

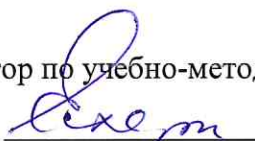
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

---

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

  
Е.С. Сахарчук

«17» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**ФОКУС-ГРУППЫ: МЕТОДОЛОГИЯ, МЕТОДИКА, ПРАКТИКА**

образовательная программа направления подготовки  
**39.04.01 Социология**

**Направленность (профиль)**

**Современные методы и технологии анализа социальных проблем**

Москва 2022

Разработчик: МГТЭУ, и.о. зав. кафедрой социологии и философии

Соломатина Е.Н. «25» 04 2022 г.  
Подпись Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и философии  
(протокол № 9-а от «25» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ  
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Представитель работодателя  
или объединения работодателей

Пинчук О.В.  
Консультант-аналитик ООО  
«Универсальные Маркетинговые  
Проекты»  
«25» апреля 2022 г.

Начальник учебно-методического управления  
И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела  
Д.Е. Гапеев  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета  
С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы.....4
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания.....29
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки конкретных результатов освоения образовательной программы, перечень которых определяется образовательной организацией совместно с работодателями и (или) их объединениями.....41
4. Примерная тематика реферативных работ.....42
5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения основной профессиональной образовательной программы.....43

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Фокус-группы: методология, методика, практика»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов ( типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

### 1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения основной профессиональной образовательной программы

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-1	<p>Знает основные методы анализа проблемной ситуации как системы, выявления ее составляющих и связей между ними;</p> <p>Умеет определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации и проектировать процессы их устранения; критически оценивать надежность источников информации, работать с противоречивой информацией из разных источников;</p> <p>Владеет навыками разработки и содержательному аргументированию стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов; навыками построения сценариев реализации стратегии, определения возможных рисков, а также предложения путей их устранения</p>
ПК-1	<p>Знает методологию и основные виды и методы статистического анализа в прикладных исследованиях</p> <p>Умеет корректно применять методы статистического анализа в прикладных исследованиях, а также уметь применять на практике новейшие тенденции современной социологической теории</p> <p>Владеет основными функциями прикладных программ Excel и/или SPSS и применять их в решении задач фундаментального или прикладного исследования социальных общностей и в прикладных исследованиях</p>

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Наименование контролируемых разделов и тем	Наименование оценочного средства	
				текущий контроль (включая контроль СРО)	промежуточная аттестация
УК-1	<p><b>УК-1.1.</b>Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p><b>УК-1.2.</b> Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению;</p> <p><b>УК-1.3.</b> Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников.</p> <p><b>УК-1.4.</b> Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарн</p>	Лекции, практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО), активные и интерактивные методы обучения.	<p>Тема 1. Наука как способ познания мира и социокультурный феномен</p> <p>Тема 2. Предмет и основные концепции философии науки и философии социальных наук</p>	Задание на СР № 1-2, Устный опрос контрольная работа	Вопросы для проведения экзамена

	ых подходов <b>УК-1.5.</b> Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения				
<i>ПК-1</i>	<b>ПК-1.1.</b> Анализирует новые тенденции и направления современной социологической теории, методологию и методы социальных наук; <b>ПК-1.2.</b> Обосновывает актуальность постановки фундаментальных и прикладных социологических исследований, формулирует цели и задачи социологического исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения; <b>ПК-1.2.</b> Разрабатывает методологию и методику организации фундаментальных и прикладных социологических исследований, сбора и анализа социологических данных.	Лекции, практические занятия (ПЗ), самостоятельная работа обучающихся (СРО), активные и интерактивные методы обучения.	Тема 7. Методология социальных наук Тема 8. Актуальные проблемы современного обществознания	Задания на СР № 7,	Вопросы для проведения экзамена

## ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 3

№	Наименование оценочного	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного
---	-------------------------	------------------------------------	--------------------------

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

	средства		средства в ФОС
1	Тестирование	Проработка лекционного материала, создание конспекта основных положений, терминов, классификаций, сведений, являющихся основополагающими для дисциплины, на основе основной и дополнительной литературы, включая справочные издания, зарубежные и интернет источники.	Вопросы по темам дисциплины
2	дискуссия	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тематика для дискуссии
3	коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам дисциплины
4	Круглый стол (полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)

## 2. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
		Знает	
УК-2	Недостаточный уровень	Не знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.	Не знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.
	Базовый уровень	знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.	Знает на базовом уровне информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований
	Средний уровень	знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.	Знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.
	Высокий уровень	знает информационные источники данных, необходимые для решения задач управления; специфику использования научных методов исследования и информационных технологий в сфере гуманитарных исследований.	Свободно ориентируется в классических и современных социологических парадигмах отечественных и зарубежных исследователей социальных процессов с применением современных технологий
ПК-1	Недостаточный уровень	Знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках изучаемой проблемы.	Не знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках изучаемой проблемы.
	Базовый уровень	Знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках	Слабо усвоил основные методы сбора, анализа информации по изучаемой проблеме



		изучаемой проблемы.	
	Средний уровень	Знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках изучаемой проблемы.	Способен собирать, анализировать информацию по изучаемой проблеме, интерпретировать ее
	Высокий уровень	Знает основные методы сбора, анализа и интерпретации информации в рамках изучаемой проблемы	Свободно ориентируется в поступающей информации по изучаемой проблеме
	Недостаточный уровень	Умеет разрабатывать исследовательские программы	Не умеет разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем.
	Базовый уровень	Умеет разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем	Слабо разбирается в исследовательских программах, используемых для решения и анализа социальных проблем
	Средний уровень	Умеет разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем	Способен разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем
	Высокий уровень	Умеет разрабатывать исследовательские программы для решения задач научного исследования и анализа социальных проблем	Свободно ориентируется в подборе и разработке исследовательских программ для анализа социальных программ
	Недостаточный уровень	Владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявлять и анализировать их политическую составляющую	Не владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявлять и анализировать их политическую составляющую
	Базовый уровень	Владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявлять и анализировать их политическую составляющую	На базовом уровне владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявления и анализа их политической составляющей

	Средний уровень	Владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявлять и анализировать их политическую составляющую	Осознает современные социальные проблемы, способен к их интерпретации
	Высокий уровень	Владеет навыками интерпретации социальных проблем, выявления и анализа их	Проявляет творческие способности при анализе современных социальных проблем, способен к их интерпретации

#### 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
- Методические указания по разработке оценочных средств
- Разработка и применение деловых игр
- Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

#### 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

##### **Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входное тестирование – устный опрос

Текущий контроль – публичные выступления с презентацией, работа на семинарских занятиях, практические задания и кейсы, глоссарий, тесты, опросы устные и письменные, конспекты

Промежуточная аттестация – тестирование, опросы устные и письменные

**Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе не предусмотрена**

**Тестирование**

**Примерные задания**

Тест. Метод фокус-групп

##### **1. Респонденты, отобранные для участия в фокус-группе, до начала исследования:**

01 должны быть хорошо знакомы друг с другом

02 должны иметь друг с другом незначительные контакты

03 не должны быть знакомы друг с другом

04 не важно знакомы или нет

**2. Участники фокус-группы должны:**

- 01 быть заранее информированы о теме дискуссии
- 02 не должны быть заранее информированы о теме дискуссии
- 03 могут быть информированы, а могут, и нет

**3. К какому результату приводит увеличение числа участников фокус-группы свыше 12 человек:**

- 01 отсутствию спектра мнений
- 02 повышению возможности отстоять свою точку зрения
- 03 увеличению эффективности группового обсуждения
- 04 снижению эффективности группового обсуждения

**4. В процессе фокус-групповой дискуссии модератор добивается:**

- 01 достижения консенсуса мнений
- 02 достижения единого мнения
- 03 выявления спектра мнений

**5. В одну фокус-группу не следует включать людей:**

- +01 близких друг к другу по социальному статусу
- 02 близких друг другу по жизненному опыту
- 03 близких друг к другу по финансово-экономическим возможностям
- 04 представителей разных культур

**6. Во время проведения фокус-группового исследования модератор:**

- 01 строит свое поведение в соответствии с программой исследования
- 02 провоцирует конфликты и обостряет обстановку для всех участников 03 относится выборочно к отдельным участникам дискуссии
- 04 критикует позиции участников дискуссии

**7. Результаты фокус-групповых исследований не используются:**

- 01 в практике социального управления
- 02 в области РП и рекламы

03 в области формирования корпоративной культуры

+04 в области воздействия на электоральное поведение

**8. Отметьте оптимальное число участников фокус-групповой дискуссии:**

01 3-5 чел.

02 6-8 чел.

03 9-12 чел.

04 13-16 чел.

**9. Метод фокус-групп имеет \_\_\_\_\_ теоретические истоки:**

01 только психологические

02 только социологические

03 социологические и психологические

04 социологические и политические

**Критерии оценки результатов тестирования**

**90-100%** правильных ответов – отлично

**75-89%** правильных ответов – хорошо

**60-74%** правильных ответов – удовлетворительно

менее **74%** правильных ответов не удовлетворительно.

**Курсовая работа** не предусмотрена

**Тематика для дискуссии**

Групповая дискуссия выступления в дискуссии по результатам подготовки к теме «Место фокус-групп среди других методов»

Групповая дискуссия: выступления в дискуссии по результатам подготовки к теме «Документация фокус-групп»

Групповая дискуссия: выступления в дискуссии по результатам подготовки к теме «Групповая динамика в рамках применения метода фокус-групп»

Групповая дискуссия: выступления в дискуссии по результатам подготовки к теме «Фиксация процесса фокус-групп»

## Тематика для круглых столов

1. Место фокус-групп среди других методов
2. Фокус-группы как сочетание различных методов исследования
3. Проблематика массового сознания при использовании метода ФГ
4. Коммуникативная модель фокус-групп как элемента маркетинговых исследований
5. Дизайн исследования и темы
6. Технические условия обеспечения ФГ
7. Роль логистики, планирование и согласования.
8. Рекрутмент как проблема ФГ
9. Документация фокус-групп
10. Роли и функции модератора
11. Групповая динамика
12. Взаимодействие с клиентом как проблема
13. Фиксация процесса фокус-групп
14. Анализ результатов, кодирование

## Вопросы к экзамену

1. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы. Типология данных фокус-групп. Специфика анализа вербальных и невербальных данных.
2. Вербальные и невербальные проективные техники в групповых качественных социально-психологических методах.
3. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Стенограммы фокус-групп. Устная презентация результатов.
4. Внутриличностные переменные: демографические, физиологические и личностные характеристики участников фокус-группы.
5. Выбор места и времени проведения фокус-группы. Обеспечение явки участников фокус-групп.
6. Выбор техники рекрутмента участников фокус-группы.
7. История изучения феномена малых групп. Коакция и интеракция.
8. Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов.
9. Личностные (социально-демографические, психологические и т.п.) и профессиональные требования к модератору. Типы модераторов.
10. Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповое восприятие социальной власти.
11. Место метода фокус-группы в системе социологических, маркетинговых, политологических исследований.
12. Методологические подходы к анализу данных качественных исследований. Валидность результатов фокус-групп.
13. Определение понятий: "фокус-группа", "фокусированное интервью в группе", "групповая дискуссия", "глубинное групповое интервью".
14. Определение размера фокус-группы.
15. Определение числа фокус-групп.
16. Основной этап: техника стимулирования процесса общения, методы активизации дискуссии, методы коррекции лидеров, методы фокусирования обсуждения, методы борьбы с молчанием, методы организации внутригруппового взаимодействия.
17. Основные сравнительные характеристики количественных и качественных методов.
18. Основные техники отбора респондентов: случайный отбор, метод "снежного кома", использование готовых списков, формирование специальных выборок.

19. Отбор участников фокус-групп. Принцип внутригрупповой гомогенности. Ограничения на участие в фокус-группах.
20. Письменный отчет. Структура письменного отчета. Адаптация языка письменного отчета к требованиям Заказчика.
21. Планирование фокус-группы. Определение цели, объекта и предмета исследования.
22. Подготовительный этап: проверка степени готовности к проведению фокус-группы, встреча участников фокус-группы, введение в беседу (знакомство, описание цели встречи).
23. Подготовка топик-гайда. Выбор тем для обсуждения. Типология вопросов топик-гайда.
24. Понятие малой группы. Классификация малых групп. Основные направления изучения малых групп.
25. Содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа.
26. Соотношение количественных и качественных методов в социологии.
27. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Поэтапный анализ. Параллельный анализ. Вертикальный и горизонтальный методы анализа данных. Лингвистический анализ. Контент-анализ. Кодирование качественных данных.
28. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы. Возможные деструктивные элементы в работе модератора.
29. Техническое обеспечение фокус-групп: видео- и аудиозапись, организация наблюдения за фокус-группой.
30. Факторы влияния на групповую динамику.
31. Фокус-группы и индивидуальные глубинные интервью.
32. Фокус-группы и количественные опросы.
33. Фокус-группы и контент-анализ.
34. Фокус-группы и наблюдение.
35. Фокус-группы: история возникновения и применения метода.
36. Формализованные и неформализованные фокус-группы.
37. Экологические переменные (влияние окружающей среды): территориальность, личное пространство, организация пространства.
38. Этапы проведения фокус-группы.