

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 25.06.2024 16:23:23  
Уникальный программный ключ:  
d37ecce2a385298108594295ae191167821a049a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет юриспруденции**

**Кафедра административного и финансового права**

«Утверждаю»

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

  
\_\_\_\_\_ Мартьянова Г.В.


« 24 » \_\_\_\_\_ 08 \_\_\_\_\_ 2021 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Конкурентное право**

образовательная программа направления подготовки **40.03.01 Юриспруденция**

Профиль подготовки  
**«Гражданско-правовой»**

Составитель/составители: доцент кафедры административного и финансового права  
Андрианова В.В. 

Фонд оценочных средств по учебной дисциплине «Конкурентное право» рассмотрен и одобрен на заседании кафедры административного и финансового права  
Протокол № 1 от « 24 » 08 2021 г.

И.о.зав.кафедрой административного и финансового права к.ю.н., доцент Мартьянова Г.В.

Рецензент: В.И. Телица / Ф.И.О/

МГГУ, к.ю.н., доцент, кафедры общеправовых  
дисциплин и международного (должность, место работы)  
нового права

« 24 » 08 20\_\_ г.

Согласовано:

Представитель работодателя

или объединения работодателей

А.Б. Бессонов / Ф.И.О/  
МГКА, Глинка, Жлобнев и партнёры, адвокат  
(должность, место работы)

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в фонд оценочных средств, утверждены на заседании  
кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_ от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / Ф.И.О/

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт фонда оценочных средств	4
2. Перечень оценочных средств	7
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций	8
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций	16
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации	21

**ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по дисциплине «КОНКУРЕНТНОЕ ПРАВО»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

**Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 - Способен осуществлять правовое сопровождение деятельности субъектов гражданских правоотношений	<p>ПК-1.1. Знает основные понятия и категории конкурентного права, умеет ими оперировать, знает содержание норм конкурентного права, осуществляет их толкование, проводит юридическую квалификацию, соблюдает, исполняет, реализовывает и применяет нормативные предписания.</p> <p>ПК-1.2. Применяет нормативные требования к фактическим обстоятельствам осуществления коммерческой деятельности, анализирует и обобщает правоприменительную практику.</p> <p>ПК-1.3. Выявляет нормативные положения, регулирующие отношения в сфере конкурентных отношений, анализирует последствия их реализации, определяет проблемы такой реализации, принимает решения по преодолению и устранению выявленных проблем.</p> <p>ПК-1.4. Выявляет проблемы правового характера в монополистической деятельности, дает им правовую оценку, прогнозирует возможность их решения, ставит задачи по их разрешению.</p> <p>ПК-1.5. Распознает факты нарушения требований антимонопольного законодательства, осуществляет квалификацию противоправных деяний, определяет орган к компетенции которого относится рассмотрение дел о совершенном правонарушении;</p> <p>ПК-1.6. Распознает факты коррупционного поведения в процессе осуществления коммерческой деятельности, выбирает формы и средства противодействия данным фактам.</p>
ПК-3 - Способен юридически правильно квалифицировать гражданско-правовые и вытекающие из них факты, события и обстоятельства	<p>ПК-3.1. Устанавливает характер возникших правоотношений, определяет объект, субъект и его содержание.</p> <p>ПК-3.2. Правильно определяет юридически значимые гражданско-правовые факты, события и обстоятельства в конкурентной деятельности, квалифицирует их применительно к конкретной ситуации.</p> <p>ПК-3.3. Дает правовую оценку конкретной ситуации, аргументирует и обосновывает правовую позицию в соответствии с нормативно -правовыми актами и сложившейся судебной практикой</p>

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл.2).

**Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:**

<b>Код компетенции</b>	<b>Уровень освоения компетенций</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций</b>	<b>Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций</b>	<b>Контролируемые разделы и темы дисциплины</b>	<b>Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции</b>
<i>ПК – 1 ПК – 3</i>		<b>Знает</b>			
	Недостаточный уровень	<i>ПК-1-1-3-НУ ПК-3-1-3-НУ</i>	Лекция-презентация Практическое занятие	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий, тест
	Базовый уровень	<i>ПК-1-1-3-БУ ПК-3-1-3-БУ</i>	Лекция-презентация Практическое занятие	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий
	Средний уровень	<i>ПК-1-1-3-СУ ПК-3-1-3-СУ</i>	Лекция-презентация Практическое занятие	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий
	Высокий уровень	<i>ПК-1-1-3-ВУ ПК-3-1-3-ВУ</i>	Лекция-презентация Практические занятия	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий
		<b>Умеет</b>			
	Недостаточный уровень	<i>ПК-1-2-У-НУ ПК-3-2-У-НУ</i>	Лекция-презентация Практические занятия	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий
	Базовый уровень	<i>ПК-1-2-У-БУ ПК-3-2-У-БУ</i>	Лекция-презентаци Практические занятия	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий
	Средний уровень	<i>ПК-1-2-У-СУ ПК-3-2-У-СУ</i>	Лекция-	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его

			презентация Практические занятия		обсуждение, анализ письменных практических заданий
Высокий уровень	<i>ПК-1-2-У-ВУ</i> <i>ПК-3-2-У-ВУ</i>	Лекция-презентация  Практические занятия	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий	
	Владеет				
Недостаточный уровень	<i>ПК-1-3-В-НУ</i> <i>ПК-3-2-В-НУ</i> <i>ПК-3-3-В-НУ</i>	Лекция-презентация Практическое занятие	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий	
Базовый уровень	<i>ПК-1-3-В-БУ</i> <i>ПК-3-2-В-БУ</i> <i>ПК-3-3-В-БУ</i>	Лекция-презентация Практическое занятие	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий	
Средний уровень	<i>ПК-1-3-В-СУ</i> <i>ПК-3-2-В-СУ</i> <i>ПК-3-3-В-СУ</i>	Лекция-презентация Практическое занятие	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий	
Высокий уровень	<i>ПК-1-3-В-ВУ</i> <i>ПК-3-2-В-ВУ</i> <i>ПК-3-3-В-ВУ</i>	Лекция-презентация Практические занятия	1-10	Устный опрос, доклад - презентация и его обсуждение, анализ письменных практических заданий	

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

*Таблица 3*

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы. Оценочное средство, позволяющее провести проверку знаний учащихся публично излагать материал, формировать умение публичных выступлений.	Вопросы по темам дисциплины
2	Доклад - презентация и его обсуждение	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме и публично выступать с применением мультимедийных технологий	Темы докладов
3	Анализ письменных практических заданий	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формированием конкретных выводов, установлением, причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплекты разноуровневых заданий
4	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Коммерческое право» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

*Таблица 4.*



Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ПК – 1 ПК – 3	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-1-1-3-НУ</i> <i>ПК-3-1-3-НУ</i>	<p style="text-align: center;"><b>Знает</b></p> <p>Не знает, либо не имеет четкого представления об основополагающих понятиях и категориях конкурентного права в практической деятельности, о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; допускает грубые ошибки при использовании источников права при обсуждении и решении теоретических и практических вопросов; в судебной и правоприменительной практике действующего законодательства.</p>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	<i>ПК-1-1-3-БУ</i> <i>ПК-3-1-3-БУ</i>	Знает основополагающие понятия и категории конкурентного права в практической деятельности, о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; в судебной и правоприменительной практике действующего законодательства.

	<p>Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»</p>	<p><i>ПК-1-1-3-СУ</i> <i>ПК-3-1-3-СУ</i></p>	<p>Понимает специфику основополагающих понятий и категорий конкурентного права в практической деятельности, о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; определяет необходимость подготовки проектов правовых документов.</p>
	<p>Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»</p>	<p><i>ПК-1-1-3-ВУ</i> <i>ПК-3-1-3-ВУ</i></p>	<p>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов к знанию основополагающих понятий и категорий конкурентного права в практической деятельности, о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; определяет необходимость подготовки проектов правовых документов</p>
<b>Умеет</b>			

	<p>Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-1-2-У-НУ</i> <i>ПК-3-2-У-НУ</i></p>	<p>Не умеет или имеет фрагментарное умение в принятии правовых решений и совершении юридически значимых действия в сфере регулирования конкурентных отношений; оперировать понятиями и категориями конкурентного права; ориентироваться в законодательстве о конкуренции и ограничении монополистической деятельности;; анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования конкурентных отношений; давать квалифицированные юридические заключения и консультации в сфере регулирования конкурентных отношений;</p>
	<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-1-2-У-БУ</i> <i>ПК-3-2-У-БУ</i></p>	<p>Умеет оперировать понятиями и категориями конкурентного права о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; способен анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования конкурентных отношений; оперировать понятиями и категориями конкурентного права; ориентироваться в законодательстве о конкуренции и ограничении монополистической деятельности;; анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования конкурентных отношений; давать квалифицированные юридические заключения и консультации в сфере регулирования конкурентных отношений; однако совершает ошибки при составлении и оформлении юридических документов.</p>
	<p>Средний уровень</p>	<p><i>ПК-1-2-У-СУ</i></p>	<p>Умеет оперировать понятиями и</p>

Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-3-2-У-СУ</i>	категориями конкурентного права; анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования конкурентных отношений; оперировать понятиями и категориями конкурентного права; ориентироваться в законодательстве о конкуренции и ограничении монополистической деятельности;; анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования конкурентных отношений; давать квалифицированные юридические заключения и консультации в сфере регулирования конкурентных отношений в точном соответствии с российским законодательством; составлять и оформлять юридические документы; проводить подбор и анализ нормативных правовых актов и практики их применения.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-1-2-У-ВУ</i> <i>ПК-3-2-У-ВУ</i>	Имеет сформировавшееся систематическое умение в принятии правовых решений и совершении юридически значимых действий в в точном соответствии с российским законодательством; правильно составлять и оформлять юридические документы; в анализе правовых ситуаций в сфере конкурентного права. Уверенно оперирует понятиями и категориями конкурентного права; способен анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования конкурентных отношений, оперировать понятиями и категориями конкурентного права; ориентироваться в законодательстве о конкуренции и ограничении монополистической деятельности;; анализировать и решать юридические проблемы в сфере регулирования конкурентных отношений; давать квалифицированные юридические заключения и консультации в сфере регулирования конкурентных отношений.
<b>Владеет</b>		
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	<i>ПК-1-3-В-НУ</i> <i>ПК-3-3-В-НУ</i>	Не владеет или фрагментарно владеет понятиями и категориями конкурентного права; методикой анализа юридических ситуаций и разрешения проблем в сфере конкурентных отношений о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках

		<p>монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; навыками анализа правоприменительной, судебно-арбитражной практики в сфере конкурентного права; подготовки материалов, необходимых для подготовки проектов правовых документов.</p>
	<p>Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p><i>ПК-1-3-В-БУ</i> <i>ПК-3-2-В-БУ</i> <i>ПК-3-3-В-БУ</i></p> <p>Владеет понятиями и категориями конкурентного права; методикой анализа юридических ситуаций и разрешения проблем в сфере конкурентных отношений о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; навыками работы с документацией; навыками работы с нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы конкурентных отношений; навыками анализа правоприменительной, судебно-арбитражной практики в сфере конкурентных отношений; подготовки</p>

			материалов, необходимых для подготовки проектов правовых документов, однако совершает ошибки при составлении и оформлении юридических документов.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	<i>ПК-1-3-В-СУ</i> <i>ПК-3-2-В-СУ</i> <i>ПК-3-3-В-СУ</i>		Владеет понятиями и категориями конкурентного права; методикой анализа юридических ситуаций и разрешения проблем в сфере конкурентных отношений о состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; навыками работы с документацией; навыками работы с нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы конкурентных отношений; навыками анализа правоприменительной, судебно-арбитражной практики в сфере конкурентных отношений, необходимых для подготовки проектов правовых документов; выявления юридически значимых обстоятельств и возможных путей решения различных правовых ситуаций; осуществления консультирования по юридическим вопросам, подготовки письменных юридических заключений.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	<i>ПК-1-3-В-ВУ</i> <i>ПК-3-2-В-ВУ</i> <i>ПК-3-3-В-ВУ</i>		Имеет сформировавшееся систематическое владение навыками работы с документацией, связанной с конкурентным правом; методикой анализа юридических ситуаций и разрешения проблем в сфере конкурентных отношений о состоянии

		<p>конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства; о государственной системе контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; о юридической ответственности за неисполнение хозяйствующими субъектами требований антимонопольного законодательства; навыками работы с документацией; навыками работы с нормативными правовыми актами, регулирующими вопросы конкурентных отношений; навыками анализа правоприменительной, судебно-арбитражной практики в сфере конкурентных отношений; ; подготовки материалов, необходимых для подготовки проектов правовых документов; участия в подготовке проектов правовых документов; выявления юридически значимых обстоятельства и возможных путей решения различных правовых ситуаций; осуществления консультирования по юридическим вопросам, подготовки письменных юридических заключений в сфере конкурентных отношений.</p>
--	--	--

## 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### Устный опрос

#### *Правила подготовки устного ответа*

Для составления ответа на устный вопрос, представленный в каждой из тем семинарского (практического) занятия, студенту следует:

- прочитать весь текст, составить целостное представление об изложенных в нем событиях, явлениях;
- обратить внимание на выделенные в тексте новые понятия, формулировки законов, обобщения, выводы, основные факты;
- составить развернутый план устного ответа, что поможет осмыслить научную информацию;
- проверить, как усвоен новый материал, пересказать его, пользуясь планом, затем без него.

Оформление ответа на устный вопрос - это реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение, заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения; акцентирование оригинальности подхода.

Выступление состоит из следующих частей:

Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами.

Заключение - это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- **«Отлично»** – ставится, если студент хорошо аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует свободное владение материалом, аргументировано отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, проявляет творческую инициативу, обосновывает свой ответ логическими рассуждениями;
- **«Хорошо»** – ставится, если студент в основном аргументирует свою точку зрения, выстраивает последовательную цепочку рассуждений, частично иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует достаточно свободное владение материалом, аргументировано отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, иногда допуская нелогические умозаключения;
- **«Удовлетворительно»** – ставится, если студент не достаточно хорошо аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, плохо иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией демонстрирует не достаточно свободное владение материалом, не аргументировано отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, допуская существенные нарушения в логике рассуждений;
- **«Неудовлетворительно»** – ставится, если студент не аргументирует свою точку зрения, не выстраивает последовательную цепочку рассуждений, не иллюстрирует свои тезисы примерами из практики, при выступлении перед аудиторией не демонстрирует владение материалом, не отвечает на вопросы сокурсников и преподавателя, не имеет авторской позиции по рассматриваемой задаче.

#### **Доклад - презентация и его обсуждение**

Регламент устного публичного выступления (доклада) – не более 10 минут.

Искусство устного выступления состоит не только в отличном знании предмета речи, но и в умении преподнести свои мысли и убеждения правильно и упорядоченно, красноречиво и увлекательно.



Любое устное выступление должно удовлетворять трем основным критериям, которые в конечном итоге и приводят к успеху: это критерий правильности, то есть соответствия языковым нормам, критерий смысловой адекватности, то есть соответствия содержания выступления реальности, и критерий эффективности, то есть соответствия достигнутых результатов поставленной цели.

Работу по подготовке устного выступления можно разделить на два основных этапа: докоммуникативный этап (подготовка выступления) и коммуникативный этап (взаимодействие с аудиторией).

Работа по подготовке устного выступления начинается с формулировки темы. Тема выступления не должна быть перегруженной, нельзя «объять необъятное», охват большого количества вопросов приведет к их беглому перечислению, к декларативности вместо глубокого анализа. Неудачные формулировки - слишком длинные или слишком краткие и общие, очень банальные и скучные, не содержащие проблемы, оторванные от дальнейшего текста и т.д.

Само выступление должно состоять из трех частей – вступления (10-15% общего времени), основной части (60-70%) и заключения (20-25%).

Вступление включает в себя представление авторов (фамилия, имя отчество, при необходимости место учебы/работы, статус), название доклада, расшифровку подзаголовка с целью точного определения содержания выступления, четкое определение стержневой идеи. Стержневая идея проекта понимается как основной тезис, ключевое положение. Стержневая идея дает возможность задать определенную тональность выступлению. Сформулировать основной тезис означает ответить на вопрос, зачем говорить (цель) и о чем говорить (средства достижения цели).

Требования к основному тезису выступления:

- фраза должна утверждать главную мысль и соответствовать цели выступления;
- суждение должно быть кратким, ясным, легко удерживаться в кратковременной памяти;
- мысль должна пониматься однозначно, не заключать в себе противоречия.

К аргументации в пользу стержневой идеи проекта можно привлекать фото-, видеофрагменты, аудиозаписи, фактологический материал. Цифровые данные для облегчения восприятия лучше демонстрировать посредством таблиц и графиков, а не злоупотреблять их зачитыванием. Лучше всего, когда в устном выступлении количество цифрового материала ограничено, на него лучше ссылаться, а не приводить полностью, так как обилие цифр скорее утомляет слушателей, нежели вызывает интерес.

План развития основной части должен быть ясным. Должно быть отобрано оптимальное количество фактов и необходимых примеров.

В научном выступлении принято такое употребление форм слов: чаще используются глаголы настоящего времени во «вневременном» значении, возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида, используются неопределенно-личные предложения.

Самые частые ошибки в основной части доклада - выход за пределы рассматриваемых вопросов, перекрывание пунктов плана, усложнение отдельных положений речи, а также перегрузка текста теоретическими рассуждениями, обилие затронутых вопросов (декларативность, бездоказательность), отсутствие связи между частями выступления, несоразмерность частей выступления (затянутое вступление, скомканность основных положений, заключения).

В заключении необходимо сформулировать выводы, которые следуют из основной идеи (идей) выступления. Правильно построенное заключение способствует хорошему впечатлению от выступления в целом. В заключении имеет смысл повторить стержневую идею и, кроме того, вновь (в кратком виде) вернуться к тем моментам основной части, которые вызвали интерес слушателей. Закончить выступление можно решительным заявлением. Вступление и заключение требуют обязательной подготовки, их труднее всего создавать на ходу.

При подготовке к выступлению необходимо выбрать способ выступления: устное изложение с опорой на конспект (опорой могут также служить заранее подготовленные слайды) или чтение подготовленного текста, лучше наизусть.

Запоминание написанного текста заметно сковывает выступающего и привязывает к заранее составленному плану, не давая возможности откликаться на реакцию аудитории.

Необходимо избегать сложных предложений, причастных и деепричастных оборотов.

Пауза в устной речи выполняет ту же роль, что знаки препинания в письменной. После сложных выводов или длинных предложений необходимо сделать паузу, чтобы слушатели могли вдуматься в сказанное или правильно понять сделанные выводы. После выступления нужно быть готовым к ответам на возникшие у аудитории вопросы.

### **Разработка мультимедийной презентации**

Мультимедийная презентация - представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

Общие требования к презентации:

- презентация не должна быть меньше 10 слайдов;
- первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; фамилия, имя автора; номер учебной группы, название учебного учреждения;
- следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание;
- дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста;
- в презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов. (Наиболее приемлемым и удобным в работе является ЦОР «Использование Microsoft Office»;
- последними слайдами презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления учебного материала на всем уроке. При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство её чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание обучаемых.

При подготовке мультимедийных презентаций возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников. Удобным является тот факт, что мультимедийную презентацию можно будет дополнять новыми материалами, для её совершенствования, тем более что современные программные и технические средства позволяют легко изменять содержание презентации и хранить большие объемы информации.

Выполнение задания:

1. Этап проектирования: определение целей использования презентации; сбор необходимого материала (тексты, рисунки, схемы и др.); формирование структуры и логики подачи материала; создание папки, в которую помещен собранный материал;

2. Этап конструирования: выбор программы MS Power Point в меню компьютера; определение дизайна слайдов; наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией; включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); установка режима показа слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, где выполнена работа, название презентации, город и год; содержательный — список слайдов презентации, сгруппированных по темам сообщения; заключительный слайд содержит выводы, пожелания, список литературы и пр.);

3. Этап моделирования - проверка и коррекция подготовленного материала, определение продолжительности его демонстрации.

### **Анализ письменных практических заданий**

Решение ситуационных задач - это работа студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Такой вид работы направлен на развитие мышления, творческих умений, усвоение знаний, добытых в ходе активного поиска и самостоятельного решения проблем. Такие знания более прочные, они позволяют студенту видеть, ставить и разрешать как стандартные, так и не стандартные задачи, которые могут возникнуть в дальнейшем в профессиональной деятельности.

Непременным условием правильного решения задач является умение четко сформулировать к основному вопросу дополнительные вопросы, охватывающие содержание задачи. Правильный ответ на дополнительные вопросы позволит сделать верный окончательный вывод.

Решение задач должно быть полным и развернутым и состоять из трех этапов:

1. Анализ ситуации. На данном этапе необходимо, прежде всего, уяснить содержание задачи, сущность возникшего спора и все обстоятельства дела.

2. Оценка ситуации (доводов сторон) с точки зрения действующего законодательства. Для этого студент должен определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче, и квалифицировать указанное в условии задачи правоотношение.

3. Формулировка выводов, в том числе об обоснованности требований или возражений сторон спора, а если дело уже решено судом – то и об обоснованности изложенного в казусе решения.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права. Рассуждения и выводы должны быть обоснованы ссылками на конкретные правовые нормы. При этом указываются абзацы, части, пункты, статьи нормативного акта. Текст этих норм необходимо в соответствующей части процитировать. Однако решение не должно состоять лишь из дословного изложения или пересказа текста статей нормативных актов.

Преподаватель вправе задавать отвечающему дополнительные вопросы, вытекающие из условия задачи, либо относящиеся к рассматриваемой учебной теме. Проработка контрольных вопросов, как и само решение задачи, осуществляется студентами самостоятельно, в процессе подготовки на практическом занятии.

Занятия проводятся с использованием активных и интерактивных образовательных технологий: решение задач в малых группах, дискуссий и творческих заданий.

Студенты для работы на практических занятиях должны иметь тетрадь, в которой выполняются письменные задания.

### **Тестирование**

Методом исследования уровня знаний, умений, навыков, способностей и других качеств личности является такая форма контроля как тест.

Тестирование: 1) предполагает стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию; 2) позволяет проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов; 3) сокращает временные затраты на проверку знаний; 4) практически исключает субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки.

Основные задачи тестирования:

- развитие интереса у обучающихся к дисциплинам, по которым предполагается тестирование;

- активизация самостоятельной работы обучающихся во время подготовки к тестированию;

- воспитание сознательности и личной ответственности обучающихся за результаты своей подготовки;

- выявление уровня знаний, умений и навыков обучающихся по тестируемым дисциплинам;

- помощь обучающимся в определении уровня достигнутых результатов обучения и планирование дальнейшей подготовки;

- помощь преподавателям в оценке индивидуальных результатов обучения и развития обучающихся, расширении спектра контрольно-измерительных материалов, корректировке методики обучения.

Наиболее распространенными являются тестовые задания закрытого типа (каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных) и тестовые задания открытого типа (на каждый вопрос испытуемый должен предложить свой ответ: дописать слово, словосочетание, предложение, знак, формулу и т.д.).

Тестирование является одной из наиболее технологичных форм проведения автоматизированного контроля.

Степень улучшения результатов тестирования зависит от способностей и знаний учащихся, количества и вида предварительных занятий и особенностей тестов, а так же положительного влияния предварительной подготовки на изменение результатов тестирования, которое находится в прямой зависимости от тесноты связи между содержанием тренировочных заданий и содержанием теста.

Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного ответа.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. К работе над тестовым заданием следует приступать после изучения рекомендованной литературы и материалов лекций.

## **5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Устный опрос**

Тема 1. Конкурентное право. Понятие, предмет, метод регулирования правоотношений.

1. Какие существуют механизмы создания и развития конкурентных отношений?
2. Назовите правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.
3. Как с правовой точки зрения решаются вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности?
4. Раскройте понятие и сущность конкуренции
5. Какова роль конкурентной деятельности
6. Что такое торговый оборот
7. В каких соотношениях находятся: антимонопольная деятельность и торговый оборот, товарный рынок.

к теме 2 – Правовое регулирование торгового оборота

1. Раскройте понятие торгового законодательства
2. Какова структура и состав торгового законодательства
3. Какие бывают соглашения по вопросам торговли
4. Что является источниками конкурентного права

к теме 3 – Субъекты конкурентной деятельности

1. Раскройте понятие субъекты конкурентной деятельности

2. Назовите виды субъектов конкурентной деятельности
3. Каков порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в антимонопольной деятельности.
4. Как отличить полные и смешанные товарищества, как субъекты конкурентной деятельности.
5. Опишите процесс выбора формы предприятия в зависимости от функций в процессе создания и реализации товара.
6. Какие особенности создания и регистрации организаций с иностранными инвестициями, и осуществления ими торговых операций на территории России..

#### к теме 4 – Объекты торгового оборота

1. Раскройте понятие объект торгового оборота
2. Движимое имущество, имеющее стоимостную оценку и не изъятое из обращения, - основной объект торгового оборота.
3. Как применяются термины "товар" и "продукция" в российском законодательстве.
4. Раскройте понятие сельскохозяйственная продукция, как предмет договоров контрактации, заготовительных отношений.
5. Расскажите, что такое товарный знак, знак обслуживания: их назначение, виды, порядок регистрации.
6. Какие наименования места происхождения товара, его регистрация и право пользования им вы знаете
7. Как происходит защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара.
8. Какова ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.

#### к теме 5 – Регулирование реализации отдельных видов товаров

1. Как происходит государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров.
2. Какие основные цели регулирования: защита национальной экономики, интересы безопасности, охрана здоровья населения, экологические требования и другие.
3. Раскройте понятие государственная монополия на производство и продажу отдельных видов товаров, и исключительные права предприятий на продажу определенных товаров
4. Каковы правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров.
5. Как происходит законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота.
6. Как происходит установление квот, лицензий, лимитов продажи и потребления отдельных товаров.
7. Как происходит защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.

#### Тема 6. Организация торгового оборота

1. В чем состоит роль рекламы в организации торгового оборота?
2. На кого распространяются запреты на монополистическую деятельность?
3. Какова ответственность за нарушение антимонополистического законодательства?

#### Тема 7. Конкуренция. Защита от недобросовестной конкуренции

1. Какие существуют механизмы создания и развития конкурентных отношений?
2. Назовите правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции.

3. Как с правовой точки зрения решаются вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности?

#### Тема 8. Документирование торгового оборота

1. Назовите требования законодательства к форме и содержанию документов, составляемых при осуществлении расчетов, перевозок грузов, приема-передачи материальных ценностей, а также совершении других операций.
2. Определить права государственных контролирующих органов по проверке и изъятию документации торговых организаций.
3. Как обеспечивается коммерческой тайны при проверке и изъятии торговой документации?

#### Тема 9. Обязательства в торговом обороте

1. Дать понятие торговой сделки.
2. Дать понятие торговой сделки. В чем состоит сущность соглашения о возмездной реализации (приобретении) оптовых партий товара как основного вида торговых сделок?
3. Что такое государственная контрактная система?
4. Как происходит заключение контрактов на поставку товаров для государственных нужд и договоров, основанных на таких контрактах?
5. Выявите особенности заключения договоров на товарных биржах, оптовых ярмарках, по результатам конкурса, аукциона.
6. Каково место исполнения торговых сделок?
7. Назвать срок исполнения торговых сделок.

#### Тема 10. Правовые основы содействия торговому обороту товаров. Обеспечение обязательств. Претензии и иски

1. Выделить основные различия морские перевозок грузов от воздушных.
2. Каким образом обеспечивается исполнения торговых договоров
3. Как происходит возврат товаров?
4. Что такое неустойка?
5. Что такое залог?
6. Что такое задаток?
7. Что такое поручительство?
8. Дать определение банковской гарантии.
9. В чем состоит сущность удержания имущества должника?
10. Как происходит государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности?
11. Как обеспечивается защита от неправомерных действий контролирующих органов?
12. Какова ответственность за неисполнение торговых договоров?
13. Как происходит подача судебных исков?
14. Каковы правовые вопросы создания конкурентной среды в сфере конкурентной деятельности?
15. Что такое механизмы создания и в чём заключается развитие конкурентных отношений?
16. Какие существуют запреты на монополистическую деятельность?
17. Какая ответственность за нарушение антимонополистического законодательства?
18. В чём заключается законодательное запрещение ограничения конкуренции и нарушений правил конкуренции?
19. Какие правовые способы защиты от недобросовестной конкуренции?

### Обобщающие вопросы:

1. Понятие антимонопольного (конкурентного) права.
2. Охарактеризуйте предмет антимонопольного (конкурентного) права.
3. Приведите конкретные примеры общественных отношений в экономической сфере, связанные с вопросами конкуренции и монополии, которые будут объектом антимонопольного (конкурентного) права.
4. Раскройте особенности субъектного состава антимонопольного (конкурентного) права.
5. Что следует понимать под антимонопольной (конкурентной) политикой государства?
6. Определите цели и задачи антимонопольной (конкурентной) политики государства.
7. Какие государственные программные документы по защите конкуренции действуют в РФ. Раскройте их основное содержание.
8. Раскройте понятие "адвокатирование конкуренции". Назовите основные проблемы в области адвокатирования конкуренции на современном этапе. Раскройте понятие товарного рынка. Дайте характеристику основным параметрам товарного рынка. Объясните почему определение товарного рынка является важным моментом в проведении антимонопольного контроля.
9. Что такое конкуренция? Назовите основные признаки конкуренции.
10. Что такое олигополия? Приведите несколько примеров олигопольных рынков из практики. Аргументируйте ответ.
11. Назовите основные виды монополии и дайте их краткую характеристику.
12. Объясните почему субъекты естественных монополии являются объектами антимонопольного контроля.
13. Раскройте основные критерии принадлежности, в соответствии с которыми физические и юридические лица относятся к одной группе лиц.
14. Что такое антимонопольное поведение? Дайте характеристику основным формам и видам антиконкурентного поведения.
15. Что такое перекуп?
16. К какому периоду относятся первые из известных антимонопольных запретов в мире?
17. Что такое "полиция дороговизны"?
18. Когда в отечественном законодательстве появилось понятие недобросовестной конкуренции?
19. Перечислите основные международно-правовые акты в области противодействия недобросовестной конкуренции. Дайте краткую характеристику.
20. Раскройте правовое положение региональных экономических объединений (ЕврАзЭС, АТЭС, МЕРКОСУР) с точки зрения защиты конкурентных отношений.
21. Перечислите основные задачи Межгосударственного совета по антимонопольной политике (МСАП) в сфере защиты конкурентных отношений на постсоветском пространстве. Раскройте основные источники антимонопольного (конкурентного) права Российской Федерации.
22. Определите цели и сферу действия антимонопольного законодательства России.
23. Парижская конвенция об охране промышленной собственности 1883 г. и ее роль в сфере противодействия недобросовестной конкуренции.
24. Раскройте основное содержание специальных принципов антимонопольного права.
25. Раскройте ключевые полномочия антимонопольного органа.
26. Дайте характеристику полномочиям антимонопольного органа в сфере контроля экономической концентрации.
27. Дайте характеристику полномочиям антимонопольного органа в сфере предупреждения и пресечения монополистической деятельности.
28. Центральный банк России как орган антимонопольного регулирования на рынке финансовых услуг.

29. Раскройте взаимодействие антимонопольного органа с органами государственной власти, общественными организациями, частными лицами в целях реализации своих полномочий.
30. Укажите полномочия органов власти по применению мер ответственности за совершение антиконкурентных действий.
31. За какие формы злоупотребления хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением антимонопольный орган может выдать предупреждение. Раскройте порядок выдачи предупреждения? Какие правовые последствия влечет неисполнение предостережения для должностного лица хозяйствующего субъекта?
32. Перечислите виды предписаний в соответствии со ст. 23 Закона о защите конкуренции, которые антимонопольный орган вправе выдавать за совершение недобросовестной конкуренции и монополистической деятельности.
33. Назовите основные составы административных правонарушений в области антимонопольного законодательства. Дайте краткую характеристику.
34. Назовите особенности противодействия монополистической деятельности в отдельных сферах хозяйствования.
35. Дайте понятие координации экономической деятельности.

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

### **Анализ письменных практических заданий**

#### **1. Задания репродуктивного уровня:**

##### **Тестовые задания**

##### **1. Конкуренция –это:**

1. соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. 2.состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможности каждого из них воздействовать на общие условия обращения товаров на данном рынке и стимулируют производство тех товаров, которые требуются потребителю. 3.состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

##### **2. Товар –это:**

1. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
2. объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.
3. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для продажи или обмена.
4. продукт деятельности (включая работы, услуги), предназначенный для обмена.

##### **3. Монополистическая деятельность –это:**

1. противоречащие Закону действия (бездействие) хозяйствующих субъектов или органов власти и управления, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции и (или) причиняющие ущерб потребителям.
2. противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействие)



хозяйствующих субъектов, направленные на недопущение, ограничение или устранение конкуренции.

3. совмещение функций федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, иных наделенных функциями или правами указанных органов власти органов или организаций с функциями хозяйствующих субъектов.

4. злоупотребление хозяйствующим субъектом, группой лиц своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством, а также иные действия (бездействие), признанные в соответствии с федеральными законами о монополистической деятельностью.

5. наделение хозяйствующих субъектов функциями и правами органов, наделенных властными полномочиями, в том числе функциями и правами органов государственного надзора, за исключением случаев, предусмотренных законодательными актами Российской Федерации.

#### **4. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке –это:**

1. нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

2. координация экономической деятельности хозяйствующих субъектов. 3.повышение, снижение или поддержание цен на аукционах и торгах. 4.создание дискриминационных условий.

5. установление (поддержание) цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат), наценок.

6. установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкойцены финансовой услуги.

7. получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебнуютайну и охраняемую законом тайну.

8. действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются и ли могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

#### **5.Аффилированными лицами юридического лица являются:**

1. лица, принадлежащие к той группе лиц, к которой принадлежит данное юридическое лицо.

2. лица имеющие право назначать единоличный исполнительный орган и (или) более 50 процентов состава коллегиального исполнительного органа юридического лица и (или) по предложению лиц избрано более 50 процентов состава Совета директоров (наблюдательного совета) или иного коллегиального органа управления юридического лица.

3. юридическое лицо, в котором физическое лицо имеет право распоряжаться более чем 20 процентами общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции либо составляющие уставный или складочный капитал вклады, доли данного юридического лица

#### **6.К полномочиям антимонопольного органа относится:**

1. выявление нарушения антимонопольного законодательства, принятие мер по прекращению нарушения антимонопольного законодательства и привлечение к ответственности за такие нарушения.

2. возбуждает и рассматривает дела о нарушениях антимонопольного законодательства.

3.выдача хозяйствующим субъектам рекомендательных решений.

4. обращается в арбитражный суд с исками, заявлениями о нарушении антимонопольного законодательства.

5. наложение штрафов на органы исполнительной власти и органы местного самоуправления. б.ведет реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов.

7.осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией в сфере использования земли, недр, водных и других природных ресурсов, в том числе при проведении торгов, в случаях, предусмотренных федеральными законами.

#### **7. Недобросовестная конкуренция –это:**

1. любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, которые противоречат положениям антимонопольного законодательства, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и могут причинить или причинили убытки другим хозяйствующим субъектам

-конкурентам либо нанести ущерб их деловой репутации.

2. любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам -конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

3. противоречащие антимонопольному законодательству и направленные на ограничение доступа на рынок или устранению с него действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение.

4. любые направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности действия хозяйствующих субъектов, в том числе распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации.

**8. Государственный контроль за экономической концентрацией –это:** 1.Создание и ликвидация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа.

2. Государственный контроль антимонопольных органов за сделками, иными действиями, осуществление которых оказывает влияние на состояние конкуренции.

3. контроль антимонопольных органов за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений.

4. Государственный контроль антимонопольных органов за приобретением лицом (группой лиц) голосующих акций акционерного общества, если такое лицо (группа лиц) получает право распоряжаться более чем двадцатью пятью процентами указанных акций при условии, что до этого приобретения такое лицо (группа лиц) не распоряжалось голосующими акциями данного акционерного общества или распоряжалось менее чем двадцатью пятью процентами голосующих акций данного акционерного общества, за исключением такого контроля за учредителями акционерного общества при его создании.

5. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций и иных случаях.

6.Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций, паев, долей участия в уставном капитале хозяйствующих субъектов.

7.Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства группой лиц.

8. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства аффилированными лицами.

#### **9. Недобросовестная реклама–это:**

1. реклама в справочно-информационных и аналитических материалах, распространяемая без согласия лица.
2. реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.
3. порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента.
4. побуждает к совершению противоправных действий.
5. является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.
6. с указанием на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

#### **10. Не допускается реклама:**

1. с указанием на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.
2. в учебниках, предназначенных для обучения детей по программам начального общего и основного общего образования, школьных дневниках, а также в школьных тетрадях.
3. товаров, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила использования, хранения или транспортировки либо регламенты применения.
4. в детских, учебных, культурных, медицинских организациях.

#### **11. Государственная или муниципальная помощь может предоставляться в целях:**

1. обеспечения финансовыми средствами населения в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
2. развития культуры и сохранения культурного наследия в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.
3. социального и медицинского обслуживания населения.
4. проведения фундаментальных научных исследований.
5. закрепление государственного или муниципального имущества за хозяйствующими субъектами на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

#### **12. При проведении торгов запрещаются**

1. действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, в том числе нарушение порядка определения победителя или победителей торгов.
2. не предусмотренное федеральными законами или иными нормативными правовыми актами ограничение доступа к участию в торгах.
3. координация участниками торгов своей деятельности.

#### **13. Законодательством о защите конкуренции запрещается**

1. наделение органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления полномочиями, осуществление которых приводит или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением случаев, установленных федеральными законами.
2. соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом.
3. изъятие товара из обращения, если результатом такого изъятия явилось повышение цены товара.
4. соглашения между хозяйствующими субъектами, если такие соглашения приводят или могут привести к экономически, технологически и иным образом не обоснованному установлению различных цен (тарифов) на один и тот же товар.

#### **14. Доминирующим признается положение**

1. хозяйствующего субъекта - субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.
2. финансовой организации, доля которой не превышает десять процентов на единственном в Российской Федерации товарном рынке или двадцать процентов на товарном рынке, обращающийся на котором товар обращается также на иных товарных рынках в Российской Федерации.
3. финансовой организации (за исключением кредитной организации) с учетом ограничений, предусмотренных Федеральным законом «О защите конкуренции», устанавливаемое Правительством Российской Федерации.
4. хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов (за исключением финансовой организации) в течение длительного периода (в течение не менее чем одного года или, если такой срок составляет менее чем один год, в течение срока существования соответствующего товарного рынка) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов неизменны или подвержены малозначительным изменениям, а также доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен.
5. хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара не превышает 35 процентов в соответствии с Федеральными законами.

#### **15. Орган регулирования естественных монополий вправе:**

1. определять пределы регулирования, применительно к конкретному субъекту естественной монополии.
2. принимать решения о наложении штрафа на субъект естественной монополии.
3. принимать обязательные для субъектов естественных монополий решения об установлении цен (тарифов).
4. направлять органам исполнительной власти и органам местного самоуправления обязательные для исполнения решения об отмене или об изменении принятых ими актов, не соответствующих Федеральному закону «О естественных монополиях», и (или) о прекращении нарушений данного Федерального закона.

#### **16. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства**

1. осуществляется комиссией, состоящей из работников антимонопольного органа. Председателем комиссии может быть руководитель антимонопольного органа или его заместитель. Количество членов комиссии не должно быть менее чем три человека. Замена члена комиссии осуществляется на основании мотивированного решения антимонопольного органа.
2. оканчивается принятием Комиссией на своем заседании определения и решения, в которых содержатся выводы о наличии или об отсутствии оснований для выдачи предписания и перечень действий, включаемых в предписание и подлежащих выполнению.
3. проводится комиссией в срок, не превышающий трех месяцев со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению.

#### **17. Последствия нарушения законодательства о конкуренции:**

1. Неисполнение предписания антимонопольного органа влечет за собой ответственность в случаях, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.
2. За нарушение антимонопольного законодательства должностные лица органов государственной власти и местного самоуправления, индивидуальные предприниматели, несут ответственность, предусмотренную законодательством Российской Федерации.

3. неисполнение предписания о публичном опровержении недостоверной рекламы (контррекламы) влечет ответственность, установленных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

## 2. Задания продуктивного уровня:

### Тема 1.

Уже в глубокой древности торговля понималась людьми как особый вид деятельности. Ей, по представлению древних греков, покровительствовал один из наиболее почитаемых олимпийских богов – Гермес, обладавший для этого всеми необходимыми качествами – ловкостью, хитростью, изворотливостью. Сегодня сам Гермес не смог бы «достаточно точно разграничить коммерцию (торговлю) и бизнес, отделить коммерцию от предпринимательской деятельности и вообще найти в мире такое укромное местечко, где можно было бы спрятаться от торговых проблем» (Дж. Стюарт).

В российской правовой науке, изучающей феномен современной коммерческой деятельности и соответствующую ей отрасль права, переплетающуюся с гражданским и предпринимательским правом, также (как у экономистов о коммерческой деятельности) сложились различные представления о самостоятельности коммерческого права. Одни ученые считают, что коммерческое право в российской правовой системе необходимо выделить в качестве самостоятельной отрасли права. Другие – что торговое право не является самостоятельной отраслью права. Высказываются и такие мнения:

- гражданское и торговое право представляют собой две тесно связанные между собой ветви частного права;
- коммерческое право входит в гражданское как часть в целом, а самостоятельность коммерческого права носит относительный характер.

1. *Какова Ваша точка зрения на самостоятельность коммерческого права? Позицию какой группы ученых-юристов разделяете Вы?*

2. *Как Вы считаете, правильно ли высказываемое некоторыми учеными суждение о том, что гражданское и коммерческое право основываются на единых принципах и началах регулирования? Свое мнение обоснуйте.*

3. *Как Вы считаете, чем предмет коммерческого права отличается от предмета права гражданского?*

4. *Некоторые ученые уверяют, что сфера действия торгового права постоянно расширяется и постепенно охватывает все то, что можно назвать предпринимательской деятельностью. Можно ли с этим согласиться? Не превращаются ли в данном случае некоторые исходные принципы и институты торгового права в общие принципы гражданского права?*

5. *Почему коммерцию нельзя сводить лишь к торговле и посредничеству? Согласны ли Вы с тем, что цели коммерции шире, чем цели бизнеса? Какие элементы понятия «коммерция» соответствуют известному русскому выражению «ударить порукам»?*

6. *Прав ли А. Бирс, утверждающий, что «коммерция – это сделки, в ходе которых А отбирает у Б товары, принадлежащие В, а Б в возмещение потери вытаскивает из кармана у Г деньги, принадлежащие Д»?*

### Тема 2.

1. Сложившаяся на сегодняшний день совокупность законодательных актов, регулирующих коммерческую деятельность в России, оценивается по-разному. В.В. Лаптев, В.Ф. Попондопуло, И.В. Дойников и некоторые другие юристы считают это законодательство далеко не безупречным. Выдвижение идеи о разработке и принятии Торгового (коммерческого) кодекса (Ю.К. Толстой) – одна из попыток приблизиться к

решению сложных проблем коммерческого законодательства, но эта идея пока не нашла должной поддержки. Выделим основные группы мнений юристов:

- коммерческое законодательство России еще недостаточно учитывает потребности реальной жизни;
- необходимо выделить в самостоятельный раздел «более интенсивно развивающиеся и требующие частых изменений нормы, касающиеся непосредственного регулирования торгового предпринимательства, в отличие от более стабильных и даже консервативных норм других областей гражданского права» (М.М. Рассолов, А.И. Косарев и др.);
- коммерческое право в России успешно возрождается и эволюционирует, а вместе с ним успешно развивается и коммерческое законодательство, которое уже ничуть не уступает коммерческому законодательству развитых стран.

*Проанализируйте вышеуказанные мнения и сформулируйте собственную точку зрения, приведя аргументацию из истории права.*

2. Еще В. Зомбарт отмечал стремительно растущее желание граждан заниматься торговлей. Причины этого он видел в благоприятной социальной оценке торговой деятельности. «Только во время капиталистического развития, – писал он, – торговцы начинают пользоваться таким же уважением, как товаропроизводители и товаропотребители. В настоящее время как раз в глазах массы стать торговцем есть цель высшей степени достойная усилий: люди жаждут попасть за прилавок». Отмеченную переоценку ценностей Зомбарт связывал с расширением гражданских прав.

*Как Вы думаете, прав ли Зомбарт, считая, что развитие гражданских прав способствует увеличению числа торговцев? Поясните, какую роль играет в этом случае закон.*

3. *Связан ли коммерческий бум в современной России с развитием коммерческого законодательства?*

4. *Какие аргументы Вы бы привели в споре с иностранцем, пытаясь защитить тезис: «интересы коммерсанта в России надежно защищены законом»?*

Тема 3.

В некоторых государствах организации, с помощью которых коммерсанты осуществляют свою деятельность, не рассматриваются как самостоятельные субъекты права, а выступают как объекты права. Российский законодатель в ст. 132 Гражданского кодекса Российской Федерации также устанавливает, что под предприятием понимается объект гражданских прав.

1. *В связи с вышеизложенным попытайтесь выявить субъекты коммерческого права и привести их исчерпывающий перечень.*

2. *Какое значение для коммерческого права имеет, на Ваш взгляд, введение терминов «коммерческая организация», «некоммерческая организация»? Известный предприниматель В. в интервью газете «Коммерсантъ» заявил, что он не видит принципиальных различий между коммерческой и некоммерческой организацией. Каково Ваше мнение на этот счет? Ответ обоснуйте.*

3. *На конференции в Санкт-Петербурге два юриста поспорили на тему о том, может или не может некоммерческая организация участвовать в коммерческом обороте. Как бы Вы разрешили этот спор?*

4. *Установлено, что в уставе некоммерческой организации при определении сфер ее деятельности нельзя ограничиться формулировкой: «Любые иные виды деятельности, не запрещенные действующим законодательством». Как Вы считаете, почему?*

Тема 4. На страницах художественных произведений в торговый оборот вовлекаются самые невероятные вещи. Мастера сюжета как никто другой чувствуют интригу торговой сделки и тающиеся в ней возможности. Н.В. Гоголь на страницах своего романа

«запустил в торговый оборот» мертвые души; О. Генри в одном из своих рассказов («Сделка») – распрю («Миссис Гарви говорит, что у всех родовитых людей есть распри. Мы-то не родовитые, но деньги есть, вот и обзаводимся чем можем»).

Действительность еще более богата примерами парадоксального вовлечения в торговый оборот самых неожиданных вещей, в том числе и того, что выходит за рамки объектов гражданских прав.

*Как Вы считаете, способно ли коммерческое право разрешить противоречие, возникающее при вовлечении в торговый оборот объектов, приведенных в качестве примера?*

*Обладают ли вообще эти объекты оборотоспособностью? При аргументации своего ответа постарайтесь исходить не только из буквы, но и духа закона.*

1. В юридической литературе ведется дискуссия о правовой природе права залога и права аренды: следует ли относить их к правам вещным или обязательственным?

*Какие аргументы Вы бы привели в пользу признания права залога вещным правом? Что бы Вы предложили считать основанием отнесения права залога и права аренды к числу вещных, когда их объектом являются предприятия в целом как имущественный комплекс?*

2. Известно, что прибыльность производственно-коммерческого оборота в значительной мере зависит от исключительных прав на объекты промышленной собственности. Могут ли исключительные права быть примером купли-продажи? Если да, то почему?

Тема 5.

1. Оказание помощи становлению российского товарного рынка входит в число наиболее актуальных вопросов коммерческого права. Одни ученые считают, что российское законодательство должно обеспечивать получение коммерсантами льготных кредитов, уменьшение налогов или вообще освобождение от них (для коммерческих организаций, впервые вступающих на рынок определенного товара). Другие выступают сторонниками привлечения иностранных инвестиций, создания организаций с иностранными инвестициями и свободных экономических зон. Некоторые ученые предлагают основное внимание уделять лицензированию коммерческих операций, четко установить виды коммерческой деятельности, подлежащие лицензированию, упорядочить правила лицензирования.

*Рассмотрите все вышеперечисленные и иные направления правового регулирования развития. Какие из этих направлений, на Ваш взгляд, могут быть выделены в качестве приоритетных? Насколько, на Ваш взгляд, они обеспечены в России соответствующей нормативно-правовой базой?*

2. Проанализируйте несколько известных Вам определений товарного рынка и попытайтесь выделить в них то, что определяет необходимость правового регулирования.

Тема 6.

Товарные биржи обладают статусом юридического лица со всеми присущими ему признаками, начиная с наличия обособленного имущества. Однако в современном зарубежном законодательстве биржи выделены из числа других юридических лиц.

1. *Выясните, каким образом это сделано в России. Разрешен ли, на Ваш взгляд,*

*законодательно вопрос об отнесении бирж к коммерческим организациям? В каких организационно-правовых формах закон предусматривает создание товарных бирж?*

*2. Изучите специфику коммерческой деятельности участников правоотношений на оптовых ярмарках и в дилерских сетях. Какие особенности торговли на оптовых ярмарках и в дилерских сетях учтены, на Ваш взгляд, в законодательстве? Соответствует ли законодательная характеристика совершаемых сделок сложившейся практике? Ответ обоснуйте.*

Тема 7. Правовое регулирование коммерческой деятельности предприятий

Предприятия осуществляют коммерческую деятельность через свои сбытовые и снабженческие подразделения. Однако в современных учебниках по коммерческому праву вопросы правового регулирования коммерческой деятельности этих подразделений не находят должного отражения. Некоторые исследователи ограничиваются лишь описанием экономического содержания коммерческой деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятий, не анализируя особенности возникающих при этом правоотношений.

*Почему, на Ваш взгляд, это происходит? Попытайтесь дать характеристику правоотношений, возникающих в коммерческой деятельности сбытовых и снабженческих подразделений предприятий. Какие проблемы в этих правоотношениях наиболее актуальны для коммерческого права? Имеются ли в России законодательные акты, регулирующие эти отношения?*

Тема 8. Правовые вопросы создания конкурентной среды в сфере коммерческой деятельности

А. Смит называл конкуренцию «невидимой рукой», которая скрытно, через колебания рыночных цен формирует средние издержки производства и таким образом определяет поведение участников рыночных отношений. По мнению некоторых исследователей, правовое регулирование конкуренции принципиально невозможно и недопустимо.

*1. Как Вы считаете, почему? Существуют ли в России государственно-правовые рычаги, регулирующие конкуренцию в коммерческой деятельности? Какую задачу ставит российский законодатель в этой области?*

*2. Почему в ст. 5 Федерального закона «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» несколько конкретных форм недобросовестной конкуренции отнесены к запрещенным? Свое мнение аргументируйте.*

*3. Только ли деятельность, противоречащая законодательству, может быть отнесена к монопольной? Любое ли нарушение монопольной деятельности на товарных рынках может рассматриваться как незаконная коммерческая деятельность? Можете ли Вы привести примеры монополистической деятельности в сфере торговли?*

Тема 9. Сделки и обязательства по передаче вещей (товаров) в собственность

*1. Известно, что договор купли-продажи – самый распространенный и разнообразный по видам договор коммерческого права. Однако специалисты в области права указывают на то, что экономико-правовая сущность договора купли-продажи, «несмотря на все его вариации и превращения», всегда однозначна. (Ч. Болан).*

*Как Вы считаете, в чем состоит эта однозначность? Нет ли здесь противоречия?*

*2. Может ли покупатель требовать признания судом недействительными условия договора о переходе риска в случае гибели товара на покупателя? Как Вы*



*считаете, какие изменения претерпят правоотношения между поставщиком и потребителем в случае недопоставки товаров?*

3. Риск случайной гибели (повреждения) товара переходит на покупателя с момента исполнения обязательства о передаче ему товара, если товар продан во время нахождения его в пути, с момента заключения договора купли-продажи. Однако возможна ситуация, когда товар был поврежден еще до заключения договора.

*Является ли офертой полученное от торговой фирмы по почте предложение посетить магазин? Почему? Ответ аргументируйте.*

4. *Относится ли к публичной оферте:*

- *такси, стоящее на стоянке с включенным зеленым огоньком;*
- *автомат по продаже прохладительных напитков;*
- *турникет в метро? Свой ответ поясните.*

5. Елисеева О. приобрела в магазине телевизор. Через 20 дней после покупки телевизор вышел из строя. Покупательница потребовала замены телевизора, ссылаясь на наличие в магазине телевизоров этой модели, а также на свое нежелание устранять неисправность в гарантийной мастерской.

*Каков порядок обмена товаров, для которых установлены гаран-тийные сроки? Обязан ли магазин произвести обмен телевизора в данном случае?*

6. Кондитерский комбинат обратился в арбитражный суд с иском к мукомольному заводу о внесении изменений в договор на поставку муки. Покупатель предлагал установить в договоре санкции за каждый случай неявки представителя завода по вызову покупателя в случае обнаружения им недостачи или недоброкачества муки. Завод возражал против установления в договоре такой санкции, однако арбитражный суд удовлетворил требования истца и включил в договор условие о штрафе за каждый случай неявки, полагая, что это будет способствовать улучшению сохранности муки.

*Каков порядок установления в договоре поставки дополнительных санкций?*

*Правильное ли решение принял арбитражный суд?*

Тема 10. Сделки и обязательства по оказанию услуг (договоры комиссии, хранения, перевозки, страхования)

1. В ГК РФ нет перечня имущества, которое может передаваться на хранение в рамках коммерческого оборота. По мнению специалистов, на хранение по рассматриваемому договору могут передаваться любые предметы, а также документы, ценные бумаги, деньги. Некоторые юристы на основании анализа норм ГК РФ (ст. 227, 229, 230 и 232) делают вывод, что на хранение нельзя передавать животных, для которых закон вводит специфический режим нахождения их на содержании либо на содержании и пользовании.

*С каким из вышеизложенных мнений Вы согласны? Имеются ли какие-либо условия передачи вещей на хранение? Как Вы считаете, почему для поклажедателей недостаточно получения жетона или номера? Что бы Вы посоветовали получить от хранителя?*

2. *Какие права и обязанности как хранителя присущи, на Ваш взгляд, товарному складу? Будут ли отличаться правоотношения между владельцами товаров и товарным складом (хранителем) при приеме товаров на хранение отдельно, от правоотношений при приеме товаров с обезличиванием?*

3. *Являются ли мерами ответственности: залог; поручительство; банковская гарантия? Почему?*

4. Как Вы считаете, зависит ли применение законной неустойки от воли сторон? Ответ аргументируйте.

5. Новокузнецкий металлургический завод предъявил к Управлению Западно-Сибирской железной дороги иск о взыскании штрафа за просрочку в доставке груза и убытков – стоимости частично утраченного груза.

Управление железной дороги отклонило требования истца на том основании, что просрочка в доставке груза произошла по причине стихийного характера (заносы, сильные морозы), вследствие чего был перерыв в движении на дороге. Что же касается недоставленного груза, то он не утрачен, а выдан в пути следования Ступинскому заводу металлоизделий, с которым истцу в соответствии со ст. 176 УЖД и следует произвести все расчеты. Завод настаивал на удовлетворении своих требований, указывая, что возражения ответчика не могут быть приняты во внимание, так как:

- груз был принят к перевозке в октябре. Срок его доставки истекал также в октябре, а в указанный период никакого перерыва в движении на железной дороге из-за явлений стихийного характера, не было. Морозы и метели были в ноябре, в конце которого и был доставлен груз;

- дорога не предоставила доказательств переадресовки груза, поэтому она должна нести ответственность за его утрату. *Подлежит ли требование завода удовлетворению?*

6. Администрация одного из овощных магазинов заключила с овощной базой договор о хранении 20 т картофеля, приобретенного магазином для реализации. Картофель был заложен на хранение в оборудованный подвал дома, где также хранилось 10 т картофеля, принадлежащего овощной базе. В результате значительного подъема воды в реке Нева в период осенних наводнений картофель оказался залит водой и испорчен. Магазин потребовал от овощной базы передать ему 20 т картофеля из другого хранилища. Представитель овощной базы в арбитражном суде заявил, что поскольку заложенный картофель хранился в отдельном помещении, то он должен рассматриваться как индивидуально-определенное имущество. Кроме того, он считает, что порча произошла в результате действий стихийного характера, т.е. непреодолимой силы, в силу чего овощная база должна быть освобождена от возмещения ущерба. В заседании была предъявлена справка об имевших место фактах. *Каковым должно быть решение арбитражного суда?*

Тема 11. Государственный контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности

1. Существует известное противоречие между либеральной концепцией государства как «ночного сторожа» (государство должно охранять частную собственность и нормы права, но не вмешиваться ни в частное предпринимательство, ни в частную жизнь, ни тем более в то, что называют «полной свободой торговли») и реальностями рынка, не только далекого от «совершенной конкуренции», но и какого бы то ни было альтруизма. Сегодня многие юристы безоговорочно выступают за усиление государственного контроля за соблюдением правил коммерческой деятельности. Некоторые из них считают, что ограничения должны касаться только торговли и посредничества. Другие выступают за более комплексный контроль, включающий контроль за хозяйственными связями между поставщиками и покупателями товаров, рекламой, оптовыми закупками товаров, всеми технологическими процессами, связанными с движением товара, и т.д.

*Каково Ваше мнение о роли государства в упорядочении коммерческой деятельности? Существуют ли, на Ваш взгляд, пределы вмешательства государства в коммерческую деятельность? Какая из точек зрения наиболее актуальна для России? Ответ аргументируйте.*

2. Известно, что в Германии соответствующие государственные органы уделяют пристальное внимание деятельности коммерсантов. Например, государство закрепило за собой функции контроля за соблюдением установленных сроков хранения и перевозки продовольственных продуктов. Прерогатива государства в этой области закреплена в соответствующих нормативно-правовых актах.

*Изучите комплекс законодательных актов, регулирующих коммерческую деятельность в России. Какие из этих актов, на Ваш взгляд, в наибольшей степени обеспечивают государственный*

контроль за соблюдением правил коммерческой деятельности? Имеется ли в России законодательный акт, идентичный германскому?

3. Существуют ли правила коммерческой деятельности вне системы правовых регуляторов? Ответ обоснуйте.

4. Как Вы считаете, какие формы и методы воздействия органов государственной власти и органов местного самоуправления на коммерческую деятельность можно отнести:

- к административно-правовым;
- не носящим административно-обязательный характер? Приведите соответствующие примеры.

Тема 12. Юридическая ответственность за нарушения законодательства в сфере торгового оборота

1. Вопрос о гражданско-правовой ответственности является спорным в юридической науке. Некоторые авторы (С.С. Алексеев) выделяют так называемую позицию ответственности, под которой понимают неуклонное, строгое, предельно инициативное осуществление всех обязанностей. Другие (Н.А. Тирхов) определяют гражданско-правовую ответственность как регулирующую обязанность дать отчет в своих действиях. Третьи (С.Н. Багуль) под ответственностью понимают меры государственного или общественного принуждения, включая понуждение должника к исполнению принятой на себя обязанности по натуре.

Какую точку зрения Вы считаете верной? Почему? Приведите аргументы.

2. Несет ли подрядчик ответственность перед законом за ненадлежащее выполнение работ субподрядчиком (исполнение части работы возложил на субподрядчика)? Кем является субподрядчик в обязательстве подряда?

3. Какую ответственность несет должник за своих работников, состоящих с ним в трудовых отношениях?

4. Внешнеэкономическая компания «Балчуг» заключила с китайской компанией контракт на поставку в Китай черного проката.

Черный прокат был указан в качестве предмета сделки во всех таможенных документах и документах валютного контроля. При таможенном досмотре груза, отправленного внешнеэкономической компанией «Балчуг» в адрес китайской компании, было обнаружено, что в нескольких вагонах под видом черного проката находились изделия из редкоземельных металлов. В процессе расследования было установлено, что компания «Балчуг» не имела права экспортировать редкоземельные металлы, а сделка купли-продажи черного металла лишь прикрывала фактическую продажу редкоземельных металлов. Было также установлено, что поставка осуществлялась с условием выставления покупателем в российском банке безотзывного аккредитива.

Каков порядок рассмотрения данного внешнеэкономического спора?

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3,

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

### 3. Задания творческого уровня:

Составьте доклад - презентацию на тему:

#### докладов и рефератов

1. Картели: сущность, признаки.
2. Принципы разумности, добросовестности и честной деловой практики в торговом обороте
3. Сущность и признаки конкуренции и монополии
4. Цель конкурентного законодательства и пути ее достижения

5. Правовые средства формирования и реализации конкурентной стратегии
6. Проблемы правового регулирования естественных монополий
7. Законодательные меры, стимулирующие становление и развитие конкурентных отношений
8. Программы развития конкуренции: основные направления и нерешенные вопросы
9. Правовые меры, направленные на увеличение количества хозяйствующих субъектов
10. Особенности регулирования конкурентных отношений в топливно-энергетическом комплексе
11. Особенности регулирования конкурентных отношений в сфере связи
12. Особенности регулирования конкурентных отношений в электроэнергетике
13. Особенности регулирования конкурентных отношений в газовой и нефтяной промышленности
14. Монополистическая деятельность: понятие, формы
15. Правовые проблемы выявления и доказывания монопольно высоких (низких) цен
16. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию
17. Вертикальные и горизонтальные соглашения: проблемы правового регулирования.
18. Конкурентная деятельность как один из видов предпринимательства.
19. Государственный контроль за соблюдением правил конкурентной деятельности.
20. Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция: общее и особенное
21. Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом
22. Добросовестность, разумность и справедливость как основополагающие категории законной конкурентной стратегии
23. Правовые проблемы обеспечения недискриминационного доступа
24. Недобросовестная конкуренция и интеллектуальная собственность
25. Влияние таможенно-тарифной политики на конкурентные отношения
26. Правовые проблемы осуществления контроля за экономической концентрацией
27. Предоставление государственных и муниципальных преференций: проблемы правового регулирования
28. Проблемы выявления и доказывания манипулирования ценами
29. Торговые отношения на рынке электроэнергии и мощности
30. Торговые отношения на рынке нефти и газа
31. Договорные отношения на рынке электроэнергии
32. Договорные отношения на морском и речном транспорте
33. Договорные отношения в сфере ж/д транспорта
34. Проблемы правового регулирования цен и тарифов
35. Публичный договор и договор присоединения: общее и особенное
36. Правовое регулирование деятельности «энергетических» бирж
37. Правовые аспекты обеспечения коммерческой тайны
38. Правовое обеспечение коммерциализации научных исследований в России

**Тема. Антимонопольное регулирование торговой деятельности. Основы создания конкурентной среды.**

1. Основные направления антимонопольного регулирования в сфере торговли продовольственными товарами.
2. Виды антимонопольных запретов, установленных законодательством о торговой деятельности.
3. Правовые критерии установления барьеров для входа на товарные рынки.
4. Основные виды навязывания контрагенту договора своих собственных условий.
5. Критерии допустимости дискриминационных действий хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров.
6. Антимонопольные требования к договорному саморегулированию в торговле.

7. Система специальных антимонопольных запретов на вертикальные договоры о долгосрочном взаимодействии между производителем, поставщиком и розничным продавцом.
8. Запрет на картели в торговой деятельности.
9. Общие и специальные исключения из антимонопольных запретов на совершение торговых сделок.
10. Признаки экономической концентрации и координации экономической деятельности в корпоративном саморегулировании в торговле.

**Тема. Государственное регулирование торговой деятельности. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков.**

1. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков.
2. Техническое регулирование товаров. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.
3. Проведение стандартизации товаров. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.
4. Регламентация метрологических требований к товарам.
5. Установление санитарных требований к товарам.
6. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке.
7. Проведение государственного контроля безопасности товаров.
8. Государственная регистрация товаров.

**Тема. Заключение, изменение и расторжение коммерческих договоров. Особенности осуществления электронной торговли.**

1. Виды коммерческих отчуждательных договоров: договор поставки, договор поставки для государственных нужд, договор контрактации, договор мены.
2. Предмет договора поставки товаров.
3. Содержание категории "продовольственные товары".
4. Субъектный состав договора поставки продовольственных товаров.
5. Понятие "торговая сеть" и ее виды.
6. Обязанности хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность посредством организации торговой сети, при заключении договора поставки продовольственных товаров.
7. Специфика условия о доступе к информации об условиях заключения договоров поставки товаров.
8. Условие о цене в договорах поставки товаров.
9. Понятие и содержание категории "вознаграждение оптового покупателя". Правила формирования условия о вознаграждении оптового покупателя и правовые ограничения применения вознаграждения.
10. Правовое регулирование торговых наценок в договорах поставки товаров. Понятия "цена товара" и "цена договора". Возможность изменения цены продовольственных товаров после заключения договора поставки товаров.
11. Понятие и система электронной торговли.
12. Правовое регулирование электронной торговли.
13. Правовое регулирование цифровой электронной подписи.
14. Торговля в сети Интернет.
15. Особенности правового регулирования размещения государственных заказов в электронной форме.

**Тема. Особенности оборота отдельных видов товаров**

1. Регулирование оборота лекарственных и наркотических веществ.
2. Регулирование оборота алкогольной продукции.
3. Регулирование производства лекарств.
4. Государственная регистрация лекарственных препаратов.

5. Государственное регулирование цен на лекарственные препараты.
6. Особенности регулирования оборота алкогольной продукции в Российской Федерации.
7. Режим торговли продовольственными товарами. Требования к поставке товаров, установленные Законом о торговой деятельности.
8. Особенности ценообразования в отношении продовольственных товаров.

#### **Дополнительные темы докладов и рефератов**

Принципы разумности, добросовестности и честной деловой практики в торговом обороте

Современные тенденции развития торгового права

Сущность и признаки конкуренции и монополии

Цель конкурентного законодательства и пути ее достижения

Правовые средства формирования и реализации конкурентной стратегии

Проблемы правового регулирования естественных монополий

Законодательные меры, стимулирующие становление и развитие конкурентных отношений

Программы развития конкуренции: основные направления и нерешенные вопросы

Правовые меры, направление на увеличение количества хозяйствующих субъектов

Особенности регулирования конкурентных отношений в топливно-энергетическом комплексе

Особенности регулирования конкурентных отношений в сфере связи

Особенности регулирования конкурентных отношений в электроэнергетике

Особенности регулирования конкурентных отношений в газовой и нефтяной промышленности

Монополистическая деятельность: понятие, формы

Правовые проблемы выявления и доказывания монопольно высоких (низких) цен

Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию

Вертикальные и горизонтальные соглашения: проблемы правового регулирования.

Картели: сущность, признаки.

Монополистическая деятельность и недобросовестная конкуренция: общее и особенное

Недобросовестная конкуренция и злоупотребление правом

Добросовестность, разумность и справедливость как основополагающие категории законной конкурентной стратегии

Правовые проблемы обеспечение недискриминационного доступа

Недобросовестная конкуренция и интеллектуальная собственность

Влияние таможенно-тарифной политики на конкурентные отношения

Правовые проблемы осуществление контроля за экономической концентрацией

Предоставление государственных и муниципальных преференций: проблемы правового регулирования

Проблемы выявления и доказывания манипулирования ценами

Проблемы правового регулирования цен и тарифов

Роль торгово-промышленных палат в обеспечении торговой деятельности (российский и международный опыт)

Правовое регулирование выставочной торговли

Правовые проблемы ведения переговоров по условиям заключаемых договоров

Заключение контрактов на закупку для государственных нужд

Торги как способ заключения договоров

Стандарты: виды, порядок применения

Обязательная сертификация товаров

Документы, удостоверяющие качество товаров

Государственная регистрация отдельных видов товаров

Технические регламенты и стандарты

Добровольное подтверждение соответствия товаров

Экспертиза качества товаров

Маркировка как один из показателей качества товаров  
Организация работы по исполнению торговых договоров  
Институт таможенной стоимости товаров по праву ВТО, Евразийского экономического союза и законодательству РФ  
Наднациональные и национальные аспекты правового регулирования деятельности в сфере таможенного дела  
Таможенно-тарифное регулирование внешней торговли в условиях членства РФ в ВТО и участия в региональной экономической интеграции (ЕАЭС, СНГ)  
Правовые основы и практика нетарифного регулирования внешней торговли в условиях Евразийского экономического союза  
Правовой режим единой таможенной территории Евразийского экономического союза и изъятия из общих правил ее функционирования  
Институт страны происхождения товаров в сфере внешнеторговой деятельности  
Применение Соглашения ВТО по упрощению процедур торговли (ТФА) в праве Евразийского экономического союза и в законодательстве РФ  
Значение и правовое регулирование доменного имени в торговом обороте  
Средства индивидуализации субъектов торгового оборота  
Правовой режим фирменного наименования

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.*

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 2 (неудовлетворительно) баллов выставляется студенту, если проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы. Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины. Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации.
- 3 (удовлетворительно) выставляется студенту, если проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина. Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.
- 4 (хорошо) выставляется студенту, если проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы. Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов. Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации.
- 5 (отлично) выставляется студенту, если проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов дополнительной литературы. Выводы обоснованы. Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.

**Курсовая работа** - не предусмотрена

#### **Вопросы зачету**

1. Предмет изучения конкурентного права. Система курса.
2. Понятие и сущность конкуренции.
3. Соотношение коммерческой деятельности и торгового оборота.
4. Торговое законодательство в системе гражданского законодательства.

5. Источники конкурентного права.
6. Понятие и виды субъектов конкурентной деятельности.
7. Порядок и условия участия индивидуальных предпринимателей в конкурентной деятельности.
8. Специальная правоспособность юридических лиц по осуществлению отдельных видов конкурентной деятельности.
9. Особенности создания и регистрации организаций с иностранными инвестициями, и осуществления ими торговых операций на территории России.
10. Понятие объектов торгового оборота.
11. Применение терминов "товар" и "продукция" в российском законодательстве.
12. Товарный знак, знак обслуживания: их назначение, виды, порядок регистрации.
13. Наименование места происхождения товара, его регистрация и право пользования им.
14. Защита прав участников торгового оборота на товарный знак, знак обслуживания и наименование места происхождения товара.
15. Ответственность за незаконное использование товарного знака, знака обслуживания и наименования места происхождения товара.
16. Государственное регулирование торговых операций с отдельными видами товаров.
17. Правовые основания, условия и порядок ограничения реализации отдельных видов товаров.
18. Законодательное установление перечней вещей, изъятых из оборота.
19. Установление квот, лицензий, лимитов продажи и потребления отдельных товаров.
20. Защита предпринимателей от введения необоснованных ограничений на реализацию товаров.
21. Организация торгового оборота.
22. Организационные формы оптовой торговли.
23. Правовой статус товарных бирж.
24. Постоянные и временные оптовые ярмарки.
25. Сбытовые и снабженческие подразделения предприятий.
26. Оптовые торговые организации.
27. Дилерские сети.
28. Аукционные и конкурсные торги.
29. Правовые аспекты маркетинга.
30. Создание конкурентной среды в сфере конкурентной деятельности.
31. Механизмы создания и развития конкурентных отношений.
32. Запреты на монополистическую деятельность.
33. Ответственность за нарушение антимонополистического законодательства.
34. Учет, отчетность коммерческой деятельности, документирование совершаемых в процессе нее сделок и операций.
35. Права государственных контролирующих органов по проверке и изъятию документации торговых организаций.
36. Обеспечение коммерческой тайны при проверке и изъятии торговой документации.
37. Понятие торговой сделки.
38. Договор оптовой купли-продажи и его подвиды.
39. Договоры поставки и контрактации как разновидности договора купли-продажи.
40. Требования закона к форме договора оптовой купли-продажи, поставки, контрактации.
41. Порядок заключения договора оптовой купли-продажи, поставки, контрактации.
42. Заключение контрактов на поставку товаров для государственных нужд и договоров, основанных на таких контрактах.
43. Особенности заключения договоров на товарных биржах, оптовых ярмарках, по результатам конкурса, аукциона.



44. Особенности договорных отношений при продаже товаров производителями (изготовителями) и иными субъектами через реализационную (дилерскую) сеть.
  45. Выработка условий торговых договоров.
  46. Доставка и перевозка товаров. Транспортировка товара.
  47. Централизованная доставка товаров автотранспортом.
  48. Железнодорожная перевозка грузов.
  49. Морские перевозки грузов.
  50. Воздушные перевозки грузов.
  51. Возможность отгрузки (доставки) товара получателям, с которыми продавец не состоит в договорных отношениях.
  52. Вывоз товара покупателями.
  53. Хранение (ответственное хранение) товара.
  54. Обеспечение исполнения торговых договоров.
  55. Неустойка.
  56. Залог.
  57. Задаток.
  58. Поручительство.
  59. Банковская гарантия.
  60. Удержание имущества должника.
  61. Возврат товаров.
  62. Государственный контроль за соблюдением правил конкурентной деятельности.
  63. Защита от неправомерных действий контролирующих органов.
  64. Ответственность за неисполнение торговых договоров.
- Претензии и иски. Судебное рассмотрение споров

Критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в виде зачета. Зачет может быть выставлен автоматически, по результатам текущих контролей и достижений, продемонстрированных студентом на практических занятиях.

Зачет проводится в виде устного опроса. Состав испытания определяется преподавателем самостоятельно исходя из уровня подготовки студента, продемонстрированного на текущей аттестации и практических занятиях.

Оценкой «зачтено» на зачете оценивается такое знание учебного курса, когда студент знает теоретические вопросы, хорошо в них ориентируется и обнаруживает умение связывать теорию с практикой. Ответ студента ниже уровня этих требований, показывающий наличие серьезных недоработок в его знаниях, плохое владение категориальным аппаратом, непонимание практического смысла теоретических вопросов, затруднение в понимании наиболее существенных политических теорий, на зачете оценивается «не зачтено».

**Вопросы к экзамену – не предусмотрен учебным планом**