

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по организации
образовательной деятельности
Ковалева М.А.

_____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международный менеджмент

образовательная программа направления подготовки **38.03.01 Экономика**

блок Б1.В.08 Дисциплины (модули). Вариативная часть

Профиль подготовки:
Мировая экономика

Квалификация (степень) выпускника:
Бакалавр

Форма обучения:
очная, заочная

Очная форма: курс 3, семестр 6
Заочная форма курс 4, семестр 7

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).
Зарегистрирован в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. Регистрационный № 39906.

Составители рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры управления и предпринимательства

_____ место работы, занимаемая должность
И.Л. Литвиненко « 27 » 08 2018 г.
_____ Ф.И.О. _____ дата
подпись

Рецензент: МГГЭУ, декан факультета экономики
место работы, занимаемая должность

_____ Л.В. Дегтева « 24 » 08 2018 г.
_____ Ф.И.О. _____ дата
подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства (протокол № 1 от « 24 » 08 2018 г.

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ УиП
ПРОТОКОЛ № 1 ОТ 30.08.19

Заведующий кафедрой управления и предпринимательства

_____ « 24 » 08 2018 г.
_____ Ф.И.О. _____ дата
подпись

ПЕРЕУТВЕРЖДЕНО
НА ЗАСЕДАНИИ КАФЕДРЫ
ПРОТОКОЛ № 17 ОТ 16.07.20

СОГЛАСОВАНО

Начальник

Учебного отдела

« 31 » 08 2018 г. _____ И.Г. Дмитриева
_____ Ф.И.О.
дата подпись

СОГЛАСОВАНО

Декан

факультета

« 31 » 08 2018 г. _____ Л.В. Дегтева
_____ Ф.И.О.
дата подпись

СОГЛАСОВАНО

Заведующий

Библиотекой

« 31 » 08 2018 г. _____ В.А. Ахтырская
_____ Ф.И.О.
дата подпись

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
ПР № 08 « 31 » 08 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Международный менеджмент» является формирование у студентов базовой системы знаний в области основ международного менеджмента и получение обучающимися практических навыков в области составления внешнеторговых контрактов и подготовки переговоров с иностранными партнерами.

Главная цель учебной дисциплины – изучение и освоение студентами принципов формирования, развития и использования в практической деятельности конкурентных преимуществ международных компаний за счет ведения бизнеса в разных странах и использования различных ресурсов этих стран.

Учебная дисциплина ориентирована на формирование системного представления о мировом хозяйстве, о системе международного бизнеса, о региональном и глобальном экономическом сотрудничестве государств и основных секторов мировой экономики, особенностях управления компаниями, чья деятельность связана с внешнеэкономическими отношениями.

Задачи изучения дисциплины:

- обеспечить знания студентов об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедуре подготовке, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне;

- научить студентов владению основными понятиями, используемыми при изучении международного менеджмента, умению грамотно анализировать ситуации, в которых оказывается предприятие, работающее на международном рынке;

- использовать полученные знания при анализе перспектив выхода предприятия на внешний рынок, при составлении внешнеторговых контрактов, при подготовке переговоров с иностранными партнерами.

1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- сущность и особенности международного менеджмента;
- основные тенденции развития международного менеджмента;
- содержание интеграционных процессов, происходящих в мировом хозяйстве;
- основные направления развития теории международного менеджмента;
- содержание основных вариантов государственной внешнеэкономической политики;

уметь:

- анализировать факторы влияющих на функционирование фирмы за рубежом и сопоставлять первичные статистические данные, характеризующие основные параметры функционирования фирмы и ее отдельных структурных звеньев;
- использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности;

владеть:

- навыками классификации используемых государством методов регулирования внешнеэкономической деятельности;
- умением применять теоретические модели к аппарату практических ситуаций.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность
ПК-33	способностью использовать практические навыки расчета основных валютно-финансовых и экономических показателей развития стран мира и международных компаний

ПК-35	способностью на основе аналитических данных прогнозировать возможные тенденции развития мировых рынков
ПК-36	способностью анализировать деятельность предприятия с целью поиска наиболее эффективных направлений развития внешнеэкономических связей

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Программа интегрированного курса «Международный менеджмент» разработана для студентов Московского государственного гуманитарно-экономического университета по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» в рамках блока Б.1. в структуре вариативной части В.05. Через систему междисциплинарных связей она коррелирует с такими предметами как «Международные экономические организации», «Мировая экономика», «Международный бизнес».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Семестр - 6, вид отчетности – экзамен

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	Основные понятия. Актуальность постановок и практическая направленность. Место дисциплины в системе экономических наук и ее междисциплинарный характер. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности. Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.	опрос, реферат
2.	Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабы мышления, инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, учет национальной культурной специфики страны пребывания, знание иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.	опрос, реферат
3.	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	Внешняя среда международного бизнеса: многокомпонентный анализ. Понятие политического и экономического риска. Виды рисков. Макро и микро риски. Системы и методы управления рисками. Построение системы зависимости заинтересованных групп в незнакомом бизнес-окружении. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах. Существующие наиболее авторитетные международные системы рейтингов различных стран. Их специфика и области применения.	опрос, реферат

4.	Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	Национальная деловая культура и система менеджмента как источник конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность стран по М.Портеру. Понятие национальной конкурентоспособности. Международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне (Швейцария): сравнительный анализ методологических подходов и полученных результатов.	опрос, реферат
5.	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры. Их взаимодействие. Различия в подходах к изучению культуры. Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи). Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С. Иошимури, У. Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и европейской культур). Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.	опрос
6.	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Влияние национальной специфики лидерства на корпоративную (организационную) культуру. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления. Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве. Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений).	опрос
7.	Тема 7. Особенности управления транснациональными корпорациями, международными стратегическими альянсами, совместными предприятиями.	Транснациональные корпорации и совместные предприятия как системы управления повышенной сложности. Национальные особенности и выработка стратегии развития ТНК в странах базирования. Сущность и виды международных стратегических альянсов, их особенности. Международные и национальные стратегические альянсы как способ реализации страновых конкурентных преимуществ. Технологии интеграции: российская специфика.	выполнение кейса

8.	<p>Тема 8. Многообразие моделей менеджмента и критерии их группировки. Характеристика основных национальных моделей менеджмента.</p>	<p>Экономический и культурный генотип моделей менеджмента. Системная модель анализа национального профиля менеджмента. Выдающиеся межстрановые сопоставительные исследования моделей управления. Особенности <i>североамериканской</i> модели менеджмента. Мотивация управляющих. Индивидуализм и прагматизм. Конкурентные преимущества в менеджменте. Принципы <i>азиатского</i> менеджмента (трудоголизм, лояльность, гармония). Традиционные характеристика <i>японского</i> менеджмента и их модификация в последней четверти XX века. <i>Китайский</i> менеджмент и китайская диаспора. Менеджмент в Юго-Восточной Азии (Сингапур, Филиппины, Малайзия). Многообразие форм корпоративного управления в Европе и их национально-культурные корни. Общие черты <i>европейского</i> менеджмента и различия (Север-Юг). Влияние европейской интеграции на модификацию моделей менеджмента («евроменеджмент»). Особенности корпоративного управления в странах <i>Латинской Америки</i> (Мексика, Бразилия, Венесуэла). Проблемы заимствования зарубежного опыта.</p>	деловая игра
9.	<p>Тема 9. Стратегический менеджмент в международном бизнесе.</p>	<p>Характеристика основных стратегических подходов в международном бизнесе: мультинационального, интернационального, глобального и транснационального. Виды международных стратегий. Стратегическое планирование и стратегические решения в международном контексте. Процедуры и организация стратегического планирования в международной фирме. Национальное конкурентное преимущество и культура стратегического планирования.</p>	коллоквиум
10.	<p>Тема 10. Российская система менеджмента и национальная деловая культура в международном контексте.</p>	<p>Национальный менталитет и система менеджмента: зависимость и взаимовлияние. Понятие национального характера. Особенности национального характера и менталитета россиян. Характеристика системы менеджмента в России: специфика, конкурентные слабости и преимущества. Сравнительный анализ российской и западной моделей управления. Позиционирование российской системы менеджмента в международном контексте и выбор национальной модели социально-экономического развития.</p>	коллоквиум

		Необходимость совершенствования системы управления в России: макро- и микроуровень.	
--	--	---	--

3. Структура дисциплины

Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	6 семестр	Всего
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторная работа:	54	54
<i>Лекции (Л)</i>	24	24
<i>Практические занятия (ПЗ), в том числе зачет 2 ч.</i>	30	30
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	54	54
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	4	4
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	25	25
Контрольная работа №1 (К)		
Контрольная работа №2		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	25	25
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	144	144
Аудиторная работа:	10	10
<i>Лекции (Л)</i>	4	4
<i>Практические занятия (ПЗ), в том числе зачет 2 ч.</i>	6	6
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
Самостоятельная работа:	125	125
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)	5	5
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	50	50
Контрольная работа №1 (К)		
Контрольная работа №2		

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	70	70
Подготовка и сдача экзамена	9	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Разделы дисциплины, изучаемые в 6 семестре.

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеауд. работа СР
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	6	2	2		2
2	Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	6	2	2		2
3	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	8	2	2		4
4	Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	8	2	2		4
5	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	8	2	2		4
6	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	10	2	2		6
7	Тема 7. Особенности управления транснациональными корпорациями, международными стратегическими альянсами, совместными предприятиями.	12	2	4		6
8	Тема 8. Многообразие моделей менеджмента и критерии их группировки. Характеристика основных национальных моделей менеджмента.	14	2	4		8
9	Тема 9. Стратегический менеджмент в международном бизнесе.	16	4	4		8
10	Тема 10. Российская система менеджмента и национальная деловая культура в международном контексте.	20	4	6		10
	Экзамен	36				36
	Итого	144	24	30		90

Примечания: 1) Строка «Всего» присутствует только в таблице последнего семестра. В ней отражается общее число часов по видам работ за весь период обучения.

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/ зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/ уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».	Лекции Основные понятия. Актуальность постановок и практическая направленность. Место дисциплины в системе экономических наук и ее междисциплинарный характер.	2	коммуникативная лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	опрос, реферат
	Практические занятия Международный менеджмент как теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.	2	дискуссия реферат	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	опрос, реферат
	Самостоятельная работа студента Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.	2		ОПК-4/3 ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	опрос, реферат
Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Лекции Профессиональные качества менеджера международного класса: масштабности мышления, инициативность, готовность к оправданному риску, уверенность в своих силах, знание иностранного языка.	2	коммуникативная лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	опрос, реферат
	Практические занятия Профессиональные качества менеджера международного класса. Учет национальной культурной специфики страны пребывания.	2	тест, опрос, реферат	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	опрос, реферат
	Самостоятельная работа студента Профессиональные качества менеджера международного класса. Принципы установления конструктивных связей с зарубежными партнерами.	2		ОПК-4/3 ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	опрос, реферат

Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.	Лекции	2	лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	опрос, реферат
	Внешняя среда международного бизнеса: многокомпонентный анализ. Понятие политического и экономического риска. Виды рисков. Системы и методы управления рисками. Построение системы зависимости заинтересованных групп в незнакомом бизнес-окружении. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах.				
	Практические занятия				
	Существующие наиболее авторитетные международные системы рейтингов различных стран. Их специфика и области применения.	2	опрос, реферат	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	опрос, реферат
	Самостоятельная работа студента	4		ОПК-4/3 ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	опрос, реферат
	Макро и микро риски.				
Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.	Лекции	2	коммуникативная лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	опрос, реферат
	Национальная деловая культура и система менеджмента как источник конкурентоспособности страны. Понятие национальной конкурентоспособности.				
	Практические занятия				
	Международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне (Швейцария).	2	опрос, реферат	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	опрос, реферат
	Самостоятельная работа студента	4		ОПК-4/3 ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	опрос, реферат
	Конкурентоспособность стран по М.Портеру.				
Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	Лекции	2	лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	опрос
	Понятие деловой культуры, ее элементы. Уровни культуры. Их взаимодействие. Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные				

	ориентации как основа кросс-культурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж. Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.				
	Практические занятия	2	дискуссия, опрос	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	опрос
	Различия в подходах к изучению культуры. Культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д. Мэрдок, Дж. Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи).				
	Самостоятельная работа студента	4		ОПК-4/3 ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	опрос
	Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и европейской культур).				
Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Лекции	2	лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	опрос
	Влияние национальной специфики лидерства на корпоративную (организационную) культуру. Практика принятия решений: межстрановые сопоставления. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.				
	Практические занятия	2	опрос, тест	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	опрос
	Характеристики национальных стилей лидерства.				
	Самостоятельная работа студента	6		ОПК-4/3 ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	опрос
	Факторы повышения эффективности лидерства в различных культурах (ценности, происхождение и образование менеджеров, коммуникационные навыки и система принятия решений).				
Тема 7. Особенности	Лекции	2	лекция	ОПК-4/1	выполнение

управления транснациональными корпорациями, международными стратегическими альянсами, совместными предприятиями.	Транснациональные корпорации и совместные предприятия как системы управления повышенной сложности. Национальные особенности и выработка стратегии развития ТНК в странах базирования. Международные и национальные стратегические альянсы как способ реализации страновых конкурентных преимуществ			ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	кейса
	Практические занятия	4	опрос	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	выполнение кейса
	Сущность и виды международных стратегических альянсов, их особенности.				
	Самостоятельная работа студента	6		ОПК-4/3 ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	выполнение кейса
Технологии интеграции: российская специфика.					
Тема 8. Многообразие моделей менеджмента и критерии их группировки. Характеристика основных национальных моделей менеджмента.	Лекции	2	лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	деловая игра
	Экономический и культурный генотип моделей менеджмента. Системная модель анализа национального профиля менеджмента. Выдающиеся межстрановые сопоставительные исследования моделей управления. Мотивация управляющих. Индивидуализм и прагматизм. Конкурентные преимущества в менеджменте. Проблемы заимствования зарубежного опыта.				
	Практические занятия	4	деловая игра	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	деловая игра
	Особенности <i>североамериканской</i> модели менеджмента. Принципы <i>азиатского</i> менеджмента (трудоголизм, лояльность, гармония). Традиционные характеристика <i>японского</i> менеджмента и их модификация в последней четверти XX века. <i>Китайский</i> менеджмент и китайская диаспора. Менеджмент в Юго-Восточной Азии (Сингапур, Филиппины, Малайзия).				
Самостоятельная работа студента	8		ОПК-4/3	деловая игра	

	Многообразие форм корпоративного управления в Европе и их национально-культурные корни. Общие черты <i>европейского</i> менеджмента и различия (Север-Юг). Влияние европейской интеграции на модификацию моделей менеджмента («евроменеджмент»). Особенности корпоративного управления в странах <i>Латинской Америки</i> (Мексика, Бразилия, Венесуэла).			ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	
Тема 9. Стратегический менеджмент в международном бизнесе.	Лекции	4	лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	коллоквиум
	Характеристика основных стратегических подходов в международном бизнесе: мультинационального, интернационального, глобального и транснационального. Процедуры и организация стратегического планирования в международной фирме.				
	Практические занятия	4	коллоквиум	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	коллоквиум
	Виды международных стратегий. Стратегическое планирование и стратегические решения в международном контексте.				
Самостоятельная работа студента	8		ОПК-4/3 ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	коллоквиум	
Национальное конкурентное преимущество и культура стратегического планирования.					
Тема 10. Российская система менеджмента и национальная деловая культура в международном контексте.	Лекции	4	лекция	ОПК-4/1 ПК-33/1 ПК-35/1 ПК-36/1	коллоквиум
	Национальный менталитет и система менеджмента: зависимость и взаимовлияние. Понятие национального характера. Особенности национального характера и менталитета россиян. Позиционирование российской системы менеджмента в международном контексте и выбор национальной модели социально-экономического развития.				
	Практические занятия	6	дискуссия, коллоквиум	ОПК-4/2 ПК-33/2 ПК-35/2 ПК-36/2	коллоквиум
	Необходимость совершенствования системы управления в России: макро- и микроуровень.				
Самостоятельная работа студента	10		ОПК-4/3	коллоквиум	

	Характеристика системы менеджмента в России: специфика, конкурентные слабости и преимущества. Сравнительный анализ российской и западной моделей управления.			ПК-33/3 ПК-35/3 ПК-36/3	
	экзамен	36			
	Всего:	144/4 з.ед.			

* В таблице уровень усвоения учебного материала обозначен цифрами:

1. – репродуктивный (освоение знаний, выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач; применение умений в новых условиях);
3. – творческий (самостоятельное проектирование экспериментальной деятельности; оценка и самооценка инновационной деятельности).

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
6	Л	Работа с презентациями. Демонстрация презентаций на лекциях в течение семестра и опрос студентов на практических занятиях по изученному материалу с изучением и обсуждением дополнительно изученной информации по теме.	18
	ПР	Письменная работа с использованием дополнительной литературы «Основные этапы развития международного менеджмента». Сдают преподавателю, работа оценивается. Работа с раздаточным материалом («мозговой штурм», кейсы и деловые игры): целью которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи в коллективе и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации. Индивидуальные коммуникативные задачи: целью, которых является формирование навыков коммуникативных стилей. Умение решать поставленные задачи и самостоятельно принимать решение на основании изученной информации по пройденному материалу.	20
Итого:			38

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно – методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных заданий (case-study).

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Международный менеджмент», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, коммуникативных задач.

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается самостоятельная работа студентов на семинарских занятиях (доклады, анализ научных фактов, современных публикаций), выполнение творческих заданий, написание реферата на выбранную тему.

Промежуточная аттестация: осуществляется в форме экзамена.

7.2. Организация контроля:

(пример)

Тесты

Тема 1; Вр. 30 сек.

..... - теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом.

Тема 1; Вр. 50 сек.

Базовые принципы теории глобального менеджмента:

- а) концепция абсолютных преимуществ;
- б) парадокс Леонтьева;
- в) международного жизненного цикла продукта;
- г) прямых иностранных инвестиций;
- д) теория Хекшера-Олина;
- е) теория Г. Боуэна.

Тема 1; Вр. 50 сек.

Цель прямого инвестора:

- а) получение максимальной прибыли;
- б) оказание существенного влияния на организацию управления предприятием в принимающей стране;
- в) контроль за деятельностью предприятия в принимающей стране;
- г) реализация товара в стране-импортере;
- д) доступ к новым технологиям.

Тема 1; Вр. 30 сек.

..... – форма предпринимательства, в соответствии с которой товары и услуги производятся и реализуются в разных странах.

Тема 1; Вр. 50 сек.

Риски, связанные с предпринимательством за границей:

- а) во много раз уменьшаются;
- б) аналогичны рискам на национальном рынке;
- в) во много раз увеличиваются;
- г) не уменьшаются;
- д) не увеличиваются.

Тема 2; Вр. 1 мин.

Установить соответствие факторов:

1. Социокультурные	а) доход на душу населения
2. Экономические	б) транспортная сеть
3. Технологические	в) уровень грамотности
4. Политико-правовые	г) налоговое законодательство
	д) степень протекционизма
	е) обычаи

	ж) уровень безработицы
	з) финансовая политика государства
	и) правовая система

Тема 2; Вр. 30 сек.

..... – система межгосударственных соглашений на двусторонней и многосторонней основе.

Тема 2; Вр. 30 сек.

..... – процесс расширения и углубления производственных и научно-технических связей между предприятиями разных стран.

Тема 2; Вр. 30 сек.

Последовательность процесса выхода на мировой рынок с новым товаром или услугами по бостонской матрице:

- а) «Дикие кошки»;
- б) «Денежные коровы»;
- в) «Звезды»;
- г) «Собаки».

Тема 2; Вр. 30 сек.

..... – схема расположения товаров или услуг, с которыми фирма выходит на мировой рынок, в зависимости от занимаемой ими доли на рынке относительно доли основного конкурента.

Тема 2; Вр. 50 сек.

Стимулы зарубежного предпринимательства в современных условиях:

- а) повышенная прибыль по сравнению с деятельностью на внутреннем национальном рынке;
- б) влияние более крупной и мощной фирмы;
- в) жесткое налогообложение за рубежом;
- г) емкость внутреннего рынка;
- д) возможность получения за рубежом новой технологии;
- е) высокие банковские проценты.

Тема 2; Вр. 30 сек.

Фирма не может влиять на ... факторы, а вынуждена только приспосабливаться к ним.

Тема 2; Вр. 50 сек.; Ф. 3

Требования импортеров к приобретаемым технологиям:

- а) несовместимость приобретаемых технологий с ранее установленными агрегатами;
- б) не приспособленность к адаптации в условиях покупателя;
- в) запатентованность;
- г) испытание на заводах развитых стран;
- д) издержки производства на импортном оборудовании должны быть выше;
- е) наличие рабочих чертежей не обязательно.

7.3. Тематика рефератов

1. Современный менеджмент как основа успешного хозяйствования.
2. Организация международного бизнеса.
3. Генезис и эволюция ТНК.

4. Транснационализация в современных мирохозяйственных отношениях. Теории транснационализации.
5. Внутренняя политика, философия и идеология ТНК.
6. Стратегия корпорации и глобальная стратегия.
7. Современный менеджмент как основа успешного хозяйствования.
8. Организация международного бизнеса.
9. Генезис и эволюция ТНК.
10. Транснационализация в современных мирохозяйственных отношениях. Теории транснационализации.
11. Внутренняя политика, философия и идеология ТНК.
12. Стратегия корпорации и глобальная стратегия.
13. Управление подразделениями фирмы.
14. Организация управления международным бизнесом компаний. Вертикальная диверсификация МНК. Горизонтальная диверсификация МНК.
15. Практический опыт использования управления подразделениями.
16. Системы контроля в МНК. Типы систем контроля и их характеристика.
17. Примеры реализации международного менеджмента в бизнесе компаний развитых стран.
18. Внутренняя и внешняя среда фирмы.
19. Анализ внешней среды международного бизнеса.
20. Организационная структура международной компании.
21. Особенности планирования в МНК. Стратегическое планирование в МНК. Оперативное планирование.
22. Стратегии МНК на мировых рынках. Факторы, определяющие зарубежные стратегии предприятий.
23. Кадровая политика в международном бизнесе.
24. Технологическая политика корпорации.
25. Специфика финансовой и инвестиционной политики в международных фирмах.
26. Обоснование целесообразности создания фирмы за рубежом.
27. Конкурентные преимущества МНК. Укрепление и расширение конкурентных преимуществ фирм на мировых рынках.
28. Стратегические альянсы как способ вхождения на мировые рынки. Методы снижения риска альянсов.
29. Слияния и поглощения как способ вхождения на мировые рынки. Оценка выгод и затрат при слияниях и поглощениях.
30. Разработка стратегии бизнеса международной компании в России.

7.4. Курсовая работа не предусмотрена

7.5. Вопросы к экзамену

1. Теоретические основы курса «Международный менеджмент».
2. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
3. Повышенные риски в условиях зарубежного предпринимательства.
4. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке.
5. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
6. Факторы адаптации к окружающей среде за границей.
7. Мероприятия по адаптации импортных технологий и оборудования к условиям принимающей страны.
8. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
9. ТНК – наиболее эффективная форма международного предпринимательства.
10. Определение национальности ТНК.

11. Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами.
12. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.
13. Содержание стратегического плана международной корпорации.
14. Характерные черты современной стратегии ТНК.
15. Выбор сферы деятельности на внешнем рынке.
16. Выбор принимающей страны.
17. Выбор зарубежного партнера.
18. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
19. Государственное регулирование деятельности международных компаний.
20. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств.
21. Возможности международных компаний в условиях Европейского Союза.
22. Возможности международных компаний в НАФТА.
23. Возможности международных компаний в АСЕАН.
24. Возможности международных компаний в МЕРКОСУР.
25. Типичные подходы международных менеджеров к решению проблем, связанных с законодательством принимающего государства.
26. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства.
27. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
28. Финансовый менеджмент международной фирмы.
29. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
30. Финансирование внешней торговли.
31. Технология международных инвестиций.
32. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств.
33. Должностные обязанности международного менеджера.
34. Специфика управления коллективами, в состав которых входят иностранцы.
35. Способы обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании.
36. Специфика воздействия на персонал за рубежом.
37. Стратегия выдвижения на руководящие должности в зарубежных филиалах международных компаний.
38. Подготовка персонала для работы за границей.
39. Местные граждане и экспатрианты в штате зарубежного филиала.
40. Значение этики для глобального менеджера.
41. Основные черты этичного ведения международного бизнеса.
42. Западный стиль менеджмента.
43. Азиатский стиль менеджмента.
44. Деловой этикет вне зависимости от стиля менеджмента.
45. Особенности менеджмента в современной России.
46. Возможности и пути использования зарубежного опыта в России.
47. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
48. Цели и направления технологической политики МНК.
49. Международный рынок технологий.
50. Планирование и организация международных НИОКР.

7.6. Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с

освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка «удовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W

		Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ (ПОДА)

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1 Основная литература

1. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869> (ЭБС Знаниум)

2. Аллахвердиева Л.М., Арефьев А.А., Бабанова Е.М., Горина С.А., Дегтева Л.В., Жариков В.В., Литвиненко И.Л., Миронова Н.А., Никаноров А.П., Пономарева Г.Т., Синельникова Е.А., Султанова М.К., Тимохин Д.В., Филина Ф.В., Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н., Чердакова А.В./ Прикладная экономика и менеджмент: методическое пособие к организации практических занятий со студентами / под общ.ред доктора соц. наук, проф. В.Д.Байрамова. - М. : МГГЭУ, 2016. - 177с. - ISBN 798-5-9799-0073-5 : 300.00.

10.2 Дополнительная литература

3. Мировая экономика и международные экономические отношения : практикум / под ред. В.К. Поспелова. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/926578> (ЭБС Знаниум)

4. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Могзоев А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-01540-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/541968> (ЭБС Знаниум)

10.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

программное обеспечение:

Microsoft Office Standard 2010

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>

Справочно-правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

База данных научной электронной библиотеки eLIBRARY

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp?>

Библиографическая база данных ИНИОН РАН <http://inion.ru/ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/>

Электронная база данных открытого доступа OMICS International

<https://www.omicsonline.org/>

База данных Google Академия <https://scholar.google.com/>

