

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сахарчук Елена Владимировна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 30.05.2024 14:39:27

Уникальный программный ключ:

d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования

**Российский государственный  
университет социальных технологий»  
(ФГБОУ ИВО РГУ «СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.0.11 Микроэкономика**

38.03.01 Экономика

шифр и наименование направления подготовки

**Финансовый учет и контроллинг**

Москва 2024

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

# 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Микроэкономика»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код компетенции | Наименование результата обучения   |  |
|-----------------|--|--|
|                 | Содержание компетенции   | Индикаторы достижения компетенции  |
| УК-10           | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности             | УК-10.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.          |
|                 |  | УК-10.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей. |
|                 |  | УК-10.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.   |
| ОПК-1           | Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач    | ОПК-1.1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне   |
|                 |  | ОПК-1.2. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач   |
|                 |  | ОПК-1.3. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач   |
| ОПК-3           | Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне | ОПК-3.1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне   |
|                 |  | ОПК-3.2. Умеет анализировать социально-экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | ОПК-3.3. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне |
|--|--|--|

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

| № п/п | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства  | Представление оценочного средства в ФОС |
|-------|----------------------------------|---|---|
| 1.    | Опрос                            | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.  | Вопросы по темам/разделам дисциплины    |
| 2.    | Тест                             | Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.   | Тестовые задания                        |
| 3.    | Кейсовое задание                 | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.   | Задания для решения кейс-задачи         |
| 4.    | Тренинг                          | Средство контроля, основанное на сочетании практической психологии, группового взаимодействия, обратной связи, практических упражнений и игры, направленное на опробывание обучающимися новых практических инструментов для произвольного овладения, принятия решений в различных ситуациях и самостоятельного применения в реальной жизни. | Задания для проведения тренинга         |

|    |              |   |                                       |
|----|--------------|---|---------------------------------------|
| 5. | Деловая игра | Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствием противодействующего участника мероприятия. | Сценарий деловой игры                 |
| 6. | Дискуссия    | Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.  | Перечень тем для проведения дискуссии |
| 7. | Круглый стол | Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения.  | Перечень тем для круглого стола       |

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мировая экономика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

| Код компетенции | Уровень освоения компетенций | Индикаторы достижения компетенций   | Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций                            | Контролируемые разделы и темы дисциплины   | Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания результатов обучения  |
|-----------------|------------------------------|---|---|--|---|---|
| УК-10           | Знает                        |   |   |  |   |   |
|                 | Недостаточный уровень        | <i>УК-10. 3-1. Недостаточно знает основные методы построения и анализа математических моделей в бухгалтерском учете, налогообложении и аудите</i> | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов | Коллоквиум, тест  | <i>Не знает, либо не имеет четкого представления о методологии экономических исследований, необходимой для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов.</i> |

|                 |  |   |   |  |   |  |
|-----------------|--|---|---|--|---|--|
|                 |  |   |   | производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства |   |  |
| Базовый уровень | <i>УК-10. 3-1. На базовом уровне знает основные методы построения и анализа математических моделей в бухгалтерском учете, налогообложении и аудите</i> | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства | коллоквиум, тест   | <i>Знает методологию экономических исследований, необходимой для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов, однако не ориентируется в специфике</i> |  |
| Средний уровень | <i>ПК-10. 3-1. На среднем уровне знает основные методы построения и анализа математических моделей в бухгалтерском учете, налогообложении и аудите</i> | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная        | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование   | коллоквиум, тест   | <i>Понимает специфику методологии экономических исследований, необходимой для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность экономических</i>                                   |  |



|                       |  |   |   |   |   |           |
|-----------------------|--|---|---|---|---|-----------|
|                       |  |   | работа  | спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства |   | субъектов |
| Высокий уровень       | <i>ПК-10. 3-1. На высоком уровне знает основные методы построения и анализа математических моделей в бухгалтерском учете, налогообложении и аудите</i> | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства | коллоквиум, тест  | <i>Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов, показывает глубокое знание методологии экономических исследований, необходимой для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов.</i> |           |
| Умеет                 |  |   |   |   |   |           |
| Недостаточный уровень | <i>УК-10.У-1. Не умеет количественно оценивать параметры математической модели либо с помощью</i>  | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том   | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3.  | Проект, круглый стол, эссе  | <i>Студент не умеет интерпретировать результаты исследования деятельности микроэкономических систем.</i>  |           |

|                 |   |   |   |  |   |  |
|-----------------|---|---|---|--|---|--|
|                 |   | <i>соответствующих численных методов, либо с помощью имитационных моделей</i>   | числе ситуационный анализ, самостоятельная работа   | Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства |   |  |
| Базовый уровень | <i>УК-10.У-1. На базовом уровне умеет количественно оценивать параметры математической модели либо с помощью соответствующих численных методов, либо с помощью имитационных моделей</i> | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства | Проект, круглый стол, эссе   | <i>Студент испытывает затруднения и пользуется помощью преподавателя для интерпретации результатов исследования деятельности микроэкономических систем.</i> |  |
| Средний уровень | <i>УК-10.У-1. На среднем уровне умеет количественно оценивать</i>   | Лекционные занятия, в том числе интерактивные   | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы  | Проект, круглый стол, эссе   | <i>Студент умеет самостоятельно интерпретировать результаты</i>   |  |

|                 |  |   |   |  |   |   |
|-----------------|--|---|---|--|---|---|
|                 |  | <i>параметры математической модели либо с помощью соответствующих численных методов, либо с помощью имитационных моделей</i>        | лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа   | функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства |   | <i>исследования деятельности микроэкономических систем.</i> |
| Высокий уровень | УК-10.У-1. На высоком уровне умеет количественно оценивать параметры математической модели либо с помощью соответствующих численных методов, либо с помощью имитационных моделей | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства | Проект, круглый стол, эссе   | <i>Студент умеет на высоком уровне интерпретировать результаты исследования деятельности микроэкономических систем.</i> |   |
| Владеет         |  |   |   |  |   |   |

|  |                       |   |   |   |                            |  |
|--|-----------------------|---|---|---|----------------------------|--|
|  | Недостаточный уровень | УК-10.В-1.<br><i>Не владеет навыками интерпретации результатов анализа математических моделей и расчета количественных характеристик для решения задач бухгалтерского учета, анализа и аудита</i>                 | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства | Проект, круглый стол, эссе | <i>Студент не владеет навыками сбора, обобщения, систематизации и обработки, используемой в исследованиях деятельности микроэкономических систем.</i>  |
|  | Базовый уровень       | УК-10. В-1.<br><i>На базовом уровне владеет навыками интерпретации результатов анализа математических моделей и расчета количественных характеристик для решения задач бухгалтерского учета, анализа и аудита</i> | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства   | Проект, круглый стол, эссе | <i>Студент в целом владеет навыками сбора, обобщения, систематизации и обработки используемой в исследованиях деятельности микроэкономических систем, однако на это требуется больше положенного времени</i> |

|                 |  |   |   |  |   |  |
|-----------------|--|---|---|--|---|--|
|                 |  |   |   | Тема 6. Провалы рынка и роль государства |   |  |
| Средний уровень | <i>УК-10. В-1.<br/>На среднем уровне владеет навыками интерпретации результатов анализа математических моделей и расчета количественных характеристик для решения задач бухгалтерского учета, анализа и аудита</i> | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства | Проект, круглый стол, эссе               | <i>Студент владеет навыками сбора, обобщения, систематизации и обработки информации, используемой в исследованиях микроэкономических систем.</i>                                |  |
| Высокий уровень | <i>УК-10.В-1.<br/>На высоком уровне владеет навыками интерпретации результатов анализа математических моделей и расчета количественных характеристик для решения задач бухгалтерского учета, анализа и</i>         | Лекционные занятия, в том числе интерактивные лекции, практические занятия, в том числе ситуационный анализ, самостоятельная работа | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса  | Проект, круглый стол, эссе               | <i>Студент владеет на высоком уровне навыками сбора, обобщения, систематизации и обработки информации, используемой в исследованиях деятельности микроэкономических систем.</i> |  |

|       |                       |  |  |  |   |   |
|-------|-----------------------|--|--|--|---|---|
|       |                       | <i>аудита</i>  |  | Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства  |   |   |
| ОПК-1 | Знает                 |  |  |  |   |   |
|       | Недостаточный уровень | ОПК-1.3-1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол | Не знает закономерности функционирования микроэкономических систем. |
|       | Базовый уровень       | ОПК-1.3-1. Знает закономерности функционирования   | Лекционные занятия (проблемная   | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики   | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая                               | Знает некоторые закономерности функционирования                     |

|                 |  |   |   |  |   |                            |
|-----------------|--|---|---|--|---|----------------------------|
|                 |  | современной экономики на микро- и макроуровне   | лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | игра, дискуссия, круглый стол   | микроэкономических систем. |
| Средний уровень | ОПК-1.3-1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки   | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол  | Знает основные закономерности функционирования микроэкономических систем. |                            |

|                 |  |  |  |   |  |  |
|-----------------|--|--|--|---|--|--|
|                 |  |  | задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)   | факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства.            |  |  |
| Высокий уровень | ОПК-1.3-1. Знает закономерности функционирования современной экономики на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол | Знает широкий спектр закономерностей функционирования микроэкономических систем. |  |



| Умеет                 |  |  |  |   |  |  |
|-----------------------|--|--|--|---|--|--|
| Недостаточный уровень | ОПК-1.У-1. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол | Не умеет проводить анализ экономических процессов на микроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач.   |  |
| Базовый уровень       | ОПК-1.У-1. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»,   | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение   | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол | Умеет проводить простейший анализ экономических процессов на микроуровне, выявлять несложные проблемы и предлагать шаблонные способы |  |

|                    |  |   |  |   |  |                             |
|--------------------|--|---|--|---|--|-----------------------------|
|                    |  |   | лекция-диалог),<br>практические<br>занятия<br>(кейсовое<br>задание,<br>тренинг, деловая<br>игра, дискуссия,<br>круглый стол),<br>самостоятельная<br>работа<br>(мозговой<br>штурм,<br>ситуационный<br>анализ)   | потребителя и<br>формирование<br>спроса<br>Тема 5. Рынки<br>факторов<br>производства<br>Тема 6. Провалы<br>рынка и роль<br>государства. |  | решения прикладных<br>задач |
| Средний<br>уровень | ОПК-1.У-1. Умеет<br>проводить анализ<br>экономических<br>процессов на микро-<br>и макроуровне,<br>выявлять проблемы и<br>предлагать способы<br>решения прикладных<br>задач | Лекционные<br>занятия<br>(проблемная<br>лекция, лекция-<br>провокация,<br>лекция-<br>визуализация,<br>лекция-«пресс-<br>конференция»,<br>лекция-диалог),<br>практические<br>занятия<br>(кейсовое<br>задание,<br>тренинг, деловая<br>игра, дискуссия,<br>круглый стол),<br>самостоятельная<br>работа | Тема 1. Введение.<br>Предмет<br>микроэкономики<br>Тема 2. Основы<br>функционирования<br>рынка<br>Тема 3.<br>Производство<br>Тема 4. Поведение<br>потребителя и<br>формирование<br>спроса<br>Тема 5. Рынки<br>факторов<br>производства<br>Тема 6. Провалы<br>рынка и роль<br>государства. | Опрос, тест,<br>кейсовое задание,<br>тренинг, деловая<br>игра, дискуссия,<br>круглый стол   | Умеет проводить<br>типовой анализ<br>экономических<br>процессов на<br>микроуровне,<br>выявлять<br>классические<br>проблемы и<br>предлагать разные<br>способы решения<br>прикладных задач |                             |

|                       |  |  |  |   |  |  |
|-----------------------|--|--|--|---|--|--|
|                       |  |  | (мозговой штурм, ситуационный анализ)  |   |  |  |
| Высокий уровень       | ОПК-1.У-1. Умеет проводить анализ экономических процессов на микро- и макроуровне, выявлять проблемы и предлагать способы решения прикладных задач | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол | Умеет проводить глубокий анализ экономических процессов на микроуровне, выявлять сложные проблемы и предлагать профессиональные способы решения прикладных задач |  |
| Владеет               |  |  |  |   |  |  |
| Недостаточный уровень | ОПК-1.В-1. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического  | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация,  | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования  | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол | Не владеет навыками микроэкономического анализа и моделирования при решении прикладных   |  |

|                        |   |  |   |   |   |              |
|------------------------|---|--|---|---|---|--------------|
|                        |   | <p>моделирования при решении прикладных задач</p>  | <p>лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)</p> | <p>рынка<br/>Тема 3. Производство<br/>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br/>Тема 5. Рынки факторов производства<br/>Тема 6. Провалы рынка и роль государства.</p> |   | <p>задач</p> |
| <p>Базовый уровень</p> | <p>ОПК-1.В-1. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач</p> | <p>Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая</p> | <p>Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br/>Тема 2. Основы функционирования рынка<br/>Тема 3. Производство<br/>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br/>Тема 5. Рынки факторов производства</p>            | <p>Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол</p>  | <p>Владеет начальной культурой микроэкономического анализа и моделирования при решении прикладных задач</p> |              |

|                 |  |  |  |   |   |  |
|-----------------|--|--|--|---|---|--|
|                 |  |  | игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)   | Тема 6. Провалы рынка и роль государства.                                     |   |  |
| Средний уровень | ОПК-1.В-1. Владеет навыками микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол | Владеет стандартной культурой микроэкономического анализа и моделирования при решении прикладных задач. |  |
| Высокий уровень | ОПК-1.В-1. Владеет навыками  | Лекционные занятия   | Тема 1. Введение. Предмет  | Опрос, тест, кейсовое задание,  | Профессионально владеет культурой   |  |

|       |                       |  |   |   |  |  |
|-------|-----------------------|--|---|---|--|--|
|       |                       | микроэкономического анализа и макроэкономического моделирования при решении прикладных задач                 | (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание, тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства | тренинг, деловая игра, дискуссия, круглый стол | расчета технико-экономических и социально-экономических показателей, характеризующих состояние микроэкономических систем |
| ОПК-3 |                       | Знает  |   |   |  |  |
|       | Недостаточный уровень | ОПК-3.3-1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические   | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование   | Опрос, тест, кейсовое задание                  | Не знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микроуровне.                             |

|                 |  |  |  |  |   |  |
|-----------------|--|--|--|--|---|--|
|                 |  |  | занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)   | спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. |   |  |
| Базовый уровень | ОПК-3.3-1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание  | Знает некоторые парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микроуровне |  |
| Средний уровень | ОПК-3.3-1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа   | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-   | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы   | Опрос, тест, кейсовое задание  | Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических                           |  |

|                 |  |  |   |   |   |                          |
|-----------------|--|--|---|---|---|--------------------------|
|                 |  | экономических процессов на микро- и макроуровне  | провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)  | функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. |   | процессов на микроуровне |
| Высокий уровень | ОПК-3.3-1. Знает основные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль | Опрос, тест, кейсовое задание   | Знает все классические и современные парадигмы методы расчета и анализа экономических процессов на микро- и макроуровне |                          |



|                          |   |       |  |  |                                  |  |
|--------------------------|---|-------|--|--|----------------------------------|--|
|                          |   |       | штурм,<br>ситуационный<br>анализ)  | государства.   |                                  |  |
| Умеет                    |   |       |  |  |                                  |  |
| Недостаточный<br>уровень | ОПК-3.У-1.<br>анализировать<br>социально-<br>экономическую<br>информацию<br>и<br>применять<br>полученные<br>результаты<br>для<br>обоснования<br>экономических<br>процессов на микро-<br>и макроуровне | Умеет | Лекционные<br>занятия<br>(проблемная<br>лекция, лекция-<br>провокация,<br>лекция-<br>визуализация,<br>лекция-«пресс-<br>конференция»,<br>лекция-диалог),<br>практические<br>занятия<br>(кейсовое<br>задание),<br>самостоятельная<br>работа<br>(мозговой<br>штурм,<br>ситуационный<br>анализ) | Тема 1. Введение.<br>Предмет<br>микроэкономики<br>Тема 2. Основы<br>функционирования<br>рынка<br>Тема 3.<br>Производство<br>Тема 4. Поведение<br>потребителя и<br>формирование<br>спроса<br>Тема 5. Рынки<br>факторов<br>производства<br>Тема 6. Провалы<br>рынка и роль<br>государства. | Опрос, тест,<br>кейсовое задание | Не умеет<br>анализировать<br>экономическую<br>информацию и<br>применять<br>полученные<br>результаты для<br>обоснования<br>экономических<br>процессов на<br>микроуровне |
| Базовый<br>уровень       | ОПК-3.У-1.<br>анализировать<br>социально-<br>экономическую<br>информацию<br>и<br>применять<br>полученные<br>результаты<br>для<br>обоснования  | Умеет | Лекционные<br>занятия<br>(проблемная<br>лекция, лекция-<br>провокация,<br>лекция-<br>визуализация,<br>лекция-«пресс-<br>конференция»,  | Тема 1. Введение.<br>Предмет<br>микроэкономики<br>Тема 2. Основы<br>функционирования<br>рынка<br>Тема 3.<br>Производство<br>Тема 4. Поведение  | Опрос, тест,<br>кейсовое задание | Умеет на простейшем<br>уровне анализировать<br>экономическую<br>информацию и<br>применять<br>полученные<br>результаты для<br>обоснования<br>экономических              |

|                 |   |  |  |   |  |                          |
|-----------------|---|--|--|---|--|--------------------------|
|                 |   | экономических процессов на микро- и макроуровне  | лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)  | потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. |  | процессов на микроуровне |
| Средний уровень | ОПК-3.У-1. Умеет анализировать социально-экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание   | Умеет использовать основные методы анализа экономической информации и применения полученных результатов для обоснования экономических процессов на микроуровне |                          |
| Высокий уровень | ОПК-3.У-1. Умеет анализировать  | Лекционные занятия   | Тема 1. Введение. Предмет  | Опрос, тест, кейсовое задание   | Умеет профессионально  |                          |

|                       |  |   |   |  |  |   |
|-----------------------|--|---|---|--|--|---|
|                       |  | социально-экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микро- и макроуровне                                | (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. |  | анализировать экономическую информацию и применять полученные результаты для обоснования экономических процессов на микроуровне |
|                       | Владеет  |   |   |  |  |   |
| Недостаточный уровень | ОПК-3.В-1. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов                    | Опрос, тест, кейсовое задание  | Не владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микроуровне. |   |

|                 |  |  |  |   |   |  |
|-----------------|--|--|--|---|---|--|
|                 |  |  | самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)   | производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. |   |  |
| Базовый уровень | ОПК-3.В-1. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание                             | Владеет простейшими навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микроуровне. |  |
| Средний уровень | ОПК-3.В-1. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов,                                      | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация,   | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3.   | Опрос, тест, кейсовое задание                             | Владеет базовыми навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов,                                 |  |

|                 |  |  |  |   |   |                              |
|-----------------|--|--|--|---|---|------------------------------|
|                 |  | происходящих на микро- и макроуровне   | лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)  | Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. |   | происходящих на микроуровне. |
| Высокий уровень | ОПК-3.В-1. Владеет навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микро- и макроуровне | Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (кейсовое задание), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ) | Тема 1. Введение. Предмет микроэкономики<br>Тема 2. Основы функционирования рынка<br>Тема 3. Производство<br>Тема 4. Поведение потребителя и формирование спроса<br>Тема 5. Рынки факторов производства<br>Тема 6. Провалы рынка и роль государства. | Опрос, тест, кейсовое задание   | Владеет профессиональными навыками расчета и анализа экономических показателей, обоснования процессов, происходящих на микроуровне. |                              |

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ**

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- тест (тестовые задания);
- кейсовое задание (задания для решения кейс-задачи);
- тренинг (задания для проведения тренинга);
- ролевая (деловая) игра (сценарий ролевой игры);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола).

### **Методические рекомендации по подготовке к опросу**

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный или письменный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

### **Разработка и применение тестов в процессе обучения**

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной

подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

- тесты закрытого типа;
- тесты открытого типа;
- задания по установлению соответствий;
- задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

### **Кейсовые технологии как средство формирования компетенций**

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков работы;
- формирование у студентов навыков разработки эффективных управленческих решений;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Само название метода говорит о том, что для разбора будет представлена какая-то ситуация. Нередко кейсом может являться какое-либо художественное или публицистическое произведение, где присутствуют все необходимые элементы: действующие лица со всеми характеристиками, включая внутренний мир, переживания, мысли, мотивы и т.д. Может предлагаться и описание ближайшего окружения основных персонажей, а также взаимоотношений между ними.

Контекст кейса (деятельный, эмоциональный, социальный, психологический) может сбивать участников кейса с толку, чтобы они не могли изначально уловить даже намеки на поставленную проблему. В ряде случаев контекст кейса включает в себя очертания отвлекающих и ложных проблем. Исходя из этого, результат работы по кейсу зависит от того, насколько качественно и грамотно будут устранены отвлекающие моменты.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам:

1. Знакомство с содержанием кейса.
2. Диагностика ситуации.

С целью анализа ситуации метод кейсов включает в себя и этап диагностики ситуаций, который состоит из трех частей:

- первая часть – описывается реальное состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- вторая часть – определяется должное быть состояние объекта с учетом конкретных параметров;
- третья часть – сравниваются реальное и должное быть состояние объекта.

В том случае, если различий не найдено, то практическая деятельность с объектом может быть продолжена. Если же различия удастся зафиксировать, то определяется тип этих различий и разрабатываются возможные способы их устранения.

3. Выработка альтернатив.

Выработка альтернатив является еще одним этапом диагностики ситуации. Он направлен на поиск альтернатив, при помощи которых проблемная ситуация может быть разрешена. Но данный этап можно считать качественно новой фазой диагностики. Основная задача состоит в том, чтобы определить все варианты, посредством которых проблема может быть решена. Результатом должна стать выработка нескольких вариантов, детальный разбор которых задаст темп дальнейшей работе.

4. Обсуждение выводов.

Этот этап считается завершающим. Во время него преподаватель обсуждает с учащимися выявленные ими в ходе кейса проблемы. В большинстве случаев, в самом начале дискуссии определяется ее цель и предполагаемые результаты, а также задается конкретное для беседы время. В процессе дискуссии очень важно, чтобы мог высказаться каждый участник, но при этом его позиция должна быть аргументирована и уточнена. Также подразумевается и активизация тех участников, которые занимают в обсуждении пассивную позицию, и сдерживание наиболее активных.

В качестве завершения можно использовать такие варианты:

- представить краткое резюме, основанное на выводах, сделанных в течение занятия;
- задать дополнительные вопросы, которые в процессе не были затронуты;
- предоставить новые данные (если диагностика кейса не позволила решить проблему, можно предложить дополнительные данные на тему дальнейшего развития событий, реализованных в кейсе);
- позволить обучающимся подвести итоги (резюме могут быть как индивидуальными, так и групповыми, их подача может быть устной или письменной, а озвучены они могут быть либо в конце текущего занятия, либо в начале следующего).

### **Тренинг как инструмент контроля освоения обучающимися запланированных компетенций**

Тренинг предлагает широкий спектр групповых методов и методических средств, используемых в тренинге.

Опираясь на мнение известных современных специалистов, охарактеризуем ряд методов и методических средств, используемых в тренинге.

Диагностические процедуры используются в тренинге:

- как средство получения участником новой информации о себе;
- как средство самопонимания и самораскрытия;
- для обеспечения контроля эффективности тренинговых процедур и тренинга в целом.

Информирование – основное средство предоставления информации:



- с целью их развития, содержательного продвижения группы и ее подготовки к выполнению упражнений и игр;
- проводится через раскрытие в доступной форме психологических понятий;
- через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь»;
- может осуществляться в виде монолога ведущего с последующим обсуждением или без него;
- может осуществляться как незапланированное, но необходимое вмешательство в работу группы, при котором ведущий помогает участникам, испытывающим затруднения, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе действия.

Проективное рисование - вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации личностных проблем и ситуаций участников; дает возможность отразить (спроецировать) в рисунке многие личностные проблемы, травмирующие переживания прошлого, затруднения в общении; позволяет работать с неосознаваемыми стремлениями и чувствами участников, а также с мыслями, которые они не могут высказать открыто.

При обсуждении рисунков не следует искать единственно верной их трактовки. Рисунок – основа для проявления мыслей и чувства автора и группы, для получения обратной связи.

Мозговой штурм – один из методов, производный от групповой дискуссии, но с более структурированной процедурой. Главная функция мозгового штурма - обеспечение генерации идей. В основе метода лежит наблюдение, что при совместной работе групп может породить большее количество идей и более широкого спектра, чем при индивидуальной работе этих же людей.

Мозговой штурм активно используется в тренинге креативного мышления.

Во время проведения мозгового штурма необходимо соблюдать следующие правила:

- отсутствие всякой критики;
- поощрение идей;
- равноправие участников;
- свобода ассоциаций;
- запись всех идей.

Групповая дискуссия в психологическом тренинге – это совместное обсуждение какого-либо спорного вопроса, позволяющее прояснить (возможно, изменить) мнения, позиции и установки участников группы в процессе непосредственного общения.

По мнению специалистов формы групповой дискуссии, используемые в тренинге, можно классифицировать по разным основаниям:

- структурированная дискуссия – задается тема для обсуждения, а иногда регламентируется порядок проведения дискуссии (формы, организованные по принципу «мозговой атаки»),
- неструктурированная дискуссия – темы выбираются самими участниками, ведущий пассивен, время дискуссии формально не ограничивается. Иногда формы дискуссий выделяют, опираясь на характер обсуждаемого материала.

Возможны другие формы дискуссии:

- тематическая дискуссия - обсуждаются значимые для всех участников тренинговой группы проблемы;
- биографическая дискуссия - ориентированная на прошлый опыт;
- интеракционная дискуссия - материалом, которой служит структура и содержание взаимоотношений между участниками группы.

Игровые методы:

- ситуационно-ролевые;

- дидактические;
- творческие;
- организационно-деятельностные;
- имитационные;
- деловые игры.

Методы, направленные на развитие социальной перцепции – развивают умения воспринимать, понимать и оценивать других людей, самих себя, свою группу; с помощью специально разработанных упражнений участники получают вербальную и невербальную информацию о том как их воспринимают другие люди, насколько точно их собственное самовосприятие; приобретают умения глубокой рефлексии, смысловой и оценочной интерпретации объекта восприятия. К этой группе методов примыкают приемы использования парapsихологических феноменов и развития подпороговой чувствительности (в холодинамике В. Вульфа).

Методы телесно-ориентированной психотерапии – основатель (W. Reich, 1960). Специалисты, выделяют три основные подгруппы приемов:

- работа над структурой тела (техника Александера, метод Фельденкрайза);
- чувственное осознание и нервно-мышечная релаксация;
- восточные методы (хатха-йога, тайчи, айкидо).

Медитативные техники. Считается, что эти методы должны быть отнесены к тренинговым методам, поскольку опыт показывает полезность и эффективность их применения в процессе групповой работы. Чаще всего эти техники используются в целях обучения физической и чувственной релаксации, умению избавляться от излишнего психического напряжения, стрессовых состояний и в результате сводятся к развитию навыков аутоcуггестии и закреплению способов саморегуляции. Но на первых этапах обучения медитативные техники необходимы все же в форме гетеросуггестии.

Механизмы профессионального саморазвития сориентированы на обеспечение единства теоретической и практической подготовки, что может быть обеспечено в условиях развития профессионального и личностного самосознания обучающихся.

Групповая дискуссия – способ организации общения участников группы, который позволяет сопоставить противоположные позиции, увидеть проблему с разных сторон, уточнить взаимные позиции, что уменьшает сопротивление восприятию новой информации, устраняет эмоциональную предвзятость. Метод позволяет обучать участников анализу реальных ситуаций, прививает умение слушать и взаимодействовать с другими участниками, показывает многозначность возможного решения большинства проблем. Обычно выделяются три типа ориентации групповых дискуссий: биографическая, тематическая и ориентация на взаимодействие.

Анализ ситуаций – стимулирует обращение к опыту других, стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на обсуждаемые вопросы. Используются ситуации двух видов: «здесь и теперь» – что и почему произошло в группе или с ее отдельными участниками; «там и тогда» – случаи из профессиональной практики или личной жизни, имеющие значимость для участника или группы. Ситуации могут быть описаны дома и принесены в группу для обсуждения.

Ролевая игра – метод, суть которого заключается в «разыгрывании ролей». Участники играют роли, позволяющие им полностью выразить свои реальные чувства и мысли. Осознание приводит к действию, а его выполнение приводит к расширению осознания самого себя.

Психодрама – метод групповой работы, в котором участники исполняют роли, моделирующие жизненные ситуации с личностным смыслом для участников. Цели психодрамы – устранение неадекватных эмоциональных реакций, отработка умений социальной перцепции, углубленное самопознание.

Психодраматические приемы: монолог – высказывание главным действующим лицом своего истинного отношения к происходящему; исполнение собственной роли;

двойник или второе «Я»; обмен ролями; прием отзеркаливания.

Информирование (инструктирование) – вмешательство, при котором ведущий подсказывает и помогает участникам, когда они сталкиваются с трудностями, предоставляет им обратную связь и поддерживает их в процессе взаимодействия. Инструктирование может проводиться через раскрытие в доступной форме психологических понятий и их обсуждение, через описание случаев из собственной практики и анализ материала, возникающего «здесь и теперь».

Проективное рисование – вспомогательный метод групповой работы, дающий основание для диагностики и интерпретации затруднений в общении. Метод позволяет работать с мыслями и чувствами, которые участник не осознает по тем или иным причинам. Рисование развивает и усиливает чувства, воспитывает художественный вкус.

Психогимнастика – вспомогательный метод работы в группе, при котором участники проявляют себя и общаются без помощи слов. Психогимнастика может обеспечивать следующие цели: диагностическую, коррекционную, социометрическую, активизирующую и/или релаксационную.

Диагностические процедуры используются в тренинге для отбора участников в группу; как средство самопонимания и самораскрытия; как средство получения участником такой психологической или профессиональной информации о себе, которой у него раньше не было.

### **Методика разработки и использования в учебном процессе деловой игры**

Использование деловых игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки деловой игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

- установление режима деловой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

- инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

- продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

- отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты деловой игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

### **Дискуссия в процессе обучения**

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели,

теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

### **Оценка знаний в ходе проведения круглого стола**

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;

- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стала отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

## 4. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Вопросы для коллоквиума

Тема 2.

1. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?
2. Как можно увеличить производство общественных благ, если исходная позиция экономики соответствует точке, лежащей левее и ниже кривой производственных возможностей?
3. Как кривая производственных возможностей может быть использована в экономическом анализе??
4. Что происходит с кривой производственных возможностей, если увеличивается количество ресурсов, находящихся в распоряжении экономической системы?
5. Может ли экономика страны функционировать эффективно при частичной незанятости ресурсов?
6. Каковы издержки упущенных возможностей решения о походе в театр?
7. Что показывает функция (модель) спроса?
8. Что понимается под величиной спроса?
9. Почему кривая спроса является нисходящей?
10. Что представляют собой неценовые факторы производства? Как они влияют на функцию спроса?
11. Почему надо суммировать индивидуальные кривые спроса горизонтально, а не вертикально, чтобы получить кривую рыночного спроса какого-либо товара?
12. Что представляет собой рыночное предложение соответствующего товара? Как величина предложения товара зависит от его цены?
13. Каковы неценовые факторы предложения? Каким образом они воздействуют на предложение?
14. Какое смысловое значение имеют наклоны графиков функций спроса и предложения?
15. Какое состояние рынка товара называется равновесным? Что при этом понимается под равновесной ценой?
16. Как отражается на рыночном равновесии повышение ставки налога на конкретный товар?
17. В чем разница в экономических последствиях между налогом, который платят покупатели, и налогом, который уплачивают продавцы?
18. Как налог на товар влияет на цену, которую платят покупатели, на цену, которую получает продавец, и на объем продаж?
19. Что и каким образом определяет пропорцию в распределении налогового бремени между продавцами и покупателями товара?
20. Как воздействует на излишки потребителей и производителей налогообложение товара?
21. Что происходит с безвозвратной потерей и налоговыми поступлениями в бюджет при повышении налога?
22. В чем суть понятия «полезность»? Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
23. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
24. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
25. Почему совокупная полезность увеличивается, когда потребитель перемещается с одной кривой безразличия на другую, удаляясь от начала координат?

26. Почему кривые безразличия являются: а) нисходящими; б) вогнутыми относительно начала координат?
27. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличия и почему кривые безразличия не пересекаются?
28. Каким образом кривые безразличия могут быть использованы для построения графика функции спроса?
29. Каким образом наклон кривой безразличия отражает предпочтения покупателя относительно одного товара?
30. Что характеризуют наклоны кривых безразличия и бюджетной линии?
31. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?
32. Каким образом сместится бюджетная линия, если денежный доход потребителя: а) увеличится; б) уменьшится?
33. Почему экономистов интересует точка касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия? Какие варианты такого касания встречаются в экономической действительности?
34. Как соотносятся эффект дохода и эффект замещения для разных категорий товаров: нормальных, низших и Гиффена?
35. Могут ли быть противоположными эффект дохода и эффект замещения?
36. Почему при максимальном удовлетворении потребностей покупателя предельная норма замещения для двух товаров должна равняться отношению их цен?
37. Какова разница между порядковыми и численными характеристиками полезности?
38. Что такое эластичность? Что отражает эластичность спроса по цене? Как она измеряется?
39. Что характеризует эластичность предложения по цене? Как рассчитывается ценовой коэффициент эластичности предложения?
40. Как эластичность предложения по цене зависит от фактора времени?
41. Как эластичность спроса и предложения влияет на безвозвратную потерю в результате введения налога?
42. Что означает отрицательный коэффициент эластичности спроса по доходу?
43. Каким является соотношение между ценовой эластичностью и общей выручкой продавца конкретного товара?
44. Почему спрос эластичен в левой верхней части кривой спроса и неэластичен в правой нижней ее части?
45. Каковы основные детерминанты, определяющие эластичность спроса?
46. Предположим, что перекрестная эластичность на товары А и В составляет соответственно +3,6, а на товары С и D равна -5,4. Какие выводы о взаимосвязи товаров А и В, С и D можно сделать?
47. Чем кривая индивидуального спроса отличается от кривой рыночного спроса? Какая кривая, вероятнее всего, будет более эластичной по цене?
48. Почему эластичность спроса по цене в долгосрочном периоде отличается от ценовой эластичности спроса в краткосрочном интервале времени?
49. Почему реакция спроса на изменения в цене не измеряется угловым коэффициентом кривой спроса, а характеризуется более сложным понятием эластичности?
50. Почему потребление соли нечувствительно к изменению ее цены?
51. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и complements?
52. Как повышение цены товара отразится на величине совокупной выручки в случае эластичного спроса на данный товар?
53. Каковы преимущества и недостатки основных экономических систем?



1. В чем особенности заключения спроса и предложения на рынке факторов производства?
2. Почему характер предложения земли абсолютно неэластичен?
3. Каковы существенные характеристики рабочей силы как товара на рынке труда?
4. Что является ценой товара на рынке труда?
5. В чем разница между номинальной и реальной заработной платой?
6. В чем суть равновесия на совершенно-конкурентном рынке труда?
7. Как рассчитывается цена земли?
8. Что представляет собой капитал как фактор производства?
9. В чем особенность спроса и предложения ссудного капитала?
10. В чем суть расчета дисконтированной стоимости?

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Контролируемые компетенции: УК-10; ОПК-1; ОПК-3.

## Темы круглого стола

Тема 5.

1. Направление развития классификации основных производственных фондов.
2. Действующие и бездействующие основные фонды.
3. Виды амортизации основных фондов.
4. Резервы и факторы улучшения использования основных производственных фондов.
5. Роль оборотных средств в производственном процессе.
6. Управление оборотными средствами предприятия.
7. Экономическая сущность и структура оборотных средств.
8. Нормирование оборотных средств.
9. Категории работающих и профессиональное деление.
10. Определение потребности предприятия в кадрах.
11. Управление кадрами на производстве.

12. Переподготовка кадров и повышение квалификации.
13. Документация по личному составу.
14. Производительность труда: показатели, факторы и резервы роста.
- 15.. Проблемы занятости и безработицы.
- 16.Трудовой кодекс в организации и дисциплина труда.
- 17.Трудовые конфликты и их разрешение.
- 18.Функции и причины оплаты труда.
19. Состав и назначение фонда оплаты труда и выплат социального характера.
20. Государственное регулирование заработной платы.
- 21.Планирование заработной платы.
- 22.Назначение расчетов средней заработной платы.
23. Стимулирование труда и заработная плата.
24. Конфликтные ситуации в оплате труда и способы их разрешения.
25. Пути снижения затрат на производство.
26. Методы калькулирования себестоимости продукции.
27. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
28. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
29. Анализ стратегий ценообразования на предприятии.
30. Анализ государственной политики цен в регионах страны.
31. Анализ образования финансовых ресурсов предприятия.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Контролируемые компетенции: УК-10; ОПК-1; ОПК-3.

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка *«хорошо»* ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка *«неудовлетворительно»* ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

## **Тестовые задания**

Тема 1.

1. Микроэкономика изучает:

а) рациональное поведение экономического субъекта;

- б) рыночное ценообразование;
  - в) проблемы распределения ресурсов;
  - г) все вышеперечисленное.
2. Что из перечисленного не является моделью:
- а) концепция экономического человека;
  - б) торговля на фондовой бирже;
  - в) иерархия потребностей.
3. Позитивная экономическая теория изучает:
- а) «что есть»;
  - б) что должно быть;
  - в) положительные тенденции в экономическом развитии;
  - г) оценочные суждения.
4. Использование допущений в экономическом анализе:
- а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
  - б) облегчает решение проблемы;
  - в) делает модель более реалистичной;
  - г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.
5. Термин «предельный» в микроэкономике означает:
- а) небольшое изменение экономической величины;
  - б) пограничное изменение экономической величины;
  - в) дополнительное изменение экономической величины;
  - г) очень большое изменение экономической величины.
6. Решение экономического субъекта оптимально, если:
- а) предельные издержки больше предельной выгоды;
  - б) предельные издержки равны предельной выгоде;
  - в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
  - г) издержки минимальны при максимальной выгоде.
7. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое заключается в:
- а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
  - б) эффективном распределении ресурсов;
  - в) оптимальном распределении доходов;
  - г) стабильном развитии экономики.
8. Позитивными или нормативными являются следующие утверждения? Почему?
- а) правительство должно снизить процентные ставки с целью стимулирования инвестиционной деятельности предприятий;
  - б) уровень безработицы в Республике Беларусь на конец 2010 г. составил 1,5%;
  - в) тарифы на иностранные автомобили повысят зарплату в отечественной автомобильной промышленности;
  - г) в последние годы наметилась тенденция снижения убыточных предприятий;
  - д) за 2010 г. банковские вклады населения в национальной валюте увеличились более чем в 1,5 раза.
9. Модель «круговых потоков» включает:
- а) товарно-денежные потоки;
  - б) рынки благ, услуг и факторов производства;
  - в) ценообразование.

10. Допущение «при прочих равных условиях» имеет следующий эффект:
- а) приближает модель к реальной жизни;
  - б) упрощает решение проблемы, отбрасывая несущественные факты;
  - в) усложняет проблему, увеличивая число анализируемых фактов.
11. В настоящее время основное течение экономической мысли трактует экономику как науку:
- а) о системе объективных экономических отношений между классами людей, складывающихся в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ;
  - б) о поисках эффективной формы организации общественного хозяйства, науку о богатстве;
  - в) изучающую экономическое поведение через призму стереотипов социальных агентов;
  - г) о рациональном поведении экономических агентов в процессе производства, распределения и потребления благ в мире ограниченных ресурсов;
  - д) определения нет.
12. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 определение предмета институциональной экономики?
13. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 марксистское определение предмета экономической науки?
14. Есть ли в вариантах ответов на тест 1 классическое определение предмета экономической науки?
15. Что из перечисленного не изучает микроэкономика?
- а) особенности функционирования рынка в условиях совершенной и несовершенной конкуренции;
  - б) эффективность производства;
  - в) природу денег;
  - г) природу прибыли.
16. Решение экономического субъекта оптимально, если:
- а) предельные издержки больше предельной выгоды;
  - б) предельные издержки равны предельной выгоде;
  - в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
  - г) издержки минимальны при максимальной выгоде.
17. Альтернативные издержки получения образования не включают в себя:
- а) заработную плату, которую бы вы получали, если бы вам не надо было учиться в университете;
  - б) деньги на учебники;
  - в) деньги на еду;
  - г) плату за обучение.
18. Кривая производственных возможностей (КПВ) выражает:
- а) взаимозависимость между двумя факторами производства;
  - б) максимальный объем производства двух благ при данных ресурсах;
  - в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпуска;
  - г) дополнительный выпуск при изменении объема ресурсов.
19. Проблему редкости можно решить, если:
- а) открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии;
  - б) люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества;
  - в) все страны станут постиндустриальными обществами;

г) проблему решить нельзя.

20. Качество экономической модели определяется главным образом тем, насколько:

- а) точен прогноз, составленный на ее основе,
- б) много реалистических предпосылок в ней содержится,
- в) легко ее верифицировать (проверить),
- г) много уравнений она содержит.

### Тема 3. производство

1. как называется процесс создания новых видов продукции:

- а) распределение
- б) производство
- в) потребление

2. что из представленного является недостатком конвейерного производства:

- а) монотонность труда
- б) низкая производительность труда
- в) высокие затраты

3. правильны ли суждения о производстве:

1. потребитель помогает производителю определить, что, сколько и какого качества производить

2. лучшим производством является единичное производство товара

- а) оба правильны
- б) правильно только 2
- в) правильно только 1

4. правильны ли суждения об общих затратах:

1. общие затраты не могут быть меньше прибыли

2. общие затраты складываются из постоянных и переменных затрат

- а) правильно только 2
- б) правильно только 1
- в) оба правильны

5. как называется превышение выручки от продажи над затратами на производство товаров:

- а) расходы
- б) издержки
- в) прибыль

6. к каким последствиям приведет разумное внедрение новых технологий на производстве:

- а) снизятся объемы производства
- б) повысится производительность труда
- в) увеличится число рабочих

7. правильны ли суждения о затратах производства:

1. затраты производства делятся на переменные и постоянные

2. переменные затраты поддаются контролю производителя

- а) правильно только 1
- б) правильно только 2
- в) оба правильны

8. правильно ли, что:

1. чрезмерное разделение труда может привести к снижению производительности производства

2. выручка является прибылью предприятия

а) правильно только 1

б) правильно только 2

в) оба правильны

9. как называются средства производства, которые одновременно потребляются в производственном процессе, изменяя при этом свою натуральную форму и превращаясь в готовую продукцию:

а) денежный капитал

б) процент

в) оборотный капитал

10. как называется денежная оценка, воплощенной в человеке способности приносить доход:

а) оборотный капитал

б) человеческий капитал

в) денежный капитал

11. как называются денежные средства, предназначенные для приобретения элементов реального капитала:

а) денежный капитал

б) оборотный капитал

в) человеческий капитал

12. причина, по которой общество не может перестать производить:

а) потому, что производство массово

б) потому, что не может перестать потреблять

в) потому, что производство – это увлекательный процесс

13. почему при росте объёмов производства происходит снижение затрат:

а) чем больше продукции изготовит предприятие при имеющихся ресурсах, тем дешевле в среднем обойдётся каждая единица товара

б) при увеличении объёмов производства единица продукции становится качественнее

в) производителей становится больше

14. затраты производства это:

а) личные расходы руководства предприятия

б) сумма расходов на модернизацию предприятия

в) сумма всех расходов на организацию выпуска товаров или оказание услуг +

15. к общим относятся такие затраты:

а) расходы на приобретение всех ресурсов, необходимых для производства определённого количества продукции

б) затраты на выходное пособие при увольнении работников

в) затраты, которые не изменяются в зависимости от объёма производства

16. разделением труда называется:

а) деятельность, направленная на облегчение работы сотрудников

б) разделение крупных задач на несколько малых, чтобы работник выполнял одну или несколько небольших операций

в) инновации в производство

17. назовите имя учёного, который исследовал роль разделения труда в развитии производства:

- а) карл земпер
- б) антон фон рутнер
- в) адам смит

18. прибыль это:

- а) любой вид дохода
- б) превышение выручки от продажи товаров над общей суммой на их изготовление и продажу
- в) сумма денег, которую планируется заработать

19. часть дохода, которую предприятие отдаёт государству для развития экономики страны называется:

- а) эмиссия
- б) рента
- в) налог

20. как называются компоненты природной среды, которые используются или могут быть использованы при осуществлении хозяйственной деятельности в качестве источников энергии, продуктов производства и предметов потребления и имеют потребительскую ценность:

- а) природные ландшафты
- б) природные ресурсы
- в) природные компоненты

21. как называется производство, в котором все исходное сырьё в конечном счете превращается в ту или иную продукцию:

- а) безотходное
- б) технологическое
- в) нерентабельное

22. как называется экономическая деятельность, приводящая к удовлетворению личных потребностей населения:

- а) продукты
- б) услуги
- в) товары

23. знания, которые используются в процессе анализа и принятия экономических решений в управлении:

- а) предпринимательские способности
- б) специализация
- в) информация

24. правильны ли суждения о профессии:

1. в современном мире одни профессии исчезают и появляются другие.
2. появление новых профессий связано с развитием техники.

- а) правильно 1
- б) оба правильны
- в) правильно 2

25. правильны ли суждения о специализации:

1. специализация может существовать только в условиях рыночной экономики.
2. специализация позволяет государству полностью отказаться от ввоза продукции из-за

рубежа

- а) правильно 1
- б) правильно 2
- в) оба правильны
- г) оба не правильны

26. ниже приведен список терминов. все они, за исключением одного, соответствуют понятию “труд”. выберите термин, который не связан с этим понятием:

- а) человеческий капитал
- б) машина
- в) физические усилия

27. как называется произведенный для продажи продукт труда:

- а) товар
- б) фактор производства
- в) предложение

28. как называется готовность к риску при организации своего дела:

- а) прибыль
- б) предпринимательство
- в) азарт

29. правильны ли суждения о разделении труда:

- 1. разделение труда приводит к росту производительности.
- 2. разделение труда приводит к появлению новых профессий.

- а) правильно 1
- б) правильно 2
- в) оба правильны

30. правильны ли суждения об отраслях экономики:

- 1. отрасль экономики – это совокупность предприятий, производящих однородную продукцию.
- 2. отрасли экономики делятся на производящие материальные блага и производящие услуги.

- а) оба правильны
- б) правильно 2
- в) правильно 1

Тема 4.

1. К переменным издержкам предприятия относятся

- 1) арендные платежи за помещение
- 2) расходы за коммунальные услуги
- 3) затраты на переподготовку кадров
- 4) расходы на упаковочный материал

2. Какие затраты можно отнести к переменным затратам?

- 1) затраты на аппарат управления
- 2) затраты на аренду здания
- 3) выплата банку процентов за кредит
- 4) сдельная заработная плата рабочих

3. Салон красоты оказывает парикмахерские услуги клиентам. Что относится к постоянным издержкам фирмы?



- 1) приобретение косметических средств
  - 2) ежемесячные премии парикмахерам
  - 3) оплата электроэнергии и коммунальных услуг
  - 4) плата за аренду помещения салона
4. Фирма «Катушки и шпульки» занимается ремонтом и обслуживанием швейных машинок. К переменным затратам фирмы относится (-ятся)
- 1) арендная плата за помещение
  - 2) внесение средств за аренду помещения
  - 3) затраты на приобретение комплектующих деталей
  - 4) затраты на услуги телефонной связи
5. Фирма «Домашние услуги» занимается оказанием бытовых услуг населению: уборкой квартир и офисов, мытьём окон, приготовлением домашних обедов, мелким ремонтом. К переменным затратам фирмы относится
- 1) зарплата бухгалтера
  - 2) процент банку за кредит
  - 3) плата за электроэнергию
  - 4) затраты на коммунальные услуги
6. Владелица салона красоты еженедельно закупает шампуни, маски и средства для укладки волос, кремы и другие товары. Издержки на эти покупки относятся к
- 1) рыночным
  - 2) неявным
  - 3) переменным
  - 4) постоянным
7. Примером переменных издержек предприятия являются расходы на
- 1) страхование имущества
  - 2) выплату заработной платы службе охраны
  - 3) оплату услуг энергосбытовых организаций
  - 4) выплату заработной платы администрации
8. Издержки предприятия на производство продукции, связанные с изменением объёма её выпуска, называются
- 1) вынужденные
  - 2) постоянные
  - 3) предельные
  - 4) переменные
9. Какой показатель даёт владельцу коммерческого предприятия представление об эффективности его работы?
- 1) выручка от реализации
  - 2) размер инвестиций в производство
  - 3) рост числа работников
  - 4) чистая прибыль
10. К внутренним источникам финансирования бизнеса относится
- 1) государственный фонд поддержки бизнеса
  - 2) прибыль фирмы
  - 3) банковский кредит
  - 4) средства страховой компании



11. Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде.

- 1) сдельная зарплата рабочих
- 2) зарплата аппарата управления
- 3) плата за электроэнергию
- 4) транспортные расходы



12. Выберите статьи затрат, которые могут быть отражены следующим графиком издержек в краткосрочном периоде.

- 1) зарплата сторожа
- 2) плата за здание
- 3) зарплата бухгалтера
- 4) плата за сырьё

13. Установите соответствие между видами издержек и статьями затрат фирмы за краткосрочный период: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

| СТАТЬИ ЗАТРАТ                | ВИДЫ ИЗДЕРЖЕК                                    |
|------------------------------|--|
| А) арендная плата за здание  | 1) постоянные издержки<br>2) переменные издержки |
| Б) транспортные расходы      |  |
| В) сдельная зарплата рабочих |  |
| Г) плата за электроэнергию   |  |

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

| А | Б | В | Г |
|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 2 | 2 |

14. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют факторы производства.

- 1) предпринимательство
- 2) труд
- 3) ценные бумаги
- 4) курс валют
- 5) капитал
- 6) земля

Найдите два термина, «выпадающие» из общего ряда, и запишите цифры, под которыми они указаны. \_\_\_\_\_

15. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель».

- 1) амортизация
- 2) конвертируемость
- 3) инвестиции
- 4) эмиссия
- 5) конкуренция
- 6) издержки

Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны. \_\_\_\_\_

## Тема 5.

1. В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки ТС?

- а) это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль
- б) для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P

в)  $TR > TC$ , когда  $MR > MC$

г)  $TR > TC$ , когда цена товара ниже средних суммарных издержек

2. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

а) если  $P < ATC$

б) если  $P < AFC$

в) если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли

**г) если  $P < AVC$**

3. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде  $MC = AVC$  при 30 тыс. руб.,  $MC = ATC$  при 50 тыс. руб. и  $MC = MR$  при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

а) фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.

**б) фирма минимизирует убытки**

в) фирма прекращает существование

г) фирма имеет нулевую прибыль

4. Предположим, что фирма находится в равновесии в краткосрочном периоде. Пусть ее постоянные издержки возрастают на 10 тыс. рублей. В этих условиях фирма должна:

а) сократить объем производства на 10 тыс. рублей

б) увеличить выпуск товара на 10 тыс. рублей

**в) оставить выпуск товара без изменений**

г) уменьшить использование капитальных ресурсов на 10 тыс. рублей и сократить производство

5. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?

а) может, если цена товара превосходит средние издержки

**б) не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль**

в) может, если она в состоянии снизить средние издержки

г) не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные

6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

а) значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары

б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене

в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке

**г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок**

д) все предыдущие ответы верны

7. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”?

а) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли

б) прибыль, получаемая фирмой при условии  $MC = MR$

в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел

**г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности**

д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни

8. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

а) имеет отрицательный наклон

**б) горизонтальная линия при данном уровне цены**

- в) вертикальная линия при данном объеме предложения
  - г) имеет положительный наклон
9. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:
- а) остановить производство как можно скорее
  - б) продолжать производство товаров на уровне, где  $P = MC$ , если  $P > AVC$**
  - в) выбрать новую технологию
  - г) сократить накладные расходы
  - д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки

#### Тема 6. Виды несовершенной конкуренции

1. Для существования рыночной экономики необходимо:

- а) свобода выбора производителей в принятии решений**
- б) запрет конкуренции
- в) отсутствие частной собственности на средства производства

2. Верны ли следующие суждения о действии рынка:

- 1) на рынке происходит процесс выравнивания цен
- 2) в условиях рынка цены зависят от спроса и предложения

а) только 1

б) только 2

**в) оба верны**

г) нет верного ответа

3. Конкуренция производителей и продавцов на рынке приводит к:

- а) увеличению числа производителей на рынке**
- б) росту затрат производителей на изготовление товара
- в) улучшению качества обслуживания

4. Равновесная цена:

**а) возникает в условиях конкуренции**

б) устраивает только продавцов

в) устанавливается государством

5. Совершенная конкуренция:

- а) наличие единственного производителя на рынке
- б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции

**в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию**

6. Все перечисленные ниже понятия, за исключением одного, относятся к характеристике рынка. Найдите и укажите понятие, «выпадающее» из этого ряда:

а) монополия

**б) монархия**

в) конкуренция

г) олигополия

7. Найдите черты совершенной конкуренции:

а) рынок делят между собой несколько крупных фирм-производителей, государство оказывает значительное влияние на цены

б) цены устанавливает небольшое число крупных производителей, на рынке присутствует

большое количество продавцов и покупателей

**в) отсутствует контроль за ценами со стороны государства, на рынке присутствует большое количество продавцов и покупателей**

г) на фирме присутствует один продавец

8. Монополия:

**а) наличие единственного производителя на рынке**

б) существование нескольких крупных производителей, делящих рынок определенной продукции

в) присутствие на рынке множества производителей, выпускающих однотипную продукцию

9. Неценовая конкуренция включает в себя:

а) увеличение прибыли благодаря повышению цен

б) увеличение продаж от понижения цены

**в) дифференциацию продукта**

г) иное

10. Неценовая конкуренция включает в себя:

а) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

**б) совершенствование продукта**

в) увеличение продаж от понижения цены

11. Неценовая конкуренция включает в себя:

а) рекламу

б) увеличение прибыли благодаря повышению цен

в) увеличение прибыли благодаря небольшому спросу

12. Ценовая дискриминация относится к рынку:

а) монополии

**б) монополии**

в) олигополии

г) чистой конкуренции

13. Монополист, реализуя свой продукт по одинаковым ценам различным группам потребителей, осуществляет:

а) ценовое регулирование

**б) ценовой демпинг**

в) политику выравнивания цен

г) иное

14. Монополист, реализуя свой продукт по разным ценам различным группам потребителей, осуществляет:

а) ценовой демпинг

б) ценовую экспансию

**в) ценовую дискриминацию**

г) иное

15. Монополистическая равновесная цена по сравнению с ценой рынка совершенной конкуренции будет:

**а) выше**

б) ниже

в) такой же

16. Объем выпуска продукции монополиста по сравнению с совершенной конкуренцией будет:
- а) такой же
  - б) меньше**
  - в) больше
17. Экономически наиболее эффективна при долгосрочном равновесии:
- а) олигополия
  - б) монополия
  - в) совершенная конкуренция
18. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) работать при убытках, превышающих постоянные издержки
  - б) максимизировать прибыль
  - в) получать нормальную прибыль**
  - г) иное
19. Предприятие, на рынке монополистической конкуренции, в краткосрочном периоде может:
- а) получать нормальную прибыль**
  - б) минимизировать убытки
  - в) установить цену на уровне предельного дохода
20. Предприятие выпускает в условиях монополистической конкуренции:
- а) диверсифицированную продукцию**
  - б) уникальный продукт
  - в) стандартизированный продукт
  - Г) Иное
22. Кривая спроса предприятия в условиях несовершенной конкуренции эластичная на отрезке, соответствующем:
- а) отрицательному предельному доходу**
  - б) положительному предельному доходу
  - в) нулевому предельному доходу
23. Монополистический рынок характеризуется:
- а) дифференциацией продукта
  - б) свободой выхода
  - в) блокированным входом**
  - Г) иное
24. Рынок свободной конкуренции характеризуется:
- а) свободой входа
  - б) одним предприятием
  - в) дифференциацией продукта
25. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:
- а) дифференциацией продукта
  - б) разной степенью доступности рыночной информации
  - в) множеством мелких фирм
26. Модель рынка совершенной конкуренции характеризуется:
- а) разной степенью доступности рыночной информации
  - б) легкими условиями вступления в отрасль**

в) высокой степенью концентрации и централизации капитала и производства  
«лидерством в ценах»

Г) иное

27. Рынок чистой конкуренции характеризуется формой конкурентной борьбы:

**а) ценовая**

б) реклама

в) лидерство в ценах

28. Предприятие в условиях долгосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

а) присваивает монопольную прибыль

б) получает экономическую прибыль

**в) получает нормальную прибыль**

г) иное

29. Предприятие в условиях краткосрочного равновесия при монополистической конкуренции:

**а) возмещает общие издержки**

б) получает экономическую прибыль

в) не возмещает переменные издержки

г) иное

30. Тип рынка, если на нем в качестве покупателя выступает лишь одно предприятие:

**а) монополия**

б) монопосония

в) олигополия

Г) монополистическая конкуренция

Тема 6.

1. Правительство разрабатывает комплекс мер по снижению уровня безработицы в стране. Какая из приведённых ниже мер будет способствовать решению этой задачи:

**а) организация курсов профессиональной переподготовки**

б) снижение пошлин на импортные товары

в) увеличение ставок налогообложения

Г) иное

2. К переменным издержкам предприятия в краткосрочном периоде относят:

а) оклады администрации

**б) расходы на приобретение тары и упаковки**

в) выплату процентов по ранее взятому кредиту

г) иное

3. Какое из общественных благ в рыночной экономике производит только государство:

а) проведение маркетинговых исследований

б) страхование имущества

**в) обеспечение обороноспособности страны**

г) иное

4. Создание сети государственных детских библиотек иллюстрирует выполнение государством экономической функции:

а) поддержки нетрудоспособного населения

- б) защиты конкуренции
- в) производства общественных благ**

г) иное

5. Государство выполняет ряд функций в экономической жизни общества. Что является примером стимулирования предпринимательской активности субъектов экономики:

- а) выдача лицензий финансовым организациям
- б) выплата пенсий и пособий различным категориям граждан

**в) создание открытых экономических зон**

г) иное

6. Создание сети государственных дошкольных образовательных учреждений иллюстрирует выполнение государством экономической функции:

- а) поддержки нетрудоспособных граждан

**б) производства общественных благ**

в) защиты конкуренции

г) иное

7. Что из перечисленного выступает в качестве доходных статей бюджета:

- а) финансирование оборонного заказа
- б) выплата процентов по государственному долгу

**в) налоги от физических и юридических лиц**

г) иное

8. Государство выполняет ряд функций в экономической жизни общества. В чём проявляется функция перераспределения доходов:

**а) сбор налогов**

- б) финансирование учреждений здравоохранения
- в) установление правил банковской деятельности

г) иное

9. Государство утвердило новые, более высокие тарифы на ввоз в страну подержанных иностранных автомобилей. Какую функцию государства в экономике можно проиллюстрировать данным примером:

**а) защита отечественного производителя от иностранной конкуренции**

- б) выстраивание системы социального партнерства
- в) борьба с монополистическими объединениями

г) иное

10. В условиях увеличения роста цен на топливо, государство ввело ряд санкций против крупных энергетических компаний, обвиняя их в ценовом сговоре. Какую функцию государства в рыночной экономике иллюстрирует приведенный пример:

- а) компенсация негативных внешних эффектов производственной деятельности

**б) борьба с монополизмом и защита свободной конкуренции**

в) поддержание стабильного курса национальной валюты

г) иное

11. Совокупность долгосрочных и краткосрочных мер, направленных на создание оптимальных условий функционирования национальной валютной системы:

**а) валютно-кредитная политика**

- б) экономический механизм
- в) социальная политика

г) иное



12. Регулируя денежную массу, государство может влиять на:

а) экспорт и импорт

**б) инвестиционные проекты и потребление населения**

в) различные социальные программы

г) иное

13. Экономическая система, управление которой предполагает оптимальное сочетание рыночного механизма и государственного регулирования:

а) смешанная экономика

б) макроэкономика

в) общая экономика

г) иное

14. Интуитивные методы прогнозирования применяются, если:

а) проводится логический анализ какой-либо прогнозируемой ситуации

б) проблема не настолько детально изучена и невозможно применить более строгие формальные методы

**в) объект прогнозирования не поддается математическому описанию, формализации**

г) иное

15. Нерезиденты:

**а) находящиеся в Российской Федерации иностранные дипломатические представительства**

б) физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации

в) юридические лица, созданные в соответствии с российским законодательством, с местонахождением в Российской Федерации

г) иное

16. Пограничная политика включает в себя:

а) осуществление региональных программ

**б) обеспечение регулирования потоков внешней миграции**

в) стимулирование развития экспортных и импортозамещающих производств

г) иное

17. Количество чужой валюты за единицу национальной, а также кросс курсы валют:

а) прямая котировка

б) ревальвация

**в) обратная котировка**

г) иное

18. Основной целью региональной экономической политики является:

а) развитие межрегиональных фондовых рынков

б) стабилизация производства

в) концентрация производства

19. По жилищно-коммунальным услугам доля государственных предприятий в 2022 г. составляет:

**а) 54,3%**

б) 24,8%

в) 70,9%

г) иное

20. Цель прогнозирования состоит в:

а) ограничении конкуренции для получения монопольно высокой прибыли

б) создании научных предпосылок, включающих научный анализ тенденций развития экономики

в) экономии на крупных масштабах производства

г) иное

21. Внешнее управление вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов на срок не более:

а) одного года

**б) шести месяцев**

в) трех месяцев

г) иное

22. Метод регулирования валютного курса путем изменения Центральным банком учетной ставки с целью оптимизации притока валютных средств:

**а) политика валютных ограничений**

б) валютная дисконтная политика

в) ревальвация

г) иное

23. Поддержание приемлемой для страны структуры внешней задолженности с точки зрения уровня процентов, сроков платежа, валютного состава:

а) ограничение платежей по обслуживанию долга

**б) официальный потолок заимствований**

в) управление композицией внешнего долга

24. Усиление регуливающей роли властных структур – это естественная реакция на утрату управляемости ... – экономическими процессами:

а) общественно

**б) социально**

в) морально

г) иное

25. К методам нормативно-ориентирующего воздействия относи(я)тся:

а) снижение инфляции

**б) развитие фондового рынка**

в) налоги

г) иное

26. К методам нормативно-ориентирующего воздействия относи(я)тся:

а) развитие внутреннего рынка

**б) правительственные заказы**

в) снижение инфляции

г) иное

27. Министерство экономического развития и торговли:

а) разрабатывает единую валютную, кредитную, ценовую политику

**б) регулирует систему налогообложения, в том числе при осуществлении ВЭД**

в) разрабатывает методические основы составления платежного баланса

г) иное

28. Предвидение будущего состояния экономики и сопряженных с ней сфер – это экономическое(ая):

**а) предсказуемость**

- б) ситуация
- в) прогнозирование
- г) иное

29. Основной задачей региональной политики в сфере занятости является:

- а) защита трудовых прав работников несостоятельных предприятий
- б) создание максимально благоприятных экономических условий для роста доходов**
- в) совершенствование налоговой системы
- г) иное

30. Регионы, которые характеризуются чрезмерно низкими душевыми доходами населения и недостаточным производственным и финансовым потенциалом:

- а) отстающие в политическом отношении регионы
- б) отстающие в экономическом отношении регионы**
- в) отстающие в социальной политике регионы
- г) иное.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Контролируемые компетенции: УК-10; ОПК-1; ОПК-3.

Критерии оценивания:

Студент получает «отлично» при условии овладения материалом рабочей программы в полном объеме; усвоения не только теоретической части дисциплины, но и умения производить экономические расчеты.

Оценка «хорошо» ставится в случае, когда теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, компетенции сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется применять экономические методы для оценки изучаемых явлений и процессов.

Студент получает «удовлетворительно» в случае частичного овладения теоретическим материалом рабочей программы некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо с низким качеством выполнения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые общекультурные компетенции не сформированы, практические задания не выполнены.

#### **Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Проблемы ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
2. Рынок как общественный механизм распределения благ путем добровольного обмена
3. Модель кругооборота. Модель спроса и предложения. Домохозяйства на рынке факторов производства.
4. Рыночное равновесие. Роль цен в установление рыночного равновесия.
5. Ценовая эластичность спроса. Анализ расходов потребителей путем использования эластичности спроса по цене.
6. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
7. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.

8. Установленная законом сфера действия налога и экономическая сфера действия налога.
9. Товары первой необходимости, нормальные товары, низкокачественные товары
10. Перекрестная эластичность спроса.
11. Установленная законом сфера действия налога Прибыль: экономическая и нормальная бухгалтерская.
12. Ценовая эластичность предложения.
13. Роль эластичности в распределении налога на потребителей и продавцов.
14. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Аксиома полноты и транзитивности.
15. Бюджетное ограничение потребителя. Наклон бюджетной линии
16. Предельная норма замещения. Экономический смысл вогнутости кривой безразличия.
17. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности
18. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Форма этих кривых для нормального и низкокачественного товара, товаров первой необходимости и предметов роскоши.
19. Кривая «Цена-потребление» и построение кривой спроса.
20. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
21. Предложение капитала.
22. Предложение труда. Кривая предложения труда.
23. Измерение риска (Лотерея)
24. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
25. Модель портфельного выбора и задача минимизации риска.
26. Эффект масштаба
27. Производство, факторы производства, технология. Описание производства с помощью производственной функции.
28. Закон убывающей отдачи фактора
29. Изокванта. Норма технологического замещения.
30. Бухгалтерские и экономические издержки.
31. Альтернативная стоимость ресурса. Вмененные издержки
32. Издержки производства в краткосрочном периоде.
33. Связь между средними и предельными издержками. Форма кривой средних издержек.
34. Долгосрочные и краткосрочные издержки производства.
35. Издержки в долгосрочном периоде.
36. Экономия от масштаба.
37. Средний доход и предельный доход.
38. Правило максимизации прибыли или минимизации потерь фирмы на конкурентном рынке.
39. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая предложения фирмы.
40. Условия совершенной конкуренции.
41. Ценовая дискриминация.
42. Основная модель монополии. Правило максимизации прибыли монополиста.
43. Инвестиции в человеческий капитал. Естественная монополия.
44. Возникновение и неустойчивость картеля.
45. Государственное регулирование монополии
46. Сегментирования рынка. Нормативный анализ монополии

47. Показатель монопольной власти
48. Монополистическая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие.
49. Олигопольный рынок.
50. Стратегическое поведение фирмы. Дуополия.
51. Ломаная кривая спроса.
52. Сравнение олигополии с совершенной конкуренцией и монополией. Кривая реагирования фирмы.
53. Спрос на факторы производства.
54. Предельная доходность ресурса.
55. Долгосрочная кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд.
56. Анализ общего равновесия. Равновесие в экономике чистого обмена
57. Эффективность производства. Эффективно распределение ресурсов
58. Эффективность по Парето.
59. Частное благо и общественное благо
60. Предельные общественные издержки.
61. Неконкурентность и неисключаемость блага
62. Предельная полезность блага и предельная общественная полезность блага
63. Совокупные и предельные внешние издержки.
64. Предельная общественная выгода.
65. Внешние эффекты: отрицательные и положительные.
66. Роль государства: корректирующие налоги и субсидии
67. Контроль за загрязнением окружающей среды
68. Рыночные сигналы. Значение асимметричной информации
69. Асимметричная информация на рынке труда.
70. Неопределенность качества.

Вопросы к итоговой аттестации (зачету и экзамену) обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

Контролируемые компетенции: УК-10; ОПК-1; ОПК-3.

### **Критерии оценки**

Оценка **«отлично»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 77%, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка **«хорошо»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 60%, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному (45-59%).

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки,

дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

