Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 15.06.2026 13:52:21
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03. Моделирование СМИ в условиях рынка

образовательная программа направления подготовки
42.04.02 Журналистика

направленность (профиль)
Современные медиатехнологии в журналистике
Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная
Курс 1 семестр 2

Москва 2026

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

1.АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся следующих форм обучения: очная форма - курс 1, семестр 2 с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Моделирование СМИ в условиях рынка»

Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель:

- ознакомить обучающихся с основами теории менеджмента СМИ, понятиями медиаменеджмента, основными закономерностями, функциями, целями и основами управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии

Задачи:

- изучить основные цели и задачи управления медиабизнесом;
- выработать представления об эффективном медиаменеджменте;
- сформировать знания и умения по организации и управлению медиапредприятием.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия медиаменеджмента
- закономерности, функции, цели и основы управленческой деятельности в медиасистеме и на отдельном медиапредприятии методы и способы анализа

уметь:

- применять на практике знания об эффективном медиаменеджменте
- изучать и прогнозировать спрос потребителей
- разрабатывать маркетинговые стратегии медиапредприятия

владеть:

- навыками эффективного медиаменеджмента
- навыками организации медиапредприятия
- навыками управления медиапредприятием

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код	наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1.	Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения	ПК-1.1. Планирует деятельность подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период. ПК-1.2. Координирует действия работников, принимает оперативные решения в условиях нарушения плана. ПК-1.3. Анализирует эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

2.1.Общие сведения

Лекция (от лат. Lectio – «чтение») является одной из основных форм учебных

занятий в высших учебных заведениях и представляет собой систематическое, последовательное изложение преподавателем определенного раздела конкретной науки или учебной дисциплины. Лекция является исходной формой всего учебного процесса, определяя принципы освоения дисциплины на практических или семинарских занятиях, а также при самостоятельном изучении предмета.

Лекция выполняет следующие функции:

- Информационную (излагает необходимые сведения),
- Стимулирующую (пробуждает интерес к теме),
- Воспитывающую,
- Развивающую (дает оценку явлениям, развивает мышление),
- Ориентирующую (формирует основные понятия науки),
- Убеждающую (акцент на системе доказательств).

Лекция незаменима и при систематизации и структурировании всего массива знаний по дисциплине.

По форме проведения различают: проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции вдвоем (два лектора), лекции с заранее запланированными ошибками, лекция – пресс-конференция, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций. Выбор той или иной формы лекции зависит от конкретной тематики и может варьировать от дисциплины к дисциплине.

В ходе лекционных занятий обучающемуся рекомендуется вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	Объект, предмет, цели, задачи, структура, проблематика, понятийный аппарат, система преподавания курса. Место и роль курса в формировании профессиональной культуры специалистов отрасли масс-медиа России.	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов, планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения
2	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ:	Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Отрасль масс-медиа, ее институци-	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над

	ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	ональная природа. Информация – главный отраслевой продукт. Условия и факторы становления отрасли масс-медиа в России, ее современное состояние. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации», Закон РФ «О средствах массовой информации». Политика государственной поддержки российских СМИ в период с 1992 по 1998 гг. Государственная политика в отношении СМИ в фарватере Налогового Кодекса России. Понятие рынка. Феномен поглощения хозяйственным правом положений Закона РФ «О средствах массовой информации». Факт присутствия нерыночных предприятий в рыночной экономике. Перспективы развития отрасли масс-медиа в современных социально-экономических условиях России. Проблема идентичности института журналистики и пути ее решения.	содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов, планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения
3	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	Понятие фирмы, предприятия. Возникновение фирмы масс-медиа как атома одноименной отрасли экономики России, ее специфика. Неидентичность понятий «фирма» и предприятие». Основные положения статьи Р.Коуза «Природа фирмы». Основные организационно-правовые формы предприятий, действующих в России в соответствии с ГК Российской Федерации. Антагонистическая природа взаимоотношений творческого (журналистского) и коммерческого начал в рамках фирмы масс-медиа, пути решения этой проблемы. Понятие интегральной компетенции лидера (руководителя) фирмы масс-медиа. Современные успешные предприятия национальной отрасли масс-медиа.	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов, планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения
4	Тема 4. МОДЕЛИРОВА	Понятие моделирования. Основные методики, нотации	Познакомиться с материалом, иметь

	НИЕ СМИ	бизнес-моделирования. Моделирование как метод познания, как инструмент. Особенности проектов масс-медиа и особенности их моделирования. Этапы моделирования проекта. Рабочая среда, ее значение для проекта. Понятие ключевой бизнес-концепции масс-медиа. Первичный бизнес-план проекта, его значение для создания проекта и последующего управления им. Программы тактического и стратегического бизнес-моделирования. Программы ERP, возможность их использования в проектах масс-медиа.	представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов, планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения
5	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Понятия менеджмента, регулярного менеджмента, его элементов. Краткая характеристика основных и вспомогательных элементов регулярного менеджмента. Запуск процедур регулярного менеджмента как системы, как единого, взаимообусловленного бизнес-процесса на основе детальной проработки его элементов сквозь призму маркетинга. Дальнейшая оптимизация рабочей среды на основе процедур регулярного менеджмента. Корпоративная информационная система (КИС) как инструментальная основа регулярного менеджмента фирмы масс-медиа.	Познакомиться с материалом, иметь представление по темам, работать над содержанием публикаций СМИ, осуществлять редактирование материалов, планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения

1. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебник для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561544

2. Зельдович, Б. З. Управленческие решения в полиграфии : учебник для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11730-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566390

3. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543173

7.2. Перечень дополнительной литературы

1. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств

информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568239
2. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564495
3. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 721 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17939-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568772

Программное обеспечение

1. Astra Linux Special Edition – операционная система со встроенными верифицированными средствами защиты информации.
2. Почта VK WorkMail – корпоративная почта для бизнеса.
3. КонтурТолк – российский сервис для видеоконференцсвязи
4. КонсультантПлюс – кроссплатформенная справочная правовая система, разработанная в России.
5. Антиплагиат ВУЗ – система проверки текстов на уникальность.
6. МАРК-SQL – автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС).
7. Антивирус Касперского – антивирусное программное обеспечение, разрабатываемое «Лабораторией Касперского».

Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: https://elibrary.ru/defaultx.asp
2. ЭБС «ZNANIUM.COM»; https://znanium.com
3. Образовательная платформа «Юрайт»: https://urait.ru/
4. ЭБС «Лань»: https://e.lanbook.com
5. Электронная Библиотека МГГЭУ: http://portal.mgsgi.ru/elektronnaya_biblioteka/

Справочно-правовая система Консультант Плюс: http://www.consultant.ru//

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

▪ Обеспечение обучающихся текстами конспектов (при затруднении с конспектированием).
▪ Использование адаптированного учебно-методического пособия.
▪ Использование адаптированных традиционных методик (метод графических заданий).
▪ Использование инновационных методик (метод единого книжного разворота, метод практика – теория – практика).

1. МЕТОД ГРАФИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Особенности обучающихся **с ОВЗ:**

● нарушение моторики верхних конечностей;
● рассредоточенность внимания;
● замедленный темп деятельности;
● коммуникативный дискомфорт.

Цель: минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, создание ситуации «успешности», активизация их мыслительной деятельности.

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно с заданиями практической направленности. Минимизация двигательных помех при выполнении письменных работ достигается за счет преобладания графической деятельности (подчеркивание или выделение правильного ответа, а также выполнение заданий с помощью системы графических обозначений).

2. МЕТОД ЕДИНОГО КНИЖНОГО РАЗВОРОТА (ЕКР)

Особенности обучающихся **с ОВЗ:**

● нарушение моторики верхних конечностей;
● рассредоточенность внимания;
● замедленный темп деятельности;
● отсроченная мыслительная реакция на задания;
●нарушение коммуникативных функций;
● эмоциональные нарушения (повышенная возбудимость, склонность к колебаниям настроения, отсутствие межличностного контакта).

Цель: минимизация помех восприятия учебного материала (текста, заданий) обучающихся с ОВЗ, включение всех обучающихся в активную практическую работу, активизация их мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно по заданиям практического блока (текст, задания), переворачивать страницу нет необходимости. Текст и задания расположены на одном книжном развороте: слева – текстовый материал, разный по стилевой принадлежности, по авторской отнесенности, по уровню сложности, предназначенный для чтения и анализа обучающихся; справа – комплекс заданий к тексту с учетом разных, но взаимосвязанных дисциплин. При необходимости обучающиеся могут обратиться к теоретическому блоку, вспомнить понятия, определения и вернуться в практический блок.

Данный метод является универсальным, особенно эффективно работает в комплексе с методом ПТП.

3. МЕТОД ПТП (ПРАКТИКА – ТЕОРИЯ – ПРАКТИКА)

Особенности обучающихся с ОВЗ:

● недостаточная осмысленность запоминаемого материала;
● рассредоточенность внимания;
● замедленный темп деятельности;
● отсроченная мыслительная реакция на восприятие и понимание задания;
● нарушение моторики верхних конечностей;
● эмоциональные и коммуникативные барьеры.

Цель: минимизация помех восприятия учебного материала обучающимися с ОВЗ, включение всех обучающихся в общее обсуждение, активизация их внимания и восприятия, мыслительной деятельности, создание ситуации «успешности».

Инструкция: обучающиеся работают самостоятельно или в малых группах сначала по заданиям практического блока (эффективно использовать МПЗ и МГЗ), при необходимости они могут обратиться к теоретическому блоку и затем возвратиться в практический блок.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	Объект, предмет, цели, задачи, структура, проблематика, понятийный аппарат, система преподавания курса. Место и роль курса в формировании профессиональной культуры специалистов отрасли масс-медиа России.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
2	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ, СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрасли национальной экономики. Отрасль масс-медиа, ее институциональная природа. Информация – главный отраслевой продукт. Условия и факторы становления отрасли масс-медиа в России, ее современное состояние. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации», Закон РФ «О средствах массовой информации». Политика государственной поддержки российских СМИ в период с 1992 по 1998 гг. Государственная политика в отношении СМИ в фарватере Налогового Кодекса России. Понятие рынка. Феномен поглощения хозяйственным правом положений Закона РФ «О средствах массовой информации». Факт присутствия нерыночных предприятий в рыночной экономике. Перспективы развития отрасли масс-медиа в современных социально-экономических условиях России. Проблема идентичности института журналистики и пути ее решения.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
3	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	Понятие фирмы, предприятия. Возникновение фирмы масс-медиа как атома одноименной отрасли экономики России, ее специфика. Неидентичность понятий «фирма» и предприятие». Основные положения статьи Р.Коуза «Природа фирмы». Основные организационно-правовые формы предприятий, действующих в России в соответствии с	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа

		ГК Российской Федерации. Антагонистическая природа взаимоотношений творческого (журналистского) и коммерческого начал в рамках фирмы масс-медиа, пути решения этой проблемы. Понятие интегральной компетенции лидера (руководителя) фирмы масс-медиа. Современные успешные предприятия национальной отрасли масс-медиа.	
4	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	Понятие моделирования. Основные методики, нотации бизнес-моделирования. Моделирование как метод познания, как инструмент. Особенности проектов масс-медиа и особенности их моделирования. Этапы моделирования проекта. Рабочая среда, ее значение для проекта. Понятие ключевой бизнес-концепции масс-медиа. Первичный бизнес-план проекта, его значение для создания проекта и последующего управления им. Программы тактического и стратегического бизнес-моделирования. Программы ERP, возможность их использования в проектах масс-медиа.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа
5	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	Понятия менеджмента, регулярного менеджмента, его элементов. Краткая характеристика основных и вспомогательных элементов регулярного менеджмента. Запуск процедур регулярного менеджмента как системы, как единого, взаимообусловленного бизнес-процесса на основе детальной проработки его элементов сквозь призму маркетинга. Дальнейшая оптимизация рабочей среды на основе процедур регулярного менеджмента. Корпоративная информационная система (КИС) как инструментальная основа регулярного менеджмента фирмы масс-медиа.	Опрос (мозговой штурм) Конспект Упражнения (мозговой штурм) контрольная работа

7.1. Перечень основной литературы

3. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебник для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. —

239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561544
4. Зельдович, Б. З. Управленческие решения в полиграфии : учебник для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11730-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566390
3. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543173

7.2. Перечень дополнительной литературы

4. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568239
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564495
6. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 721 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17939-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568772

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

6.1. Общие сведения об организации самостоятельной работы студентов

Основной целью самостоятельной работы является обеспечение условия для успешной профессиональной подготовки специалистов высокой квалификации, обладающих достаточным уровнем сформированности профессиональных знаний и умений. Эвристический потенциал самостоятельной работы заключается в подготовке специалистов, способных профессионально и максимально эффективно достигать поставленных целей. В процессе организации и функционирования самостоятельной работы преподаватели высшей школы решают следующие задачи: обучение студентов эффективным когнитивным умениям; формирование у студентов таких личностных качеств как активность и ответственность. Тем не менее, самостоятельная работа не исключает контроля со стороны преподавателя, более того, ее формирование происходит в процессах определения целей, постановки задач и преподавательского контроля.

Для формирования адекватной мотивации необходимо понимание студентами значимости выполняемой работы; активное участие студентов в исследовательской деятельности (проекты, презентации) с привлечением дополнительных источников информации (электронных, печатных). Познавательная самостоятельность студентов реализует следующие эвристические умения: коммуникативные (говорение); когнитивные (поиск и актуализация информации); речемыслительные (анализ, обобщение, интеграция, дифференциация).

Такие компоненты содержания самостоятельной работы студентов как культура умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, развитие интеллектуальных способностей и обеспечение возможностей реализации творческого

потенциала студентов свидетельствуют о значимости этого вида учебной деятельности.

6.2. Подготовка к практическому занятию

Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к практическому занятию. При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующего алгоритма:

1. Прочитать необходимые художественные тексты;
2. Найти и проработать соответствующие разделы в дополнительной литературе;
3. Продумать свое понимание проблематики занятия, свои вопросы, пути и способы их решения;
4. Сделать записи в рабочей тетради (лекционной, практической) в соответствии с планом типовых вопросов:

- творческая биография писателя
- контекст создания произведения
- анализ произведения: жанровое своеобразие, проблематика, идея, место в контексте творчества автора, в литературном процессе, система образов (главные герои, организация образов, характеристики – речь героев, интерьер, пейзаж, динамика образа и т.д.), конфликт, композиционные особенности (эпиграфы, предисловия, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка, ключевые эпизоды и т.д.), внимание к характерным чертам индивидуального стиля писателя (особенно к выразительным средствам, деталям, языку), значение произведения в современном контексте.

Анализ произведения можно выстраивать в различной последовательности: от содержательного уровня к формальному и наоборот, главное, стремиться к логичности изложения и аргументировать свою точку зрения примерами из текста и близкими вам своим подходом к проблеме литературоведческими исследованиями.

6.3. Подготовка презентации

Мультимедийные презентации – это особый жанр публичной речи, эффективный приём развития и совершенствования умений монологического высказывания. При подготовке к презентации происходит тренировка использования языковых и речевых средств, а в целом презентация должна предваряться подготовкой языкового и информационного материала, а также включать знание структуры презентации: вступления, главной части с развитием основных положений, логически связанных между собой, и заключения.

Презентация как документ представляет собой последовательность

сменяющих друг друга слайдов. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления.

Подготовка и проведение презентации состоит их трёх этапов:

Планирование презентации: определение цели, идеи презентации, подбор дополнительной информации, планирование выступления, создание структуры презентации, проверка логики подачи материала, подготовка заключения.

Разработка презентации: подготовка слайдов презентации, включая содержание и соотношение текстовой и графической информации.

Репетиция презентации: проверка и отладка созданной презентации.

На первом слайде обязательно представляется тема выступления и сведения об авторах. Следующие слайды можно подготовить, используя две различные стратегии их подготовки.

Первая стратегия: на слайды выносится опорный конспект выступления и ключевые слова с тем, чтобы пользоваться ими как планом для выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

1) объем текста на слайде – не больше 7 строк;

2) маркированный/нумерованный список содержит не более 7 элементов;

3) отсутствуют знаки пунктуации в конце строк в маркированных и нумерованных списках;

4) значимая информация выделяется с помощью цвета, кегля, эффектов анимации.

Особенно внимательно необходимо проверить текст на отсутствие ошибок и опечаток. Основная ошибка при выборе данной стратегии состоит в том, что выступающие заменяют свою речь чтением текста со слайдов.

Вторая стратегия: на слайды помещается фактический материал (таблицы, графики, фотографии и пр.), который является уместным и достаточным средством наглядности, помогает в раскрытии стержневой идеи выступления. В этом случае к слайдам предъявляются следующие требования:

1) выбранные средства визуализации информации (таблицы, схемы, графики и т. д.) соответствуют содержанию;

2) использованы иллюстрации хорошего качества (высокого разрешения), с четким изображением;

3) Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана. Обычный слайд, без эффектов анимации должен демонстрироваться на экране не менее 10 - 15 секунд.

6.4. Рекомендации к подготовке доклада

Выберите тему доклада из предложенных преподавателем или предложите свою, согласовав ее с преподавателем,

- прочитайте текст источника и доступные литературоведческие работы;
- осмыслите источники, отметьте в них основное содержание, важные положения, интересные мысли, раскрывающие выбранную тему, выделите те фрагменты, которые сделают доклад аргументированным;
- составьте развернутый план доклада, распределяя собранный материал;
- обращайте внимание на системность и логичность изложения, краткость и доказательность материала;
- составьте тезисы доклада и сделайте к ним необходимые выписки из источников, подтверждающие основные мысли доклада (цитаты);
- отредактируйте текст (тезисы);
- потренируйтесь, озвучивая свой доклад: обращайте внимание на время (не более 10 минут), внятность фразы, доказательность (примеры и логику изложения).

6.5. Рекомендации к написанию эссе

Эссе – самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нем используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и ее осмысления;
- небольшой объем;
- свободная композиция;
- непринужденность повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и

письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями: мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т); мысль должна быть подкреплена доказательствами, поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.

Аргументы – это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научные доказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргумент кажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном на краткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли): вступление тезис, аргументы тезис, аргументы тезис, аргументы заключение.

Компоненты эссе:

Вступление – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который необходимо найти ответ.

Во вступлении можно написать общую фразу к рассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например: « для меня эта фраза является ключом к пониманию…», «поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание….»

Основная часть – ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации, вывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственную точку зрения и ее аргументировать.

Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться так называемой ПОПС – формулой: П – положение (утверждение) – Я считаю, что … О

– объяснение – Потому что … П – пример, иллюстрация – Например, … С – суждение (итоговое) – Таким образом, .

Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите тему.
2. Определите тезис, идею, главную мысль, которую собираетесь доказывать.
3. Подберите аргументы, подтверждающие ваш тезис:

a) логические доказательства, доводы;

b) примеры, ситуации, случаи, факты из собственной жизни или из литературы; c) мнения авторитетных людей, цитаты.

4. Распределите подобранные аргументы.
5. Придумайте вступление (введение) к рассуждению (опираясь на тему и основную идею текста, возможно, включив высказывания великих людей, крылатые

выражения, пословицы или поговорки, отражающие данную проблему. Можно начать эссе с риторического вопроса или восклицания, соответствующих теме.).

6. Изложите свою точку зрения.
7. Сформулируйте общий вывод.

5.6 Методические рекомендации для обучающихся

Произведения должны быть прочитаны в полном объеме. Для анализа выносимых на занятия обязательных произведений должна привлекаться соответствующая научная

литература (см. поисковые ресурсы), соответствующая заданной тематике и проблематике.

Обучающийся самостоятельно/по индивидуальному плану должен иметь две тетради: 1) для конспектов учебного материала; 2) для работы с текстом художественного произведения (читательский дневник).

При написании реферата, подготовке доклада, выступления, сообщения и презентации большое внимание должно быть уделено взаимосвязи литературы и истории, литературы и искусства. Каждый литературный памятник должен быть осмыслен в историко-культурном контексте.

Самостоятельная работа наряду с аудиторной представляет собой одну из форм учебного процесса и является существенной его частью.

5.7 Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

• титульный лист;
• план (оглавление) реферата;
• введение;
• основная часть (2-3 вопроса);
• заключение;
• список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 10-15 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5.8 Методические рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. **Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.
2. **Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.
3. **Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.
4. **Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

5.9 Методические рекомендации по выполнению письменного задания

При подготовке **задания** рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.
2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.
3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.
4. Составьте план.
5. Опираясь на план выполните письменное задание, напишите текст
6. Опираясь на ключевые слова, создайте свой текст в соответствии с заданием

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Задание
1	Тема 1. ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА	Объект, предмет, цели, задачи, структура, проблематика, понятийный аппарат, система преподавания курса. Место и роль курса в формиро-вании профессиональной культуры специалистов отрасли масс-медиа России.	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
2	Тема 2. ОТРАСЛЬ МАСС-МЕДИА РОССИИ: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ,	Понятие национальной экономики, ВВП, ВНП. Понятие отрас-ли национальной экономики. Отрасль масс-медиа, ее институци-ональная природа. Информация – главный	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П)

	СЕГОДНЯШНЕЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ.	отраслевой продукт. Условия и факторы становления отрасли масс-медиа в России, ее современное состояние. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации», Закон РФ «О средствах массовой информации». Политика государственной поддержки российских СМИ в период с 1992 по 1998 гг. Государственная политика в отношении СМИ в фарватере Налогового Кодекса России. По-нятие рынка. Феномен поглощения хозяйственным правом положений Закона РФ «О средствах массовой информации». Факт присутствия нерыночных предприятий в рыночной эконо-мике. Перспективы развития отрасли масс-медиа в современных социально-экономических условиях России. Проблема идентич-ности института журналистики и пути ее решения.	В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
3	Тема 3. ФИРМА МАСС-МЕДИА	Понятие фирмы, предприятия. Возникновение фирмы масс-медиа как атома одноименной отрасли экономики России, ее специфика. Неидентичность понятий «фирма» и предприятие». Основные положения статьи Р.Коуза «Природа фирмы». Основные организационно-правовые формы предприятий, действующих в России в	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)

		соответствии с ГК Российской Федерации. Антагонистическая природа взаимоотношений творческого (журналистского) и коммерческого начал в рамках фирмы масс-медиа, пути решения этой проблемы. Понятие интегральной компетенции лидера (руководителя) фирмы масс-медиа. Современные успешные предприятия национальной отрасли масс-медиа.	
4	Тема 4. МОДЕЛИРОВАНИЕ СМИ	Понятие моделирования. Основные методики, нотации бизнес-моделирования. Моделирование как метод познания, как инструмент. Особенности проектов масс-медиа и особенности их моделирования. Этапы моделирования проекта. Рабочая среда, ее значение для проекта. Понятие ключевой бизнес-концепции масс-медиа. Первичный бизнес-план проекта, его значение для создания проекта и последующего управления им. Программы тактического и стратегического бизнес-моделирования. Программы ERP, возможность их использования в проектах масс-медиа.	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э) В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)
5	Тема 5. РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМ	Понятия менеджмента, регулярного менеджмента, его элементов. Краткая характеристика	Вопросы и задания для самоподготовки подготовка эссе (Э)

	ЕНТ	основных и вспомогательных элементов регулярного менеджмента. Запуск процедур регулярного менеджмента как системы, как единого, взаимообусловленного бизнес-процесса на основе детальной проработки его элементов сквозь призму маркетинга. Дальнейшая оптимизация рабочей среды на основе процедур регулярного менеджмента. Корпоративная информационная система (КИС) как инструментальная основа регулярного менеджмента фирмы масс-медиа.	В том числе практическая подготовка (ЭПП) презентации (П) В том числе практическая подготовка (ППП) доклад (Д) В том числе практическая подготовка (ДПП)

7.1. Перечень основной литературы

5. Иваницкий, В. Л. Основы бизнес-моделирования СМИ : учебник для вузов / В. Л. Иваницкий. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561544

6. Зельдович, Б. З. Управленческие решения в полиграфии : учебник для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 201 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11730-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566390

3. Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/543173

7.2. Перечень дополнительной литературы

7. Чефранов, С. Д. Технология производства печатных и электронных средств информации. Особенности производства : учебник для вузов / С. Д. Чефранов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568239

8. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564495

9. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование : учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 721 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17939-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568772

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического-совета (номер, дата)