособности	В том числе практическая подготовка	5		
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	Подготовка к контрольной работе	6	ПК-5	Контрольная работа
		В том числе практическая подготовка	–		
	ИТОГО		36		

2.7. Планы практической подготовки

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Форма проведения (ЛПП, ПЗПП, ЛРПП, СРПП)	Кол-во часов в 7 семестре
	9 семестр		
1	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	ПЗПП	4
		СРПП	5
2	Тема 6. Основные тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	ПЗПП	2
		СРПП	5
	Итого в 9 семестре		16
	Всего		16

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к зачету, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к коллоквиуму, подготовка к дискуссии, подготовка к круглому столу, подготовка к мозговому штурму, подготовка к ролевой игре, выполнение и подготовка к защите курсовой работы, подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: задача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Значение и методика использования контрольной работы как инструмента контроля в образовательной сфере

Основной целью контрольной работы является проработка обучающимся подавляющего объема знаний, умений, владений, компетенций, предусмотренных дисциплиной (практикой, факультативом).

Контрольная работа в зависимости от специфики раздела учебного плана может включать в себя аналитическое осмысление конкретных ситуаций, проведение расчетов, разработку и научное обоснование предлагаемых путей решения тех или иных задач, проблем, ситуаций.

Контрольная работа может быть ограничена материалом только целевой дисциплины или обеспечивать междисциплинарные связи по отношению к разделам учебного плана, предшествующим периоду освоению дисциплины (практики, факультатива).

Контрольная работа должна быть основана на конкретном сценарии, задании, в разрезе возможных типов предлагаемых ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленить проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	Интерактивная лекция	10
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ситуационный анализ, дискуссия	10
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	Ситуационный анализ	6
	СР	–	–
	В том числе практическая подготовка (СРПП)	Мозговой штурм, ситуационный анализ	16
Итого			20

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного контроля и текущего контроля успеваемости

Входной контроль

Входной контроль применяется с целью выяснения уровня и качества знаний, умений и навыков студентов в области конкурентных отношений в мировой экономике на основе базисных дисциплин. Входной контроль осуществляется в форме в форме двустороннего диалога между преподавателем и студентами на первых занятиях по дисциплине.

В случае выявления недостаточного уровня знаний, умений и навыков студентов для освоения дисциплины преподавателем могут быть разработаны дополнительные задания, направленные на доведение студентов до уровня, требуемого для успешного освоения дисциплины.

В случае выявления высокого уровня дифференциации студентов учебной группы относительно знаний, умений и навыков в экономической сфере, преподавателем могут быть рекомендованы дополнительные литературные и онлайн-ресурсы и источники информации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы, а также назначены дополнительные занятия и консультации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения занятий по дисциплине в формах, соответствующих типам практических занятий.

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике

Вопросы для устного опроса:

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
3. Конкурентоспособность.
4. Оценка конкурентоспособности.
5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.
6. Конкурентная политика.

Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке

Вопросы для устного опроса:

1. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов.
2. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства.
3. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка.
4. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков.
5. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов.

6. Экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.

Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью

Вопросы для устного опроса:

1. Национальная промышленная политика США.
2. Глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий.
3. Особенности турецкой инновационной политики в промышленности.
4. Турция как участник глобальных промышленных отношений; особенности проведения модернизации промышленности в Турции.
5. Проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения; возможные варианты адаптации турецкого опыта в России.
6. Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире.
7. Причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран.
8. Пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.

Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний

Вопросы для устного опроса:

1. Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями.
2. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями.
3. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями.
4. Конкурентные стратеги, используемые транснациональными добывающими компаниями.
5. Конкурентные стратегии.
6. примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная модель ТНК – ВР, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank).

Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности

Вопросы для устного опроса:

1. Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
2. диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
3. инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке, использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью.
4. SWOT-анализ при управлении конкурентоспособностью.
5. Использование балансовой модели.
6. Производственные функции (Солоу, Кобба–Дуглас).
7. Математическое моделирование равновесий.
8. Математическое моделирование производства на основе анализа спроса.

Тестовые задания

Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке

1. **Тестовый вопрос 1:** объектом конкуренции являются:
 - а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя;
 - б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
 - в) **потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;**
 - г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.
2. **Тестовый вопрос 2:** основными объектами управления конкурентоспособностью являются:
 - а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования;
 - б) издержки производства и сбыта;
 - в) **полезный эффект и цена потребления;**
 - г) потребительская новизна товара.
3. **Тестовый вопрос 3:** расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:
 - а) **регрессивная вертикальная интеграция;**
 - б) прогрессивная вертикальная интеграция;
 - в) горизонтальная интеграция;
 - г) дополняющая диверсификация.
4. **Тестовый вопрос 4:** кто разделил конкурентные стратегии фирмы на стратегию ценового лидерства, стратегию дифференциации и стратегию концентрации?
 - а) **М. Портер;**
 - б) А. Литл;
 - в) Ф. Котлер;
 - г) И. Ансофф.
5. **Тестовый вопрос 5:** одним из вариантов поведения фирм-коммутантов является выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов для более крупной компании (виолента или пациента). Какие меры предосторожности предпринимают мелкие фирмы, чтобы не потерять свободу и не превратиться в придаток монополии:
 - а) увеличивают размеры своей фирмы;
 - б) **стремятся поставлять товары нескольким крупным корпорациям таким образом, чтобы доля каждой из них в общих продажах фирмы не превышала 20% оборота;**
 - в) уходят из своей ниши на рынке и приходят туда, где создаются более благоприятные для фирм-коммутантов условия.
6. **Тестовый вопрос 6:** форма расчета с поставщиками, транспортабельность товара, надежность поставки относятся к:
 - а) производственным факторам конкурентоспособности;
 - б) рыночным факторам конкурентоспособности;
 - в) **сбытовым факторам конкурентоспособности;**
 - г) сервисным факторам конкурентоспособности.
7. **Тестовый вопрос 7:** кто использует стратегию компиляции или стратегию адаптации?
 - а) рыночные лидеры;
 - б) челенджеры;
 - в) нишеры;

г) **последователи.**

8. **Тестовый вопрос 8:** удельный вес фирм-челенджеров (по Ф. Котлеру) в общей емкости определенного рынка составляет:

- а) 40%;
- б) 25%;
- в) 20%;
- г) **30%.**

9. **Тестовый вопрос 9:** к наследственным конкурентным преимуществам персонала относится:

- а) **темперамент;**
- б) умение формулировать личные цели и цели коллектива;
- в) умение управлять своими эмоциями;
- г) общительность коммуникабельность.

10. **Тестовый вопрос 10:** фирма – это:

- а) управление всеми факторами, обеспечивающими достижение законным путём экономических и социальных преимуществ или выгод;
- б) организация, концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров или услуг с целью получения прибыли;
- в) предприятие, способное получать необходимый результат, позволяющий осваивать за определённые сроки закономерное количество изделий без коренного изменения основных производственных фондов;
- г) **главное действующее лицо конкурентных отношений на рынке.**

11. **Тестовый вопрос 11:** фундаментальная рыночная ниша – это:

- а) сегмент рынка продавца определённого товара или услуги;
- б) ниша фирмы, которую ей удалось удержать в борьбе с конкурирующими предприятиями;
- в) **совокупность рыночных сегментов, для которых подходят товары (услуги), производимые данной фирмой.**

12. **Тестовый вопрос 12:** конкурирующие фирмы – это:

- а) **фирмы, имеющие полностью или частично совпадающую фундаментальную нишу;**
- б) борьба между фирмами на одном рыночном сегменте;
- в) взаимодействие фирм на рынке за получение наивысшей прибыли.
- г) фирмы, находящиеся на одной стадии жизненного цикла и в одной отрасли.

13. **Тестовый вопрос 13:** конкурентоспособность товара – это:

- а) **степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя;**
- б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими;
- в) закономерность, состоящая в том, что стремление придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.

14. **Тестовый вопрос 14:** максимальная цена, которую покупатель считает для себя выгодным заплатить за данный товар – это:

- а) запас конкурентоспособности товара;
- б) **потребительская ценность товара;**
- в) цена продажи товара;
- г) себестоимость товара.

15. **Тестовый вопрос 15:** какой метод ведения конкурентной борьбы состоит в том, что конкурирующие фирмы стараются привлечь потребителя с помощью повышения потребительской ценности товара:

- а) ценовая конкуренция;
- б) неценовая конкуренция;**
- в) недобросовестная конкуренция;
- г) прямая конкуренция.

16. **Тестовый вопрос 16:** стратегия конкурентной борьбы, заключающаяся в выпуске ограниченного количества узкоспециализированной продукции высокого качества:

- а) виолентная стратегия;
- б) коммутантная стратегия;
- в) пациентная стратегия;**
- г) экплерентная стратегия.

17. **Тестовый вопрос 17:** конкурентная стратегия, ориентированная на радикальные нововведения – это:

- а) виолентная стратегия;
- б) коммутантная стратегия;
- в) пациентная стратегия;
- г) экплерентная стратегия.**

18. **Тестовый вопрос 18:** фирмы-виоленты, отличающиеся особо крупными размерами; средним по темпу, но очень устойчивым ростом; широкой диверсифицированностью и наличием сети зарубежных филиалов – это:

- а) «гордые львы»;
- б) «могучие слоны»;**
- в) «неповоротливые бегемоты»;
- г) «хитрые лисы».

19. **Тестовый вопрос 19:** олигополия – состояние рынка, при котором на нём господствует:

- а) небольшое число крупных фирм;**
- б) одна крупная фирма;
- в) небольшое число средних фирм;
- г) большое число крупных фирм.

20. **Тестовый вопрос 20:** факторы, характеризующие виолентную стратегию конкурентной борьбы:

- а) гибкость;
- б) экономия на снижение постоянных издержек;**
- в) ставка на радикальные нововведения;
- г) дифференциация продукта.

21. **Тестовый вопрос 21:** дифференциация продукта – это:

- а) универсальный приём ценовой конкуренции;
- б) процесс создания разновидностей продукта, отличающихся по качественным и сервисным характеристикам, по рекламно-маркетинговому обеспечению, и ориентированных на разные слои потребителей;**
- в) процесс проникновения фирмы в смежные отрасли (подотрасли) производства;
- г) закономерность, состоящая в том, что две или более фирмы никогда не занимают полностью совпадающую рыночную нишу.

22. **Тестовый вопрос 22:** рискованные вложения в деятельность фирм-пионеров (эксплерентов) ради получения сверхвысокой прибыли называют:
- а) резервным капиталом;
 - б) оборотным капиталом;
 - в) венчурным капиталом;**
 - г) внеоборотным капиталом.
23. **Тестовый вопрос 23:** если темпы роста ниши и нишера уменьшаются, то применяется:
- а) стратегия поддержки позиций;**
 - б) стратегия интеграции;
 - в) стратегия лидерства в нише;
 - г) стратегия выхода за пределы ниши.
24. **Тестовый вопрос 24:** какие варианты поведения не соответствует фирмам-коммутантам:
- а) деятельность в сферах, традиционно обслуживаемых только мелким бизнесом;
 - б) выполнение функций субпоставщика несложных деталей или полуфабрикатов;
 - в) выпуск товаров или услуг, копирующих чужие изделия;
 - г) выпуск товаров массового спроса.**
25. **Тестовый вопрос 25:** естественная монополия – это:
- а) состояние рынка, при котором на нём господствует небольшое число крупных фирм;
 - б) состояние рынка, при котором на нём господствует одна фирма, производящая товары или услуги более эффективно, чем это делали бы несколько компаний-конкурентов;**
 - в) состояние рынка, на котором имеется лишь несколько покупателей;
 - г) состояние рынка, на котором многие фирмы продают дифференцированный продукт.
26. **Тестовый вопрос 26:** фирмы, ведущие производственную деятельность в нескольких странах, называют:
- а) финансово-промышленными группами;
 - б) картелями;
 - в) транснациональными корпорациями;**
 - г) компания.
27. **Тестовый вопрос 27:** какой тип фирмы играет решающую роль на первом этапе научно-технического прогресса (изобретение и внедрение новшества):
- а) виоленты;
 - б) пациенты;
 - в) эксплеренты;**
 - г) коммутанты.
28. **Тестовый вопрос 28:** совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют:
- а) качеством продукции;**
 - б) уровнем качества продукции;
 - в) показателем функциональной пригодности;
 - г) показателем совместимости.

29. **Тестовый вопрос 29:** к сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров:
- функциональные;
 - эргономические;**
 - безопасности;
 - экологичности.
30. **Тестовый вопрос 30:** показатели, характеризующие соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей, называются:
- антропометрическими;**
 - физиологическими;
 - психофизиологическими;
 - гигиеническими.

Задания для выполнения контрольной работы

Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке

- Подготовьте докладную записку Президенту РФ (1-2 стр.) с обоснованием товарной экспортно-импортной позиции России на долго- и среднесрочную перспективу.
- Подберите примеры наиболее приемлемых сфер экономической деятельности, которые могут стать основой для формирования стратегии конкурентного преимущества России на текущий момент времени (на Ваш выбор). Результаты занесите в таблицу:

Сфера деятельности (список для примера)	Обоснование сильных сторон позиции России в сфере	Реальные и потенциальные внешние и внутренние угрозы стратегии конкурентных пре- имуществ в сфере
Лесное хозяйство/Мебельная промышленность		
Сельское хозяйство/Производство продуктов питания		
Туризм		

- Разработайте мероприятия по идентификации и устранению возможных угроз по формированию конкурентной стратегии России по блоку указанных направлений.
- Разработайте план-карту (маршрутный лист) стратегии и тактики формирования национальной конкурентной парадигмы России на долго- и среднесрочную перспективу по ранее составленному материалу (5-6 стр.).

6.2. Вопросы к зачету

- Отличие конкуренции и конкурентных отношений в национальной и мировой экономике.
- Особенности конкурентных отношений в международной среде.
- Влияние многообразия национальных культур и исторических особенностей на международные конкурентные отношения.
- Уровни ведения конкурентной борьбы в мировой экономике.
- Специфика различных уровней конкурентной борьбы в мировой экономике.
- Взаимосвязь различных уровней конкурентной борьбы в мировой экономике.
- Взаимосвязь и взаимовлияние международной конкуренции и экономической безопасности.
- Требования экономической безопасности при выстраивании конкурентных отношений в мировой экономике.

9. Сущность международной конкурентоспособности.
10. Модели формирования конкурентоспособности в мировой экономике.
11. Специфика национальных хозяйственных систем, способных влиять на конкурентные отношения.
12. Влияние особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности.
13. Тенденции изменения влияния особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности.
14. Критерии группировки и классификации разнообразия конкурентных преимуществ в мировой экономике.
15. Классическая типология конкурентных преимуществ в мировой экономике.
16. Трансформация отдельных типов конкурентных преимуществ на разных уровнях ведения конкурентной борьбы.
17. Механизм преобразования конкурентных преимуществ в конкурентоспособность в мировой экономике.
18. Взаимосвязи отдельных видов конкурентных преимуществ в мировой экономике.
19. Взаимосвязь различных уровней и факторов конкурентоспособности в мировой экономике.
20. Матрица конкурентных преимуществ.

6.3. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Опрос	1, 2, 4, 5, 6	ПК-2, ПК-5
Тестирование	3	ПК-5
Контрольная работа	7	ПК-5

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Аникеева, О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность : учебник и практикум для вузов / О. П. Аникеева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12389-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476619>
2. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий : учебник / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 347 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/18432. - ISBN 978-5-16-014377-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978530>
3. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387. - ISBN 978-5-16-013471-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937630>
4. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471886>

7.2. Дополнительная литература

1. Государственная антикоррупционная политика : учебник / Р.А. Абрамов, Р.Т. Мухаев, Л.А. Жигун [и др.] ; под ред. Р.А. Абрамова и Р.Т. Мухаева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 429 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24969. - ISBN 978-5-16-012647-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002544>
2. Макроэкономика : учеб. пособие / Л.Н. Абрамовских, Е.П. Севастьянова, Т.В. Сладкова, Е.Н. Таненкова, И.С. Пыжев. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 202 с. - ISBN 978-5-7638-3839-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032185>
3. Верещагина, А. В. Социология безопасности: Учебник / А.В. Верещагина, С.И. Самыгин, Н.Х. Гафиатулина [и др.]; Под ред. Ю.Г. Волкова. — Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017 — 264 с.: 60x90/16 — (ВО:Бакалавриат; Южному федеральному университету — 100 лет) (П)ISBN 978-5-369-01582-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/563785>
4. Зуев, В. Н. Глобальные институты регулирования: Учебник / Под ред. Зуева В.Н. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0423-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987514>
5. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/835. - ISBN 978-5-16-006604-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987747>
6. Назарова, И. А. Институциональная экономика : учебник / И.А. Назарова, В.М. Тумин, В.В. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 268 с. — (Высшее образование:

Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cc05e4ba97bd1.70229763. - ISBN 978-5-16-014974-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013709>

7. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / В.И. Тихий, О.В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/21566. - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942761>

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Home.
2. Microsoft Office 2010 (Договор-оферта № Tr017922 от 06 апреля 2011 года).
3. Консультант Плюс (Договор б/н от 29 января 2015 года).
4. Zoom.

7.4. Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://urait.ru/>

Научная электронная библиотека «Elibrary.ru»<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>

Официальные сайты	
Росстат	http://www.gks.ru/
Банк России	http://www.cbr.ru/
Росбизнесконсалтинг	http://www.rbc.ru/
Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	http://www.forecast.ru/mainframe.asp
Базы данных, информационно-поисковые системы	
общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс»	

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>

5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
9	Аудитория №109	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
10	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	<p>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.</p>

