

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Владимировна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 22.09.2025 11:34:04
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.03 Современные медиасистемы
наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика
шифр и наименование направления подготовки

Современные медиатехнологии в журналистике
направленность (профиль)

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Современные медиасистемы»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ПК-3	Способен осуществлять аналитическую и научно-исследовательскую работу в аспекте оценки деятельности редакций сетевых средств массовой информации, продвижения мультимедийных журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2. Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
3	Реферат	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы рефератов

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
4	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Современные медиасистемы» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
УК-1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	<i>Не знает принципов сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	<i>В целом знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач, однако допускает недостаточно правильные формулировки, нарушения логической</i>

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		ных задач.				последовательности в изложении программного материала, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования.
	Высокий уровень	УК-1.1. Знает принципы	Лекционные занятия, практические занятия,	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	Знает принципы сбора, отбора и обобщения

	Оценка «зачтено», «отлично»	сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональ ных задач.	самостоятельная работа			<i>информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования.</i>
	Умеет					
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизиров ать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	<i>Не умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности</i>

		принятия решений в профессиональ ной деятельности				
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизиров ать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональ ной деятельности	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	<i>В целом умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности, однако допускает ошибки в процедуре анализа, нарушения логической последовательности этапов анализа, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизиров ать разнородные	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	<i>Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия</i>

		данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности				<i>решений в профессиональной деятельности, однако допускает отдельные неточности в процедуре анализа, в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	<i>Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности, не допускает ошибок, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	<i>Не владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами</i>

	рительно»	информационны ми источниками; методами принятия решений				<i>принятия решений</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационны ми источниками; методами принятия решений	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	<i>В целом владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений, однако допускает неточности при выполнении процедур поиска, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационны ми источниками; методами принятия решений	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	<i>Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений, однако допускает отдельные неточности при выполнении процедур поиска, в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных</i>

						<i>соответствующим этапом их формирования</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационны ми источниками; методами принятия решений	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	<i>Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений, не допускает ошибок, владеет навыками исследовательской деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ⁶ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ⁷	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁸	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁹	Критерии оценивания результатов обучения
Знает						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.1. Не способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.1. Не способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-2.1. На базовом уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.1. На базовом уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения

⁶ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

⁷ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁸ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁹ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		информацию для решения профессиональных задач.				профессиональных задач.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2-1. Способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2-1. Способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2-1. На высшем уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2-1. На высшем уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.

Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.2. Не способен отбирать, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.2. Не способен отбирать, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-2.2. На базовом уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.2. На базовом уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2.2. Способен отбирать, анализировать	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.2. Способен отбирать, анализировать и применять

		и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.				имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2.2. На высшем уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.2. На высшем уровне способен отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
Владеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.3. Не способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.3. Не способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа

	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-2.3. На базовом уровне способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.3. На базовом уровне способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2.3. Способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.3. Способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2.3. На высшем уровне способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-2.3. На высшем уровне способен разрабатывать коммуникационные продукты, готовит материалы для массмедиа.
Знает						
ОПК-4	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»,	ОПК-4-1 Не способен ставить задачи	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-1 Не способен ставить задачи исследования,

	«неудовлетворительно»	исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований.				выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-4-1 На базовом уровне способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-1 На базовом уровне способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-4-1 Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-1 Способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований
	Высокий	ОПК-4-1 На	Лекционные занятия,	Тема 1-5	коллоквиум, реферат,	ОПК-4-1 На высшем

	уровень Оценка «зачтено», «отлично»	высшем уровне способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментал ьной работы, готовит базу для научных исследований	практические занятия, самостоятельная работа		круглый стол, эссе	уровне способен ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, готовит базу для научных исследований
Умеет						
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	ОПК-4-2 Не знает способов прогнозировани я спроса потребителей на товары и услуги.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-2 Не знает способов прогнозирования спроса потребителей на товары и услуги.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	ОПК-4-2 Имеет общие представления о прогрнозирова нии способов прогнозировани я спроса потребителей на товары и услуги.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-2 Имеет общие представления о прогрнозировании способов прогнозирования спроса потребителей на товары и услуги.
	Средний	Знает способы	Лекционные занятия,	Тема 1-5	коллоквиум, реферат,	Знает способы

	уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	прогнозировани я спрос потребителей на товары и услуги.	практические занятия, самостоятельная работа		круглый стол, эссе	прогнозирования спрос потребителей на товары и услуги.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-4-2 Не знает способы прогнозировани я спрос потребителей на товары и услуги.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-2 Не знает способы прогнозирования спрос потребителей на товары и услуги.
	Владеет					
	Недостаточн ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»	ОПК-4-3 Не способен составить практические рекомендации, спрогнозировать тенденции развития.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-3 Не способен составить практические рекомендации, спрогнозировать тенденции развития.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	ОПК-4-3 На базовом уровне способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-3 На базовом уровне способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.

	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-4-3 Способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-3 Способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-4-3 На высшем уровне способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-4-3 На высшем уровне способен составить практические рекомендации, прогнозирует тенденции развития.
	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-5-1 Не способен использовать системный подход к знаниям: отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-5-1 Не способен использовать системный подход к знаниям: отбирать, анализировать и применять имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.

		для решения профессиональ ных задач.				
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	ОПК-5-1 На базовом уровне способен использовать системный подход к знаниям: отбирает, анали зирует и применяет име ющуюся междисциплин арную информацию для решения профессиональ ных задач.	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-1 На базовом уровне способен использовать системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-5-1 Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализи рует и применяет имеющуюся	Лекция, семинар	Тема 1-5	Отчет, реферат, фронтальный опрос	ОПК-5-1 Использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.

		междисциплинарную информацию для решения профессиональных задач.				
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-5-1 На высшем уровне использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-5-1 На высшем уровне использует системный подход к знаниям: отбирает, анализирует и применяет имеющуюся междисциплинарную информацию
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-5-2 Не способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-5-2 Не способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.

	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-5-2 На базовом уровне управленческие решения и несет за них ответственность.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-5-2 На базовом уровне управленческие решения и несет за них ответственность.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	Способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	Способен принимать управленческие решения и несет за них ответственность.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	В высшей степени владеет методами приема управленческих решений и несет за них ответственность.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	В высшей степени владеет методами приема управленческих решений и несет за них ответственность.
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОК-5-3 Не владеет методами делового общения в интернационал	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОК-5-3 Не владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной

		ьной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.				деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ОПК-5-3 На базовом уровне владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-5-3 На базовом уровне владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-5-3 Владеет методами делового	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-5-3 Владеет методами делового общения в интернациональной

		общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.				среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-5-3 В совершенстве владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ОПК-5-3 В совершенстве владеет методами делового общения в интернациональной среде, использует особенности местной деловой культуры зарубежных стран для принятия профессиональных решений.
	Знает					
	Недостаточн	ПК-3.1. Не	Лекционные занятия,	Тема 1-5	коллоквиум, реферат,	ПК-3.1. Не способен

	<p>ый уровень Оценка «незачтено», «неудовлетво рительно»</p>	<p>способен осуществлять аналитическую и научно- исследовательс кую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследов ателей.</p>	<p>практические занятия, самостоятельная работа</p>		<p>круглый стол, эссе</p>	<p>осуществлять аналитическую и научно- исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p>
	<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»</p>	<p>ПК-3.1. На базовом уровне аналитическую и научно- исследовательс кую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой</p>	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Тема 1-5</p>	<p>коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе</p>	<p>ПК-3.1. На базовом уровне аналитическую и научно- исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.</p>

		информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.				
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3.1. Осуществляет аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.
	Высокий уровень Оценка «зачтено»,	ПК-3.1. На высшем уровне осуществляет	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3.1. На высшем уровне осуществляет аналитическую и

	«отлично»	аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.				научно-исследовательскую деятельность в аспекте оценки деятельности редакций средств массовой информации с опорой на современные научные подходы и работы медиаисследователей.
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-2. Не владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3-2. Не владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.

		контроля эффективности .				
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори тельно»	ПК-3-2. На базовом уровне владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности .	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3-2. На базовом уровне владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-2 Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3-2 Владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.

		инструментов контроля эффективности .				
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-2. В совершенстве владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности .	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3-2. В совершенстве владеет инструментарием продвижения журналистских продуктов на рынке СМИ с использованием научных методов и современных инструментов контроля эффективности.
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на современном	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.

		этапе и в историческом контексте.				
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-3.3. Способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3.3. Способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-3-3. На высшем уровне ПК-3.3. способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3-3. На высшем уровне ПК-3.3. способен анализировать состояние информационной политики в России на современном этапе и в историческом контексте.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационн	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-5	коллоквиум, реферат, круглый стол, эссе	ПК-3-3 На базовом уровне способен анализировать состояние информационной политики в России на

		ой политики в России на современном этапе и в историческом контексте.				современном этапе и в историческом контексте.
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	-----------------------------------------------------

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Коллоквиум - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной политологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Эссе - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе представляет собой рукопись с изложением результатов проведенного исследования по избранной проблеме. Она должна быть отпечатана компьютерным способом. Текст печатается на бумаге формата "А4" с одной стороны листа, набранного в текстовом редакторе Microsoft Word - 14 шрифтом Times New Roman, 1,5 интервалом. Параметры страницы: левое поле - 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см. Первая строка абзаца – отступ 1,25 см.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно из предложенного списка, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в

этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Круглый стол (дискуссия) - форма обучения, которая предполагает построение всего занятия по определенному сценарию. Цель учебной дискуссии: углубленное изучение материала по предложенной проблеме, отбор аргументов, поиск альтернативных подходов решения, выбор совместного оптимального решения; отработка навыка публичного выступления. Структура дискуссии содержит три основных компонента: цель (решение проблемы), средство (выдвижение гипотезы и подтверждение ее в споре) и результат (оптимальное для всех участников решение).

Группа делится на три подгруппы: группа № 1 («за»), группа № 2 («против») – участники дискуссии, группа № 3 – эксперты. Ведущий (модератор) – руководитель занятия, но может быть также назначен из числа обучающихся.

Этапы учебной дискуссии:

1. Организационный (доводятся правила и ход дискуссии, регламент).
2. Подготовительный (группа № 1 – готовит выступление, приводит аргументы – «за» компьютеризацию образования; группа № 2 – «против»; группа экспертов знакомится с бланком оценки работы групп-участников дискуссии, изучает критерии оценки и шкалу оценивания).
3. Дискуссионный (группы представляют свои точки зрения на проблему, приводят аргументы, задают друг другу вопросы; эксперты следят за ходом дискуссии, анализируют, контролируют выполнение правил).
4. Заключительный (подведение итогов, оценка экспертов, комментариев, общий вывод по проблеме дискуссии).

Подведение итогов рассмотрения учебного вопроса семинара. Далее руководитель учебного занятия делает вывод по изученному вопросу, выставляет оценки с комментариями за работу каждому участнику дискуссии, дает рекомендации.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для коллоквиума

1. Соотношение понятий Экономика, Экономическая теория, Economics, Media Economics, МедиаЭкономика.
2. Специфика МедиаЭкономики.
3. Соотношение понятий Медиа, Средства массовой информации, Средства массовой коммуникации, МедиаЭкономика, Медиабизнес, Медиаиндустрия.
4. Классификация медиа.

Вопросы для круглого стола

1. В чем состоят различия между понятиями Медиа, Медиа индустрия, Медиа бизнес?
2. Какие основные бизнес-модели применяются в медиа индустрии?
3. Каким образом форма собственности влияет на функционирование медиа единиц? Можно ли говорить о специфике медиа-бизнеса применительно к медиа, контролируемым государством?
4. Какова должна быть роль государства на медиа рынке?
5. Как соотносятся между собой Медиа рынок и Медиа рекламный рынок? Можно ли утверждать, что второе это часть первого?
6. Правомерно ли утверждение о том, что мультимедийные холдинги более устойчивы в бизнес отношении по сравнению с мономедийными?
7. Является ли сегмент BTL составной частью медиа рынка?

Темы рефератов по отдельным сегментам медиарынка

Медиарынок и рынок маркетинговых коммуникаций. Исследования на медиарынке. Отдельные сегменты медиарынка. Эфирное телевидение. Кабельное и спутниковое телевидение.
Отдельные сегменты медиарынка. Радио. Интернет.
Отдельные сегменты медиа рынка. Издательский бизнес.
Отдельные сегменты медиа рынка. Новые медиа.
Кинопроизводство и звукозапись как сегменты медиа рынка.

Темы эссе

Интернет как медиа.
Галактика Интернет.
Реклама и рекламоголики.
Эскапизм как тенденция медиапотребления.

Текущий контроль

2.3. Вопросы к рубежному контролю по дисциплине «Современные медиасистемы и медиаэкономика»

(экзамен, семестр 2)

1. Субъекты рекламного рынка.
2. Общая характеристика состояния мирового рекламного рынка. Крупнейшие игроки на мировом рекламном рынке.
3. Современный российский рекламный рынок: состояние, проблемы, перспективы развития.
4. Крупнейшие игроки на российском рекламном рынке.
5. Кризис на российском рекламном рынке.
6. Основные направления исследований на рекламном рынке. Мировой рынок маркетинговых исследований.

7. Состояние рынка маркетинговых исследований в России.
8. Общая характеристика изучения аудитории как одного из основных направлений исследований на медиа рынке.
9. Основные аудиторные показатели: основные медиа показатели, основные медиа рекламные показатели.
Economics, МедиаЭкономика.
2. Специфика МедиаЭкономики.
3. Соотношение понятий Медиа, Средства массовой информации, Средства массовой коммуникации, МедиаЭкономика, Медиа бизнес, Медиа индустрия, Медиа бизнес.
4. Классификация медиа.
5. Ключевые статьи доходов и расходов в медиа индустрии.
6. Основные бизнес-модели в медийном бизнесе.
7. Структура медиа рынка. Крупнейшие мировые и российские медиа холдинги.
8. Соотношение понятий Медиа рынок, Рынок маркетинговых коммуникаций, Рекламный рынок, Медиа рекламный рынок, Рынки ATL и BTL.
9. Субъекты рекламного рынка.
10. Общая характеристика состояния мирового рекламного рынка. Крупнейшие игроки на мировом рекламном рынке.
11. Современный российский рекламный рынок: состояние, проблемы, перспективы развития.
12. Крупнейшие игроки на российском рекламном рынке.
13. Кризис на российском рекламном рынке.
14. Основные направления исследований на рекламном рынке. Мировой рынок маркетинговых исследований.
15. Состояние рынка маркетинговых исследований в России.
16. Общая характеристика изучения аудитории как одного из основных направлений исследований на медиа рынке.

(экзамен, семестр 3)

1. Соотношение понятий Экономика, Экономическая теория, Economics, Media
2. Основные аудиторные показатели: основные медиа показатели, основные медиа рекламные показатели.
3. Технологии измерения аудитории в разных медиа.
4. Изучение потребительского поведения как одно из основных направлений исследований на медиа рынке
5. Мониторинг рекламной информации: определение, цели, технологии, проблемы. Российский рынок мониторинга рекламы.
6. Общая характеристика технологий оценки рекламных бюджетов, не использующих индустриальные методы измерений.
7. Общая характеристика технологий оценки рекламных бюджетов, использующих индустриальные методы измерений.
8. Экономическая эффективность медиа.
9. Эффективность рекламной деятельности.
10. Факторы, воздействующие на конечную эффективность рекламы.
11. Эффективность рекламной кампании.
12. Схема оценки эффективности рекламной деятельности медиа.
13. Общая характеристика основных типов телевизионного вещания.
14. Мировой и российский телерекламные рынки.
15. Основные принципы ценообразования при размещении рекламы. Общая характеристика. Ценообразование при продаже рекламы за единицу рекламного пространства.

16. Ценообразование при продаже рекламы по рейтингам.
17. Основные формы вознаграждения рекламных агентств.
18. Основные формы оплаты услуг селлеров.
19. Кабельно-спутниковое телевидение в России. Общая характеристика.
20. Основные субъекты сегмента кабельно-спутникового телевидения.
21. Основные бизнес-модели в сегменте кабельно-спутникового телевидения.
22. Интернет как медиа.
23. Рынок Интернет-рекламы в России.
24. Медийная реклама как составная часть Интернета.
25. Контекстная реклама и ее специфика.
26. Общая характеристика сегмента радио как элемента медиа индустрии.
27. Основные источники доходов м радио индустрии.
28. Общая характеристика мирового и российского радио рекламных рынков.
29. Ценообразование на рынке радио рекламы.
30. Общая характеристика рынка издательской деятельности.
31. Книгоиздательство как сегмент медиа индустрии.
32. Рынок периодической печати. Общая характеристика. Основные бизнес-модели.
33. Общая характеристика мирового и российского газетно-журнальных рекламных рынков.
34. Ценообразование на рекламном рынке периодических изданий.
35. Наружная реклама и медиа индустрия.
36. Общая характеристика рынка наружной рекламы в мире и в России. Специфика российского рынка наружной рекламы.
37. Основные типы рекламоносителей в наружной рекламе. Сетевые форматы. Ценообразование на рынке наружной рекламы.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]

