

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о Файле:
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 12.07.2024 19:57:25
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
Ковалева М.А.
«31» _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы бизнеса

образовательная программа направления подготовки 38.03.01 Экономика

блок Б1.Б.22, базовая часть

Профиль подготовки

**Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Мировая экономика**

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Очная форма: Курс 4 семестр 7
Заочная форма: Курс 4 семестр 7

Москва
2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» ноября 2015 г. №1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)». Зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. Регистрационный № 39906.

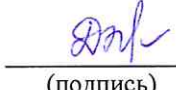
Составитель рабочей программы: проф. кафедры УиП
место работы, занимаемая должность
 Александр Верbitsкий А.М. 7.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: доцент кафедры управления и предпринимательства
место работы, занимаемая должность
 Литвиненко И.Л. 7.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата


Рабочая программа утверждена на заседании кафедры управления и предпринимательства
(протокол № 17 от «10» июля 2020 г.)

Заведующий кафедрой  Репкина О.Б. 10.07 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

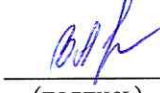
СОГЛАСОВАНО
Начальник
учебного отдела

«14» 07 2020 г.  И.Г. Дмитриева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО
Декан
факультета

«10» 07 2020 г.  Л.В. Дегтева
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО
Заведующий
библиотекой

«14» 07 2020 г.  В.А. Ахтырская
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО И
ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГЭУ
Пр. № 01 «31» 07 2020 г.

1. Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе, требования к уровню освоения содержания дисциплины

1.1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины – получение студентами прочных теоретических знаний и твердых практических навыков в области бизнеса и основ экономики.

Задачи:

- дать представление об основных законах, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- познакомить студентов с особенностями внешней и внутренней среды бизнеса;
- научить составлению бизнес-планов;
- раскрыть сущность возникновения и расчет рисков предпринимательской деятельности.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- порядок организации и регистрации предпринимательской фирмы, ее реорганизации и ликвидации;
- концепции бизнеса, основные виды деятельности в сфере бизнеса, инфраструктуру бизнеса, методы и технологию заключения коммерческих сделок;
- систему современного бизнеса;
- историю развития предпринимательства в России;
- особенности процесса слияния и поглощения предпринимательских фирм;
- основы построения бизнес-плана.

уметь:

- составлять бизнес-план;
- ориентироваться в нормативно-правовом обеспечении предпринимательской деятельности;
- применять на практике теоретические знания полученные в процессе освоения дисциплины;

владеть:

- умением выявлять основные риски предпринимательской деятельности;
- умением находить необходимые данные для расчета экономических показателей фирмы;
- навыками использования терминологического аппарата дисциплины.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

1.3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.22). Для успешного освоения данного курса необходимы знания, умения и навыки, сформированные при изучении таких дисциплин как «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент». В свою очередь дисциплина «Основы бизнеса» формирует знания, умения и навыки, необходимые для изучения курсов «Международный бизнес» и «Организация внешнеэкономической деятельности».

2. Содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес	Сущность бизнеса. Бизнес как деловые отношения между участниками дела. Родовые черты бизнеса. Общие черты и	Контрольная работа

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	и экономика	различия в экономике и бизнесе. Цели субъектов бизнеса: сохранить, упрочить, приумножить имеющуюся собственность; возмещение затрат, получение и максимизация дохода; сохранение и укрепление конкурентоспособности каждой из сторон сделки. Общественный характер деятельности в среде бизнеса. Система бизнеса, охватывающая всех бизнесменов и интегрирующая их деятельность в единое целое. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства: производственный, торговый, посреднический и финансовый. Потребительский бизнес и его особенности. Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса. Понятие и особенности бизнеса наемного работника. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др.	
2	Тема 2. Предпринимательская фирма	Субъекты бизнеса: физические и юридические лица. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие фирмы. Разновидности фирм. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы. Функционирование временных трудовых коллективов. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности. Аренда имущества предприятия. Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения. Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений.	Тест
3	Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей. Сущность общества с ограниченной ответственностью. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ. Акционерное общество – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число одинаковых долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией). Разновидности акционерных обществ – открытые и закрытые акционерные общества. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности. Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами. Органы управления кооперативом. Простое товарищество как объединение индивидуальных предпринимателей и коммерче-	контрольная работа

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		ских организаций для извлечения прибыли или достижения иной, не противоречащей закону цели. Понятие общей долевой собственности. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг-компания, конгломерат. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Смешанные государственно- частные предприятия. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия. Малое предпринимательство: сущность, субъекты. Господдержка малого предпринимательства.	
4	Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	Мотивация организации собственного дела. Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы. Важнейшие личностные качества предпринимателя: профессионализм, умение прогнозировать события, готовность к риску, уверенность в своих силах, способность к многовариантности решений, коммуникабельность и общая культура. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения. Разработка концептуальной идеи – важнейший этап по закладыванию фундамента будущего процветания. Способы генерации концептуальной идеи. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы. Порядок регистрации фирмы.	тест
5	Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства	Разновидности форм вступления в среду предпринимательства: участие в соучреждении нового предприятия, покупка предприятия, выкуп партнерской доли, наследование. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями. Формы покупки предприятия: покупка по балансовой стоимости, покупка «по доходам», покупка через аукцион, покупка зарегистрированного, но пока еще нефункционирующего предприятия. Выкуп партнерской доли – форма перехода собственности от продающего доли к покупающему, который становится совладельцем предприятия. Информация о предприятии, доля уставного капитала которого продается. Наследование есть форма перехода собственности от наследователя к наследнику (наследникам). Законодательство РФ о наследовании. Наследование по закону и наследование по завещанию.	тест
6	Тема 6. Реорга-	Гражданский кодекс РФ о реорганизации фирмы. Виды ре-	контроль-

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
	низация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство	организации фирмы: слияние, присоединение, разделение, выделение и преобразование. Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации. Права внешнего управляющего. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации. Причины ликвидации фирмы. Функции ликвидационной комиссии. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия. Стратегия предотвращения банкротства. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.	ная работа
7	Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса	Понятие конкуренции и ее характерные черты. Рынок покупателя и рынок продавца. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее). Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей. Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы: лидеры, претенденты на лидерство, ведомые, новички. В соответствии с содержательной функцией предпринимательские фирмы делятся на следующие типы конкурентов: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики.	контроль-ная работа
	Тема 8. Коммерческие сделки и контракты	Понятие и виды коммерческих сделок. Международные и внутренние сделки. Основные и вспомогательные сделки. Бартерные сделки. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок. Методы проведения коммерческих сделок. Этапы заключения коммерческих сделок. Особенности внешнеэкономического контракта. Дополнительные риски во внешнеэкономической деятельности. Участники внешнеторговой деятельности. Структура контракта. Схема внешнеэкономического контракта. Санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещение убытков: к продавцу (экспортеру), к покупателю (импортеру). Форс- мажорные обстоятельства. Роль арбитража при разрешении спорных вопросов. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводи-	опрос

№ раз-дела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Форма текущего контроля
		тельных и платежных документов. Условия платежа по контракту: банковские перевод, инкассо, аккредитив.	
	Тема 9. Инфраструктура бизнеса	Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции. Государственный фонд занятости и источники его финансирования. Коллективный договор с администрацией предприятия. Финансовый рынок и его составные части. Структура кредитного фонда. Основные направления деятельности Центрального банка. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи. Информационный рынок и его структура. Группы субъектов, предоставляющие информационные услуги. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.	опрос

3. Структура дисциплины. Очная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов	
	7 семестр	Всего
Общая трудоемкость	180	180
Аудиторная работа:	72	72
<i>Лекции (Л)</i>	36	36
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	36	36
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>		
<i>Зачет(З)</i>		
Самостоятельная работа:	72	72
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)		
Расчетно-графическое задание (РГЗ)		
Реферат (Р)		
Эссе (Э)		
Самостоятельное изучение разделов	36	36
Контрольная работа (К)		
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	36	36
Подготовка и сдача экзамена (контроль)	36	36
Вид итогового контроля (указать вид контроля)	экзамен	экзамен

Заочная форма обучения

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	7 семестр	8 семестр	Всего
Общая трудоемкость	108	72	180

Аудиторная работа:	4	12	16
<i>Лекции (Л)</i>	2	6	8
<i>Практические занятия (ПЗ)</i>	2	6	8
<i>Лабораторные работы (ЛР)</i>			
<i>Зачет(З)</i>			
Самостоятельная работа:	104	51	155
Курсовой проект (КП), курсовая работа (КР)			
Расчетно-графическое задание (РГЗ)			
Реферат (Р)			
Эссе (Э)			
Самостоятельное изучение разделов	52	21	73
Контрольная работа (К)			
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	52	30	82
Подготовка и сдача экзамена (контроль)		9	9
Вид итогового контроля (указать вид контроля)		экзамен	экзамен

4. Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам

Очная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№ раздела	Наименование разделов	Всего часов			
		Всего	Аудиторн нагр		Внеа- уд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	Понятие бизнеса. Бизнес и экономика	16	4	4	8
2	Предпринимательская фирма	16	4	4	8
3	Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	16	4	4	8
4	Организация и регистрация предпринимательской фирмы	16	4	4	8
5	Формы вступления в среду предпринимательства	16	4	4	8
6	Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство	16	4	4	8
7	Конкуренция в системе бизнеса	16	4	4	8
8	Коммерческие сделки и контракты	16	4	4	8
9	Инфраструктура бизнеса	16	4	4	8
	Подготовка и сдача экзамена	36			36
	<i>Итого:</i>	180	36	36	108

Заочная форма обучения. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 и 8 семестрах

№	Наименование разделов	Всего часов
---	-----------------------	-------------

раз-дела		Всего	Аудиторн нагр		Внеа- уд. работа СР
			Л	ПЗ	
1	Понятие бизнеса. Бизнес и экономика	54	1	1	52
2	Предпринимательская фирма	54	1	1	52
	Итого	108	2	2	104
3	Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	8	1	1	6
4	Организация и регистрация предпринимательской фирмы	8	1	1	6
5	Формы вступления в среду предпринимательства	8	1	1	6
6	Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство	8	1	1	6
7	Конкуренция в системе бизнеса	8	1	1	6
8	Коммерческие сделки и контракты	8	1	1	6
9	Инфраструктура бизнеса	15	-	-	15
	Подготовка и сдача экзамена	9			9
	Итого:	72	6	6	60
	Всего:	180	8	8	164

5. Тематический план учебной дисциплины. Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие бизнеса. Бизнес и экономика	<p>Лекции</p> <p>Сущность бизнеса. Цели субъектов бизнеса. Общественный характер деятельности в среде бизнеса. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства. Потребительский бизнес и его особенности. Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса. Понятие и особенности бизнеса наемного работника. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др.</p>	4	лекция	ОПК-3/2	контрольная работа
	<p>Практические занятия</p> <p>1. Понятие бизнеса и предпринимательства. 2. Родовые черты бизнеса. 3. Участники бизнеса. 4. Предпринимательство как элемент системы бизнеса. 5. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности.</p>	4	эссе, дискуссия, сообщения	ОПК-3/2	
	<p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Основные концепции бизнеса. Особенности критической концепции бизнеса. Особенности позитивной концепции бизнеса. Теоретические основания прагматической концепции.</p>	8		ОПК-3/2	
	Тема 2. Предпринимательская фирма	<p>Лекции</p> <p>Субъекты бизнеса. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие фирмы. Разновидности фирм. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы.</p>	4	интерактивная лекция	ОПК-3/2

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	<p>Функционирование временных трудовых коллективов. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности. Аренда имущества предприятия. Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения. Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений.</p>				
	<p>Практические занятия</p>	4	эссе, круглый стол, сообщения	ОПК-3/2	
	<p>1. Понятие физические и юридические лица. 2. Виды предпринимательских фирм. 3. Осуществление предпринимательской деятельности без образования фирмы. 4. Виды договоров о предпринимательстве без создания юридического лица.</p>				
	<p>Самостоятельная работа студента</p>	8		ОПК-3/2	
	<p>Толкования термина «бизнес» и аспекты бизнеса. Объекты и субъекты бизнеса. Виды бизнеса и деловые интересы их субъектов. Система бизнеса и ее элементы. Содержание и технологии предпринимательского бизнеса.</p>				
<p>Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности</p>	<p>Лекции</p>	4	ОПК-3/2	ОПК-3/2	контрольная работа
	<p>Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей. Сущность общества с ограниченной ответственностью. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ. Акционерное общество. Разновидности акционерных обществ. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности. Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами.</p>				

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	<p>Органы управления кооперативом. Простое товарищество. Понятие общей долевой собственности. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг-компания, конгломерат. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Смешанные государственно-частные предприятия. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия. Малое предпринимательство: сущность, субъекты. Господдержка малого предпринимательства.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Технология создания и регистрации предпринимательской фирмы. 2. Мотивы, побуждающие граждан заняться предпринимательской деятельностью. 3. Пути разработки концептуальной идеи фирмы. 4. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы. 5. Бизнес-план нового предприятия. 6. Государственная регистрация фирмы.</p> <p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Функции предпринимательского бизнеса. Деловой цикл предпринимателя.</p>	4	дискуссия, сообщения	ОПК-3/3	
Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	<p>Лекции</p> <p>Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы. Важнейшие личностные качества предпринимателя. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения. Разработка концептуальной идеи. Способы генерации концептуальной идеи. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы. Порядок регистрации фирмы.</p>	4	интерактивная лекция	ОПК-3/3	тест
	Практические занятия	4	дискус-	ОПК-3/3	тест

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	<p>1. Технология создания и регистрации предпринимательской фирмы. 2. Мотивы, побуждающие граждан заняться предпринимательской деятельностью. 3. Пути разработки концептуальной идеи фирмы. 4. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы. 5. Бизнес-план нового предприятия. 6. Государственная регистрация фирмы.</p> <p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Функции и принципы предпринимательского бизнеса. Технологии предпринимательского бизнеса. Основа создания собственного дела – бизнес-идея. Подготовительный этап делового цикла предпринимателя.</p>	8	сия, сообщения	ОПК-3/3	
Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства	<p>Лекции</p> <p>Разновидности форм вступления в среду предпринимательства. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями. Формы покупки предприятия. Информация о предприятии, доля уставного капитала которого продается. Наследование. Законодательство РФ о наследовании. Наследование по закону и наследование по завещанию.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики России. 2. Законодательство РФ о развитии и становлении малого бизнеса в России. 3. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ 4. Стратегии малых предприятий. 5. Особенности финансирования и налогообложения субъектов малого бизнеса.</p> <p>Самостоятельная работа студента</p>	4	проблемная лекция	ОПК-3/3	тест
		4	дискуссия, сообщения	ОПК-3/3	
		8		ОПК-3/3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	<p>Правовой механизм регулирования коммерческой деятельности. Субъекты коммерческих правоотношений. Формы предпринимательства без образования юридического лица. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества. Правовые основы коммерческой концессии. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий.</p>				
<p>Тема 6. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство</p>	<p>Лекции Виды реорганизации фирмы. Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации. Права внешнего управляющего. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации. Причины ликвидации фирмы. Функции ликвидационной комиссии. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия. Стратегия предотвращения банкротства. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.</p> <p>Практические занятия 1. Законодательство РФ о реорганизации, ликвидации и банкротстве фирмы. 2. Виды реорганизации фирмы. 3. Механизм реорганизации. Функции внешнего управляющего реорганизуемой фирмы. 4. Роль Государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур при слиянии и присоединении фирм. 5. Причины и порядок ликвидации фирмы. 6. Функции ликвидационной комиссии. 7. Внутренние и внешние факторы банкротства. 8. Процедура осуществления банкротства.</p>	4	проблемная лекция	ОПК-3/3	контрольная работа
		4	дискуссия, сообщения	ОПК-3/3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	<p>Самостоятельная работа студента Организация бизнеса. Реорганизация бизнеса. Ликвидация бизнеса. Бизнес-проектирование. Организация и регистрация предпринимательского бизнеса. Особенности разработки бизнес-проектов.</p>	8		ОПК-3/3	
Тема 7. Конкуренция в системе бизнеса	<p>Лекции Понятие конкуренции и ее характерные черты. Рынок покупателя и рынок продавца. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее). Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей. Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы. Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики.</p>	4	проблемная лекция	ОПК-3/3	контрольная работа
	<p>Практические занятия 1. Понятие и характерные черты конкуренции между предпринимателями. 2. Рынок покупателя и рынок продавца. 3. Формы и методы конкурентной борьбы между малыми, средними и крупными фирмами. 4. Интеграция в системе бизнеса. 5. Методы недобросовестной конкуренции. 6. Монополистическая практика предпринимательских фирм 7. Понятие доминирующего положения на рынке.</p>	4	дискуссия, сообщения	ОПК-3/3	
	<p>Самостоятельная работа студента Предпринимательство и выбор позиции в конкуренции. Предприятие предпринимательского типа. Предпринимательские реакции и маркетинг. Мотивы и функции предпринимательского риска. Выбор позиции в конкуренции</p>	8		ОПК-3/3	
Тема 8. Коммерческие	Лекции	4	интерак-	ОПК-3/3	опрос

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
сделки и контракты	<p>Понятие и виды коммерческих сделок. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок. Методы проведения коммерческих сделок. Этапы заключения коммерческих сделок. Особенности внешнеэкономического контракта. Структура контракта. Схема внешнеэкономического контракта. Санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещение убытков: к продавцу (экспортеру), к покупателю (импортеру). Форс-мажорные обстоятельства. Роль арбитража при разрешении спорных вопросов. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов. Условия платежа по контракту: банковские перевод, инкассо, аккредитив.</p>		<p>тивная лекция</p>		
	<p>Практические занятия 1. Понятие коммерческой сделки. Виды сделок. 2. Методы проведения коммерческих сделок. 3. Технология заключения сделок. 4. Структура контракта и его схема. 5. Санкции за нарушение договорных обязательств. 6. Виды и формы расчетов по контракту.</p>	4	<p>дискуссия, сообщения</p>	ОПК-3/3	
	<p>Самостоятельная работа студента Сделки и представительство в коммерческих правоотношениях. Обязательства в коммерческих правоотношениях. Методы и технологии проведения сделок. Выбор эффективных форм партнерских отношений. Лизинг. Франчайзинг.</p>	8		ОПК-3/3	
	<p>Тема 9. Инфраструктура бизнеса</p>	<p>Лекции Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции. Финансовый рынок и его составные части. Структура кредитного фонда.</p>	4		ОПК-3/3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	Основные направления деятельности Центрального банка. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи. Информационный рынок и его структура. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.		интерактивная лекция		
	Практические занятия	4	дискуссия, сообщения	ОПК-3/3	
	1. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. 2. Товарный рынок. Виды товарных посредников. 3. Товарная биржа и ее основные функции. 4. Рынок труда и его элементы. 5. Основные функции службы занятости. 6. Финансовый рынок и его структура. 7. Информационный рынок: сущность, проблемы, субъекты.				
	Самостоятельная работа студента	8		ОПК-3/3	
	Виды инфраструктурных связей в бизнесе. Особенности информационного рынка. Особенности инвестиционного бизнеса.				
	Экзамен	36			
Всего:		180/5 зач.ед.			

Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Понятие бизне-	Лекции	1	лекция	ОПК-3/2	контроль-

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
са. Бизнес и экономика	<p>Сущность бизнеса. Цели субъектов бизнеса. Общественный характер деятельности в среде бизнеса. Субъекты бизнеса: собственно, предприниматели, потребители, граждане, работающие по найму, государственные органы. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства. Потребительский бизнес и его особенности.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Понятие бизнеса и предпринимательства. 2. Родовые черты бизнеса. 3. Участники бизнеса. 4. Предпринимательство как элемент системы бизнеса. 5. Законодательство РФ о предпринимательской деятельности.</p> <p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Частная собственность на предметы потребления и услуги – основа потребительского бизнеса. Понятие и особенности бизнеса наемного работника. Частная собственность на рабочую силу – основа бизнеса наемных работников. Деловой интерес государства как субъекта бизнеса. Государственная собственность на средства производства, информацию, денежные ресурсы, государственные ценные бумаги и др. Основные концепции бизнеса. Особенности критической концепции бизнеса. Особенности позитивной концепции бизнеса. Теоретические основания прагматической концепции.</p>	1 52	эссе, дискуссия, сообщения	ОПК-3/2 ОПК-3/2	ная работа
Тема 2. Предпринимательская фирма	<p>Лекции</p> <p>Субъекты бизнеса. Права физических лиц. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства. Коммерческие и некоммерческие организации. Понятие фирмы. Разновидности фирм. Предпринимательская деятельность без образования фирмы и ее формы. Функционирование временных трудовых коллективов.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Понятие физические и юридические лица. 2. Виды предпринимательских фирм. 3. Осуществление предпринимательской деятельности без образования фирмы. 4. Виды договоров о предпринимательстве без создания юридического лица.</p> <p>Самостоятельная работа студента</p>	1 1 52	интерактивная лекция эссе, круглый стол, сообщения	ОПК-3/2 ОПК-3/2 ОПК-3/2	тест

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности. Аренда имущества предприятия. Управление имуществом предприятия на праве хозяйственного ведения. Управление имуществом и иными объектами собственности на основе трастовых соглашений. Толкования термина «бизнес» и аспекты бизнеса. Объекты и субъекты бизнеса. Виды бизнеса и деловые интересы их субъектов. Система бизнеса и ее элементы. Содержание и технологии предпринимательского бизнеса.				
Тема 3. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности	Лекции	1	ОПК-3/2	ОПК-3/2	контрольная работа
	Смешанный характер российской экономики с точки зрения собственности. Общественный и частный секторы экономики. Хозяйственные товарищества как объединения предпринимателей. Сущность общества с ограниченной ответственностью. Ограниченный характер ответственности участников по обязательствам общества. Сферы действия хозяйственных обществ. Акционерное общество. Разновидности акционерных обществ. Преимущества АО перед другими формами предпринимательства. Производственные кооперативы как объединения граждан для совместной производственной и хозяйственной деятельности.				
	Практические занятия	1	дискуссия, сообщения	ОПК-3/3	
	1. Технология создания и регистрации предпринимательской фирмы. 2. Мотивы, побуждающие граждан заняться предпринимательской деятельностью. 3. Пути разработки концептуальной идеи фирмы. 4. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы. 5. Бизнес-план нового предприятия. 6. Государственная регистрация фирмы.				
Самостоятельная работа студента	6		ОПК-3/3		

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	<p>Субсидиарная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива. Порядок распределения прибыли кооператива между его членами. Органы управления кооперативом. Простое товарищество. Понятие общей долевой собственности. Объединение капиталов как база для развития крупного бизнеса. Формы объединения предпринимателей: картель, синдикат, трест, консорциум, холдинг-компания, конгломерат. Государственные и муниципальные предприятия в форме унитарных предприятий на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Смешанные государственно-частные предприятия. Предприятия с иностранным капиталом: фирмы со 100% участием иностранного капитала, совместные предприятия. Малое предпринимательство: сущность, субъекты. Господдержка малого предпринимательства. Функции предпринимательского бизнеса. Деловой цикл предпринимателя.</p>				
Тема 4. Организация и регистрация предпринимательской фирмы	<p>Лекции</p> <p>Внешняя и внутренняя среда предпринимательской фирмы. Важнейшие личностные качества предпринимателя. Роль капитала в организации собственной фирмы и источники его получения. Разработка концептуальной идеи. Способы генерации концептуальной идеи. Бизнес-план – документ, составленный предпринимателем для оценки перспективности концептуальной идеи. Структура и содержание бизнес-плана.</p>	1	интерактивная лекция	ОПК-3/3	тест
	<p>Практические занятия</p> <p>1. Технология создания и регистрации предпринимательской фирмы. 2. Мотивы, побуждающие граждан заняться предпринимательской деятельностью. 3. Пути разработки концептуальной идеи фирмы. 4. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской фирмы. 5. Бизнес-план нового предприятия. 6. Государственная регистрация фирмы.</p>	1	дискуссия, сообщения	ОПК-3/3	тест
	<p>Самостоятельная работа студента</p>	6		ОПК-3/3	

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Разработка учредительных документов: устава и учредительного договора о создании фирмы. Порядок регистрации фирмы. Функции и принципы предпринимательского бизнеса. Технологии предпринимательского бизнеса. Основа создания собственного дела – бизнес-идея. Подготовительный этап делового цикла предпринимателя.				
Тема 5. Формы вступления в среду предпринимательства	Лекции	1	проблемная лекция	ОПК-3/3	тест
	Разновидности форм вступления в среду предпринимательства. Внесение определенного взноса в уставный капитал (фонд) учрежденного предприятия как факт вступления в качестве соучредителя. Экспертная оценка содержательной части проекта как метод сокращения степени риска потенциального соучредителя.				
	Практические занятия	1	дискуссия, сообщения	ОПК-3/3	
	1. Роль малого бизнеса в развитии рыночной экономики России. 2. Законодательство РФ о развитии и становлении малого бизнеса в России. 3. Государственная поддержка малого бизнеса в РФ 4. Стратегии малых предприятий. 5. Особенности финансирования и налогообложения субъектов малого бизнеса.				
Самостоятельная работа студента	6		ОПК-3/3		
Правовой механизм регулирования коммерческой деятельности. Субъекты коммерческих правоотношений. Формы предпринимательства без образования юридического лица. Совместная предпринимательская деятельность в форме простого товарищества. Правовые основы коммерческой концессии. Особенности правового положения и перспективы создания и развития народных предприятий. Покупка предприятия как переход собственности со всеми вытекающими правами и обязанностями. Формы покупки предприятия. Информация о предприятии, доля уставного капитала которого продается. Наследование. Законодательство РФ о наследовании. Наследование по закону и наследование по завещанию.					
Тема 6. Реорганизация	Лекции	1	проблем-	ОПК-3/3	контроль-

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство	<p>Виды реорганизации фирмы. Механизм реорганизации. Инициативы реорганизации. Права внешнего управляющего. Разделительный баланс при разделении и выделении фирм. Передаточный акт при преобразовании фирмы и его содержание. Гарантии прав кредиторов фирмы при ее реорганизации. Причины ликвидации фирмы. Функции ликвидационной комиссии. Очередность удовлетворения требований кредиторов ликвидационной фирмы. Гражданский кодекс РФ и Закон РФ от 8 января 1998 г. «О несостоятельности (банкротстве)». О банкротстве. Факторы, вызвавшие банкротство предприятия. Стратегия предотвращения банкротства.</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Законодательство РФ о реорганизации, ликвидации и банкротстве фирмы. 2. Виды реорганизации фирмы. 3. Механизм реорганизации. Функции внешнего управляющего реорганизуемой фирмы. 4. Роль Государственного комитета по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур при слиянии и присоединении фирм. 5. Причины и порядок ликвидации фирмы. 6. Функции ликвидационной комиссии. 7. Внутренние и внешние факторы банкротства. 8. Процедура осуществления банкротства.</p> <p>Самостоятельная работа студента</p> <p>Организация бизнеса. Реорганизация бизнеса. Ликвидация бизнеса. Бизнес-проектирование. Организация и регистрация предпринимательского бизнеса. Особенности разработки бизнес-проектов. Процедура осуществления несостоятельности (банкротства) фирмы и ее этапы. Права и обязанности внешнего управляющего, направленные на восстановление платежеспособности предприятия. Конкурсное производство как завершающий этап ликвидации предприятия. Роль мирового соглашения при достижении договоренности между должником и кредитором. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.</p>	<p>1</p> <p>6</p>	<p>ная лекция</p> <p>дискуссия, сообщения</p>	<p>ОПК-3/3</p> <p>ОПК-3/3</p>	<p>ная работа</p>
Тема 7. Конкуренция в	Лекции	1	проблем-	ОПК-3/3	контроль-

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
системе бизнеса	<p>Понятие конкуренции и ее характерные черты. Рынок покупателя и рынок продавца. Типы конкурентного поведения предпринимателей: креативное, приспособленческое, обеспечивающее (гарантирующее). Методы конкурентного соперничества: ценовые и неценовые. Конкурентная стратегия как система действий предпринимательской фирмы, направленных на достижение ее конечных целей.</p> <p>Практические занятия 1. Понятие и характерные черты конкуренции между предпринимателями. 2. Рынок покупателя и рынок продавца. 3. Формы и методы конкурентной борьбы между малыми, средними и крупными фирмами. 4. Интеграция в системе бизнеса. 5. Методы недобросовестной конкуренции. 6. Монополистическая практика предпринимательских фирм 7. Понятие доминирующего положения на рынке.</p> <p>Самостоятельная работа студента Предпринимательство и выбор позиции в конкуренции. Предприятие предпринимательского типа. Предпринимательские реакции и маркетинг. Мотивы и функции предпринимательского риска. Выбор позиции в конкуренции. Интеграция и монополизация – основные стратегические установки предпринимателей. Типы конкурентов в соответствии с ролевой функцией фирмы. Антимонопольное регулирование конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики.</p>		ная лекция		ная работа
Тема 8. Коммерческие	Лекции	1	интерак-	ОПК-3/3	опрос

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
сделки и контракты	<p>Понятие и виды коммерческих сделок. Контракт (соглашение) как правовой документ, закрепляющий условия для реализации сделок. Методы проведения коммерческих сделок. Этапы заключения коммерческих сделок. Особенности внешнеэкономического контракта. Структура контракта. Схема внешнеэкономического контракта.</p>		<p>тивная лекция</p>		
	<p>Практические занятия 1. Понятие коммерческой сделки. Виды сделок. 2. Методы проведения коммерческих сделок. 3. Технология заключения сделок. 4. Структура контракта и его схема. 5. Санкции за нарушение договорных обязательств. 6. Виды и формы расчетов по контракту.</p>	1	<p>дискус-сия, со-общения</p>	ОПК-3/3	
	<p>Самостоятельная работа студента Сделки и представительство в коммерческих правоотношениях. Обязательства в коммерческих правоотношениях. Методы и технологии проведения сделок. Выбор эффективных форм партнерских отношений. Лизинг. Франчайзинг. Санкции за невыполнение сторонами обязательств и возмещение убытков: к продавцу (экспортеру), к покупателю (импортеру). Форс-мажорные обстоятельства. Роль арбитража при разрешении спорных вопросов. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов. Условия платежа по контракту: банковские перевод, инкассо, аккредитив.</p>	6		ОПК-3/3	
Тема 9. Инфраструктура бизнеса	Самостоятельная работа студента	15		ОПК-3/3	опрос

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов/зачетных единиц	Образовательные технологии	Формируемые компетенции/уровень освоения*	Формы текущего контроля
1	2	3	4	5	6
	<p>Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции. Участники товарного рынка: торговые посредники, аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества. Характеристика рынка труда. Биржа труда как посредник между работниками и предпринимателями. Служба занятости и ее основные функции. Финансовый рынок и его составные части. Структура кредитного фонда. Основные направления деятельности Центрального банка. Инвестиционные фонды. Страховые компании. Налоговая система. Финансовые (фондовые) биржи. Информационный рынок и его структура. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.</p> <p>1. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. 2. Товарный рынок. Виды товарных посредников. 3. Товарная биржа и ее основные функции. 4. Рынок труда и его элементы. 5. Основные функции службы занятости. 6. Финансовый рынок и его структура. 7. Информационный рынок: сущность, проблемы, субъекты.</p> <p>Виды инфраструктурных связей в бизнесе. Особенности информационного рынка. Особенности инвестиционного бизнеса.</p>				
	Экзамен	9			
Всего:		180/5 зач.ед.			

6. Образовательные технологии

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр Оч/заоч	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество Часов Оч/заоч
7/7	Л	лекция, проблемная лекция, интерактивные лекции	10/-
	ПР	эссе, сообщения, групповые дискуссии и проекты, круглый стол, обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп	10/-
-/8	Л	лекция, проблемная лекция, интерактивные лекции	-/2
	ПР	эссе, сообщения, групповые дискуссии и проекты, круглый стол, обсуждение результатов работы студенческих исследовательских групп	-/2
Итого:			20

7. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

7.1. Организация текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль: оценивается работа студентов на семинарских занятиях (сообщения-доклады, анализ современных публикаций, подготовленность и степень участия в дискуссии), выполнение творческих заданий. Одной из основных форм текущего контроля является контрольная работа (в том числе, в виде тестов), проводимая по мере усвоения учебного материала. Периодически проводится опрос студентов по пройденным темам.

Промежуточный контроль: экзамен

7.2. Тематика докладов, проектов, творческих заданий, эссе, дискуссий и т.п.

Темы эссе

1. Бизнес как экономические отношения, обеспечивающие реализацию экономических интересов хозяйствующих субъектов рынка.
2. Определение места и роли бизнеса в американской экономической литературе.
3. Взгляды на бизнес вульгарных марксистов.
4. Развитие отношений обмена и изменение форм и способов предпринимательской деятельности.
5. Родовые черты бизнеса и их характеристика.
6. Особенности государственного бизнеса.
7. Система норм и правил, регулирующих деловые отношения.
8. Легальный и теневой бизнес.
9. Мошенничество в бизнесе.
10. Типология предпринимательского бизнеса
11. Особенности предприятий малого бизнеса.
12. Государственное стимулирование малого бизнеса
13. Коммерческие и некоммерческие организации. Их правовые особенности и специфика в хозяйственной деятельности.
14. Индивидуальная предпринимательская деятельность в РФ. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица.
15. Характеристика венчурных организаций.
16. Создание собственного дела.
17. Реорганизация бизнеса.
18. Ликвидация бизнеса.

19. Банкротство организаций и индивидуальных предпринимателей.
20. Инфраструктура современного бизнеса.
21. Типология торговых посредников.
22. Роль инжиниринговых и консалтинговых организаций на рынке.
23. Информационная инфраструктура бизнеса.
24. Оффшорное предпринимательство.
25. Деловая культура в бизнесе.
26. Роль делового этикета в бизнесе.
27. Основные психологические факторы успеха предпринимателей.
28. История российского предпринимательства.
29. Коммерческая тайна в бизнесе.
30. Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности.
31. Купля-продажа бизнеса.
32. Типология предпринимательских рисков.
33. Особенности электронного бизнеса.

7.3. Курсовая работа – не предусмотрена учебным планом.

7.4. Вопросы к экзамену

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Понятие предпринимательского бизнеса. Виды предпринимательства.
3. Стратегия и тактика бизнеса.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
6. Правовая основа бизнеса в России.
7. Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских фирм.
8. Основные организационные формы бизнеса.
9. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
10. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
11. Характеристика юридических лиц. Филиалы и представительства.
12. Коммерческие и некоммерческие организации.
13. Функционирование временных трудовых коллективов. Предпринимательство на основе договоров о совместной деятельности.
14. Стратегии роста малых фирм.
15. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
16. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
17. Оффшорный бизнес.
18. Разновидности форм вступления в среду предпринимательства.
19. Покупка предприятия. Формы покупки предприятия.
20. Порядок создания фирм.
21. Формы участия в предпринимательской деятельности.
22. Предпринимательская деятельность без образования фирмы.
23. Структура и содержание учредительного договора.
24. Основные положения устава фирмы.
25. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
26. Порядок ликвидации фирмы.

27. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
28. Механизм реорганизации.
29. Понятие фиктивного и преднамеренного банкротства.
30. Понятие конкуренции и ее характерные черты.
31. Виды конкуренции в среде бизнеса.
32. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
33. Основные положения антимонопольного законодательства.
34. Рынок покупателя и рынок продавца.
35. Типы конкурентного поведения предпринимателей.
36. Методы конкурентного соперничества.
37. Методы недобросовестной конкуренции. Методы монополистической практики.
38. Инфраструктура бизнеса и ее элементы.
39. Договорные отношения в среде бизнеса.
40. Контракт. Его структура и содержание.
41. Понятие и виды коммерческих сделок.
42. Методы проведения коммерческих сделок.
43. Этапы заключения коммерческих сделок.
44. Особенности внешнеэкономического контракта.
45. Форма платежей и способы оформления и передачи товаросопроводительных и платежных документов.
46. Условия платежа по контракту.
47. Понятие инфраструктуры бизнеса и ее основные функции.
48. Участники товарного рынка.
49. Характеристика рынка труда.
50. Финансовый рынок и его составные части.
51. Структура кредитного фонда.
52. Основные направления деятельности Центрального банка.
53. Инвестиционные фонды.
54. Страховые компании.
55. Налоговая система.
56. Финансовые (фондовые) биржи.
57. Информационный рынок и его структура.
58. Торгово-промышленная палата и ее роль в создании единого информационного пространства в области деловой информации.
59. Консультационные (консалтинговые) компании и их основные функции.
60. Рекламные агентства и разновидности предлагаемых ими видов рекламы.

7.5. Критерии оценки

Оценка *«отлично»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом

сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка *«удовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

8. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма</p> <p>Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP</p> <p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров</p> <p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов</p>

		Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
10	Аудитории № 309, 310, 311	1 моноблок Модель: Lenovo V530-24ICB Процессор Intel(R) Core(TM) i5-8400T CPU @ 1,7GHz 8192 ОЗУ SSD Объем:240 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.
11	Аудитория № 410, 411, 412	1 моноблок Модель: HP 24 - 10145UR Процессор Intel(R) Core(TM) i7-9700T CPU @ 2GHz

		<p style="text-align: center;">16384 ОЗУ SSD Объем:500 ГБ Встроенные колонки, микрофон, вебкамера. Диагональ экрана - 24 дюйма Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт.</p>
--	--	---

9. Особенности обучения лиц с ОВЗ и инвалидностью

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

10. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091533> (дата обращения: 22.09.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104388-2. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/774327>

10.2. Дополнительная литература

1. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 169 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/13445. - ISBN 978-5-16-103220-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/792674>
2. Грибов, В. Д. Экономика предприятия : учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с. - ISBN 978-5-16-105415-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/555332>
3. Казакова, Н. А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учеб. пособие / Н.А. Казакова. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102310-5. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/780645>

10.3. Информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов (содержит перечень программного обеспечения и Интернет-ресурсы)

- программное обеспечение:

MS Office, Internet Explorer.

- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. Агентство консультаций и деловой информации «Экономика». – Режим доступа : <http://www.akdi.ru>
2. Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Национальной электронной библиотеки. – Режим доступа : <http://www.nns.ru/analytdok/anal2.html>
3. Аналитические доклады по экономическим проблемам России на сайте Экспертного института. – Режим доступа : <http://www.exin.ru/test/doc.html>
4. Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода. – Режим доступа : <http://www.online.ru/sp/iet/trends>
5. Полнотекстовые публикации по вопросам экономики, менеджмента и маркетинга на предприятии. – Режим доступа : <http://www.e-management.newmail.ru>
6. Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы. Бизнес-планы реальных предприятий. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru>
7. Учебники, статьи и обзоры по различным аспектам бизнеса. - Режим доступа: <http://www.europrimex.com/education/center-line.htm-On-line>.

базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

8. Электронно-библиотечная система Юрайт <https://biblio-online.ru/>
9. Электронно-библиотечная система Znanium.com <https://new.znanium.com/>