

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 11.08.2025 12:47:18

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619b46ea76b2623db88a49c62091a

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ

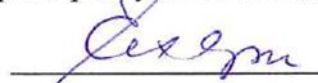
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Международный менеджмент**  
наименование дисциплины

**38.03.01 Экономика**  
шифр и наименование направления подготовки

**Мировая экономика**  
наименование профиля подготовки

Москва 2022


Разработчик: и.о. зав. каф. кафедры экономики и инноваций Аллахвердиева Л.М.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства  
(протокол № 08 от «21» февраля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 1 от «24» апреля 2022 г.)


Согласовано:


Представитель работодателя  
Или объединения работодателей

 М.В. Гагарина

Инженер по подготовке кадров,  
служба профориентации, обучения и  
развития персонала Московского  
метрополитена.  
(должность, место работы)

«27» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«24» 04 2022 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
«24» 04 2022 г.

Декан факультета  
 Л.В. Дегтева  
«27» 04 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Международный менеджмент»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-4	Способен осуществлять общее и специализированное управление деятельностью хозяйствующих субъектов	ПК-4.1. Знает основные подходы, методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.
		ПК-4.2. Умеет применять методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.
		ПК-4.3. Владеет навыками общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.
ПК-6	Способен проводить мониторинг внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управлять изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями	ПК-6.1. Знает методы осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.
		ПК-6.2. Умеет применять методы мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.
		ПК-6.3. Владеет навыками осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.
ПК-8	Способен организовать работу по подготовке заключения внешнеэкономического контракта и осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеэкономическому контракту	ПК-8.1. Знает методы и правила организации работы по составлению и заключению внешнеэкономического контракта и осуществления контроля исполнения обязательств сторон по внешнеэкономическому контракту.
		ПК-8.2. Умеет организовать работу по составлению и заключению внешнеэкономического контракта и осуществлению контроля исполнения обязательств сторон по внешнеэкономическому контракту.
		ПК-8.3. Владеет навыками организации работы по составлению и заключению внешнеэкономического контракта и осуществления контроля исполнения обязательств сторон по внешнеэкономическому контракту.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Контрольная работа	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде контрольного задания	Материалы контрольной работы
3.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

---

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Международные экономические организации» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-4	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	<i>ПК-4.3.1. не знает основные подходы, методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса. Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность	Опрос, тест, контрольная работа	Студент не знает принципы, методы и особенности ведения бухгалтерского учета, составления и представления отчетности (формирования информации) необходимой руководству и менеджерам различных структурных подразделений (бизнес-единиц) хозяйствующего субъекта для принятия целесообразных, своевременных управленческих

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...



				ть. Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте. Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.		решений в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Базовый уровень Оценка, «удовлетворительно»	<i>ПК-4.3.1. на базовом уровне знает методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа			Студент знает основные принципы, методы и особенности ведения бухгалтерского учета, но не способен самостоятельно составлять оборотные ведомости и основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, показатели которых необходимы для принятия управленческих решений в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Средний уровень Оценка «хорошо»	<i>ПК-4.3.1. на среднем уровне знает методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа			Студент на достаточном уровне знает основные принципы, методы и особенности ведения бухгалтерского учета, и способен с некоторой помощью преподавателя составлять оборотные ведомости и основные формы бухгалтерской (финансовой)

						отчетности, показатели которых необходимы для принятия управленческих решений в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Высокий уровень Оценка «отлично»	<i>ПК-4.3.1. на высоком уровне знает методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа			Студент отлично знает принципы, методы и особенности ведения бухгалтерского учета, и способен самостоятельно составлять оборотные ведомости и основные формы бухгалтерской (финансовой) отчетности, показатели которых необходимы для принятия управленческих решений в управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-4.У.1. Не умеет применять методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Опрос, тест, контрольная работа	Студент не умеет вести учет и формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для менеджеров различных структурных подразделений (бизнес-единиц)

			анализ, самостоятельная работа	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.		хозяйствующего субъекта, позволяющие принимать управленческие решения в специализированном управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Базовый уровень Оценка, «удовлетворительно»	<i>ПК-4. У.1. на базовом уровне</i> умеет применять методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте. Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Опрос, тест, контрольная работа	Студент умеет вести учет, но испытывает трудности при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности для менеджеров различных структурных подразделений (бизнес-единиц) хозяйствующего субъекта, позволяющие управленческие решения в специализированном управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Средний уровень Оценка «хорошо»	<i>ПК-4. У.1. на среднем уровне</i> умеет применять методы и инструменты общего и	Лекционные занятия, в том числе интерактивные		Опрос, тест, контрольная работа	Студент умеет вести учет, способен с помощью преподавателя

		специализированного управления деятельностью	лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа			формировывать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для руководства и менеджеров различных структурных подразделений (бизнес-единиц) хозяйствующего субъекта, позволяющие управленческие решения в специализированном управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Высокий уровень Оценка «отлично»	<i>ПК-4. У.1. На высоком уровне</i> умеет применять методы и инструменты общего и специализированного управления деятельностью	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, контрольная работа	Студент умеет вести учет, способен самостоятельно формировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность для руководства и менеджеров различных структурных подразделений (бизнес-единиц) хозяйствующего субъекта, позволяющие управленческие решения в

						специализированном управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Владеет					
Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворите льно»	ПК-4.В.1. не владеет навыками общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса. Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособнос ть. Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.	Опрос, тест, контрольная работа	Студент не владеет способностью ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащееся в отчетности необходимой для принятия управленческих решений в специализированном управлении деятельностью хозяйствующих субъектов	
Базовый уровень Оценка, «удовлетворитель но»	ПК-4.В.1. на базовом уровне владеет навыками общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Опрос, тест, контрольная работа	Студент владеет базовыми навыками ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, но	

			ситуационный анализ, самостоятельная работа			испытывает трудности в анализе и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, необходимой для принятия управленческих решений в специализированном управлении деятельностью хозяйствующих субъектов
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-4.В.1. на среднем уровне владеет навыками общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, контрольная работа	Студент владеет достаточными навыками ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности необходимой для принятия управленческих решений в специализированном управлении деятельностью

						хозяйствующих субъектов
	Высокий уровень Оценка «отлично»	<i>ПК-4.В.1. на высоком уровне владеет навыками общего и специализированного управления деятельностью хозяйствующих субъектов.</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, контрольная работа	Студент владеет на высоком уровне навыками самостоятельного ведения бухгалтерского учета, составления бухгалтерской (финансовой) отчетности, анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащееся в отчетности необходимой для принятия управленческих решений в специализированном управлении деятельностью

ПК-6	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «удовлетворительно»	<i>ПК-6.3.1. не знает методы осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса. Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность. Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте. Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент не знает формы, содержание, методы и порядок ведения бухгалтерского учета, и формирования информации для осуществления мониторинга
	Базовый уровень Оценка, «удовлетворительно»	<i>ПК-6.3.1. на базовом уровне знает методы осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в</i>	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент знает формы и содержание методы и порядок ведения бухгалтерского учета, но испытывает трудности при формировании отчетной информации для осуществления



		соответствии с выявляемыми потребностями.	анализ, самостоятельная работа	Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность. Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.		мониторинга
Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-6.3.1. на среднем уровне знает методы осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент знает формы и содержание методы и порядок ведения бухгалтерского учета, прибегает помощи преподавателя при формировании отчетной информации для осуществления мониторинга	
Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-6.3.1. на высоком уровне знает методы осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, решение практических заданий	Студент на высоком уровне знает формы и содержание методы и порядок бухгалтерского учета, способен самостоятельно формировать информацию необходимую для осуществления мониторинга	
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-6.У.1. Не применять методы мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного		Студент не умеет вести учет и формировать отчетную информацию для мониторинга	

		соответствии с выявляемыми потребностями.	ситуационный анализ, самостоятельная работа	класса. Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность. Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте. Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.		
Базовый уровень Оценка, «удовлетворительно»	ПК-6. У.1. на базовом уровне умеет применять методы мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа				Студент умеет вести учет, но испытывает трудности в формировании отчетной информации, необходимой для осуществления мониторинга
Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-6. У.1. на среднем уровне умеет применять методы мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа				Студент умеет на достаточном уровне вести учет, но испытывает трудности в формировании отчетной информации, необходимой для осуществления мониторинга
Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-6. У.1. на высоком уровне умеет применять методы мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе		Опрос, тест, решение практических заданий		Студент умеет самостоятельно на высоком уровне вести учет и формировать отчетную информацию, необходимую для осуществления

		структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.	ситуационный анализ, самостоятельная работа			мониторинга
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-6.В.3. Не владеет навыками осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса. Тема 3. Анализ внешней среды международного	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент не владеет навыками ведения бухгалтерского учета и формирования отчетной информации, необходимой для осуществления мониторинга	
Базовый уровень Оценка, «удовлетворительно»	ПК-6.В.3. На базовом уровне владеет навыками осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность. Тема 5. Концепция деловой культуры в международном	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент владеет базовыми навыками ведения бухгалтерского учета и формирования отчетной информации, необходимой для осуществления мониторинга	
Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-6.В.3. На среднем уровне владеет навыками осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том	менеджменте. Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах. экономического	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент владеет достаточными навыками ведения бухгалтерского учета и формирования отчетной информации, необходимой для	

		организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями	числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	субъекта		осуществления мониторинга
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-6.В.3. На высоком уровне владеет навыками осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, решение практических заданий	Студент владеет на высоком уровне навыками самостоятельного ведения бухгалтерского учета и формирования отчетной информации, необходимой для осуществления мониторинга
ПК-8	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «удовлетворительно»	ПК-8.3-1. Недостаточно знает законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса. Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент не знает, либо не имеет четкого представления о законодательстве Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовых нормах, регулирующих предпринимательскую деятельность

				<p>национальная конкурентоспособность.</p> <p>Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте.</p> <p>Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.</p>		экономического субъекта.
Базовый уровень Оценка, «удовлетворительно»	ПК-8.3-1. На базовом уровне знает законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	<p>Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент».</p> <p>Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.</p> <p>Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.</p> <p>Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.</p> <p>Тема 5. Концепция деловой культуры в международном</p>	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент знает законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта.	
Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-8.3-1. На среднем уровне знает законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах,	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том	<p>Тема 5. Концепция деловой культуры в международном</p>	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент понимает специфику законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете,	

		аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта	числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	менеджменте. Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.		налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность экономического субъекта.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-8.3-1. На высоком уровне знает законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, решение практических заданий	Студент показывает глубокие знания о законодательстве Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовых нормах, регулирующих предпринимательскую деятельность экономического субъекта.
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-8.У-1. Не умеет применять нормы финансового и предпринимательского	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции,	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2.		Студент не умеет применять нормы финансового и предпринимательского

		права в деятельности бухгалтера, аудитора, внутреннего контроллера, налоговых консультантов	практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Профессиональные качества менеджера международного класса. Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность. Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте. Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.		го права в деятельности бухгалтера, аудитора, внутреннего контроллера, налоговых консультантов.
	Базовый уровень Оценка, «удовлетворительно»	ПК-8.У-1. На базовом уровне умеет применять нормы финансового и предпринимательского права в деятельности бухгалтера, аудитора, внутреннего контроллера, налоговых консультантов	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа			Студент испытывает затруднения и пользуется помощью преподавателя для применения норм финансового и предпринимательского права в деятельности бухгалтера, аудитора, внутреннего контроллера, налоговых консультантов.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-8.У-1. На среднем уровне умеет применять нормы финансового и предпринимательского права в деятельности бухгалтера, аудитора, внутреннего контроллера, налоговых консультантов	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная			Студент умеет самостоятельно применять нормы финансового и предпринимательского права в деятельности бухгалтера, аудитора, внутреннего

			работа			контроллера, налоговых консультантов.
Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-8.У-1. На высоком уровне умеет применять нормы финансового и предпринимательского права в деятельности бухгалтера, аудитора, внутреннего контроллера, налоговых консультантов	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, решение практических заданий	Студент умеет на высоком уровне применять нормы финансового и предпринимательского права в деятельности бухгалтера, аудитора, внутреннего контроллера, налоговых консультантов.	
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «неудовлетворительно»	ПК-8.В-1. Не владеет навыками применения законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент». Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса. Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Тема 4.	Опрос, тест, решение практических заданий	Студент не владеет навыками применения законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность	



				Международная и национальная конкурентоспособность. Тема 5. Концепция деловой культуры в международном менеджменте. Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах. экономического субъекта		экономического субъекта.
	Базовый уровень Оценка, «удовлетворительно»	ПК-8.В-1. На базовом уровне владеет навыками применения законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, решение практических заданий	Студент в целом владеет навыками применения законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта.
	Средний уровень Оценка «хорошо»	ПК-8.В-1. На среднем уровне владеет навыками применения законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, решение практических заданий	Студент владеет навыками применения законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы,

		деятельность экономического субъекта				регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта.
	Высокий уровень Оценка «отлично»	ПК-8.В-1. На высоком уровне владеет навыками применения законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта	Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа		Опрос, тест, решение практических заданий	Студент на высоком уровне владеет навыками применения законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, аудиторской деятельности, внутреннем контроле, а также правовые нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность экономического субъекта.

#### **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- коллоквиум (перечень вопросов для коллоквиума);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- тест (тестовые задания);
- ситуационный анализ (кейсы для проведения ситуационного анализа);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов).

##### **Методические рекомендации по подготовке к устному опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

##### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая дает оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов,

такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)**

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучающихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда

является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

- отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;
- быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;
- быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;
- обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;
- включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);
- быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

- интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;
- в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;
- проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;
- ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;
- образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;
- ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;
- ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызывать разногласия;
- подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;
- в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;

- ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;
- трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели, стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закрепляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

### **Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе**

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, [англ. brainstorming](#)) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап [экспертной оценки](#). В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.
2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.
3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

- участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
- члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит четкую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причем как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

#### 10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошел максимально эффективно нужно приглашать для участия в нем как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит еще раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и еще раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причем, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нем следует упомянуть еще раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближенные к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот прием, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и все пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования



можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Вопросы для проведения опроса**

#### **Тема 1. Предмет, цели и задачи курса «Международный менеджмент»**

1. Специфика международного менеджмента.
2. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
3. Профессиональные требования к менеджеру международного класса.
4. Должностные обязанности международного менеджера.

#### **Тема 2. Профессиональные качества менеджера международного класса.**

1. Охарактеризуйте необходимые профессиональные качества менеджера международного класса
2. Какую роль в успешной деятельности менеджера играет учет национальной культурной специфики страны пребывания?
3. Каково значение знания иностранного языка и принципов установления конструктивных связей с зарубежными партнерами?

#### **Тема 3. Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций.**

1. Понятие политического и экономического риска.
2. Международные системы оценки рисков ведения бизнеса в различных странах.
3. Международные системы рейтингов различных стран.
4. Виды рисков и их специфика.

#### **Тема 4. Международная и национальная конкурентоспособность.**

1. Раскройте роль национальной деловой культуры и системы менеджмента как источника конкурентоспособности страны.
2. Охарактеризуйте конкурентоспособность стран по М.Портеру.
3. Раскройте понятие национальной конкурентоспособности.
4. Какова международная оценка конкурентоспособности стран согласно методикам Всемирного экономического форума и Международного института развития менеджмента в Лозанне?

#### **Контролируемые компетенции: ПК-4, ПК-6, ПК-8**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Вопросы для тестирования:**

#### **1. Что из приведенного ниже входит в состав движущих факторов глобализации?**

- а) Неравномерное размещение сырья и энергетических ресурсов по территории планеты;
- б) Особенности социально-экономических систем;
- в) Колебание обменных валютных курсов;
- г) Религиозные ограничения;
- д) Вмешательство государства в экономику и политику протекционизма.

#### **2. Какой из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?**

- а) Ускорение темпов технологических нововведений;

- б) Природно климатические и экономико – географические отличия;
- в) Развитие транспорта и коммуникаций;
- г) Особенности социально-экономических систем;
- д) Международное развитие труда.

**3. Наибольшие риски присущи такой форме организации международного бизнеса, как ...**

- а) Лизинговому соглашению;
- б) Локальному складированию и продаже;
- в) Локальному производству и продаже;
- г) Прямым иностранным инвестициям;
- д) Международным контрактам по управлению.

**4. Ключевым преимуществом и мотивом создания совместных предприятий в сравнении с другой формой организации международного бизнеса является:**

- а) Высокая зарплата персонала;
- б) Существенный объем продаж;
- в) Низкие зарплаты на производство товаров;
- г) Возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (учредителей);
- д) Все приведенное выше.

**5. Для немецкого опыта менеджмента наиболее характерно:**

- а) Жесткий агрессивный стиль;
- б) Использование ресурсного планирования;
- в) Стремление избежать рисков;
- г) Создание производственных советов в соответствии с Законом о привлечении работников к управлению производством (1951г.);
- д) Все приведенное выше.

**6. Среда международного менеджмента включает такие составляющие:**

- а) ООН, Мировой банк, МВФ.
- б) ТНК, международные организации;
- в) Правительства, парламенты, международные организации;
- г) Политику, население, технологию;
- д) Политику, экономику, культуру, технологию.

**7. От какого законодательства берет свое начало современное гражданское право:**

- а) Вавилонского;
- б) Английского;
- в) Римского;
- г) Китайского;
- д) Египетского.

**8. Международное общественное право рассматривается как самостоятельная правовая система, которая регулирует:**

- а) Деловые отношения между организациями разных стран;
- б) Отношения между компаниями одной страны;
- в) Отношения между физическими лицами разных стран;
- г) Отношения между разными государствами;
- д) Все приведенные выше отношения.

**9. Культура представляет собой приобретенные знания, которые люди используют для интерпретации опыта и...**

- а) Составления международных соглашений;
- б) Общего социального поведения;
- в) Создания новых товаров (услуг);
- г) Определения международных рынков;
- д) Все приведенное выше.

**10. Самыми важными проявлениями культуры являются...**

- а) Ценности, позиция, поведение;
- б) Язык, одежда;
- в) Природа, климат;
- г) Образование, уровень доходов населения;
- д) Наука, искусство, самодеятельность населения

**Контролируемые компетенции: ПК-4, ПК-6, ПК-8**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Задания в для контрольной работы**

**Тема 6. Характеристика менеджмента и стилей лидерства в различных странах.**

#### **Ситуация 1.**

Генеральный директор Международного центра по обучению управлению обратился в консультационную компанию, специализирующуюся в области управления персоналом.

За три года своего существования Центр превратился из объединения трех бывших коллег в мощное учебное заведение, реализующее десятки программ профессионального обучения. В Центре работает 15 штатных инструкторов и 5 технических сотрудников. Генеральный директор Центра также периодически приглашает преподавателей со стороны, с которыми заключаются разовые контракты. Центр проводит обучение руководителей, специалистов по финансам, бухгалтерскому учету и стратегическому управлению, предлагая общие курсы для всех желающих, а также разрабатывая специальные программы по заказу организаций. На долю последних приходится до 70 % объема работ Центра.

По мнению Генерального директора Центра, начальный период развития организации с идеологией "компания = семья" (когда каждый старался изо всех сил) завершился. Центр перерос границы неформальной организации и нуждается в формальной системе оценки работы каждого сотрудника.

#### **Вопросы для письменного ответа**

1. Какие цели в области управления персоналом стоят перед Центром?
2. Какую систему оценки работы сотрудников вы бы предложили Генеральному директору?

#### **Ситуация 2.**

Отдел человеческих ресурсов Европейской штаб-квартиры многонациональной корпорации провел анонимный опрос сотрудников с целью выяснения их отношения к процедуре аттестации, проводимой в штаб-квартире по классической схеме, - ежегодное аттестационное собеседование с руководителем, заполнение специальных форм оценки и плана развития, повышение базового оклада в соответствии с аттестационной оценкой. Собрать мнение сотрудников было достаточно сложно, поскольку большинство из них проводит львиную долю рабочего времени в региональных филиалах и лишь иногда

появляется в центральном офисе. Всего было возвращено 70 из 154 разосланных сотрудникам анкет.

Проведенный опрос дал следующие результаты:

- 65 % сотрудников не удовлетворены аттестацией как методом оценки их работы;
- 50 % сотрудников считают, что руководители не могут объективно оценить их работу, поскольку не располагают необходимой для этого информацией;
- 45% сотрудников считают аттестационное собеседование формальным отражением заранее принятого решения;
- 12 % сотрудников утверждают, что их руководители вообще не проводят собеседования, а просят подписать заранее заполненную форму;
- 68% сотрудников не чувствуют, что результаты аттестации используются для чего-либо, помимо повышения оклада;
- 75 % проводивших аттестацию руководителей пожаловались на недостаток времени для ее подготовки и проведения;
- 25 % руководителей признались, что испытывают сложности в случаях, когда необходимо критиковать аттестуемых и регулярно завышают аттестационные оценки.

#### **Вопросы для письменного ответа**

1. О чем свидетельствуют результаты проведенного опроса?
2. В чем причины сложившейся в коллективе ситуации?
3. Какие меры по усовершенствованию системы оценки персонала вы бы предложили предпринять отделу человеческих ресурсов штаб-квартиры корпорации?

#### **Контролируемые компетенции: ПК-4, ПК-6, ПК-8**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Итоговое тестирование**

1. Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?
  - а) неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты;
  - б) отличия социально-экономических систем;
  - в) колебание обменных валютных курсов;
  - г) религиозные ограничения;
  - д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.
2. Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?
  - а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок;
  - б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия;
  - в) развитие транспорта и коммуникаций;
  - г) отличия социально-экономических систем;
  - д) международное разделение труда.
3. Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные.
  - б) Р. Робинсоном;
  - в) Б. Гаврилишиным;
4. Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно эре.
  - а) конгломератов
  - б) трестов
  - в) концессий;
  - г) национальных государств;

5. Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высоких порядков присущее эре.

- а) конгломератов
- б) трестов
- в) концессий;
- г) национальных государств;

6. Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как.

- а) лизинговые соглашения;
- б) локальное складирование и продажа;
- в) локальное производство (составление) и продажа;
- г) прямые иностранные инвестиции;
- д) международные контракты на управление.

7. Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть.

- б) использование таможенных процедур;
- в) невысокий уровень прибыли;
- г) относительная простота бизнеса;
- д) финансовые риски.

9. Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была.

- б) Латинская Америка;
- в) Центральная и Восточная Европа;
- г) США

10. Ключевым преимуществом и мотивом создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса есть.

- а) высокая зарплата персонала;
- б) значительный объем продажи;
- в) низкие затраты на производство товаров (услуг);
- г) возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);
- д) все приведенное.

11. Наибольшая экономия транспортных затрат в автомобильном бизнесе и качественное предпродажное обслуживание обеспечивается в условиях использования такой формы международного бизнеса, как.

- а) экспорт (импорт);
- б) лизинговое соглашение;
- в) локальное складирование и продажа;
- г) локальное производство (составление) и продажа;
- д) международные контракты на управление.

12. Что с приведенного не входит в состав ролевых функций международного менеджера в контексте анализа внешней среды?

- а) организатор поиска стратегических возможностей фирмы на внешних рынках;
- б) культурный аналитик;
- в) контролер процесса выполнения принятых управленческих решений;
- д) общественный деятель.

14. Учет и использование в международном менеджменте национальных культур обосновывается на том, что.

- а) международные корпорации осваивают новые рынки;
- б) международный менеджмент является методологической основой сравнительного менеджмента;

- в) сравнительный менеджмент является методологической основой международного менеджмента;
  - г) международный менеджмент не связан со сравнительным менеджментом;
  - д) зарубежным отделением навязывается культура материнской страны.
15. Один из важнейших направлений интернационализации менеджмента связанный с.
- а) увеличением объема производства ТНК;
  - б) расширением международной подготовки кадров менеджеров в ведущих школах бизнеса;
  - в) развитием деятельности ООН;
  - г) подъемом роли Совета безопасности;
  - д) предоставлением помощи странам со стороны МВФ.
17. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):
- а) наблюдает за валютной политикой государств
  - б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
  - в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств +
  - г) все перечисленное
18. Наличные деньги, полученные в банке, организация может расходовать ...
- а) на любые цели, предусмотренные уставом организации
  - б) только на те цели, на которые они получены
  - в) на любые собственные цели, не запрещенные законодательством РФ
  - г) только на покупку товара
19. Баланс является ... документом.
- а) учетным
  - б) отчетным
  - в) прогнозным
  - г) экспертным
20. Вся учетная информация подразделяется на ... информацию
- а) оперативную и статистическую
  - б) оперативную, бухгалтерскую и статистическую
  - в) налоговую, оперативную и статистическую
  - г) нормативную, учетную, плановую
21. Современная стоимость облигации определяется на основе:
- а) предполагаемых купонных выплат инвестору и номинальной стоимости облигации
  - б) только предполагаемых купонных выплат инвестору
  - в) только номинальной стоимости облигации
  - г) верного ответа нет
22. Выберите верное утверждение, касающееся инвестиционной деятельности на рынке ценных бумаг:
- а) между доходностью и надежностью установлена прямая связь
  - б) между доходностью и надежностью установлена обратная связь
  - в) между доходностью и надежностью связь отсутствует
  - г) между доходностью и риском связь отсутствует
23. Для какой ценной бумаги необходим акцепт?
- а) переводной вексель
  - б) опцион
  - в) коносамент
  - г) акция
24. Аукцион, идущий пошагово от минимальной к максимальной цене, называется ... аукционом.
- а) английским
  - б) голландским
  - в) американский

г) европейский

25. Что такое секьюритизация?

- а) технические меры, защищающие ценную бумагу от подделки
- б) страхование инвестора от возможных рисков
- в) эмиссия ценных бумаг под обязательный залог каких-либо активов
- г) реструктуризация ценных бумаг

26. Укажите другое название производной ценной бумаги?

- а) фьючерс
- б) дериватив
- в) коносамент
- г) договор

27. Какая ценная бумага дает возможность наращивать вложения в нее за счет роста курсовой стоимости?

- а) облигацией государственного займа
- б) ипотечной ценной бумаги
- в) акцией
- г) корпоративной облигацией

28. Особенность биржевых производных финансовых инструментов:

- а) имеют более рискованный характер, нежели базисный актив
- б) не имеют более рискованный характер, нежели базисный актив
- в) операции с ПФИ обеспечивают повышенную доходность
- г) имеют высокую ликвидность

29. Положение, характеризующее сделки с производными финансовыми инструментами, подлежащие судебной защите:

- а) внебиржевые сделки между физическим лицом и профессиональным участником рынка ценных бумаг
- б) биржевые сделки с производными финансовыми инструментами
- в) внебиржевые сделки между физическим лицом и кредитной организацией
- г) биржевые сделки с простыми финансовыми инструментами

30. Особенность биржевых производных финансовых инструментов:

- а) не могут иметь или не иметь статус ценных бумаг
- б) не являются ценными бумагами
- в) могут иметь или не иметь статус ценных бумаг
- г) являются базисным активом

31. Особенность биржевых производных финансовых инструментов:

- а) риск ПФИ не зависит от риска базисного актива
- б) собственная цена ПФИ не рассчитывается как доля стоимости базисного актива
- в) собственная цена ПФИ рассчитывается как доля стоимости базисного актива
- г) риск ПФИ зависит от цены базисного актива

32. Что понимается под денежным запасом:

- а) движение финансовых ресурсов
- б) сумма денежных средств, находящаяся в распоряжении субъекта на определенную дату
- в) совокупность расходов
- г) средства на расчетном счету

33. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:

- а) консигнационной +
- б) дистрибьютерской
- в) компенсационной
- г) все перечисленное



34. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) вертикальной интеграцией
- б) стратегическим планированием
- в) интернационализацией +
- г) все перечисленное

35. Сезонность может привести на рынке к ...

- а) колебаниям розничных цен
- б) стабильности розничных цен
- в) шокам предложения
- г) шокам спроса

36. Спрос можно считать неэластичным, если:

- а) при изменении цены спрос не изменится
- б) при незначительном снижении цены спрос увеличится значительно
- в) при постоянной цене изменяется спрос
- г) при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

37. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:

- а) 0; 10; 18
- б) 10; 18
- в) 3; 18
- г) 5; 10; 13; 18

38. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

- а) коммерческие расходы
- б) общехозяйственные расходы
- в) сырьё и материалы
- г) топливо и энергия на технологические цели

39. Стратегия низких цен используется ...

- а) для прорыва на рынок
- б) для товаров, выпускаемых в небольших объемах
- в) при больших финансовых затратах
- г) при масштабном выпуске продукции

40. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией ...

- а) «снятия сливок»
- б) дифференцированных цен
- в) проникновения на рынок
- г) следования за лидером

41. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:

- а) премиального ценообразования
- б) скидок
- в) скорейшего возврата средств
- г) ценового прорыва

42. Таможенная пошлина – это ...

- а) косвенный налог
- б) нет верного ответа
- в) прямой налог
- г) ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

43. Тарифы как цены на услуги могут быть ...

- а) макроэкономическими
- б) маржинальными

- в) оптовыми
  - г) розничными
44. Тендер позволяет приобрести товар по ...
- а) максимальной цене
  - б) минимальной цене
  - в) средней арифметической
  - г) цене, максимально отражающей качество товара
45. Точка безубыточности – это:
- а) все ответы верны
  - б) объем производства, при котором производитель работает без убытков
  - в) правильного ответа нет
  - г) уровень затрат, необходимый для производства продукции
  - д) цена, при которой организация начинает получать прибыль
46. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно ...
- а) в условиях совершенной конкуренции
  - б) на олигопольном рынке
  - в) при выпуске продукции, не имеющей аналогов
  - г) при эластичном спросе
47. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:
- а) DAF
  - б) DEQ
  - в) FAS
  - г) FOB
48. Условия «франко» зависят от ...
- а) государственной политики
  - б) особенностей его транспортировки
  - в) рыночной стратегии продавца
  - г) типа товара
49. Цена спроса – это ...
- а) максимальная цена за товар
  - б) минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
  - в) средняя цена за товар
  - г) цена, по которой совершается сделка
50. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
- а) дискриминации цен
  - б) дифференциации цен
  - в) конкурентного ценообразования
  - г) нет верного ответа
51. Ценовые стратегии разрабатываются ...
- а) при изменении цены своего товара конкурентом
  - б) при несоответствии цены на товар спросу
  - в) при соответствии спроса и предложения
  - г) при установлении цены на новый товар
  - д) с целью стабилизации рынка
52. Цены биржевых операций называются ...
- а) котировки
  - б) лимиты
  - в) оферты
  - г) тарифы

53. Цены по характеру обслуживаемого оборота:

- а) закупочные
- б) мировые
- в) монопольные
- г) оптовые
- д) престижные
- е) региональные
- ж) регулируемые
- з) розничные

54. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах

- а) закупочные
- б) оптовые
- в) розничные
- г) трансфертные

55. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.

- а) 105
- б) 105,25
- в) 180
- г) 91,8

56. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:

- а) информационную функцию
- б) распределительную функцию
- в) стимулирующую функцию
- г) функцию сбалансирования спроса и предложения

57. Эластичность спроса по цене – это ...

- а) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
- б) отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены
- в) отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
- г) отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

58. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап ...

- а) внедрения на рынок
- б) зрелости товара
- в) насыщения рынка
- г) роста продаж
- д) спада

59. Ценность товара включает ...

- а) затраты фирмы и прибыль фирмы
- б) затраты фирмы и выигрыш покупателя
- в) затраты фирмы, прибыль фирмы и выигрыш покупателя
- г) выигрыш покупателя и прибыль фирмы

60. Внутренние факторы ценообразования

- а) Уровень динамики инфляции
- б) Характер конкуренции между производителями
- в) Реклама
- г) Имидж производителя

61. При более высоком уровне цены точка безубыточности будет достигнута при ...

- а) меньшем объеме производства

- б) неизменном объёме реализации
  - в) большем объёме реализации
  - г) все перечисленное
62. Фактор макроэкономики, не влияющий на цены
- а) Общественно-необходимые затраты труда
  - б) Себестоимость производства и реализации
  - в) Стоимость рабочей силы
  - г) Уровень научно-технического прогресса
63. Верхняя граница цены определяется ...
- а) суммой постоянных и переменных затрат
  - б) спросом
  - в) издержками и максимальной прибылью
  - г) суммой внешних и внутренних издержек
64. Разность между выручкой от реализации продукции и переменными затратами
- а) чистая прибыль
  - б) маржинальная прибыль
  - в) балансовая прибыль
  - г) чистый доход
65. Главное отличие затратных и параметрических методов ценообразования:
- а) первые учитывают косвенные налоги, а вторые — не учитывают
  - б) первые не учитывают себестоимость, а вторые — учитывают
  - в) первые не учитывают прогнозируемую прибыль, а вторые — учитывают
  - г) первые учитывают себестоимость, а вторые цену основных параметров товара
66. Пороговой называется выручка, соответствующая ...
- а) максимальному объёму продаж
  - б) точке безубыточности
  - в) среднему объёму продаж
  - г) минимальному объёму продаж
67. Цены предложений устанавливаются главным образом в результате ...
- а) учета условий производства
  - б) учета условий спроса
  - в) взаимодействия спроса и предложения
  - г) все перечисленное
68. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении ...
- а) розничной цены потребительских товаров
  - б) издержек производства
  - в) отпускной цены на продукцию производственного назначения
  - г) все перечисленное
69. Равновесная цена — цена, при которой равны ...
- а) объём реального производства и потенциальные возможности предприятий
  - б) прибыль и затраты на производство товара
  - в) объём спроса на товар и объём его предложения
  - г) все перечисленное
70. Методы установления цен на основе нескольких параметров
- а) балльный метод
  - б) агрегатный метод
  - в) метод удельных показателей
  - г) метод регрессионного анализа
71. Нормальная цена устанавливается на рынке в результате ...
- а) длительного процесса роста эластичности предложения товаров
  - б) рационального поведения потребителей
  - в) сглаживания сезонных пиков потребительского спроса

г) все перечисленное

72. Экономия живого труда по мере развития научно-технического процесса вызывает ...

а) сохранение затрат и цен в неизменном виде

б) снижение общественно-необходимых затрат, а вместе с ними и цен

в) возрастание общественно-необходимых затрат, а вместе с ним и цен

г) все перечисленное

73. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами ...

а) обмена

б) предложения

в) спроса

г) взаимозачёта

74. Точка безубыточности – это ...

а) равенство валовых издержек совокупной выручке

б) объем продаж равен нулю

в) равновесие спроса и предложения

г) средние издержки равны цене

75. Основные цели ценообразования

а) минимизация убытков

б) обеспечение сбыта продукции

в) максимизация прибыли

г) выход на мировой рынок

д) расширение доли рынка

76. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

а) Цена может быть выше или ниже стоимости

б) Цена всегда равна стоимости

в) Цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

г) все перечисленное

77. Издержки производства – это ...

а) сумма денег, полученная от реализации продукции

б) сумма всех затрат на производство продукции

в) расходы на содержание производственного оборудования

г) все перечисленное

78. Задачи, решаемые в процессе ценообразования

а) улучшение качества производимой продукции

б) снижение издержек

в) оптимизация производственных площадей продавца

г) определение спроса

д) оценка издержек

е) разработка нового продукта

79. Международный франчайзинг — это:

а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату +

в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

80. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:

а) наличие иностранных партнеров

б) наличие более одного учредителя

в) наличие общей собственности +

81. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ +
  - б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
  - в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
  - г) все перечисленное
82. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:
- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
  - б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
  - в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам +
  - г) все перечисленное
83. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:
- а) Бай-бэк
  - б) Арбитраж +
  - в) Демпинг
  - г) все перечисленное
84. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- а) препятствия для репатриации прибыли или собственности иностранных компаний +
  - б) военизированный разгон студенческой демонстрации
  - в) досрочные парламентские выборы
  - г) все перечисленное
85. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:
- а) досрочные парламентские выборы
  - б) экспроприация корпоративных активов +
  - в) военизированный разгон студенческой демонстрации
  - г) все перечисленное
86. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:
- а) исследования Хекшера-Оллина +
  - б) рейтинг Euromoney
  - в) исследование Портера
  - г) все перечисленное
87. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:
- а) долговременный характер
  - б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
  - в) акционерная основа +
  - г) все перечисленное
88. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:
- а) Ноу-хау +
  - б) Лизинг
  - в) Патент
89. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:
- а) EXW
  - б) DDP +

в) FOB

г) все перечисленное

90. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

а) лицензирование

б) экспорт

в) франчайзинг +

г) все перечисленное

91. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:

а) General Electric

б) Dun & Breadstreet +

в) General Motors

г) все перечисленное

92. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:

а) создание свободных экономических зон

б) концессии

в) международная миграция рабочей силы +

г) все перечисленное

93. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:

а) цена с последующей фиксацией

б) твердая цена +

в) бартерная цена

г) все перечисленное

94. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

а) протекционизма +

б) политического развития

в) свободной торговли

г) все перечисленное

95. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:

а) транспортные услуги

б) туристические услуги +

в) технологии

г) все перечисленное

23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:

а) Совет глав государств

б) Таможенный совет

в) Экономический совет +

г) все перечисленное

96. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

а) классические

б) стоимостные +

в) предметные

г) все перечисленное

97. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:

а) ценностные

б) общие

в) физические +

г) все перечисленное

98. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:

- а) специфика
- б) специализация +
- в) монополизация
- г) все перечисленное

99. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:

- а) третейская запись +
- б) арбитражная оговорка
- в) форс-мажор
- г) все перечисленное

100. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:

- а) реализация
- б) сохранение
- в) издание +
- г) все перечисленное

### **Контролируемые компетенции: ПК-4, ПК-6, ПК-8**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

### **Вопросы к экзамену**

1. Теоретические основы курса «Международный менеджмент».
2. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты.
3. Повышенные риски в условиях зарубежного предпринимательства.
4. Международный менеджмент как инструмент достижения конкурентоспособности на мировом рынке.
5. Мотивация интернационализации хозяйственной деятельности.
6. Факторы адаптации к окружающей среде за границей.
7. Мероприятия по адаптации импортных технологий и оборудования к условиям принимающей страны.
8. Эволюция перехода национальной компании в статус международной.
9. ТНК – наиболее эффективная форма международного предпринимательства.
10. Определение национальности ТНК.
11. Этапы развития отношений головной компании с зарубежными филиалами.
12. Основные формы организационной структуры управления внешнеэкономической деятельностью международных компаний.
13. Содержание стратегического плана международной корпорации.
14. Характерные черты современной стратегии ТНК.
15. Выбор сферы деятельности на внешнем рынке.
16. Выбор принимающей страны.
17. Выбор зарубежного партнера.
18. Принципы подхода государства к деятельности международных компаний на его территории.
19. Государственное регулирование деятельности международных компаний.
20. Расширение возможностей ТНК путем международной экономической интеграции государств.
21. Возможности международных компаний в условиях Европейского Союза.
22. Возможности международных компаний в НАФТА.
23. Возможности международных компаний в АСЕАН.



24. Возможности международных компаний в МЕРКОСУР.
25. Типичные подходы международных менеджеров к решению проблем, связанных с законодательством принимающего государства.
26. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства.
27. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
28. Финансовый менеджмент международной фирмы.
29. Валютный риск и стратегии его хеджирования.
30. Финансирование внешней торговли.
31. Технология международных инвестиций.
32. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств.
33. Должностные обязанности международного менеджера.
34. Специфика управления коллективами, в состав которых входят иностранцы.
35. Способы обучения местного персонала в принимающей стране стилю менеджмента международной компании.
36. Специфика воздействия на персонал за рубежом.
37. Стратегия выдвижения на руководящие должности в зарубежных филиалах международных компаний.
38. Подготовка персонала для работы за границей.
39. Местные граждане и экспатрианты в штате зарубежного филиала.
40. Значение этики для глобального менеджера.
41. Основные черты этического ведения международного бизнеса.
42. Западный стиль менеджмента.
43. Азиатский стиль менеджмента.
44. Деловой этикет вне зависимости от стиля менеджмента.
45. Особенности менеджмента в современной России.
46. Возможности и пути использования зарубежного опыта в России.
47. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
48. Цели и направления технологической политики МНК.
49. Международный рынок технологий.
50. Планирование и организация международных НИОКР.

#### **Контролируемые компетенции: ПК-4, ПК-6, ПК-8**

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.*

#### **Критерии оценки:**

**«Отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

**«Хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

**«Удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие

предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

**«Неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

**«Удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

**«Неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.