Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 11.08.2025 11:13:55
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 041CD9B1001CAF77894D606F5F479EB1E9
Владелец: Сахарчук Елена Сергеевна
Действителен: с 26.09.2022 до 26.09.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.17 МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

образовательная программа направления подготовки 38.03.01 Экономика
шифр, наименование

Направленность (профиль)

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Очная форма: курсы 2, 3, семестры 3, 4, 5
Очно-заочная форма: курсы 2, 3, семестры 4, 5, 6

Москва 2023

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России № 954 от «12» августа 2020 г.

Зарегистрировано в Минюсте России «25» августа 2020 г. № 59425.

Разработчики рабочей программы:
к.э.н., доцент кафедры экономики финансов МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

_____ Е.В. Трубачеев «23» марта 2023 г.
подпись И.О. Фамилия Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и финансов
(протокол № 9 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
_____ И.Г. Дмитриева
«26» апреля 2023 г.

Начальник методического отдела
_____ Д.Е. Гапеенок
«26» апреля 2023 г.

Заведующий библиотекой
_____ В.А. Ахтырская
«26» апреля 2023 г.

И.о.декана факультета
_____ М.М. Шайлиева
«26» апреля 2023 г.

Содержание

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ
5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» – формирование у студентов знаний о закономерностях становления, развития и функционирования мировой хозяйственной системы на основе международного разделения труда и специализации производства, умений и навыков систематизации и анализа мирохозяйственных взаимозависимостей, этико-ценностных ориентиров и уважения к разнообразию национальных экономических культур в условиях глобализации и международной экономической интеграции

Задачи изучения дисциплины:

– приобретение теоретических знаний сущности, структуры и закономерностях развития мировой экономики и формирования международных экономических отношений;

– изучение факторов и тенденций развития мировой экономики, анализ состояния и динамики изменений мировой экономики, особенностей и перспектив ее развития;

– приобретение навыков самостоятельной работы с источниками международной экономической информации, справочными данными, статистикой;

– формирование представления о структуре мировой экономики, а также о современном ресурсном потенциале и глобальных проблемах развития мирового хозяйства;

– формирование у студентов целостного представления о закономерностях, определяющих основные направления движения товаров, услуг, инвестиций и рабочей силы;

– определение роли и места России в мировом хозяйстве, ее конкурентных позиций как экспортера и импортера товаров и услуг, инвестора и реципиента иностранных инвестиций.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в процессе освоения таких дисциплин как «Введение в экономику», «Микроэкономика», «Экономическая география».

Изучение учебной дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» необходимо для освоения таких дисциплин, как «Финансы организаций».

1.3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне)	ОПК-1.1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне

	экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.2. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач
		ОПК-1.3. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне
		ОПК-3.2. Умеет анализировать социально-экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне
		ОПК-3.3. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля)

Объем дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» составляет 12 зачетных единиц/ 432 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма	Очно-заочная форма
			Курс, часы	Курс, часы
	Очная форма	Очно-заочная форма	2, 3	2, 3
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	**162**	**114**	**162**	**114**
Лекции (Л)	**54**	**38**	**54**	**38**
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	**–**	**–**	**–**	**–**
Практические занятия (ПЗ)	**108**	**76**	**108**	**76**
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	–	–	–	–
Лабораторные занятия (ЛР)	–	–	–	–
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	–	–	–	–
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	**234**	**282**	**234**	**282**
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	–	–	–	–
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:				
Контрольная работа				
Курсовая работа				
Экзамен	**36**	**36**	**36**	**36**
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	**432/ 12**	**432/ 12**	**432/ 12**	**432/ 12**

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	Сущность мировой экономики	Сущность и структура мирового хозяйства. Становление мирового хозяйства. Строение мировой экономики. Международные экономические отношения и их формы. Механизм мирового хозяйства и его составные части. Этапы глобализации мирового хозяйства. Глобальное управление, его институты. Статистика мирового хозяйства: подходы, показатели и оценки. Периоды развития мирового хозяйства. Мировое хозяйство на рубеже XX-XXI вв. Национальные экономики как часть всемирного хозяйства.	ОПК-3
2	Теории развития мировой экономики	Теории стадий развития мирового хозяйства. Теория стадий экономического роста. Теория единого индустриального и нового постиндустриального общества. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций. Теория упадка империй. Модели догоняющего развития. Новые подходы и модели развития мировой экономики. Взгляды на мировую экономику ранних и поздних меркантилистов. Теории международной торговли и развития мировой экономики. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо, теоретические модели сравнительной обеспеченности факторами Э. Хекшера – Б.Олина, Парадокс В. Леонтьева. Современные теории международной торговли и развития мировой экономики. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Понятия конкурентоспособности товара, фирмы и национальной экономики.	ОПК-3

3	Генезис мировой экономики	Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике. Особенности будущей мировой экономики. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития. Цикличность экономического роста. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни. Особенности регионализации по странам и формам внешнеэкономических связей. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений. Либерализация хозяйственной жизни в мире. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира. Внешнеэкономическая либерализация в различных регионах мира. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.	ОПК-3
4	Показатели транс-формации мировой экономики	Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики. Основные субъекты мировой экономики. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики. Экономика и политика. Институциональные участники мировой экономики. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.	ОПК-1
5	Международное разделение труда	Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда. Формы и индикаторы развития международного разделения труда. Эволюция форм международного разделения труда. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделении труда. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.	ОПК-3

6	Международная конкуренция и специализация стран	Национальные конкурентные преимущества и слабости. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны. Отраслевая структура национальной и мировой экономики. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики. Факторы производственно-экономической специализации стран. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.	ОПК-1
7	Международная конкуренция	Национальные конкурентные преимущества и слабости. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны.	ОПК-1
8	Международная специализация стран	Отраслевая структура национальной и мировой экономики. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики. Факторы производственно-экономической специализации стран. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.	ОПК-1

9	Ресурсная база субъектов мировой экономики	Виды ресурсов, обеспечивающих функционирование мировой экономики. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Категории ресурсов мирового хозяйства, их традиционные и новые виды. Качественные и структурные изменения производственных ресурсов мировой экономики. Изменение роли отдельных видов ресурсов. Соотношение и роль возобновляемых и невозобновляемых, традиционных и нетрадиционных видов ресурсов. Энергетическая база мировой экономики. Роль новых источников энергии в мировой экономике.	ОПК-1
10	Стратегии стран и правительств в современных условиях	Основные закономерности в изменении в отраслевой структуре ведущих стран мира и мировой экономике в целом. Воздействие научно-технического прогресса на развитие экономики. Индустриализация и «деиндустриализация» экономики. Основные направления развития машиностроительного производства. Государственная промышленная политика и конкурентоспособность. Роль информационных технологий в развитии производства. Инновационные формы развития производственных систем. Малый бизнес в мировой экономике. Венчурные фирмы и фонды. Повышение эффективности производства как основа роста конкурентоспособности стран.	ОПК-1
11	Новый мировой экономический порядок	Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.	ОПК-1
12	Международная торговля товарами и услугами	Структура современного мирового рынка товаров и услуг. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития. Международная логистика. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.	ОПК-3

13	Международные валютно-финансовые отношения	Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями. Современный международный рынок капитала. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.	ОПК-3
14	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Государственное регулирование взаимодействия национальной экономики с мировым хозяйством. Особенности государственной политики регулирования внешнеэкономической деятельности в разных странах мира. Государственный механизм контроля и регулирования внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности. Взаимодействие государственных и корпоративных структур в области регулирования внешнеэкономической деятельности.	ОПК-1
15	Международные экономические организации	Статус, цели и механизм создания международных экономических организаций. Классификация международных экономических организаций. Цели, задачи и функционал международных экономических организаций. Международные экономические организации в системе отношений «общество–институты–государств–мир». Источники финансирования деятельности и направления расходов международных экономических организаций. Роль международных экономических организаций в современной мировой экономике.	ОПК-1
16	Статус и классификация международных экономических организаций	История появления и развития международных экономических организаций. Статус международной экономической организации. Классификация международных экономических организаций. Основные тенденции в развитии международных экономических организаций. Оценка склонности институтов к участию в деятельности международных экономических организаций.	ОПК-1
17	Участие России в международных экономических организациях	Роль России в деятельности международных экономических организаций. Оценка экономических издержек и выгод от участия в международных экономических организациях. Прогнозы развития международных экономических интеграционных образований с участием Российской Федерации.	ОПК-1

18	Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях	Участие резидентов российской экономики в международных экономических организациях. Механизм сопровождения членства негосударственных субъектов в международных экономических организациях. Финансовая стратегия участия негосударственных субъектов экономической деятельности в международных интеграционных процессах.	ОПК-1
19	Управление трансформацией международных интеграционных образований	Основные тенденции трансформации международных экономических интеграционных образований. Причинно-следственная связь учета и прогнозов изменения международных интеграционных образований. Методы управления трансформацией международных интеграционных образований. Роль отдельных государств/обществ/институтов/субъектов в трансформации международных интеграционных образований.	ОПК-3
20	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	Механизм и показатели участия отдельных стран в мировой экономике. Методы и инструменты управления субъектной позиции страны в мировой экономике. Оценка уровней самостоятельности, автономности, интеграции национального хозяйства в мировую экономику. Классификация стран по способности воздействовать на мирохозяйственные процессы. Механизм создания и виды наднациональных экономических институтов. Наднациональные методы управления мировой экономикой. Теории групп локального воздействия на процессы трансформации мировой экономики.	ОПК-3
21	Инновационные концепции управления экономическим развитием	Сущность и концепции экономического развития. Показатели экономического развития стран и обществ. Механизм управления экономическим развитием. Цели, задачи, методы, инструменты и концепции управления экономическим развитием в современном мире.	ОПК-1

22	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	Национальные программы экономического развития: механизм составления, содержание, значение в трансформации национальных экономик. Техники анализа и отбора лучшего опыта для формирования национальных программ экономического развития. Факторы и инструменты системы управления экономическим развитием отдельных стран. Предпосылки, цели, задачи, факторы и инструменты управления экономическим развитием России с учетом адаптации зарубежного опыта.	ОПК-1
23	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	Оценка места России в современной мировой экономики. Основные тренды трансформации мировой экономики и оценка их наличия в российской системе управления экономикой. Оценка уровня зависимости экономики России от мировой экономики. Возможности обеспечения лидерства институтов России на мировых площадках. Программа развития российской экономики с учетом ее интеграции в мирохозяйственную систему.	ОПК-1
24	Теория мирохозяйственных связей. Основные концепции международной торговли	Протекционизм и свобода торговли. Взгляды меркантилистов Учение А. Смита и Д. Рикардо об абсолютных и сравнительных преимуществах. Теория факторов производства и их взаимосвязи. Новые интерпретации факторного подхода. Концепция жизненного цикла. Теория конкуренции М. Портера. Современные новации и трактовки.	ОПК-3
25	Международные экономические отношения в условиях рыночного хозяйства. Направление, механизм и формы осуществления	Сущность и основы МЭО. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка. Принципы и особенности механизма МЭО.	ОПК-3
26	Виды и формы МЭО на современном этапе. Тенденции динамики и структуры	Углубление интернационализации и МЭО. Международная торговля на современном этапе. Движение капитала и трудовых ресурсов.	ОПК-3
27	Современная международная торговля товарами и услугами	Мировая торговля и ее основные показатели. Некоторые особенности внешнеторговой политики в современных условиях. Многостороннее регулирование внешней торговли. Торговля услугами и ее место в международных экономических отношениях. Специфика рынка услуг и его регулирование на международном уровне.	ОПК-3

28	Международная миграционная политика	Межстрановое перемещение населения и трудовых ресурсов. Международно-правовые основы межстрановой трудовой миграции. Миграционная политика стран-импортеров трудовых ресурсов. Эмиграционная политика стран-экспортеров трудовых ресурсов. Миграционная политика Российской Федерации.	ОПК-3
29	Мировая валютная система и международные расчеты	Международные валютные отношения. Эволюция мировой валютной системы. Международные расчеты. Формы международных расчетов.	ОПК-3
30	Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции	Основные этапы развития МЭИ. Зона свободной торговли. Таможенный союз. Единый рынок и экономический союз. Пути и проблемы становления экономического и валютного союза.	ОПК-3
31	Глобальные проблемы современности и мировое хозяйство	Сущность, роль и экономические аспекты глобальных проблем. Основные глобальные проблемы и мирохозяйственные отношения на современном этапе.	ОПК-3
32	Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей	Сущность процесса глобализации. Предпосылки и последствия глобализации мирохозяйственных связей.	ОПК-3

2.3. Разделы дисциплины (модуля) и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Сущность мировой экономики	2	4	12	18
		–	–	–	–
2	Теории развития мировой экономики	2	4	12	18
		–	–	–	–
3	Генезис мировой экономики	2	4	12	18
		–	–	–	–
4	Показатели трансформации мировой экономики	2	4	12	18
		–	–	–	–
5	Международное разделение труда	2	4	12	18
		–	–	–	–
6	Международная	4	–	14	18

	конкуренция и специализация стран	–	–	–	–
7	Международная конкуренция		4	14	18
		–	–	–	–
8	Международная специализация стран		4	14	18
		–	–	–	–
9	Ресурсная база субъектов мировой экономики	2	4	12	18
		–	–	–	–
10	Стратегии стран и правительств в современных условиях	2	2	12	16
		–	–	–	–
	Зачет	–	2	–	2
		–	–	–	–
	Итого:	18	36	126	180
		–	–	–	–
11	Новый мировой экономический порядок	2	4	3	9
		–	–	–	–
12	Международная торговля товарами и услугами	2	4	3	9
		–	–	–	–
13	Международные валютно-финансовые отношения	2	4	3	9
		–	–	–	–
14	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	4	3	9
		–	–	–	–
15	Международные экономические организации	2	–	7	9
		–	–	–	–
16	Статус и классификация международных экономических организаций	–	2	7	9
		–	–	–	–
17	Участие России в международных экономических организациях	–	2	2	4
		–	–	–	–
18	Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях	–	2	3	5
		–	–	–	–

19	Управление трансформацией международных интеграционных образований	2	2	5	9
		–	–	–	–
20	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	2	2	5	9
		–	–	–	–
21	Инновационные концепции управления экономическим развитием	2	2	5	9
		–	–	–	–
22	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	1	4	4	9
		–	–	–	–
23	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	1	2	4	7
		–	–	–	–
	Зачет с оценкой	–	2	–	2
		–	–	–	–
	Итого:	18	36	54	108
		–	–	–	–
24	Теория мирохозяйственных связей. Основные концепции международной торговли	2	4	3	9
		–	–	–	–
25	Международные экономические отношения в условиях рыночного хозяйства. Направление, механизм и формы осуществления	2	4	3	9
		–	–	–	–
26	Виды и формы МЭО на современном этапе. Тенденции динамики и структуры	2	4	3	9
		–	–	–	–

27	Современная международная торговля товарами и услугами	2	4	3	9
		–	–	–	–
28	Международная миграционная политика	2	4	3	9
		–	–	–	–
29	Мировая валютная система и международные расчеты	2	4	3	9
		–	–	–	–
30	Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции	2	4	15	18
		–	–	–	–
31	Глобальные проблемы современности и мировое хозяйство	2	4	15	18
		–	–	–	–
32	Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей	2	4	12	18
		–	–	–	–
	Экзамен	–	–	36	36
		–	–	–	–
	Итого:	18	36	90	144
		–	–	–	–
	Всего:	**54**	**108**	**270**	**432**

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ	СР	Всего
		в том числе ЛПП	в том числе ПЗПП	в том числе СРПП	в том числе ПП
1	Сущность мировой экономики	1	2	15	18
		–	–	–	–
2	Теории развития мировой экономики	1	2	15	18
		–	–	–	–
3	Генезис мировой экономики	1	2	15	18
		–	–	–	–
4	Показатели трансформации мировой экономики	1	2	15	18
		–	–	–	–
5	Международное	2	4	12	18

	разделение труда	–	–	–	–
6	Международная конкуренция и специализация стран	2	–	16	18
		–	–	–	–
7	Международная конкуренция		2	16	18
		–	–	–	–
8	Международная специализация стран		2	16	18
		–	–	–	–
9	Ресурсная база субъектов мировой экономики	2	4	12	18
		–	–	–	–
10	Стратегии стран и правительств в современных условиях	2	2	12	16
		–	–	–	–
	Зачет	–	2	–	2
		–	–	–	–
	Итого:	12	24	144	180
		–	–	–	–
11	Новый мировой экономический порядок	1	2	6	9
		–	–	–	–
12	Международная торговля товарами и услугами	1	2	6	9
		–	–	–	–
13	Международные валютно-финансовые отношения	1	2	6	9
		–	–	–	–
14	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	1	2	6	9
		–	–	–	–
15	Международные экономические организации	2	–	7	9
		–	–	–	–
16	Статус и классификация международных экономических организаций	–	2	7	9
		–	–	–	–
17	Участие России в международных экономических организациях	–	2	2	4
		–	–	–	–
18	Участие субъектов российской	–	2	3	5

	экономики в международных экономических организациях	–	–	–	–
19	Управление трансформацией международных интеграционных образований	1	2	6	9
		–	–	–	–
20	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	1	2	6	9
		–	–	–	–
21	Инновационные концепции управления экономическим развитием	1	2	6	9
		–	–	–	–
22	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	1	1	6	9
		–	–	–	–
23	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	2	1	5	9
		–	–	–	–
	Зачет с оценкой	–	2	–	2
		–	–	–	–
	Итого:	12	24	72	108
		–	–	–	–
24	Теория мирохозяйственных связей. Основные концепции международной торговли	1	2	6	9
		–	–	–	–
25	Международные экономические отношения в условиях рыночного хозяйства. Направление, механизм и формы осуществления	1	2	6	9
		–	–	–	–

26	Виды и формы МЭО на современном этапе. Тенденции динамики и структуры	2	2	5	9
		–	–	–	–
27	Современная международная торговля товарами и услугами	2	2	5	9
		–	–	–	–
28	Международная миграционная политика	2	4	3	9
		–	–	–	–
29	Мировая валютная система и международные расчеты	2	4	3	9
		–	–	–	–
30	Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции	1	4	13	18
		–	–	–	–
31	Глобальные проблемы современности и мировое хозяйство	1	4	13	18
		–	–	–	–
32	Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей	2	4	12	18
		–	–	–	–
	Экзамен	–	–	36	36
		–	–	–	–
	Итого:	14	28	102	144
		–	–	–	–
	Всего:	**38**	**76**	**318**	**432**

2.4. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№ п/п	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость, час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Сущность мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	12	ОПК-3	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
2	Теории развития мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	12	ОПК-3	Опрос, тест

		В том числе практическая подготовка	–		
3	Генезис мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	12	ОПК-3	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
4	Показатели трансформации мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания	12	ОПК-1	Опрос, тест, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
5	Международное разделение труда	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания	12	ОПК-3	Опрос, тест, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
6	Международная конкуренция и специализация стран	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания	14	ОПК-1	Опрос, тест, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
7	Международная конкуренция	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	14	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
8	Международная специализация стран	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	14	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		

9	Ресурсная база субъектов мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания	12	ОПК-1	Опрос, тест, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
10	Стратегии стран и правительств в современных условиях	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	12	ОПК-1	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
11	Новый мировой экономический порядок	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к участию в тренинге	3	ОПК-1	Опрос, тест, участие в тренинге
		В том числе практическая подготовка	–		
12	Международная торговля товарами и услугами	Подготовка к опросу	3	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
13	Международные валютно-финансовые отношения	Подготовка к опросу	3	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
14	Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности	Подготовка к участию в деловой игре	3	ОПК-1	Деловая игра
		В том числе практическая подготовка	–		
15	Международные экономические организации	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	7	ОПК-1	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка (КРПП)	–		
16	Статус и классификация международных экономических организаций	Подготовка к опросу	7	ОПК-1	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		

17	Участие России в международных экономических организациях	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	2	ОПК-1	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
18	Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	3	ОПК-1	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
19	Управление трансформацией международных интеграционных образований	Подготовка к опросу	5	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
20	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	Подготовка к опросу	5	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
21	Инновационные концепции управления экономическим развитием	Подготовка к опросу	5	ОПК-1	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
22	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	4	ОПК-1	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
23	Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к участию в круглом столе	4	ОПК-3	Опрос, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		
24	Теория мирохозяйственных связей. Основные концепции международной торговли	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	3	ОПК-3	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
25	Международные экономические	Подготовка к опросу	3	ОПК-3	Опрос

	отношения в условиях рыночного хозяйства. Направление, механизм и формы осуществления	В том числе практическая подготовка	–		
26	Виды и формы МЭО на современном этапе. Тенденции динамики и структуры	Подготовка к опросу	3	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
27	Современная международная торговля товарами и услугами	Подготовка к опросу	3	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
28	Международная миграционная политика	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	3	ОПК-3	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
29	Мировая валютная система и международные расчеты	Подготовка к опросу, подготовка к участию в круглом столе	3	ОПК-3	Опрос, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		
30	Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции	Подготовка к опросу	15	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
31	Глобальные проблемы современности и мировое хозяйство	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	15	ОПК-3	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
32	Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей	Подготовка к опросу, подготовка к участию в круглом столе	12	ОПК-3	Опрос, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		
33	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена	36	ОПК-1, ОПК-3	Сдача экзамена
	ИТОГО		270		

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудо-емкость, час.	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Сущность мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	15	ОПК-3	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
2	Теории развития мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	15	ОПК-3	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
3	Генезис мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	15	ОПК-3	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
4	Показатели трансформации мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания	15	ОПК-1	Опрос, тест, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
5	Международное разделение труда	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания	12	ОПК-3	Опрос, тест, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
6	Международная конкуренция и специализация стран	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания	16	ОПК-1	Опрос, тест, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		

7	Международная конкуренция	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	16	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
8	Международная специализация стран	Подготовка к опросу, подготовка к выполнению кейсового задания	16	ОПК-1	Опрос, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
9	Ресурсная база субъектов мировой экономики	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания	12	ОПК-1	Опрос, тест, выполнение кейсового задания
		В том числе практическая подготовка	–		
10	Стратегии стран и правительств в современных условиях	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	12	ОПК-1	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка	–		
11	Новый мировой экономический порядок	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к участию в тренинге	6	ОПК-1	Опрос, тест, участие в тренинге
		В том числе практическая подготовка	–		
12	Международная торговля товарами и услугами	Подготовка к опросу	6	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
13	Международные валютно-финансовые отношения	Подготовка к опросу	6	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
14	Государственное регулирование внешнеэкономичес	Подготовка к участию в деловой игре	6	ОПК-1	Деловая игра

	кой деятельности	В том числе практическая подготовка	–		
15	Международные экономические организации	Подготовка к опросу, подготовка к тестированию	7	ОПК-1	Опрос, тест
		В том числе практическая подготовка (КРПП)	–		
16	Статус и классификация международных экономических организаций	Подготовка к опросу	7	ОПК-1	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
17	Участие России в международных экономических организациях	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	2	ОПК-1	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
18	Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	3	ОПК-1	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
19	Управление трансформацией международных интеграционных образований	Подготовка к опросу	6	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
20	Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой	Подготовка к опросу	6	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
21	Инновационные концепции управления экономическим развитием	Подготовка к опросу	6	ОПК-1	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
22	Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	6	ОПК-1	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
23	Перспективы развития российской экономики как	Подготовка к опросу, подготовка к участию в круглом столе	5	ОПК-3	Опрос, круглый стол

	части мировой экономики	В том числе практическая подготовка	–		
24	Теория мирохозяйственных связей. Основные концепции международной торговли	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	6	ОПК-3	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
25	Международные экономические отношения в условиях рыночного хозяйства. Направление, механизм и формы осуществления	Подготовка к опросу	6	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
26	Виды и формы МЭО на современном этапе. Тенденции динамики и структуры	Подготовка к опросу	5	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
27	Современная международная торговля товарами и услугами	Подготовка к опросу	5	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
28	Международная миграционная политика	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	3	ОПК-3	Опрос, дискуссия
		В том числе практическая подготовка	–		
29	Мировая валютная система и международные расчеты	Подготовка к опросу, подготовка к участию в круглом столе	3	ОПК-3	Опрос, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		
30	Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции	Подготовка к опросу	15	ОПК-3	Опрос
		В том числе практическая подготовка	–		
31	Глобальные проблемы современности и	Подготовка к опросу, подготовка к дискуссии	13	ОПК-3	Опрос, дискуссия

	мировое хозяйство	В том числе практическая подготовка	–		
32	Глобализация международных отношений и мирохозяйственных связей	Подготовка к опросу, подготовка к участию в круглом столе	12	ОПК-3	Опрос, круглый стол
		В том числе практическая подготовка	–		
33	Экзамен	Подготовка к сдаче экзамена	36	ОПК-1, ОПК-3	Сдача экзамена
	ИТОГО		318		

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

Учебные занятия инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуются совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий.

При этом необходимо учитывать несколько аспектов:

- особенности нозологии студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- психоэмоциональное состояния студентов;
- психологический климат, который сложился в студенческой группе;
- настрой отдельных студентов и группы в целом на процесс обучения.

При организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе.

В образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными особенностями здоровья, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

Специфика обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья предполагает использование игрового, практико-ориентированного, занимательного материала, который необходим для получения знаний и формирования необходимых компетенций. Подготовка студентами заданий для семинарских занятий должна сочетать устные и письменные формы в соответствии с их особенностями здоровья.

Для того чтобы предотвращать наступление у студентов с инвалидностью и обучающихся имеющих ограниченные возможности здоровья быстрого утомления можно использовать следующие методы работы:

– чередование умственной и практической деятельности;
– преподнесение материала с использованием средств наглядности;
– использование технических средств обучения, чередование предъявляемой на слух информации с наглядно-демонстрационным материалом.

При освоении дисциплин инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение должно отводиться проведению с ними индивидуальной работы со стороны преподавателей. В индивидуальную работу включается:

- индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы;
- индивидуальная воспитательная работа.

Особенности обучения студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Для студента, имеющего нарушения опорно-двигательного аппарата, необходимо посоветовать использовать вспомогательные средства для усвоения программы, например, диктофон и другие электронные носители информации.

При проведении аудиторных занятий со студентами, имеющими осложнения с моторикой рук возможно использование следующих вариантов работы:

- обеспечение студентов электронными текстами лекций и заданий к семинарским занятиям;
- использование технических средств фиксации текста (диктофоны), с последующим составлением тезисов лекции в ходе самостоятельной работы студента, которые они впоследствии могут использовать при подготовке и ответах на семинарских занятиях.

Одним из видов работы для студентов, испытывающих трудности в письме, может быть подготовка к семинарским занятиям таких заданий, которые не требуют от них

написания длинных текстов ответов. Наиболее оптимальным вариантом такого задания, выполняемого в письменной форме, может служить тестовое задание. Использование тестирования студентов необходимо совмещать с обсуждением вариантов ответов.

Контроль знаний можно вести как в устном, так и в письменном виде.

Особенности обучения студентов с нарушением слуха.

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией рекомендуется использовать следующие педагогические принципы:

- наглядности преподаваемого материала;
- индивидуального подхода к каждому студенту;
- использования информационных технологий;
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

Студенту с нарушением слуха следует предложить занять место на передних партах аудитории, а преподавателю рекомендуется больше времени во время занятий находиться рядом с рабочим местом этого студента. Учитывая, что такие студенты лучше понимают по губам, желательно располагаться к ним лицом, говорить громко и четко.

Для повышения уровня восприятия учебной информации студентами рассматриваемой группы, рекомендуется применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств. Сложные для понимания темы следует снабжать как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют видеоматериалы. По возможности, предъявляемая видеоинформация может сопровождаться текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Контроль знаний студентов указанной нозологии может вестись преимущественно в письменном виде, но для развития устной речи, рекомендуется предложить студенту рассказать ответ на задание в тезисах.

Особенности обучения студентов с нарушением зрения. Специфика обучения слабовидящих студентов заключается в следующем:

- необходимо дозировать учебную нагрузку;
- применять специальные формы и методы обучения, технические средства, позволяющие воспринимать информацию, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов;
- увеличивать искусственную освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением.

При зрительной работе у слабовидящих студентов быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы или переключение рабочей активности.

При чтении лекций, слабовидящим студентам следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий. Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности. Кроме того, необходимо использовать специальные программные средства для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

1. информация по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для студентов с инвалидностью и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов, а также может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель – формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
5) подготовку к экзамену, практическим занятиям;
6) выполнение практических заданий;
7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, подготовка к выполнению кейсового задания, подготовка к участию в тренинге, подготовка к участию в деловой игре, подготовка к дискуссии, подготовка к участию в круглом столе, подготовка к зачету, подготовка к экзамену.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный или письменный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установления соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Кейсовые технологии как средство формирования компетенций

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на осно-

ве результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

– развитие у студентов аналитического мышления;

– развитие у студентов практических навыков работы;

– формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;

– повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намеки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу завит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса.

2. Диагностика ситуации.

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трех частей:

– первая часть – описывается реальное состояние объекта с учетом конкретных параметров;

– вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учетом конкретных параметров;

– третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удается зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

3. Выработка альтернатив.

Выработка альтернатив является еще одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

4. Обсуждение выводов.

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется ее цель и предполагаемые результаты, а также задается конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

– представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия;

– задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты;

– предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, модно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе);

– позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

Тренинг как инструмент контроля освоения обучающимися запланированных компетенций

Тренинг предлагает широкий спектр групповых методов и методических средств, используемых в тренинге.

Опираясь на мнение известных современных специалистов, охарактеризуем ряд методов и методических средств, используемых в тренинге.

Диагностические процедуры используются в тренинге:

– как средство получения участником новой информации о себе;

– как средство самопонимания и самораскрытия;

– для обеспечения контроля эффективности тренинговых процедур и тренинга в целом.

Информирование – основное средство предоставление информации:

– с целью их развития, содержательного продвижения группы и ее подготовки к выполнению упражнений и игр;

– проводится через раскрытие в доступной форме психологических понятий;

– через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь»;

– может осуществляться в виде монолога ведущего с последующим обсуждением или без него;

– может осуществляться как незапланированное, но необходимое вмешательство в работу группы, при котором ведущий помогает участникам, испытывающим затруднения, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе действия.

Проективное рисование - вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации личностных проблем и ситуаций участников; дает возможность отразить (спроецировать) в рисунке многие личностные проблемы, травмирующие переживания прошлого, затруднения в общении; позволяет работать с неосознаваемыми стремлениями и чувствами участников, а также с мыслями, которые они не могут высказать открыто.

При обсуждении рисунков не следует искать единственно верной их трактовки. Рисунок – основа для проявления мыслей и чувства автора и группы, для получения обратной связ.

Мозговой штурм – один из методов, производный от групповой дискуссии, но с более структурированной процедурой. Главная функция мозгового штурма - обеспечение генерации идей. В основе метода лежит наблюдение, что при совместной работе групп может порождать большее количество идей и более широкого спектра, чем при индивидуальной работе этих же людей.

Мозговой штурм активно используется в тренинге креативного мышления.

Во время проведения мозгового штурма необходимо соблюдать следующие правила:

– отсутствие всякой критики;

– поощрение идей;

– равноправие участников;

– свобода ассоциаций;

– запись всех идей.

Групповая дискуссия в психологическом тренинге – это совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

По мнению специалистов формы групповой дискуссии, используемые в тренинге, можно классифицировать по разным основаниям:

– структурированная дискуссия – задается тема для обсуждения, а иногда регламентируется порядок проведения дискуссии (формы, организованные по принципу «мозговой атаки»),

– неструктурированная дискуссия – темы выбираются самими участниками, ведущий пассивен, время дискуссии формально не ограничивается. Иногда формы дискуссий выделяют, опираясь на характер обсуждаемого материала.

Возможны другие формы дискуссии:

– тематическая дискуссия - обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы проблемы;

– биографическая дискуссия - ориентированная на прошлый опыт;

– интеракционная дискуссия - материалом, которой служит структура и содержание взаимоотношений между участниками группы.

Игровые методы:

– ситуационно-ролевые;

– дидактические;

– творческие;

– организационно-деятельностные;

– имитационные;

– деловые игры.

Методы, направленные на развитие социальной перцепции – развивают умения воспринимать, понимать и оценивать других людей, самих себя, свою группу; с помощью специально разработанных упражнений участники получают вербальную и невербальную информацию о том как их воспринимают другие люди, насколько точно их собственное самовосприятие; приобретают умения глубокой рефлексии, смысловой и оценочной интерпретации объекта восприятия. К этой группе методов примыкают приемы использования парапсихологических феноменов и развития подпороговой чувствительности (в холодинамике В. Вульфа).

Методы телесно-ориентированной психотерапии – основатель (W. Reich, 1960). Специалисты, выделяют три основные подгруппы приемов:

– работа над структурой тела (техника Александера, метод Фельденкрайза);

– чувственное осознание и нервно-мышечная релаксация;

– восточные методы (хатха-йога, тайчи, айкидо).

Медитативные техники. Считается, что эти методы должны быть отнесены к тренинговым методам, поскольку опыт показывает полезность и эффективность их применения в процессе групповой работы. Чаще всего эти техники используются в целях обучения физической и чувственной релаксации, умению избавляться от излишнего психического напряжения, стрессовых состояний и в результате сводятся к развитию навыков аутосуггестии и закреплению способов саморегуляции. Но на первых этапах обучения медитативные техники необходимы все же в форме гетеросуггестии.

Механизмы профессионального саморазвития сориентированы на обеспечение единства теоретической и практической подготовки, что может быть обеспечено в условиях развития профессионального и личностного самосознания обучающихся.

Групповая дискуссия – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон, уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации, устраняет эмоциональную предвзятость. Метод позволяет обучать участников анализу реальных ситуаций, прививает умение слушать и взаимодействовать с другими участ-

никами, показывает многозначность возможного решения большинства проблем. Обычно выделяются три типа ориентации групповых дискуссий: биографическая, тематическая и ориентация на взаимодействие.

Анализ ситуаций – стимулирует обращение к опыту других, стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые вопросы. Используются ситуации двух видов: «здесь и теперь» – что и почему произошло в группе или с ее отдельными участниками; «там и тогда» – случаи из профессиональной практики или личной жизни, имеющие значимость для участника или группы. Ситуации могут быть описаны дома и принесены в группу для обсуждения.

Ролевая игра – метод, суть которого заключается в «разыгрывании ролей». Участники играют роли, позволяющие им полностью выражать свои реальные чувства и мысли. Осознание приводит к действию, а его выполнение приводит к расширению осознания самого себя.

Психодрама – метод групповой работы, в котором участники исполняют роли, моделирующие жизненные ситуации с личностным смыслом для участников. Цели психодрамы – устранение неадекватных эмоциональных реакций, отработка умений социальной перцепции, углубленное самопознание.

Психодраматические приемы: монолог – высказывание главным действующим лицом своего истинного отношения к происходящему; исполнение собственной роли; двойник или второе «Я»; обмен ролями; прием отзеркаливания.

Информирование (инструктирование) – вмешательство, при котором ведущий подсказывает и помогает участникам, когда они сталкиваются с трудностями, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе взаимодействия. Инструктирование может проводиться через раскрытие в доступной форме психологических понятий и их обсуждение, через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь».

Проективное рисование – вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации затруднений в общении. Метод позволяет работать с мыслями и чувствами, которые участник не осознает по тем или иным причинам. Рисование развивает и усиливает чувства, воспитывает художественный вкус.

Психогимнастика – вспомогательный метод работы в группе, при котором участники проявляют себя и общаются без помощи слов. Психогимнастика может обеспечивать следующие цели: диагностическую, коррекционную, социометрическую, активизирующую и/или релаксационную.

Диагностические процедуры используются в тренинге для отбора участников в группу; как средство самопонимания и самораскрытия; как средство получения участником такой психологической или профессиональной информации о себе, которой у него раньше не было.

Методика разработки и использования в учебном процессе деловой игры

Использование деловых игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решение ключевой задачи. В процессе разработки деловой игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

– соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

– установление режима деловой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

– инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

– продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

– отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты деловой игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. discussio – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

– поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);

– формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;

– попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

– заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;

– не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;

– стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели, теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

– прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступать в спор;

– необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;

– краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;

– лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;

– начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;

– вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;

– следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;

– необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

– системность, точность и логичность изложенных аргументов;

– последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;

– умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;

– владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

– проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;

– обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;

– в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;

– участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стала отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круг-

лого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
3	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	10
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	10
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
4	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	18
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	18
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
5	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	16
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	20
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
Итого			92

Очно-заочная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	10
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	10
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
5	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	18
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	18
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
6	Л	Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог	16
	В том числе практическая подготовка (ЛПП)	–	–
	ПЗ	Ролевая игра, мозговой штурм, дискуссия, круглый стол	20
	В том числе практическая подготовка (ПЗПП)	–	–
Итого			92

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу. Слушатели отвечают с

мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание слушателей на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Обучаемый, продумывая ответ на заданный вопрос, получает возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщения, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материла слушателями.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

Лекция-дискуссия. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею. Так же можно предложить слушателям проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал.

По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

Положительным в дискуссии является, то, что обучаемые согласятся с точкой зрения преподавателя с большой охотой, скорее в ходе дискуссии, нежели во время беседы, когда преподаватель лишь указывает на необходимость принять его позицию по обсуждаемому вопросу.

Данный метод позволяет преподавателю видеть, насколько эффективно слушатели используют полученные знания в ходе дискуссии. Отрицательное же то, что обучаемые могут неправильно определять для себя область изучения или не уметь успешно обсуждать возникающие проблемы. Поэтому в целом занятие может оказаться запутанным. Слушатели в этом случае могут укрепиться в собственном мнении, а не изменить его. Выбор вопросов для активизации учащихся и темы для обсуждения, составляется самим преподавателем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые преподаватель ставит перед собой для данной аудитории.

Доклад-презентация. Использование мультимедийных возможностей во время докладов преследует следующие цели: демонстрация возможностей и способностей организации доклада в соответствии с современными требованиями и с использованием современных информационных технологий; наглядное представление основных положений доклада; повышение эффективности доклада за счет одновременного изложения материала и показа демонстрационных фрагментов (аудио-визуальная подача материала); поддержание интереса к материалу изложения.

Докладчик в праве выбрать программное обеспечение для презентации своего доклада, однако следует учесть совместимость ПО с теми компьютерами, где будет прохо-

дить презентация, поэтому данные методические рекомендации разработаны для установленного на факультете лингвистики лицензионного пакета Microsoft Office.

Подготовка доклада с презентацией состоит из следующих этапов:

1. Подготовка текста доклада по рекомендованным источникам.
2. Разработка структуры презентации.
3. Создание презентации в Microsoft PowerPoint.
4. Репетиция доклада с использованием презентации.

Следует обращать внимание на дату публикации и фамилию автора (или издательство). Слишком старый год издания (более 5 лет для актуальных исследований и более 10 лет для фундаментальных наук) может не содержать современных точек зрения по интересующему вас вопросу. Исключение может составить рассмотрение истории вопроса. К частным исследованиям также подходите критически.

Приветствуется предоставление разных подходов к решению проблемы: неоднозначность способствует развитию дискуссии и создает почву для формирования умения анализировать и обобщать полученную информацию. Теоретические положения должны быть проиллюстрированы примерами. Поскольку доклад будет поддержан презентацией, следует включить в текст таблицы, схемы, рисунки и диаграммы – все то, что поможет слушателям вникнуть в суть проблемы и облегчит ее понимание. Сплошная текстовая информация затрудняет восприятие, поэтому необходимо продумать схематическую и графическую форму подачи материала, там, где это возможно.

Структура презентации должна соответствовать плану (структуре) доклада. Титульный слайд должен содержать название доклада, имя докладчика. Также на первый слайд можно поместить название и логотип университета и / или подразделения, в котором происходит доклад.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре доклада. Не следует в процессе доклада возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, это усложнит процесс и может сбить ход рассуждений. Слайды можно пронумеровать с указанием общего количества слайдов в презентации. Таким образом, аудитория будет понимать, сколько слайдов осталось до конца доклада, а также задавать вопросы по теме выступления со ссылкой на номер слайда.

Слайды должны демонстрировать лишь основные положения доклада в тезисном (конспектном) формате.

В случае если объемный текст нужен на экране (определение, цитата и пр.), настоятельно рекомендуется его разбивка на составляющие компоненты и/или визуальное акцентирование ключевых фрагментов (другим цветом, начертанием, размером и т.д.).

Слишком частая смена слайдов неэффективна (менее 10-15 секунд на один слайд). При разделении готового текста доклада на слайды рекомендуется засекать время «проговаривания» одного слайда.

Рекомендуемое общее количество слайдов может варьироваться от 10 до 20 (в зависимости от информационной насыщенности слайдов).

Метод анализа конкретной ситуации - педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использовании реальной ситуации, в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблемы.

Процесс анализа конкретной ситуации и восхождение к решению выявленных проблем:

- введение в проблему. На первой ступени учебного процесса в центре внимания находится осмысление проблемной ситуации. Цель этой ступени – краткое описание ситуации и представление сути проблемы. Лишь после этого можно начать основную работу. Причем обучающиеся получают задание проанализировать ситуацию таким образом, чтобы выделить важные аспекты для дальнейшего хода событий среди несущественных

фактов. Подобная деятельность требует особых умений обучающихся, усиленное внимание преподавателя должно быть направлено на развитие способности чувствовать и понимать важность проблемы.

Идентифицируя проблему и определяя первопричины, обучающиеся как бы «ставят диагноз», для чего необходимо понимание взаимозависимостей и функциональных связей в анализируемой ситуации. После того, как обучающиеся поняли существующую проблемную ситуацию, они получают задание сформулировать цели дальнейшей работы с заданием, что происходит в ходе групповой дискуссии.

- сбор информации. Дидактически обработанные задания содержат наряду с описанием ситуации краткое резюме, рабочие задания и вопросы для дискуссии, которые помогают учащимся ориентироваться в течение всего процесса решения проблемы. Комментарии преподавателя позволяют привести в соответствие с индивидуальным уровнем развития обучающихся формулировки заданий.

Если задание предоставляет ограниченную информацию, от обучающихся требуется самим раздобыть отсутствующую, но необходимую для принятия решения, информацию. Для отбора информации должны быть выработаны критерии. Одна из возможностей получения дополнительной информации - обращение к преподавателю. В таком случае экономится время, преподаватель оперативно получает представление о затруднениях, обучающихся и пробелах в их знаниях, следовательно, может быстро их устранить. Однако такой подход к получению информации создает опасность, ибо трудно прогнозировать результат его воздействия на последующее решение группы. Другая возможность получения информации - самостоятельный поиск источников, сбор и оценка информации, что требует специальной подготовки обучающихся. Следующая возможность - добывание информации вне образовательного учреждения, например, на предприятиях. Так обучающиеся заранее знакомятся с различными возможностями реальных рабочих мест, что важно для их будущей профессиональной деятельности.

Итак, на данной ступени обучающиеся должны не только проанализировать предоставленный фактический материал, но, если это необходимо, самостоятельно собрать и оценить дополнительную информацию.

Эта работа проводится в малых группах, которые должны самостоятельно освоить постановку проблемы при анализе ситуации. Преимущество работы в малых группах в том, что обучающиеся с разным уровнем подготовки могут взаимно обмениваться своими знаниями и опытом; застенчивые обучающиеся получают возможность проявить себя и самоутвердиться; у всех участников группы развивается умение работать в команде, готовность к кооперации и коммуникации.

- рассмотрение альтернатив. На этой ступени на переднем плане находится развитие альтернатив действий. Обучающийся должен освободиться от одномерного мышления, которое рассматривает только одну возможность или решение как правильное. Необходимо обратиться к творчеству обучающихся, чтобы найти как можно больше альтернатив решения для исследования ситуации. Чтобы суметь предложить больше альтернатив от студента, требуется рассмотреть комплексную проблему под разными углами зрения. Дополнительный эффект состоит в том, что при включении многих точек зрения в комплексную систему требуется увеличение силы воображения обучающегося.

Задача этой ступени состоит в том, чтобы открыть обучающимся разносторонние способы мышления и разъяснить им, что решения всегда принимаются на основе выбора из многих альтернатив. В производственно-экономическом обучении редко существует лишь одно решение проблемы. Обучающийся должен становиться более «чувствительным», чтобы в последующей профессиональной и личной жизни не принимать представляемые решения вслепую, а искать возможные альтернативы. Рассмотрение альтернатив происходит в малой группе.

- принятие решения. На этой ступени от обучающихся требуется найти совместное решение внутри малой группы. До того, как прийти к этому, обучающиеся должны сопо-

ставить все найденные альтернативы решения. Чтобы суметь прийти к решению на фундаментальной основе, они должны принять во внимание преимущества и недостатки каждой отдельной альтернативы, а также их последствия. Если обучающиеся в заключение хотят сравнить альтернативы, то имеет смысл письменно зафиксировать преимущества и недостатки, а также последствия отдельных альтернатив. Преимущество здесь в том, что обучающиеся сохраняют общее представление, чтобы, исходя из рациональных, по их мнению, критериев найти оптимальное решение. Далее обучающимся предлагается письменно зафиксировать факторы и аргументы, которые оказали влияние на их процесс решения.

- презентация решения. Презентация решения происходит уже не в малых группах, а перед всей аудиторией. При этом отдельные группы представляют решение, к которому они пришли. Если исследование случая предлагает пространство для нескольких возможностей решения, то нужно исходить из того, что отдельные группы пришли к разным и частично противоположным решениям. Из этого можно развить оживленную дискуссию, при которой каждая группа пытается аргументировать свое решение, но при этом принимает во внимание возражения оппонентов. На основе возражений малая группа может сама контролировать, убедительна ли их цепь аргументов. Так как отдельные малые группы действуют как противники, их задача - с одной стороны, защитить свое решение, а с другой, критически проверить аргументы другой группы. Чтобы «вырасти» для такой возможной «горячей» дискуссии, обучающиеся должны сначала научиться искусно владеть языком и аргументами. В этой фазе следует подчеркнуть роль учителя как модератора, который заботится о регулируемом ходе дискуссии. Важным условием здесь является то, что преподаватель сам должен владеть необходимой компетенцией для осуществления руководства обучающимися в рамках дискуссии.

- сравнительный анализ. В рамках этой последней ступени учебного процесса обучающимися сравниваются найденные решения с решением, принятым в действительности. Сравнение дает возможность критически рассмотреть, как ситуацию, так и принятое решение. Указания в книге решений следует понимать, как предложения для решения и как пространство для альтернативных стратегий решения. Возможно, обучающиеся решат, что, с критической точки зрения, предложение к решению уже не соответствует современным границам и нормам. Если обучающиеся способны к критическим оценкам современного состояния, то они смогут раскрыться как личности, желающие осознанно влиять на будущее развитие.

Эффективность работы с использованием метода анализа конкретной ситуации во многом зависит от умения преподавателя организовывать групповую работу: направлять беседу в нужное русло, контролировать время, вовлекать в дискуссию всех обучающихся, обеспечивать продуктивную обратную связь, корректно формулировать вопросы и задания, обобщать результаты и подводить итоги. В этих целях полезно разработать и использовать на занятиях рекомендации для учащихся по работе с подобными заданиями.

Наконец, необходимо корректно составить и оформить собственно само задание. Как уже говорилось, содержание задания обычно состоит из пакета специально подобранных в соответствии с дидактическими целями материалов. Ситуация может быть смоделирована, но в строгом соответствии с существующей реальностью.

Как в любом увлекательном повествовании, в задании, дабы вызвать познавательную активность обучающихся, должны присутствовать: введение, цель которого вызвать интерес к предлагаемому материалу, продемонстрировать практическую ценность и связь с изучаемым материалом (дисциплиной, темой); главная часть, которая содержит описание проблемной ситуации, необходимые ссылки, соответствующие цитаты, характеристики действующих лиц, представление о внутренних и внешних взаимосвязях и взаимозависимостях; заключение, где приводятся обобщения, описывается актуальность и значимость проблемы, акцентируются ограничения, влияющие на возможности разрешения проблемы.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль

Входной контроль применяется с целью выяснения уровня и качества знаний, умений и навыков студентов в области мировой экономики на основе базисных дисциплин. Входной контроль осуществляется в форме в форме двустороннего диалога между преподавателем и студентами на первых занятиях по дисциплине.

В случае выявления недостаточного уровня знаний, умений и навыков студентов для освоения дисциплины преподавателем могут быть разработаны дополнительные задания, направленные на доведение студентов до уровня, требуемого для успешного освоения дисциплины.

В случае выявления высокого уровня дифференциации студентов учебной группы относительно знаний, умений и навыков в экономической сфере, преподавателем могут быть рекомендованы дополнительные литературные и онлайн-ресурсы и источники информации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы, а также назначены дополнительные занятия и консультации для студентов, отстающих от других студентов учебной группы.

Текущий контроль

Текущий контроль успеваемости осуществляется в процессе проведения занятий по дисциплине в формах, соответствующих типам практических занятий.

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. Сущность мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Сущность и структура мирового хозяйства.
2. Становление мирового хозяйства.
3. Строение мировой экономики.
4. Международные экономические отношения и их формы.
5. Механизм мирового хозяйства и его составные части.
6. Этапы глобализации мирового хозяйства.
7. Статистика мирового хозяйства: подходы, показатели и оценки.
8. Периоды развития мирового хозяйства.
9. Мировое хозяйство на рубеже XX-XXI вв.
10. Национальные экономики как часть всемирного хозяйства.

Тема 2. Теории развития мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Теории стадий развития мирового хозяйства.
2. Теория стадий экономического роста.
3. Теория единого индустриального и нового постиндустриального общества.
4. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций.
5. Модели догоняющего развития.
6. Новые подходы и модели развития мировой экономики.
7. Теории международной торговли и развития мировой экономики.

8. Теории абсолютных преимуществ А. Смита и сравнительных преимуществ Д. Рикардо, теоретические модели сравнительной обеспеченности факторами Э. Хекшера–Б. Олина. Парадокс В. Леонтьева.
9. Теория конкурентных преимуществ М. Портера.
10. Понятия конкурентоспособности товара, фирмы и национальной экономики.

Тема 3. Генезис мировой экономики

Вопросы для опроса:
1. Тенденции развития и противоречия мирового хозяйства.
2. Постиндустриализация как основная тенденция в современной мировой экономике.
3. Особенности будущей мировой экономики.
4. Попытки преодоления разрыва в уровнях развития.
5. Цикличность экономического роста.
6. Перегруппировка стран мира и изменение соотношения сил.
7. Интернационализация и транснационализация хозяйственной жизни.
8. Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений.
9. Особенности внутриэкономической либерализации в различных группах стран мира.
10. Сочетание либерализации и протекционизма во внешнеэкономической политике.

Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики

Вопросы для опроса:
1. Система национальных счетов – показатели развития различных государств в мировой экономике.
2. Традиционные и новые показатели уровня экономического развития обществ, институтов, других субъектов мировой экономики.
3. Основные субъекты мировой экономики.
4. ТНК, их специфическая роль в развитии мировой экономики.
5. Экономика и политика.
6. Институциональные участники мировой экономики.
7. Современное содержание международных экономических отношений их основные формы.
8. Традиционные и новые участники мировой экономики XXI века.

Тема 5. Международное разделение труда

Вопросы для опроса:
1. Экономическая сущность и основные предпосылки международного разделения труда.
2. Формы и индикаторы развития международного разделения труда.
3. Эволюция форм международного разделения труда.
4. Уровни и характер участия различных групп стран в международном разделении труда.
5. Современные факторы, тенденции и особенности развития международного разделения труда.
6. Международное разделение труда как основа формирования процесса интернационализации хозяйственной жизни.

Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран

Вопросы для опроса:

1. Национальные конкурентные преимущества и слабости.
2. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем.
3. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции.
4. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки.
5. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны.
6. Отраслевая структура национальной и мировой экономики.
7. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики.
8. Факторы производственно-экономической специализации стран. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран.
9. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках.
10. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.

Тема 7. Международная конкуренция

Вопросы для опроса:

1. Национальные конкурентные преимущества и слабости.
2. Управление экономическим развитием национальных хозяйственных систем.
3. Производственные и экономические союзы как инструмент международной конкуренции.
4. Оценка альтернативных потерь и выгод от участия на мировые рынки.
5. Инфраструктура и инструментарий ведения конкурентной борьбы на уровне фирмы, отрасли, страны.

Тема 8. Международная специализация стран

Вопросы для опроса:

1. Отраслевая структура национальной и мировой экономики.
2. Экономические кластеры и их роль в формировании национальной и мировой экономики.
3. Факторы производственно-экономической специализации стран.
4. Объективные, субъективные и эволюционные предпосылки формирования продуктовой специализации стран.
5. Рыночное позиционирование производителей на мировых рынках.
6. Оценка эффективности продуктовой и внешнеэкономической политики субъектов мировой экономики.

Тема 9. Ресурсная база субъектов мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Виды ресурсов, обеспечивающих функционирование мировой экономики.
2. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
3. Категории ресурсов мирового хозяйства, их традиционные и новые виды.

4. Качественные и структурные изменения производственных ресурсов мировой экономики.
5. Изменение роли отдельных видов ресурсов.
6. Соотношение и роль возобновляемых и невозобновляемых, традиционных и нетрадиционных видов ресурсов.
7. Энергетическая база мировой экономики.
8. Роль новых источников энергии в мировой экономике.

Тема 10. Стратегии стран и правительств в современных условиях

Вопросы для опроса:
1. Основные закономерности в изменении в отраслевой структуре ведущих стран мира и мировой экономике в целом.
2. Воздействие научно-технического прогресса на развитие экономики.
3. Индустриализация и «деиндустриализация» экономики.
4. Основные направления развития машиностроительного производства.
5. Государственная промышленная политика и конкурентоспособность.
6. Роль информационных технологий в развитии производства.
7. Инновационные формы развития производственных систем.
8. Малый бизнес в мировой экономике.
9. Венчурные фирмы и фонды.
10. Повышение эффективности производства как основа роста конкурентоспособности стран.

Тема 11. Новый мировой экономический порядок

Вопросы для опроса:
1. Новый мировой экономический порядок как феномен современного этапа развития мировой экономики.
2. Роль регионов и групп стран в формировании структуры мировой экономики.
3. Правила и стандарты международной экономической деятельности в современном мире.
4. Инструменты управления страновой позицией в мировой экономике.
5. Стратегия и тактика участия национальных экономических систем в мировой экономике.

Тема 12. Международная торговля товарами и услугами

Вопросы для опроса:
1. Структура современного мирового рынка товаров и услуг.
2. Основные центры доиндустриального, индустриального и постиндустриального развития.
3. Международная логистика.
4. Управление экспортно-импортными отношениями на международном уровне.
5. Механизм комплексного сопровождения экспортно-импортных операций.
6. Роль России в современном мировом рынке товаров и услуг.

Тема 13. Международные валютно-кредитные отношения

Вопросы для опроса:

1. Национальные, наднациональные и международные механизмы управления валютными, кредитными и финансовыми отношениями.
2. Современный международный рынок капитала.
3. Оффшорная деятельность, ее формы, типа и влияние на параметры функционирования национальной и мировой экономики.

Тема 15. Международные экономические организации

Вопросы для опроса:
1. Статус, цели и механизм создания международных экономических организаций.
2. Классификация международных экономических организаций.
3. Цели, задачи и функционал международных экономических организаций.
4. Международные экономические организации в системе отношений «общество–институты–государств–мир».
5. Источники финансирования деятельности и направления расходов международных экономических организаций.
6. Роль международных экономических организаций в современной мировой экономике.

Тема 16. Статус и классификация международных экономических организаций

Вопросы для опроса:
1. История появления и развития международных экономических организаций.
2. Статус международной экономической организации.
3. Классификация международных экономических организаций.
4. Основные тенденции в развитии международных экономических организаций.
5. Оценка склонности институтов к участию в деятельности международных экономических организаций.

Тема 17. Участие России в международных экономических организациях

Вопросы для опроса:
1. Роль России в деятельности международных экономических организаций.
2. Оценка экономических издержек и выгод от участия в международных экономических организациях.
3. Прогнозы развития международных экономических интеграционных образований с участием Российской Федерации.

Тема 18. Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях

Вопросы для опроса:
1. Участие резидентов российской экономики в международных экономических организациях.
2. Механизм сопровождения членства негосударственных субъектов в международных экономических организациях.
3. Финансовая стратегия участия негосударственных субъектов экономической деятельности в международных интеграционных процессах.

Тема 19. Управление трансформацией международных интеграционных образований

Вопросы для опроса:

1. Основные тенденции трансформации международных экономических интеграционных образований.
2. Причинно-следственная связь учета и прогнозов изменения международных интеграционных образований.
3. Методы управления трансформацией международных интеграционных образований.
4. Роль отдельных государств/обществ/институтов/субъектов в трансформации международных интеграционных образований.

Тема 20. Национальные и наднациональные методы управления мировой экономикой

Вопросы для опроса:

1. Механизм и показатели участия отдельных стран в мировой экономике.
2. Методы и инструменты управления субъектной позиции страны в мировой экономике.
3. Оценка уровней самостоятельности, автономности, интеграции национального хозяйства в мировую экономику.
4. Классификация стран по способности воздействовать на мирохозяйственные процессы.
5. Механизм создания и виды наднациональных экономических институтов.
6. Наднациональные методы управления мировой экономикой.
7. Теории групп локального воздействия на процессы трансформации мировой экономики.

Тема 21. Инновационные концепции управления экономическим развитием

Вопросы для опроса:

1. Сущность и концепции экономического развития.
2. Показатели экономического развития стран и обществ.
3. Механизм управления экономическим развитием.
4. Цели, задачи, методы, инструменты и концепции управления экономическим развитием в современном мире.

Тема 22. Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием

Вопросы для опроса:

1. Национальные программы экономического развития: механизм составления, содержание, значение в трансформации национальных экономик.
2. Техники анализа и отбора лучшего опыта для формирования национальных программ экономического развития.
3. Факторы и инструменты системы управления экономическим развитием отдельных стран.
4. Предпосылки, цели, задачи, факторы и инструменты управления экономическим развитием России с учетом адаптации зарубежного опыта.

Тема 23. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики

Вопросы для опроса:

1. Оценка места России в современной мировой экономики.
2. Основные тренды трансформации мировой экономики и оценка их наличия в российской системе управления экономикой.
3. Оценка уровня зависимости экономики России от мировой экономики.
4. Возможности обеспечения лидерства институтов России на мировых площадках.
5. Программа развития российской экономики с учетом ее интеграции в мирохозяйственную систему.

Тема 24. Теория мирохозяйственных связей. Основные концепции международной торговли

Вопросы для опроса:

1. Протекционизм и свобода торговли.
2. Взгляды меркантилистов Учение А. Смита и Д. Рикардо об абсолютных и сравнительных преимуществах.
3. Теория факторов производства и их взаимосвязи.
4. Новые интерпретации факторного подхода.
5. Концепция жизненного цикла.
6. Теория конкуренции М. Портера.
7. Современные новации и трактовки.

Тема 25. Международные экономические отношения в условиях рыночного хозяйства. Направление, механизм и формы осуществления

Вопросы для опроса:

1. Сущность и основы МЭО.
2. Объекты и субъекты МЭО в условиях рынка.
3. Принципы и особенности механизма МЭО.

Тема 26. Виды и формы МЭО на современном этапе. Тенденции динамики и структуры

Вопросы для опроса:

1. Углубление интернационализации и МЭО.
2. Международная торговля на современном этапе.
3. Движение капитала и трудовых ресурсов.

Тема 27. Современная международная торговля товарами и услугами

Вопросы для опроса:

1. Мировая торговля и ее основные показатели.
2. Некоторые особенности внешнеторговой политики в современных условиях.
3. Многостороннее регулирование внешней торговли.
4. Торговля услугами и ее место в международных экономических отношениях.
5. Специфика рынка услуг и его регулирование на международном уровне.

Тема 28. Международная миграционная политика

Вопросы для опроса:

1. Межстрановое перемещение населения и трудовых ресурсов.
2. Международно-правовые основы межстрановой трудовой миграции.
3. Миграционная политика стран-импортеров трудовых ресурсов.
4. Эмиграционная политика стран-экспортеров трудовых ресурсов.
5. Миграционная политика Российской Федерации.

Тема 29. Мировая валютная система и международные расчеты

Вопросы для опроса:

1. Международные валютные отношения.
2. Эволюция мировой валютной системы.
3. Международные расчеты.
4. Формы международных расчетов.

Тема 30. Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции

Вопросы для опроса:

1. Основные этапы развития МЭИ.
2. Зона свободной торговли.
3. Таможенный союз.
4. Единый рынок и экономический союз.
5. Пути и проблемы становления экономического и валютного союза.

Тема 31. Мировая валютная система и международные расчеты

Вопросы для опроса:

1. Сущность, роль и экономические аспекты глобальных проблем.
2. Основные глобальные проблемы и мирохозяйственные отношения на современном этапе.

Тема 32. Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции

Вопросы для опроса:

1. Сущность процесса глобализации.
2. Предпосылки и последствия глобализации мирохозяйственных связей.

Задания в форме кейс-задачи

Тема 4. Показатели трансформации мировой экономики

Задание:

Используя статистические данные:

а) рассчитайте показатели открытости по данной стране;

б) сделайте выводы о степени открытости страны;

в) сформулируйте факторы, оказавшие влияние на изменение показателей открытости;

г) обоснуйте преимущества и недостатки открытой экономики.

1. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны (2011-2015 гг.):

Показатели, млрд долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП	4520,0	4990,5	5878,3	6989,0	8250,0

Экспорт	1428,6	1201,7	1577,9	1898,6	2048,9
Импорт	1133,1	1005,6	1394,8	1743,4	1817,8
ВВП основных импортеров продукции данной страны	26055,9	25366,7	27155,8	29058,0	29641,0
Мировой экспорт	12490	14855	17800	18200	19500

Пример решения кейс-задания:

а) расчет показателей открытости экономики страны осуществляется по формулам:

1. Внешнеторговый оборот (ВО):

$$ВО = Э + И, \quad (1)$$

где Э – сумма экспорта;

И – сумма импорта.

2. Внешнеторговое сальдо (ВС):

$$ВС = Э - И \quad (2)$$

3. Внешнеторговая квота (ВК):

$$ВК = ВО/ВВП * 100\ \% \quad (3)$$

4. Экспортная квота (ЭК):

$$ЭК = Э/ВВП * 100\ \% \quad (4)$$

5. Импортная квота (ИК):

$$ИК = И/ВВП * 100\ \% \quad (5)$$

6. Коэффициент эластичности спроса на импорт (Кимп):

$$Кимп = \Delta И/\Delta ВВП, \quad (6)$$

где ΔИ – изменение импорта (в процентах к предыдущему году);

ΔВВП – изменение ВВП анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

7. Коэффициент эластичности спроса на экспорт (Кэкс):

$$Кэкс = \Delta Э/\Delta ВВПпр.\ стран, \quad (7)$$

где ΔЭ – изменение экспорта (в процентах к предыдущему году);

ΔВВПпр. стран – изменение ВВП стран, импортирующих продукцию анализируемой страны (в процентах к предыдущему году).

8. Доля страны в мировой торговле (Дстр):

$$Дстр = Эстр/Эмир * 100, \quad (8)$$

где Эстр – экспорт анализируемой страны;

Эмир – мировой экспорт.

Показатели открытости экономики страны:

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Внешнеторговый оборот, млрд долл.	2561,7	2206,6	2972,7	3642	3866,7 9
Внешнеторговое сальдо, млрд долл.	295,5	196,1	183,1	155,2	231,1
Внешнеторговая квота, %	56,67	44,23	50,57	52,11	46,87
Экспортная квота, %	31,61	24,08	26,84	27,17	24,84
Импортная квота, %	25,07	20,15	23,73	24,94	22,03
Коэффициент эластичности спроса на импорт	–	0,80	1,18	1,05	0,88
Коэффициент эластичности спроса на экспорт	–	0,86	1,23	1,12	1,06
Доля страны в мировой торговле, %	11,4	8,1	8,86	10,43	10,51

б) согласно рассчитанным показателям, экономика данной страны является открытой, так как внешнеторговая квота за все представленные годы превышается 25 %, экспортная квота больше 10 %, а импортная – больше 15 %, коэффициенты эластичности спроса на экспорт и импорт в большинстве случаев превышают 1. Следовательно, внешнеторговая деятельность по-прежнему остается важнейшим фактором экономического развития данной страны.

в) на изменение показателей открытости страны могут влиять следующие факторы:

– изменение конкурентоспособности экспортируемых товаров;

– изменение конкурентоспособности товаров, производимых в рамках импортозамещения и реализуемых на внутреннем рынке;

– изменение мировых цен на товары, экспортируемые и импортируемые страной;

– несовпадение темпов изменения ВВП, экспорта, импорта;

– изменение внешнеторговой политики государства;

– торгово-политические меры (например, международные санкции в отношении данного государства и его ответные меры).

г) преимуществами открытой экономики являются углубление специализации и кооперации производства и рациональное распределение ресурсов в зависимости от степени эффективности; распространение мирового опыта через систему международных экономических отношений; рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

В тоже время в условиях открытой экономики государство теряет основные рычаги влияния на национальную экономику. Наиболее серьезно это сказывается в сфере государственных финансов. В открытой экономике предприниматель имеет возможность выбирать страну для наиболее рационального с налоговой точки зрения применения своего капитала. Государство оказывается не в состоянии собирать налоги в прежнем объеме, а государственные расходы для поддержания проводимой политики продолжают расти. Это вынуждает государство обращаться к эмиссии и внешним займам. Увеличение внешнего долга может способствовать потере экономической самостоятельности государства. Кроме того, чрезмерное открытие экономики разрушает собственное производство, усиливает безработицу, ослабляет экономическую безопасность государства.

2. Исходные данные для расчета показателей открытости экономики страны:

Показатели, млрд долл.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
ВВП					
Экспорт					
Импорт					
ВВП основных импортеров продукции данной страны					
Мировой экспорт					

Тема 5. Международное разделение труда

Задание «Изменение характера международного разделения труда»

Для примера рассмотрим победы японцев над западными производителями во многих отраслях: мотоциклы, автомобили, камеры, бытовая техника, станки, копировальная техника. Все привыкли, что в 1970-х годах эти рынки были оплотом американских, немецких и британских компаний. Сегодня на них господствуют японские производители, которые также не застрахованы от конкуренции со стороны иностранных компаний. Растущая конкуренция со стороны сбивающих цену новых индустриальных стран Юго-востока, а именно Южной Кореи и Тайваня, представляет серьезную угрозу известным японским фирмам в таких традиционных отраслях, как сталелитейная, химическая промышленность и тяжелое машиностроение.

Важность интернационализации проявляется и в проведении правительствами разных стран тех или иных программ развития экспорта, стимулирующих к выходу на международные рынки местные компании. Правительство Дании, например, платит более половины зарплаты консультантам по маркетингу, которые помогают малым и средним датским компаниям развивать свой экспорт. Многие страны идут еще дальше и субсидируют свои компании за счет льготных тарифов на пользование землей и электроэнергией – ино-

гда они даже идут на прямую выплату наличных, что позволяет компаниям устанавливать более низкие цены, чем у зарубежных конкурентов.

Разработайте программу трудового позиционирования России в современном мире, укажите авторскую новизну предложенного механизма.

Тема 6. Международная конкуренция и специализация стран

Задание «Полицентрическая концепция бизнеса компании Burberry's»

Примером может служить компания Burberry's – производитель известного брэнда роскошной одежды. Компания многие годы предлагала на разных национальных рынках различающиеся товарные ряды при разных порядках цен. Несмотря на то, что эта компания продвигала в США исключительно дорогие плащи и шарфы, это не мешало ей продавать в Италии мужские костюмы, наручные часы - в Швейцарии и бисквиты - в Великобритании.

Приведите другие примеры полицентрической концепции бизнеса м мировой и российской экономике, укажите сильные и слабые стороны полицентризма в области производства в мировой экономике.

Тема 7. Международная конкуренция

Задание «Регионцентрическая концепция бизнеса компании Chrysler Corp»

Стратегии региональной экспансии практиковала, например, Chrysler Corp, сконцентрировав в середине 80-х гг. свою активность на регионе США, Канады и Мексики. Для автомобильных компаний такая стратегия во многом объясняется необходимостью создания сети центров техобслуживания и фирменных магазинов.

Укажите другие исторические примеры разработки и реализации регионцентрической концепции бизнеса, обоснуйте целесообразность государственной поддержки регионцентрической концепции бизнеса, в том числе применительно к современному состоянию российской экономики.

Тема 8. Международная специализация стран

Задание 1 «Геоцентрическая концепция бизнеса компании IKEA»

Рассмотрим пример шведской компании IKEA, которая, несмотря на принадлежность к категории среднего бизнеса, стала явно глобальной компанией, располагающей сотней магазинов более чем в двух десятках стран, где значительная доля товаров произведена силами самой IKEA. Интернационализация бизнеса этой компании началась с того, что, обнаружив слишком тесный рынок в Швеции, компания IKEA одновременно обратилась на мировой рынок как за сырьем (страны Восточной Европы и бывший СССР), так и для сбыта продукции. В соответствии с первым этапом создания глобального рынка компания IKEA нацелила свой товар (довольно простую мебель и предметы домашнего обихода, сделанные из натуральной древесины с высококачественной обработкой) на слой покупателей среднего и выше среднего класса. Представители этого класса составляют большинство населения в каждой развитой стране и отличаются склонностью к добротным, натуральным товарам. Кроме того, при разработке товарного микса компания учла такую свойственную среднему классу черту, как бережливость. Собственные магазины IKEA работают по принципу самообслуживания, а изделия сконструированы так, что их сборка не составляет труда для покупателей. Если добавить к тому смещение части производственного цикла в бывшие социалистические страны, то совокупность снижающих производственные и маркетинговые затраты факторов делает продукцию желанной для покупателей.

Возможно ли повторить бизнес-стратегию компании IKEA в современной экономике? Какие факторы влияют на стимулирование и дестимулирование геоцентрической

концепции бизнеса в мировой экономике? Можно ли применить рассмотренный опыт для российских бизнес-структур?

Тема 9. Ресурсная база субъектов мировой экономики

Задание 1 «Примеры деятельности ТНК»

General Motors в целях снижения издержек производства перевела предприятия в Мексику: труд мексиканского рабочего обойдется компании, по меньшей мере, в 10 раз дешевле. Еще один пример: ФРГ, стремясь повысить свою конкурентоспособность за счет менее затратного производства, чем существующие в ее западной части, активно использует идеальные условия эффективного снижения себестоимости выпускаемой продукции в странах Восточной Европы и на территории новых федеральных земель. Высококвалифицированная рабочая сила стоит здесь значительно дешевле и в отличие от своих западногерманских коллег не избалована дорогостоящими социальными льготами.

Назовите сильные и слабые стороны современного состояния экономики России в мировой экономике. Насколько опасен для России эффект «голландской болезни» и как его преодолеть?

Задание 2 «P&G – глобальная компания»

В настоящее время компания P&G включает восемь главных рабочих подразделений, сформированных по товарному принципу:

- моющие и дезинфицирующие средства;
- чистящие средства;
- средства личной гигиены;
- бумажные изделия;
- продукты питания;
- кофе;
- продукция специального назначения;
- продовольственное обеспечение и хранение продукции.

Каждое из названных подразделений имеет собственного менеджера, свои финансы, производство, продажи и группы менеджеров по продвижению разработанных компанией новинок на внешние рынки. Эти группы напрямую подчиняются менеджеру подразделения, который фактически является вице-президентом, отвечающим за валовую прибыль и издержки. Для рекламного обеспечения продукции, ее распределения и закупок к работе привлекается местный персонал.

В конце 90-х годов XX в. расходы компании на исследования и развитие составляли 200 млн долл. В этой области работало 3500 сотрудников, 1200 из которых прошли профессиональную подготовку, 500 имели докторские степени.

В распоряжении компании находится шесть главных исследовательских центров, четыре из которых располагаются в США. Ежегодные расходы на исследовательскую деятельность только по группе дезинфицирующих средств составляют до 30 млн долл.

Какую роль в функционировании компании P&G играет ресурсный фактор? Какие позитивные и негативные последствия являются следствием ориентирования на конкретные методы ресурсного обеспечения производства и деятельности международных компаний?

Задание 3 «Источники возникновения международного конкурентного преимущества»

Централизованное производство материалов для рекламы и продвижения (например, брошюры, постеры, стикеры), а также руководств пользователям дает существенную экономию на издержках производства и к тому же служит выработке единого стиля и позволяет гибко реагировать на изменяющиеся условия среды зарубежных рынков. Так, коммерческая телевизионная реклама компаний Coca-Cola и Nestle разрабатывается в одном месте. Так же поступают компа-

нии BMW и Canon относительно их печатной рекламной информационной продукции, требующей самых современных типографских технологий для достижения требуемого качества.

Компании Canon и Hewlett-Packard, организуют специальные семинары для повышения квалификации своих сотрудников из подразделений, разбросанных по всему миру. Так же работает со своими дилерами компания Caterpillar. Международные компании практикуют централизованное профессиональное обучение, что обеспечивает восприятие и распространение стратегических задач компании в целом, способствует их деятельности в духе маркетинговой философии.

Передача маркетингового опыта в интракорпоративном пространстве имеет место, как правило, в тех случаях, когда компания начинает мультиплицировать свою стратегию и тактику вхождения на новые зарубежные рынки. Исследования показали, что в 65% случаев международные компании используют уже апробированные методы введения товаров на новые, неосвоенные зарубежные целевые рынки и лишь в 16% – новые методы. Так, компания BIC с удивительным упорством использует одну и ту же стратегию введения своих шариковых авторучек на новые рынки (вплоть до России), разработанную еще в конце 50-х гг. XX века. Это приносит ей существенную экономию масштаба на международном маркетинге.

Интересной формой объединения усилий маркетинговых групп в разных странах является организация взаимоотношений с важнейшими корпоративными потребителями в них через системы «международного управления клиентами». Например, известный Bankers Trust обеспечивает для своих клиентов расчеты при оптовой международной торговле по всему миру; McCann-Erickson ведет в тех же масштабах счета Nestle и Coca-Cola по их взаимоотношениям с крупнейшими оптовиками, торгующими их продукцией. Аналогичная ситуация имеет место и на рынке товаров промышленного назначения: Teradyne's Semiconductor Test Division работает через выделенных менеджеров по международным расчетам с такими корпоративными клиентами, как Intel, Texas Inst Dements, Motorola.

Источником конкурентного преимущества при международной маркетинговой координации является также рациональная и завоевывающая доверие потребителей организация послепродажного обслуживания. Так, компания Caterpillar, организовав работу более 130 дилеров, обеспечивает своих покупателей запасными частями, доставляя их в течение 48 часов после принятия заказа в любую точку земного шара. В случае нарушения этого правила запасные части доставляются и передаются заказчику бесплатно. Компания Canon обеспечивает всемирную гарантийную поддержку своих фотокамер через организованную систему гарантийного обслуживания WWW вне зависимости оттого, где эти фотокамеры могли быть куплены.

Обоснуйте зависимость между технологией осуществления деятельности и формируемой производственно-управленческой структуры международной компанией, в том числе в контексте программы ресурсного обеспечения деятельности.

Описание тренингов

Тема 11. Новый мировой экономический порядок

Сценарий тренинга:

Студенческая группа делится на несколько (4-5) подгрупп. Игра состоит из двух частей (задач). В первой части студенты должны проанализировать факторы, влияющие на выбор транснациональной компанией страны для создания своего подразделения в виде филиала. Они должны внимательно изучить предлагаемый материал и субординировать описываемые в нем факторы от наиболее значимых к наименее значимым. Результат записать и один экземпляр отдать преподавателю, а второй использовать для выполнения задания во второй части деловой игры. Во второй части каждая группа получает материал

с характеристикой социально-экономического положения нескольких стран (5-6). Материал может быть дополнен участниками группы. Подгруппам дается время (15-20 мин.) на изучение материала и выбор страны, в которую, по их мнению, стоит направить прямые зарубежные инвестиции. Свой выбор они записывают и отдают преподавателю. Затем наступает время дискуссии, где каждая подгруппа в лице своих лидеров доказывает правильность своего выбора. Побеждает та подгруппа, которая не только обосновала свой выбор, но и не пришла в противоречие с той субординацией факторов, которую она произвела в первой части игры.

Часть первая.

В современной мировой экономике многие фирмы строят предприятия за рубежом, стремясь снизить производственные затраты и более эффективно продавать свою продукцию в других странах. Выполняя часть 2, вы выберете страну, в которой следует построить свой филиал. В ходе этого упражнения вы примете во внимание несколько ключевых факторов, важных для принятия решения:

1. Заработная плата. Сколько платят рабочим в каждой из стран? Заработная плата представляет собой основную статью производственных затрат.
2. Наличие квалифицированной рабочей силы. Насколько хороша система образования в стране? Будет ли легко нанять необходимое количество опытных и образованных работников, которые займут должности инженеров, механиков, бухгалтеров, менеджеров?
3. Политическая стабильность. Насколько стабильно правительство страны? В состоянии ли оно обеспечивать закон и порядок? Чтобы защитить свои инвестиции, вы захотите построить филиал только в той стране, где вы вполне уверены, что она будет работать в течение долгого времени в будущем. Основной предмет озабоченности многих многонациональных корпораций, имеющих предприятия в ряде развивающихся стран, состоит в том, что в этих странах может придти к власти революционное правительство, которое экспроприирует (национализирует) один из заводов корпорации. Поэтому важность приобретает приверженность соблюдению четко определенным правам собственности.
4. Системы транспорта и связи. Насколько хорошо связана страна с остальным миром? Этот фактор учитывает не только технологии транспорта и связи в стране; он также принимает во внимание географическое расположение страны по отношению к потенциальным торговым партнерам. Сможете ли вы ввозить комплектующие и вывозить готовую продукцию быстро и дешево?
5. Ограничения импорта/экспорта. Существуют ли какие-либо тарифы, импортные квоты или другие барьеры, делающие импорт или экспорт более или менее дорогостоящим? Там, где установлены тарифы и квоты, затраты на импорт и экспорт повышаются. Торговля между странами, имеющими соглашения о свободной торговле, осуществляется с меньшими затратами.
6. Государственное регулирование. Прежде чем принять решение об инвестировании, компания захочет узнать такие вещи, как: Каковы меры государственного регулирования, которым придется следовать? Будет ли чрезмерное регулирование мешать способности вашей фирмы заниматься своим бизнесом? Сколько вам придется платить в виде налогов? И т.д.
7. Факторы культуры и языка. Создаст ли различие в языках проблему коммуникабельности? Сопоставимы ли национальные обычаи с установившимися в вашей компании принципами и процедурами? Особо важное значение имеют местные обычаи и практика, определяющие отношения между работниками и управляющим персоналом.
8. Размер рынка зарубежной страны/региона. При принятии решения о месте строительства необходимо учитывать размер потенциального рынка для вашего товара. Если, при прочих равных условиях, в одной стране вы сможете продать больше конечных товаров по сравнению с другой страной, вы захотите отдать предпочтение стране с большим размером рынка.

Вопросы. В своей группе обсудите и придите к ответу на каждый из следующих вопросов:

1. Какие из названных факторов являются наиболее важными? Почему?
2. Какие из факторов наименее важны? Почему?
3. Существуют ли другие важные факторы, не перечисленные выше?
4. Проранжируйте восемь указанных факторов от наиболее (№ 1) до наименее важных (№ 8):

1) заработная плата;
2) наличие квалифицированной рабочей силы;
3) политическая стабильность;
4) система транспорта;
5) ограничения импорта/экспорта;
6) меры государственного регулирования;
7) факторы культуры и языка;
8) размер рынка зарубежной страны/региона.

Задание для тренинга:

1. Сформировать краткий доклад (на 5-7 минут) о проделанной работе в рамках мероприятия.
2. Эксперту или экспертной группе дать ранжированную оценку результатов игры, сделать выводы, дать рекомендации по повышению эффективности работы команд или отдельных студентов.

Сценарии деловых игр

Тема 14. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Ролевая игра «Рыночное позиционирование в системе международной торговли»

Игра моделирует принятие экономических решений на определенном отраслевом рынке (например, легковых автомобилей, сотовых телефонов, фармацевтической продукции, текстильной продукции и т.д.).

Игра лёгкая в проведении и не требует особых навыков в проведении. Учебная группа делится на команды по 4-5 человек, оптимальное количество групп – 6. Каждая команда получает кредит в виде 500 усл. ден. единиц. Команде дается 3 минуты на принятие решения, где она может выбрать следующие варианты:

1. Большое производство.
2. Малое производство.
3. Расширение производства (для перехода на следующий уровень).
4. Забастовка.
5. Антирекламная компания.

За принятие 1 решения фирма получает определенное количество ден. ед., представленное в таблице, в зависимости от уровня игры и количества раз принятого решения на этом уровне, если ни одна из команд не приняла решение 4. Если же конкурирующая фирма приняла 4 решение, то команды, выбравшие 1 решение, получают штраф 200 усл. ед.

За принятие решения 2 фирма тоже получает определённое количество ден. ед. представленное в таблице в зависимости от уровня игры и количества раз принятого решения на этом уровне, если ни одна из команд не приняла решение 5. Если же конкурирующая фирма приняла 5 решение, то есть провела антирекламную компанию команды выбравшие 2 решение получают штраф 200 усл. ед.

Решение 3 – расширение производства, стоит 30 усл. ед. и дает возможность перейти на новый уровень, такое решение дает возможность получать более высокие баллы. Для перехода на новый уровень надо три раза принять 3 решение, не обязательно подряд.

Решение 4 никак не влияет на финансовое положение фирмы, принявшей ее.

Решение 5 – затратное, стоит 50 усл. ед.

После каждого раунда команды сдают свои принятые решения, ведущий озвучивает их и заносит результаты в сводную таблицу.

В ходе игры студенты получают навык принятия решений, умения вырабатывать свою стратегию, играть и принимать решения в команде.

Игра проходит в течение 12 раундов.

По итогам игры участники должны провести рефлексию мероприятия и указать желательные методы государственного регулирования, которые могут оказать влияние на результаты деятельности команд.

Темы для дискуссий

Тема 17. Участие России в международных экономических организациях

1. История и основные этапы участия дореволюционной России, СССР и Российской Федерации в международных экономических организациях.
2. Ограничения и поддерживающие платформы участия Российской Федерации в международных экономических организациях.
3. Механизм национального позиционирования целесообразности участия России в международных экономических организациях.
4. Основные агенты Российской Федерации в деятельности международных экономических организаций.
5. Влияние участия России в международных экономических организациях на показатели экономического развития.

Тема 18. Участие субъектов российской экономики в международных экономических организациях

1. Эволюция и мотивы участия субъектов российской экономики в международных экономических организациях.
2. Сдерживающие факторы и поддерживающие платформы участия субъектов российской экономики в международных экономических организациях.
3. Баланс федеральных и субфедеральных интересов в участии субъектов российской экономики в международных экономических организациях.
4. Основные нефедеральные российские игроки в системе международных экономических организаций.
5. Влияние участия субъектов российской экономики в международных экономических организациях на обеспечение экономического роста на региональном и местном уровнях.

Тема 22. Возможности адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием

1. Можно ли следовать за мировыми лидерами для достижения экономического успеха на уровне национальной экономики?
2. Какие методы получения и адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием являются наиболее оправданными в текущий момент времени?
3. Рассмотрение практики заимствования зарубежного опыта управления экономическим развитием.
4. Организационный и финансовый механизм обеспечения адаптации зарубежного опыта управления экономическим развитием: возможности России в контексте текущей экономической ситуации.

5. Целеполагание ориентирования на зарубежный опыт или формирование собственного пути экономического развития страны и нации.

Темы для круглого стола

Тема 23. Перспективы развития российской экономики как части мировой экономики

1. Сильные и слабые стороны российской экономики в современной мировой экономике.
2. Основные направления и приоритеты современного экономического развития России: платформа-вызовы, факторы формирования, нормативное обеспечение, трансформация во времени, желаемые результаты.
3. Возможные сценарии качественного преобразования национальной экономики России как части мировой экономики.

Тема 32. Этапы, сферы и механизмы международной экономической интеграции

1. Основные причины и перспективы развития международной экономической интеграции.
2. Место России и резидентов Российской Федерации в международной экономической интеграции.

Промежуточный контроль

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю) проводится в форме:

1. Очная форма обучения:
- зачета (3 семестр);
- зачета с оценкой (4 семестр);
- экзамена (5 семестр).

2. Очно-заочная форма обучения:
- зачета (4 семестр);
- зачета с оценкой (5 семестр);
- экзамена (6 семестр).

6.2. Вопросы к зачету

1. Понятие мирового хозяйства и мировой экономики.
2. Природа международных экономических отношений.
3. Международное разделение труда и интернационализация хозяйственной жизни.
4. Понятие и особенности мирового рынка.
5. Субъекты мирового рынка.
6. Понятие мировой торговли и ее направления.
7. Условия внешней торговли.
8. Сущность внешнеторговой политики.
9. Теории абсолютных и относительных сравнительных преимуществ.
10. Теория факторов Хекшера-Олина.
11. Парадокс Леонтьева и теорема Рыбчинского.
12. Теория международной конкурентоспособности наций М. Портера.
13. Торговая политика: содержание, направления, инструменты.

14. Таможенный тариф, пошлины, их виды.
15. Механизм воздействия импортного и экспортного тарифов.
16. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности.
17. Мировой рынок труда и основные центры притяжения рабочей силы.
18. Международная трудовая миграция населения.
19. Миграционная политика государств.
20. Сущность мирового рынка ссудного капитала. Мировые рынки капитала.
21. Платежный и торговый балансы.
22. Баланс движения капиталов и кредитов. Золотовалютные резервы.
23. Особенности международной торговли сырьем, промышленными товарами и машинотехнической продукцией.
24. Международные торги, товарные аукционы и биржи как способы организации международного обмена товаров.
25. Лизинг и инжиниринг: сущность, виды, особенности осуществления на международном уровне.
26. Международный туризм: факторы динамичного развития, нормативная база международной деятельности, организация внешнеторговой туристической сделки.
27. Международная валютная система: сущность, эволюция.
28. Понятие конвертируемость валюты и ее виды.
29. Международные коллективные валютные единицы.
30. Международные экономические организации в системе международных экономических отношений.
31. Классификация и основные принципы деятельности международных организаций.
32. Экономические организации системы ООН.
33. Основные задачи и направления деятельности ОЭСР.
34. Источники МВФ и его заемные средства.

6.3. Вопросы к зачету с оценкой

1. Мировая экономика как единая система.
2. Система национальных счетов и ее показатели.
3. Показатели участия страны в мирохозяйственных связях.
4. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его распределение между странами.
5. Дифференциация стран по уровню их экономического развития.
6. Международное разделение труда: типы, факторы, показатели.
7. Особенности и противоречия развития международного разделения труда.
8. Теория абсолютных и относительных преимуществ в МРТ.
9. Теория Хекшера-Олина и парадокс В. Леонтьева в МРТ.
10. Теория конкурентных преимуществ Портера.
11. Структура и тенденции развития мировой торговли.
12. Международная мобильность товаров и факторов производства.
13. Международное разделение труда, его виды и эффективность.
14. Специализация в мировой экономике и ее последствия.
15. Производственные возможности страны при развитии ее внешнеторговых связей.
16. Выигрыш от внешней торговли, его распределение между странами.
17. Таможенные пошлины и их виды.
18. Нетарифные ограничения внешней торговли.
19. Международная торговля товарами и услугами: сущность, показатели и динамика.
20. Особенности географической и товарной структуры современной между-

народной торговли.

21. Население мира: динамика, структура, современные проблемы.
22. Международная миграция населения, ее причины и виды.
23. Мировые центры и направления трудовой миграции.
24. Экономические эффекты межстрановой миграции населения.
25. Регулирование миграционных процессов.
26. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
27. Формирование и тенденции развития мирового рынка капитала.
28. Миграция капитала и ее последствия в мировой экономике.
29. Финансовые ресурсы мира, их виды.
30. Международные валютные отношения (эволюция мировой валютной системы).
31. Формы международного движения капиталов, критерии их классификации.
32. Причины и цели экспорта и импорта инвестиций.
33. Иностранные инвестиции в национальной экономике.
34. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
35. Транснациональные корпорации и их роль на современном финансовом рынке.
36. Проблема безопасности мира как центральная глобальная проблема.
37. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
38. Глобализация, ее воздействие на регионы и страны.
39. Международная экономическая интеграция, ее типы.
40. Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
41. Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.
42. Основные проблемы и тенденции, развития мировой экономики.
43. Экономика Западной Европы.
44. Экономика США.
45. Экономика стран Латинской Америки.
46. Экономика Скандинавии.
47. Экономика Юго-Западной Азии.
48. Экономика Японии.
49. Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
50. Экономика Китая.
51. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.
52. Экономика стран Африки.

6.4. Вопросы к экзамену

1. Мировая экономика как единая система.
2. Система национальных счетов и ее показатели.
3. Показатели участия страны в мирохозяйственных связях.
4. Природно-ресурсный потенциал мировой экономики и его распределение между странами.
5. Дифференциация стран по уровню их экономического развития.
6. Международное разделение труда: типы, факторы, показатели.
7. Особенности и противоречия развития международного разделения труда.
8. Теория абсолютных и относительных преимуществ в МРТ.
9. Теория Хекшера-Олина и парадокс В. Леонтьева в МРТ.
10. Теория конкурентных преимуществ Портера.
11. Структура и тенденции развития мировой торговли.
12. Международная мобильность товаров и факторов производства.
13. Международное разделение труда, его виды и эффективность.

14. Специализация в мировой экономике и ее последствия.
15. Производственные возможности страны при развитии ее внешнеторговых связей.
16. Выигрыш от внешней торговли, его распределение между странами.
17. Таможенные пошлины и их виды.
18. Нетарифные ограничения внешней торговли.
19. Международная торговля товарами и услугами: сущность, показатели и динамика.
20. Особенности географической и товарной структуры современной международной торговли.
21. Население мира: динамика, структура, современные проблемы.
22. Международная миграция населения, ее причины и виды.
23. Мировые центры и направления трудовой миграции.
24. Экономические эффекты межстрановой миграции населения.
25. Регулирование миграционных процессов.
26. Мировые финансовые кризисы: причины и последствия.
27. Формирование и тенденции развития мирового рынка капитала.
28. Миграция капитала и ее последствия в мировой экономике.
29. Финансовые ресурсы мира, их виды.
30. Международные валютные отношения (эволюция мировой валютной системы).
31. Формы международного движения капиталов, критерии их классификации.
32. Причины и цели экспорта и импорта инвестиций.
33. Иностранные инвестиции в национальной экономике.
34. Международные валютно-финансовые и кредитные организации.
35. Транснациональные корпорации и их роль на современном финансовом рынке.
36. Проблема безопасности мира как центральная глобальная проблема.
37. Интернационализация и глобализация, их сущность и последствия.
38. Глобализация, ее воздействие на регионы и страны.
39. Международная экономическая интеграция, ее типы.
40. Опыт интеграционного развития в различных регионах мира.
41. Цикличность экономического роста и изменение соотношения сил в мировом хозяйстве.
42. Основные проблемы и тенденции, развития мировой экономики.
43. Экономика Западной Европы.
44. Экономика США.
45. Экономика стран Латинской Америки.
46. Экономика Скандинавии.
47. Экономика Юго-Западной Азии.
48. Экономика Японии.
49. Экономика стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
50. Экономика Китая.
51. Экономика стран Центральной и Восточной Европы.
52. Экономика стран Африки.
53. Экономические выгоды международного разделения труда.
54. Назовите основные типы международного разделения труда.
55. Международная мобильность факторов производства
56. Назовите основные положения теории сравнительных преимуществ.
57. Теории факторов производства и сравнительные преимущества.
58. Что означает применительно к внешней торговле теория жизненного цикла
59. Назовите важнейшие формы МЭО.

60. Перечислите основные признаки МЭО как сферы рыночного хозяйства.
61. Особенности механизма МЭО.
62. Углубление интернационализации хозяйственной жизни на МЭО.
63. Особенности международной торговли на современном этапе.
64. Назовите основные причины усиления миграции капитала.
65. Каковы последствия для стран, вывозящих и ввозящих капитал.
66. Причины опережающего развития мировой торговли в последние годы.
67. Основные особенности внешнеторговой политики на современном этапе.
68. Назовите основные методы и формы международного регулирования внешней торговли.
69. Кратко охарактеризуйте современную мировую торговлю услугами.
70. Особенности современной международной миграции населения, трудовых ресурсов.
71. Перечислите основные положения Конвенции МОТ по защите прав мигрантов.
72. Дайте определение валюты. Виды валют.
73. Колебания валютного курса.
74. Назовите составляющие мировой валютной системы.
75. Перечислите и кратко раскройте суть основных форм международных расчетов.
76. Особенности ЗСТ как этапа МЭИ.
77. Особенности ТС.
78. Основные характеристики ЭС.
79. Функции Европейской Валютной системы.
80. Перечислите основные критерии вступления в ЕВС. Раскройте их экономическое содержание.
81. Назовите этапы введения ЕВС
82. Основные признаки отнесения проблем развития человеческого общества к глобальным.
83. Назовите глобальные проблемы современности, рассматриваемые в качестве основных.
84. Всемирная информационная система – проблема глобального характера.

6.5. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Опрос	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32	ОПК-1, ОПК-3
Тестирование	1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 15	ОПК-1, ОПК-3
Кейс-задачи	4 ,5 ,6, 7, 8, 9	ОПК-1, ОПК-3
Тренинг	11	ОПК-1
Деловая игра	14	ОПК-1
Дискуссия	17, 18, 22	ОПК-1
Круглый стол	23, 32	ОПК-1, ОПК-3

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Бабурина, О. Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1039802. - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1758035
2. Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е. Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1194780
3. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c1339dfa1c1c6.13692336. - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1712396
4. Цыпин, И. С. Мировая экономика : учебник / И.С. Цыпин, В.Р. Веснин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/860. - ISBN 978-5-16-006865-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1844306

7.2. Дополнительная литература

1. Баранова, А. Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учебное пособие / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/750. - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081132
2. Глобальная среда бизнеса : учебник / под ред. канд. экон. наук О.А. Клочко. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 438 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1817802. - ISBN 978-5-16-017177-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1817802
3. Макроэкономика : учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 385 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1014614. - ISBN 978-5-16-017542-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1860812
4. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1302172
5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1133997
6. Трубачеев Е.В. Кластеризация национальной экономики как инструмент локализации в мировой экономической архитектуре // Человек. Общество. Инклюзия. – 2018. – № 3(35). – С. 67-76. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=36952966
7. Трубачеев Е.В. Место России в развитии международного взаимодействия в области экологизации экономики // Материалы II Международной научно-практической конференции «Перспективы международного взаимодействия России с зарубежными странами в социально-экономической и гуманитарной сферах» (г. Москва, 25.04.2019 г.). – М.: МГГЭУ, 2020. – С. 57-61. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=42522052

7.3. Программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10 Home.
2. Microsoft Office 2010 (Договор-оферта № Tr017922 от 06 апреля 2011 года).
3. Консультант Плюс (Договор б/н от 29 января 2015 года).

7.4. Электронные ресурсы

1. Интернет-портал КонсультантПлюс // http://www.consultant.ru/
2. Интернет-портал Российской государственной библиотеки // https://www.rsl.ru/
3. Информационно-правовой портал Гарант.ру // https://www.garant.ru/
4. Официальный портал банка России // https://cbr.ru/
5. Официальный портал Министерства финансов Российской Федерации //https://minfin.gov.ru/ru/
6. Официальный портал Министерства экономического развития Российской Федерации // https://www.economy.gov.ru/
7. Официальный портал Федеральной службы государственной статистики // https://rosstat.gov.ru/
8. Электронно-библиотечная система Znanium.com // https://znanium.com/
9. Образовательная платформа Юрайт // https://urait.ru/
10. Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com/

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания по лекционным занятиям.

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции.

Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста.

Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).

2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.

3. Выявить «ключевые» мысли, то есть основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.

4. Определить детализирующую информацию.

5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

Во время лекции студенту рекомендуется иметь на столах помимо конспектов также программу дисциплины, которая будет способствовать развитию мнемонической памяти, возникновению ассоциаций между выступлением лектора и программными вопросами, федеральные законы, поскольку гораздо эффективнее следить за ссылками лектора по его тексту, нежели пытаться воспринять всю эту информацию на слух.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также, как и практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

В целях усиления практикоориентированности учебного курса на лекции могут приглашаться представители работодателей и практикующие специалисты. Часть лекций проводится с применением интерактивных технологий в форме проблемной лекции, лекции-беседы и т.п.

1. Лекция-дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Необходимо заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение. Во время дискуссии участники могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому Эффективность проведения дискуссии будет зависеть от таких факторов, как: подготовка (информированность и компетентность) обучающихся по проблеме; семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми обучающимися); корректность поведения участников; умение проводить дискуссию.

2. Лекция-беседа, в ходе которой лектор сознательно вступает в диалог с одним или несколькими обучающимися. При этом остальные являются своего рода зрителями этого процесса, но не пассивными, а активно мыслящими о предмете организованной беседы, занимая ту или иную точку зрения и формулируя свои ответы на вопросы. Участие слушателей в лекции - беседе можно привлечь различными приемами, например, озадачивание обучающихся вопросами в начале лекции и по ее ходу. Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Слушатели, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материла обучающимися.

Для успешного проведения интерактивных лекций обучающемуся необходимо осуществить предварительную подготовку:

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции;

- перед каждой лекцией необходимо просмотреть рабочую программу дисциплины, ознакомиться с содержанием темы;

- ознакомиться с рекомендуемой литературой и нормативными правовыми актами. Подготовительные мероприятия помогут обучающемуся лучше усвоить материал.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям.

Практические занятия - основная форма контактной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубленное изучение учебной дисциплины, привитие навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у них научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. В ходе практических занятий происходит обсуждение отдельных вопросов в рамках учебной темы, выработка практических умений и приобретение навыков решения задач.

Алгоритм подготовки к практическим занятиям: - освоить лекционный материал (при наличии); - изучить основные нормативные правовые акты по теме; - ознакомиться с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - после изучения теории, перейти к закреплению полученных знаний посредством выполнения практических заданий. В рамках практических занятий предусмотрены встречи с представителями работодателей и практикующими работниками. Часть практических занятий проводится с применением интерактивных технологий: 1. Дискуссия (в т.ч. групповая дискуссия) предусматривает обсуждение какого - либо вопроса или группы связанных вопросов с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Основными задачами дискуссии служат формирование общего представления как наиболее объективного, подтвержденного всеми участниками обсуждения или их большинством, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Методика проведения: Тема дискуссии формулируется до ее начала. Группа обучающихся делится на несколько малых групп. Каждая малая группа обсуждает позицию по предлагаемой для дискуссии теме в течение отведенного времени. Затем заслушивается ряд суждений, предлагаемых каждой малой группой. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении дискуссии формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по теме дискуссии. Преподаватель дает оценочное суждение окончательно сформированной позиции во время дискуссии.

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы студентов над научной и учебной литературой непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение задач (дома или в аудитории), круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, нормативных актов и материалов здравоохранительной практики, рекомендованных к ним, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формули-

рования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, здравоохранительной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять, как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Формы закрепления:

- решение задач;
- групповая работа (коллективная мыслительная деятельность).

Домашнее задание:

- работа над текстом учебника;
- решение задач.

В рамках семинарского занятия студент должен быть готов к изучению предлагаемых документов, а также к их составлению и анализу. Для выполнения этого вида работы студент должен знать правила работы:

1) предварительно ознакомиться с образцами документа, с которым предстоит работать;

2) определить какую нагрузку несет в себе тот или иной документ, зачем он нужен, какова цель его составления;

3) разобрать содержание документа, т.е. выявить какие основные информационные данные или какие вопросы он отражает;

4) выполнить непосредственное задание преподавателя.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Защита реферата. Использование мультимедийных возможностей во время докладов преследует следующие цели: демонстрация возможностей и способностей организации доклада в соответствии с современными требованиями и с использованием современных информационных технологий; наглядное представление основных положений доклада; повышение эффективности доклада за счет одновременного изложения материала и показа демонстрационных фрагментов (аудио-визуальная подача материала); поддержание интереса к материалу изложения.

Докладчик вправе выбрать программное обеспечение для презентации своего доклада, однако следует учесть совместимость ПО с теми компьютерами, где будет проходить презентация, поэтому данные методические рекомендации разработаны для установленного в университете лицензионного пакета Microsoft Office.

Подготовка доклада с презентацией состоит из следующих этапов:

1. Подготовка текста доклада по рекомендованным источникам.
2. Разработка структуры презентации.
3. Создание презентации в Microsoft PowerPoint.
4. Репетиция доклада с использованием презентации.

Если вы готовите доклад на семинар, внимательно просмотрите рекомендованную литературу по вашей теме и составьте план доклада. Вы также можете осуществить поиск научных публикаций по ключевым словам в сети Интернет.

Обращайте внимание на дату публикации и фамилию автора (или издательство). Слишком старый год издания (более 5 лет для актуальных исследований и более 10 лет для фундаментальных наук) может не содержать современных точек зрения по интересующему вас вопросу. Исключение может составить рассмотрение истории вопроса. К частным исследованиям также подходите критически.

Приветствуется предоставление разных подходов к решению проблемы: неоднозначность способствует развитию дискуссии и создает почву для формирования умения анализировать и обобщать полученную информацию. Составьте текст выступления. Теоретические положения должны быть проиллюстрированы примерами. Поскольку доклад будет поддержан презентацией, включите в текст таблицы, схемы, рисунки и диаграммы – все то, что поможет слушателям вникнуть в суть проблемы и облегчит ее понимание. Сплошная текстовая информация затрудняет восприятие, поэтому продумайте схематическую и графическую форму подачи материала там, где это возможно.

Структура презентации должна соответствовать плану (структуре) доклада. Титульный слайд должен содержать название доклада, имя докладчика. Также на первый слайд можно поместить название и логотип университета и / или подразделения, в котором происходит доклад.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре вашего доклада. Не планируйте в процессе доклада возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, это усложнит процесс и может сбить ход ваших рассуждений. Слайды можно пронумеровать с указанием общего количества слайдов в презентации. Таким образом, вы позволите аудитории понимать, сколько слайдов осталось до конца вашего доклада, а также задавать вопросы по теме вашего выступления со ссылкой на номер слайда.

Слайды должны демонстрировать лишь основные положения доклада в тезисном (конспектном) формате.

В случае если объемный текст нужен на экране (определение, цитата и пр.), настоятельно рекомендуется его разбивка на составляющие компоненты и/или визуальное акцентирование ключевых фрагментов (другим цветом, начертанием, размером и т.д.).

Слишком частая смена слайдов неэффективна (менее 10-15 секунд на один слайд). При разделении готового текста доклада на слайды рекомендуется засекать время «проговаривания» одного слайда.

Рекомендуемое общее количество слайдов может варьироваться от 10 до 20 (в зависимости от информационной насыщенности слайдов).

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №511	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор Asus, клавиатура, мышь; Веб камера CNE-CWC1; Меловая доска.
2	Аудитория №402	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 12 компьютер – Системный блок, Монитор Asus, клавиатура, мышь; Клавиатура для слабовидящих BNC Distribution; МФУ Samsung SCX-4220; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven; Вебкамера AuTech PK910K; Меловая доска.
3	Аудитория №403	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 24 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок IN WIN, Монитор Samsung 940NW, клавиатура Mitsumi KFK-EA4XY , мышь 3D Optical Mouse; МФУ Samsung SCX-4220; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven 245; Вебкамера AuTech PK910K; Интерактивная доска Smart Board; Меловая доска; Маркерная доска.
4	Аудитория №404 (учебный зал судебных заседаний)	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 24 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок IN WIN, Монитор Samsung, клавиатура Genius GK04006, мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven 245;

		Вебкамера PK-910M ; Меловая доска. **Материально-техническое оснащение:** Герб 1 Флаг 1 Трибуна для выступлений участников процесса 1 Молоток 1 Стол судейский 3 Стул судейский 3 Столы ученические 12 Стулья ученические 24 Доска трехстворчатая 1 Стол прокурора 1 Стол адвоката 1 Микрофон 1 Скамья подсудимых 1 Ограждение скамьи подсудимых 1 **Табличка** «Список дел, назначенных к слушанию» 1 **Плакаты** Судебное следствие (гл.37 УПК РФ (извлечение) 12 Технологии в зале судебных заседаний 5 ФЗ «О статусе судей в РФ» (извлечение) 3
5	Аудитория №405	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор Samsung, клавиатура Genius GK04006, мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор Epson EB-440W; Акустическая система Sven; Вебкамера Logi; Интерактивная доска Smart Board; Меловая доска.
6	Аудитория №409	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок Tiger X-510, Монитор, клавиатура Logitech Y-UT76, мышь Logitech B100; Мультимедийный проектор EPSON EH-TW5300; Акустическая система Sven 312; Вебкамера Genius; Меловая доска.
7	Аудитории № 410	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 11 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 13 моноблоков Depo MF524, 13 клавиатур Depo K-0105U, 13

		мышей Depo M-RV1190U; Свитч; Маркерная доска.
8	Аудитории № 411	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 15 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок Tiger X-510, Монитор Loc M2470S, клавиатура Logitech Y-SU61, мышь Gembid MUSOPTI99054; Колонки Microlab B53; Вебкамера Logi; Меловая доска.
9	Аудитории № 412	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 13 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 моноблок HP 24 in One PC, клавиатура, мышь Genius GM12001U; Акустическая система Sven; Вебкамера Logi; Меловая доска.
10	Аудитория №302	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: Рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 9 Системный блок, Монитор 10, клавиатура 9, мышь 10; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Topdevice TDE210 Вебкамера AuTech PK910K; Доска меловая Меловая доска.
11	Аудитория №303	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок Soprano, Монитор Samsung 940NW, клавиатура Logitech K120, мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор NEC NP15LP; Акустическая система Sven SPS-605; Вебкамера Microsoft F/2.0HD; Проекционный экран; Меловая доска.
12	Аудитория №304	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:

		13 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок IN WIN, Монитор Samsung 940N, клавиатура Logitech K120, мышь Logitech G100; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Gembird; Вебкамера Logi; Меловая доска.
13	Аудитория №305	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор DELL, клавиатура Logitech DeLuxe 250 , мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система SVEN 230; Вебкамера PK910P; Интерактивная доска Smart Board; Проекционный экран; Меловая доска.
14	Аудитория №306	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 23 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 9 Системных блоков, 12 Монитор NEC EX 231W, 13 клавиатур, 12 мышей; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Gembird; Смарт доска Panasonic UBT880W; Вебкамера Logi; Принтер Kyosera TK-450; Меловая доска.
15	Аудитория №308	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 22 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 12 Моноблоков DEPO; 12 Клавиатур DEPO K-0105U; 12 Мышей DEPO MRV-1190U ; Мультимедийный проектор EPSON EB-440W; Акустическая система Topdevice TDE 210/2.1; Смарт доска Panasonic UB-T880W;
16	Аудитория №2-120	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор Asus, клавиатура, мышь; Клавиатура для слабовидящих BNC Distribution;

		МФУ Samsung SCX-4220; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven; Вебкамера AuTech PK910K; Интерактивная доска Smart Board; Меловая доска.
17	Аудитория №109	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 10 Системных блоков, 11 Мониторов PHILIPS 243V5Q, 11 клавиатур Mitsumi KFK-EA4XT, 10 мышей Gemberd MUSOKTI9-905U; Клавиатура для слабовидящих BNC Distribution; МФУ Samsung SCX-4220; Мультимедийный проектор EPSON EB-535W; Акустическая система Sven; Свитч; Вебкамера Sven; Смарт доска.
18	Аудитории № 309	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 17 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 моноблок Lenovo V530-24ICB AIO, клавиатура Lenovo EKB-536A, мышь Lenovo EMS-537A; Меловая доска.
19	Аудитории № 310	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 18 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 Моноблок Lenovo V530-24ICB, клавиатура Lenovo EKB-536A, мышь Logitech M100; Меловая доска.
20	Аудитории № 311	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 Моноблок Lenovo V530-24ICB, клавиатура Lenovo EKB-536A, мышь Lenovo EMS-537A; Меловая доска.
21	Библиотека	Помещения для самостоятельной работы: 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 2 Системных блока; 7 Мониторов Samsung 920NW; 10 Кла-

		виатур;11 Мышей; 5 Компьютерных платформ TONK; Моноблок Lenovo; МФУ-Kyocera M2040DN.
22	Актовый Зал	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 6 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 2 Системных блока; 2 Монитора Acer; 2 Клавиатуры; 3 Мыши; Веб камера Genius; Колонки Defender.
23	Аудитория № 3-210	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: Ноутбук Asus K53E; Мышь Logitech B100; Доска меловая.
24	Аудитория № 3-212	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: Ноутбук HP Probook; Мышь Logitech B100; Доска меловая.
25	Аудитория № 3-214	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: Ноутбук HP RTL8822CE; Мышь Logitech B100; Доска меловая.
26	Аудитория № 3-216	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор Samsung, клавиатура Logitech Y-SU61, мышь 3D Optical Mouse; Веб камера A4Tech; Колонки Gembird; Доска меловая.
27	Аудитория № 3-219	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор BENQ, клавиатура Logitech K120, мышь Logitech M100; Веб камера Genius; Колонки Gembird; Проектор Epson

		H551B; Проекционный экран; Доска меловая.
28	Аудитория № 510	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 4 Системных блока, 5 Монитора, 4 клавиатуры, 4 мыши; Роутер D-Link DIR-615S; Свитч D-Link DES1016D; 2 Массажных кресла ; Веб камера Genius; 4 Колонки; Доска меловая.
29	Аудитория №111	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 11 посадочных мест, рабочее место преподавателя , оснащенные учебной мебелью, оборудованием: Моноблок Lenovo; клавиатура Lenovo EKB-536A; мышь Lenovo EMS-537A; доска меловая.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета