

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Владимировна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 10.09.2025 12:44:53
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.02.01 УНИВЕРСАЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 Журналистика

Медиа журналистика

направленность (профиль)

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Универсальная журналистика». Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен управлять проектом в СМИ и организовывать продвижение медиапродукта	ПК-3.1. Готовит предложения для составления творческих планов редакции, распределяет трудовые ресурсы и обязанности в соответствии с решаемыми профессиональными задачами. ПК-3.2. Обеспечивает оперативное создание художественного и визуального формата проекта. ПК-3.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум, опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Тема 1-5. Перечень контрольных вопросов.
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио
6	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную	Примерная тематика рефератов

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

		проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы	
--	--	---	--

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5" Материалы для проведения текущего контроля)
8	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Универсальная журналистика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

Рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Зачет (экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных

занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме на тему: «Роль и место универсальной журналистики в современных медиа».

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам

дисциплины. Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – экзамен.

5.2. Курсовая работа – не предусмотрено

5.3. Примерная тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

1. Мобильные сервисы и мобильный контент: принципы эффективного построения.
2. Монетизация контента: перспективные современные модели.
3. «Иная форма распространения массовой информации»: границы регулирования новых медиа.
4. СМИ и новые медиа: конкуренция или сотрудничество?
5. Блоги и гражданская журналистика: идеал и реальность.
6. В чем суть типологии блогосферы по сегментам тематического общения?
7. Виды интернет-радио, форматы радиовещания в Интернете.
8. Журналистика информирования и журналистика удовлетворения ожиданий аудитории.
9. На пути к конвергенции: готовы ли местные издания к переменам.
10. Новые медиа: торжество демократической коммуникации.
11. Новые профессии, новые роли, новые жанры конвергентной журналистики.
12. Новые специализации в редакциях конвергентных СМИ.
13. Опишите предпочтения пользователей массмедиа в зависимости от объема сервисов (на примере конкретного СМИ).
14. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии.
15. Особенности авторского права в Сети, конфронтация интересов правообладателей и авторов, пользователей информации и организаторов сетевых потоков.
16. Понятие информационных войн. Сущность, причины, последствия.
17. Природа сегментирования аудитории и самоорганизация в Сети.
18. Проблема медиаобразования для современного журналиста.
19. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: сущность, характеристики основных составляющих.
20. Роль мониторинга в работе сетевого журналиста.
21. Роль социальных сетей в развитии процесса глобализации.
22. Особенности подготовки материалов для сетевых изданий.
23. Особенности работы редакции в формате Newsroom.
24. Сетевая журналистика как дополнение традиционного СМИ (на конкретном примере).
25. Типология и периодизация интернет-СМИ.
26. Что такое SEO-продвижение сайтов массмедиа?

5.4. Вопросы к экзамену

1. Историко-культурные факторы и их влияние на формирование конвергентной журналистики.
2. Концепции WEB 1.0 и WEB 2.0, WEB 3.0: отличия и воздействие на журналистику.
3. Отечественные подходы к определению понятия «медиаконвергенция» (Е.Л. Вартанова, М. Луканина, А. Калмыков, В. Шеремет, О. Кашин).

4. Влияние медиаконвергенции на медиасферу в целом и на функционирование отдельного издания.
5. Мультимедийные платформы как новые каналы для распространения продукции СМИ.
6. Типологические характеристики СМИ.
7. Особенности сетевых изданий, их отличия от традиционных СМИ.
8. Организация работы в конвергентных редакциях, их сетевые стратегии. Примеры известных российских и зарубежных медиапредприятий, характеризующихся как конвергентные.
9. Концепция универсального журналиста.
10. Проблемы проверки информации в условиях WEB 3.0.
11. Журналистский текст в Интернете: структура, особенности.
12. Новые формы визуальной и аудиальной подачи информации.
13. Новые жанры в конвергентной журналистике.
14. Социальные медиа и их роль в профессии журналиста.
15. Изучаемые характеристики аудитории Интернет-СМИ.
16. Методы исследования аудитории в off-line и on-line режимах.
17. Феномен гражданской журналистики.
18. «Синергия» как парадигма и ее основные понятия; раскройте суть синергетического потенциала медиаконвергенции.
19. Определите объем понятия «интегрированные маркетинговые коммуникации».
20. Коммуникационная политика медиапредприятия в условиях медиаконвергенции.
21. Раскройте взаимосвязь интегрированных маркетинговых коммуникаций с коммуникационной политикой медиапредприятия.
22. Обоснуйте ключевые этапы формирования «стоимостного медиаменеджмента».
23. Нематериальные активы медиапредприятия (имидж, репутация, бренд) и стратегии по их укреплению
24. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки.
25. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация.
26. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты.
27. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)
28. Роль социальных сетей и гражданской журналистики.
29. Мультимедийное журналистское произведение.
30. Ключевые навыки универсального журналиста.

Тесты

Правильный вариант ответа отмечен знаком +

1. Термин «журналистика» пришел в русский язык из ... языка.

- Английского
- Чешского
- + Французского

2. Что является главным «инструментом» журналиста?

- + Слово
- Графическая информация
- Звуковая информация

3. К какому жанру относится заметка?

- + Оперативно-новостному
- Исследовательско-новостному
- Оперативно-образному

4. Чаще всего к монологической форме подачи информации журналисты прибегают в:

- Очерке
- Интервью
- + Статье

5. Как называлась первая в России печатная газета?

- + «Ведомости»
- «Императорские известия»
- «Голос пролетариата»

6. Кто является изобретателем радиоприемника?

- В. Гамильтон
- Г. Герц
- + А. Попов

7. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

8. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

9. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- + Передаче информации
- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- Очерк
- + Отчет
- Заметка

11. Журналистика образно называется:

- + Четвертной ветвью власти
- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

12. Когда в России отмечается День свободной прессы?

- 24 ноября
- + 13 января
- 11 июня

13. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

- + Репортаж
- Очерк
- Интервью

14. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

- Рецензия
- Обзорение
- + Репортаж

15. В какое время разрешен выпуск в телеэфир программ, имеющих эротический характер?

- + С 23.00 до 04.00 по местному времени
- С 23.00 до 06.00 по местному времени
- С 00.00 до 04.00 по местному времени

16. Закон РФ «О СМИ» определяет обязанности журналиста в ... статье.

- 15
- + 49
- 109

17. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации
- + Литературная основа

18. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Специфику стиля
- Вступление к основному повествованию

19. Специалист, который обеспечивает пластику экрана, постановку кадра в тележурналистике – это:

- Статист
- + Оператор
- Осветитель

20. Какой монтаж не свойственен журналистскому произведению?

- + Перпендикулярный
- Параллельный
- Перекрестный

21. Первый журнал для женщин в России – это:

- «Крестьянка»
- «Работница и крестьянка»
- + «Женский вестник»

22. Объем рекламы в теле- и радиэфире не должен превышать:

- + 20% объема вещания
- 30% объема вещания
- 35% объема вещания

23. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

24. Предмет журналистской деятельности – это:

- Целевая аудитория
- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

25. Не являются компонентом журналистской системы:

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации
- Звуковая информация

26. Какой идеологической модели СМИ не существует?

- + Функционально-информативной
- Авторитарно-технократической
- Гуманитарной

27. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

28. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

29. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

30. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности
- Общительность

31. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества
- Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности
- Непринятие цензуры

32. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

- Пропаганды экстремизма
- Необъективной подачи информации
- + Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

33. Оригинальными чертами журналистской информации являются:

- + Польза, оригинальность
- Оригинальность, своевременность
- Объективность, своевременность

34. Потенциальная информация – это:

- Новостной текст, достигший читательской аудитории
- + Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ
- Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

35. Характер отношений текста с действительностью (что и как было отображено) – это:

- + Семантика текста
- Специфика текста
- Архаика текста

36. Что означает свойство декодируемости текста?

- Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории
- + Насколько текст прост и понятен для восприятия
- Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

37. Качественная, глубокая, авторская, личностная: какую идеологическую модель СМИ описывают эти слова?

- Функционально-информационную
- Авторитарно-технократическую
- + Гуманитарную

38. Ролики, рекламирующие алкоголь, не должны:

- + Призывать к употреблению этих напитков; демонстрировать их употребление
- Содержать конкретные наименования напитков
- Размещаться в местах употребления этих напитков; демонстрировать их употребление

39. Задержан крупный наркоторговец. Следуя профессиональному долгу, журналист:

- Подчеркивает, что сообщает о происшествии первым/одним из первых
- Дает максимально подробную информацию о ходе задержания и самом задержанном, присовокупляя субъективные оценочные суждения
- + Дает краткую, без идентифицирующих признаков информацию о задержании

40. Выпуск с подборками актуальных материалов различного вида, подготовленный пресс-службой – это:

- Сводка новостей
- + Пресс-релиз
- Ревью

41. Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это:

- + Информационная политика
- Информационная функция журналистики
- Коммуникативная функция журналистики

42. Порядок учреждения СМИ в России:

- а) регистрационный +
- б) уведомительный
- в) разрешительный

43. Языковая игра:

- а) не намеренное нарушение норм речевого поведения
 - б) намеренное нарушение норм речевого поведения +
 - в) названия общеизвестных событий, имена или тексты, которые говорящие (пишущие) воспроизводят в своей речи
- тексты, содержащие цитаты

44. Стандартизованность функциональных стилей:

- а) обращение к ограниченному набору языковых средств в рамках определенного стиля
- б) информативная насыщенность текстов функциональных стилей
- в) наличие композиционной модели, шаблона текста в рамках каждого жанра +

45. Газета «Ведомости» была основана в:

- а) 1702 г. +
- б) 1802 г.
- в) 1902 г.

46. Самая, как правило, короткая информационная жанровая форма (существительное):

- а) некролог
- б) статья
- в) заметка +

47. Согласно российскому Закону «Об авторском праве и смежных правах» автором может выступать:

- а) как физическое, так и юридическое лицо
- б) только физическое лицо +
- в) юридическое лицо

48. Вопросы в интервью, которые служат для плавного изменения направления беседы, для перевода разговора на новую или упоминавшуюся вскользь тему:

- а) скользкие
- б) уходящие
- в) переходные +

49. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) доступность +
- б) элитарность
- в) закрытость

50. Одна из основных черт (признак) массовой информации:

- а) неспешность
- б) элитарность
- в) оперативность +

51. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- а) систематизация собранного материала
- б) выбор предмета произведения +
- в) проверка информации

52. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- а) определение идейной направленности материала +
- б) написание текста
- в) проверка информации

53. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

- а) написание текста
- б) выдвижение гипотез +
- в) систематизация собранного материала

54. Суть этой функции журналистики – постоянное целенаправленное воздействие на аудиторию с целью утверждения определенного образа жизни, политических и духовно-нравственных ценностей:

- а) пропагандистская +
- б) коммуникативная
- в) социального управления

55. Изобретение печатного станка произошло в этом веке:

- а) 16
- б) 14
- в) 15 +

56. Интервью ориентировано на получение сведений фактологического свойства:

- а) информационное +
- б) развлекательное
- в) научное

57. Факты и логические конструкции, при помощи которых автор аналитического материала обосновывает свое мнение:

- а) выводы
- б) аргументы +
- в) доказательства

58. Деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающаяся неповторимостью, оригинальностью и общественно-исторической уникальностью:

- а) написание статей
- б) композиция
- в) творчество +

59. Тип творчества, обладающий наибольшей образностью и эмоциональностью:

- а) научный
- б) художественный +
- в) публицистический

60. Синтетический информационный жанр в журналистике:

- а) комментарий
- б) интервью
- в) репортаж +

61. Mass media – это:

- а) синоним журналистики
- б) комплекс каналов доставки информации массовому адресату +
- в) синоним публицистики

62. Слово «газета» произошло от названия:

- а) мелкой венецианской монеты +
- б) итальянского города
- в) французского города

63. Метатекст – это:

- а) образцовый текст какого-либо жанра
- б) текст о тексте +
- в) то же, что и терминология

64. Разновидность захода в комментарии, в котором может быть использован парадокс (не являющийся тезисом комментария):

- а) тезисный
- б) тематический
- в) сентенционный +

65. Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца:

- а) стиль
- б) жанр +
- в) оригинальность

66. Слова и словосочетания, называющие понятия той или иной науки:

- а) предложения

- б) тезисы
- в) термины +

67. Работа над замыслом произведения происходит, в терминологии риторики, на этапе:

- а) диспозиции
- б) инвенции +
- в) акции

68. Статья Конституции РФ, в которой каждому гарантируется свобода мысли и слова, раскрывается суть свободы информации, гарантируется свобода массовой информации (укажите номер):

- а) 29 +
- б) 39
- в) 23

69. Такие вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами:

- а) теоретические
- б) прогнозируемые
- в) гипотетические +

70. Пресс-релиз:

- а) выпуск с подборками актуальных материалов различного типа, подготовленные пресс-службой +
- б) проблемная статья
- в) подборка материалов из других изданий

71. СМИ считается таковым, если территориально зона его регулярного действия распространяется до международных масштабов:

- а) федеральное
- б) транснациональное +
- в) региональное

72. Укажите основные отличительные черты газеты, которые выделяют ее среди прочих печатных изданий:

- + Актуальность, периодичность, публичность, универсальность
- Тематическая направленность, периодичность, системность
- Публичность, платность, хронологичность, универсальность

73. Желтая пресса – это:

- Наиболее достоверная пресса
- Тематические издания для отдельных слоев населения
- + Газеты, журналы и другие периодические издания, информация в которых основана на сплетнях и слухах

74. Основная задача журналистики как профессии заключается в:

- Сборе и систематизации информации
- Отражении определенной точки зрения

тест 10. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

75. Журналистика образно называется:

- + Четвертной ветвью власти

- Серым кардиналом власти
- Рупором общественного мнения

76. Главный компонент любого жанра, вида и рода журналистской деятельности – это:

- Объективный характер подачи информации
- Субъективный характер подачи информации

77. Что означает понятие «лид» в журналистике?

- + Жизненный материал произведения
- Вступление к основному повествованию

78. Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ.

- Издание или передача полностью сформированы
- + Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир
- Административные органы выдали соответствующее разрешение

79. Предмет журналистской деятельности – это:

- Многообразие общественных явлений
- + Реальная деятельность людей и общества во всем многообразии ее проявлений

80. Не являются компонентом журналистской системы:

- + Высшие учебные заведения, ответственные за выпуск профессиональных журналистов
- Каналы передачи и распространения информации

81. Перечислите элементы, которые входят в систему журналистских видов деятельности.

- Пропагандистская деятельность, редакторская деятельность, исследовательская деятельность
- Рекламная деятельность, редакторская деятельность, писательская деятельность
- + Творческая деятельность, рекламная деятельность, редакторская деятельность

82. Укажите свойство массовой информации.

- + Общеизвестность и общедоступность
- Исходит лишь от профессиональных журналистов
- Не ориентируется на широкую аудиторию

83. Какой вид журналистской деятельности отличается самым низким индексом позитивного отношения?

- Руководство отделом или редакцией
- Общение с посетителями редакции
- + Правка материалов других сотрудников

84. Укажите личное качество журналиста, которое позитивнее всего влияет на его профессиональную деятельность.

- Способность к быстрой социальной адаптации
- + Высокий уровень общей активности

85. Сформулируйте гражданскую позицию журналиста.

- + В практической деятельности реализуется профессиональный долг, который есть служение во благо всех членов общества

— Информация, которую журналист доносит до широких масс людей, должна быть достоверной и не иметь оттенков субъективности

86. Чаще всего против журналистов подают иски в суд из-за:

— Необъективной подачи информации

+ Унижения чести, достоинства, деловой репутации и клеветы

87. Потенциальная информация – это:

— Новостной текст, достигший читательской аудитории

+ Текст, который был создан журналистом, а затем отредактирован и выпущен конкретным СМИ

— Усвоенная и осмысленная широкой аудиторией информация

88. Что означает свойство декодируемости текста?

— Насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории

+ Насколько текст прост и понятен для восприятия

— Насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте

89. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

а) систематизация собранного материала

б) выбор предмета произведения +

в) проверка информации

90. На этапе работы над журналистским произведением, именуемым замыслом, автор решает одну из следующих задач:

а) определение идейной направленности материала +

б) написание текста

в) проверка информации

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]