

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Владимировна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 11.08.2025 12:59:14

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d4de876b2d23dbad8a9c82091a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

Е.С. Сахарчук

«27» 08 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

КОНКУРЕНТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

образовательная программа направления подготовки 38.03.01 Экономика
шифр, наименование

Направленность (профиль)

«Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 4, семестр 7

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 954 от «12» августа 2020 г.

Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59425.

Разработчики рабочей программы: к.э.н., доцент кафедры экономики инноваций МГТЭУ
место работы, занимаемая должность

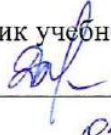
 подпись	<u>Е.В. Трубачев</u> И.О. Фамилия	<u>«23» марта 2022 г.</u> Дата
--	--------------------------------------	-----------------------------------

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и инноваций
(протокол № 10 от «23» марта 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ
(протокол № 1 от «27» 04 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления


И.Г. Дмитриева
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела


Д.Е. Гапеев
«27» 04 2022 г.

Заведующий библиотекой


В.А. Ахтырская
«27» 04 2022 г.

Декан факультета


Л.В. Дегтева
«27» 04 2022 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: формирование у обучающихся базовой системы знаний в области теории и практики конкурентных отношений в мировой экономике, о необходимых институциональных, правовых и экономических условиях развития и защиты конкуренции, а также в области обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представлений о природе конкуренции, ее месте и роли в организации экономической жизни общества;
- изучение содержания и видов конкурентных преимуществ и недостатков, содержание процессов конкурентного позиционирования предпринимательских структур;
- ознакомление с разнообразными видами, направлениями, методами конкурентных действий предпринимательских структур;
- изучение конкурентных стратегий и тактик конкурентного поведения предпринимательских структур;
- формирование умения быстро ориентироваться в условиях меняющейся конкурентной среды бизнеса, умения анализировать разнообразные конкурентные ситуации, прогнозировать их изменения;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы студентов по проблемам теории и практики конкуренции, и обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Конкурентные отношения в мировой экономике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Конкурентные отношения в мировой экономике» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе освоения таких дисциплин как «Мировая экономика», «Международные экономические отношения».

Изучение учебной дисциплины «Конкурентные отношения в мировой экономике» направлено на более качественное освоение таких дисциплин, как «Международный бизнес», «Организация внешнеэкономической деятельности».

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-2	Способен собирать и анализировать данные, необходимые для расчета технико-экономических и	ПК-2.1. Знает методы и приемы сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

	социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2.2. Умеет применять методы и инструменты сбора и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		ПК-2.3. Владеет навыками поиска, проверки на достоверность и анализа данных, необходимых для расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-5	Способен управлять развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	ПК-5.1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами
		ПК-5.2. Умеет применять методы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами
		ПК-5.3. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля)

Объем дисциплины «Конкурентные отношения в мировой экономике» составляет 3 зачетные единицы/ 108 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма	
		Курс, часов	
	Очная форма	4	Очная форма
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	54	4	54
Лекции (Л)	26	4	26
В том числе практическая подготовка (ЛПП)	—	4	—
Практические занятия (ПЗ)	28	4	28
В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	8	4	8
Лабораторные работы (ЛР)	—	4	—
В том числе практическая подготовка (ЛРПП)	—	4	—
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	54	4	54
В том числе практическая подготовка (СРПП)	12	4	12
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:	—	4	—
Контрольная работа	—	4	—
Курсовая работа	—	4	—
Зачет	—	4	—
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	108/3	4	108/3

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике	Конкуренция и конкурентоспособность; типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, конкурентоспособность; оценка конкурентоспособности; факторы, влияющие на конкурентоспособность; конкурентная политика.	ПК-5
2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке	Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства, инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка; инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков; инновационные подходы к оценке конку-	ПК-5

		рентоспособности на основе изучения поведения конкурентов; экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.	
3	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке	Особенности инновационного процесса на промышленном предприятии; инструменты инновационной политики промышленного предприятия; диверсификация как инструмент инновационной политики промышленного предприятия; особенности венчурных проектов крупного промышленного предприятия; модернизация и особенности ее реализации на промышленном предприятии; управление финансами промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление информационной составляющей промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление производственной деятельностью промышленного предприятия при его инновационном развитии; управление маркетингом промышленного предприятия при его инновационном развитии.	ПК-5
4	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью	Национальная промышленная политика США; глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий. Особенности турецкой инновационной политики в промышленности; Турция как участник глобальных промышленных отношений; особенности проведения модернизации промышленности в Турции; проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения; возможные варианты адаптации турецкого опыта в России. Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире; причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран; пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.	ПК-2
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями, конкурентные стратегии, используемые транснациональными	ПК-2

		добывающими компаниями, примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная модель ТНК–BP, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank).	
6	Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности, инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке, использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью, SWOT-анализ при управлении конкурентоспособностью, использование балансовой модели, производственные функции (Солоу, Кобба–Дуглас), математическое моделирование равновесий, математическое моделирование производства на основе анализа спроса.	ПК-2
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	Причины ослабления конкурентных позиций России в мире в 1990-е годы, основные направления снижения конкурентоспособности российской экономики; пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике, Программа опережающего развития и ее характеристики, мнения экономистов о возможности использования опережающего развития в России, японский опыт использования опережающего развития; ключевые факторы японского чуда: финансы, патентное право и создание точек роста; опыт развивающихся стран в сфере опережающего роста конкурентоспособности национальной промышленности; пути использования иностранного опыта опережающего развития в России.	ПК-5

2.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике	4	4	8	16
		—	—	—	—

2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке	4	4	8	16
		–	–	–	–
3	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке	2	2	6	10
		–	2	3	5
4	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью	4	4	8	16
		–	–	–	–
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	4	4	8	16
		–	2	3	5
6	Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	4	4	8	16
		–	2	3	5
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	4	4	8	16
		–	2	3	5
	Зачет	–	2	–	2
		–	–	–	–
	Итого	26	28	54	108
		–	8	12	16
	<i>Всего:</i>	26	28	36	108
		–	8	12	20

2.4. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№ п/п	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии	8	ПК-5	Устный опрос, коллоквиум, тест, дискуссия

		В том числе практическая подготовка	—		
2	Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию, подготовка к мозговому штурму	8	ПК-5	Устный опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм
		В том числе практическая подготовка	—		
3	Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию, подготовка к участию в круглом столе	6	ПК-5	Устный опрос, коллоквиум, тест, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	3		
4	Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии	8	ПК-2	Устный опрос, коллоквиум, тест, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	—		
5	Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию, подготовка к мозговому штурму	8	ПК-2	Устный опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм
		В том числе практическая подготовка	3		
6	Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию, подготовка к дискуссии	8	ПК-2	Устный опрос, коллоквиум, тест, дискуссия

		В том числе практическая подготовка	3		
7	Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке	Подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению контрольной работы, подготовка к участию в круглом столе	8	ПК-5	Устный опрос, коллоквиум, тест, контрольная работа, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	3		
	ИТОГО		54		
			12		

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к зачету, практическим занятиям;
- 6) выполнение практических заданий;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к коллоквиуму, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, подготовка к мозговому штурму, подготовка к круглому столу, подготовка к выполнению контрольной работы, подготовка к зачету.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективно-

сти, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и открытости;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;

- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, [англ. brainstorming](#)) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап [экспертной оценки](#). В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.
2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.
3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущих. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает

регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

Значение и методика использования контрольной работы как инструмента контроля в образовательной сфере

Основной целью контрольной работы является проработка обучающимся подавляющего объема знаний, умений, владений, компетенций, предусмотренных дисциплиной (практикой, факультативом).

Контрольная работа в зависимости от специфики раздела учебного плана может включать в себя аналитическое осмысление конкретных ситуаций, проведение расчетов, разработку и научное обоснование предлагаемых путей решения тех или иных задач, проблем, ситуаций.

Контрольная работа может быть ограничена материалом только целевой дисциплины или обеспечивать междисциплинарные связи по отношению к разделам учебного плана, предшествующим периоду освоению дисциплины (практики, факультатива).

Контрольная работа должна быть основана на конкретном сценарии, задании, в разрезе возможных типов предлагаемых ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитое, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретиче-

ских знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция-диалог	14
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	—	—
	ПЗ	Дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	14
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	Дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	8
	СР	—	—
	В том числе практическая подготовка (СРПП)	Дискуссия, мозговой штурм, круглый стол	12
Итого			28

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль

Входной контроль применяется с целью выяснения уровня и качества знаний, умений и навыков студентов в области конкурентных отношений в мировой экономике на основе базисных дисциплин. Входной контроль осуществляется в форме в форме двустороннего диалога между преподавателем и студентами на первых занятиях по дисциплине.

В случае выявления недостаточного уровня знаний, умений и навыков студентов для освоения дисциплины преподавателем могут быть разработаны дополнительные задания, направленные на доведение студентов до уровня, требуемого для успешного освоения дисциплины.

В случае выявления высокого уровня дифференциации студентов учебной группы относительно знаний, умений и навыков в экономической сфере, преподавателем могут быть рекомендованы дополнительные литературные и онлайн-ресурсы и источники информации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы, а также назначены дополнительные занятия и консультации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения занятий по дисциплине в формах, соответствующих типам практических занятий.

Промежуточный контроль

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в форме зачета.

Вопросы для проведения устного опроса

Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике

Вопросы для устного опроса:

1. Конкуренция и конкурентоспособность.
2. Типы рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.
3. Конкурентоспособность.
4. Оценка конкурентоспособности.
5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность.
6. Конкурентная политика.

Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке

Вопросы для устного опроса:

1. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе будущих доходов.
2. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа издержек производства.
3. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа модели и конъюнктуры рынка.

4. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе анализа показателей финансовых рынков.

Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке

Вопросы для устного опроса:

1. Особенности инновационного процесса на промышленном предприятии.
2. Инструменты инновационной политики промышленного предприятия.
3. Диверсификация как инструмент инновационной политики промышленного предприятия.
4. Особенности венчурных проектов крупного промышленного предприятия.
5. Модернизация и особенности ее реализации на промышленном предприятии.

Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью

Вопросы для устного опроса:

1. Национальная промышленная политика США.
2. Глобальный характер американской промышленности и его влияние на инновационную деятельность американских промышленных предприятий.
3. Особенности турецкой инновационной политики в промышленности.
4. Турция как участник глобальных промышленных отношений.
5. Особенности проведения модернизации промышленности в Турции.
6. Проблемы развития конкурентоспособности турецкой промышленности и возможные пути их решения.
7. Возможные варианты адаптации турецкого опыта в России.

Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний

Вопросы для устного опроса:

1. Модели конкурентной политики, используемые транснациональными компаниями.
2. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными финансовыми компаниями.
3. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными производственными компаниями.
4. Конкурентные стратегии, используемые транснациональными добывающими компаниями.

Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности

Вопросы для устного опроса:

1. Интенсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
2. Диверсификация производства как направление повышения конкурентоспособности.
3. Инновационная политика как фактор конкурентоспособности на глобальном рынке.
4. Использование линейного программирования при управлении конкурентоспособностью.

Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке

Вопросы для устного опроса:

1. Причины ослабления конкурентных позиций России в мире в 1990-е годы.
2. Основные направления снижения конкурентоспособности российской экономики.
3. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике.
4. Программа опережающего развития и ее характеристики.
5. Мнения экономистов о возможности использования опережающего развития в России.
6. Японский опыт использования опережающего развития.
7. Ключевые факторы японского чуда: финансы, патентное право и создание точек роста.

Вопросы для коллоквиумов

Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике

Вопросы для коллоквиума:

1. Конкуренция и конкурентоспособность как научные категории и практические явления.
2. Классические и новационные типы рыночных структур в современной экономике.
3. Техники оценки конкурентоспособности фирмы и продукции.
4. Конкурентная политика экономического актора.

Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке

Вопросы для коллоквиума:

1. Инновационные подходы к оценке конкурентоспособности на основе изучения поведения конкурентов.
2. Экономические и математические модели оценки конкурентоспособности на глобальном рынке.

Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке

Вопросы для коллоквиума:

1. Управление финансами промышленного предприятия при его инновационном развитии.
2. Управление информационной составляющей промышленного предприятия при его инновационном развитии.
3. Управление производственной деятельностью промышленного предприятия при его инновационном развитии.
4. Управление маркетингом промышленного предприятия при его инновационном развитии.

Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью

Вопросы для коллоквиума:

1. Китай как крупнейший экспортер промышленной продукции в мире.
2. Причины китайского превосходства на рынке промышленной продукции; особенности модернизации в Китае в условиях технологического отставания от промышленно развитых стран.

3. Пути использования китайского опыта при модернизации промышленности развивающейся страны.

Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний

Вопросы для коллоквиума:

1. Примеры конкурентных стратегий некоторых транснациональных компаний (конкурентная Модель ТНК-ВР, конкурентная модель IBM, конкурентная модель CityBank).

Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности

Вопросы для устного опроса:

1. SWOT-анализ при управлении конкурентоспособностью.
2. Использование балансовой модели.
3. Производственные функции (Солоу, Кобба–Дуглас).
4. Математическое моделирование равновесий.
5. Математическое моделирование производства на основе анализа спроса.

Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке

Вопросы для коллоквиума:

1. Опыт развивающихся стран в сфере опережающего роста конкурентоспособности национальной промышленности.
2. Пути использования иностранного опыта опережающего развития в России.

Темы для дискуссий

Тема 1. Сущность конкурентоспособности в мировой экономике

Вопросы для дискуссии:

1. Непредвзятость оценки конкурентоспособности экономических объектов.
2. Национальные и международные стандарты оценки конкурентоспособности.
3. Национальные стандарты оценки конкурентоспособности vs международные стандарты оценки конкурентоспособности.

Тема 4. Зарубежный опыт инновационного подхода управления конкурентоспособностью

Вопросы для дискуссии:

1. Риски венчурных проектов: за и против.
2. Окупаемость инноваций в мировой истории: полезные уроки.
3. Новые способы, методы и инструменты оценки конкурентоспособности.

Тема 6. Тенденции развития теории глобальной конкурентоспособности

Вопросы для дискуссии:

1. Международные стандарты конкурентоспособности: преодоление национальных культурных и национальных факторов.
2. Теория глобальной конкурентоспособности: вектор развития или самая авторитетная система оценивания?
3. Методы защиты национальных производителей своих традиционных технологий и производств.

Темы для мозгового штурма

Тема 2. Оценка конкурентоспособности на глобальном рынке

Темы для мозгового штурма:

1. Методы и способы поддержания или борьбы с глобальной оценкой конкурентоспособности?
2. Как использовать конкурентоспособность в качестве инструмента продвижения российской продукции на мировой рынок?
3. Национальные бренды и оценка их конкурентоспособности в современных условиях.

Тема 5. Конкурентные стратегии транснациональных компаний

Темы для мозгового штурма:

1. ТНК в системе глобальной конкуренции: заказчики, исполнители или пользователи?
2. Отраслевая специфика управления конкурентоспособностью на службе интересов РФ.
3. Как обойти мировых лидеров на их традиционных территориях присутствия?

Темы круглого стола

Тема 3. Управление конкурентоспособностью фирмы на глобальном рынке

Темы круглого стола:

1. Оценка маркетинговой и финансовой целесообразности конкурентной борьбы в современной мировой экономике.
2. Кластерный подход к продвижению национальных брендов на мировых рынках.
3. Фрагментация мировой рынка как метод управления глобальной конкурентоспособностью.

Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке

Темы круглого стола:

1. Традиционные и новые «российские» товары/услуги на мировом рынке.
2. Эффективность государственной поддержки отечественных производителей.
3. Пути интенсификации создания «российского экономического чуда».

Задания для выполнения контрольной работы

Тема 7. Конкурентные позиции России на мировом рынке

1. Подготовьте докладную записку Президенту РФ (1-2 стр.) с обоснованием товарной экспортно-импортной позиции России на долго- и среднесрочную перспективу.

2. Подберите примеры наиболее приемлемых сфер экономической деятельности, которые могут стать основой для формирования стратегии конкурентного преимущества России на текущий момент времени (на Ваш выбор). Результаты занесите в таблицу:

Сфера деятельности (список для примера)	Обоснование сильных сторон позиции России в сфере	Реальные и потенциальные внешние и внутренние угрозы стратегии конкурентных преимуществ в сфере
Лесное хозяйство/Мебельная промышленность		
Сельское хозяйство/Производство продуктов питания		
Туризм		

3. Разработайте мероприятия по идентификации и устранению возможных угроз по формированию конкурентной стратегии России по блоку указанных направлений.

4. Разработайте план-карту (маршрутный лист) стратегии и тактики формирования национальной конкурентной парадигмы России на долго- и среднесрочную перспективу по ранее составленному материалу (5-6 стр.).

6.2. Вопросы к зачету

1. Отличие конкуренции и конкурентных отношений в национальной и мировой экономике.
2. Особенности конкурентных отношений в международной среде.
3. Влияние многообразия национальных культур и исторических особенностей на международные конкурентные отношения.
4. Уровни ведения конкурентной борьбы в мировой экономике.
5. Специфика различных уровней конкурентной борьбы в мировой экономике.
6. Взаимосвязь различных уровней конкурентной борьбы в мировой экономике.
7. Взаимосвязь и взаимовлияние международной конкуренции и экономической безопасности.
8. Требования экономической безопасности при выстраивании конкурентных отношений в мировой экономике.
9. Сущность международной конкурентоспособности.
10. Модели формирования конкурентоспособности в мировой экономике.
11. Специфика национальных хозяйственных систем, способных влиять на конкурентные отношения.
12. Влияние особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности.
13. Тенденции изменения влияния особенностей национальных экономик на формирование международной конкурентоспособности.
14. Критерии группировки и классификации разнообразия конкурентных преимуществ в мировой экономике.
15. Классическая типология конкурентных преимуществ в мировой экономике.
16. Трансформация отдельных типов конкурентных преимуществ на разных уровнях ведения конкурентной борьбы.
17. Механизм преобразования конкурентных преимуществ в конкурентоспособность в мировой экономике.

18. Взаимосвязи отдельных видов конкурентных преимуществ в мировой экономике.
19. Взаимосвязь различных уровней и факторов конкурентоспособности в мировой экономике.
20. Матрица конкурентных преимуществ.

6.3. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Опрос	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПК-2, ПК-5
Коллоквиум	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПК-2, ПК-5
Тестирование	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	ПК-2, ПК-5
Дискуссия	1, 4, 6	ПК-2, ПК-5
Мозговой штурм	2, 5	ПК-2, ПК-5
Круглый стол	3, 7	ПК-5
Контрольная работа	7	ПК-5

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Басовский, Л. Е. Управление качеством : учебник / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 231 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18003. - ISBN 978-5-16-011847-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851438>
2. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852439>
3. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718>

7.2. Дополнительная литература

1. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387. - ISBN 978-5-16-013471-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937630> (дата обращения: 19.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Аристов, О. В. Управление качеством : учебник / О. В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016093-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081359>
3. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1391566>
4. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. — 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 334 с. - ISBN 978-5-394-03562-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093433>

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Home.
2. Microsoft Office 2010 (Договор-оферта № Tr017922 от 06 апреля 2011 года).
3. Консультант Плюс (Договор б/н от 29 января 2015 года).
4. Zoom.

7.4. Электронные ресурсы

1. Интернет-портал КонсультантПлюс // <http://www.consultant.ru/>
2. Интернет-портал Российской государственной библиотеки // <https://www.rsl.ru/>
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру // <https://www.garant.ru/>

4. Официальный портал банка России // <https://cbr.ru/>
5. Официальный портал Министерства финансов Российской Федерации // <https://minfin.gov.ru/ru/>
6. Официальный портал Министерства экономического развития Российской Федерации // <https://www.economy.gov.ru/>
7. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики // <https://rosstat.gov.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium.com // <https://znanium.com/>
9. Электронно-библиотечная система Юрайт // <https://urait.ru/>

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор AOC 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W

5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]