

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 11.08.2025 12:47:18

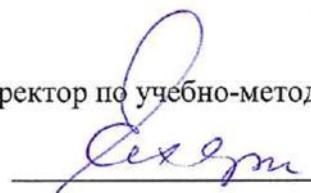
Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2023abab8a9c62091a  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

## КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И ИННОВАЦИЙ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**Инновационная экономика развитых стран**  
наименование дисциплины

**38.03.01 Экономика**

шифр и наименование направления подготовки

**Мировая экономика**

направленность (профиль)

Москва 2022

Разработчик: доцент кафедры экономики и инноваций Головина Л.А.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры экономики и инноваций,  
(протокол № 10 от «23» марта 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

Согласовано:

Представитель работодателя  
Или объединения работодателей

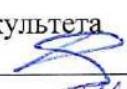
 М.В. Гагарина

Инженер по подготовке кадров,  
служба профориентации, обучения и  
развития персонала Московского  
метрополитена.  
(должность, место работы)

«27» апреля 2022г.

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«27» 04 2022 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеенок  
«27» 04 2022 г.

Декан факультета  
 Л.В. Дегтева  
«27» 04 2022 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критерииев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Инновационная экономика развитых стран»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать технико-экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние макро- и мегаэкономических систем	ПК-1.1. Знает типовые методики и источники нормативно-правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем. ПК-1.2. Умеет применять типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем. ПК-1.3. Владеет навыками, методами, приемами, алгоритмами типовых методик рассчитывать технико-экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние макро- и мегаэкономических систем
ПК-3	Способен разрабатывать и внедрять методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	ПК-3.1. Знает методы разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами. ПК-3.2. Умеет разрабатывать и внедрять методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами. ПК-3.3. Владеет навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3.	Кейсовое задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
4.	Тренинг	Средство контроля, основанное на сочетании практической психологии, группового взаимодействия, обратной связи, практических упражнений и игры, направленное на опробование обучающимися новых практических инструментов для произвольного овладения, принятия решений в различных ситуациях и самостоятельного применения в реальной жизни.	Задания для проведения тренинга

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

5.	Деловая игра	Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствием противодействующего участника мероприятия.	Сценарий деловой игры
6.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
7.	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения.	Перечень тем для круглого стола

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мировая экономика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-1	Недостаточный уровень	ПК-1.3-1. Знает типовые методики и источники нормативно-	Знает Недостаточное использование методов и инструментов,	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние,	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о	Не знает типовые методики и источники нормативно-

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

		правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная структура	практике (при его наличии)	правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем
Базовый	ПК-1.3-1.	Знает	Чтение	Тема 1. Введение в	Индивидуальное	Знает отдельные

	уровень	типовыe методики и источники нормативно-правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и	задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	методики и источники нормативно-правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем
--	---------	--	---	--	---	--

			социальная структура		
Средний уровень	ПК-1.3-1. Знает типовые методики и источники нормативно-правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационны	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Знает основные методики и источники нормативно-правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем

				х систем. Социальная мобильность и социальная структура		
Высокий уровень	ПК-1.3-1. Знает типовые методики и источники нормативно-правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Знает все эффективные методики и возможные источники нормативно-правовой базы расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	

				подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная структура		
Умеет						
Недостаточный уровень	ПК-1.У-1. Умеет применять типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике (при его наличии)	Не умеет применять типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	

				Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная структура		
Базовый уровень	ПК-1.У-1. Умеет применять типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения,	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Умеет применять несложные типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	

				измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная структура		
Средний уровень	ПК-1.У-1. Умеет применять типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Умеет применять основные типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	

			технологий	Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная структура		
Высокий уровень	ПК-1.У-1. Умеет применять типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности:	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Умеет применять все известные типовые методики расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем	

			<p>ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий</p>	<p>кто беден, насколько беден и почему.</p> <p>Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия</p> <p>Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем.</p> <p>Социальная мобильность и социальная структура</p>		
Владеет						
Недостаточный уровень	ПК-1.В-1. Владеет навыками, методами, приемами, алгоритмами типовых методик рассчитывать технико-экономические и социально-экономические		<p>Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции</p>	<p>Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства.</p> <p>Тема 2.. Бедность:</p>	<p>Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике (при его наличии)</p>	<p>Не владеет навыками, методами, приемами, алгоритмами типовых методик расчета технико-экономических и социально-экономических показателей,</p>

		показатели, характеризующие состояние макро- и мегаэкономических систем		определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная структура		характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем
Базовый уровень	ПК-1.В-1. Владеет навыками, методами, приемами, алгоритмами типовых методик рассчитывать технико-	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками		Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Владеет начальными навыками, методами, приемами, алгоритмами типовых методик расчета технико-экономических и

		экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние макро- и мегаэкономических систем	нормативно-правовой базы.	бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная структура		социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем
Средний уровень	ПК-1.В-1. Владеет навыками, методами, приемами, алгоритмами	Чтение специальной литературы, работа со словарями	и	Тема 1. Введение в курс. Основные понятия: доходы, благосостояние, бедность,	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита	Владеет продвинутыми навыками, методами, приемами,

		типовых методик рассчитывать технико-экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние макро- и мегаэкономических систем	справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная структура	отчета о практике	алгоритмами типовых методик расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем
Высокий уровень	ПК-1.В-1. Владеет навыками,	Чтение специальной	Тема 1. Введение в курс. Основные	Индивидуальное задание на	Владеет профессиональными	

		<p>методами, приемами, алгоритмами типовых методик рассчитывать технико-экономические и социально-экономические показатели, характеризующие состояние макро- и мегаэкономических систем</p>	<p>литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий</p>	<p>понятия: доходы, благосостояние, бедность, неравенство, стратификация. Задачи измерения бедности и неравенства. Тема 2.. Бедность: определения, концепции, измерение. Профиль бедности: кто беден, насколько беден и почему. Тема 3. Неравенство: определения, измерение, причины и последствия Тема 4. Социальная стратификация: основные понятия, теоретические подходы, модели; основные типы стратификационных систем. Социальная мобильность и социальная</p>	<p>практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике</p>	<p>навыками, методами, приемами, алгоритмами типовых методик расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние макро- и мегаэкономических систем</p>
--	--	---	---	---	---	---

			структура		
ПК-3	Знает				
Недостаточный уровень	ПК-3.3-1. Знает методы разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике (при его наличии)	Не знает методы разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами
Базовый уровень	ПК-3.3-1. Знает методы разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Знает некоторые методы разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами
Средний уровень	ПК-3.3-1. Знает методы разработки и внедрения методик экономического	Чтение специальной литературы, работа со словарями и	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита	Знает основные методы разработки и внедрения методик экономического анализа

		<p>анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами</p>	<p>справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий</p>		<p>отчета о практике</p>	<p>соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами</p>
Высокий уровень	ПК-3.3-1.	<p>Знает методы разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами</p>	<p>Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий проектного обучения,</p>	<p>Основной. Заключительный.</p>	<p>Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике</p>	<p>Знает все эффективные методы разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами</p>

		продвинутых информационных технологий			
Умеет					
Недостаточный уровень	ПК-3.У-1. Умеет разрабатывать и внедрять методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике (при его наличии)	Не умеет разрабатывать и внедрять методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами
Базовый уровень	ПК-3.У-1. Умеет разрабатывать и внедрять методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Умеет разрабатывать и внедрять простейшие методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами
Средний уровень	ПК-3.У-1. Умеет разрабатывать и внедрять методики	Чтение специальной литературы,	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник	Умеет разрабатывать и внедрять типовые

		<p>экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами</p>	<p>работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий</p>		<p>практики, отчет о практике, защита отчета о практике</p>	<p>методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами</p>
Высокий уровень	ПК-3.У-1. Умеет разрабатывать и внедрять методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	<p>Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, технологий</p>	<p>Основной. Заключительный.</p>	<p>Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике</p>	<p>Умеет разрабатывать и внедрять сложные комплексные методики экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами</p>	

		проектного обучения, продвинутых информационных технологий			
Владеет					
Недостаточный уровень	ПК-3.В-1. Владеет навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	Недостаточное использование методов и инструментов, обеспечивающих базовый, средний и высокий уровень освоения компетенции	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике (при его наличии)	Не владеет навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами
Базовый уровень	ПК-3.В-1. Владеет навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы.	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Владеет начальными навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами
Средний	ПК-3.В-1. Владеет	Чтение	Основной.	Индивидуальное	Владеет

	уровень	навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа ситуации, современных информационных технологий	Заключительный.	задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	продвинутыми навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами
	Высокий уровень	ПК-3.В-1. Владеет навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами	Чтение специальной литературы, работа со словарями и справочниками, работа с источниками нормативно-правовой базы, использование проблемно-поисковых технологий, метода анализа	Основной. Заключительный.	Индивидуальное задание на практику, дневник практики, отчет о практике, защита отчета о практике	Профессиональной владеет навыками разработки и внедрения методик экономического анализа в соответствии с выявляемыми потребностями на разных уровнях управления экономическими системами

			ситуации, технологий проектного обучения, продвинутых информационных технологий			
--	--	--	---	--	--	--

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- тест (тестовые задания);
- кейсовое задание (задания для решения кейс-задачи);
- тренинг (задания для проведения тренинга);
- ролевая (деловая) игра (сценарий ролевой игры);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола).

### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный или письменный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной

подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста, проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Кейсовые технологии как средство формирования компетенций**

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков работы;
- формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намеки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу зависит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса.
2. Диагностика ситуации.

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трех частей:

- первая часть – описывается реальное состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- вторая часть – определяется должно быть состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- третья часть – сравниваются реальное и должно быть состояние объекта.

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удается зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

### 3. Выработка альтернатив.

Выработка альтернатив является еще одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

### 4. Обсуждение выводов.

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется ее цель и предполагаемые результаты, а также задается конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

- представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия;
- задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты;
- предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе);
- позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

## Тренинг как инструмент контроля освоения обучающимися запланированных компетенций

Тренинг предлагает широкий спектр групповых методов и методических средств, используемых в тренинге.

Опираясь на мнение известных современных специалистов, охарактеризуем ряд методов и методических средств, используемых в тренинге.

Диагностические процедуры используются в тренинге:

- как средство получения участником новой информации о себе;
- как средство самопонимания и самораскрытия;
- для обеспечения контроля эффективности тренинговых процедур и тренинга в целом.

Информирование – основное средство предоставление информации:

- с целью их развития, содержательного продвижения группы и ее подготовки к выполнению упражнений и игр;
- проводится через раскрытие в доступной форме психологических понятий;
- через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь»;
- может осуществляться в виде монолога ведущего с последующим обсуждением или без него;
- может осуществляться как незапланированное, но необходимое вмешательство в работу группы, при котором ведущий помогает участникам, испытывающим затруднения, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе действия.

Проективное рисование - вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации личностных проблем и ситуаций участников; дает возможность отразить (спроектировать) в рисунке многие личностные проблемы, травмирующие переживания прошлого, затруднения в общении; позволяет работать с неосознаваемыми стремлениями и чувствами участников, а также с мыслями, которые они не могут высказать открыто.

При обсуждении рисунков не следует искать единственно верной их трактовки. Рисунок – основа для проявления мыслей и чувства автора и группы, для получения обратной связи.

Мозговой штурм – один из методов, производный от групповой дискуссии, но с более структурированной процедурой. Главная функция мозгового штурма - обеспечение генерации идей. В основе метода лежит наблюдение, что при совместной работе групп может порождать большее количество идей и более широкого спектра, чем при индивидуальной работе этих же людей.

Мозговой штурм активно используется в тренинге креативного мышления.

Во время проведения мозгового штурма необходимо соблюдать следующие правила:

- отсутствие всякой критики;
- поощрение идей;
- равноправие участников;
- свобода ассоциаций;
- запись всех идей.

Групповая дискуссия в психологическом тренинге – это совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

По мнению специалистов формы групповой дискуссии, используемые в тренинге, можно классифицировать по разным основаниям:

- структурированная дискуссия – задается тема для обсуждения, а иногда регламентируется порядок проведения дискуссии (формы, организованные по принципу «мозговой атаки»),
- неструктурированная дискуссия – темы выбираются самими участниками, ведущий пассивен, время дискуссии формально не ограничивается. Иногда формы дискуссий выделяют, опираясь на характер обсуждаемого материала.

Возможны другие формы дискуссии:

- тематическая дискуссия - обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы проблемы;
- биографическая дискуссия - ориентированная на прошлый опыт;
- интеракционная дискуссия - материалом, которой служит структура и содержание взаимоотношений между участниками группы.

Игровые методы:

- ситуационно-ролевые;

- дидактические;
- творческие;
- организационно-деятельностные;
- имитационные;
- деловые игры.

Методы, направленные на развитие социальной перцепции – развивают умения воспринимать, понимать и оценивать других людей, самих себя, свою группу; с помощью специально разработанных упражнений участники получают вербальную и невербальную информацию о том как их воспринимают другие люди, насколько точно их собственное самовосприятие; приобретают умения глубокой рефлексии, смысловой и оценочной интерпретации объекта восприятия. К этой группе методов примыкают приемы использования парапсихологических феноменов и развития подпороговой чувствительности (в холдинамике В. Вульфа).

Методы телесно-ориентированной психотерапии – основатель (W. Reich, 1960). Специалисты, выделяют три основные подгруппы приемов:

- работа над структурой тела (техника Александера, метод Фельденкрайза);
- чувственное осознание и нервно-мышечная релаксация;
- восточные методы (хатха-йога, тайчи, айкидо).

Медитативные техники. Считается, что эти методы должны быть отнесены к тренинговым методам, поскольку опыт показывает полезность и эффективность их применения в процессе групповой работы. Чаще всего эти техники используются в целях обучения физической и чувственной релаксации, умению избавляться от излишнего психического напряжения, стрессовых состояний и в результате сводятся к развитию навыков аутосуггестии и закреплению способов саморегуляции. Но на первых этапах обучения медитативные техники необходимы все же в форме гетеросуггестии.

Механизмы профессионального саморазвития сориентированы на обеспечение единства теоретической и практической подготовки, что может быть обеспечено в условиях развития профессионального и личностного самосознания обучающихся.

Групповая дискуссия – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон, уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации, устраняет эмоциональную предвзятость. Метод позволяет обучать участников анализу реальных ситуаций, прививает умение слушать и взаимодействовать с другими участниками, показывает многозначность возможного решения большинства проблем. Обычно выделяются три типа ориентации групповых дискуссий: биографическая, тематическая и ориентация на взаимодействие.

Анализ ситуаций – стимулирует обращение к опыту других, стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые вопросы. Используются ситуации двух видов: «здесь и теперь» – что и почему произошло в группе или с ее отдельными участниками; «там и тогда» – случаи из профессиональной практики или личной жизни, имеющие значимость для участника или группы. Ситуации могут быть описаны дома и принесены в группу для обсуждения.

Ролевая игра – метод, суть которого заключается в «разыгрывании ролей». Участники играют роли, позволяющие им полностью выражать свои реальные чувства и мысли. Осознание приводит к действию, а его выполнение приводит к расширению осознания самого себя.

Психодрама – метод групповой работы, в котором участники исполняют роли, моделирующие жизненные ситуации с личностным смыслом для участников. Цели психодрамы – устранение неадекватных эмоциональных реакций, отработка умений социальной перцепции, углубленное самопознание.

Психодраматические приемы: монолог – высказывание главным действующим лицом своего истинного отношения к происходящему; исполнение собственной роли;

двойник или второе «Я»; обмен ролями; прием отзеркаливания.

Информирование (инструктирование) – вмешательство, при котором ведущий подсказывает и помогает участникам, когда они сталкиваются с трудностями, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе взаимодействия. Инструктирование может проводиться через раскрытие в доступной форме психологических понятий и их обсуждение, через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь».

Проективное рисование – вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации затруднений в общении. Метод позволяет работать с мыслями и чувствами, которые участник не осознает по тем или иным причинам. Рисование развивает и усиливает чувства, воспитывает художественный вкус.

Психогимнастика – вспомогательный метод работы в группе, при котором участники проявляют себя и общаются без помощи слов. Психогимнастика может обеспечивать следующие цели: диагностическую, коррекционную, социометрическую, активизирующую и/или релаксационную.

Диагностические процедуры используются в тренинге для отбора участников в группу; как средство самопонимания и самораскрытия; как средство получения участником такой психологической или профессиональной информации о себе, которой у него раньше не было.

### **Методика разработки и использования в учебном процессе деловой игры**

Использование деловых игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решение ключевой задачи. В процессе разработки деловой игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;
- установление режима деловой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);
- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;
- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);
- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты деловой игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

### **Дискуссия в процессе обучения**

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. Сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели,

теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступать в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

### **Оценка знаний в ходе проведения круглого стола**

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются поочереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;

- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

## **4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **Вопросы к опросу**

#### **Тема 1. Экономическая сущность и закономерности формирования инновационной экономики**

Задание 1. В начальный период инновационного проекта планируется затратить 40 млн. руб. Ежегодные планируемые выгоды (поступления) по инновационному проекту составляют соответственно 35, 60, 80, 100 млн. руб. Чему равен статический и динамический срок окупаемости инновационного 17 проекта при ставке дисконта равной 12 %? Определите статические и продисконтированные денежные поступления.

Задание 2. Затраты по инновационному проекту в начальный период составили 12 млн. долл. Планируемые ежегодные поступления (выгоды) составят: 1-й год – 4 млн. долл. 2-й год – 6 млн. долл. 3-й год – 8 млн. долл. 4-й год – 3 млн. долл. Найдите внутреннюю рентабельность проекта..

#### **Тема 2. Формы и показатели развития инновационной экономики.**

1. Понятийный аппарат, организационно-институциональная структура, механизмы, основные закономерности становления и развития НИС.
2. Альтернативные подходы к анализу НИС: организационный подход, институциональный подход, эволюционный подход.
3. Количественные показатели, используемые для оценки.
4. Особенности формирования НИС в ведущих странах экономического авангарда.

#### **Тема 3. Формирование и содержание инновационной политики**

1. Основные факторы развития государственно-частного партнерства и его уровни (муниципальный, государственный, межгосударственный).
2. Формы и виды государственно-частного партнерства в инновационной сфере (контракты, аренда, совместные предприятия).
3. Мировой опыт партнерства государства и бизнеса: характеристика отдельных значимых инновационных проектов ГЧП.

#### **Тема 4. Особенности инновационной политики развитых стран на текущем этапе становления мировой экономики.**

1. Основные факторы развития государственно-частного партнерства и его уровни (муниципальный, государственный, межгосударственный).
2. Формы и виды государственно-частного партнерства в инновационной сфере (контракты, аренда, совместные предприятия).
3. Мировой опыт партнерства государства и бизнеса: характеристика отдельных значимых инновационных проектов ГЧП.

#### **Тема 5. Финансовое обеспечение инновационного развития.**

1. Общая характеристика источников финансирования инновационной деятельности, их структура и ее эволюция.
2. Бюджетные, кредитные ресурсы, рисковое финансирование.
3. Содержание, формы и механизмы финансовой поддержки.
4. Характеристика рынков венчурного капитала, его ангlosаксонская и континентальная модели.
5. Динамика, структура источников и реципиентов рискового капитала.
6. Стадии рискового инвестирования.
7. Основные препятствия на пути формирования рынка рискового капитала в России и возможные направления совершенствования его государственной поддержки.

#### **Тема 6. Кластерный подход в стратегии инновационного развития.**

1. Взаимообусловленность и взаимосвязь между процессами кластеризации и ускорением инновационного развития – новый экономический феномен.

Концептуальные основы, понятийный аппарат, формы и механизмы формирования кластеров и кластерных организаций.

2. Принципы разработки, основное содержание, методы мониторинга и оценки эффективности кластерных политик.
3. Характеристика деятельности Европейской кластерной обсерватории.
4. Примеры наиболее значимых кластерных образований в США, Западной Европе и Японии

**Тема 7. Теоретические основы и практика прогностического обеспечения инновационного развития.**

1. Концептуальные основы, понятийный аппарат, формы и методы форсайт прогнозирования, его эволюция.
2. Предвидение развития технологии (Technology Foresight), оценка последствий развития технологии (Technology Assessment), прогнозирование технологии (Technology Forecasting), стратегическое информирование (Strategic Intelligence).
3. Опыт реализации значимых форсайт-проектов в развитых странах и России и использования их результатов для принятия решений.

Контролируемые компетенции: ПК-1, ПК-3

*Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4*

**Итоговый тест**

1. Элементом системы финансирования инновационной деятельности не является:
  - а) источники инвестиционных ресурсов;
  - б) механизм разработки стратегии вывода на рынок инновационного продукта;
  - в) механизм накопления финансовых средств;
  - г) механизм управления инвестиционными ресурсами;
2. К собственным средствам финансирования инновационных проектов предприятия относится:
  - а) выпуск акций;
  - б) коммерческий кредит;
  - в) амортизационные отчисления;
  - г) взносы.
3. Перечислите недостающую форму финансирования инновационных проектов:
  - а) государственное финансирование;
  - б) акционерное финансирование;
  - в) банковские кредиты;
  - г) лизинг;
  - д) форфейтинг;
  - е) смешанное финансирование;
4. Можно ли отнести факторинг к одной из форм финансирования инновационной деятельности предприятия:
  - а) да;
  - б) нет.
  - в) только для крупных предприятий
  - г) только для небольших предприятий
5. Источником финансирования такой формы, как форфейтинг, являются:
  - а) собственные средства предприятия;
  - б) привлеченные средства;

в) заемные средства.

г) все перечисленное выше

6. Формой предоставления бюджетных средств (в рамках

государственного финансирования инновационных проектов) не является:

а) финансирования федеральных целевых инновационных программ;

б) финансирование дистанционного образования ведущих российских вузов;

в) финансового обеспечения перспективных инновационных проектов на

конкурсной основе;

г) все перечисленное выше

7. Приоритетным направлением государственной инновационной

политики является:

а) развитие аграрной техники;

б) развитие гражданской авиационной техники;

в) развитие внешнеэкономических связей России.

г) все перечисленное выше

8. До 2015 г. в России акционерное финансирование доступно для инноватора в форме:

а) ОАО;

б) ЗАО;

в) ООО;

г) унитарного предприятия;

д) ОАО + ЗАО;

е) ОАО + ЗАО + ООО.

9. Коммерческий банк не будет финансировать инновационный проект, если:

а) срок окупаемости проекта больше срока реализации проекта;

б) имеются источники возврата предоставляемых финансовых средств;

в) проект обеспечивает средний прирост инвестируемого капитала.

г) все перечисленное выше

10. Какой из видов кредита может быть применим для целей финансирования инновационных проектов:

а) ипотечный;

б) инвестиционный налоговый;

в) таможенный.

г) все перечисленное выше

11. Выберете верное утверждение:

а) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе и наличии обеспечения;

б) венчурное финансирование осуществляется при наличии гарантий по возврату денежных ресурсов, которые предоставляются на беспроцентной основе;

в) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов на беспроцентной основе без гарантий их возврата

г) венчурное финансирование осуществляется путем предоставления денежных ресурсов с низкой процентной ставкой, без гарантий их возврата

12. Срок действия договора финансового лизинга больше срока

полной амортизации предмета лизинга:

а) верно;

б) неверно.

в) только для крупных предприятий

г) только для небольших предприятий

13. Смешанное финансирование осуществляется путем привлечения финансовых средств, необходимых для реализации инновационных

проектов, из:

- а) заемных и привлеченных источников;
- б) различных источников;
- в) собственных и заемных источников;
- г) все перечисленное выше

14. Какой из источников финансирования инновационных программ не применим при такой форме акционерного финансирования, как участие в уставном капитале:

- а) собственные и привлеченные средства организации;
- б) бюджетные и внебюджетные государственные средства;
- в) иностранные инвестиции;
- г) заемные средства.

15. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- а) Минимизация громоздких математических вычислений
- б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
- г) все перечисленное

16. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- а) Точка безубыточности
- б) Безрисковая зона
- в) «Белое пятно» управления
- г) все перечисленное

17. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

а) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой

б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность

в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

г) все перечисленное

18. Диффузия инноваций – это:

а) Способность к генерированию инновационных решений

б) Продажа объектов интеллектуальной собственности

в) Распространение и тиражирование инноваций

г) все перечисленное

19. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

а) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков

б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления

в) В определении критериев рисков

г) все перечисленное

20. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

а) Состав исполнителей

б) Целевая направленность

в) Сроки, ресурсы, исполнители

г) все перечисленное

21. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:
- а)Альтернативность при принятии инновационных решений
  - б)Неопределенность течения инновационных процессов
  - в)Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности
  - г) все перечисленное
22. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.
- а)Данный товар никем не запатентован ранее
  - б)У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
  - в)В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами
  - г) все перечисленное
23. Действие законов об авторском праве не распространяется на:
- а)Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
  - б)Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
  - в)Идеи; песни; картина; картина
  - г) все перечисленное
24. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?
- а)Международное агентство по защите авторских прав
  - б)Всемирная организация интеллектуальной собственности
  - в)Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав
  - г) все перечисленное
25. Основными характеристиками изобретения являются:
- а)Полезность для широких слоев общества, инновационность
  - б)Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
  - в)Уникальные технические характеристики, оригинальность
  - г) все перечисленное
26. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:
- а)Ортогональных треугольников
  - б)Мальтуса
  - в)Монте-Карло
  - г) все перечисленное
27. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.
- а)Проведение маркетинговых и рыночных исследований
  - б)НИОКР по созданию продукта
  - в)Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации
  - г) все перечисленное
28. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?
- а)10 лет
  - б)25 лет
  - в)2 года
  - г) все перечисленное
29. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?
- а)Распределение Пуассона

- б) Распределение Бернулли
- в) Распределение Гаусса

г) все перечисленное

30. Что такое бутлегерство?

а) Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта

б) Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер

в) Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

г) все перечисленное

31. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковой отдел (подразделение) предприятия?

а) Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.

б) Является тайным и/или засекреченным производством

в) Является специализированным и автономно управляемым производством

г) все перечисленное

32. Операционная инноватика преследует цель:

а) Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации

б) Решения крупномасштабных инновационных проблем организации

в) Исследования новейших технологий

г) все перечисленное

33. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

а) Инновационные идеи и инновационный климат

б) Инновационный капитал и инновационные идеи

в) Инновационный климат и инновационный потенциал

г) все перечисленное

34. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

а) Отраслевые, корпоративные, цеховые

б) Государственные, региональные, отраслевые

в) Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

35. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

а) Исследования глубины и ширины целевого рынка

б) Разработки инновационного плана

в) Поисковых научно-исследовательских работ

г) все перечисленное

36. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

а) Образование, наука, экономика, технологии

б) Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения

в) Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

г) все перечисленное

37. Левередж в инновационной деятельности – это:

а) Вспомогательный элемент управления рисками

б) Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия

в) Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результирующих показателей

г) все перечисленное

38. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

а) Третья

б) Четвертая

в) Пятая

г) все перечисленное

39. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

- а) Теория цикличности общественного развития
- б) Теория промышленно-капиталистических циклов
- в) Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности
- г) все перечисленное

41. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

- а) Слоганы, фирменные наименования
- б) Звуки, логограммы, логотипы
- в) Слоганы, логограммы
- г) все перечисленное

42. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- а) От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
- б) От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- в) От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь
- г) все перечисленное

43. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- а) Технологических кластеров
- б) Инновационных программ
- в) Научно-практических лабораторий
- г) все перечисленное

44. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- а) Наиболее ожидаемой полезности инновации
- б) Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- в) Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем
- г) все перечисленное

45. Коммерциализация инноваций – это:

- а) Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- б) Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- в) Привлечение частного капитала для инновационной деятельности
- г) все перечисленное

46. Синоним слова инновации

- а) нововведения
- б) секреты фирмы
- в) вложения в нематериальные активы
- г) модернизация
- д) вложения

47. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продук-ции или услуг на-зываются..

- а) инновациями
- б) секретами фирмы
- в) вложениями в нематериальные активы
- г) вложениями
- д) модернизация

48. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это .....

а) технологически новый продукт

б) технологически усовершенствованный продукт

в) обновленный продукт

г) принципиальный продукт

49. Как классифицируются инновации по объекту (областям) применения?

а) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленические

б) пионерные, принципиально новые, улучшающие

в) межотраслевые; региональные; отраслевые

г) все ответы верны

д) стратегические, адаптивные

50. Инновации, включающие разработку, опытное производство и внедрение технологически новых и усовершенствованных продуктов, новых материалов, комплектующих изделий и т.п. называют-ся....

а) продуктовые инновации

б) процессные инновации

в) технологические инновации

г) организационные

д) управленические

51. Инновации, означающие разработку и применение новых технологий в различных отраслях производства, за счет чего обеспечивается производство новых видов продукции, повышение их качества, сокращение текущих производственных затрат, повышение экономической эффективности производства, называются...

а) продуктовые инновации

б) процессные инновации

в) технологические инновации

г) организационные инновации

д) эффективные инновации

52. Как классифицируются инновации по степени значимости результатов?

а) пионерные, принципиально новые, улучшающие

б) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленические

в) межотраслевые; региональные; отраслевые

г) стратегические, адаптивные

д) значительные и незначительные

53. Как называются инновации, которые являются результатом фундаментальных научных исследований и которые коренным образом изменяют технологический уклад, производственную структуру, систему управления и темпы экономического развития?

а) пионерные инновации

б) принципиально новые инновации

в) улучшающие инновации

г) простые, модификационные инновации

д) фундаментальными

54. Как называются инновации, на основе которых возможно качественное изменение технологической системы, смена поколений техники, появление новых отраслей производства?

а) пионерные инновации

б) принципиально новые инновации

в) улучшающие инновации

г) простые, модификационные инновации

д) технологические

55. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?

- а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
- б) пионерные, принципиально новые, улучшающие
- г) продуктовые, процессные, технологические, организационные, управленческие
- д) стратегические и адаптивные

56. Что из нижеперечисленного не относится к внутренним мотивам инновационной деятельности предприятия?

- а) необходимость повышения конкурентоспособности
- б) расширение доли рынка, выход предприятия на новые рынки
- в) максимизация получения предприятием прибыли в долгосрочном периоде
- г) конъюнктурные колебания на рынках

57. Как называются инновации, направленные на усовершенствование известных технологий, объектов техники или продукции, основой которых являются результаты прикладных исследований и проектно-конструкторских разработок?

- а) пионерные,
- б) принципиально новые
- в) улучшающие инновации
- г) модификационные

58. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...

- а) инновационная политика предприятия
- б) инновационная программа предприятия
- в) инновационный продукт предприятия
- г) инвестиционные предложения
- д) инвестиционные проекты

59. Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности в 2021 г. составил...

- а) 17,8%
- б) 7,8%
- в) 24,4%
- г) 34,4%
- д) 1,5%

60. Трансфер технологий – это...

- а) комплекс мероприятий, направленных на передачу научных, научно-технических знаний (в том числе результатов научной, научно-технической деятельности и прав на такие результаты), технологий, разработанных как в стране, так и за рубежом в сферу практического их применения.
- б) экспорт инновационных технологий
- в) стратегическое управление материальными и финансовыми потоками в процессе закупки и продажи технологий
- г) импорт технологий

61. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

- а) внутренней
- б) внешней
- в) внутренней и внешней
- г) коммерческой

62. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, способных проводить системный анализ, отсутствие или недоступность информации о предприятии

заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход.

- а) детальный
- б) децентрализованный
- в) процессный
- г) системный

62. Блоки производственно-хозяйственной системы организации

- а) продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный, управления
- б) продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный
- в) продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный
- г) продуктовый, функциональный

63. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, ....

- а) исключительное право на изобретение
- б) право на получение авторского вознаграждения
- в) исключительное право реализации изобретения в производстве
- г) все перечисленное

64. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это ... инноваций.

- а) маркетинг
- б) диффузия
- в) трансферт
- г) продвижение

65. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента

- а) простой продукт, сложный продукт
- б) продукт потребительского назначения, продукт производственного назначения
- в) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса, продукты пассивного спроса
- г) продукты особого спроса, продукты пассивного спроса

66. Особенности сложного продукта

- а) создается на основе смешения старых и новых технологий производства
- б) многочисленные переделы в процессе производства
- в) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
- г) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин в сочетании с трудом работников высокой квалификации

67. Процесс передачи права владения ценными именными бумагами

- а) трансферт
- б) лизинг
- в) лицензирование
- г) все перечисленное

68. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

- а) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные
- б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные
- в) государственные, республиканские, региональные, отраслевые
- г) региональные, отраслевые

69. Важнейшая задача патентно-лицензионной службы государства

- а) контроль за обеспечением необходимых условий для диффузных процессов, связанных с распространением новшеств и нововведений
- б) регулирование и координация инновационного трансфера с учетом инвестиционных возможностей организации

- в) определение именной ценности инноваций, интеллектуального вклада авторов  
г) все перечисленное
70. Инновационный менеджмент – это процесс ...
- а) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
  - б) определяющий последовательность действий организации по разработке и реализации стратегий
  - в) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
  - г) все перечисленное
71. Практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...
- а) нововведением
  - б) новацией
  - в) обновлением
  - г) инновацией
72. По степени новизны инновационные процессы делятся на
- а) радикальные
  - б) модифицированные
  - в) комбинированные
  - г) абсолютные
  - д) относительные
  - е) частные
73. Инвариантность инноваций – это способность ...
- а) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
  - б) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
  - в) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
  - г) все перечисленное
74. Инновационный трансферт учитывает ...
- а) ролевое участие государства
  - б) материальную (денежную) ценность инноваций
  - в) исключительные права авторов
  - г) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов
75. Определяющие условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений
- а) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
  - б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации
  - в) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия
  - г) все перечисленное
76. Возможность диффузии инноваций определяется ...
- а) инвариантностью
  - б) трансфертом инноваций
  - в) инновационным потенциалом организации
  - г) всем перечисленным
77. Особенности простого продукта
- а) создается трудом человека и не подвергается переделке после производства
  - б) многократно переделывается в процессе его производства

в) имеет однородный состав и создается в сельском хозяйстве, добывающей промышленности, текстильной промышленности  
г) все перечисленное

78. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

а) предметом

б) объектом

в) целью

г) все перечисленное

79. Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды – это ... анализ.

а) целевой

б) системный

в) SWOT

г) ситуационный

80. Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются ... параметры.

а) локальные

б) ресурсные

в) функциональные

г) структурные

81. Составные структурного параметра внутреннего состояния системы ... параметры.

а) ресурсные и функциональные

б) зависимые и независимые

в) локальные и комплексные

г) все перечисленное

82. Оценка состояния и влияния макросреды на организацию проходит ... стадии (ий).

а) пять

б) две

в) четыре

г) три

83. Основные уровни инновационной деятельности

а) операционный и стратегический

б) операционный и функциональный

в) стратегический и функциональный

г) функциональный и проектный

84. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.

а) целью

б) предметом

в) объектом

г) все перечисленное

85. Диагностический параметр, который указывает на один дефект системы

а) зависимый

б) комплексный

в) локальный

г) независимый

86. Диагностический параметр, указывающий на ряд дефектов системы

а) зависимый

б) комплексный

в) локальный

г) независимый

87. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) ...

- а) климата
- б) стратегии
- в) политики
- г) потенциала

88. Первая стадия оценки состояния и влияния макросреды на организацию

- а) оценка влияния всей внешней макросреды на фирму
- б) оценка влияния сферы организации в целом
- в) оценка состояния и влияния отдельных факторов среды фирмы
- г) все перечисленное

89. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации – это...

- а) предмет анализа микросреды организации
- б) цель анализа микросреды организации
- в) объект анализа микросреды организации
- г) все перечисленное

90. Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа

- а) следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
- б) необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы
- в) должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта
- г) все перечисленное

91. Основные составляющие структуры внешней среды организации:

- а) внешняя конкуренция, глобальные процессы
- б) поставщики, потребители, конкуренты, властные органы
- в) внешняя микросреда, внешняя макросреда
- г) потребители, конкуренты

92. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется

- а) в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
- б) в описании проблемы развития и системной модели деятельности
- в) в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта
- г) во всем перечисленным

93. Цель осуществления анализа среды фирмы:

- а) при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
- б) при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
- в) при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели
- г) во всем перечисленным

94. Основные элементы инновационной среды организации

- а) наличие трудовых ресурсов
- б) анализ экономических и политических факторов
- в) инновационный потенциал и инновационный климат
- г) все ответы верны

95. Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные условия в организации
- а) функциональное
  - б) стратегическое
  - в) операционное
  - г) инновационное
96. Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это ...
- а) обеспеченность
  - б) системность
  - в) комплексность
  - г) целенаправленность
  - д) приоритетность
97. Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта – это ...
- а) приоритетность
  - б) целенаправленность
  - в) комплексность
  - г) обеспеченность
  - д) системность
98. Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели – это ...
- а) комплексность
  - б) целенаправленность
  - в) системность
  - г) обеспеченность
  - д) приоритетность
99. Цель операционной инноватики
- а) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
  - б) решать глобальные цели организации
  - в) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
  - г) исследовать факторы, влияющие на организацию
100. Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка – это ... маркетинг.
- а) целевой
  - б) стратегический
  - в) инновационный
  - г) операционный

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

Дайте определения понятиям: инновационная экономика, инновационное развитие.

1. Дайте определения понятиям: «линейный научно-технический прогресс», «нелинейный научно-технический прогресс».

2. Охарактеризуйте главные факторы инновационного развития.

3. Каковы основные специфические экономические и социальные условия, наличие которых необходимо для становления инновационной экономики?

4. Каковы хронологические этапы формирования новой экономики, динамика и статистика ее развития?

5. Дайте определение понятия «национальная инновационная система».

6. Какова организационно-институциональная структура НИС?

7. Какие подходы применяются к анализу НИС, каково их содержание?

8. Какие статистические показатели используют для количественной оценки развития НИС?

9. Какие факторы определяют страновые различия в формировании НИС и в чем они состоят?

10. Каковы основные субъекты формирования инновационной политики?
11. Какие инструменты реализации инновационной политики представляются наиболее важными в современных условиях?
12. Является ли принятие специального закона об инновационной политике залогом ее успешного формирования и реализации? Какова практика Запада в этой области?
13. Каковы причины разработки и широкого освоения инструментов мониторинга и оценки инновационной политики и каково их содержание?
14. Чем определяется различие в подходах к формированию и реализации инновационной политики в отдельных странах? Какие конкретные примеры можно привести для иллюстрации этого?
15. Дайте устоявшееся определение ГЧП.
16. Чем определяются различия в понятийном аппарате ГЧП отдельных стран?
17. В чем проявляется заинтересованность в участии в ГЧП государства и бизнеса?
18. Перечислите основные формы и виды ГЧП, используемые в инновационной сфере и кратко охарактеризуйте их.
19. Приведите конкретные примеры значимых и удачных ГЧП.
20. Дайте общую характеристику основных источников финансирования инновационной деятельности.
21. Каковы современная структура источников финансовой поддержки инновационной сферы и причины ее изменения в последние десятилетия.
22. Чем различаются англо-саксонская и континентальная модели рынка рискового капитала.
23. Какова структура источников и реципиентов рискового капитала?
24. Охарактеризуйте стадии рискового инвестирования.
25. Назовите причины и основные факторы ускоренной кластеризации экономики в последние десятилетия.
26. Дайте определения понятиям: кластеры, кластерные организации, кластерная политика.
27. Каковы основные концептуальные положения, закладываемые сегодня в основу формирования кластеров.
28. В чем заключается принципиальное различие между традиционными территориально-производственными объединениями и современными кластерами.
29. Какие виды кластеров получили наибольшее распространение? Приведите конкретные примеры.
30. Какое дальнейшее применение находят результаты мониторинга и оценки эффективности кластерной политики.
31. Перечислите характерные особенности инновационного развития, определяющие сегодня повышенное внимание к вопросам его прогностического обеспечения.
32. Дайте определения понятия «стратегическое информирование», какие компоненты форсайт - прогнозирования оно включает в себя?
33. Чем обусловлено быстрое распространение корпоративного форсайт-прогнозирования в последние годы.
34. Назовите этапы эволюции форсайт-прогнозирования и охарактеризуйте их.
35. Дайте определение понятия «открытая инновация».
36. Какова организационно-институциональная структура европейской сети прогностического обеспечения (ETEPS) и ее предназначение.

## **Критерии оценки**

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 77%, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 60%, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному (45-59%).

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.