

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Владимировна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 22.09.2025 10:29:08

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.О.10 МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В СМК**

\_\_\_\_\_  
наименование дисциплины

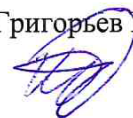
42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика  
направленность (профиль)

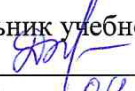
Москва 2023

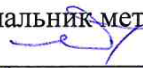
Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.




Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГТЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«26» «04» 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
«26» «04» 2023 г.

Декан факультета  
 Л. С. Астахова  
«14» «03» 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Мультимедийная журналистика в СМК»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|--|--|
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | УК-4.1. Знает современные информационно-коммуникационные технологии; языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для общения в различных средах и сферах речевой деятельности<br>УК-4.2 Умеет создавать тексты разных жанров в целях организации профессионального и академического общения на русском и иностранном(ых) языке(ах) с учетом норм и тезауруса соответствующего языка(ов)<br>УК-4.3. Владеет навыками аргументированно и конструктивно излагать свою позицию и идеи в процессе академической и профессиональной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) |
| ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии                     | ОПК-6.1. Приобретает с помощью информационных технологий и использует в практической деятельности новые подходы к решению профессиональных задач.<br><br>ОПК-6.2. Соблюдает основные требования информационной безопасности, пользуется современными технологиями поиска, сбора и обработки информации.<br><br>ОПК-6.3. Учитывает современные тенденции развития компьютерных технологий в профессиональной деятельности.  |
| ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-   | ПК-2.1. Разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией.<br><br>ПК-2.2. Разрабатывает композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с   |

|                         |  |
|-------------------------|--|
| техническому оформлению | <p>имеющейся моделью.</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.</p> |
|-------------------------|--|

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

| № | Наименование оценочного средства                   | Характеристика оценочного средства   | Представление оценочного средства в ФОС  |
|---|--|--|--|
| 3 | Коллоквиум   | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Вопросы по темам/разделам дисциплины   |
| 4 | Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.         | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) |
| 5 | Портфолио  | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.                                    | Структура портфолио  |

---

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС      |
|---|----------------------------------|---|--|
| 6 | Проект                           | Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся. | Темы групповых и/или индивидуальных проектов |
| 8 | Эссе                             | Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.   | Темы эссе                                    |
| 9 | Тест                             | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.   | Тестовые задания                             |

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине \_\_\_\_\_ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.



| Код компетенции | Уровень освоения компетенции                                       | Индикаторы достижения компетенции                                      | Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>  | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup> | Критерии оценивания результатов обучения   |
|-----------------|--|--|---|--|--|--|
| ПК-1            | УК-4; ОПК-6; ПК-2  |  | Знает   |  |  |  |
|                 | Недостаточный уровень<br>Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-1-1 – Не способен подготовить актуальный медиаконтент.              | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос   | Цифровая среда Журналистской деятельности. Медиасреда и «человек коммуникационный». Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии. | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос  | Не знает принципов функционирования и подготовки современного медиаконтента.               |
|                 | Базовый уровень<br>Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»          | ПК-1-1 На базовом уровне способен подготовить актуальный медиаконтент. | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос   | Цифровая среда Журналистской деятельности. Медиасреда и «человек коммуникационный». Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии. | Лекция, отчет, реферат,  | На базовом уровне знает принципы функционирования и подготовки современного медиаконтента. |

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

|  |  |  |   |  |   |   |
|--|--|--|---|--|---|---|
|  | Средний уровень<br>Оценка «зачтено», «хорошо»                      | ПК-1-1. Способен подготовить актуальный медиаконтент.                              | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | Цифровая среда Журналистской деятельности. Медиасреда и «человек коммуникационный». Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии. | фронтальный опрос                         | Знает принципы функционирования и подготовки современного медиаконтента.                |
|  | Высокий уровень<br>Оценка «зачтено», «отлично»                     | ПК-1. В совершенстве способен подготовить актуальный медиаконтент. ...             | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | Цифровая среда Журналистской деятельности. Медиасреда и «человек коммуникационный». Генезис мультимедийной журналистики и трансформация профессии. | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | В совершенстве знает принципы функционирования и подготовки современного медиаконтента. |
|  | Умеет  |  |   |  |   |   |
|  | Недостаточный уровень<br>Оценка «незачтено», «неудовлетворительно» | ПК-1-2. Не способен осуществлять подготовку и представления актуальной информации. | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | Интернет и освобождение авторства: Как вовлечение аудитории в производство контента изменяет медиа. Сторителлинг в мультимедийной журналистике.    | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | Не знает принципов подготовки и представления актуальной информации.                    |
|  | Базовый  | ПК-1-2. На   | Лекция, отчет, реферат,                   | Интернет и   | Лекция, отчет, реферат,                   | На базовом уровне знает   |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  | уровень<br>Оценка,<br>«зачтено»,<br>«удовлетвори<br>тельно»                      | базовом уровне<br>способен<br>осуществлять<br>подготовку и<br>представления<br>актуальной<br>информации.       | фронтальный опрос                            | освобождение<br>авторства:<br>Как вовлечение<br>аудитории в<br>производство контента<br>изменяет медиа.<br>Сторителлинг в<br>мультимедийной<br>журналистике.               | фронтальный опрос                            | принципов подготовки и<br>представления<br>актуальной информации.  |
|  | Средний<br>уровень<br>Оценка<br>«зачтено»,<br>«хорошо»                           | ПК-1-2.<br>Способен<br>осуществлять<br>подготовку и<br>представления<br>актуальной<br>информации.              | Лекция, отчет, реферат,<br>фронтальный опрос | Интернет и<br>освобождение<br>авторства:<br>Как вовлечение<br>аудитории в<br>производство контента<br>изменяет медиа.<br>Сторителлинг в<br>мультимедийной<br>журналистике. | Лекция, отчет, реферат,<br>фронтальный опрос | Знает принципов<br>подготовки и<br>представления<br>актуальной информации.                                 |
|  | Высокий<br>уровень<br>Оценка<br>«зачтено»,<br>«отлично»                          | ПК-1-2. В<br>совершенстве<br>владеет<br>методами<br>подготовки и<br>представления<br>актуальной<br>информации. | Лекция, отчет, реферат,<br>фронтальный опрос | Интернет и<br>освобождение<br>авторства:<br>Как вовлечение<br>аудитории в<br>производство контента<br>изменяет медиа.<br>Сторителлинг в<br>мультимедийной<br>журналистике. | Лекция, отчет, реферат,<br>фронтальный опрос | В совершенстве знает<br>принципов подготовки и<br>представления<br>актуальной информации.                  |
|  | Владеет  |  |  |  |  |  |
|  | Недостаточн<br>ый уровень<br>Оценка<br>«незачтено»,<br>«неудовлетво<br>рительно» | ПК-1.3. Не<br>владеет<br>навыками<br>подачи<br>материала   | Лекция, отчет, реферат,<br>фронтальный опрос | Стратегия развития<br>мультимедийной<br>редакции<br>и новые бизнес-<br>модели. Принципы<br>организации работы  | Лекция, отчет, реферат,<br>фронтальный опрос | Не знает стратегию<br>развития<br>мультимедийной<br>редакции, не понимает<br>специфику,<br>технологические |

|  |   |  |   |   |   |  |
|--|---|--|---|---|---|--|
|  |   |  |   | мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.   |   | платформы, методы планирования и продвижения.  |
|  | Базовый уровень<br>Оценка, «зачтено», «удовлетворительно» | ПК-1-3. На базовом уровне владеет принципами подачи материала. | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | Стратегия развития мультимедийной редакции и новые бизнес-модели. Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии. | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | На базовом уровне знает стратегию развития мультимедийной редакции, не понимает специфику, технологические платформы, методы планирования и продвижения. |
|  | Средний уровень<br>Оценка                                 | ПК-1-3. Владеет принципами подачи                              | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | Стратегия развития мультимедийной редакции  | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | Знает стратегию развития мультимедийной  |

|  |  |   |   |   |   |   |
|--|--|---|---|---|---|---|
|  | «зачтено»,<br>«хорошо»                               | материала.  |   | и новые бизнес-модели. Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии.  |   | редакции, не понимает специфику, технологические платформы, методы планирования и продвижения.  |
|  | Высокий уровень<br>Оценка<br>«зачтено»,<br>«отлично» | ПК-1-3. В совершенстве владеет принципами подачи материала. | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | Стратегия развития мультимедийной редакции и новые бизнес-модели. Принципы организации работы мультимедийной редакции: специфика, технологические платформы, планирование, продвижение. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии. | Лекция, отчет, реферат, фронтальный опрос | В совершенстве знает стратегию развития мультимедийной редакции, не понимает специфику, технологические платформы, методы планирования и продвижения. |

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная

технология

- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

### Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)

1. Отечественные и зарубежные подходы к формированию мультимедийной журналистики.
2. Журналистика как предмет социальных наук: исторический обзор.
3. «Четыре теории прессы» как попытка систематизации взглядов в сфере теории журналистики.
4. Социальный смысл / социальная основа для образных интерпретаций профессиональной деятельности в теории журналистики.
5. Общественный интерес и журналистика: соотношение понятий.
6. Актуальные функциональные модели журналистики
7. Функциональные особенности современной журналистики.
8. «Повестка дня» в науке о журналистике и в практике: особенности понятия и реальное воплощение.
9. Социальная миссия современной журналистики.
10. Свобода как категория нормативного и этического регулирования в журналистике.
11. Свобода и авторитет как категории регулирования журналистской деятельности.
12. «Журналист 21 века»: новое и старое в профессии.
13. Трансформации медиатекста как продукта журналистской деятельности.
14. Профессиональная культура российского журналиста: национальные особенности.
15. Роли современного мультимедийного журналиста.

Контролируемые компетенции: .....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

### Тестовые задания

1. Первые печатные формы представляли собой:
  - а. каменные формы
  - б. разборные формы
  - в. наборные формы
  - г. деревянные формы
2. Первые металлические наборные формы появились в:
  - а. Китае
  - б. Японии
  - в. Корее
  - г. Индии
3. В Европе печать с гравюр на дереве называлась:
  - а. типография
  - б. орфография
  - в. Литография

- г. Ксилография
- 4. Иоганн Гутенберг работал:
  - а. в Германии
  - б. в Голландии
  - в. в Италии
  - г. во Франции
- 5. 42-строчная Библия Гутенберга в 2-х томах издана:
  - а. в период 1448-52 гг.
  - б. в период гг. 1452-56
  - в. в период 1456-60 гг.
  - г. в период 1460-64 гг.
- 6. Русский первопечатник Иван Федоров родился:
  - а. в Киеве
  - б. во Львове
  - в. в Москве
  - г. в Новгороде
- 7. «Апостол» Ивана Федорова был издан:
  - а. 1 августа 1562
  - б. 1 марта 1564
  - в. 1 ноября 1566
  - г. 1 декабря 1568
- 8. Типографская система измерений Дидо разработана на основе дюйма:
  - а. английского
  - б. русского
  - в. Французского
  - г. Голландского
- 9. Матриценоборная строкоотливная машина называется:
  - а. фонотип
  - б. линотип
  - в. Монотип
  - г. Прототип
- 10. Буквоотливной строконаборный автомат называется:
  - а. фонотип
  - б. линотип
  - в. Монотип
  - г. Прототип
- 11. Офсетная печать - разновидность печати:
  - а. плоской
  - б. глубокой
  - в. Мелкой
  - г. Высокой
- 12. «Русской печатью» И.И. Орлова впервые были напечатаны:
  - а. газеты
  - б. открытки
  - в. Облигации
  - г. Ассигнации
- 13. По принципу построения печатного аппарата различают виды печатных машин:
  - а. статорные
  - б. ротационные
  - в. Плоскопечатные
  - г. Тигельные
- 14. В состав гарта входит:



- а. железо
- б. сурьма
- в. Свинец
- г. Олово

15. К печатным знакам в полиграфии относятся:

- а. буква
- б. цифра
- в. Брусок
- г. знак препинания

16. К пробельному материалу в полиграфии относятся:

- а. буква
- б. цифра
- в. Брусок
- г. знак препинания

17. Метранпаж это:

- а. старший наборщик
- б. старший редактор
- в. старший секретарь
- г. старший корреспондент

18. Рабочее место наборщика называлось:

- а. касса риал
- б. кассовый аппарат
- в. кассационный аппарат

19. Верстка газетного материала может быть:

- а. ломанной
- б. симметричной
- в. Ассиметричной
- г. Горизонтальной

20. В левый верхний угол материал можно поставить:

- а. на отлет
- б. чердаком
- в. по методу центральной верстки
- г. на открытие

21. Колонтитул содержит:

- а. адрес редакции
- б. обозначение порядкового номера полосы
- в. название газеты
- г. регистрационный номер

22. К изобретению фотографии имеет отношение:

- а. Самюэль Морзе
- б. Нисефор Ньепс
- в. Иван Попов
- г. Гильермо Маркони

23. К изобретению фотографии имеет отношение:

- а. прототип
- б. линотип
- в. Дагерротип
- г. Монотип

24. К основным частям фотографического аппарата относится:

- а. звуконепроницаемая камера
- б. светонепроницаемая камера
- в. Светоискатель

г. Видоискатель

25. Цифровая фотокамера не может работать в режиме:

а. электромеханическом

б. электрическом

в. механическом

**«Техника и технология СМИ. Радио».**

1. У истоков создания радио стояли:

а. Гамильтон

б. Максвелл

в. Резерфорд

г. Герц

2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:

а. Люмьер

б. Попов

в. Зворыкин

г. Маркони

3. Звук имеет природу:

а. корпускулярную

б. волновую

в. Механическую

г. Диалектическую

4. Звук имеет следующие параметры:

а. громкость

б. диапазон

в. Тембр

г. Тон

5. Человеческое ухо наиболее полно воспринимает звук:

а. высокочастотный

б. средней частоты

в. Низкочастотный

6. Электромагнитные радиоволны бывают:

а. длинными

б. короткими

в. Высокими

г. Дальними

7. Название «радио» произошло от латинского слова radio, обозначающего:

а. испускающий звуки

б. испускающий слова

в. испускающий лучи

г. испускающий волны

8. Российское иновещание использует:

а. высокие волны

б. дальние волны

в. длинные волны

г. короткие волны

9. К творческим специальностям на радио не относятся:

а. журналисты

б. радиоинженеры

в. технические котроллеры

г. Звукорежиссеры

10. К техническим специальностям на радио относятся:

а. выпускающие режиссеры

- б. редакторы
  - в. программисты
  - г. радиомонтажеры
11. Радийный аппаратно-студийный комплекс включает:
- а. аппаратно-подготовительный блок
  - в. аппаратно-студийный блок
  - г. аппаратно-программный блок
  - д. аппаратно-вещательный блок
12. Малые радиостудии используются:
- а. для монтажа передачи
  - б. для проведения прямого эфира
  - в. для записи театральных радиопостановок
  - г. для формирования всей программы
13. Конечный контроль радиопрограмм осуществляется:
- а. в большой студии
  - б. в монтажной аппаратной
  - в. в центральной аппаратной
  - г. в аппаратной технического контроля
14. При подготовке радиоматериала необходимо произвести:
- а. настройку видеокамеры
  - б. сбор материала
  - в. запись материала
  - г. монтаж материала
15. При обработке радиоматериала необходимо его:
- а. просмотреть
  - б. хронометрировать
  - в. Отредактировать
  - д. смонтировать
16. Звукозапись бывает:
- а. механической
  - б. циркулярной
  - в. Цифровой
  - г. Аналоговой
17. В качестве звуконосителя при звукозаписи для радио используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск
  - г. жесткий диск компьютера
18. Радиомикрофоны не бывают:
- а. электродинамическими
  - б. газово-конденсатными
  - в. Студийными
  - г. Радио
19. В стереофоническом радиовещании используется:
- а. запись звуков разной частоты на разные дорожки
  - б. запись звуков одинаковой частоты на разные дорожки
  - в. воспроизведение звука при помощи двух динамиков
  - г. выбор и правильное расположение микрофонов
20. К внестудийным радиоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта

г. выпуск новостей

21. Основным рабочим инструментом радиожурналиста являются:

а. «Журналист»

б. «Редактор»

в. «Репортер»

г. «Корреспондент»

22. При ведении прямого радиорепортажа журналист должен:

а. описывать

б. показывать

в. Воспроизводить

г. называть

23. Вспомогательным аудиоресурсом радиожурналиста является:

а. фотоархив

б. аудиоархив

в. архив печатных СМИ

г. Видеоархив

24. При подготовке радиоматериала журналист может использовать:

а. лайф

б. синхрон

в. Панораму

г. План

25. Как СМИ радио является:

а. наиболее удобным в восприятии

б. наиболее долговременно фиксирующим информацию

в. наиболее доступным технически

г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

**«Техника и технология СМИ. Телевидение».**

1. У истоков создания телевидения стояли:

а. Столетов

б. Максвелл

в. Резерфорд

г. Герц

2. Первые технические опыты по созданию радио проводили:

а. Розинг

б. Попов

в. Зворыкин

г. Маркони

3. Впервые термин «телевидение» употребил:

а. Сикорский

б. Попов

в. Перский

г. Складовская

4. Создателем «икonosкопа» является:

а. Розинг

б. Адамян

в. Зворыкин.

Шмаков

5. Видеосигнал имеет природу:

а. корпускулярную

б. волновую

в. Механическую

г. Диалектическую

6. Видеоизображение имеет следующие параметры:
- а. яркость
  - б. контрастность
  - в. Тембральность
  - г. Резкость
7. Телевидение может быть:
- а. механическим
  - б. электронным
  - в. Ручным
8. Изобретение Пауля Нипкова называется:
- а. лампа Нипкова
  - б. лента Нипкова
  - в. диск Нипкова
  - г. валик Нипкова
9. Над созданием цветного телевидения впервые в России стал работать:
- а. Полумордвинов
  - б. Катаев
  - в. Шмаков
  - г. Адамян
10. В цветном телевидении в качестве основных используют количество цветов:
- а. 1
  - б. 2
  - в. 3
  - г. 4
11. В цветном телевидении в качестве основных не используют цвета:
- а. синий
  - б. желтый
  - в. Красный
  - г. Зеленый
12. Сейчас в мире действуют вещательные телевизионные стандарты:
- а. BETACAM
  - б. PAL
  - в. SEKAM
  - г. NTSC
13. Скрытое воздействие на подсознание аудитории при телевещании может содержаться в:
- а. 25 кадре
  - б. 26 кадре
  - в. 27 кадре
  - г. 28 кадре
14. Какие из этих фраз неверны?
- а. долгий план
  - б. крупный план
  - в. цветной план
  - г. дальний план
15. Какие из этих фраз неверны?
- а. снимите с этого ракурса
  - б. снимите с нижнего ракурса
  - в. снимите в пятисекундном ракурсе
  - г. снимите во фронтальном ракурсе
16. Какие из этих фраз неверны?
- а. крупный кадр

- б. короткий кадр
- в. дальний кадр
- г. правый кадр

17. Позитивной считается панорама:

- а. справа-налево
- б. слева-направо
- в. снизу-вверх
- г. сверху-вниз

18. Какие из этих определений не относятся к понятию «план»:

- а. ракурс
- б. панорама
- в. Перебивка
- г. Деталь

19. При подготовке новостийного видеоматериала желательно, чтобы в кадре не было:

- а. образности
- б. статики
- в. Движения
- г. Деталей

20. В качестве носителя при видеозаписи используется:

- а. магнитная лента
- б. магнитный диск
- в. виниловый диск
- г. жесткий диск

21. Склейка кадров может

- а. прямой
- б. кривой
- в. Наложением
- б. расщеплением

22. Современные видеокамеры не бывают:

- а. цифровыми
- б. аналоговыми
- в. Пленочными
- г. Механическими

23. К преимуществам цифрового телевидения относятся:

- а. стереозвук
- б. многоканальность
- в. сохранение качества при перезаписи
- г. возможность нелинейного монтажа

24. К внестудийным видеоматериалам относятся:

- а. репортаж с места событий
- б. спортивный репортаж
- в. трансляция симфонического концерта
- г. выпуск новостей

25. В своей работе тележурналист не контактирует:

- а. с редактором
- б. с корректором
- в. с телеоператором
- г. с водителем

26. При ведении прямого телерепортажа журналист не должен:

- а. описывать
- б. показывать
- в. Воспроизводить

- г. Называть
- 27. Вспомогательным видеоресурсом тележурналиста является:
  - а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. Видеоархив
- 28. При подготовке телематериала журналист может использовать:
  - а. лайф
  - б. синхрон
  - в. Панораму
  - г. План
- 29. Как СМИ телевидение является:
  - а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств

## Вопросы к экзамену

1. Роль мультимедийной журналистики в общественно-политической жизни государства.
2. Рекламные и рекламно-информационные Интернет-издания.
3. Мультимедийная журналистика: ее специфика и характерные черты.
4. Веб-технологии журналистики.
5. Свойства веб-публикаций.
6. Информационное общество: понятие и характеристика.
7. Место и роль журналистики в информационном обществе.
8. Виртуальный эйкос и социокультурная среда.
9. Виртуальная реальность и медиатехнологии.
10. Информирование и коммуницирование.
11. История интернета в России.
12. Становление интернет-журналистики в России.
13. Типология веб-изданий.
14. Типология сайтов.
15. Редакция интернет-издания.
16. Менеджмент веб-проектов.
17. Жанры в интернет-журналистике.
  18. Правовые основы интернет-журналистики.
  19. HTML – язык разметки гипертекста.
  20. Понятие гипертекста.
  21. Классификация гипертекстов.
  22. Логика юзабилити.
  23. Текст как энциклопедия и как архив.
  24. Структура гипертекста.
  25. Контент гипертекста.
  26. Сайт как информационный организм.
  27. Интернет-лексика. Специфика новояза.

28. Психологические особенности веб-коммуникации.
29. Источники информации в сетевом пространстве.
30. Инструменты линейного поиска.
31. Построение связей в нелинейном поиске.
32. Собственная публикация как источник информации.
33. Рабочее место интернет-журналиста.
34. Требования к оборудованию рабочего места интернет-журналиста.
35. Программное обеспечение для интернет-журналиста.
36. Типы структур сайтов.
37. Проектирование сайта: принципы построения системы навигации.
38. Проектирование сайта: карта сайта.
39. Процессы дигитализации в СМИ как фактор глобализации.
40. Организация работы мультимедийной редакции.



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]

