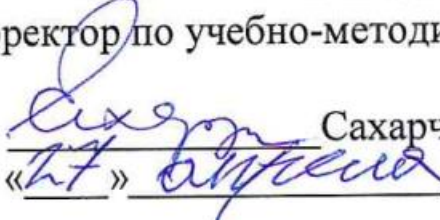


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
  
Сахарчук Е.С.  
«27» апреля 2022 г.


**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**  
наименование дисциплины

**42.03.02 Журналистика**  
шифр и наименование направления подготовки

**Интернет-журналистика**  
направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик (и) доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий С.Э.Лебедева.

 место работы, занимаемая должность  
Лебедева С.Э. 21.04 2022 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры

(протокол № 8 от «21»    апреля    2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от «27»    апреля    2022 г.)


Согласовано:

Представитель работодателя  
или объединения работодателей


 / А.И.Турбин  
советник по внешним связям НИИ Транснефть  
«21» апреля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:


Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.

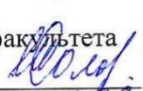
Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев  
«27» апреля 2022 г.

Заведующий библиотекой

 В.А. Ахтырская  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета

 С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Основы теории коммуникации»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
УК-4.	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-4.	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине \_\_\_\_\_ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.



Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
УК-4; ОПК-4	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 1. Введение в предмет	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Не знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 2. Коммуникативный процесс	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....
Средний уровень Оценка	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 3. Социальная коммуникация	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Знает принципов построения устного и письменного	

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	«зачтено», «хорошо»					высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 4. Семиотика коммуникации	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На высоком уровне знает принципов построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации....
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»					Не умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 4. Семиотика коммуникации	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 5. Типы и виды коммуникации	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
	Высокий	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Тема 6. Имиджевая	Фронтальный опрос,	На высоком уровне

	уровень Оценка «зачтено», «отлично»			коммуникация	устный опрос, реферат, презентации	умеет применять на практике устную и письменную деловую коммуникацию
Владеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Семиотика коммуникации	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Не владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Имиджевая коммуникация	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На базовом уровне владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Имиджевая коммуникация	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств

	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-4; ОПК-4	Лекция, семинар	Имиджевая коммуникация	Фронтальный опрос, устный опрос, реферат, презентации	На высоком уровне Владеет методикой составления суждения в межличностном деловом общении на государственном и иностранном языках, с применением адекватных языковых форм и средств
--	--	-------------	-----------------	------------------------	---	---

## **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

### Задания в форме деловой игры:

Деловая (ролевая) игра

- 1 Тема (проблема) .....
- .....
- .....
- 2 Концепция игры .....
- .....
- .....

3 Роли:

- .....;

- .....;

Контролируемые компетенции: .....

.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Задания в форме кейс-задачи:**

Кейс-задача

Задание (я):

- .....;

- .....;

- .....;

- .....

Контролируемые компетенции: .....

.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Вопросы для коллоквиума**

Раздел .....

1 .....

2 .....

.....

n .....

Раздел .....

1 .....

2 .....

.....

n .....

Контролируемые компетенции: .....

.....  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Темы для круглого стола  
(дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :**

1. ....
- 2.....
- .....
- п .....

Контролируемые компетенции: .....

.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Задания для портфолио:**

## **ПОРТФОЛИО**

- 1 Название портфолио .....
- 2 Структура портфолио (инвариантные и вариативные части):
  - 2.1 .....
  - 2.2 .....
  - .....
- п .....

Контролируемые компетенции: .....

.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*



**Групповые творческие задания (проекты):**

- 1 .....
- 2 .....
- .....
- n .....

Контролируемые компетенции: .....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Индивидуальные творческие задания (проекты):**

- 1 .....
- 2 .....
- .....
- n .....

Контролируемые компетенции: .....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Разноуровневые задачи:**

- 1 Задания репродуктивного уровня
  - Задача (задание) 1 .....
  - Задача (задание) 2 .....
  - Задача (задание) n .....
- 2 Задания реконструктивного уровня
  - Задача (задание) 1 .....
  - Задача (задание) 2 .....
  - Задача (задание) n .....
- 3 Задания творческого уровня
  - Задача (задание) 1 .....

Задача (задание) 2 .....  
Задача (задание) n .....

Контролируемые компетенции: .....

.....  
*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

**Темы эссе  
(рефератов, докладов, сообщений)**

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах..
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fake news как феномен современного медиапространства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.
14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моде преубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическом медиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.
20. Влияние речи блогосферы на современный русский литературный язык.

21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультиформатности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.
23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.
24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

Контролируемые компетенции: .....

.....

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

## **Тестовые задания**

1. Тестовый вопрос 1:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

2. Тестовый вопрос 2:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

3. Тестовый вопрос 3:

- а) вариант ответа 1;
- б) вариант ответа 2;
- в) вариант ответа 3;
- г) вариант ответа 4;

Контролируемые компетенции: .....

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

## Темы курсовых работ

- 1 .....
- 2 .....
- .....
- n .....

## Вопросы к зачету

1. Понятие коммуникации. Теоретические модели социальной коммуникации (психоаналитическая, экзистенциалистская, семантическая, игровая, теория информационного общества)
2. Формы и виды коммуникативной деятельности в обществе (общение, управление, подражание; синхроническая, диахроническая коммуникации)
3. Формы передачи информации и функции коммуникации (монологическая, диалогическая, полилогическая функции; информационно-коммуникативный, интерактивный, гносеологический, аксиологический, нормативный, социально-практический аспекты общения)
4. Свойства коммуникатора (кредитность, надежность, престижность, привлекательность) и типы коммуникаторов (люди престижа, лидер мнений – ключевой коммуникатор – менеджер по связям с общественностью, имиджмейкер, пресс-секретарь, кризисник, рекламист)
5. Функции имиджа в коммуникации (идентификация, идеализация, противопоставление)
6. Структура корпоративного имиджа (социологический опрос, ранжирование, выражение, планирование, реализация, эффективность)
7. Изменение ценностных установок и поведения коммуниканта (принуждение, манипулирование, сотрудничество)
8. Манипуляция сознанием, ее причины (конфликт человека с самим собой, недоверие по отношению к другим людям, ощущение абсолютной беспомощности, боязнь тесных межличностных контактов, некритическое стремление получать одобрение всех и каждого, стремление к символическому овладению партнером)
9. Манипулятивные технологии, виды манипулятивного влияния (целенаправленное преобразование информации, сокрытие воздействия, мишени воздействия, роботизация)

10. Понятие массовой коммуникации и средств массовой информации
11. Направления в теории массовой коммуникации (человекоориентированный и медиаориентированные подходы)
12. Функции средств массовой коммуникации
13. Виды коммуникации и типы коммуникации (личностная, межличностная, массовая, специализированная, визуальная) и стратегия коммуникации
14. Кризисные коммуникации (их особенности, пути их разрешения, вид, структура, стадии кризиса, предпосылки возникновения, стратегия поведения, механизмы коммуникативного воздействия)
15. Особенности русского коммуникативного поведения (общительность, искренность в общении, приоритетность разговора по душам, предпочтение неофициального общения, нелюбовь к светскому общению, стремление к коммуникативному равенству, к простоте в общении, постоянство круга общения и др.)
16. Основные понятия теории коммуникации. Направления и модели теории коммуникации
17. Коммуникативный процесс как психологическое, индивидуальное и социальное явление
18. Социальная коммуникация, ее типология и структура
19. Вербальные и невербальный имидж
20. Основные понятия межличностной коммуникации
21. Коммуникативные возможности речевых стратегий и тактик рекламных текстов. Мотивы и интенции современной рекламы
22. Деловая коммуникация, ее функции и особенность
23. Специфические особенности коммуникации в семье. Коммуникация во вторичной группе, каналы коммуникации вторичной группы
24. Теоретические и практические модели коммуникации.
25. Процесс коммуникации и его составляющие. Коммуникативные барьеры
26. Процесс кодирования и декодирования информации. Понятие доступности информации.
27. Различия между сообщением, данными и информацией. Свойства информации.
28. Кибернетическое понимание информации. Цепочка связи по К.Э. Шеннону. Сигналы – носители информации.
29. Влияние избыточности информации на доступность восприятия. Основные характеристики понятия «культура». Проблема «мозаичности» культуры.
30. Факторы эффективности массовой коммуникации и эффективности межличностной коммуникации.
31. Семиотика языка. Семиотическое членение: синтактика, семантика, прагматика.
32. Аудитория коммуникации (адресат): объективные и субъективные характеристики. Коммуникативная роль адресата

## **Вопросы к экзамену**

Не предусмотрены учебным планом.

