

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.24 Современные зарубежные средства массовой информации

образовательная программа направления подготовки  
42.03.02 Журналистика  
шифр и наименование направления подготовки

**Интернет-журналистика**  
направленность (профиль)

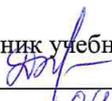
Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.



Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления

 И.Г. Дмитриева  
« 26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела

 Д.Е. Гапеев  
« 26 » 04 2023 г.

Декан факультета

 Л. С. Астахова  
« 14 » 03 2023 г.

## **Содержание**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1. Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

## 2. Перечень оценочных средств

### 2. Перечень оценочных средств

Таблица 2.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний	Тестовые задания по разделам
2	Доклад в форме презентации	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы докладов по разделам
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам дисциплины
4	Эссе	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге.	Темы эссе
5	Диспут	Одна из форм дискуссии, направленная на нахождения правильного решения спорного вопроса. В ходе диспута создаются условия для формирования коммуникативной, социальной, гражданской и других компетентностей обучающихся.	Темы диспутов

### 3. Описание показателей

#### **3. Описание показателей и критериев оценивания результатов компетенций**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Современные зарубежные средства массовой информации» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

### 3. Описание показателей

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-5	Знает					
	Недостаточный уровень	ОПК-5-1 Не знает методики поиска, сбора и обработки информации, не знаком с методом системного анализа.	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция,	Тема 1-8	К/р, диспут, коллоквиум, эссе, доклад, диспут	ОПК-5-1 Не знает методики поиска, сбора и обработки информации, не знаком с методом системного анализа.
	Базовый уровень	ОПК-5-1 Имеет приблизительные представления о методиках поиска, сбора и обработки информации, есть общие представления о методе системного анализа.				ОПК-5-1 Имеет приблизительные представления о методиках поиска, сбора и обработки информации, есть общие представления о методе системного анализа.
Средний уровень	ОПК-5-1 Знает методики поиска, сбора и обработки	ОПК-5-1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации, знаком с методом системного анализа.				

### 3. Описание показателей

	информации, знаком с методом системного анализа.				
Высокий уровень	ОПК-5-1 На высшем уровне знаком с методиками поиска, сбора и обработки информации, знаком с методом системного анализа.				ОПК-5-1 На высшем уровне знаком с методиками поиска, сбора и обработки информации, знаком с методом системного анализа.
Умеет					
Недостаточный уровень	ОПК-5-2. Не умеет применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач, не способен осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-8	Тест, к/р, коллоквиум, Эссе доклад, диспут	ОПК-5-2. Не умеет применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач, не способен осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников
Базовый уровень	ОПК-5-2. Имеет общие представления о методике поиска, сбора, обработки информации, в общих чертах знает системный подход для решения поставленных задач, на базовом уровне способен осуществлять				ОПК-5-2. Имеет общие представления о методике поиска, сбора, обработки информации, в общих чертах знает системный подход для решения поставленных задач, на базовом уровне способен осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных

### 3. Описание показателей

		критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.				источников.
Средний уровень	ОПК-5-2. Имеет представления о методике поиска, сбора, обработки информации, в общих чертах знает системный подход для решения поставленных задач, способен осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.					ОПК-5-2. Имеет представления о методике поиска, сбора, обработки информации, в общих чертах знает системный подход для решения поставленных задач, способен осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.
Высокий уровень	ОПК-5-2. На высшем уровне разбирается в методике поиска, сбора, обработки информации, в совершенстве знает системный подход для решения поставленных задач, на высшем уровне способен осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из					ОПК-5-2. На высшем уровне разбирается в методике поиска, сбора, обработки информации, в совершенстве знает системный подход для решения поставленных задач, на высшем уровне способен осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников.

### 3. Описание показателей

	актуальных российских и зарубежных источников.				
	философском контекстах.				
Владеет					
Недостаточный уровень	ОПК-5-3 Не владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, не знаком с методикой системного подхода для решения поставленных задач	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-8	Тест, к/р, коллоквиум, Эссе доклад, диспут	ОПК-5-3 Не владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, не знаком с методикой системного подхода для решения поставленных задач
Базовый уровень	ОПК-5-3 На базовом уровне владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, имеет общие представления о методике системного подхода для решения поставленных задач				ОПК-5-3 На базовом уровне владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, имеет общие представления о методике системного подхода для решения поставленных задач
Средний уровень	ОПК-5-3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, имеет представления о методике системного подхода для решения поставленных задач				ОПК-5-3 Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, имеет представления о методике системного подхода для решения поставленных задач
Высокий уровень	ОПК-5-3 В совершенстве владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, имеет				ОПК-5-3 В совершенстве владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, имеет обширные представления о методике системного подхода для решения

### 3. Описание показателей

		обширные представления о методике системного подхода для решения поставленных задач				поставленных задач
--	--	---	--	--	--	--------------------

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

##### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

#### 4. Методические материалы

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

##### **Методические рекомендации по проведению коллоквиума**

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной политологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

##### **Методические рекомендации по написанию эссе**

Написание эссе является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;
- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

#### 4. Методические материалы

Эссе как форма обучения студентов, это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы эссе определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания эссе.

Целью написания эссе является: формирование у студентов навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком; приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста; выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании эссе:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в эссе, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- эссе должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

#### **Рекомендации по проведению диспута**

- актуальность и значимость темы;

- заблаговременное ознакомление с пятью основными вопросами (положениями, тезисами) спора в форме плакатов, карточек, приглашений, слайдов, электронной презентации, устного объявления и оповещения через интернет и т.д.;

- своевременное оповещение о проведении диспута в форме объявления, аудиогазеты или видеооповещения, пригласительных билетов и т.д.

- специальное оформление помещения (плакаты, выставки книг и статей, цитаты великих людей, иллюстрации, презентационный модуль по теме диспута и т.д.);

- тщательная подготовка ведущих, выступления которых не должны превышать 15 мин.

#### 4. Методические материалы

- строгий регламент выступлений на диспуте (первому выступающему отводится до семи минут, последующим – до трех минут, на справку – 1 мин.
- заблаговременная подготовленность 2-3 выступающих;
- заблаговременное ознакомление участников диспута со статьями, книгами, аудио-видеозаписями с ситуациями, сюжетами и фактами по избранной теме;
- использование игровых приемов диспута (наличие судьи, адвоката, прокурора, присяжных, справочного бюро и т.д.)
- установление доброжелательной атмосферы;
- соблюдение этикета спора;
- проявление искусства спора;
- установление информационных «рамок» диспута.

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

### 5.1 Темы докладов по разделам

#### Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

1. Основные каналы финансирования зарубежных СМИ
2. Плюсы и минусы концентрации СМИ в условиях рыночной экономики.
3. Типология зарубежной прессы ( на примере конкретной страны).
4. Типология журнальной периодики ( на примере конкретной страны).
5. Типология телевизионных программ в зарубежных странах.
6. Информационные программы телевидения или радиовещания на примере отдельной страны).
7. Информационные агентства в системе зарубежных СМИ.
8. Жанровая характеристика материалов конкретного издания.
9. Особенности иллюстративного материала в газете или журнале
10. Характеристика различных видов рекламы в ежедневной газете ( информационная насыщенность, изобразительный ряд и т. п.).
11. Основные источники информации в конкретной газете.
12. Примеры и методы информационного воздействия на читателя ( на примере отдельной газеты).
13. Новые информационные технологии и развитие современных систем СМИ зарубежных стран.
14. СМИ в Интернете: зарубежный опыт.
15. Интернет как новое СМИ.
16. основные периодические издания в отдельной стране (названия, типологическая характеристика, тиражи, владельцы).
17. Политическая или социальная реклама на страницах отдельного издания
18. Основные мероприятия инфраструктуры СМИ – информационные и рекламные агентства.
19. Политические партии и СМИ. Система дотаций партийным изданиям некоторых странах Европы.
20. Законодательное и административное регулирование содержательной стороны зарубежной журналистики.
21. Форма государственного регулирования аудиовизуальных СМИ.
22. Саморегулирования в СМИ. Этические и профессиональные кодексы журналистов в зарубежных странах.
23. Деятельность международных радиостанций на примере отдельной радиостанции.
24. Типология онлайн-зарубежных изданий.
25. Развитие цифрового вещания в зарубежных странах.
26. Информационно-технологическое неравенство на национальном и глобальном уровнях: информационно богатые и информационно бедные слои населения; информационное противостояние Севера и Юга.

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Типология зарубежной ежедневной прессы
2. Типология зарубежной журналов.
3. Зарубежная журналистика и политические партии.
4. Трансформация системы СМИ в информационном обществе.  
экономика современного информационного производства в зарубежных странах.
5. Основные зарубежные теории журналистики
6. Конкуренция и концентрация СМИ в рыночной экономике.

## 5. Материалы проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

7. Важнейшие каналы финансирования СМИ в зарубежных странах.
8. Капитал и журналистика
9. Зарубежная журналистика и церковь
10. Система СМИ США
11. Система СМИ Великобритании.
12. Система СМИ Германии
13. Система СМИ Франции
14. Система СМИ Италии.
15. Основные информационные группы и концерны США
16. Основные информационные группы и концерны Великобритании
17. Основные информационные группы и концерны Германии
18. Основные информационные группы и концерны Франции
19. Основные информационные группы и концерны Италии
20. Ежедневные газеты США
21. Еженедельники новостей как тип издания
22. Политико-информационные программы зарубежного ТВ.
23. Федеральная комиссия связи и её роль в государственном регулировании СМИ США
24. «Ридерс дайджест» как тип издания
25. Глобализация СМИ в современном мире
26. Отбор и техника подачи информационных сообщений в зарубежных СМИ.
27. Основные типы концентрации СМИ в зарубежных СМИ
28. Пресс-синдикаты в системе зарубежных СМИ
29. ТВ и массовая культура
30. Роль информационных агентств в деятельности СМИ
31. Особенности типа качественной газеты
33. Особенности типа массовой газеты
34. Особенности типа качественно-массовой газеты
35. Воскресные издания в системе зарубежных СМИ
36. Финансово-экономические газеты как тип издания
37. Основные газетно-журнальные концерны США
38. Основные телевизионные монополии США
39. Информационные агентства США
40. Особенности ТВ и радиовещания США
41. Особенности ТВ и радиовещания Великобритании
42. Особенности ТВ и радиовещания Германии
43. Особенности ТВ и радиовещания Франции
44. Особенности ТВ и радиовещания Италии
45. Роль рекламы в экономике СМИ
46. Крупнейшие зарубежные радиостанции и их роль в глобализации информационных процессов.
47. Глобальные телевизионные каналы
48. Роль видеоряда в технике информационного воздействия
49. Типология печати США
50. Типология печати Великобритании
51. Типология печати Германии
52. Типология печати Франции
53. Типология печати Италии
54. Формы и виды контроля государства за деятельностью СМИ
55. Глобализация в деятельности зарубежной прессы
56. Основные журналы США
57. Теория социальной ответственности печати

## 5. Материалы проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

58. Авторитарная и либертарианская теории печати
59. Концепция журналистики как четвёртой власти
60. Теории информационного общества
61. Концепция объективности информации
62. Саморегулирование в СМИ
63. Ведущие транснациональные медиакорпорации
64. Государство и журналистика
65. Государственное и рыночное регулирование СМИ
66. Государственные учреждения и органы информации в странах Запада
67. Методы и приёмы информационной пропаганды
68. Стереотипизация как метод пропаганды
69. Реклама как средство пропаганды
70. Концепция свободного потока информации
71. Концепция нового международного информационного порядка
72. Информационные агентства Западной Европы
73. Судебная власть и журналистика
74. Вечерняя газета в системе зарубежной прессы
75. Международное регулирование средств массовой информации
76. Новые информационные технологии и развитие журналистики
77. Интернет и СМИ
78. Система публичных рилейшенз и её место в информационной деятельности
79. Этические кодексы журналистов в развитых странах
80. Роль банков в деятельности СМИ
81. Реклама как фактор контроля над журналистикой
82. Политико-информационные программы зарубежного ТВ
83. Развлекательно-художественные программы зарубежного ТВ
84. Роль рекламных агентств в деятельности СМИ
85. Основные формы собственности в СМИ
86. Теория журналистской элиты и независимости СМИ
87. Формы и методы дезинформации
88. Национальные модели СМИ
89. Вертикальная и горизонтальная концентрация СМИ
90. Проблемы доступа к информации в зарубежных странах

### **Критерии оценки**

Критерии оценки зачета содержатся в таблице 3.

