

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Владимировна

Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 18.11.2024 11:31:16

Уникальный программный ключ:

d8c9010a2424298dd45a7673211823493a115dbe

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»**

**(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.О.16 Прикладные социологические исследования**

Образовательная программа направления подготовки 39.03.01 Социология  
шифр, наименование

### **Направленность (профиль)**

Цифровая социология и социальная аналитика

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 3,4 семестры 5,6,7

Москва 2024

## Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

## 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

*Цель:* формирование у студентов навыков проведения прикладного социологического исследования. Изучение дисциплины подразумевает усвоение её понятийно-категориального аппарата, основных теоретических концепций и методологических основ.

*Задачи:*

- формирование у студентов системного видения роли и места науки в современном обществе, организации научно-исследовательской работы в России;
- освоение основных положений по методологии, методах и методиках научного исследования;
- привитие навыков выполнения научно-исследовательских работ;
- овладение навыками в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований.

### 1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Прикладные социологические исследования» относится к обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули). Ее изучение базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Методология и методы социологического исследования», «Современные социологические теории». Изучение учебной дисциплины рекомендуется для освоения дисциплин: «Социологические исследования цифровой экономики», «Организация, подготовка и презентация социологического исследования социальной сферы».

### 1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ОПК-3.1. Знает принципы соотношения методологии и методов социологического познания. ОПК-3.2. Умеет на основе теорий и концепций социологии формулировать задачи и гипотезы для выполнения исследовательских задач при проведении прикладных и фундаментальных социологических исследований ОПК-3.3. Владеет навыками сбора, анализа и интерпретации социологической информации, полученной в ходе фундаментальных и прикладных социологических исследований.

ПК-1	ПК-1 Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии. ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальных и прикладных социологических исследований
ПК-2	Способен организовать работу по сбору данных фундаментальных и прикладных социологических исследований, осуществлять анализ и интерпретацию данных	ПК-2.1. Знает методы и методологические основы социологического исследования  ПК-2.2. Умеет представлять результаты фундаментального или прикладного социологического исследования  ПК-2.3. Владеет навыком сбора, анализа и интерпретации данных фундаментальных и прикладных социологических исследований

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 2.1. Объем учебной дисциплины (модуля).

Объем дисциплины «Прикладные социологические исследования» составляет 13 зачетных единиц / 468 часов:

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма		
		Курс/часов		
	Очная форма	3/108	7/252	3/108
<b>Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:</b>				
<b>Лекции (Л)</b>				
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)				
<b>Практические занятия (ПЗ) (в том числе зачет)</b>	196	40	92	64
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)				
<b>Лабораторные работы</b>				

<b>(ЛР)</b>				
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)				
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СР)</b>	272	68	160	44
В том числе, практическая подготовка (СРПП)				
<b>Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:</b>				
Контрольная работа				
Курсовая работа				
Экзамен				
<b>Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах)</b>	<b>468</b>	<b>3/108</b>	<b>7/252</b>	<b>3/108</b>

## 2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
<b>РАЗДЕЛ 1 Теоретико-методологические и организационно-методические аспекты прикладного социологического исследования</b>			ОПК-3, ПК-1, ПК-2
1	Тема 1.1 Теоретико-методологические основы социологического исследования	Основные принципы научного познания: идеалы и нормы научности в естественных и общественных науках. Специфика научного социального познания. Возможность достижения объективного научного знания в социальных науках. Методология и ее роль в научном познании. Методологические проблемы социологического исследования. Техника реализации социологических исследований. Соотношение понятий: методология, методика, техника исследования. Множественность методологий. Понимание социального факта, социальное действие как единицы измерения в социологическом исследовании. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Общенаучные и частнонаучные методы социологического исследования. Формирование количественных и качественных методов.	ОПК-3

		<p>Характеристика количественных и качественных методов: возможности и ограничения. Критерии выбора основных методов сбора первичной социологической информации в конкретном исследовательском проекте. Возможности сочетания количественных и качественных методов. Понятие о методологической триангуляции. Социологические факты как результат взаимодействия теоретического знания и эмпирических методов при анализе проблемной ситуации.</p>	
2	<p>Тема 1.2 Социологические исследования: сущность, виды, этапы</p>	<p>Социальные проблемы и их выявление. Социологическое исследование: понятие, сущность, цели, задачи. Природа, содержание и сущность социального и социологического исследования. Основания сравнения и различия социального и социологического исследования: широта охвата объекта, отражение конкретной науки, предмет, метод и тематика исследования, междисциплинарные и внутродисциплинарные связи, соотношение теории и метода, источники социологического и социального исследования, принцип объяснения явлений – методологической самодостаточности. Виды эмпирических и прикладных социологических исследований, их классификация. Обоснование типа проектируемого исследования в зависимости от специфики объекта, целей и задач. Формулировка объекта и предмета социологического исследования. Понимание эмпирического объекта исследования. 8 Основные этапы его организации и проведения социологических исследований. Квалификационные требования к социологу, осуществляющему эмпирические и прикладные исследования. Составление стратегического и организационного плана исследования. Социальная значимость и надежность результатов социологического исследования для управленческой практики, социальных прогнозов и познавательной деятельности. Документооборот социологического исследования (подготовительный, полевой, аналитический, презентационный)</p>	ОПК-3, ПК-1

		этапы).	
3	Тема 1.3 Теории, парадигмы и исследовательские стратегии социологических исследований	Понимание теории, парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы: принципы, взаимосвязь. Полипарадигмальность социологических исследований: сущность, факторы. Позитивизм, номинализм, интерпретивизм: принципы и исследовательская логика. Количественная (позитивистская) и качественная (понимающая) парадигмы в социологии. Их влияние на методику и технику социологического исследования. Сопоставление социологических исследований на основе количественных и качественных методов: подготовка и организация исследования для каждой из стратегий. Концептуализация (выбор теоретического подхода, теории, предположительно объясняющей исследуемое явление и понятийного аппарата исследования) объекта и предмета исследования. Функции социологической теории. Соотношение парадигмы и теории. Определение исследовательской стратегии. Классификация видов исследовательских стратегий. Проблема выбора исследовательской стратегии.	ОПК-3
4	Тема 1.4 Классификация видов исследования	Связь стратегии с видом социологического исследования. Виды исследований в зависимости от исследовательской стратегии: пробные, пилотажные, поисковые (разведывательные), аналитические, повторно- 9 сравнительные, экспериментальные, описательные (дескриптивные), этнографические. Классификация видов социологических исследований: по степени (глубине) получения новых знаний (фундаментальные, эмпирические, прикладные); по глубине анализа; по применяемому методу сбора данных; по цели исследования; по объему охвата объекта; по месту проведения; по масштабу; по состоянию знаний (поисковой цели). Точечные, оперативные, монографические исследования: понятие, характеристика, виды, особенности организации исследования, сбора информации и анализа данных в зависимости от цели, стратегии и	ОПК-3, ПК-1

		<p>практического применения результатов. Виды повторных исследований и их определение, сущность и назначение. Лонгитюдные, панельные, трендовые исследования. Перепись населения. Мониторинг как разновидность лонгитюдного исследования. Специфика объекта, выборки, организации исследовательских методик повторных исследований.</p>	
5	<p>Тема 1.5 Концепция и программа социологического исследования</p>	<p>Понимание концепции социологического исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Полипарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуального аппарата социологии в исследовании. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Программа социологического исследования как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Соотношение фундаментально-теоретического и эмпирического в программе социологического исследования. 10 Особенности структуры и содержания программы эмпирических и прикладных исследований. Критерии научной формулировки темы социологического исследования. Обоснование актуальности темы. Проблемная ситуация как выражение социальных противоречий в изучаемой сфере. Социологическая проблема. Состояние научной разработанности темы. Аппарат исследования. Связь концепции и программы социологического исследования.</p>	ПК-1
6	<p>Тема 1.6 Логический анализ ключевых понятий</p>	<p>Ключевые понятия исследования. Логический анализ ключевых понятий формулировки темы исследования, его структура и уровни. Теоретическая интерпретация понятий. Операционализация понятий как</p>	ПК-1



		<p>методологическая процедура. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Уровни и виды операционализации (структурная, факторная). Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Операциональные определения как переменные в социологическом исследовании. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Зависимые и независимые переменные. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования. Связь операционализации с целью, задачами, рабочими гипотезами исследования, с инструментарием. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования. Особенности интерпретации и операционализации экономических категорий в социологических исследованиях финансово-банковской сферы</p>	
7	<p>Тема 1.7 Разработка задач и формулировка гипотез социологического исследования</p>	<p>Определение гипотезы социологического исследования. Роль гипотезы в социологическом исследовании. Логика гипотетического рассуждения. Требования к формулированию гипотезы. Качественные параметры гипотезы: общность, сложность, проверяемость, предсказуемость, коммуникативность, воспроизводимость, устойчивость. Связь операционализации ключевых понятий с формулировкой задач исследования и рабочими гипотезами. Классификация гипотез и их виды: гипотезы-основания и гипотезы-следствия; основные и неосновные; первичные и вторичные; описательные и объяснительные. Альтернативные гипотезы. Источники выдвижения гипотез в области экономической социологии. Органическая связь гипотезы-основания (основной гипотезы) с целью исследования. Значение гипотез-следствий (неосновных гипотез) для решения задач социологического</p>	ПК-1

		исследования в области экономической социологии. Причины, вызывающие проверку гипотез. Основные требования, предъявляемые к рабочим гипотезам, подлежащим непосредственной эмпирической проверке в сфере экономики и финансов. Стратегия разработки модели социологического исследования.	
8	Тема 1.8 Измерение социальных явлений и процессов	Измерение в социологии, сущность процедуры, определение. Квантификация социальных явлений. Взаимосвязь качественного и количественного анализа социальных процессов и явлений. Понятие измерения, специфика измерения в социологических исследованиях. Конструирование эталона измерения. Обеспечение надежности измерения в социологическом исследовании. Методические требования к построению и формулировке индикаторов измерительных шкал. Понятие шкалы. Виды шкал: номинальные, порядковые, интервальные, отношений. Этапы процедуры шкалирования. Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Связь содержания шкалы и цели исследования. Шкалы сумматорного типа. Основные социологические шкалы установок (Терстоун, Богардус, Лайкерт, Гутман и др.). Проблемы стандартизации измерительных шкал в социологических исследованиях. Унифицированные шкалы для измерения возраста и стажа работы респондентов. Индикаторы качества шкалы: надежность, устойчивость, точность, валидность. Индексы в социологическом измерении. Назначение индексов. Конструирование индексов.	ПК-2
<b>Раздел 2. Опросные методы социологического исследования</b>			ОПК-3, ПК-1, ПК-2
9	Тема 2.1 Конструирование выборки исследования	Выборочный метод: основные понятия, сущность выборочного метода. Значение выборки в исследовании. Объект исследования, эмпирический объект исследования, генеральная и выборочная совокупность. Определение единиц исследования. Репрезентативность выборки. Специфика репрезентативных опросов в области экономической социологии. Виды	ОПК-3

		<p>выборки, применяемых в исследованиях сферы экономики и финансов. Способы отбора единиц исследования. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура и моделирование случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор, систематический отбор. Систематический отбор (механическая выборка). Отбор с целым шагом. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Квотная выборка и принципы ее проектирования. Стратифицированная выборка. Районированная выборка. Кластерная (гнездовая) выборка. Двухступенчатый и многоступенчатый отбор. Оптимальное количество кластеров для отбора. Всероссийская (общенациональная) выборка и принципы ее построения (на примере Фонда «Общественное мнение», ВЦИОМ, и др.). Методология расчета выборочной совокупности для микро- и макросоциологических исследований в сфере экономики и финансов. Типичные ошибки в выборке и их последствия для достоверности результатов исследования. Надежность выборки как необходимое условие репрезентативности социологической информации и способы ее обеспечения. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Ремонт выборки.</p>	
10	<p>Тема 2.2 Социологический опрос: сущность, виды, потенциал в исследовании, этика организации</p>	<p>Метод опроса как диалог социальных общностей: понятие, специфика, роль и значение социологического опроса. Статистическая и психологическая традиции становления метода опроса. Познавательные исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования, роль операционализации, характер и особенности формирования выборки. 1) Анкетирование и интервьюирование: общее и отличия. 2) Опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях, блиц-опросы. 3) Индивидуальные и групповые виды</p>	ПК-1

		<p>опроса. Массовый опрос. 4) Почтовый и прессовый, опросы: специфика, разновидности, специфика организации и проведения; преимущества и недостатки. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. 5) Личный и телефонный опрос: преимущества и недостатки. Специфика телефонного опросника: характер вопросов, язык, объем. Особенности увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Особенности телефонного интервью. Уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. 6) Электронный опрос: особенности Интернет-опроса, Интернет - ресурсы для организации опросов. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации Этический кодекс социолога – основной документ, регламентирующий деятельность и поведение социолога в процессе исследований. Российские и международные социологические организации. Этические нормы деятельности. Этические нормы в социологии, маркетинге и PR. Этика взаимоотношений заказчика и социолога. Должностные обязанности, права и ответственность социолога-исследователя. Должностное положение – регламентирующий, структурирующий и содержательный документ деятельности социолога-исследователя. Понятие камеральной документации. Виды камеральной документации в социологическом исследовании: протоколы, дневники наблюдений, классификаторы, кодировочные таблицы, инструкции, карточки наблюдений.</p>	
11	<p>Тема 2.3 Интервью как метод сбора информации. Специфика глубинного интервью</p>	<p>Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Виды по степени формализации, по стилю, числу участников. Этапы подготовки и проведения интервью. Бланк стандартизированного и свободного интервью, микро-интервью. Трудности применения интервью. Ситуация интервью как фактор достоверности эмпирической информации. Третьи лица в ситуации интервью. Подготовка и подбор</p>	ПК-1

		<p>интервьюеров, контроль качества их работы. «Эффект интервьюера»: положительные и отрицательные проявления, профилактика ошибок. Недирективный метод интервью: общая характеристика, история (клиника З.Фрейда, психотерапия К.Роджерса), правила, методика и техника проведения, обработка материалов интервью. Область применения глубинных интервью и ограничения метода. Программные вопросы и задачи глубинного интервью. Подготовка сценария глубинного интервью. Выбор респондентов для глубинного интервью. Методы стимулирования респондентов. Фиксирование и расшифровка данных глубинного интервью. Тактика и искусство интервьюера. Тренинг интервьюеров и супервайзеров. Моральные обязательства интервьюера. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Статус получаемых знаний. Соотношение клинических и групповых видов интервью.</p>	
12	<p>Тема 2.4 Анкета как инструмент социологического исследования. социологический вопрос</p>	<p>Анкетирование как количественный метод сбора информации. Его разновидности, особенности, его возможности и преимущества. Этапы реализации анкетного опроса. Социологическая анкета, ее композиция, логическая и организационная структура, оформление. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Концепции вопроса в современной теории социологического опроса и его функции. Типы вопросов в социологической анкете и критерии их классификации. Логические требования к конструкции вопроса: структура, значение контекста, эффект внушения, проблема неотвечивших. Порядок формулировки вопроса, его связь с измеряемым социальным показателем. Социально-демографические вопросы («паспортчика»). Особенности измерения поведения и установок. Приемы нейтрализации социальных установок и стереотипов. Правила работы и общения анкетера с респондентами в зависимости от типа опроса и места его проведения. Виды ошибок при разработке вопросника. Факторы систематических ошибок в социологическом опросе. Общие правила конструирования опросников. Этические проблемы, возникающие при проведении массовых</p>	ПК-1

		опросов.	
13	Тема 2.5 Организация полевого этапа социологическог о исследования	<p>Понятие полевого исследования. Принципы работы в «поле». Виды полевых исследований в зависимости от исходных теоретических посылок, целей и задач. Организация концептуальной модели исследования. Документооборот полевого этапа исследования Подготовка инструментария. Полевая апробация (пилотаж) методик сбора данных. Стадии организации полевого исследования. Разработка и коррекция организационного плана полевого этапа исследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Корректировка сетевого графика работ, сметы полевых работ. Методика организации полевых исследований в исследовательских центрах (ВЦИОМ, ФОМ). Создание исследовательской «команды», распределение функций. Анкетеры: понятие, методика подбора, отбора, особенности обучения, мотивирование и контроль деятельности. Методика работы с респондентами, организация обеспечения анонимности опроса. Определение точек опроса. Ремонт выборки. Маршрутный лист. Управление процессом полевого обследования. Организация приёма результатов опроса (сбор анкет). Первичный контроль массива данных при подготовке к обработке. Методы контроля качества полевых работ. Отчет о проведении полевых работ: статистика отказов, недостижимость респондентов, трудности сбора информации, оценка адекватности инструментария, восприятие инструментария, эмоциональное</p> <p>Организация и общие принципы доаналитической обработки информации (кодирование, чистка массива).</p>	ОПК-3, ПК-1
14	Тема 2.6 Анализ и интерпретация результатов анкетирования. «Говорящая анкета»	<p>Основные этапы анализа и обобщения результатов опроса. Методика подготовки анкет к обработке. Набивка результатов опросов. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Типы эмпирических данных. Формирование массива данных количественных методов исследования. Методика разработки «Говорящей анкеты». Одномерные и многомерные распределения результатов исследования. Измерение связей между признаками. Частотное распределение. Методы многомерного анализа данных в</p>	ПК-2

		<p>социологических опросах. «Сжатие» информации, отбор информативных признаков. Таблицы и графики как наглядный и информативный способ представления результатов исследования. Графическое представление данных: виды графиков. Диаграммы: виды и формы (гистограммы, линейные (линейчатые), круговые, точечные, кольцевые и др.). Процедура объяснения результатов исследования. Анализ данных социологических исследований, измеряемых по порядковым, номинальным шкалам, открытыми вопросами. Переход от индикаторов к показателям. Типологизация и ранжирование. Обеспечение единства качественного и количественного анализа социологической информации. Проверка гипотез, сформулированных в программе исследования. Оценка результатов исследования. Внутреннее и внешнее соотнесение данных. Подготовка социологического отчета по результатам опроса.</p>	
15	<p>Тема 2.7 Метод экспертного опроса в социологическом исследовании</p>	<p>Общая характеристика метода экспертного опроса, возможности применения в социологическом исследовании, его функции, основное назначение, области применения. Классификация экспертных методов. Анкета экспертного опроса. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Организация экспертного опроса: этапы, выборка, методы, инструментарий, проблема доступа. Процедура проведения экспертного опроса: 1) этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. 2) этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов; 3) этап анализа экспертной информации. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии. Экспертный прогноз.</p>	<p>ПК-1, ПК-2</p>
16	<p>Тема 2.8 Социометрия как метод исследования малых групп</p>	<p>Понятие «социометрии». Социометрия как метод изучения малых групп. Возникновение и развитие социологии малых групп История становления метода социометрии. Джекоб Леви Морено – родоначальник социометрии. Социометрическая система Морено –</p>	<p>ПК-1, ПК-2</p>

		<p>соционмия (наука о социальных законах) с ее тремя отраслями исследования (социодинамика – наука о социальных группах, социометрия – наука об измерении межчеловеческих отношений, социатрия – наука об изучении общественных патологий).  Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения.  Социометрические критерии, их виды: социометрическая тестовая методика, психодрама, групповая моренотерапия.  Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидности. Виды записи результатов социометрического опроса.  Социометрическая матрица: виды, особенности построения. Анализ результата социометрических измерений.  Социометрические индексы и их виды.  Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Трехдиагональная система Морено.</p>	
<b>Раздел 3. Неопросные методы социологического исследования</b>			ОПК-3, ПК-1, ПК-2
17	<p>Тема 3.1  Методы анализа документов.  Особенности контент-анализа</p>	<p>Методы изучения языка, текста, дискурса.  Понятие «документ» в социологии.  Документы как источник социальной информации, их типология. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный).  Преимущества и ограничения в применении этих видов анализа для социологического изучения финансово-банковской сферы деятельности. Методика проведения контент-аналитического исследования социальных отношений в сфере экономики и финансов (постановка проблемы, определение целей и задач исследования, его предмета и объекта; отбор документального материала, определение его выборочной совокупности; выделение категорий анализа (смысловых единиц); единиц анализа и единиц счета).  Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры (кодификатор контент-анализа, инструкция кодировщика и др.)  Контроль качества социологической информации, получаемой методом контент-анализа. Типичные ошибки при проведении контент-анализа. Классификация видов контент-анализа по Р.Мертону; современные методологии контент-анализа. Направления</p>	ОПК-3, ПК-1



		<p>применения контент-анализа (изучения общественного мнения, анализа имиджа социальной группы, организации; личности и др.; для систематизации ответов на открытые вопросы анкеты социологического исследования). Контент-анализ содержания писем в финансово-банковские институты. Использование контент-анализа в маркетинговых социологических исследованиях. Статистические источники в социологических исследованиях. Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники).</p>	
18	<p>Тема 3.2 Метод фокус-группы в социологическом исследовании</p>	<p>Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы как качественный метод сбора социологической информации. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы анализа данных фокус-группы. Границы и сферы применения метода фокус-группы. Этапы организации фокус-групп. Техническое обеспечение. Рекрутинг участников. Инструментарий исследования: техническое задание на рекрутмент, скрининговая анкета, гайд, стимульные материалы. Другие методики сбора первичной социологической информации при работе с группами респондентов (регр-группы, группы конфликта, брейнсторминг группы, сензитивные группы, номинальные группы, «дельфийские» группы). Принципы обработки и анализа данных фокус-групп. Холл-тест – как метод количественного исследования, как индивидуальное тестирование продукта, упаковки, сопровождающих продукт рекламных материалов.</p>	ПК-1, ПК-2
19	<p>Тема 3.3 Метод тестирования в социологии</p>	<p>Тест как метод исследования: понятие, виды, назначение, возможности и ограничения. Классификация и типология тестов: личностные и групповые; объективные и субъективные; вербальные и невербальные; диагностические и проективные. Тесты интеллекта, остаточных знаний. Классические тестовые методики (опросник REN, ММРІ и др.). Отличия опросников от тестовых заданий. Использование метода смысловых ассоциаций при создании тестов.</p>	ПК-1, ПК-2

		<p>Семантический дифференциал Ч.Осгуда. Роль и возможности тестирования в социологическом исследовании. Принципы организации и проведения тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Методология тестирования: концепция тестирования, «норма теста», репрезентативность, адаптированность, объективность, валидность, надежность теста. Компьютерное тестирование. Методика разработки тестовых заданий. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов тестирования.</p>	
20	Тема 3.4 Эксперимент в социологическом исследовании	<p>Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль экспериментальных условий, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента. Типы экспериментов в социологии: научно-исследовательские и практические, проективные (активные и пассивные) и квазиэксперименты (экспостфактум эксперименты), параллельные и последовательные ("до" и "после").</p>	ПК-1, ПК-2
21	Тема 3.5 Специфика	<p>Место метода наблюдения в системе сбора информации. Специфика социального</p>	ОПК-3, ПК-1

	наблюдения как метода сбора социологической информации	наблюдения, возможности наблюдения в познании финансов банковской сферы. Использование в социологической практике (наблюдение за поведением участников «финансовых пирамид»). Классификация видов наблюдения, их характеристика. Виды наблюдения, применяемые для изучения поведения на финансовом рынке. Формализованное (стандартизированное) наблюдение-«количественный метод» сбора информации; программа; планирование; этапы и процедуры проведения наблюдения. Включенное наблюдение – «качественный» метод сбора информации. Объект, предмет и условия наблюдения; выбор единиц наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Обработка материалов наблюдения и анализ. Планирование исследования: определение проблемы, тактики наблюдателя. Теоретическая выборка. Отбор ситуаций, групп, времени, места, наблюдения. Вхождение социолога в ситуацию наблюдения, роли наблюдателя, взаимоотношения «в поле». Современные технологии в социологическом наблюдении. Этические проблемы. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.	
22	Тема 3.6 Социологический мониторинг	Повторные (трендовые, панельные, лонгитюдные, социологический мониторинг) социологические исследования: понятие, назначение. Социологический мониторинг как форма непрерывного и оперативного наблюдения и получения данных о явлениях и процессах, происходящих в обществе; как средство обеспечения управленческой деятельности. Функции, основные принципы построения системы мониторинга (системность, адресность и предметная направленность). Особенности мониторинга в сфере экономики, бизнеса, политики, образования. Уровни организации мониторинговых исследований: общегосударственный, региональный, муниципальный и др. Методы сбора, обработки, анализа и использования информации в социологических мониторингах. Подсистемы мониторинга (организационная, научно-методическая, организационно-техническая). Программа мониторинга (постановка целей, изложение	ОПК-3, ПК-1, ПК-2

		<p>основных положений концепции, система организации и техника сбора информации, обоснование выборки объектов наблюдения и методики его проведения). Индикаторы и показатели мониторинга. Надежность получаемой мониторинговой информации. Валидность и репрезентативность мониторинговой информации. Организация социологического мониторинга. Теоретическое обеспечение функционирования системы мониторинга. Техническое обеспечение мониторинга. Особенности выборки в мониторинговых исследованиях. Этапы проведения мониторинга. Социологический и статистический мониторинги. Анализ данных результатов мониторинга. Эффективность использования социального мониторинга. Прогностическая функция мониторинговых исследований.</p>	
23	<p>Тема 3.7 Методы анализа и обработки эмпирических данных для представления результатов социологического исследования</p>	<p>Эмпирическая интерпретация и анализ, их сущность, назначение, принципы. Обработка и систематизация полученных результатов как завершающий этап социологического исследования. Описание и обобщение социологической информации с использованием таблиц группировки. Выбор группировки признаков с целью познания причин и зависимости явлений. Формирование статистических таблиц. Ряды распределений в таблицах. Отражение содержания таблицы в ее названии. Таблицы простые, групповые, комбинированные. Представление эмпирических данных в форме диаграмм, графиков. Применение функциональных и статистических зависимостей. Использование корреляционного, регрессивного и факторного анализов в социологических исследованиях экономического сознания и экономического поведения. Научное описание результатов исследования. Типы объяснений эмпирических данных: причинные, следственные, функциональные, структурные. Их значение для прогнозирования социальных последствий управленческих решений в сфере экономики и финансов. Научный отчет, его структура и особенности представления заказчику исследования. Практическая значимость социологического исследования и социальные технологии внедрения его</p>	ОПК-3, ПК-2

		<p>результатов в практику. Интерпретация и значение управленческой, прикладной и критической функций социологии, их реализация в результатах социологического исследования. Определение сфер социальной практики, наиболее заинтересованных во внедрении этих результатов. Социальный запрос и его назначение. Типология заказчиков. Исследования инициативные и заказные. Содержание понятия «социальные технологии», их виды и специфика. Концепция внедрения результатов социологического исследования в практику в области экономической социологии. Характеристика основных этапов, целей, задач, форм и уровней внедренческой работы. Гласность результатов социологических исследований как условие формирования общественного мнения по социально-экономическим вопросам.</p>	
24	<p>Тема 3.8 Объяснение результатов социологического исследования. разработка рекомендаций. составление отчета</p>	<p>Принципы и процедура объяснения результатов исследования. Влияние социолога на объяснение результатов исследования. Понимание рекомендаций. Цели и задачи рекомендаций. Вариативность рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме, конкретность, выполнимость, материальная и организационная обеспеченность, реалистичность. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов общественности. Интерпретация и значение управленческой, прикладной и критической функций социологии, их реализация в результатах социологического исследования. Определение сфер социальной практики, наиболее заинтересованных во внедрении этих результатов. Социальный запрос и его назначение. Типология заказчиков. Исследования инициативные и заказные. Содержание понятия «социальные технологии», их виды и специфика. Концепция внедрения результатов социологического исследования в практику в области экономической социологии. Характеристика основных этапов, целей, задач, форм и уровней внедренческой работы. Гласность результатов социологических исследований как условие формирования общественного мнения по социально-</p>	<p>ОПК-3, ПК-1, ПК-2</p>

		<p>экономическим вопросам. Типы отчётов по результатам исследования (экспресс, краткий, комплексный, научная публикация, презентация). Специфика отчётов по качественным и количественным исследованиям. Жанры подачи результатов социологических исследований. Логика построения отчета. Структура отчета, функции его элементов. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Типы подачи материала: дословное воспроизводство, отредактированный текст, комментированные первичные тексты, авторские тексты. Общие требования к оформлению отчета. Подготовка иллюстративных материалов (диаграммы, таблицы, схемы). Обоснование ответов на гипотезы и цель исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы и рекомендации по результатам исследования. Приложения к отчету. Критерии качества отчёта. Композиция статьи. Вспомогательный аппарат публикации. Библиографическое описание документа. Особенности подготовки материалов к устной презентации результатов. Типичные ошибки. Презентация как коммуникативный отчёт результатов исследования. Требования к презентации отчета.</p>	
--	--	---	--

### 2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
5 семестр					
Раздел 1. Теоретико-методологические и организационно-методические аспекты прикладного социологического исследования					
1	Тема 1.1 Теоретико-методологические основы социологического		4	8	12

	исследования				
2	Тема 1.2 Социологические исследования: сущность, виды, этапы		6	8	14
3	Тема 1.3 Теории, парадигмы и исследовательские стратегии социологических исследований		4	8	12
4	Тема 1.4 Классификация видов исследования		6	8	14
5	Тема 1.5 Концепция и программа социологического исследования		4	8	12
6	Тема 1.6 Логический анализ ключевых понятий		6	8	14
7	Тема 1.7 Разработка задач и формулировка гипотез социологического исследования		4	10	14
8	Тема 1.8 Измерение социальных явлений и процессов		6	10	16
	<b>Итого 5 семестр:</b>		<b>40</b>	<b>68</b>	<b>108</b>
<b>6 семестр</b>					
<b>Раздел 2. Опросные методы социологического исследования</b>					
9	Тема 2.1 Конструирование выборки исследования		10	10	16
10	Тема 2.2 Социологический опрос: сущность, виды, потенциал в исследовании, этика организации		12	10	18

11	Тема 2.3 Интервью как метод сбора информации. Специфика глубинного интервью		12	10	16
12	Тема 2.4 Анкета как инструмент социологического исследования. социологический вопрос		10	10	18
13	Тема 2.5 Организация полевого этапа социологического исследования		12	10	16
14	Тема 2.6 Анализ и интерпретация результатов анкетирования. «Говорящая анкета»		12	10	18
15	Тема 2.7 Метод экспертного опроса в социологическом исследовании		12	12	20
16	Тема 2.8 Социометрия как метод исследования малых групп		12	12	22
	<b>Итого 6 семестр</b>		<b>92</b>	<b>84</b>	<b>144</b>
<b>7 семестр</b>					
<b>Раздел 3. Неопросные методы социологического исследования</b>					
17	Тема 3.1 Методы анализа документов. Особенности контент-анализа.		8	4	12
18	Тема 3.2 Метод фокус-группы в социологическом исследовании		8	4	12
19	Тема 3.3 Метод		8	6	14



	тестирования в социологии				
20	Тема 3.4 Эксперимент в социологическом исследовании		8	6	14
21	Тема 3.5 Специфика наблюдения как метода сбора социологической информации		8	6	14
22	Тема 3.6 Социологический мониторинг		8	6	14
23	Тема 3.7 Методы анализа и обработки эмпирических данных для представления результатов социологического исследования		8	6	14
24	Тема 3.8 Объяснение результатов социологического исследования. разработка рекомендаций. составление отчета		8	6	14
	<b>Итого 7семестр</b>		<b>64</b>	<b>44</b>	<b>108</b>

#### 2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Семестр / Трудоемкость (часов)	Формируемые компетенции	Формы контроля
1.	Раздел 1	Работа с источниками, анализ текстов	5/4	ПК-2	Опрос на практическом занятии, дискуссия
2.	Раздел 2	Кейс	6/4	ПК-2	Обсуждение, опрос на практическом занятии
3	Раздел 3	Проект	7/4	ПК-2	Обсуждение,

					опрос на практическом занятии
	<b>Итого</b>		<b>12</b>		

### 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

Учебные занятия инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуются совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий.

При этом необходимо учитывать несколько аспектов:

- особенности нозологии студентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- психоэмоциональное состояния студентов;

- психологический климат, который сложился в студенческой группе;

- настрой отдельных студентов и группы в целом на процесс обучения.

При организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе.

В образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными особенностями здоровья, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

Специфика обучения инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья предполагает использование игрового, практико-ориентированного, занимательного материала, который необходим для получения знаний и формирования необходимых компетенций. Подготовка студентами заданий для семинарских занятий должна сочетать устные и письменные формы в соответствии с их особенностями здоровья.

Для того чтобы предотвращать наступление у студентов с инвалидностью и обучающихся имеющих ограниченные возможности здоровья быстрого утомления можно использовать следующие методы работы:

- чередование умственной и практической деятельности;

- преподнесение материала с использованием средств наглядности;

- использование технических средств обучения, чередование предъявляемой на слух информации с наглядно-демонстрационным материалом.

При освоении дисциплин инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение должно отводиться проведению с ними индивидуальной работы со стороны преподавателей. В индивидуальную работу включается:

- индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы;

- индивидуальная воспитательная работа.

**Особенности обучения студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата.** Для студента имеющего нарушения опорно-двигательного аппарата, необходимо посоветовать использовать вспомогательные средства для усвоения программы, например, диктофон и другие электронные носители информации.

При проведении аудиторных занятий со студентами, имеющими осложнения с моторикой рук, возможно использование следующих вариантов работы:

- обеспечение студентов электронными текстами лекций и заданий к семинарским занятиям;

- использование технических средств фиксации текста (диктофоны), с последующим составлением тезисов лекции в ходе самостоятельной работы студента, которые они впоследствии могут использовать при подготовке и ответах на семинарских занятиях.

Одним из видов работы для студентов, испытывающих трудности в письме может быть подготовка к семинарским занятиям таких заданий, которые не требуют от них написания длинных текстов ответов. Наиболее оптимальным вариантом такого задания, выполняемого в письменной форме, может служить тестовое задание. Использование тестирования студентов необходимо совмещать с обсуждением вариантов ответов.

Контроль знаний можно вести как в устном, так и в письменном виде.

#### **Особенности обучения студентов с нарушением слуха.**

При организации образовательного процесса со слабослышащей аудиторией рекомендуется использовать следующие педагогические принципы:

- наглядности преподаваемого материала;
- индивидуального подхода к каждому студенту;
- использования информационных технологий;
- использования учебных пособий, адаптированных для восприятия студентами с нарушением слуха.

Студенту с нарушением слуха следует предложить занять место на передних партах аудитории, а преподавателю рекомендуется больше времени во время занятий находиться рядом с рабочим местом этого студента. Учитывая, что такие студенты лучше понимают по губам, желательно располагаться к ним лицом, говорить громко и четко.

Для повышения уровня восприятия учебной информации студентами рассматриваемой группы, рекомендуется применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств. Сложные для понимания темы следует снабжать как можно большим количеством наглядного материала. Особую роль в обучении лиц с нарушенным слухом, играют видеоматериалы. По возможности, предъявляемая видеоинформация может сопровождаться текстовой бегущей строкой или сурдологическим переводом.

Контроль знаний студентов указанной нозологии может вестись преимущественно в письменном виде, но для развития устной речи, рекомендуется предложить студенту рассказать ответ на задание в тезисах.

**Особенности обучения студентов с нарушением зрения.** Специфика обучения слабовидящих студентов заключается в следующем:

- необходимо дозировать учебную нагрузку;
- применять специальные формы и методы обучения, технические средства, позволяющие воспринимать информацию, а также оптических и тифлопедагогических устройств, расширяющих познавательные возможности студентов;
- увеличивать искусственную освещенность помещений, в которых занимаются студенты с пониженным зрением.

При зрительной работе у слабовидящих студентов быстро наступает утомление, что снижает их работоспособность. Поэтому необходимо проводить небольшие перерывы или переключение рабочей активности.

При чтении лекций, слабовидящим студентам следует разрешить использовать звукозаписывающие устройства и компьютеры, как способ конспектирования, во время занятий. Необходимо комментировать свои жесты и надписи на доске и передавать словами то, что часто выражается мимикой и жестами.

При работе на компьютере следует использовать принцип максимального снижения зрительных нагрузок, дозирование и чередование зрительных нагрузок с другими видами деятельности. Кроме того, необходимо использовать специальные программные средства для увеличения изображения на экране или для озвучивания информации.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей, обучающихся:

1. информация по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для студентов с инвалидностью и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов, а также может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

#### **4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Самостоятельная работа*, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

К видам самостоятельной работы в рамках обучения относятся:

- самостоятельный поиск и изучение научных материалов в рамках курса, в том числе при подготовке к практическим занятиям;

- анализ изученных материалов и подготовка устных докладов и контрольной работы в соответствии с выбранной для этого вида работы темой;

- самостоятельное изучение определенных разделов и тем дисциплины;

- подготовка к аудиторным занятиям;

- подготовка к промежуточному, текущему контролю знаний и навыков (в т.ч. к контрольным работам, тестированию и т.п.);

- подготовка к зачету или экзамену.

При этом необходимо учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем.

Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Для оптимизации организации и повышения качества обучения студентам рекомендуется руководствоваться методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы, размещенными на официальном сайте университета.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Семестр	Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР, в том числе, ПП)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	ПЗ	Доклад-презентация, анализ письменных практических заданий	6
6	ПЗ	Доклад-презентация, анализ письменных практических заданий	8
7	ПЗ	Доклад-презентация, анализ письменных практических заданий	6
<b>Итого:</b>			<b>20</b>

*Лекция-беседа*, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучаемых.

К участию в лекции-беседе можно привлечь различными приемами, так, например, озадачивание слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала.

Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание слушателей на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Обучаемый, продумывая ответ на заданный вопрос, получает возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщения, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материала слушателями.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

*Лекция-дискуссия*. В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и учащегося, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучаемых. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею. Так же можно предложить слушателям проанализировать и обсудить конкретные ситуации, материал.

По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

Положительным в дискуссии является, то, что обучаемые согласятся с точкой зрения преподавателя с большой охотой, скорее в ходе дискуссии, нежели во время беседы, когда преподаватель лишь указывает на необходимость принять его позицию по обсуждаемому вопросу.

Данный метод позволяет преподавателю видеть, насколько эффективно слушатели используют полученные знания в ходе дискуссии. Отрицательное же то, что обучаемые могут неправильно определять для себя область изучения или не уметь успешно обсуждать возникающие проблемы. Поэтому в целом занятие может оказаться запутанным. Слушатели в этом случае могут укрепиться в собственном мнении, а не изменить его. Выбор вопросов для активизации учащихся и темы для обсуждения, составляется самим преподавателем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые преподаватель ставит перед собой для данной аудитории.

*Доклад-презентация.* Использование мультимедийных возможностей во время докладов преследует следующие цели: демонстрация возможностей и способностей организации доклада в соответствии с современными требованиями и с использованием современных информационных технологий; наглядное представление основных положений доклада; повышение эффективности доклада за счет одновременного изложения материала и показа демонстрационных фрагментов (аудио-визуальная подача материала); поддержание интереса к материалу изложения.

Докладчик в праве выбрать программное обеспечение для презентации своего доклада, однако следует учесть совместимость ПО с теми компьютерами, где будет проходить презентация, поэтому данные методические рекомендации разработаны для установленного на факультете лингвистики лицензионного пакета Microsoft Office.

Подготовка доклада с презентацией состоит из следующих этапов:

1. Подготовка текста доклада по рекомендованным источникам.
2. Разработка структуры презентации.
3. Создание презентации в Microsoft PowerPoint.
4. Репетиция доклада с использованием презентации.

Следует обращать внимание на дату публикации и фамилию автора (или издательство). Слишком старый год издания (более 5 лет для актуальных исследований и более 10 лет для фундаментальных наук) может не содержать современных точек зрения по интересующему вас вопросу. Исключение может составить рассмотрение истории вопроса. К частным исследованиям также подходите критически.

Приветствуется предоставление разных подходов к решению проблемы: неоднозначность способствует развитию дискуссии и создает почву для формирования умения анализировать и обобщать полученную информацию. Теоретические положения должны быть проиллюстрированы примерами. Поскольку доклад будет поддержан презентацией, следует включить в текст таблицы, схемы, рисунки и диаграммы – все то, что поможет слушателям вникнуть в суть проблемы и облегчит ее понимание. Сплошная текстовая информация затрудняет восприятие, поэтому необходимо продумать схематическую и графическую форму подачи материала, там, где это возможно.

Структура презентации должна соответствовать плану (структуре) доклада. Титульный слайд должен содержать название доклада, имя докладчика. Также на первый слайд можно поместить название и логотип университета и / или подразделения, в котором происходит доклад.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре доклада. Не следует в процессе доклада возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, это усложнит процесс и может сбить ход рассуждений. Слайды можно пронумеровать с указанием общего количества слайдов в презентации. Таким образом, аудитория будет понимать, сколько слайдов осталось до конца доклада, а также задавать вопросы по теме выступления со ссылкой на номер слайда.

Слайды должны демонстрировать лишь основные положения доклада в тезисном (конспектном) формате.

В случае если объемный текст нужен на экране (определение, цитата и пр.), настоятельно рекомендуется его разбивка на составляющие компоненты и/или визуальное акцентирование ключевых фрагментов (другим цветом, начертанием, размером и т.д.).

Слишком частая смена слайдов неэффективна (менее 10-15 секунд на один слайд). При разделении готового текста доклада на слайды рекомендуется засекать время «проговаривания» одного слайда.

Рекомендуемое общее количество слайдов может варьироваться от 10 до 20 (в зависимости от информационной насыщенности слайдов).

*Метод анализа конкретной ситуации* - педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использовании реальной ситуации, в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблемы.

Процесс анализа конкретной ситуации и восхождение к решению выявленных проблем:

- введение в проблему. На первой ступени учебного процесса в центре внимания находится осмысление проблемной ситуации. Цель этой ступени – краткое описание ситуации и представление сути проблемы. Лишь после этого можно начать основную работу. Причем обучающиеся получают задание проанализировать ситуацию таким образом, чтобы выделить важные аспекты для дальнейшего хода событий среди несущественных фактов. Подобная деятельность требует особых умений обучающихся, усиленное внимание преподавателя должно быть направлено на развитие способности чувствовать и понимать важность проблемы.

Идентифицируя проблему и определяя первопричины, обучающиеся как бы «ставят диагноз», для чего необходимо понимание взаимозависимостей и функциональных связей в анализируемой ситуации. После того, как обучающиеся поняли существующую проблемную ситуацию, они получают задание сформулировать цели дальнейшей работы с заданием, что происходит в ходе групповой дискуссии.

- сбор информации. Дидактически обработанные задания содержат наряду с описанием ситуации краткое резюме, рабочие задания и вопросы для дискуссии, которые помогают учащимся ориентироваться в течение всего процесса решения проблемы. Комментарии преподавателя позволяют привести в соответствие с индивидуальным уровнем развития обучающихся формулировки заданий.

Если задание предоставляет ограниченную информацию, от обучающихся требуется самим раздобыть отсутствующую, но необходимую для принятия решения, информацию. Для отбора информации должны быть выработаны критерии. Одна из возможностей получения дополнительной информации - обращение к преподавателю. В таком случае экономится время, преподаватель оперативно получает представление о затруднениях, обучающихся и пробелах в их знаниях, следовательно, может быстро их устранить. Однако такой подход к получению информации создает опасность, ибо трудно прогнозировать результат его воздействия на последующее решение группы. Другая возможность получения информации - самостоятельный поиск источников, сбор и оценка информации, что требует специальной подготовки обучающихся. Следующая возможность - добывание информации вне образовательного учреждения, например, на предприятиях. Так обучающиеся заранее знакомятся с различными возможностями реальных рабочих мест, что важно для их будущей профессиональной деятельности.

Итак, на данной ступени обучающиеся должны не только проанализировать предоставленный фактический материал, но, если это необходимо, самостоятельно собрать и оценить дополнительную информацию.

Эта работа проводится в малых группах, которые должны самостоятельно освоить постановку проблемы при анализе ситуации. Преимущество работы в малых группах в

том, что обучающиеся с разным уровнем подготовки могут взаимно обмениваться своими знаниями и опытом; застенчивые обучающиеся получают возможность проявить себя и самоутвердиться; у всех участников группы развивается умение работать в команде, готовность к кооперации и коммуникации.

- рассмотрение альтернатив. На этой ступени на переднем плане находится развитие альтернатив действий. Обучающийся должен освободиться от одномерного мышления, которое рассматривает только одну возможность или решение как правильное. Необходимо обратиться к творчеству обучающихся, чтобы найти как можно больше альтернатив решения для исследования ситуации. Чтобы суметь предложить больше альтернатив от студента, требуется рассмотреть комплексную проблему под разными углами зрения. Дополнительный эффект состоит в том, что при включении многих точек зрения в комплексную систему требуется увеличение силы воображения обучающегося.

Задача этой ступени состоит в том, чтобы открыть обучающимся разносторонние способы мышления и разъяснить им, что решения всегда принимаются на основе выбора из многих альтернатив. В производственно-экономическом обучении редко существует лишь одно решение проблемы. Обучающийся должен становиться более «чувствительным», чтобы в последующей профессиональной и личной жизни не принимать представляемые решения вслепую, а искать возможные альтернативы. Рассмотрение альтернатив происходит в малой группе.

- принятие решения. На этой ступени от обучающихся требуется найти совместное решение внутри малой группы. До того, как прийти к этому, обучающиеся должны сопоставить все найденные альтернативы решения. Чтобы суметь прийти к решению на фундаментальной основе, они должны принять во внимание преимущества и недостатки каждой отдельной альтернативы, а также их последствия. Если обучающиеся в заключение хотят сравнить альтернативы, то имеет смысл письменно зафиксировать преимущества и недостатки, а также последствия отдельных альтернатив. Преимущество здесь в том, что обучающиеся сохраняют общее представление, чтобы, исходя из рациональных, по их мнению, критериев найти оптимальное решение. Далее обучающимся предлагается письменно зафиксировать факторы и аргументы, которые оказали влияние на их процесс решения.

- презентация решения. Презентация решения происходит уже не в малых группах, а перед всей аудиторией. При этом отдельные группы представляют решение, к которому они пришли. Если исследование случая предлагает пространство для нескольких возможностей решения, то нужно исходить из того, что отдельные группы пришли к разным и частично противоположным решениям. Из этого можно развить оживленную дискуссию, при которой каждая группа пытается аргументировать свое решение, но при этом принимает во внимание возражения оппонентов. На основе возражений малая группа может сама контролировать, убедительна ли их цепь аргументов. Так как отдельные малые группы действуют как противники, их задача - с одной стороны, защитить свое решение, а с другой, критически проверить аргументы другой группы. Чтобы «вырасти» для такой возможной «горячей» дискуссии, обучающиеся должны сначала научиться искусно владеть языком и аргументами. В этой фазе следует подчеркнуть роль учителя как модератора, который заботится о регулируемом ходе дискуссии. Важным условием здесь является то, что преподаватель сам должен владеть необходимой компетенцией для осуществления руководства обучающимися в рамках дискуссии.

- сравнительный анализ. В рамках этой последней ступени учебного процесса обучающимися сравниваются найденные решения с решением, принятым в действительности. Сравнение дает возможность критически рассмотреть, как ситуацию, так и принятое решение. Указания в книге решений следует понимать, как предложения для решения и как пространство для альтернативных стратегий решения. Возможно, обучающиеся решат, что, с критической точки зрения, предложение к решению уже не соответствует современным границам и нормам. Если обучающиеся способны к



критическим оценкам современного состояния, то они смогут раскрыться как личности, желающие осознанно влиять на будущее развитие.

Эффективность работы с использованием метода анализа конкретной ситуации во многом зависит от умения преподавателя организовывать групповую работу: направлять беседу в нужное русло, контролировать время, вовлекать в дискуссию всех обучающихся, обеспечивать продуктивную обратную связь, корректно формулировать вопросы и задания, обобщать результаты и подводить итоги. В этих целях полезно разработать и использовать на занятиях рекомендации для учащихся по работе с подобными заданиями.

Наконец, необходимо корректно составить и оформить собственно само задание. Как уже говорилось, содержание задания обычно состоит из пакета специально подобранных в соответствии с дидактическими целями материалов. Ситуация может быть смоделирована, но в строгом соответствии с существующей реальностью.

Как в любом увлекательном повествовании, в задании, дабы вызвать познавательную активность обучающихся, должны присутствовать: введение, цель которого вызвать интерес к предлагаемому материалу, продемонстрировать практическую ценность и связь с изучаемым материалом (дисциплиной, темой); главная часть, которая содержит описание проблемной ситуации, необходимые ссылки, соответствующие цитаты, характеристики действующих лиц, представление о внутренних и внешних взаимосвязях и взаимозависимостях; заключение, где приводятся обобщения, описывается актуальность и значимость проблемы, акцентируются ограничения, влияющие на возможности разрешения проблемы.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения**

Входное тестирование – не предусмотрено.

Текущий контроль – устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач на практических занятиях, выполнение индивидуальных аналитических заданий (подготовка проектов/кейсов).

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **6.2. Примерная тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.**

Пример проекта/кейса:

#### **Этап 1**

Разработайте программу социологического исследования, включающую следующие элементы:

- Обоснование актуальности
- Формулировку проблемной ситуации
- Описание разработанности проблемы
- Описание новизны исследования
- Цель и задачи исследования
- Объект и предмет исследования
- Концептуальную модель исследования
- Операциональную модель исследования
- Модель переменных исследования

#### **Этап 2**

На основе разработанной программы составьте инструментарий исследования

#### **Этап 3**

Соберите пилотажные данные на основе разработанного инструментария

#### **Этап 4**

Представьте одномерные частотные распределения собранных пилотажных данных. Опишите данные в текстовом формате. Проинтерпретируйте данные пилотажного исследования

#### **Этап 5**

Спрогнозируйте социальные результаты деятельности политических субъектов на выбранной географии с учетом полученных пилотажных данных.

#### **Этап 6**

Проведите сбор вторичных данных по выбранной для контрольной работы проблеме, проинтерпретируйте их в контексте сформулированной проблемы.

#### **Этап 7**

Составьте аналитическую справку по результатам проведенного пилотажного исследования, интерпретируйте ее с учетом общего политического контекста при соблюдении базовых моральных требований к работе политолога

Отчетная работа сдается в виде письменного текста в WORD, содержит описание идеи антропологического прикладного исследования, формулировку проблемы, доказательство актуальности предлагаемого исследования, обзор источников (минимум 10 источников по заявленной проблематике).

Творческая работа представляет собой рукопись с изложением результатов проведенного исследования по избранной проблеме. Она должна быть отпечатана компьютерным способом. Текст печатается на бумаге формата "А4" с одной стороны листа, набранного в текстовом редакторе Microsoft Word - 14 шрифтом Times New Roman, 1,5 интервалом. Параметры страницы: левое поле - 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см. Первая строка абзаца – отступ 1,25 см.

### **6.3 Вопросы к зачету с оценкой**

1. Методологическая роль теории в социологическом исследовании.
2. Методика, техника и процедура социологического исследования.
3. Социологическое исследование: понятие, специфика, этапы.
4. Этика социологического исследования.
5. Виды социологических исследований. Критерии классификации видов социологического исследования.
6. Виды социологических исследований: фундаментальные, прикладные; теоретические, эмпирические, методологические, методические.
7. Виды социологических исследований: пилотажные, описательные, объяснительные, прогнозные исследования.
8. Виды социологических исследований: сравнительные исследования: панельные, трендовые, лонгитюдные, когортные, «генетические».
9. Виды социологических исследований: сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая. Полевые, лабораторные, клинические исследования.
10. Прикладной уровень социологического исследования.
11. Классификация методов сбора первичной социологической информации.
12. Концепция и Программа социологических исследований.
13. Программа как методологическая стратегия проведения исследования.
14. Проблемная ситуация и социальные противоречия: понятие, требования к формулировке, основные характеристики.
15. Предмет и объект социологического исследования.
16. Предварительный системный анализ объекта исследования.
17. Сущность и этапы операционализации ключевых понятий.
18. Структурная и факторная интерпретация.
19. Значение операционализации ключевых понятий.
20. Цель и задачи исследования, виды задач.

21. Понятие гипотезы. Роль гипотез в социологическом исследовании.
22. Виды гипотез в социологическом исследовании.
23. Этапы формулирования гипотез. Требования к гипотезам. Правила проверки гипотез.
24. Модель социологического исследования.
25. Измерение в социологии: определение понятия, уровни измерения. Специфика измерения в социологической науке.
26. Понятие шкалы. Этапы построения шкалы.
27. Шкалирование. Виды шкал. Номинальная шкала. Особенности построения, операции с числами.
28. Порядковая шкала. Разновидности порядковой шкалы. Операции с числами для порядковой шкалы.
29. Методики шкалирования Лайкерта, Терстоуна, Гуттмана, Богардуса.
30. Шкалы и индексы.
31. Метрические шкалы. Операции с числами для метрической шкалы.
32. Выборочный метод в социологическом исследовании.
33. Типы выборочных совокупностей в социологическом исследовании.
34. Основные программные требования к выборке.
35. Репрезентативность выборки и способы ее достижения.
36. Квотная выборка, принципы ее расчета и применения в социологических исследованиях.
37. Определение объема выборки.
38. Генеральная и выборочная совокупность.
39. Этапы проектирования выборки.
40. Вероятностные выборки: простая случайная, систематически случайная, стратифицированная, гнездовая, маршрутная.
41. Детерминированные выборки: квотная, преднамеренная, по методу «снежного кома».
42. Целевая выборка.
43. Многоступенчатые выборки.
44. Определение объема выборочной совокупности. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки.
45. Расчет выборочной совокупности. Необходимые показатели для расчета выборочной совокупности.
46. Ошибки выборочной совокупности.
47. Опрос в социологии: понятие, виды, назначения, ограничения.
48. Опрос как процесс общения исследователя и респондента. Пути повышения надежности информации.
49. Почтовый опрос: особенности проведения.
50. Особенности опроса экспертов. Требования к проведению экспертного опроса.
51. Анкетный опрос. Место его в социологии.
52. Закрытые и открытые вопросы опроса методом анкетирования.
53. Вопросы диалоги и прожективные вопросы.
54. Функциональные вопросы, их роль в анкете.
55. Вопросы «паспортички».
56. Шкалирование ответов. Виды шкал.
57. Проблемы измерения социальных переменных.
58. Типы вопросов в анкетах, их классификация и особенности формулировки.
59. Схема проверки правильности формулирования вопросов.
60. Принципы макетирования анкеты, социальные показатели и шкалы в анкетах.
61. Виды интерпретации в социологии, их примеры.
62. Выбор группировки признаков.

63. Формирование статистических таблиц.
64. Использование корреляционного и факторного анализа в социологическом исследовании.
65. Математические модели в социологических исследованиях.
66. Социальный заказ на исследование в области экономической социологии.
67. Порядок обработки данных социологического исследования.
68. Анализ первичной социологической информации.
69. Методика разработки отчета по итогам социологических опросов.
70. “Говорящая анкета” как результат социологического исследования.
71. Интервью как метод социологических исследований. Виды интервью.
72. Свободное интервью. Требования к интервьюеру.
73. Фокусированное интервью.
74. Стандартизованное интервью.
75. Роль социологической информации в бизнесе.

#### **6.4. Вопросы к экзамену – не предусмотрено**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **7.1. Основная литература**

1. Социология : учебник для вузов / А. Е. Хренов [и др.] ; под общей редакцией А. С. Тургаева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 425 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-15922-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/510286>
2. Латышева, В. В. Социология : учебник для вузов / В. В. Латышева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 203 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07894-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/513622>
3. Кухарчук, Д. В. Социология : учебник и практикум для вузов / Д. В. Кухарчук. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 321 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-02706-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/512008>

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Кравченко, С. А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения : учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 584 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3823-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507884>
2. Воронцов, А. В. История российской социологии : учебное пособие для вузов / А. В. Воронцов, М. Б. Глотов, И. А. Громов ; под общей редакцией М. Б. Глотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6076-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511957>
3. Дюркгейм, Э. Социология. Ее предмет, метод, предназначение / Э. Дюркгейм ; переводчик А. Б. Гофман. — 4-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 307 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06587-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516309>

4. Зерчанинова, Т. Е. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04697-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513088>
5. Долгова, В. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / В. Н. Долгова, Т. Ю. Медведева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16375-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530895>
6. Роик, В. Д. Экономика развития: неравенство, бедность и развитие : учебное пособие для вузов / В. Д. Роик. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11787-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518578>

### **7.3. Программное обеспечение**

1. Astra Linux Special Edition – операционная система со встроенными верифицированными средствами защиты информации.
2. Почта VK WorkMail – корпоративная почта для бизнеса.
3. КонтурТолк – российский сервис для видеоконференцсвязи.
4. КонсультантПлюс – кроссплатформенная справочная правовая система, разработанная в России.
5. Антиплагиат ВУЗ – система проверки текстов на уникальность.
6. MAPK-SQL – автоматизированная информационно-библиотечная система (АИБС).
7. Антивирус Касперского – антивирусное программное обеспечение, разрабатываемое «Лабораторией Касперского».

### **7.4. Электронные ресурсы**

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM»; <https://znanium.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com>
5. Справочно-правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru/>
6. Электронная Библиотека РГУСоцТех: [https://portal.rgust.ru/biblio\\_cat](https://portal.rgust.ru/biblio_cat)

### **7.5. Методические указания и материалы по видам занятий**

*Методические указания по лекционным занятиям.*

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции.

Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста.

Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную

информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, то есть основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

Во время лекции студенту рекомендуется иметь на столах помимо конспектов также программу дисциплины, которая будет способствовать развитию мнемонической памяти, возникновению ассоциаций между выступлением лектора и программными вопросами, федеральные законы, поскольку гораздо эффективнее следить за ссылками лектора по его тексту, нежели пытаться воспринять всю эту информацию на слух.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также, как и практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

В целях усиления практико-ориентированности учебного курса на лекции могут приглашаться представители работодателей и практикующие специалисты. Часть лекций проводится с применением интерактивных технологий в форме проблемной лекции, лекции-беседы и т.п.

1. Лекция-дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Необходимо заранее подготовить вопросы, которые можно было бы ставить на обсуждение. Во время дискуссии участники могут либо дополнять друг друга, либо противостоять один другому. Эффективность проведения дискуссии будет зависеть от

таких факторов, как: подготовка (информированность и компетентность) обучающихся по проблеме; семантическое однообразие (все термины, дефиниции, понятия и т.д. должны быть одинаково поняты всеми обучающимися); корректность поведения участников; умение проводить дискуссию.

2. Лекция-беседа, в ходе которой лектор сознательно вступает в диалог с одним или несколькими обучающимися. При этом остальные являются своего рода зрителями этого процесса, но не пассивными, а активно мыслящими о предмете организованной беседы, занимая ту или иную точку зрения и формулируя свои ответы на вопросы. Участие слушателей в лекции - беседе можно привлечь различными приемами, например, озадачивание обучающихся вопросами в начале лекции и по ее ходу. Вопросы могут быть как простыми для того, чтобы сосредоточить внимание на отдельных аспектах темы, так и проблемные. Слушатели, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес, и степень восприятия материала обучающимися.

Для успешного проведения интерактивных лекций обучающемуся необходимо осуществить предварительную подготовку:

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции;
- перед каждой лекцией необходимо просмотреть рабочую программу дисциплины, ознакомиться с содержанием темы;
- ознакомиться с рекомендуемой литературой и нормативными правовыми актами.

Подготовительные мероприятия помогут обучающемуся лучше усвоить материал.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям.

Практические занятия – основная форма контактной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубленное изучение учебной дисциплины, привитие навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у них научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. В ходе практических занятий происходит обсуждение отдельных вопросов в рамках учебной темы, выработка практических умений и приобретение навыков решения задач.

Алгоритм подготовки к практическим занятиям: - освоить лекционный материал (при наличии); - изучить основные нормативные правовые акты по теме; - ознакомиться с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - после изучения теории, перейти к закреплению полученных знаний посредством выполнения практических заданий. В рамках практических занятий предусмотрены встречи с представителями работодателей и практикующими работниками. Часть практических занятий проводится с применением интерактивных технологий: 1. Дискуссия (в т.ч. групповая дискуссия) предусматривает обсуждение какого - либо вопроса или группы связанных вопросов с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Основными задачами дискуссии служат формирование общего представления как наиболее объективного, подтвержденного всеми участниками обсуждения или их большинством, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Методика проведения: Тема дискуссии формулируется до ее начала. Группа обучающихся делится на несколько малых групп. Каждая малая группа обсуждает позицию по предлагаемой для дискуссии теме в течение отведенного времени. Затем заслушивается ряд суждений, предлагаемых каждой малой группой. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении дискуссии формулируется общее мнение, выражающее совместную позицию по теме дискуссии. Преподаватель дает оценочное суждение окончательно сформированной позиции во время дискуссии.

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы студентов над научной и учебной литературой непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение задач (дома или в аудитории), круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, нормативных актов и материалов здравоохранительной практики, рекомендованных к ним, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, здравоохранительной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять, как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Формы закрепления:



- решение задач;
- групповая работа (коллективная мыслительная деятельность).

Домашнее задание:

- работа над текстом учебника;
- решение задач.

В рамках семинарского занятия студент должен быть готов к изучению предлагаемых документов, а также к их составлению и анализу. Для выполнения этого вида работы студент должен знать правила работы:

- 1) предварительно ознакомиться с образцами документа, с которым предстоит работать;
- 2) определить какую нагрузку несет в себе тот или иной документ, зачем он нужен, какова цель его составления;
- 3) разобрать содержание документа, т.е. выявить какие основные информационные данные или какие вопросы он отражает;
- 4) выполнить непосредственное задание преподавателя.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

*Защита реферата.* Использование мультимедийных возможностей во время докладов преследует следующие цели: демонстрация возможностей и способностей организации доклада в соответствии с современными требованиями и с использованием современных информационных технологий; наглядное представление основных положений доклада; повышение эффективности доклада за счет одновременного изложения материала и показа демонстрационных фрагментов (аудио-визуальная подача материала); поддержание интереса к материалу изложения.

Докладчик вправе выбрать программное обеспечение для презентации своего доклада, однако следует учесть совместимость ПО с теми компьютерами, где будет проходить презентация, поэтому данные методические рекомендации разработаны для установленного в университете лицензионного пакета Microsoft Office.

Подготовка доклада с презентацией состоит из следующих этапов:

1. Подготовка текста доклада по рекомендованным источникам.
2. Разработка структуры презентации.
3. Создание презентации в Microsoft PowerPoint.
4. Репетиция доклада с использованием презентации.

Если вы готовите доклад на семинар, внимательно просмотрите рекомендованную литературу по вашей теме и составьте план доклада. Вы также можете осуществить поиск научных публикаций по ключевым словам в сети Интернет.

Обращайте внимание на дату публикации и фамилию автора (или издательство). Слишком старый год издания (более 5 лет для актуальных исследований и более 10 лет для фундаментальных наук) может не содержать современных точек зрения по интересующему вас вопросу. Исключение может составить рассмотрение истории вопроса. К частным исследованиям также подходите критически.

Приветствуется предоставление разных подходов к решению проблемы: неоднозначность способствует развитию дискуссии и создает почву для формирования умения анализировать и обобщать полученную информацию. Составьте текст выступления. Теоретические положения должны быть проиллюстрированы примерами. Поскольку доклад будет поддержан презентацией, включите в текст таблицы, схемы, рисунки и диаграммы – все то, что поможет слушателям вникнуть в суть проблемы и облегчит ее понимание. Сплошная текстовая информация затрудняет восприятие, поэтому продумайте схематическую и графическую форму подачи материала там, где это возможно.

Структура презентации должна соответствовать плану (структуре) доклада. Титульный слайд должен содержать название доклада, имя докладчика. Также на первый слайд можно поместить название и логотип университета и / или подразделения, в котором происходит доклад.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре вашего доклада. Не планируйте в процессе доклада возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, это усложнит процесс и может сбить ход ваших рассуждений. Слайды можно пронумеровать с указанием общего количества слайдов в презентации. Таким образом, вы позволите аудитории понимать, сколько слайдов осталось до конца вашего доклада, а также задавать вопросы по теме вашего выступления со ссылкой на номер слайда.

Слайды должны демонстрировать лишь основные положения доклада в тезисном (конспектном) формате.

В случае если объемный текст нужен на экране (определение, цитата и пр.), настоятельно рекомендуется его разбивка на составляющие компоненты и/или визуальное акцентирование ключевых фрагментов (другим цветом, начертанием, размером и т.д.).

Слишком частая смена слайдов неэффективна (менее 10-15 секунд на один слайд). При разделении готового текста доклада на слайды рекомендуется засекаеть время «проговаривания» одного слайда.

Рекомендуемое общее количество слайдов может варьироваться от 10 до 20 (в зависимости от информационной насыщенности слайдов).

#### *Зачет с оценкой*

На зачете оцениваются полученные в ходе изучения дисциплины знания, умения, навыки, в частности, теоретические знания, основных монографий, научных статей, степень развития творческого мышления, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение систематизировать полученные знания и применять их к решению практических задач. Зачет с оценкой проводится в устной/письменной форме по заранее подготовленным билетам. Каждый обучающийся самостоятельно выбирает билет один раз посредством произвольного извлечения. На подготовку ответов на содержащиеся в экзаменационном билете вопросы выделяется до 20 минут. Во время экзамена обучающимся разрешается пользоваться учебными программами и иной справочной информацией, перечень которой заранее определен преподавателем и доведен до сведения обучающихся. Использование средств связи и иного технического оборудования запрещается. При явке на экзамен обучающиеся обязаны иметь при себе зачетную книжку. По итогам зачета выставляется оценка "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". Оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно" означают успешное прохождение промежуточной аттестации. В процессе подготовки к зачету с оценкой обучающийся должен обратиться к уже изученному материалу, конспектам лекций, учебникам, нормативным актам, информационным ресурсам, а также материалам, собранным и обработанным в ходе подготовки к практическим занятиям и в рамках самостоятельной работы.

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Аудитория №109	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>11 Системных блоков IRu, 11 Мониторов Acer, 11 клавиатур Mitsumi KFK-EA4XT, 11 мышей Gemberd MUSOKT19-905U;</p> <p>Акустическая система Sven;</p> <p>Свитч;</p> <p>Вебкамера Sven;</p> <p>Интерактивная панель AnTouch ANTP-86-20i;</p> <p>Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
2.	Аудитория №111	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>11 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>Моноблок Lenovo; клавиатура Lenovo ЕКВ-536А; мышь Lenovo EMS-537А; доска меловая.</p> <p>Проектор;</p> <p>Экран для проектора;</p> <p>Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
	Аудитория №302б	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>Рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>9 Системный блок, Монитор 10, клавиатура 9, мышь 10;</p> <p>Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W;</p> <p>Акустическая система Topdevice TDE210</p> <p>Вебкамера AuTech PK910K;</p> <p>Доска меловая;</p> <p>Интерактивная панель Smart;</p> <p>Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
3.	Аудитория №303	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>1 компьютер – Системный блок Soprano, Монитор Samsung</p>

		940NW, клавиатура Logitech K120, мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор NEC NP15LP; Акустическая система Sven SPS-605; Вебкамера Microsoft F/2.0HD; Проекционный экран; Меловая доска; Видеокамера Dahua DH-IPC.
4.	Аудитория №304	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 13 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 10 моноблоков – Lime, 10 - клавиатур, 10 - компьютерных мышей, 10 – трэкболов, 10 – специальных клавиатур для инвалидов
5.	Аудитория №305	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 компьютер – Системный блок, Монитор DELL, клавиатура Logitech DeLuxe 250, мышь Logitech M100; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система SVEN 230; Вебкамера PK910P; Интерактивная доска Smart Board; Проекционный экран; Меловая доска; Видеокамера Dahua DH-IPC.
6.	Аудитория №306	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 23 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 12 Системных блоков IR, 12 Монитор Acer , 12 клавиатур, 12 мышей; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Gembird; Смарт доска Panasonic UBT880W; Вебкамера Logi; Меловая доска; Видеокамера Dahua DH-IPC.
7.	Аудитория №308	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 22 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 12 Моноблоков DEPO; 12 Клавиатур DEPO K-0105U; 12 Мышей DEPO MRV-1190U; Мультимедийный проектор EPSON EB-440W;

		Акустическая система Topdevice TDE 210/2.1; Интерактивная панель AnTouch ANTP-86-20i; Видеокамера Dahua DH-IPC.
8.	Аудитории № 309	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 17 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 моноблок Lenovo V530-24ICB AIO, клавиатура Lenovo EKB-536A, мышь Lenovo EMS-537A; 11- системных блоков, 11 – мониторов Acer, 11 – клавиатур, 11- компьютерных мышей; Свитч; Меловая доска; Видеокамера Dahua DH-IPC.
9.	Аудитории № 310	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 18 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 Моноблок Lenovo V530-24ICB, клавиатура Lenovo EKB-536A, мышь Logitech M100; Меловая доска; Проектор; Экран для проектора; Видеокамера Dahua DH-IPC.
10.	Аудитории № 311	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 1 Моноблок Lenovo V530-24ICB, клавиатура Lenovo EKB-536A, мышь Lenovo EMS-537A; Меловая доска; Проектор; Экран для проектора; Видеокамера Dahua DH-IPC.
11.	Аудитория №402	Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 26 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 12 компьютер – Системный блок, Монитор Asus, клавиатура, мышь; Клавиатура для слабовидящих BNC Distribution; Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W; Акустическая система Sven; Вебкамера AuTech PK910K;

		Видеокамера Dahua DH-IPC.
12.	Аудитория №403	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>24 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>1 компьютер – Системный блок IN WIN, Монитор Samsung 940NW, клавиатура Mitsumi KFK-EA4XY, мышь 3D Optical Mouse;</p> <p>Акустическая система Sven 245;</p> <p>Вебкамера A4Tech PK910K;</p> <p>Интерактивная панель Geckotouch.</p> <p>Видеокамера Dahua DH-IPC – 2 шт.</p>
13.	Аудитория №404 (учебный зал судебных заседаний)	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>24 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>1 компьютер – Системный блок IN WIN, Монитор Samsung, клавиатура Genius GK04006, мышь Logitech M100;</p> <p>Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W;</p> <p>Акустическая система Sven 245;</p> <p>Вебкамера PK-910M;</p> <p>Интерактивная панель Geckotouch;</p> <p>Видеокамера Dahua DH-IPC – 2 шт.</p> <p>Материально-техническое оснащение:</p> <p>Герб 1</p> <p>Флаг 1</p> <p>Трибуна для выступлений участников процесса 1</p> <p>Молоток 1</p> <p>Стол судейский 3</p> <p>Стул судейский 3</p> <p>Столы ученические 12</p> <p>Стулья ученические 24</p> <p>Доска трехстворчатая 1</p> <p>Стол прокурора 1</p> <p>Стол адвоката 1</p> <p>Микрофон 1</p> <p>Скамья подсудимых 1</p> <p>Ограждение скамьи подсудимых 1</p> <p>Табличка «Список дел, назначенных к слушанию» 1</p> <p>Плакаты</p> <p>Судебное следствие (гл.37 УПК РФ (извлечение) 12</p> <p>Технологии в зале судебных заседаний 5</p> <p>ФЗ «О статусе судей в РФ» (извлечение) 3</p>
14.	Аудитория №405	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>32 посадочных мест, рабочее место преподавателя,</p>

		<p>оснащенные учебной мебелью, оборудованием:  1 компьютер – Системный блок, Монитор Samsung, клавиатура Genius GK04006, мышь Logitech M100;  Мультимедийный проектор Epson EB-440W; Акустическая система Sven;  Вебкамера Logi;  Интерактивная доска Smart Board;  Меловая доска;  Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
15.	Аудитория №409	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:  32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:  1 компьютер – Системный блок Tiger X-510, Монитор, клавиатура Logitech Y-UT76, мышь Logitech B100;  Мультимедийный проектор EPSON EH-TW5300;  Акустическая система Sven 312;  Вебкамера Genius;  Меловая доска;  Интерактивная доска Smart;  Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
16.	Аудитории № 410	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:  11 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:  13 моноблоков Dero MF524, 13 клавиатур Dero K-0105U, 13 мышей Dero M-RV1190U;  Свитч; Маркерная доска;  Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
17.	Аудитории № 411	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:  15 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:  1 компьютер – Системный блок Tiger X-510, Монитор Loc M2470S, клавиатура Logitech Y-SU61, мышь Gembid MUSOPTI99054;  Колонки Microlab B53;  Вебкамера Logi;  Меловая доска;  Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
18.	Аудитории № 412	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:  13 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p>

		<p>1 моноблок HP 24 in One PC, клавиатура, мышь Genius GM12001U;</p> <p>Акустическая система Sven;</p> <p>Вебкамера Logi;</p> <p>Меловая доска;</p> <p>Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
19.	Библиотека	<p>Помещения для самостоятельной работы:</p> <p>20 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>2 Системных блока; 7 Мониторов Samsung 920NW; 10 Клавиатур; 11 Мышей; 6 ноутбуков RBook; Моноблок Lenovo; МФУ-Kyocera M2040DN.</p>
20.	Актовый Зал (студенческое пространство)	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>6 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>2 Системных блока; 2 Монитора Acer; 2 Клавиатуры; 3 Мыши; Веб камера Genius; Колонки Defender, интерактивная панель Nova</p>
21.	Аудитория №2-120	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>36 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>1 компьютер – Системный блок, Монитор Asus, клавиатура, мышь;</p> <p>Клавиатура для слабовидящих BNC Distribution;</p> <p>Мультимедийный проектор Epson EH-TW535W;</p> <p>Акустическая система Sven;</p> <p>Вебкамера AuTech PK910K;</p> <p>Интерактивная доска Smart Board;</p> <p>Меловая доска.</p>
22.	Аудитория № 3-210	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>16 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>Ноутбук Asus K53E; Мышь Logitech B100; Доска меловая;</p> <p>Проектор;</p> <p>Экран для проектора;</p> <p>Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
23.	Аудитория № 3-212	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации:</p> <p>19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>Ноутбук HP Probook; Мышь Logitech B100; Доска меловая;</p>



		<p>Проектор; Экран для проектора; Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
24.	Аудитория № 3-214	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 12 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: Ноутбук HP RTL8822CE; Мышь Logitech B100; Доска меловая; Проектор; Экран для проектора; Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
25.	Аудитория № 3-216	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием: 9 компьютер – Системный блок, 9 Монитор Samsung, 9 клавиатура Logitech Y-SU61, 9 мышь 3D Optical Mouse; Веб камера A4Tech; Колонки Gembird; Доска меловая; Проектор; Экран для проектора; Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>
26.	Аудитория № 3-219	<p>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации: 19 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:  1 компьютер – Системный блок, Монитор BENQ, клавиатура Logitech K120, мышь Logitech M100; Веб камера Genius; Колонки Gembird; Проектор Epson H551B; Проекционный экран; Доска меловая; Видеокамера Dahua DH-IPC.</p>

