

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.16 Система средств массовой информации
наименование дисциплины

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная

Курс 2 семестр 3,4

Москва 2023

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

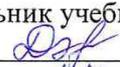
Разработчики: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

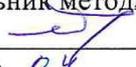
 место работы, занимаемая должность
_____ Григорьев Н.Ю. 23.03. 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций (протокол 5 от «23» марта 2023 г.)

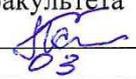
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ (протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
« 26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеев
« 26 » 04 2023 г.

Заведующий библиотекой
 В.А. Ахтырская
« 26 » 04 2023 г.

Декан факультета
 Л.С. Астахова
« 14 » 03 2023 г.

Содержание

1. **ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
3. **ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
4. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
5. **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
6. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
7. **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
8. **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Система средств массовой информации» - дать студентам комплексное представление о специфике СМИ, их месте в современной структуре российского общества.

Задачи дисциплины - рассмотреть место средств массовой информации в современной структуре российского общества;

- проследить становление правовых норм СМИ и особенности их трансформации;
- сформировать следующие компетенции:
 - дать знания о системных характеристиках российских масс-медиа, их взаимоотношений с аудиторией;
 - сформировать осознание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ;
 - сформировать знания об особенностях массовой информации, задачах и методах, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики;
 - изучение основ организации научного исследования в сфере журналистики.

По результатам изучения дисциплины «Система средств массовой информации» студенты должны

Знать:

- основные проблемы системы современной журналистики.

Уметь:

- анализировать данные, полученные из разных источников информации по системе журналистики.

Владеть:

- навыками анализа путей развития системы журналистики.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина (модуль) Б.1.О.16. «Система средств массовой информации» относится к базовой части профессионального цикла, к блоку профильных дисциплин, изучаемых студентами направления «Журналистика» (квалификация «бакалавр»), взаимосвязана с дисциплинами профессионального цикла по формированию квалификационных компетенций выпускника. Данная дисциплина взаимосвязана с такими курсами, как «Интернет-журналистика», «Экономика и менеджмент СМИ». Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе 3-м и 4-м семестрах.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++:

Код компетенции	Наименование результата обучения	Планируемые результаты
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Анализирует общественные явления, процессы и тенденции. ОПК-2.2. Анализирует состояние государственных институтов и происходящие в них процессы. ОПК-2.3. Учитывает различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.ед. (108 часа)

Содержание разделов и дисциплин:

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ	Понятие системного подхода. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент медиасистемы	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
2	Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, демассификации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века. Смена вещательной модели на партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат

		аудитории	
3	Тема 3. Коммерческие СМИ	<p>Качественные коммерческие СМИ: газета Коммерсантъ, журналы Коммерсантъ-Власть, КоммерсантъДеньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, Коммерсантъ Weekend, Коммерсант BusinessGuide, радиостанция Коммерсантъ FM, телеканал Коммерсантъ, цифровое СМИ kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски Другие качественные СМИ в секторе печати - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru</p>	<p>Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат</p>
4	Тема 4. Обслуживающие СМИ	<p>Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции -, «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.</p>	<p>Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат</p>
5	Тема 5. Информальные СМИ	<p>Информальные медиа как самодеятельные. Гражданские самодеятельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как информальные медиа</p>	<p>Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат</p>
6	Тема 6. Рекламные СМИ	<p>Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими (как правило, рекламно-информационные)</p>	<p>Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат</p>
7	Тема 7. Учебные и общественные СМИ	<p>Учебные СМИ как переходные между информальными и</p>	<p>Коллоквиум Фронтальный</p>

		обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными	опрос Реферат
8	Тема 8. Российские медиахолдинги	Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационнопромышленных концернов. Холдинги: «КоммерсантЪ», «ГазпромМедиа Холдинг», «News Media», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «ПрофМедиа», «Дождь», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских ИА на международном информационном рынке	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
9	Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ	Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др. Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США). Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today, International Herald Tribune. Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
10	Тема 10. Практикум Общие закономерности развития системы СМИ	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ. Системные характеристики СМИ.	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
11	Тема 11. Практикум. Печатные СМИ как системный объект	Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания. Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат Контрольная работа
12	Тема 12. Практикум. Системные особенности	Радио – один из самых успешных сегментов рынка? Крупнейшие	Коллоквиум Фронтальный

	современного радиовещания	российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Варгановой). Анализ контента сайта moskwa.fm	опрос Реферат
13	Тема 13. Практикум. Телевидение: структурно-функциональные аспекты	Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевидения России. Организационно-правовые формы российских телеведущих. Федеральные телеведущие России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
14	Тема 14. Практикум. Российские информационные агентства	Структурные характеристики агентств. История информагентств России. Система информагентств. ТАСС, РИА, (реорганизовано в международное ИА "Россия сегодня", декабрь 2013), Интерфакс, Агентство экономической информации «ПРАЙМ», Российское агентство правовой и судебной информации, Российское агентство науки и технологий «РИА Наука», Агентство спортивной информации «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА REGNUM, Мосинформбюро, Росбалт, ИА Дейта и др.	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
15	Тема 15. Практикум. Мировые информационные агентства	История зарубежных информагентств. Старейшее в мире, крупнейшее французское информационное агентство – Франс Пресс (Agence France-Presse, AFP), Associated Press – новостное агентство США, Thomson Reuters – крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации (Англия), UNI – United News of India, одно из ведущих новостных агентств Индии, Информационное агентство «Синьхуа» (Китай) и др.	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
16	Тема 16. Практикум. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития	Динамика выпуска книг и брошюр в Советском Союзе (1970–1990). Выпуск книг и брошюр в России после 1991 года. Как опубликовать	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат

		книгу: основные этапы	
17	Тема 17. Практикум. Российские СМИ в Интернете	Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	4 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	180
Аудиторная работа:	60	70
<i>Лекции (Л)</i>	20	28
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	40	42
Самостоятельная работа:	48	74
Экзамен		36
Вид итогового контроля		Экзамен

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
	Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ	Понятие системного подхода. Признаки медиасистемы: компоненты числом более 2-х, их взаимодействие, системное качество. Средства массовой информации как элемент медиасистемы	ОПК-2
	СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	Процессы глобализации, коммерциализации, монополизации, визуализации, демассификации, конвергенции, виртуализации, дегуманизации и др. в отечественных средствах массовой информации XXI века. Смена вещательной модели на партнерскую. Конвергенция СМИ. Изменение роли и функций журналиста и аудитории	ОПК-2
	Коммерческие СМИ	Качественные коммерческие СМИ: газета Коммерсантъ, журналы Коммерсантъ-Власть, КоммерсантъДеньги, Огонек, Секрет фирмы, Автопилот, Коммерсантъ Weekend,	ОПК-2

		Коммерсант BusinessGuide, радиостанция Коммерсантъ FM, телеканал Коммерсантъ, цифровое СМИ kommersant.ru, а также тематические приложения, региональные выпуски Другие качественные СМИ в секторе печати - газета «Ведомости», Российская бизнес-газета, «РБК Daily», журнал «РБК», журнал «ИТОГИ», газета «Трибуна», в секторе радио - «Европа плюс», «Эхо Москвы», и др. Качественные СМИ в секторе телевидения – «РБК ТВ» и др. Качественные цифровые СМИ: rbcdaily.ru, : rbc.ru, top.rbc.ru	
	Обслуживающие СМИ	Обслуживающие государственные газеты: «Известия», «Российская газета» и др. В секторе электронных СМИ: телевидение – телеканал «Первый канал», телеканал «Россия 1», «Россия 2», «Россия К», «Россия 24», «Пятый канал – Петербург» и др.; радиостанции -, «Радио России», «Маяк», «Радио Культура», «Вести FM» и др. Обслуживающие государственные цифровые СМИ: 1tv.ru, rusnovosti.ru, 5tv.ru, rg.ru, vesti.ru, strana.ru, smi.ru, izvestia.ru и др.	ОПК-2
	Информальные СМИ	Информальные медиа как самодельные. Гражданские самодельные СМИ. Блогосфера, в т.ч. блоги профессиональных журналистов. Персональные странички в социальных сетях как информальные медиа	ОПК-2
	Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ	Рекламные СМИ как переходные между коммерческими и обслуживающими (как правило, рекламно-информационные)	ОПК-2
	Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	Учебные СМИ как переходные между информальными и обслуживающими, общественные СМИ как переходные между коммерческими и информальными	ОПК-2
	Тема 3. Коммерческие СМИ	Отечественные медиахолдинги как феномен. Медиахолдинги как собственность Информационнопромышленных концернов. Холдинги: «Коммерсантъ», «ГазпромМедиа Холдинг», «News Media», «Комсомольская правда», «Национальная Медиа Группа», ВГТРК, «РосБизнесКонсалтинг», «ПрофМедиа», «Дождь», «Московский комсомолец». ИТАР-ТАСС, Интерфакс, РИА-Новости как медиахолдинги. Место российских	ОПК-2

		ИА на международном информационном рынке	
	Тема 4. Обслуживающие СМИ	<p>Медиахолдинг «Sanoma Independent Media» и его СМИ: Газета Ведомости, The Moscow Times, The St. Petersburg Times, журналы Cosmopolitan, Esquire, Harvard Business Review, rb.ru и др.</p> <p>Медиахолдинг Axel Springer Russia и его издания: Forbes, forbes.ru, GEO, ComputerBild, журнал ОК, Gala Биография, приложения GEO и др. «Ведомости» и Financial Tims (Англия) и Wall Street Journal (США).</p> <p>Глобальные газеты: Wall Street Journal, Financial Tims, USA Today, International Herald Tribune.</p> <p>Опыт мировых медиабрендов в практике отечественных масс медиа</p>	ОПК-2
	Тема 5. Информальные СМИ	<p>Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ.</p> <p>Системные характеристики СМИ.</p>	ОПК-2
	Тема 6. Рекламные СМИ	<p>Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания.</p> <p>Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России</p>	ОПК-2
	Тема 7. Учебные и общественные СМИ	<p>Радио – один из самых успешных сегментов рынка? Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Анализ контента сайта moskwa.fm</p>	ОПК-2
	Тема 8. Российские медиахолдинги	<p>Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевидения России. Организационно-правовые формы российских теле вещателей. Федеральные теле вещатели России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России</p>	ОПК-2
	Тема 9. Мировые бренды и отечественные СМИ	<p>Структурные характеристики агентств. История информагентств России. Система информагентств. ТАСС, РИА, (реорганизовано в международное ИА "Россия сегодня", декабрь 2013), Интерфакс, Агентство экономической информации «ПРАЙМ», Российское агентство правовой и судебной информации, Российское агентство науки и технологий «РИА Наука», Агентство спортивной информации «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА REGNUM, Мосинформбюро, Росбалт, ИА Дейта и др.</p>	ОПК-2
	Тема 10. Практикум Общие закономерности развития системы	<p>История зарубежных информагентств.</p> <p>Старейшее в мире, крупнейшее французское информационное агентство – Франс Пресс (Agence France-Presse, AFP), Associated Press – новостное агентство США, Thomson</p>	ОПК-2

	СМИ	Reuters – крупнейшее в мире международное агентство новостей и финансовой информации (Англия), UNI – United News of India, одно из ведущих новостных агентств Индии, Информационное агентство «Синьхуа» (Китай) и др.	
	Тема 11. Практикум. Печатные СМИ как системный объект	Динамика выпуска книг и брошюр в Советском Союзе (1970–1990). Выпуск книг и брошюр в России после 1991 года. Как опубликовать книгу: основные этапы	ОПК-2
	Тема 12. Практикум. Системные особенности современного радиовещания	Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете: российские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; российское РВ и ТВ в интернете	ОПК-2

5. Тематический план учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа	Объем часов	Образовательные технологии	Формируемые компетенции	Формы текущего контроля
Тема 1. Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ	Лекции	1	Лекция, лекция-обсуждение, проблемная лекция, практическое занятие в виде аналитических отчетов, индивидуальный разбор выполненных студентами работ	ОПК-2, 12,14,15.	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	Введение в дисциплину. Системный подход к изучению СМИ				
	Практические занятия	1			
	Самостоятельная работа студентов	2			
Тема 2. СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа	Лекции	1			Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	СМИ как ключевой компонент российской медиасистемы. Типология СМИ на основе нелинейного принципа				
	Практические занятия	1			
	Самостоятельная работа студентов	2			
Тема 3. Коммерческие СМИ	лекции	1			Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	Коммерческие СМИ				
	Практические занятия	1			
	Самостоятельная работа студентов	2			
Тема 4. Обслуживающие СМИ	лекции	1			Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	Обслуживающие СМИ				
	Практические занятия	1			
	Самостоятельная работа	2			
	Блогосфера как способ профессиональной и личностной самореализации				

Тема 5 Информальные СМИ	лекции	1		Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	Информальные СМИ			
	Практические занятия	1		
	Самостоятельная работа	2		
Особенности работы редакционных коллективов рекламных СМИ				
Тема 6. Рекламные СМИ	лекции	1		Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	Рекламные СМИ			
	Практические занятия	1		
	История рекламных СМИ			
	Социальная реклама и ее специфика	2		
	Самостоятельная работа			
Особенности работы редакционных коллективов учебных и общественных СМИ. Роль профессиональных кадров в создании подобных СМИ				
Тема 7. Учебные и общественные СМИ	Лекции	1	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат	
	Учебные и общественные СМИ			
	Практические занятия	1		
	Самостоятельная работа	2		
Российские ИА на международном информационном рынке				
Тема 8. Российские медиахолдинги	лекции	1	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат	
	Лекция - 1 ч			
	Российские медиахолдинги	1		
	Практические занятия			
	Самостоятельная работа	2		
Крупнейшие российские и зарубежные медиахолдинги				
Тема 9. Мировые бренды и	лекции	1	Коллоквиум Фронтальный	
	Мировые бренды и отечественные СМИ			

отечественные СМИ	Практические занятия	1			опрос Реферат	
	Самостоятельная работа	2				
Тема 10. Общие закономерности развития системы СМИ	Региональное радиовещание. Основные холдинги и локальные радиостанции					
	лекции	1				
	Общие закономерности развития системы СМИ					
	Практические занятия	1				
	Общие закономерности развития системы СМИ					
	Основные тенденции формирования и функционирования современных СМИ. Системные характеристики СМИ					
Самостоятельная работа	2					
	Региональное ТВ: обзор проблем, современного состояния и перспектив развития					
Тема 11. Периодическая печать как системный объект	лекции	1				
	Периодическая печать как системный объект					
	Практические занятия	1				
	Печатные СМИ как системный объект					
	Аудиторный фактор трансформации печатной прессы. Общероссийские газетные издания. Экономическая модель российской газетной прессы. Региональная печать. Газетный киоск будущего. Журнальный рынок России					
	Самостоятельная работа	2				
Тема 12. Системные особенности современного радиовещания	Региональная печать. Лидеры (газеты, журналы). Деловые издания на рынке					
	лекции	1				
	Системные особенности современного радиовещания					
	Практические занятия	1				
Системные особенности современного						
					ОПК-2, 12,14,15.	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат

	радиовещания					
	Радио – один из самых успешных сегментов рынка? Крупнейшие российские радиохолдинги. Система форматов радиостанций (типологии Шереля, Бубукина, Вартановой). Анализ контента сайта moskwa.fm					
	Самостоятельная работа	2				
Тема 13. Телевидение: структурно-функциональные аспекты	лекции	1			Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат	
	Телевидение: структурно-функциональные аспекты					
	Практические занятия	1				
	Телевидение: структурно-функциональные аспекты					
	Классификация ТВ. Типы подключения к тв-сигналу в России. Эфирное ТВ. Зоны эфирного телевидения России. Организационно-правовые формы российских телевещателей. Федеральные телевещатели России. Собственное вещание региональных телеканалов России, его объем. Кабельное и спутниковое ТВ. Топ-10 неэфирных телеканалов России					
	Самостоятельная работа	2				
Тема 14. Российские информационные агентства	лекции	1		ОПК-2, 12,14,15.	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат	
	Российские информационные агентства					
	Практические занятия	1				
	Российские информационные агентства					
	Структурные характеристики агентств. История информагентств России. Система информагентств. ИТАР-ТАСС, РИА-Новости (реорганизовано в международное ИА "Россия сегодня", декабрь 2013), Интерфакс, Агентство экономической информации «ПРАЙМ»,					

	Российское агентство правовой и судебной информации, Российское агентство науки и технологий «РИА Наука», Агентство спортивной информации «Р-Спорт», РосБизнесКонсалтинг, ИА REGNUM, Мосинформбюро, Росбалт, ИА Дейта и др.				
	Самостоятельная работа	3			
Тема 15. Мировые информационные агентства	лекции			ОПК-2, 12,14,15.	Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	Мировые информационные агентства				
	Практические занятия	2			
	Мировые информационные агентства. История зарубежных информагентств				
	История российских информационных агентств				
	Самостоятельная работа	3			
Тема 16. Книгоиздание: проблемы и перспективы развития	лекции				Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	Книгоиздание: проблемы и перспективы развития				
	Практические занятия	2			
	Книгоиздание: проблемы и перспективы развития. Как опубликовать книгу: основные этапы				
	Самостоятельная работа	3			
Тема 17. Российские СМИ в Интернете	лекции				Коллоквиум Фронтальный опрос Реферат
	Российские СМИ в Интернете				
	Практические занятия	2			
	Российские СМИ в Интернете				
	Интернет – многофункциональная система. Главные функции интернета. Российские средства массовой информации в интернете:				

	русские газеты и журналы в интернете; информагентства в интернете. региональные и местные издания в глобальной сети; русское РВ и ТВ в интернете.				
	Самостоятельная работа	3			
	Средства массовой информации в зеркале отечественной и мировой медиакартины мира				
					ЭКЗАМЕН

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Л	Лекция-информация с элементами дискуссии	6
	ПР	Коллоквиум/ фронтальный опрос	4/4
		семинар	2
	ЛЗ	Не предусмотрено	-
Итого:			16

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Обучение студентов по данной дисциплине организуется в форме лекционных занятий. Самостоятельная работа заключается в изучении соответствующих учебных пособий и выполнении индивидуальных заданий с последующим контролем преподавателя.

Основной формой обучения по дисциплине является лекция. На лекциях студент должен усвоить структуру курса, его разделы и темы, а в дальнейшем – суть, цели и задачи изучаемых тем. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Каждая лекция охватывает определенную тему курса и представляет собой логически вполне законченную работу. На лекции необходимо внимательно слушать преподавателя, отмечать и конспектировать наиболее существенную информацию.

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой тестовые вопросы и задания по всем темам обучения дисциплине.

Итоговый контроль по итогам обучения дисциплине проводится в виде экзамена.

7.2. Организация контроля.

№№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Индивидуальные задания	<ul style="list-style-type: none">• Подготовка доклада по теме реферата;• Подготовка мультимедийной презентации и ее защита;• Самостоятельная подготовка вопроса (развернутый план ответа по каждому вопросу);	Проблемные вопросы и задания
2	экзамен	Вопросы к экзамену	Вопросы по темам дисциплины

7.3. Тематика рефератов, проектов

1. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.

2. Тенденции развития средств массовой информации (глобализация, виртуализация, регионализация).

3. Типологическая структура современной прессы.

4. Понятие системы СМИ. Признаки системности.

5. Печатные СМИ: газеты, журналы: структурно-функциональные особенности.

6. Телевидение и радиовещание: структурно-функциональные особенности.

7. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции.
8. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.
9. Организационная структура конвергентной редакции.
10. Корпоративные издания в системе СМИ. Виды.
11. Специализированная пресса в системе СМИ: рекламные СМИ.
12. Аграрная пресса. Экологические периодические издания.
13. Религиозные СМИ.
14. Издания для женщин/мужчин (Гендерно-ориентированные издания).
15. Детские и молодежные СМИ. Игровые журналы.
16. Региональная печать + национальная пресса: особенности функционирования.
17. Классификационные признаки СМИ, методика типологического анализа.

7.4. Курсовые работы

Не предусмотрены

Примерный перечень индивидуальных заданий

- Подготовка доклада (выступление по реферату).
- Подготовка мультимедийной презентации (защита презентации).
- Самостоятельная подготовка вопроса (развернутый план ответа по вопросам фронтального контроля).
- Контрольная работа по вопросам.

Вопросы к экзамену

1. Понятие системы СМИ. Признаки системности.
2. Тенденции развития средств массовой информации (глобализация, виртуализация, регионализация).
3. Типологическая структура современной прессы.
4. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка.
5. Печатные СМИ: газеты, журналы: структурно-функциональные особенности.
6. Телевидение и радиовещание: структурно-функциональные особенности.
7. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции.
8. Сетевые СМИ: структурно-функциональные особенности, многообразие форм.
9. Организационная структура конвергентной редакции.
10. Корпоративные издания в системе СМИ. Виды.
11. Специализированная пресса в системе СМИ: рекламные СМИ.
12. Аграрная пресса. Экологические периодические издания.
13. Религиозные СМИ.
14. Издания для женщин/мужчин (Гендерно-ориентированные издания).
15. Детские и молодежные СМИ. Игровые журналы.
16. Региональная печать + национальная пресса: особенности функционирования.
17. Классификационные признаки СМИ, методика типологического анализа.
18. Формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги).

Критерии оценивания знаний студентов по дисциплине

1. **Экзамен** является проверкой усвоения знаний студентами. Он может быть оценен на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».
2. «Отлично» получает студент, показавший широкое и разностороннее знание проблемы, имеющий конспекты лекций, первоисточников и других заданий, данных ему преподавателем.

3. «Хорошо» получает студент, также продемонстрировавший высокий уровень знаний по тем же параметрам, но с некоторыми недочётами в ответах или неполным анализом того или иного вопроса.
4. «Удовлетворительно» возможно при твёрдом знании основных положений проблемы, наличии конспекта и тезисов самостоятельно выполненных работ.
5. Неудовлетворительно оцениваются ответы, не соответствующие требованиям к оценке «удовлетворительно».

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

Образовательный процесс обеспечивается достаточным аудиторным фондом, оснащённым необходимым учебным оборудованием.

№№ п/п	Наименование оборудования учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств
1	Лекционная аудитория	Для проведения лекционных занятий могут быть использованы лекционные аудитории; специализированные лекционные аудитории (оснащённые аудиовизуальными и мультимедийными средствами)
2	Аудитории для практических занятий	Для проведения практических занятий, а также промежуточного и итогового тестирования используются малые аудитории, специализированные малые аудитории (методический кабинет, технически оснащённые аудитории) компьютерные классы

Образовательный процесс обеспечивается достаточной информационно-библиографической базой, современными техническими средствами, информационными и коммуникационными технологиями. В процессе проведения учебных занятий могут быть использованы мультимедийные технологии, аудиоаппаратура, видеоаппаратура, телеаппаратура.

Для подготовки к учебным занятиям используются университетский библиотечный фонд, кафедральная библиотека специализированных словарей, современные информационные и коммуникационные технологии (Интернет), при необходимости кафедральная аудио- и видеотека, видеокамера, фотоаппаратура, компьютерная и копировальная техника.

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ:

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов опорными конспектами лекций (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднении с письмом и речью), например, готовых тестовых бланков;
- возможность использования диктофонной записи лекционных материалов;
- использование наглядного материала на занятиях;
- проведение дополнительных консультаций и индивидуальных занятий;
- использование мультимедийных средств, оргтехники, слайд-проекторов.

Для освоения дисциплины (модуля) инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья необходимо наличие не менее одного наименования основной учебной литературы и не менее трех источников дополнительной литературы в виде электронного документа в фонде библиотеки или электронно-библиотечных системах.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Ворошилов, В. В. Журналистика / В.В. Ворошилов. - М.: КноРус, 2016. - 496 с.
2. Российская периодическая печать. Состояние, тенденции перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 12.05.2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html> (дата обращения 07.02.2015).
Интернет в России. Состояние, тенденции перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 22.05.2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html> (дата обращения 07.02.2015).
3. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
4. Радиовещание в России в 2013 году. Состояние, тенденции перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 22.05.2015. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html> (дата обращения 07.02.2015).
5. Телевидение в России. Состояние, тенденции перспективы развития. Отраслевой доклад ФАПМК от 22.05.2014. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2014.html> (дата обращения 07.02.2015).

10.2. Дополнительная литература:

1. Агентство «Роспечать» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rosp.ru/> (дата обращения 07.02.2015).
2. Ассоциация коммуникационных агентств России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/> (дата обращения 07.02.2015).
3. Гильдия издателей периодической печати [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.gipp.ru/> (дата обращения 07.02.2015).
4. Национальная ассоциация телерадиовещателей [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.nat.ru/> (дата обращения 07.02.2015).
5. Союз журналистов России [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.ruj.ru/> (дата обращения 07.02.2015).
6. Средства массовой информации России [Текст] : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 380 с.
7. Телерадиоэфир: История и современность [Текст] / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2005.
8. Типология периодической печати / Под ред. М.В. Шкондина и Л.Л. Реснянской. – М., 2007.
9. ФГУ "Российская книжная палата" [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.bookchamber.ru/> (дата обращения 07.02.2015).
10. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 464 с.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

Электронная библиотека МГГЭУ

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,

1. <http://www.bg.ru/>
2. <http://www.cnews.ru/>
3. <http://izvestia.ru/>
4. <http://www.kp.ru/>
5. <http://www.kommersant.ru/>
6. <http://lenta.ru/>
7. <http://lifenews.ru/>
8. <http://lifesports.ru/>
9. <http://marker.ru/>

10. <http://www.mk.ru/>
11. <http://www.ren-tv.com/>
12. <http://www.rbcdaily.ru/>,
13. <http://www.rg.ru/>
14. <http://www.rusnovosti.ru/>
15. <http://www.vesti.ru/>
16. <http://strana.ru/>
17. <http://tden.ru/>
18. <http://www.1tv.ru/>
19. <http://www.5-tv.ru/>
20. <http://hbr-russia.ru/>
21. <http://un.csu.ru/>
22. <http://tv-soyuz.ru/>
23. <http://ria.ru/>, <http://www.itar-tass.com/>
24. Каталог сайтов российских СМИ: <http://www.runavigator.info/>
25. Научная электронная библиотека eLibrary.ru
26. Центральная библиотека образовательных ресурсов (учебники, метод. пособия, справочники и др. для получающих высшее образование): <http://www.edulib.ru>