

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.16 Система средств массовой информации  
образовательная программа направления подготовки  
42.03.02 Журналистика  
шифр и наименование направления подготовки

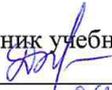
**Интернет-журналистика**  
направленность (профиль)

Разработчик (и): доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций Григорьев Н.Ю.

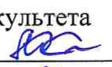


Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.).

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
« 26 » « 04 » 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
« 26 » « 04 » 2023 г.

Декан факультета  
 Л. С. Астахова  
« 14 » « 03 » 2023 г.

## **Содержание**

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания результатов обучения на различных этапах формирования компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

## 1. Паспорт фонда оценочных средств

### 1. Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

## 2. Перечень оценочных средств

### 2. Перечень оценочных средств

Таблица 2.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний	Тестовые задания по разделам
2	Доклад в форме презентации	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы докладов по разделам
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам дисциплины
4	Эссе	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге.	Темы эссе
5	Диспут	Одна из форм дискуссии, направленная на нахождения правильного решения спорного вопроса. В ходе диспута создаются условия для формирования коммуникативной, социальной, гражданской и других компетентностей обучающихся.	Темы диспутов

### 3. Описание показателей

#### **3. Описание показателей и критериев оценивания результатов компетенций**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Система средств массовой информации» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

### 3. Описание показателей

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций	Контролируемые разделы дисциплины	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция,	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	Базовый уровень	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция,	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

### 3. Описание показателей

Средний уровень	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция,	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Высокий уровень	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция,	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	
Умеет						
Недостаточный уровень	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	
Базовый уровень	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	

### 3. Описание показателей

	общественных и государственных институтов	ая лекция		работе, экзамену.	
Средний уровень	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Высокий уровень	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
Владеет					
Недостаточный уровень	ОПК-2-3 Не способен учитывать различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-14	Тест, к/р, коллоквиум, Эссе доклад, диспут	ОПК-2-3 Не способен учитывать различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.

### 3. Описание показателей

		деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.				
Базовый уровень	ОПК-2-3 На базовом уровне способен учитывать различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2-3 На базовом уровне способен учитывать различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.	
Средний уровень	ОПК-2-3 Способен учитывать различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2-3 Способен учитывать различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.	
Высокий уровень	ОПК-2-3 На высшем уровне способен учитывать различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах	Лекция, семинар, самостоятельная работа, интерактивная лекция	Тема 1-14	Подготовка к практическому занятию, контрольной работе, экзамену.	ОПК-2-3 На высшем уровне способен учитывать различные тенденции развития общественных и государственных институтов при освещении их деятельности в медиатекстах и медиапродуктах.	

### 3. Описание показателей

		и медиапродуктах.				
--	--	-------------------	--	--	--	--

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

##### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование — это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

тесты закрытого типа

тесты открытого типа

задания по установлению соответствий

задания по упорядочиванию последовательности

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

#### 4. Методические материалы

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

##### **Методические рекомендации по проведению коллоквиума**

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной политологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

##### **Методические рекомендации по написанию эссе**

Написание эссе является:

- одной из форм обучения студентов, направленной на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов;
- одной из форм научной работы студентов, целью которой является расширение научного кругозора студентов, ознакомление с методологией научного поиска.

#### 4. Методические материалы

Эссе как форма обучения студентов, это краткий обзор максимального количества доступных публикаций по заданной теме, с элементами сопоставительного анализа данных материалов и с последующими выводами.

При проведении обзора должна проводиться и исследовательская работа, но объем ее ограничен, так как анализируются уже сделанные предыдущими исследователями выводы и в связи с небольшим объемом данной формы работы.

Темы эссе определяются кафедрой и содержатся в программе курса. Преподаватель рекомендует литературу, которая может быть использована для написания эссе.

Целью написания эссе является: формирование у студентов навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком; приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста; выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании эссе:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в эссе, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- эссе должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

#### **Рекомендации по проведению диспута**

- актуальность и значимость темы;
- заблаговременное ознакомление с пятью основными вопросами (положениями, тезисами) спора в форме плакатов, карточек, приглашений, слайдов, электронной презентации, устного объявления и оповещения через интернет и т.д.;
- своевременное оповещение о проведении диспута в форме объявления, аудиогазеты или видеооповещения, пригласительных билетов и т.д.
- специальное оформление помещения (плакаты, выставки книг и статей, цитаты великих людей, иллюстрации, презентационный модуль по теме диспута и т.д.);
- тщательная подготовка ведущих, выступления которых не должны превышать 15 мин.

#### 4. Методические материалы

- строгий регламент выступлений на диспуте (первому выступающему отводится до семи минут, последующим – до трех минут, на справку – 1 мин.
- заблаговременная подготовленность 2-3 выступающих;
- заблаговременное ознакомление участников диспута со статьями, книгами, аудио-видеозаписями с ситуациями, сюжетами и фактами по избранной теме;
- использование игровых приемов диспута (наличие судьи, адвоката, прокурора, присяжных, справочного бюро и т.д.)
- установление доброжелательной атмосферы;
- соблюдение этикета спора;
- проявление искусства спора;
- установление информационных «рамок» диспута.

## 5. Материалы проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

### 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

**Вопросы к зачету, рефераты – не предусмотрено**

#### 6.5. Вопросы к зачету с оценкой

#### ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

1. Идеино-теоретические концепции журналистики: *гуманитарно-демократические концепции* (деятели эпохи Просвещения - Вольтер и Ж.-Ж. Руссо, Дж. Локка и Д. Дефо, Г.Э Лессинга и И.В. Гете, М.В. Ломоносова и А.Н. Радищева)
2. Концепции свободы и ответственности журналистики (Ф.С. Сиберт, У. Шрамм и Т. Питерсон).
3. Понятие информации.
4. Журналист как коммуникатор (уровни организации творческого с аудиторией; коммуникативная компетентность журналиста и типы коммуникативных задач).
5. Журналистская объективность и способы ее достижения
6. Современная российская система СМИ.
7. Основные понятия журналистики (их характеристика): журналистика, коммуникация, информация, массмедиа, целевая аудитория, контент, каналы коммуникации.
8. Систематизация журналистики (учредитель СМИ, журналистское производство, контент, массовая аудитория, действительность как объект журналистской деятельности, социальный институт)
9. Виды журналистских профессий (по родам, тематике, жанрам, технологическим операциям). Специфика работы фотокорреспондента, редактора, корреспондента.
10. Основные этапы становления и развития российской журналистики.
11. Современное состояние российской журналистики и ее социальная роль в обществе.
12. Основные функции СМИ (социальные, психологические, политические).
13. Принципиальные отличия идеологических моделей СМИ: феодально-монархическая пресса; религиозно-клерикальная; буржуазная (ранняя и зрелая); социалистическая.
14. Виды СМИ, их отличительные характеристики, преимущества и недостатки.
15. Понятие «информационное общество» и его реализация в современной России
16. Социальная информация в постиндустриальном обществе.
17. Виды журналистского контента.
18. Методы исследования действительности в журналистике.
19. Практические виды журналистской деятельности
20. Структура журналистского текста, его основные элементы.
21. Новые форматы современной журналистики (мультимедийная история, лонгрид).
22. Аудитория СМИ, ее характеристики и способы изучения.
23. Методы изучения аудитории СМИ (количественные и качественные).
24. Социальная позиция журналиста и принципы журналистской деятельности.
25. Журналистика как система СМИ (типология СМИ).
26. Этапы информационной революции.
27. Понятие «массовая информация». Цели массовой информации.
28. Идеино-теоретические концепции журналистики: *марксистская концепция журналистики* (К.Маркс, Ф. Энгельс, В. Ленин)
29. Защита информации. Необходимость и способы защиты журналистской информации
30. Закон «О средствах массовой информации». Суть, основные положения
31. Понятие конвергенции в современной журналистике. Понятие «конвергентная редакция» и особенность ее организации
32. Современные коммуникативные платформы и их специфика

## 5. Материалы проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

33. Взаимосвязь элементов системы СМИ.
34. Социальные функции СМИ
35. Психологические функции СМИ
36. Политические функции СМИ
37. Принципиальные отличия функционирования СМИ в условиях стабильности общества и в периоды социально-экономических кризисов
38. Методы исследования действительности в журналистике
39. Творчество в журналистской практике
40. Уровни творчества: продуктивное и репродуктивное в журналистском творчестве
41. Свобода и ответственность СМИ как важнейшие характеристики их функционирования
42. Идеино-теоретические концепции журналистики: *массово-коммуникационные концепции журналистики* (социологи-позитивисты О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм и их продолжатели, исследователи массовой психологии, как А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, З. Фрейд, Г. Ле Бон)
43. Понятие «деонтология журналистики»
44. Понятие «журналистская этика». Этические кодексы журналиста
45. Экономические и политические условия и факторы свободы СМИ
46. Социально-творческие факторы свободы СМИ (свобода-необходимость-ответственность)
47. Источники получения журналистской информации
48. Логические и психологические закономерности деятельности журналистского творчества
49. Идеино-теоретические концепции журналистики: *концепции свободы и ответственности журналистики* (труды Ф.С. Сиберта, У. Шрамма и Т. Питерсона).
50. Гражданская ответственность журналиста и блогера: новое в российском законодательстве

### 6.6. Темы для творческих заданий по дисциплине «Системы средств массовой информации»

1. Понятие свободы массовой информации (СМИ) в российском законодательстве.
2. Мультимедийные технологии в научно-популярных интернет-проектах..
3. Анализ специализированных изданий России.
4. Обеспечение прав российских журналистов на доступ к информации: проблема нормативно-правового обеспечения и реализации данного права.
5. Анализ образовательных медиапроектов для информационного обеспечения профессиональных интересов как новый формат просветительской журналистики.
6. Определение роли прессы в решении экологических проблем.
7. Трэвел-журналистика в блогосфере: традиции и новаторство.
8. Современные информационные агентства: структура и функции.
9. Блогосфера в системе массовой коммуникации.
10. Fakenews как феномен современного медиaprостранства.
11. Новые медиа, их черты и тенденции развития.
12. Социокультурная сущность мема, медиамемы и медиавирусы.
13. Особенности трэвел-журналистики на российском телевидении.
14. Специфика профессии журналиста в современных информационных реалиях.
15. Журналист и блогер, журналистика и блогосфера: проблема границ и последствия симбиоза.
16. Использование метода скрытого включенного наблюдения («маски») в современной российской журналистике.
17. Медиадискурс / медиатекст как способ отражения ценностей и поведенческих моде предубеждений и мифов современной культуры
18. Источники информации в аналитическом медиатексте.
19. Специфика формирования имиджа телеведущей.

## 5. Материалы проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

20. Влияние речевой блогосферы на современный русский литературный язык.
21. Эволюция российских СМИ: от моно- к мультимедийности.
22. Печатный vs сетевой текст массового издания.
23. Краудсорсинговые технологии в современной отечественной журналистике.
24. Трансформация функций современной отечественной журналистики.
25. Гражданская журналистика и СМИ: взаимодействие и конкуренция.
26. Расследовательская журналистика: история, методы, перспективы.

### **Критерии оценки**

Критерии оценки зачета содержатся в таблице 3.

