

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богданова Елена Владимировна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 30.10.2025 13:48:20

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.08 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ

наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

«Управление бизнесом»

направленность (профиль)

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Инновационная деятельность на малых предприятиях»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
		ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям
		ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Контрольная работа	Форма проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности обучающихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности	Вопросы к контрольной работе

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Инновационная деятельность на малом предприятии» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-9	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»,	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и	Лекционные занятия (коммуникативная лекция),	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины. Тема 2. Психология и идеология	Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Не знает, либо не имеет четкого представления, допускает грубые

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

	«неудовлетворительно»	социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	предпринимательства. Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.		ошибки в основах формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	инновационными предприятиями. Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире. Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве. Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.	Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике в основах формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный	предпринимательства. Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций. Тема 11. Трансфер технологий в	Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Понимает специфику категорий необходимых для осуществления профессиональной деятельности в

		предпринимательской деятельности.	анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	инновационном предпринимательстве. Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием. Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Тема 18. Венчурный бизнес.		основах формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов основ формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

	Умеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины. Тема 2. Психология и идеология предпринимательства. Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями. Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Тема 7. Инновационный продукт. Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве. Тема 9. Субъекты инновационного	Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Не владеет умениями разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	инновационными предприятиями. Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире. Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве. Тема 9. Субъекты инновационного	Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Низкий уровень умений разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	
Средний	ПК-9.2. Умеет	Лекционные	инновационного	Опрос, кейс-	Определенные	

	уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	занятия (коммуникативна я лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	предпринимательства. Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций. Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием. Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций. Тема 17. Оценка	задание, деловая игра.	пробелы в разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия (коммуникативна я лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс- задание, деловая игра.	Сформированное умение разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям

				эффективности функционирования инновационных предприятий.		
	Владеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины. Тема 2. Психология и идеология предпринимательства. Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства. Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия. Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.	Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Не владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой	инновационными предприятиями. Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт. Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире. Тема 8. Системообразующие процессы в	Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Базовый уровень владения навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития	

			штурм, ситуационный анализ)	инновационном предпринимательстве. Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства. Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций. Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве. Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций. Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия. Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием. Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий. Тема 16. Финансирование инновационной		организации.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Средний уровень владения навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Лекционные занятия (коммуникативная лекция), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, деловая игра.	Успешное и систематическое применение навыков подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

				деятельности предприятий и организаций. Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий. Тема 18. Венчурный бизнес.		
--	--	--	--	---	--	--

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к теоретическому опросу

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по выполнению кейс-задания

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков расчета налогового бремени организации;
- формирование у студентов навыков оптимизации налогообложения и разработки эффективной налоговой политики;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной работы студентов.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам

№	Этапы выполнения кейса	Рекомендации студентам
1	Знакомство с содержанием кейса	Определить цель и задачи кейса
2	Поиск исходной информации для решения кейса	В качестве исходной информации рекомендовано использовать отчетные данные организации
3	Определение последовательности решения кейса	1. Обосновать последовательность расчета основных налогов, уплачиваемых организацией 2. Обосновать применяемую методику оценки налогового бремени организации
4.	Решение кейса	Проведение расчета всех уплачиваемых организацией налогов, провести расчет налогового бремени
5	Оценка полученных результатов	По результатам расчета необходимо сделать выводы
6	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации	На основании выводов рекомендовано разработать соответствующие пути снижения налоговой нагрузки организации
7	Презентация выполненных заданий	Рекомендовано использовать письменный отчет-презентация. Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д.

		При подготовке отчета по кейс-заданию следует придерживаться следующей структуры: 1. Оглавление 2. Введение. Во введении дать краткую характеристику анализируемой организации, выбранной методике оценки налогового бремени 3. Основная часть. Провести анализ налоговой нагрузки организации и обосновать пути ее снижения 4. Заключение. 5. Библиография Общий объем отчета по кейс-заданию составляет 10-12 стр. формата А4, включая титульный лист и библиографию.
8	Подведение итогов. Оценка выполнения кейс-задания	Примерными критериями оценки выполнения кейс-задания являются: • умение провести расчет налоговой нагрузки организации • уровень аргументации, способность правильно делать выводы по результатам расчета; • способность принимать эффективные управленческие решения; • качество оформления отчета.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания для опроса

Тема 1. Цели и задачи изучения дисциплины.

1. Что является объектом инновационного менеджмента?
2. Укажите аспекты инновационного менеджмента.
3. Какие этапы развития характерны для инновационного менеджмента?
4. Назовите составляющие факторы научно-технического потенциала инновационного процесса.
5. От чего зависит вертикальное разделение труда менеджеров?
6. На какие иерархические уровни менеджмента можно разделить инновационный процесс?
7. Что составляет основную целевую задачу инновационного менеджмента?
8. Укажите основные задачи, которые решает экзогенная гармонизация инновационного менеджмента.
9. Выделите виды деятельности процессуальной функции инновационного менеджмента.
10. Какие признаки используются при систематизации и классификации видов организации инновационных процессов?

Тема 2. Психология и идеология предпринимательства.

1. Психологическая сущность предпринимательства.
2. Особенности развития предпринимательства в России.
3. Познавательные процессы в деятельности предпринимателя (ощущение, восприятие, память и мышление).
4. Мотивация предпринимательской деятельности.
5. Основные стратегии поведения в конфликтных ситуациях.
6. Структура личности. Личностные качества предпринимателя, способствующие и препятствующие успеху в бизнесе.
7. Основы эффективного целеполагания.
8. Психологические аспекты принятия решений.
9. Факторы, препятствующие успеху предпринимательской деятельности, и их нейтрализация.
10. Базовые принципы эффективного управления бизнесом.
11. Основные управленческие функции: планирование, организация, мотивация и контроль.

Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства

1. Понятие "инновационное предпринимательство".
2. Модели инновационного предпринимательства.
3. Организационные формы, по которым осуществляется инновационное предпринимательство.
4. Малые инновационные предприятия (МИП): общий порядок создания нового МИП, признаки МИП, слабые и сильные стороны МИП, организация деятельности МИП.
5. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.

Тема 4. Организационная стадия создания малого инновационного предприятия

1. Порядок создания нового МИП.
2. Организационная структура управления.
3. Организационная структура нового МИП.
4. Основная научно-производственная структура.
5. Структура персонала.
6. Виды производственных структур МИП.

Тема 5. Особенности управления малыми инновационными предприятиями.

1. Общая характеристика системы менеджмента малых инновационных предприятий.
2. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
3. Планирование инновационных процессов.
4. Принципы, устанавливающие общие правила разработки и эффективного функционирования планирования в инновационном менеджменте.
5. Специфические задачи менеджмента различных видов структур МИП.
6. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.

1. Что включает в себя "предпроизводственная стадия" создания новой техники?
2. Что такое "жизненный цикл" изделия?
3. Охарактеризуйте стадии жизненного цикла.
4. Как управляют техническим уровнем и качеством новой продукции?
5. Назовите примеры инноваций, которые «преобразили мир».
6. Каковы особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях?
7. В чем специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований?
8. В чем состоит сущность "циклов Н.Д. Кондратьева"?
9. Назовите основные черты деловых циклов Й. Шумпетера.
1. Каковы роли венчурных и эксплорентных фирм в инновационном процессе?

Тема 7. Инновационный процесс в меняющемся мире.

1. Этапы инновационного процесса.
2. Линейная и интерактивные модели инновационного процесса.
3. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция.
4. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
5. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
6. Пять поколений (типов) моделей инновационного процесса.
7. Альянсы в инновационной сфере.
8. Совместные предприятия.
9. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.
10. Факторы, определяющие инновационное поведение.

Тема 8. Системообразующие процессы в инновационном предпринимательстве.

1. Структура и функции национальной инновационной системы.
2. Формирование национальной инновационной системы в России.
3. Структура национальной инновационной системы.
4. Законодательство. Нормативно-правовая база инновационной деятельности.
5. Институты инфраструктурного обслуживания инновационного процесса.
6. Организационно-производственные интегрированные бизнес-структуры - субъекты инновационного процесса.
7. Система государственного регулирования инновационных процессов.
8. Многоуровневый комплекс мер прямой и косвенной поддержки инновационных проектов.
9. Создание особых экономических зон.
10. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.

Тема 9. Субъекты инновационного предпринимательства.

1. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
2. Малые и средние формы инновационных предприятий.
3. Венчурная инновационная деятельность.
4. Крупные инновационные предприятия.
5. Специфические особенности субъектов инновационного предпринимательства.

6. Роль малого инновационного бизнеса.
7. Spin-off фирмы.

Тема 10. Инфраструктура рынка инноваций.

1. Инновационная инфраструктура: понятие, состав и функции субъектов.
2. Становление инновационной инфраструктуры в России.
3. Виды (подсистемы) инновационной инфраструктуры.
4. Технопарковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
5. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.

Тема 11. Трансфер технологий в инновационном предпринимательстве.

1. Понятие технологического трансфера.
2. Формы трансфера технологий.
3. Участники процесса трансфера технологий.
4. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
5. Формы коммерциализации результатов научно-технических исследований.
6. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
7. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.

Тема 12. Интеллектуальная собственность как объект рынка инноваций.

1. Инновации как объекты интеллектуальной собственности.
2. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
3. Основные направления политики организации в области управления ОИС.
4. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.
5. Основные положения документа "Патентный закон Российской Федерации" от 23.09.1992 N 3517-1 (ред. от 02.02.2006).

Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.

1. Источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки.
2. Ключевые факторы успеха инновационного развития в различных странах.
3. Модели научно-инновационного развития.
4. Факторы успеха инновационного предприятия: команда, лидерство, ресурсы, структура и культура организации.

Тема 14. Стратегическое управление инновационным предприятием.

1. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.
2. Принципы стратегического управления инновационным предприятием.
3. Виды инновационных стратегий.
4. Классификация швейцарского экономиста Х. Фризевиנקеля.
5. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
6. Стратегии технологических и продуктовых инноваций.
7. Жизненный цикл организации.

Тема 15. Управление маркетинговой деятельностью инновационных предприятий.

5. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций.
6. Основные методы и аспекты управления разработками и диффузией инноваций.
7. Механизм коммерциализации и диффузии инноваций в сфере услуг на основе синергии нормы и массы потребительной стоимости и функционально-стоимостного анализа.
8. Роль рыночной ориентации в формировании российского маркетинга в сфере услуг.
9. Специфика инновационной маркетинговой деятельности в сфере услуг.
10. Этапы процесса потребления инноваций; барьеры потребления.
11. Особенности каналов продвижения.

12. Проблема продвижения инноваций.
13. Модель коммуникации Шрама.
14. Модель Абея.

Тема 16. Финансирование инновационной деятельности предприятий и организаций.

6. Задачи системы финансирования инновационной деятельности.
7. Контроль за расходованием инвестиций в инновационную сферу.
8. Основные источники финансирования инновационной деятельности.
9. Методы финансирования инновационной деятельности.
10. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования.

Тема 17. Оценка эффективности функционирования инновационных предприятий.

1. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий.
2. Коммерческая (финансовая) эффективность.
3. Показатели бюджетной эффективности.
4. Народнохозяйственная экономическая эффективность.
5. Социальная эффективность.
6. Эффективность инновационных предприятий по Парето.

Тема 18. Венчурный бизнес.

1. Понятие венчурного предприятия.
2. Венчурный инвестор.
3. Виды венчурных инвестиций.
4. Венчурный фонд.
5. Венчурное инвестирование.
6. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.
7. Перспективы развития венчурного бизнеса в России

Контролируемые компетенции: ПК-9

Критерии оценивания⁶:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Темы рефератов:

Тема 3. Понятие и формы инновационного предпринимательства.

1. Организационные формы инновационного предпринимательства.
2. Инновационная деятельность в экономически развитых странах.

⁶ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

3. Основные признаки малых инновационных предприятий.
4. Государственная поддержка развития инновационного предпринимательства.
5. Договорные формы инновационной деятельности в Российской Федерации.

Тема 6. Инновационный бизнес и его результаты. Инновационный продукт.

1. Роль нововведений в развитии организаций.
2. Жизненный цикл и стадии развития организационных систем.
3. Нововведение как организационная проблема.
4. Научно-техническая разработка как вид продуктовых инноваций.
5. Жизненный цикл инновации, различие технологий решения задач на разных этапах жизненного цикла продукта и организации.
6. Роль нововведений (инноваций) в обеспечении конкурентоспособности бизнеса с позиций методологии системного подхода.
7. Основные проблемы внедрения нововведений в условиях современной экономики.
8. Программы организационного развития при внедрении нововведений.

Тема 13. Ключевые факторы успеха инновационного предприятия.

1. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
2. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
3. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
4. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности и ее функционирование.
5. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
6. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
7. Ключевые факторы успеха инновационного развития в различных странах.

Контролируемые компетенции: ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания⁷:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Тестовые задания

Тема 18. Венчурный бизнес.

1. Инновационные предприятия называются венчурными, потому что:

⁷ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

- а) организуются для осуществления вновь начинаемого инновационного проекта,
- б) являются высоко рискованными.

2. Венчурные инновационные предприятия могут организовываться путем:

- а) покупки по осваиваемому нововведению франшизы;
- б) приобретения для нового бизнеса действующего предприятия;
- в) учреждения под проект, начинаемый собственными силами, нового предприятия;
- г) всего перечисленного выше.

3. Приобретение для нового бизнеса действующего предприятия предполагает:

- а) получение всего имущественного комплекса, необходимого для выпуска и продажи определенной продукции;
- б) возможность внедрения новой технологии на полученных производственных мощностях;
- в) передачу налаженных сбытовых и закупочных линий (контрактных прав, закрепленной клиентуры);
- г) иное;
- д) (а) + (б) + (в).

4. Определение цены приобретаемого предприятия производится методами:

- а) оценки бизнеса;
- б) маркетингового исследования;
- в) основанными на необходимости компенсировать продавцу предприятия, сделанные им ранее капитальные вложения.

5. Верно ли утверждение: ценность инновационного предприятия определяется максимумом из чистой текущей стоимости доходов от возможной реализации его активов (включая нематериальные активы, связанные с персоналом фирмы) и чистой текущей стоимости (чистой настоящей ценности) ожидаемых доходов от продаж его продукции?

- а) Да,
- б) Нет,
- в) В зависимости от обстоятельств.

6. Может ли действующее предприятие быть проданным как имущественный комплекс — без накопившейся кредиторской задолженности (за исключением задолженности по заработной плате)?

- а) Да,
- б) Нет.

7. Приобретение действующей фирмы, специализированной на осуществлении некоторого инновационного проекта, рассматривается с точки зрения инвестора в качестве способа начать его венчурное инновационное предприятие потому, что вместе с приобретением фирмы инвестору передаются:

- а) права на ее новую технологию;
- б) права по заключенным фирмой контрактам;
- в) ранее принятые на себя обязательства фирмы;
- г) (а) + (б) + (в);
- д) необходимость несения затрат по дальнейшим капиталовложениям в продвижение новой технологии;
- е) перспективы на получение доходов фирмы от коммерческой реализации технологии;
- ж) (г) + (д) + (е).

8. Чистая текущая стоимость инвестиционного проекта по венчурному инновационному предприятию представляет собой:

- а) сумму всех ожидаемых прибылей и убытков (с учетом оттока средств на инвестиции), которые на данный момент характеризуют рассматриваемый инвестиционный проект;
- б) то же с приведением всех перечисленных элементов по фактору времени;
- в) сумму чистых текущих стоимостей всех инвестиционных проектов, которые могут быть реализованы приобретаемой фирмой.

9. Учреждение под проект новой фирмы, начинаемой собственными силами, осуществляется для:

- а) объединения в ней имущественных прав (включая прав на технологии) и имущества, вносимого учредителями;
- б) облегчения привлечения в новую (без долгов) специализированную фирму партнерского финансирования от венчурных инвесторов, заинтересованных не в учредителях, а в самом проекте;
- в) того же в части привлечения инвестиционных кредитов по проекту, которые при предоставлении их специализированному заемщику с большей надежностью пойдут только на нужды положительно оцениваемого кредиторами инновационного проекта;
- г) (а) + (б);
- д) (а) + (б) + (в).

Контролируемые компетенции: 9 ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Критерии оценивания⁸:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

⁸ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

Вопросы к экзамену

1. Цели изучения дисциплины. Задачи изучения дисциплины.
2. Ожидаемые результаты изучения дисциплины.
3. Предмет дисциплины «Инновационная деятельность на малом предприятии».
4. Проблема «предпринимательского инстинкта», «бессознательного предпринимательства».
5. Психологический механизм предпринимательской мотивации.
6. Понятие групповой сплоченности и ее психологическая характеристика.
7. Ценностное единство как условие групповой сплоченности.
8. Лидерство. Предпринимательство как мобилизующая идеологическая схема.
9. Ценностные ориентиры предпринимательства.
10. Идеалы-цели и идеалы-средства предпринимательства и их интерпретация в рамках основных идеологических систем.
11. Инновация. Инновационная продукция.
12. Классификационные признаки инноваций: по значимости, по направленности, по отраслевой структуре жизненного цикла, по глубине изменения, по отношению к разработке, по масштабам распространения, по роли в процессе производства, по характеру удовлетворяемых потребностей, по степени новизны, по времени выхода на рынок, по причине возникновения, по предмету и сфере приложения.
13. Стратегические и реактивные инновации.
14. Основные и дополняющие инновации.
15. Базисные, улучшающие и псевдоинновации (Г. Менш).
16. Особенности инноваций как товара. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
17. Стадии инновационного цикла: фундаментальные исследования, прикладные исследования, ОКР, освоение производства, производство.
18. Восемь уровней вносимых изменений (Ф. Валента).
19. Формы инновационного предпринимательства.
20. Классификация предприятий-новаторов в зависимости от преобладающего типа инноваций.
21. Наукоемкость производства. Наукоемкость продукции.
22. Зарубежный опыт регионального регулирования инновационных процессов.
23. Российский опыт регионального регулирования в централизованной экономике.
24. Малый инновационный бизнес. Зарубежный опыт, преимущества и недостатки МИБ, отечественный опыт.
25. Основные признаки малых инновационных предприятий (МИП).
26. Сравнительная характеристика слабых и сильных сторон МИП по отношению к крупным ИП.
27. Организационная структура нового МИП.
28. Основная научно-производственная структура МИП.
29. Структура управления МИП. Структура персонала МИП.
30. Производственная структура МИП. Виды производственных структур МИП.
31. Факторы, влияющие на содержание системы менеджмента в МИП.
32. Виды МИП в зависимости от особенностей его поведения на рынке.
33. Научно-техническая продукция и требования к ее качеству (конкурентоспособности).
34. Основные требования (критерии) по оценке научно-технической продукции, инноваций.
35. Научно-технический потенциал (на примере строительного комплекса).
36. Финансирование и реализация инновационных проектов в строительстве. Государственное, смешанное и негосударственное финансирование. Собственные средства предприятий-новаторов для реализации инновационных проектов.
37. Экономический эффект и эффективность: понятие, расчет. Бюджетный, народнохозяйственный, коммерческий эффекты инноваций.
38. Характеристика, область применения, особенности (слабые и сильные стороны) различных организационных структур МИП.
40. Специфические задачи менеджмента следующих видов структур МИП: дивизиональная; функциональная; матричная; проектная, самообучающаяся.
41. Методология системного описания инноваций.

42. Деловые циклы Й. Шумпетера.
43. Технологические уклады. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики.
44. Классификации инноваций и их специфика. Примеры инноваций, которые «преобразили мир».
45. Процесс создания и освоения новой техники. Инновационный процесс (3 вида инновационных процессов: простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный), жизненный цикл продукции.
46. Система внутрифирменного планирования инноваций: виды планирования инноваций на предприятии.
47. Методы внутрифирменного планирования инноваций: сущность и виды научно-технического прогнозирования; программно-целевое планирование инноваций; продуктово-тематическое планирование инноваций; объемно-календарное и технико-экономическое.
48. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.
49. Стратегическое и оперативное планирование инновационных процессов на предприятии. Процессы внутрифирменного планирования инноваций, организация планирования.
50. Статистика инноваций – особенности учета и отражения инновационной деятельности в российских условиях. Этапы инновационного процесса.
51. Специфика фундаментальных, поисковых и прикладных научных исследований. Стадия разработки: содержание работ и результаты.
52. Формы деятельности организаций в научно-технической сфере: государственные научные центры (ГНЦ), ФНТЦ, самостоятельные НТО (коммерческие и некоммерческие), объединения НТО, вузовская наука, внутрифирменная (заводская) наука, центры контрактных исследований.
53. Основные виды инновационных организаций (по Фатхутдинову): маркетинговая организация, организации материально-технического снабжения, строительно-монтажные организации, проектно-изыскательские (проектно-технологические, КБ и так далее), финансовые, сервисные, ремонтные организации, корпорация, финансовые проектные группы ФПГ, холдинг, консорциум, трудовые научные кооперативы ТНК, стратегический альянс и др.
54. Инкубатор бизнеса: понятие, роль в инновационной сфере деятельности.
55. Технопарк: понятия, основные виды, зарубежный и отечественный опыт создания данных структур.
56. Инновационные центры.
57. Технополисы.
58. Исследования и разработки в корпорациях и их роль в инновационном процессе.
59. Венчурные (рисковые) фирмы, «СПИН-ОФФ» (фирмы-«отпрыски» для коммерциализации результатов, полученных в ходе негражданских исследований), инвестиционные фонды.
60. Венчурные фирмы, эксплеренты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы коммутанты в инновационной сфере деятельности.
61. Показатели оценки инвестиционного проекта. Особенности оценки инвестиционного проекта: научно-технический уровень, новизна продукции.
62. Бизнес-план инновационного проекта для технопарковой структуры. Риск инновационного проекта.
63. Совершенствование организационных форм связи науки и производства.
64. Глобализация НИОКР - сравнительный анализ масштабов, структуры и тенденций НИОКР в предпринимательском секторе.
65. Проблемы подготовки производства на предприятии.
66. Формирование рынка консалтинговых услуг в России. Консалтинг, инжиниринг. Бизнес-инжиниринг.
67. Роль маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
68. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса. Достоинства и недостатки линейной модели.
69. Отличительные особенности интерактивных моделей.
70. Изменяющаяся природа инновационного процесса.
71. Анализ экономического развития страны.
72. Проблемы и успехи регионального регулирования в российской экономике (для инновационной сферы деятельности). Основные документы, законодательные акты по данному вопросу.

73. Методы прямого и косвенного стимулирования: роль и степень использования в российской практике, зарубежный опыт.
74. Режим наибольшего благоприятствования для инновационной сферы.
75. Государственное финансирование науки (бюджетное и внебюджетное).
76. Негосударственное финансирование науки. Налоговая и амортизационная политики, как эффективный способ воздействия на инновационную деятельность.
77. Экономический механизм развития инноваций: понятие, основные методы.
78. Инновационная способность экономики (восприимчивость экономики к инновациям): понятие, оценка, факторы (технологический уклад, производственный и научно-технический потенциалы, организационная структура).
79. Роль инноваций в экономике. Инновации как фактор экономического роста страны.
80. Технологический уклад: понятие, этапы. Многоукладность экономики РФ.
81. Производственный потенциал страны. Итоги инвестиционной деятельности.
82. Развитие подходов к анализу источников и природы инноваций в рамках линейной, двойственной, интегрированной и сетевой моделей инновационного процесса.
83. Глобализация, стратегическая и технологическая интеграция. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместные предприятия.
84. Инновационные процессы в развивающихся отраслях промышленности.
85. Понятие отраслевой технологической траектории.
86. Факторы, определяющие инновационное поведение (размер фирмы, тип товара, инновационные цели, источники инноваций).
87. Пять основных отраслевых траекторий инновационного развития – отрасли с доминированием поставщика, отрасли с эффектом масштаба, отрасли наукоемких продуктов, отрасли, основанные на информации, отрасли специализированных поставок.
88. Примеры инновационного поведения компаний, относящихся к различным отраслевым типам.
89. Российская инновационная система в условиях новой экономики.
90. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности.
91. Опыт зарубежных стран. Система международных организаций, содействующих технологическому и инновационному развитию.
92. Субъекты инновационного рынка: стратегические мотивы, цели, методы ведения инновационной деятельности.
93. Организационные формы инновационных предприятий. Типы инновационных предприятий.
94. Персонал как фактор управления инновациями.
95. Малые инновационные фирмы. Венчурные фирмы. Spin-off фирмы. Выделение spin-off фирмы из структуры «материнской» компании. Оболочечные фирмы.
96. Роль малого инновационного бизнеса.
97. Генерация знаний: научные и образовательные организации как субъекты инновационного рынка.
98. Институциональная структура инновационного рынка: проблемы развития.
99. Информационная инфраструктура и инновационное брокерство. Функции инновационных посредников.
100. Венчурные ярмарки. Конкурсы русских инноваций.
101. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
102. Техно-парковые структуры: инкубаторы, технологические парки, технополисы.
103. Развитие техно-парковых структур в России. Проблемы и перспективы функционирования технопарков, бизнес-инкубаторы, технико-внедренческие зоны.
104. Понятие технологического трансфера. Объекты трансфера технологий.
105. Категории промышленных технологий.
106. Процесс отбора технологий.
107. Риски при трансфере технологии.
108. Количественные подходы к оценке приемлемости технологии и ее рисков.
109. Формы коммерческого и некоммерческого трансфера.
110. Особенности коммерческого трансфера.

111. Лицензионная торговля как форма трансфера технологий.
112. Интеллектуальная собственность в РФ: основные понятия, правовая охрана и правовая защита.
113. Интеллектуальная собственность как нематериальные активы.
114. Методология оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.
115. Управление процессом передачи ОИС.
116. Формирование портфеля интеллектуальной собственности в организации.
117. Основные направления политики организации в области управления ОИС.
118. Авторское право. Интеллектуальная собственность: виды. Патент и лицензия. Основные виды лицензий. Отечественный и зарубежный опыт.
119. Патентная охрана промышленной собственности.
120. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций: международные нормы.
130. Формирование российского законодательства и правовой практики защиты инноваций.
131. «Технологические трансферты» (лицензии). Единовременная (паушальная) и регулярная («роялти») оплата за продажу.
132. Факторы и условия развития инновационного предпринимательства.
133. Технологический аудит: источники идей инноваций; идентификация инновационного потенциала разработки; определение рыночных преимуществ и перспектив разработки; оценка практической осуществимости разработки. Определение потенциального объема рынка; идентификация преимуществ продукта (услуга); анализ требований потребителя к продукту; выявление потенциальных рыночных барьеров и рисков.
134. Факторы успеха инновационного предприятия: команда; лидерство; ресурсы; структура и культура организации.
135. Значение менеджмента технологических инноваций для развития конкурентных преимуществ. Основные функции и особенности менеджмента технологических инноваций.
136. Новые вызовы для инновационного менеджмента.
137. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента. Необходимость стратегического подхода к управлению инновациями.
138. Стратегии технологических и продуктовых инноваций. Конкурентные стратегии дифференциации и сокращения издержек и направленность продуктовых и процессных инноваций.
139. Этапы разработки инновационной стратегии предприятия.
140. Изменения и инновации. Инновации и конкурентоспособность компании.
141. Управление изменениями. Жизненный цикл организации с учетом внедрения инноваций.
142. Организационная структура, культура и климат, лидерство, способствующие инновационной активности в компании.
143. Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.
144. Стратегический инновационный маркетинг: понятие и его виды (регулярный и санационный).
145. Выбор нового продукта: консервативный и радикальный методы. Определение степени вертикальной интеграции и контрактации в стратегическом инновационном маркетинге.
146. Тактический инновационный маркетинг: задачи и этапы проведения.
147. Маркетинговое исследование по новому продукту (емкость и ценовая эластичность спроса); система сбыта нового продукта.
148. Маркетинг новых технологий: цели и задачи, способы передачи технологий.
149. Основные составляющие маркетинга и специфика их реализации в инновационной сфере.
150. Особенности инновации как товара. Классификация продуктов инновационной деятельности.
151. Проблемы продвижения инноваций; модель коммуникации Шрама.
152. Этапы процесса потребления инноваций, барьеры потребления. Особенности каналов продвижения.
153. Процесс создания новой продукции и задачи маркетинга: оценка идеи инновации, тестирование рынка, пробный маркетинг, α и β тесты нового продукта.
154. Стратегия вывода нового продукта на рынок: поиск сегментов рынка и сфер потребления, модель Абеля.
155. Источники финансирования инноваций. Государственные источники, внебюджетные источники. Цели и инвестиционные приоритеты различных источников. Формы финансирования инноваций.

156. Методы финансирования инвестиционных проектов: самофинансирование, акционерное финансирование; государственное финансирование; кредитное (заемное финансирование; проектное финансирование; лизинг).
157. Венчурный бизнес и организация венчурного финансирования. Венчурный капитал в России.
158. Виды эффекта от функционирования инновационных предприятий. Количественные методы оценки. Качественные методы оценки. Рыночные методы оценки.
159. Бюджетная эффективность инноваций. Социальная эффективность инноваций. Эффективность инновационных предприятий по Парето.
160. Понятие венчурного предприятия. Внутренний и внешний венчур. Венчурный фонд. Стадии развития венчурного предприятия.
161. Особенности управления венчурным предприятием. Проблемы, препятствующие развитию венчурного бизнеса в России.

Критерии оценивания⁹:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он в полном объеме выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом хорошие знания, проявляет свой творческий потенциал;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он в целом выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом хорошие знания, проявляет свой творческий потенциал, но допускает несущественные ошибки.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он частично выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом частично сформировавшиеся знания, но допускает некоторые ошибки.
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен выполнить предложенное задание, допускает грубые ошибки.

⁹ Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.3/ отличающиеся от описанных в табл. 3

Тесты по дисциплине «Инновационная деятельность на малом предприятии»

1. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности?

- а) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя;
- б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск;
- в) систематическое получение прибыли;
- г) распределение имеющихся ресурсов.

2. Кто такой менеджер?

- а) предприниматель;
- б) наемный работник;
- в) управляющий;
- в) все вместе.

3. Назовите основной принцип, которым должен пользоваться предприниматель:

- а) правильный выбор стратегии;
- б) быстро адаптироваться к требованиям рынка;
- в) диверсифицировать производство;
- г) не воздействовать на рынок.

4. Индивидуальные предприниматели регистрирует свою деятельность...

- а) не обязаны регистрироваться;
- б) по месту жительства;
- в) по месту предстоящей деятельности;
- г) по собственному желанию.

5. К конкурентным преимуществам малого предпринимательства не относится:

- а) большая динамичность, оперативность в принятии решений, возможность быстрого перелива капитала из-за небольших безвозвратных потерь;
- б) высокая вероятность осуществления многоцелевых исследований;
- в) короткий технологический цикл, сокращенные запасы в незавершенном производстве, ускорение оборачиваемости средств;
- г) низкая потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство.

6. Обозначьте первый этап создания малого предприятия:

- а) подготовительный;
- б) функциональный;
- в) регистрационный;
- г) организационный

7. Какие элементы внешней среды оказывают прямое влияние на организацию?

- а) политические факторы, профсоюзы, международные события;
- б) конкуренты, потребители, поставщики, государственные органы;
- в) конкуренты, состояние экономики, международные события, потребители;
- г) конкуренты, поставщики, политические факторы, НТП.

8. На какие группы делят факторы внешней среды?

- а) прямого и опосредованного воздействия;
- б) прямого и косвенного воздействия;
- в) социального и материального воздействия;
- г) материального и нематериального воздействия.

9. Что означает понятие «микроокружение»?

- а) внешнюю среду организации;

- б) внутреннюю среду организации;
- в) среду прямого воздействия;**
- г) среду косвенного воздействия.

10. Потребителей относят к:

- а) среде опосредованного воздействия;
- б) среде косвенного воздействия;
- в) среде прямого воздействия;**
- г) внутренней среде.

11. Государственные и местные органы управления относятся к:

- а) среде прямого воздействия;**
- б) среде дальнего влияния;
- в) к внутренней среде;
- г) среде косвенного воздействия.

12. Акционеры и конкуренты относятся к:

- а) среде прямого воздействия;**
- б) среде косвенного влияния;
- в) среде опосредованного воздействия;
- г) к внутренней среде.

13. Нормативно-правовые факторы относятся к:

- а) среде прямого воздействия;**
- б) среде косвенного воздействия;
- в) среде личного влияния;
- г) к внутренней среде.

14. Изменения в природоохранном законодательстве относятся к:

- а) среде косвенного воздействия;**
- б) среде прямого влияния;
- в) среде личного воздействия;
- г) к внутренней среде.

15. Что не относится к характеристикам внешней среды?

- а) вязкость среды;**
- б) подвижность среды;
- в) сложность среды;
- г) неопределенность среды.

16. Организационный план содержит сведения о:

- а) статусе предприятия;
- б) оценке эффективности проекта;
- в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;**
- г) сроках строительства.

17. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?

- а) для отличия своих товаров от товаров конкурентов;**
- б) для украшения товаров;
- в) для того, чтобы поместить на упаковке товаров;
- г) для того, чтобы узнавали покупатели.

18. В учредительных документах юридического лица не должны определяться:

- а) наименование юридического лица;**

- б) порядок управления деятельностью;**
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

19. Юридическое лицо:

- а) не отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика;**
- г) не может вести внешнеэкономическую деятельность.

20. Какой документ является учредительным?

- а) Устав;**
- б) проект;
- в) бизнес-план;
- г) программа развития.

21. Для успешного создания предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям необходимо уметь разрабатывать набор элементов фирменного стиля предприятия. Укажите наиболее правильный набор элементов фирменного стиля предприятия:

- а) логотип, девиз, товарный знак;
- б) товарный знак, логотип;
- в) девиз, товарный знак, логотип, фирменные цвета;**
- г) фирменный цвет, фирменное наименование.

22. В условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов, управляющему необходимо учитывать, что списочный состав работников предприятия:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью;**
- г) персонал, который работает по договору ГПХ.

23. В условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов, управляющему необходимо учитывать, что из перечисленных вариантов не относится к коммерческим организациям?

- а) полное товарищество;
- б) фонд;**
- в) производственный кооператив;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

24. Для успешного создания предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям, менеджер должен понимать, что больше влияет на решение о покупке конкретного товара?

- а) необходимость;
- б) потребность;**
- в) ощущения;
- г) важность.

25. С какой целью предприятие разрабатывает свой товарный знак?

- а) для отличия своих товаров от товаров конкурентов;**
- б) для украшения товаров;
- в) для того, чтобы поместить на упаковке товаров;
- г) для привлечения покупателей.

26. Наиболее эффективно применение этого метода при анализе сложных процессов, имеющих в основном качественные характеристики, при прогнозировании тенденций развития торговой системы, при оценке альтернативных вариантов решения?

- а). статистические методы;
- б). метод математического программирования;
- в). метод дерева решений;
- г). метод экспертных оценок.**

27. Этот метод применяется в случаях, когда имеется минимум информации о решаемой проблеме и установлены сжатые сроки для ее решения?

- а). метод сценариев;
- б). метод дерева решений;
- в). эвристические методы;
- г). метод мозгового штурма.**

28. Этот метод принятия управленческих решений дает обзор всего множества решений и обеспечивает проверку его полноты. Без критериев эффект данного метода существенно уменьшается?

- а). аналитические методы;
- б). статистические методы;
- в). метод дерева решений;**
- г). метод экспертных оценок.

29. В условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов, управляющему необходимо учитывать, что представляет собой дерево решений?

- а). сетевой график;
- б). декомпозиция (разукрупнение) главной цели организации;
- в). графическая схема того, к какому выбору в будущем приведет нас принятое сегодня решение;**
- г). графическое изображение количественных и качественных последствий серий решений (ветвей дерева).

30. Какое из определений понятия «управленческое решение» является неверным?

- а). управленческое решение – выбор альтернативы;
- б). управленческое решение – конкретный, наилучший способ устранения проблемы, который выбирает лицо, принимающее решения;
- в). управленческое решение – творческий акт субъекта управления, направленный на устранение проблем, которые возникли в объекте управления;
- г). управленческое решение – сопоставление возможных потерь и выгод, рисков и шансов.**

31. Какая функция не раскрывает роль решений в методологии и организации процесса управления?

- а). направляющая;
- б). координирующая;
- в). связующая;
- г). психоаналитическая.**

32. Что не является аспектом комплексного и всестороннего обоснования управленческих решений?

- а). учет позитивных и негативных последствий каждого решения;
- б). экономическое обоснование решений;
- в). демократизация управленческих решений;**
- г). социокультурное обоснование решений.

33. Что может быть признано ошибкой при принятии управленческих решений?

- а). вновь принимаемые решения учитывают предыдущие;
- б). принятие псевдорешений, не несущих конкретного содержания;**
- в). учет ситуации при принятии решения;
- г). вовлечение исполнителей в процесс разработки и принятия управленческого решения.

34. Определите, какое решение является стратегическим?

- а). решение по конкретной сделке менеджера по продажам;
- б). решение о выборе товарного рынка;**
- в). решение о снижении цены на продукцию;
- г). решение о замене материала конкретного товара.

35. Решение какого вида предпочтительнее в условиях дефицита времени?

- а) групповое;
- б) коллективное;**
- в) индивидуальное;
- г) проблемно – разрешающее.

36. В условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов, управляющему необходимо учитывать, что вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это...

- а) инвестиции;**
- б) лизинг;
- в) франшиза;
- г) кредит.

37. Для успешного создания предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям, менеджер должен понимать, что аренда оборудования предпринимателем для ведения производственной деятельности называется...

- а) лизингом;**
- б) франшизой;
- в) листингом;
- г) патентом.

38. Определяющий фактор уровня жизни в России ...

- а) физиологический минимум;
- б) прожиточный минимум;**
- в) социальный минимум;
- г) система потребительских бюджетов: физиологический, прожиточный и социальный минимум.

39. Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

- а) повышение национального дохода;
- б) повышение уровня (качества жизни);
- в) получение прибыли;
- г) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных,**

духовных и социальных потребностей.

40. Основной показатель эффективности социального инвестирования, который характеризует степень удовлетворенности населения качеством жизни

- а) социальный эффект;
- б) социальная эффективность;
- в) социально-экономическая эффективность;
- г) экономическая эффективность.

41. Внешний стимул для бизнеса компании, занимающейся меценатством:

- а) высокий уровень самосознания;
- б) самоуважение;
- в) реклама, способствующая формированию имиджа;
- г) снижение налоговых ставок.

42. Владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации предполагает анализ социальной сферы. Что не относится к видам проявления госрегулирования социальной сферы:

- а) налоговые льготы;
- б) информационная поддержка;
- в) финансирование;
- г) тарифная политика.

43. Преобразование фирмы на основе перехода от управления отдельными операциями к управлению межфункциональными бизнес-процессами, которые заканчиваются удовлетворением потребностей внешних (рыночных) и внутрифирменных клиентов – это ...

- а) кризис-менеджмент;
- б) антикризисное управление;
- в) стратегический менеджмент;
- г) реинжиниринг.

44. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов относятся к факторам внутренней среды?

- а) конкуренты
- б) ситуация на рынке;
- в) технология производства;
- г) поставщики материалов.

45. Выделите показатели, характеризующие коммерческую эффективность инвестиционного проекта:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) капитальные вложения;
- в) объем реализованной продукции;
- г) сумма выданного кредита.

46. Выберите из предлагаемого перечня характеристику экономической сущности оборотных средств:

- а) средства труда;
- б) целиком переносят свою стоимость на готовую продукцию в процессе изготовления изделия;
- в) участвуют в процессе производства не изменяя своей натуральной формы и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям;
- г) отчисляются амортизационные отчисления.

47. Владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации предполагает анализ

затрат предприятия. **Однородные по своему экономическому содержанию затраты называются:**

- а) калькуляционными статьями;
- б) экономическими элементами;**
- в) условно-постоянными затратами;
- г) оборотными средствами.

48. Владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации предполагает анализ внешней среды. **Выделите элементы внешней среды предприятия:**

- а) сотрудники предприятия;
- б) персонал предприятия;
- в) поставщики оборудования для предприятия;**
- г) уровень механизации работ.

49. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумевается:

- а) денежное выражение стоимости товаров;
- б) разность между объемом реализованной продукции в стоимостном выражении (без НДС и акцизов) и ее себестоимостью**
- в) валовый доход предприятия;
- г) совокупная прибыль.

50. **Выделите предприятия, сгруппированные по сферам деятельности:**

- а) национальные предприятия;
- б) машиностроительные;**
- в) региональные;
- г) материалоемкие.

51. Владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации предполагает анализ финансовых показателей. **Показатель капиталотдачи характеризует:**

- а) уровень технической оснащенности труда;
- б) размер объема товарной продукции, приходящийся на 1 руб. основных производственных фондов;**
- в) удельные капитальные затраты на 1 руб. товарной продукции;
- г) количество заимствованных средств.

52. **Какое утверждение верно? Дебиторская задолженность – это:**

- а) часть основных фондов;
- б) часть оборотных средств;**
- в) часть капитальных вложений предприятия;
- г) часть инвестиционных активов.

52. **Эффективность использования материалов характеризует:**

- а) материалоемкость;**
- б) фондоотдача;
- в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств;

53. Владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации предполагает анализ затрат предприятия. **К переменным издержкам относят:**

- а) налоги;
- б) плату за аренду зданий;
- в) затраты на оплату труда сдельных рабочих;**
- г) амортизационные отчисления.

54. **В ходе переоценки основных средств формируется:**

- а) страховая стоимость;
- б) восстановительная стоимость;**
- в) ликвидационная стоимость;

г) первоначальная стоимость.

55. Направления повышения эффективности работы предприятия является....

- а) **внедрение новых технологий;**
- б) повышение заработной платы работников;
- в) выпуск акций;
- г) увеличение объемов производства продукции.

56. Компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля или управления их деятельностью называется ...

- а) финансово-промышленной группой;
- б) **холдингом;**
- в) концерном;
- г) товариществом

57. Для оценки эффективности бизнес-проекта НЕ используется показатель:

- а) чистая текущая стоимость;
- б) срок окупаемости затрат;
- в) внутренняя норма доходности;
- г) **приведенные затраты**

58. Если индекс доходности меньше единицы то:

- а) инвестиционный проект эффективен;
- б) **инвестиционный проект неэффективен;**
- в) проект не может считаться ни эффективным, ни неэффективным;
- г) требуются дополнительные расчеты

59. Владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации предполагает анализ инвестиционных затрат. Инвестиции в производство предполагают вложения в виде ...

- а) затрат предприятия на производство и реализацию продукции;
- б) текущих затрат на производство;
- в) **капитальных затрат;**
- г) затрат на содержание машин и оборудования.

60. Владение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации предполагает анализ инновационного развития компании. Инновационный цикл создания продукции включает периоды

- а) **создания, распространения и использования нововведений;**
- б) создания, внедрения на рынок и угасания нововведений;
- в) разработки, распространения и спада нововведений;
- г) создания, распространения и угасания нововведений.

61. В развитых странах финансирование инновационной деятельности осуществляется из государственных и из частных источников, так ли это:

- а) **да**
- б) нет
- в) отчасти
- г) нет правильного ответа

62. Долгосрочный кредит охватывает период:

- а) от 2х лет
- б) **от 5 лет**
- в) от 10 лет
- г) нет правильного ответа

63. Верно ли, чем больше пакет акций приобретается фондом, тем меньше участие принимает он в управлении предприятием:

- а) верно
- б) отчасти
- в) неверно**
- г) нет правильного ответа

64. Наиболее мобильная форма финансирования – рисковый капитал, так ли это:

- а) да**
- б) отчасти
- в) нет
- г) нет правильного ответа

65. Все риски делят на три большие группы, так ли это:

- а) да
- б) отчасти
- в) нет**
- г) нет правильного ответа

66. Центры, представляющие собой обслуживающие предприятия, создаваемые для развития новых высокотехнологических фирм, называются:

- а) техническими
- б) технологическими**
- в) конгломератными
- г) нет правильного ответа

67. К формам стратегических альянсов относятся:

- а) приобретений акций инвестиционной фирмы, заказ НИОКР
- б) заказ НИОКР
- в) создание совместных предприятий; приобретение акций инвестиционной фирмы; заказ НИОКР**
- г) нет правильного ответа

68. На территории РФ должно быть инвестировано страховых резервов не менее:

- а) 50 %
- б) 10 %
- в) 80 %**
- г) нет правильного ответа

69. Известное российское авиационное КБ намечает к разработке межконтинентальный лайнер нового поколения. Наиболее вероятным инвестором может быть:

- а) российская авиакомпания
- б) зарубежная авиакомпания
- в) государство**
- г) нет правильного ответа

70. Три элемента мышления, свойственных только человеку:

- а) мышление, анализ, креатив
- б) память, сотрудничество, творчество**
- в) сопоставление, сравнение, сочетание
- г) нет правильного ответа

71. Фундаментальные исследования осуществляются:

- а) из государственного бюджета на безвозвратной основе**
- б) из коммерческого источника на безвозвратной основе

- в) из государственного бюджета на возвратной основе
- г) нет правильного ответа

72. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации:

- а) цель анализа микросреды организации
- б) предмет анализа микросреды организации**
- в) объект анализа микросреды организации
- г) нет правильного ответа

73. Основная цель инновационной политики:

- а) создание организационных условий, обеспечивающих саморазвитие компании и рост конкурентоспособности продукции**
- б) усиление трансфера новых знаний в сферу предпринимательства
- в) определение механизмов поддержки приоритетных инновационных проектов
- г) нет правильного ответа

74. Цель стратегической инноватики:

- а) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации
- в) решать глобальные цели организации**
- г) нет правильного ответа

75. Потребитель узнает об инновации при:

- а) первичной осведомленности**
- б) оценке возможностей использования новшества
- в) идентификации нового товара
- г) нет правильного ответа

76. Компонентами какой из инновационных сред являются в организации стратегические зоны хозяйствования:

- а) внутренней среды
- б) инновационной микросреды**
- в) внешней микросреды
- г) нет правильного ответа

77. Действия, которые не нужны перед проведением прикладных исследовательских работ:

- а) постановка цели проведения исследования
- б) формулировка задач исследований
- в) разработка технологий**
- г) нет правильного ответа

78. Цель операционной инноватики:

- а) исследовать факторы, влияющие на организацию
- б) обслуживать текущие краткосрочные цели организации**
- в) исследовать новые технологии и информационные ресурсы

79. Для выполнения поставленных целей и задач бизнес-план должен содержать разделы:

- а) оценка рынков сбыта, инновации, план производства
- б) стратегия маркетинга, план производства
- в) описание проекта, план производства, оценка рынков сбыта**
- г) нет правильного ответа

80. Основными характеристиками изобретения являются:

- а) уникальные технические характеристики, оригинальность
- б) новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень**
- в) полезность для широких слоев общества, инновационность

г) нет правильного ответа

81. При разработке бизнес-плана схема производственной кооперации приводится:

- а) в разделе «План производства»**
- б) приводится в приложении к бизнес-плану
- в) в разделе «Юридический план»
- г) нет правильного ответа

82. Что такое бутлегерство:

- а) способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения
- б) подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер**
- в) отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- г) нет правильного ответа

83. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами:

- а) минимизация громоздких математических вычислений
- б) принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
- в) учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска**
- г) нет правильного ответа

84. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- а) компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- б) изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов**
- в) идеи; песни; картографическая продукция
- г) нет правильного ответа

85. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска:

- а) точка безубыточности
- б) «Белое пятно» управления
- в) безрисковая зона**
- г) нет правильного ответа

86. В чем проявляется патентная чистота товара:

- а) данный товар никем не запатентован ранее
- б) в производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами**
- в) у производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- г) нет правильного ответа

87. Что из перечисленного является венчурным капиталом:

- а) привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой**
- б) безвозмездные ссуды на проведение НИОКР
- в) собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- г) нет правильного ответа

88. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов:

- а) в выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- б) в определении критериев рисков**

в) в составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков

г) нет правильного ответа

89. Диффузия инноваций:

а) распространение и тиражирование инноваций

б) продажа объектов интеллектуальной собственности

в) способность к генерированию инновационных решений

г) нет правильного ответа

90. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

а) ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

б) неопределенность течения инновационных процессов

в) альтернативность при принятии инновационных решений

г) нет правильного ответа

91. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

а) Минимизация громоздких математических вычислений

б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска

в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

г) нет правильного ответа

92. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

а) Минимизация громоздких математических вычислений

б) Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска

в) Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

г) Нет правильного ответа

93. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

а) Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой

б) Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность

в) Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

94. Диффузия инноваций – это:

а) Способность к генерированию инновационных решений

б) Продажа объектов интеллектуальной собственности

в) Распространение и тиражирование инноваций

г) Нет правильного ответа

95. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

а) В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков

- б) В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- в) В определении критериев рисков
- г) Нет правильного ответа

96. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- а) Точка безубыточности
- б) Безрисковая зона
- в) «Белое пятно» управления
- г) Нет правильного ответа

97. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

- а) 10 лет
- б) 25 лет
- в) 2 года
- г) Нет правильного ответа

98. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- а) Распределение Пуассона
- б) Распределение Бернулли
- в) **Распределение Гаусса**
- г) Нет правильного ответа

99. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- а) **Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов**
- б) Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- в) Идеи; песни; картографическая продукция
- г) Нет правильного ответа

100. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- а) Международное агентство по защите авторских прав
- б) **Всемирная организация интеллектуальной собственности**
- в) Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав
- г) Нет правильного ответа

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]