

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 06.08.2024 13:02:08

Уникальный программный ключ:

d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Современные зарубежные средства массовой информации

образовательная программа направления подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль)

Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3 семестр 6

Москва 2024

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.

Разработчик(и) методических рекомендаций:

доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций
место работы, занимаемая должность

_____ Григорьев Н.Ю. _____ 2024 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 7 от «19» декабря 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета РГУ СоцТех
(протокол № 6 от «23» апреля 2024 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник управления учебного планирования и контроля образовательной деятельности

_____ И.Г. Дмитриева
« ____ » _____ 2024 г.

Начальник отдела координации и сопровождения образовательных программ

_____ С.В. Брусенко
« ____ » _____ 2024 г.

Заведующий библиотекой

_____ В.А. Ахтырская
« ____ » _____ 2024 г.

И.о. декана факультета

_____ М.Я. Руднева
« ____ » _____ 2024 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Современные зарубежные СМИ».

Цель изучения дисциплины – рассмотреть современное состояние систем и моделей средств массовой информации в зарубежных странах, прежде всего в наиболее развитых в сфере информационных технологий и СМИ, изучить роль СМИ в 21 веке, а так же дать представление о национальных моделях СМИ и профессиональных особенностях деятельности зарубежных журналистов.

Задачи дисциплины:

- дать возможность обучающимся понять основные тенденции развития современных зарубежных СМИ, усвоить характер нынешней концентрации;
 - сформировать у обучающихся чёткое представление о каналах финансирования СМИ, о формах внедрения новых информационных технологий, о связях СМИ с государственными и общественными институтами;
- ознакомить обучающихся с современными зарубежными теориями СМИ, а также с приёмами и методами информационного воздействия на аудиторию.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

тенденции медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

уметь:

применять подходы к определению политических и экономических механизмов функционирования.

владеть:

комплексом правовых и этических норм регулирования деятельности медиакоммуникационных систем региона, страны и мира..

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. по теме: Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран.

Вопросы

1. Информация как определяющий фактор современного развития.
2. Информационные ресурсы и важнейшие каналы их распространения.
3. Виды журналистских профессий.
4. Новые информационные технологии и традиционные СМИ.
5. Проблемы информационного неравенства.
6. Плюсы и минусы Интернета.
7. Изменения форм и методов работы журналиста в сфере виртуальных СМИ.
8. Национальные модели информационного общества.
9. Глобализация СМИ и современные международные отношения.
10. Особенности глобализации печати, радиовещания, телевидения, информационных и рекламных агентств.
11. Современные формы адаптации национальных культур и национальных СМИ к процессам глобализации.
12. . Характер и особенности современной международной информационной пропаганды.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>
2. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>

Методические рекомендации:

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также основные моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент

обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

Начало дискуссии должно быть ознаменовано установлением правил:

- выступать можно только при предоставлении слова;
- реплики с мест не допускаются; время выступления каждому участнику определено заранее.

Следует отметить внимание участников на необходимость поддерживать высокую культуру дискуссии.

Лекция 2. по теме: Современные зарубежные теории средств массовой информации

Вопросы:

1. Возникновение. Развитие и современное состояние основных концепций и теорий СМИ (авторитарной, либертарианской, социальной ответственности журналистики, независимости журналистской деятельности, свободного потока информации, новейших теорий информационного общества).
2. Зарубежные методы эмпирических исследований СМИ.
3. Роль концепции публичной сферы Ю. Хабермса в становлении СМИ в пост тоталитарных странах.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1.Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>

2.Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>

3.Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>

Лекция 3. по теме: Экономика зарубежных СМИ.

Вопросы

1. СМИ в условиях рынка.
2. Основы экономики информационного производства. Рыночная конкуренция и проблемы плюрализма СМИ.
3. Важнейшие каналы финансирования СМИ и расходов информационного производства.
4. Реклама как основной источник доходов.
5. Особенности рекламы в зарубежных СМИ.
6. Крупный капитал как главный собственник СМИ.
7. Основные формы собственности (частная, кооперативная, общественная).
8. Новейшие тенденции концентрации капитала в СМИ.
9. Плюсы и минусы концентрации СМИ.
10. Антимонопольное законодательство и экономическая политика в сфере СМИ.
11. Транснационализация и интернационализация СМИ.
12. Транснациональные корпорации в сфере СМИ и телекоммуникаций, и их роль в экономике развития стран.
13. Новейшие слияния и кризисные явления в сфере информационного бизнеса.
14. СМИ и развитие индустрии свободного времени СМИ и коммерциализация спорта.
15. Роль банков в деятельности СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>
2. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>

Лекция 4. по теме: Государство и СМИ в развитых странах.

Вопросы:

1. Законодательство о СМИ – общие принципы и особенности в отдельных странах.
2. Формы государственного регулирования в сфере СМИ.
3. Государственные дотации как форма сохранения и стабильности тех учреждений в сфере СМИ, в которых нуждается гражданское общество.
4. Государственные органы информации и пропаганды.
5. Государственный контроль в сфере телевидения и радиовещания.
6. Взаимодействие СМИ с тремя ветвями власти.

7. Методы административного воздействия на СМИ.
8. Формы влияния правительственных органов на содержание журналистских материалов.
9. Проблема доступа журналистов к официальной информации и формы регулирования информационного потока в интересах власти.
10. Деятельность СМИ в условиях активизации международного терроризма.
11. Формы использования СМИ террористами с помощью СМИ.
12. Правовые аспекты освещения терроризма в СМИ.
13. Саморегулирование в учреждениях СМИ в интересах сохранения свободы слова и информации.
14. Профессиональные и этические кодексы журналистов, их использование в практике журналистской работы.
15. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>
2. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>

Лекция 5. по теме: СМИ и основные институты гражданского общества. Система СМИ в развитых странах – сравнительный анализ

Вопросы

1. Политические партии и журналистика.
2. Экономические и социальные причины кризиса партийной печати.
3. Современные формы воздействия партий на журналистику.
4. Роль СМИ в основных социально-политических процессах.
5. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний.
6. Концепция «четвёртой власти».
7. СМИ и межнациональные конфликты.
8. Журналисты в горячих точках. Роль СМИ в современных международных отношениях.
9. Церковь и СМИ. Освещение церковной жизни в клерикальных и общеполитических СМИ.
10. СМИ как система. Составные части системы СМИ.
11. Понятие модели СМИ Национальные особенности моделей СМИ в различных странах.
12. Типология периодической печати.
13. Качественные, массовые и качественно-массовые ежедневные газеты.

14. Место деловых изданий в современной периодической печати.
15. Рекламные бесплатные газеты.
16. Особенности рынка зарубежных журналов.
17. Специализированные журналы в системе СМИ.
18. Типы воскресных изданий.
19. Русскоязычные версии зарубежных периодических изданий на журнальном рынке России.
20. Аудиовизуальные СМИ.
21. Две модели национального вещания – общероссийская (европейская) и коммерческая (американская).
22. Основные способы доставки телевизионного сигнала (наземные сети, кабельные сети, спутниковая связь).
23. Развитие цифрового вещания.
24. Трансформация систем общенационального радиовещания в условиях возрастания роли местного и специализированного радиовещания.
25. Онлайн-СМИ в 21 веке.
26. Роль Интернета в интеграции и конвергации системы СМИ.
27. Типология информационных агентств, основные источники их финансирования.
28. Экономическая информация как новый фактор развития информационных агентств.
29. Пресс-синдикаты как особый вид информационного агентства.
30. Рекламные агентства как посредники между рекламодателями и СМИ.
31. Основные формы организации и деятельности учреждений «паблик рилейшенз» - системы связей с общественностью.
32. Политическая реклама и политический маркетинг в СМИ.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>
2. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>

Лекция 6. по теме Профессиональные аспекты деятельности СМИ.

Вопросы

1. Концепция объективности информации.
2. Границы объективности в практике журналистской деятельности.
3. Профессиональные методы сбора информации.
4. Формы и приёмы информационного воздействия на аудиторию.
5. Новости и темы «человеческого интереса».
6. Рецепты крупных магнатов бульварной журналистики –Херста, Нортклиффа, Шпрингера.
7. Критерии отбора и обработки фактов.
8. Метод «перевернутой пирамиды».
9. Основные жанры и структура материалов зарубежных СМИ.
10. Метод стереопизации, его использование с целью усиления эффективности воздействия на аудиторию.
11. Видеоряд в технике информационного воздействия.
12. Особенности программной структуры аудиовизуальных СМИ.
13. Формы подачи информационных и аналитических материалов в онлайн-СМИ.
14. Новые требования, предъявляемые к журналистам развитием информационных и коммуникабельных технологий.
15. Методы аргументации в материалах зарубежных СМИ.
16. Языковые и семантические аспекты воздействия СМИ на аудиторию.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>
2. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>

Лекция 7. по теме СМИ стран Центральной и Восточной Европы.

Вопросы

1. Создание систем СМИ в этих странах после второй мировой войны в условиях холодной войны и противостояния двух военно-политических блоков.

2. Слепое копирование опыта советской журналистики в странах, вставших на путь социализма.
3. Государственная и партийная собственность на СМИ.
4. Печать блоковых (союзнических) партий, признавших руководящую роль компартий.
5. Освещение в СМИ драматических событий 1968 года в Чехословакии и политического кризиса 80-х годов в Польше.
6. Использование цензуры в отношении политического инакомыслия.
7. Особенности трансформации СМИ в этих странах в условиях перехода к демократии и рыночной экономике.
8. Появление новых периодических изданий, возрождение в СМИ плюрализма мнений.
9. Роль СМИ в процессах демократизации общественной жизни.
10. Особенности передела собственности в СМИ.
11. Типологические изменения в печати, возрастание роли региональной и местной прессы.
12. Попытки давления на СМИ со стороны новых властей.
13. Финансовые и экономические трудности в деятельности посттоталитарных СМИ. Плюсы и минусы.
14. Трудности создания общаественно-правового и частного телевидения и радиовещания.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>
2. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594>
3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>

Лекция по теме 8. СМИ стран Азии, Африки и латинской Америки.

Вопросы

1. Роль антиколониальной печати в достижении политической независимости после второй мировой войны странами Азии и Африки.

2. Трудности и проблемы создания национальных систем СМИ.
3. Борьба развивающихся стран за демократизацию международных информационных процессов.
4. Концепция нового международного информационного порядка, её обсуждение в рамках ЮНЕСКО и ООН.
5. Роль СМИ в культурно-образовательных процессах и в ликвидации неграмотности.
6. Пресса и проблема формирования национальных языков.
7. Развитие телевидения и радиовещания.
8. Возможности использования Интернета и новейших информационно-коммуникационных технологий в укреплении национальных систем СМИ.
9. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в Индии и ряде других развивающихся СМИ.
10. Особенности развития СМИ в странах Латинской Америки.
11. Влияние крупного капитала США на ситуацию в СМИ латиноамериканских стран. СМИ Кубы в современных условиях.
12. Особенности систем СМИ в социалистических странах Азии.
13. Роль правящих партий в Китае и Вьетнаме в руководстве информационно-пропагандистской деятельностью.
14. Либерализация печати в условиях формирования рыночной экономики и крупных инвестиций в экономику КНР.
15. Широкое распространение Интернета, мобильной телефонии и других видов информационной технологии в современном Китае.
16. Высокие темпы развития спутникового и кабельного ТВ в условиях сохранения государственного контроля над аудиовизуальными СМИ.
17. Особенности проникновения в социалистические страны Азии зарубежных телевизионных программ и выпуска местных версий зарубежных журналов.
18. Сохранение жестких методов управления СМИ в Северной Корее.
19. Основные информационные учреждения и органы печати в социалистических странах Азии.

Дополнительные источники и литература для подготовки

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>

4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474>
5. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательный вид деятельности, обеспечивающий успешное освоение образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по изучаемой дисциплине;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Основными принципами организации самостоятельной работы являются:

- принцип обратной связи, позволяющий осуществлять контроль и коррекцию действий студента;
- принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);
- принцип обеспечения целостности и непрерывности обучения (предоставление возможности последовательного выполнения заданий в пределах темы, дисциплины).

Основными видами самостоятельной работы по данной дисциплине являются подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка к тесту, подготовка к экзамену.

Подготовка к практическому занятию требует поиска дополнительной информации по теме, которой будет посвящено занятие, что позволяет глубже разобраться в изучаемых вопросах и сформировать навык самостоятельного информационного поиска и анализа подобранного материала. При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка:

- внимательно изучить основные вопросы темы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках, нормативных документах и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;
- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Подготовка к тестированию. Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся. Задача тестирования - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к изучению дополнительной литературы. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы, лекционного материала, конспектирование дополнительных источников. Чтение и запоминание текста индивидуально. Желательно сначала прочитать текст целиком, потом выделить в нем главные мысли, разделить текст на части, составить план текста, выделить логическую связь между этими пунктами и потом еще раз перечитать и пересказать.

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по теме предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется посредством текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в ходе проверки отдельных видов самостоятельной работы, выполненной студентами. Промежуточный контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе промежуточной аттестации обучающихся.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

по дисциплине «Современные зарубежные СМИ»

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности : учебное пособие для вузов / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9254-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513295>
3. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511672>
4. Мисонжников, Б. Я. Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517474>
5. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510819>

