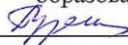


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»**

Факультет социологии и журналистики
Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по организации
образовательной деятельности
 Пузанкова Е.Н.
«30» августа 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

образовательная программа направления подготовки
42.03.02 Журналистика

Б.1.В.06 Часть, формируемая участниками
образовательных отношений

Профиль подготовки
Интернет-журналистика

Квалификация (степень)
Бакалавр

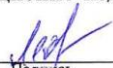

Форма обучения: очная

Курс 3, 4 семестр 6, 7



Москва
2019

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.


Составитель рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Лебедева С.Э.

 Лебедева С.Э. 24  2019 г.
Подпись ФИО Дата

Рецензент: МГГЭУ, доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий Ваку Г.В.

 Ваку Г.В. 24  2019 г.
Подпись ФИО Дата



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий (протокол №1 от «26» августа 2019 г.)

Зав. кафедрой  Тюрина Л.Г. 26 августа 2019 г.
подпись ФИО Дата


СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела
26  2019 г.  Дмитриева И.Г.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета
26  2019 г.  Царькова Л.В.
дата подпись ФИО

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой
26  2019 г.  Ахтырская В.А.
дата подпись

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
26 30.08.19 г.

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

- 1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)
- 1.2. Требования к результатам освоения дисциплины
- 1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения
- 2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)
- 2.3. Разделы дисциплин и виды занятий
- 2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
- 2.5. Планы практических(семинарских) занятий
- 2.6. Планы лабораторных работ
- 2.7. Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 5.1. Перечень основной литературы
- 5.2. Перечень дополнительной литературы
- 5.3. Программное обеспечение
- 5.4. Электронные ресурсы

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Приложение 2

Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля) «Журналистское образование и культура учебного труда»

Цель:

- дать студентам комплексное представление об основных аспектах работы журналиста в социальной сфере;
- научить их критическому анализу стратегий освещения злободневных тем и освоению эффективных профессиональных технологий работы в печатных и электронных СМИ;
- осветить специфику работы журналиста в данной сфере.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными методами интерпретации действительности в выступлениях на социальную тематику;
- анализ конкретных публикаций современных журналистов на социальную тематику;
- поиск примеров нестандартных публикации, анализ приемов и методов их авторов;
- выработка у студентов навыков самостоятельного анализа актуальных проблем современной жизни;
- формирование необходимых практических навыков подготовки публикаций.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++

Код компетенции	Содержание Компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
УК-5	Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте Уметь: - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Владеть: - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.2. Знать: - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте

		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <p>УК-5.3.</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - простейшими методами адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; - навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения
ОПК-2	<p>способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1.</p> <p>систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - иметь представление о принципе объективности в создаваемых журналистских текстах <p>Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста</p> <p>ОПК-2.2.</p> <p>систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов <p>Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста</p> <p>ОПК-2.3.</p>

		<p>Знать: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>Уметь: - соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p> <p>Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа.</p>
ПК-5	Отбор авторских публикаций, редактирование материалов	<p>ПК-5.1. Знать: способы отбора авторских публикаций. Уметь: отбирать авторские публикации. Владеть: методами отбора авторскими публикациями.</p> <p>ПК-5.2. Знать: способы отбора авторских публикаций и основы редактирования материалов Уметь: отбирать авторские публикации и их редактировать Владеть: основными методами отбора авторскими публикациями и редактирования материалов.</p> <p>ПК-5.3. Знать: способы отбора авторских публикаций и редактирования материалов Уметь: отбирать авторские публикации и их редактировать Владеть: методами отбора авторскими публикациями и редактирования материалов</p>

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Работа журналиста в сфере социальной журналистики» (Б.1. В. 06) входит в вариативную часть профиля «Социально-гуманитарная журналистика» Б.1.В.

Учебная дисциплина «Работа журналиста в сфере социальной журналистики» занимает важное место в профессиональной подготовке бакалавров по направлению «Журналистика», являясь базовой основой формирования профессиональных навыков бакалавров, в соответствии с выбранным профилем специализации. Дисциплина «Журналистское образование и культура учебного труда» опирается на положения таких учебных дисциплин как «Основы теории журналистики», «Введение в профессию», «Философия» и «История», изучаемых одновременно, в то же время способствует дальнейшему изучению большинства общепрофессиональных журналистских дисциплин базовой и вариативной частей учебного плана.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины «Журналистское образование и культура учебного труда» составляет 6 зачетных единицы/ 216 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов		
	Очная форма		
	6 семестр	7 семестр	всего
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	54	36	90
Лекции	20	14	34
Практические занятия	34	22	56
Лабораторные занятия			
Самостоятельная работа обучающихся	54	36	90
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:			
Контрольная работа			
Курсовая работа			
Зачет			
Экзамен	-	36	36
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)	108 (3 ЗЕ)	108 (3 ЗЕ)	216 (6 ЗЕ)

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
6 семестр			
1	Тема 1. Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ	Основные подходы к определению понятия «социальная журналистика» и основные аспекты работы журналиста в социальной сфере. Социальная журналистика – пресса третьего сектора. Социальная журналистика – транслятор важных процессов, происходящих в обществе. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности. Социальная проблематика и вопросы социальной работы в современной журналистике. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в	УК-5; ОПК-2; ПК-5

		различных типах российских СМИ. Отражение социальных проблем в печатных СМИ. Социальные проблемы российского общества в новостных блоках	
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества. Проблематика социальной работы в журналистском производстве. Особенности анализа социальной работы в печатных региональных общественно-политических изданиях. Социальная работа - институт российского общества. Интеграция журналистики и социальной работы как общественная потребность. Журналист и источники информации	УК-5; ОПК-2; ПК-5
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	Исторические типы социальной политики. Дореволюционный период. Советский период. Постсоветский период. Проект «Монетизация льгот». «Национальные проекты». Бизнес и общество. Объединения граждан как субъект социальной деятельности. Исторические формы социальной журналистики. Русская журналистика XVIII –XIX веков. Пресса советского периода. Журналистика постсоветского периода	УК-5; ОПК-2; ПК-5
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальные права граждан. Сущность социальной политики. Основные источники финансирования социальной сферы. Государственный патернализм в социальной политике. Социальная проблематика: новые модели поведения. Социальное расслоение. Дезорганизация социальной инфраструктуры. Теневизация социальной сферы. Миграционные процессы и национальные отношения. Ценностный вакуум	УК-5; ОПК-2; ПК-5
5	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы	Российское общество: социальная цена реформ. Трансформация социальной структуры. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы. «Новые бедные». «Русский крест». «Великая криминальная революция». Методики выявления количественных показателей. Измерение социального	УК-5; ОПК-2; ПК-5

		состояния общества. Индекс развития человеческого потенциала. Данные социологических опросов. Уроки реформ.	
6	Тема 6. Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.	Опыт мировой социальной журналистики. Анализ литературы, посвящённой мировому журналистскому опыту в социальных сферах. Социальный портрет российского общества в прессе. Отражение социальных проблем в различных типах СМИ. Деловые издания. Массовые издания	УК-5; ОПК-2; ПК-5
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда	СМИ как субъект социальной коммуникации. Функции СМИ применительно к уровню социума: информационные, функции социальных связей, функции обеспечения преемственности, рекреативные, функции мобилизации. Функции применительно к уровню индивида: информационная и функция личной идентификации	УК-5; ОПК-2; ПК-5
7 семестр			
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	Современные качественные издания социальных СМИ. Анализ качественных и массовых изданий. Типологические группы печатной прессы. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики. Очерк, репортаж, расследование, интервью, классическая корреспонденция	УК-5; ОПК-2; ПК-5
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	Интернет в работе социального журналиста. Иллюстрация возможностей Интернета. Информационные каналы: электронные версии традиционных специализированных СМИ, сайты благотворительных фондов, обществ, организаций, информационные порталы общественных организаций, сайты специальных акций и программ. Информационный обмен	УК-5; ОПК-2; ПК-5
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	Региональная социальная пресса. Школа гражданской свободы. Анализ изданий социальной региональной прессы. Местная социальная пресса. Плюсы и минусы муниципальных изданий. Анализ муниципальных изданий. Понятие специализированной прессы. Некоммерческая пресса	УК-5; ОПК-2; ПК-5

11	<p>Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики</p>	<p>Перспективные задачи социальной журналистики. Повышение статуса социальной журналистики. Выработка алгоритмов решений как показатель профессиональной зрелости журналистики. Краткий обзор состояния социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики: анализ газетно-журнальных публикаций и сюжетов электронных СМИ</p>	УК-5; ОПК-2; ПК-5
12	<p>Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО</p>	<p>Социальная журналистики: ситуативный анализ и практические рекомендации. Предпосылки для развития подлинной социальной журналистики. Новости «с человеческим лицом». Ситуативный анализ с выходом на практические рекомендации. Согласование позиций, общественная экспертиза. Понятие НКО. Программы поддержки СО НКО: назначение и функции. Нормативные документы для реализации национальных Программ. Финансирование национальных Программ. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО. Приоритетные направления реализации проектов СО НКО в 2011-2012 гг. СО НКО и организации общественной пользы. Виды деятельности СО НКО. Социально ориентированные НКО: информационные материалы для журналистов</p>	УК-5; ОПК-2; ПК-5
13	<p>Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса</p>	<p>Региональная социальная пресса. Школа гражданской свободы. Анализ изданий социальной региональной прессы. Местная социальная пресса. Плюсы и минусы муниципальных изданий. Анализ муниципальных изданий. Понятие специализированной прессы. Некоммерческая пресса</p>	УК-5; ОПК-2; ПК-5
14	<p>Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением</p>	<p>Социальная реклама как один из самых действенных инструментов работы с общественным мнением. Развитие новых информационных стратегий. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное. Эволюционирование средств массовой информации в первое десятилетие XX I века. Сетевая журналистика. Электронные</p>	УК-5; ОПК-2; ПК-5

		версии печатных изданий. Общее и особенное	
--	--	--	--

2.3.Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
6 семестр						
1	Тема 1. Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ	2	4	8	14	Круглый стол
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	2	6	10	18	Коллоквиум
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	4	4	10	18	Коллоквиум-собеседование
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	4	6	10	20	Коллоквиум-собеседование
5	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы	4	4	10	18	Диспут с элементами коллоквиума
6	Тема 6. Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.	2	6	4	12	Коллоквиум
7	Тема 7.	2	4	2	8	Коллоквиум

	Средства массовой информации и социальная среда					
		20	34	54	108	
7 семестр						
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	2	4	4	10	Коллоквиум
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	2	2	4	8	Коллоквиум
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	2	2	4	8	Коллоквиум
11	Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики	2	2	4	8	Коллоквиум
12	Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО	2	4	6	12	Коллоквиум
13	Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса	2	4	6	12	Коллоквиум
14	Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением	2	4	8	14	Коллоквиум
	экзамен	14	22	36	36	
	ИТОГО				108	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1	Тема 1.					Коллоквиум

	Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ					
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества					Коллоквиум
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики. Исторические формы социальной журналистики					Коллоквиум
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения					Коллоквиум
5	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы					Коллоквиум
6	Тема 6. Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.					Коллоквиум
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда					Коллоквиум
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики					Коллоквиум
9	Тема 9.					Коллоквиум

	Интернет в работе социального журналиста					
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.					Коллоквиум
11	Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики					Коллоквиум
12	Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО					Коллоквиум
13	Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса					Коллоквиум
14	Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением					Коллоквиум

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестрах
6 семестр		
1	Тема 1. Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ	2
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	2
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	2
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	4
5	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы	4
6	Тема 6.	4

	Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.	
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда	2
7 семестр		
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	2
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	2
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	2
11	Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики	2
12	Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО	2
13	Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса	2
	Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением	2

Заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестрах
6 семестр		
1	Тема 1. Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ	
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	
5	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы	
6	Тема 6.	

	Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.	
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда	
7 семестр		
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	
11	Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики	
12	Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО	
13	Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса	
	Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением	

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестрах
6 семестр		
1	Тема 1. Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ	4
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	6
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	4
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	6

5	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы	4
6	Тема 6. Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.	6
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда	4
7 семестр		
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	4
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	2
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	2
11	Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики	2
12	Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО	4
13	Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса	4
	Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением	4

Заочная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестрах
6 семестр		
1	Тема 1. Введение в предмет. Работа журналиста в сфере третьего сектора. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ	
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	

5	Тема 5. Российское общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы	
6	Тема 6. Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.	
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда	
7 семестр		
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	
11	Тема 11. Перспективные задачи социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики	
12	Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики. Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями Программы поддержки СО НКО	
13	Тема 13. Региональная социальная пресса. Местная социальная пресса	
14	Тема 14. Социальная реклама как один из действенных инструментов работы с общественным мнением	

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

При организации обучения студентов с инвалидностью и ОВЗ (ПОДА) обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;
- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Тематический план учебной дисциплины «Работа журналиста с сфере социальной журналистики»

№№ п/п	Тема дисциплины	Вид самостоятельной деятельности	Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся
1	2	3	4
1	Тема 1. Введение в предмет. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ	Подготовка информационного сообщения «Работа журналиста в сфере третьего сектора»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в

			<p>установленный срок.</p> <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
2	Тема 2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества	Подготовка информационного сообщения «Журналистика и социальная работа»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, и практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется);

			<ul style="list-style-type: none"> • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
3	Тема 3. Исторические типы социальной политики Исторические формы социальной журналистики	Подготовка презентаций по темам: «Исторические типы социальной политики», «Исторические формы социальной журналистики»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы

			<p>своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;</p> <ul style="list-style-type: none"> • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме;
--	--	--	---

			<ul style="list-style-type: none"> • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
4	Тема 4. Модели, функции и механизмы социальной политики. Социальная проблематика: новые модели поведения	Подготовка презентаций по темам: «Модели, функции и механизмы социальной политики»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;

			<ul style="list-style-type: none"> • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
5	Тема 5. Российское	Подготовка	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка

	<p>общество: социальная цена реформ. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы</p>	<p>информационного сообщения «Реформы 90-х гг. 20 в. и их социально-экономические последствия»</p>	<p>небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
--	---	--	---

6	<p>Тема 6. Опыт мировой социальной журналистики. Социальный портрет российского общества в прессе. Социальная проблематика в печатных и электронных СМИ: общее и особенное.</p>	<p>Подготовка презентаций по темам: «Социальный портрет российского общества в прессе»</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;
---	---	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.; • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
7	Тема 7. Средства массовой информации и социальная среда	Подготовка информационного сообщения «Социальная среда как источник информации социального	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p>

		журналиста»	<ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
8	Тема 8. Современные качественные издания социальных СМИ.	Подготовка диаграммы по теме: «Современные качественные издания	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления,

	Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики	социальных СМИ. Рейтинг СМИ»	<p>соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
9	Тема 9. Интернет в работе социального журналиста	Подготовка информационного сообщения «Интернет в работе журналиста»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или

			<p>обобщения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
10	Тема 10. Региональные социальные СМИ. Местные социальные СМИ.	Составление сводной таблицы по теме: «Обзор СМИ моего региона (по выбору студента)»	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p>Специфика работы: формирование структуры таблицы</p>

			<p>отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию; • в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал); • таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания; • задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля; • оформляется письменно. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • выбрать оптимальную форму таблицы; • информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные • графы таблицы; • пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • логичность структуры таблицы; • правильный отбор информации; • наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации; • соответствие оформления требованиям; • работа сдана в срок
11	Тема 11. Перспективные задачи	Подготовка диаграммы по теме:	Цель внеаудиторной самостоятельной работы: развитие умения обучающегося выделять главные элементы,

	<p>социальной журналистики. Приоритетные темы социальной журналистики</p>	<p>«Приоритетные темы социальной журналистики»</p>	<p>устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • второстепенные детали описательного характера опускаются; • рисунки носят чаще схематичный характер; • в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение; • рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма; • схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы; • эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить информацию по теме; • создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму; • представить на контроль в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • аккуратность выполнения работы; • творческий подход к выполнению задания; • соблюдение сроков выполнения работ.
12	<p>Тема 12. НКО как субъект социальной журналистики.</p>	<p>Подготовка информационного сообщения «НКО: суть, правовая база,</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p>

	<p>Некоммерческие ресурсы: тематическая связь с приоритетными направлениями</p> <p>Программы поддержки СО НКО</p>	<p>направления деятельности»</p>	<p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
<p>13</p>	<p>Тема 13. Региональная социальная пресса.</p>	<p>Подготовка информационного сообщения</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре,</p>

	<p>Местная социальная пресса</p>	<p>«Специфические черты функционирования региональных и местных СМИ»</p>	<p>практическом занятии.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения; • несет новизну; • отражает современный взгляд по определенным проблемам; • отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами; • возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию). <p>Регламент времени на озвучивание сообщения: до 5 мин.</p> <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • собрать и изучить литературу по теме; • составить план или графическую структуру сообщения; • выделить основные понятия; • ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения; • оформить текст письменно (если требуется); • сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • актуальность темы; • соответствие содержания теме; • глубина проработки материала; • грамотность и полнота использования источников; • наличие элементов наглядности
<p>14</p>	<p>Тема 14. Социальная реклама как</p>	<p>Подготовка презентаций по темам:</p>	<p>Цель внеаудиторной самостоятельной работы: создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью</p>

	<p>один из действенных инструментов работы с общественным мнением</p>	<p>«Социальная суть, специфика»</p> <p>реклама: функции,</p>	<p>мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p>Специфика работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде; • создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающихся навыки работы на компьютере; • материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint; • в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций; • одной из форм задания может быть реферат-презентация; • данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации; • серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость; • слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения; • происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения; • слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала; • обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики,
--	---	--	--

			<p>звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;</p> <ul style="list-style-type: none"> • каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует; • во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов; • после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы. <p>Роль обучающегося:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное; • установить логическую связь между элементами темы; • представить характеристику элементов в краткой форме; • выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы; • оформить работу и предоставить к установленному сроку. <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • соответствие содержания теме; • правильная структурированность информации; • наличие логической связи изложенной информации; • эстетичность оформления, его соответствие требованиям; • работа представлена в срок
--	--	--	--

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/441610>
2. Дзялошинский, И. М. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дзялошинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433868>

5.2 Перечень дополнительной литературы

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 358 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434262>
2. Енина, Л. В. Практика журналистского общения : учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 75 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-03679-4 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1853-7 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438570>
3. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 311 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433814>

5.3 Электронные ресурсы

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znaniium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>

6. МАТЕРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Сведения о материально-техническом обеспечении дисциплины

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP

		<p>Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска SmartBoard Проектор Epson EH-TW535W</p>
2	Аудитория №403	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
3	Аудитория №405	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой</p>
4	Аудитория №302	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска SmartBoard Проектор Epson EH-TW535W</p>
5	Аудитория №303	<p>Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор SamsungSyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория №305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 DuoE8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория №306	<p>12 компьютеров Системный блок: ПроцессорIntel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDDОбъем: 500 ГБ МониторDELLEX231W - 24 дюйма Интерактивная доска ElitePanaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория №308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELLEX231W - 24 дюйма Интерактивная доска ElitePanaboard UB-T880W с акустической системой</p>

		Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска SmartBoard Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

6.2. ПО учебного процесса:

№	Наименование продукта	Кол-во	Номер лицензии	Основание
1	Adobe Premiere CS6 Academic Edition	5	12867825	Сублицензионный договор № 49489/МОС3806
2	Adobe Design Standart 5 AcademicEdition License RU	15	8667918	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
3	MicrosoftVolumeLicense		48457427	Договор-оферта № Tr017922 от 06.04.2011
	Applications - OfficeStandard 2010	25	*	
4	MicrosoftVolumeLicense		45411627	гос. Контракт № 14/09 от 14.04.2009
	Applications - OfficeProfessionalPlus 2007	13	*	
	Applications - OfficeStandard 2007	50	*	

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Оценка на экзамене

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний	Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные	Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние
УМЕТЬ				
2	У обучающегося умения не сформированы	Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий	Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий
ВЛАДЕТЬ				
3	У обучающегося навыки не сформированы. Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе,	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка. Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема	Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.

	<p>знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности 	<p>недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить 	<p>программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Л	проблемные лекции	2
		лекция-визуализация	2
	ПР	коллоквиум	4
		круглый стол	2

Вид технологии	Содержание технологии
проблемная лекция	- лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения
лекция-беседа	- содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции
лекция-дискуссия (интерактивная лекция)	- в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм
лекция-визуализация	- чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; демонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности
творческое задание	- деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные
круглый стол	- беседа, где участвует небольшие группы

	обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы
работа в группах (групповой тренинг)	- сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия
мозговой штурм	- творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы
метод-проектов	- педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых
кейс-метод (кейс-технологии)	- технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Текущий контроль проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос и проверку знаний студентов по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется по всем темам обучения дисциплине «Работа журналиста в сфере социальной журналистики».

Промежуточный контроль – по итогам изучения дисциплины студенты письменно или устно выполняют контрольные задания, которые являются показателем их готовности к сдаче зачета или экзамена.

9.2. Организация контроля:

Текущий контроль – фронтальный опрос.

Промежуточная аттестация – контрольные срезы

9.3. Курсовая работа - не предусмотрена

9.4. Вопросы к зачету

1. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ.
2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества.
3. Социальная работа - институт российского общества.
4. Интеграция журналистики и социальной работы как общественная потребность.
5. Журналист и источники информации.
6. Российское общество: социальная цена реформ.
7. Социальная проблематика: новые модели поведения.
8. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы.
9. Модели, функции и механизмы социальной политики.
10. Исторические типы социальной политики.
11. Исторические формы социальной журналистики.
12. Опыт мировой социальной журналистики.
13. Социальный портрет российского общества в прессе.
14. Современные качественные издания социальных СМИ.
15. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики.
16. Интернет в работе социального журналиста.
17. Региональная социальная пресса.
18. Местная социальная пресса.
19. Творческая природа журналистской деятельности. Общие положения.
20. Выступление в СМИ - предметное воплощение взаимодействия журналистики с институтом социальной работы.

9.5. Вопросы к экзамену (7 семестр):

1. Рубрикатор основных социальных проблем современного общества в различных типах российских СМИ.
2. Журналистика и социальная работа в структуре современного российского общества.

3. Социальная работа как институт российского общества.
4. Интеграция журналистики и социальной работы как общественная потребность. «Социалка» как новый аспект журналистской деятельности в XXI в.
5. Социальный журналист и его источники информации.
6. Российское общество: социальная цена реформ 90-х.
7. Социальная проблематика: новые модели поведения.
8. Состояние социальной сферы, её динамика. Социальные индикаторы.
9. Механизмы социальной политики государства.
10. Исторические типы социальной политики (дореволюционный период, советский период, постсоветский период)..
11. Исторические формы социальной журналистики.
12. Опыт мировой социальной журналистики.
13. Социальный портрет российского общества в СМИ.
14. Современные качественные социальные СМИ.
15. Разнообразные жанры и творческие формы в произведениях социальной журналистики.
16. Интернет в работе социального журналиста. Соцсети и социальная журналистика.
17. Региональная и местная социальная пресса и ее социальная роль.
18. Федеральные СМИ, их социальные функции и общественная роль.
19. Творческая природа журналистской деятельности. Общие положения.
20. Выступление в СМИ - предметное воплощение взаимодействия журналистики с институтом социальной работы.
21. Расслоение российского общества и роль СМИ в снижении социальной напряженности.
22. Социальные права граждан РФ, сущность современной социальной политики государства. Основные источники финансирования соцсферы.
23. Отражение социальных проблем в различных типах СМИ.
24. Специфика социального очерка и социального репортажа.
25. Жанр расследования в социальной журналистике. Специфика, форматы, персоналии.
26. Специфика интервью на социальную тематику.
27. Специализированные социальные СМИ. Информационный обмен по социальной проблематике.
28. Сайты благотворительных фондов, обществ, организаций, информационных порталов. Сайты специальных программ социальной проблематики
29. Модели социальной политики государства
30. Функции социальной политики государства
31. Приоритетные темы социальной журналистики
32. Понятие формата и современные форматы социальной журналистики
33. Социальная реклама как действенный способ работы журналиста с общественным мнением
34. СО НКО как субъект социальной журналистики
35. Особенности взаимодействия средств массовой информации и социальной среды региона
36. Причины укрепления региональных и местных СМИ
37. Соцпроблематика в массовых СМИ (периодика, электронные СМИ, интернет-ресурсы)
38. Роль интернета в работе социального журналиста
39. Соцпроблематика в специализированных СМИ социальной направленности
40. Использование манипулятивных технологий при освещении социальных проблем (информационный монолог, спекуляции и упрощения, негативизм, сенсационность, некомпетентность, «безгеройность», морализаторство, псевдосоциальность)

9.7. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
коллоквиум	1, 2, 5, 8	УК-2 ПК-5
круглый стол	4, 11, 12	УК-5 ОПК-5 ПК-2 ПК-3
Фронтальный опрос	3, 6, 7, 9, 10, 13, 14	УК-1 ОПК-1 ОПК-2 ПК-1