Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богданова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 09.06.2026 16:21:33
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d29dba8a9e82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Российский государственный университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.О.01 МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

образовательная программа направления подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
Финансовые инновации в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Москва 2026

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий
		УК-1.2. Умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению
		УК-1.3. Владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и(или) исследовательских задач	ОПК-1.1. Знает фундаментальные основы экономической науки
		ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и(или) исследовательских задач
		ОПК-1.3. Владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК-4.1. Знает виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации
		ОПК-4.2. Умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением
		ОПК-4.3. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов
4	Ролевая игра	Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствуем противодействующего участника мероприятия	Сценарий ролевой игры

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

5	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения	Перечень тем для круглого стола

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий[2], работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций[3]	Контролируемые разделы и темы дисциплины[4]	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции[5]	Критерии оценивания результатов обучения
УК-1	Знает					
	Недостаточный уровень	УК-1.З-1. Не знает методологию	Лекционные занятия	Тема 1. Микроэкономик	Опрос, коллоквиум,	Не знает и не понимает сущности основных

[2] Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа…

[3] Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

[4] Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

[5] Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:
«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест…
«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио…

		системного анализа, принципы разработки стратегии действий	(проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	а как элемент экономической теории Тема 2. Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6.	тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	экономических категорий и не разбирается в основах экономической науки. Не знает теоретические основы принятия организационно-управленческих решений, методы сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации о деятельности хозяйствующего субъекта. Не знает содержание финансовых инноваций и особенности их прикладного использования.

				Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Базовый уровень	УК-1.3-1. На базовом уровне знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Знает содержание основных экономических категорий и разбирается в основах экономической науки. Знает теоретические основы принятия организационно-управленческих решений, методы сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации о деятельности хозяйствующего субъекта. Знает содержание финансовых инноваций и особенности их прикладного использования.

				Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Средний уровень	УК-1.3-1. На среднем уровне знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Знает содержание основных экономических категорий, разбирается в основах экономической науки Обладает хорошими знаниями основ принятия организационно-управленческих решений, методов сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации о деятельности хозяйствующего субъекта. Разбирается в содержании

			работа	рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		финансовых инноваций и особенностях их прикладного использования.
	Высокий уровень	УК-1.3-1. На высоком уровне знает методологию системного анализа, принципы разработки стратегии действий	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»,	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Выделяет характерный исследовательский подход при характеристике экономических категорий и основах экономической науки. Обладает глубокими знаниями методов сбора, хранения, обработки, предоставления,

			лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории.		распространения информации о деятельности хозяйствующего субъекта Демонстрирует исследовательский подход к содержанию финансовых инноваций и особенности их прикладного использования.
	Умеет					
	Недостаточный	УК-1.У-1. Не умеет	Лекционные	Тема 1.	Опрос,	Не умеет использовать

	уровень	анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6.	коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	фундаментальные знания для решения практических экономических задач. Не умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, использовать возможности современных информационных технологий в профессиональной деятельности Не умеет выбирать инновационные финансовые технологии и рассчитывать эффективность их использования.

				Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Базовый уровень	УК-1.У-1. На базовом уровне умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Умеет использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач. Умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, использовать возможности современных информационных технологий в профессиональной деятельности Умеет выбирать финансовые технологии в профессиональной деятельности.

				Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Средний уровень	УК-1.У-1. На среднем уровне умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Демонстрирует хорошую теоретическую и практическую подготовку, умение использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач, разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, использовать возможности современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

			работа	рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		Умеет использовать современные финансовые технологии в профессиональной деятельности и оценивать их эффективность.
	Высокий уровень	УК-1.У-1. На высоком уровне умеет анализировать и выявлять проблемные ситуации, проектировать процессы по их устранению	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»,	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Демонстрирует глубокую теоретическую и практическую подготовку, активно применял полученные знания во время прохождения практики. Обладает умением использовать

			лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		фундаментальные знания для решения практических экономических задач, разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, использовать возможности современных информационных технологий в профессиональной деятельности. Демонстрирует исследовательский подход к применению современных финансовых технологии в профессиональной деятельности и оценке их эффективности.
	Владеет					
	Недостаточный	УК-1.В-1. Не	Лекционные	Тема 1.	Опрос,	Не владеет навыками

	уровень	владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6.	коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	решения практических задач на основе знаний экономической науки. Не освоил методы разработки стратегии действий организации, управления командной работой и принятия организационно-управленческих решений; использования современных информационных технологий. Не владеет навыками использования финансовых инноваций в практической деятельности.

				Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Базовый уровень	УК-1.В-1. На среднем уровне владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Владеет навыками решения практических задач на основе знаний экономической науки. Освоил методы разработки стратегии действий организации, принятия организационно-управленческих решений; использования современных информационных технологий. Владеет навыками использования финансовых инноваций в практической деятельности.

				Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Средний уровень	УК-1.В-1. На среднем уровне владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Уверенно демонстрирует навыки решения практических задач на основе знаний экономической науки, но допускает отдельные ошибки. Освоил и может использовать в практической деятельности методы разработки стратегии действий организации, принятия организационно-управленческих решений; использования современных информационных

			работа	рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		технологий. Демонстрирует хорошие навыки использования финансовых инноваций в практической деятельности.
	Высокий уровень	УК-1.В-1. На высоком уровне владеет навыками критического анализа и решения проблемных ситуаций на основе системного подхода и разработки стратегии действий	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»,	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол	Владеет всеми профессиональными практическими навыками проведения экономического анализа в сферах фундаментальных и прикладных исследований

			лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
ОПК-1	Знает					
	Недостаточный уровень	*ОПК-1.3-1. Не знает фундаментальные*	Лекционные занятия	Тема 1. Микроэкономика	Опрос, коллоквиум, тест,	Не знает и не понимает сущности

		основы экономической науки	(проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории	мозговой штурм	основных экономических категорий и не разбирается в основах экономической науки. Не знает теоретические основы принятия организационно-управленческих решений, методы сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации о деятельности хозяйствующего субъекта. Не знает содержание финансовых инноваций и особенности их прикладного использования.
	Базовый уровень	*ОПК-1.3-1. На базовом уровне знает фундаментальные основы экономической науки*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Знает содержание основных экономических категорий и разбирается в основах экономической науки. Знает теоретические

			визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		основы принятия организационно-управленческих решений, методы сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации о деятельности хозяйствующего субъекта. Знает содержание финансовых инноваций и особенности их прикладного использования.
	Средний уровень	*ОПК-1.3-1. На среднем уровне знает фундаментальные основы экономической науки*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Знает содержание основных экономических категорий, разбирается в основах экономической науки Обладает хорошими знаниями основ принятия организационно-управленческих

			практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		решений, методов сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации о деятельности хозяйствующего субъекта. Разбирается в содержании финансовых инноваций и особенностях их прикладного использования.
	Высокий уровень	*ОПК-1.3-1. На высоком уровне знает фундаментальные основы экономической науки*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Выделяет характерный исследовательский подход при характеристике экономических категорий и основах экономической науки. Обладает глубокими знаниями методов сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации о деятельности

			стол), самостоятельная работа	поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		хозяйствующего субъекта Демонстрирует исследовательский подход к содержанию финансовых инноваций и особенности их прикладного использования.
	Умеет					
	Недостаточный уровень	*ОПК-1.У-1. Не умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и(или) исследовательских задач*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Не умеет использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач. Не умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, использовать возможности современных информационных технологий в профессиональной деятельности

				практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		Не умеет выбирать инновационные финансовые технологии и рассчитывать эффективность их использования.
	Базовый уровень	*ОПК-1.У-1. На базовом уровне умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и(или) исследовательских задач*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Умеет использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач. Умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, использовать возможности современных информационных технологий в профессиональной деятельности Умеет выбирать финансовые технологии в профессиональной деятельности.

				практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Средний уровень	*ОПК-1.У-1. На среднем уровне умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и(или) исследовательских задач*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6.	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Демонстрирует хорошую теоретическую и практическую подготовку, умение использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач, разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, использовать возможности современных информационных технологий в профессиональной деятельности. Умеет использовать современные финансовые технологии в профессиональной

				Современные аспекты развития микроэкономической теории		деятельности и оценивать их эффективность.
	Высокий уровень	*ОПК-1.У-1. На высоком уровне умеет использовать фундаментальные знания экономической науки для решения практических и(или) исследовательских задач*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Демонстрирует глубокую теоретическую и практическую подготовку, активно применял полученные знания во время прохождения практики. Обладает умением использовать фундаментальные знания для решения практических экономических задач, разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, использовать возможности современных информационных технологий в профессиональной деятельности. Демонстрирует исследовательский

						подход к применению современных финансовых технологии в профессиональной деятельности и оценке их эффективности.
	Владеет					
	Недостаточный уровень	*ОПК-1.В-1. Не владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Не владеет навыками решения практических задач на основе знаний экономической науки. Не освоил методы разработки стратегии действий организации, управления командной работой и принятия организационно-управленческих решений; использования современных информационных технологий. Не владеет навыками использования финансовых инноваций в практической деятельности.

				Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Базовый уровень	*ОПК-1.В-1. На базовом уровне владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономическ	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Владеет навыками решения практических задач на основе знаний экономической науки. Освоил методы разработки стратегии действий организации, принятия организационно-управленческих решений; использования современных информационных технологий. Владеет навыками использования финансовых инноваций в практической деятельности.

				ой теории		
	Средний уровень	*ОПК-1.В-1. На среднем уровне владеет навыками выбора методов решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки*	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономическ ой теории	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Уверенно демонстрирует навыки решения практических задач на основе знаний экономической науки, но допускает отдельные ошибки. Освоил и может использовать в практической деятельности методы разработки стратегии действий организации, принятия организационно-управленческих решений; использования современных информационных технологий. Демонстрирует хорошие навыки использования финансовых инноваций в практической деятельности.
	Высокий уровень	*ОПК-1.В-1. На высоком уровне владеет навыками выбора методов*	Лекционные занятия (проблемная	Тема 1. Микроэкономика как элемент	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Уверенно демонстрирует навыки решения практических задач на

		решения практических и исследовательских задач на основе знаний экономической науки	лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		основе знаний экономической науки. Освоил и активно использует в практической деятельности методы разработки стратегии действий организации, принятия организационно-управленческих решений; использования современных информационных технологий. Демонстрирует хорошие навыки использования финансовых инноваций, оценки их влияния на развитие экономических субъектов
ОПК-4	Знает					
	Недостаточный уровень	ОПК-4.З-1. Знает виды организационно-управленческих решений, принципы их	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Не знает виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и

		подготовки, методы принятия и особенности реализации	визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		особенности реализации
	Базовый уровень	ОПК-4.З-1. Знает виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Знает некоторые виды организационно-управленческих решений, некоторые принципы их подготовки, избранные методы принятия и особенности

			практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		реализации
	Средний уровень	ОПК-4.З-1. Знает виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Знает основные виды организационно-управленческих решений, системные принципы их подготовки, основные методы принятия и особенности реализации

			стол), самостоятельная работа	поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Высокий уровень	ОПК-4.З-1. Знает виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Знает разнообразные виды организационно-управленческих решений, важнейшие принципы их подготовки, эффективные методы принятия и особенности реализации

				поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Умеет					
	Недостаточный уровень	ОПК-4.У-1. Умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Не умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением

				практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Базовый уровень	ОПК-4.У-1. Умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6.	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Умеет разрабатывать и принимать избранные организационно-управленческие решения, фрагментарно организовывать их реализацию и осуществлять поверхностный контроль за исполнением

				Современные аспекты развития микроэкономической теории		
	Средний уровень	ОПК-4.У-1. Умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Умеет разрабатывать и принимать типовые организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять эффективный контроль за исполнением

	Высокий уровень	ОПК-4.У-1. Умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Умеет разрабатывать и принимать научно и профессионально обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять полный контроль за исполнением
	Владеет					
	Недостаточный уровень	ОПК-4.В-1. Владеет навыками принятия	Лекционные занятия (проблемная	Тема 1. Микроэкономика как элемент	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Не владеет навыками принятия организационно-

		организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности	лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		управленческих решений и методами оценки их эффективности
	Базовый уровень	ОПК-4.В-1. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация,	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Владеет навыками принятия простейших организационно-управленческих решений и методами типовой оценки их

		их эффективности	лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		эффективности
	Средний уровень	ОПК-4.В-1. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Владеет продвинутыми навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности

			занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол), самостоятельная работа	экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономическ ой теории		
	Высокий уровень	ОПК-4.В-1. Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности	Лекционные занятия (проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (мозговой штурм, ролевая игра, круглый стол),	Тема 1. Микроэкономика как элемент экономической теории Тема 2.Взаимодействие спроса и предложения в условиях смешанной экономики Тема 3. Теория и практика поведения на рынке	Опрос, коллоквиум, тест, мозговой штурм	Владеет профессиональными навыками принятия организационно-управленческих решений и методами многоаспектной оценки их эффективности

			самостоятельная работа	продавца Тема 4. Теория и практика поведения на рынке покупателя Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов Тема 6. Современные аспекты развития микроэкономической теории		

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- тест (тестовые задания);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола).

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Разработка и применение тестов в процессе обучения

Педагогическое тестирование – это форма измерения знаний учащихся, основанная на применении педагогических тестов. Включает в себя подготовку качественных тестов, собственно проведение тестирования и последующую обработку результатов, которая даёт оценку уровня знаний тестируемых.

Традиционный тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат традиционного теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ.

Тестирование в педагогике выполняет три основные взаимосвязанные функции: диагностическую, обучающую и воспитательную:

Диагностическая функция заключается в выявлении уровня знаний, умений, навыков учащегося. Это основная и самая очевидная функция тестирования. По объективности, широте и скорости диагностирования, тестирование превосходит все остальные формы педагогического контроля.

Обучающая функция тестирования состоит в мотивировании учащегося к активизации работы по усвоению учебного материала. Для усиления обучающей функции тестирования могут быть использованы дополнительные меры стимулирования студентов, такие как: раздача преподавателем примерного перечня вопросов для самостоятельной подготовки, наличие в самом тесте наводящих вопросов и подсказок, совместный разбор результатов теста.

Воспитательная функция проявляется в периодичности и неизбежности тестового контроля. Это дисциплинирует, организует и направляет деятельность учащихся, помогает выявить и устранить пробелы в знаниях, формирует стремление развить свои способности.

Педагогическое тестирование включает в себя несколько основных этапов: подготовка теста проведение теста и обработка результатов теста.

По форме заданий педагогические тесты бывают:

– тесты закрытого типа;
– тесты открытого типа;
– задания по установления соответствий;
– задания по упорядочиванию последовательности.

Выбирая на тот или иной ответ на вопрос теста, студент должен, прежде всего внимательно прочитать условия вопроса теста, вдумываясь в его смысл. Затем следует выбрать, по мнению студента, правильный ответ. Если по мнению студента несколько ответов являются правильными, то он должен выбрать тот, который максимально охватывает ответ на поставленный вопрос.

Тест состоит из вопросов и предлагаемых кратких формулировок возможных ответов на вопросы, что не позволяет охарактеризовать всю полноту того или иного явления. В ходе тестирования студент не имеет возможности давать свои комментарии к ответам. Однако основная суть выносимых на тестирование вопросов отражается в предлагаемых вариантах ответов.

В зависимости от формы контроля (текущий, промежуточный, выходной) преподаватель определяет точное количество вопросов теста и устанавливает время для решения теста.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.
2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.
3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразии критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

– участники, предлагающие новые варианты решения задачи;
– члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самим сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.
2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.
3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.
4. Записи. На протяжении всей «игры нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.
5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.
6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.
7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.
8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём,

когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решение ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

– соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

– установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

– инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

– продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

– отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

– проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;

– обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;

– в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;

– участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стала отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.
2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.
3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для опроса

Тема 1.

1. Какие факторы влияют на поведение покупателя?
2. На кого должна быть направлена реклама в процессе покупки услуги?
3. Какие этапы проходит процесс покупки? Каковы принципы оценки вариантов потребителя? Что такое когнитивный диссонанс? Какие меры вы можете предложить для снижения когнитивного диссонанса?
4. Какие отличительные особенности процесса принятия решения по покупке нового товара?
5. Как вы выбираете место для отдыха? Используйте 5 этапов принятия решения.
6. Почему стадия «после покупочного» поведения включена в процесс покупки?
7. Влияют ли культурные, социальные, личностные и психологические факторы на оценки покупателем аудиоаппаратуры и выбор его бренда?
8. Чем рынок модельной одежды отличается от рынка одежды для военнослужащих?
9. Опишите и сопоставьте отличия в поведении покупателей для следующих товаров: компакт-диск; портативный компьютер; крассовки; булочка на завтрак.
10. Как понимание процесса модели принятия решения о покупке может помочь маркетологам разработать эффективные маркетинговые стратегии завоевания и удержания доверия покупателей? Полезна ли эта модель?
11. Какие сведения окажутся более полезными при создании рекламы безалкогольного напитка - демографические характеристики потребителя или информация об образе жизни? Приведите примеры использования каждого типа сведений.
12. Покупательское поведение потребителей определяется скорее их объективными представлениями, а не реальностью. Согласны ли вы с этим заявлением? Поясните свой ответ.
13. Вы хотите из Москвы поехать в Санкт-Петербург. Какой вид транспорта вы выберете: поезд, самолет, автобус?
14. Как клиент принимает решение - по схеме или случайно?
15. Какие источники информации используются?
16. Где вы остановитесь: в полюбившейся вам гостинице или поступите иначе. Чем это объяснить?

Тема 2.

1. Каков экономический смысл кривой производственных возможностей?
2. Как можно увеличить производство общественных благ, если исходная позиция экономики соответствует точке, лежащей левее и ниже кривой производственных возможностей?
3. Как кривая производственных возможностей может быть использована в экономическом ai 1ал изе?
4. Что происходит с кривой производственных возможностей, если увеличивается количество ресурсов, находящихся в распоряжении экономической системы?
5. Может ли экономика страны функционировать эффективно при частичной незанятости ресурсов?
6. Каковы издержки упущенных возможностей решения о походе в театр?
7. Что показывает функция (модель) спроса?
8. Что понимается под величиной спроса?
9. Почему кривая спроса является нисходящей?

10. Что представляют собой неценовые факторы производства? Как они влияют на функцию спроса?
11. Почему надо суммировать индивидуальные кривые спроса горизонтально, а не вертикально, чтобы получить кривую рыночного спроса какого-либо товара?
12. Что представляет собой рыночное предложение соответствующего товара? Как величина предложения товара зависит от его цены?
13. Каковы неценовые факторы предложения? Каким образом они воздействуют на предложение?
14. Какое смысловое значение имеют наклоны графиков функций спроса и предложения?
15. Какое состояние рынка товара называется равновесным? Что при этом понимается под равновесной ценой?
16. Как отражается на рыночном равновесии повышение ставки налога на конкретный товар?
17. В чем разница в экономических последствиях между налогом, который платят покупатели, и налогом, который уплачивают продавцы?
18. Как налог на товар влияет на цену, которую платят покупатели, на цену, которую получает продавец, и на объем продаж?
19. Что и каким образом определяет пропорцию в распределении налогового бремени между продавцами и покупателями товара?
20. Как воздействует на излишки потребителей и производителей налогообложение товара?
21. Что происходит с безвозвратной потерей и налоговыми поступлениями в бюджет при повышении налога?
22. В чем суть понятия «полезность»? Чем общая полезность отличается от предельной полезности?
23. В чем экономический смысл предельной полезности и первого закона Госсена?
24. В чем суть условия равновесия потребителя и что говорит об этом второй закон Госсена?
25. Почему совокупная полезность увеличивается, когда потребитель перемещается с одной кривой безразличия на другую, удаляясь от начала координат?
26. Почему кривые безразличия являются: а) нисходящими; б) вогнутыми относительно начала координат?
27. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличия и почему кривые безразличия не пересекаются?
28. Каким образом кривые безразличия могут быть использованы для построения графика функции спроса?
29. Каким образом наклон кривой безразличия отражает предпочтения покупателя относительно одного товара?
30. Что характеризуют наклоны кривых безразличия и бюджетной линии?
31. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?
32. Каким образом сместится бюджетная линия, если денежный доход потребителя: а) увеличится; б) уменьшится?
33. Почему экономистов интересует точка касания линии бюджетного ограничения и кривой безразличия? Какие варианты такого касания встречаются в экономической действительности?
34. Как соотносятся эффект дохода и эффект замещения для разных категорий товаров: нормальных, низших и Гиффена?
35. Могут ли быть противоположными эффект дохода и эффект замещения?
36. Почему при максимальном удовлетворении потребностей покупателя предельная норма замещения для двух товаров должна равняться отношению их цен?
37. Какова разница между порядковыми и численными характеристиками полезности?

38. Что такое эластичность? Что отражает эластичность спроса по цене? Как она измеряется?
39. Что характеризует эластичность предложения по цене? Как рассчитывается ценовой коэффициент эластичности предложения?
40. Как эластичность предложения по цене зависит от фактора времени?
41. Как эластичность спроса и предложения влияет на безвозвратную потерю в результате введения налога?
42. Что означает отрицательный коэффициент эластичности спроса по доходу?
43. Каким является соотношение между ценовой эластичностью и общей выручкой продавца конкретного товара?
44. Почему спрос эластичен в левой верхней части кривой спроса и неэластичен в правой нижней ее части?
45. Каковы основные детерминанты, определяющие эластичность спроса?
46. Предположим, что перекрестная эластичность на товары A и B составляет соответственно +3,6, а на товары C и D равна -5,4. Какие выводы о взаимосвязи товаров A и B, C и D можно сделать?
47. Чем кривая индивидуального спроса отличается от кривой рыночного спроса? Какая кривая, вероятнее всего, будет более эластичной по цене?
48. Почему эластичность спроса по цене в долгосрочном периоде отличается от ценовой эластичности спроса в краткосрочном интервале времени?
49. Почему реакция спроса на изменения в цене не измеряется угловым коэффициентом кривой спроса, а характеризуется более сложным понятием эластичности?
50. Почему потребление соли нечувствительно к изменению ее цены?
51. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементов?
52. Как повышение цены товара отразится на величине совокупной выручки в случае эластичного спроса на данный товар?
53. Каковы преимущества и недостатки основных экономических систем?

Тема 5. Теория и практика функционирования рынка ресурсов

1. Особенности факторных рынков.
2. Условие минимизации затрат фирмы при заданном объеме выпуска.
3. Совершенная конкуренция на рынке труда.
4. Допущения построения модели рынка труда.
5. Спрос на труд и факторы спроса.
6. Предложение труда и факторы предложения.
7. Заработная плата как часть производственных затрат.
8. Минимальная заработная
9. Несовершенная конкуренция на рынке труда.
10. Профсоюзы. Коллективные договоры.
11. Монопольная власть на рынке труда.
12. Модель равновесия на монопольном рынке труда.
13. Влияние профсоюзов на рынки труда. Трудовые договора и контракты. Мотивация и стимулирование труда
14. Рынок земли и рынок капитала.
15. Фиксированное предложение ресурса и экономическая рента.
16. Особенности рынка капитала и земли.
17. Цена капитального блага.
18. Оптимальный объем услуг капитала для фирмы.
19. Дисконтирование.
20. Критерии оценки инвестиционного проекта. Особенности рынка земли.
21. Определение ставки арендной платы и цены земли.

Контролируемые компетенции: УК-1, ОПК-1, ПК-4
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4.

Тест

1. **Экономика как особая сфера жизнедеятельности людей является объектом:**

а) системы естественных наук;
б) системы общественных наук;
в) системы экономических наук.
г) все перечисленное

2. **В систему экономических наук входят:**

а) социология;
б) конкретно-экономические науки;
в) функциональные экономические науки;
г) технология

3. Наиболее полным и конкретным определением предмета экономической теории является:

а) экономическая теория изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами;
б) экономическая теория изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства;
в) экономическая теория изучает отношения производства, распределения, обмена и потребления в их взаимосвязи и взаимозависимости в условиях ограниченных ресурсов;
г) экономическая теория излучает деньги, банковскую систему, капитал.

4. Микроэкономика как раздел экономической теории изучает:

а) экономическое поведение отдельных субъектов в рыночной экономике
б) отношения между различными собственниками
в) организацию работы на предприятии
г) все перечисленное

5. Макроэкономика как раздел экономической теории изучает:

а) роль государства в экономике
б) глобальные тенденции экономического развития человечества
в) национальное хозяйство как единое целое
г) процессы, происходящие в домашнем хозяйстве

6. Основное значение экономической теории сегодня в том, что она:

а) помогает предпринимателям избежать риска
б) дает ученым возможность реализовать свои способности
в) показывает пути наилучшей организации общественного хозяйства для удовлетворения потребностей людей
г) раскрывает человеку истинные мотивы его поведения

7 .Позитивная экономическая теория изучает:

а) «что есть что»?
б) « что должно быть»?
в) положительные тенденции в экономическом развитии;
г) оценочные суждения

8. Нормативная экономическая теория изучает:

а) «что есть»?
б) «что должно быть»?
в) положительные тенденции в экономическом развитии;
г) оценочные суждения.

9 Методологическая функция экономической теории состоит в том, что:

а) она является одной из мировоззренческих дисциплин;
б) она является образовательной дисциплиной;
в) она определяет сущность экономических явлений и возможные инструменты исследования их
г) все перечисленное

10 Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;
б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;
в) не является наукой;
г) не может предсказывать будущего, но может объяснить взаимосвязи определенных явлений в развитии экономики.

11. Установите последовательность возникновения основных экономических школ:

а) марксизм
б) институционализм
в) маржинализм
г) физиократы
д) меркантелисты
е) классики

12. Понятие метода науки включает в себя:

а) способы оптимального применения всех познавательных средств
б) набор фактических данных
в) мировоззрение ученых

13. Методология экономической теории это учение:

а) о динамике развития экономики;
б) о научных методах и принципах познания общества;
в) о принципах и методах экономического познания.

14. Какие методы исследования экономических процессов возникли в XX веке:

а) синтез
б) моделирование;
в) экономико-математические;
г) анализ;
д) восхождение от абстрактного к конкретному.

15. Если исследуется экономика, как целостная система, то этот анализ:

а) микроэкономический;
б) макроэкономический;
в) позитивный;
г) нормативный.

16. Экономическая школа, выражавшая интересы торговой буржуазии эпохи первоначального накопления капитала:

а) меркантилизм
б) фетишизм
в) физиократы
г) маржинализм

17. Шокотерапия Е.Гайдара опиралась на теорию:

а) кейнсианства
б) общественного выбора
г) рациональных ожиданий
д) монетаризма

18. Экономические блага характеризуются:

а) неограниченное количество;
б) создано в процессе труда;

в) редкость;
г) все перечисленное

19. Ограниченность ресурсов - это:

а) нехватка материалов для работы предприятия;
б) характеристика только доиндустриальных систем;
в) невозможность полного удовлетворения растущих потребностей человечества;
г) все перечисленное

20.Неэкономическим благом является:

а) подводная лодка;
б) досуг и развлечения;
в) энергия ветра;
г) знания.

21. Экономическая система определяет:

а) что, где, для кого производить;
б) что, где, как производить;
в) когда, почему и кто будет производить;
г) все перечисленное

22. Экономическая теория - это наука о том:

а) как улучшить личное благосостояние;
б) о регулировании государством спроса и предложения;
в) о сущности происходящих экономических процессов и законах их развития;
г) о средствах удовлетворения человеческих потребностей;

23. Научное предвидение связано:

а) с предположением;
б) с прогнозированием
в) с обоснованием выдвинутых гипотез;
г) с превращением выдвинутых гипотез в теорию.

24. Одним из основных направлений развития современной экономической теории является:

а) школа институционализма;
в) кейнсианская школа;
г) школа меркантилизма;
д) классическая английская школа

25. Фундаментальной проблемой современной экономической теории является :

а) спрос и предложение;
б) эффективность и справедливость;
в) предпринимательство и прибыль;
г) ограниченность ресурсов и выбор
д) производство и потребление.

26.Ограниченность ресурсов - это проблема, которая:

а) существует только в бедных странах
б) связана с определенными типами экономических систем
в) зависит от политической ориентации в стране
в) никогда не возникает в богатых странах
г) существует во всех странах.

27. Изученне экономики как целостной системы - это:

а) макроэкономический анализ;
б) гипотетический анализ;
в) описательный анализ;
г) микроэкономический анализ.

28. Микроэкономика - это раздел экономической теории, изучающий:

а) как обществу достигнуть полной занятости;

б) как ведут себя потребители, фирмы и собственники ресурсов на рынке;
в) проблемы ускорения экономического роста;
г) вопросы экономической безопасности.

29. Макроэкономика определяет:

а) распределение ограниченных ресурсов между различными сферами их использования;
б) совокупность факторов, явлений и процессов, функционирующих на межгосударственном уровне;
в) совокупность экономических факторов и процессов, функционирующих в рамках отдельной страны;
г) мегаэкономику;

30. Экономическая система Швеции - это:

а) командно-административная экономика
б) рыночная экономика
в) смешанная экономика
г) традиционная экономика
д) переходная экономика

31. Наиболее точный список факторов производства, рассматриваемых экономической теорией:

а)земля, труд, капитал, предпринимательство
б)земля труд, средства производства, предпринимательская способность
в)ресурсы, технология, предпринимательство
г) все перечисленное

32. Выбор путей использования ограниченных ресурсов рационален в том случае, если он:

а) обеспечивает минимизацию времени исполнения проекта
б) приводит к экономии всех факторов производства
в) минимизирует издержки и максимизирует полезный эффект
г) создает возможности извлечения монопольной прибыли

33. Решение проблемы «Что производить?» отражает:

а) наличие возможностей реализации природных ресурсов
б) совокупность благ, удовлетворяющих потребности минимального прожиточного уровня
в) реализацию решения местных органов власти
г) совокупность товаров, способных удовлетворить текущие и будущие потребности

34. Альтернативными издержками называются:

а) издержки реализации всех возможных проектов в краткосрочном периоде времени
б) издержки реализации желаемых проектов в долгосрочном периоде времени
в) издержки на освоение пилотных проектов в среднесрочный период
г) издержки реализации самого дорогостоящего проекта
д) издержки реализации наилучшей из нереализованных возможностей

35. Масштаб цен - это:

а) одна из функций денег
б) соотношение цен товаров
в) количество золота, принятое за 1 денежную единицу
г) покупательная способность денег

36. Какие ресурсы, задействованные в процессе производства, становятся факторами производства:

	Становятся факторами (А)	Не становятся факторами (В)
1.Проценты, выплаченные банку		
2.Рабочая сила		

3.Капитал, затраченный на жилищное строительство		
4.Информация		
5.Средства производства		
6.Отходы		

36. Альтернативная стоимость нового жилого дома определяется:

а) затратами на строительство этого дома

б) наименее затратным способом возведения этого дома

в) количеством других товаром, от которых пришлось отказаться, чтобы построить этот дом;

г) Размером прибыли, которую получит строительная фирма

д) Доходом, полученнм от продажи квартир этого дома.

37. Выбор факторов производства и их комбинации в условиях рыночной экономики осуществляется :

а) с учетом рыночных цен на ресурсы

б) в соответствии с экономической доктриной развития

в) в соответствии с их стратегическим назначением

г) в зависимости от природно – климатических условий

д) с учетом их изнашиваемости

38. Рыночная экономика ориентирована на:

а)удовлетворение общественной потребности в конкретном благе

б) удовлетоврение социальных потребностей

в) удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации

г) удовлетворение платежеспособного спроса

д) выполнение указаний властных структур

39. Товарным производством называется организация национального хозяйства, в условиях которой продукты производятся:

а) кооперированными производителями

б) ассоциированными производителями

в) производителями, привлеченными в принудительном порядке к производству данного товара

г) обособленными производителями

40. Полное использование всех ресурсов показывает:

а) сдвиг кривой производственных возможностей вправо

б) точка вне линии производственных возможностей

в) точка внутри границы производственных возможностей

г) точка на линии производственных возможностей

д) сдвиг кривой производственных возможностей влево

41. Главная цель общественного производства товаров и услуг:

а) увеличение налоговых поступлений

б) обеспечение полной занятости населения

в) использование полезных ископаемых

г) удовлетворение общественных потребностей

д) достижение социальной справедливости

42. Собственность как экономическая категория, выражает:

а) отношения человека к вещи

б) сложившиеся имущественные связи, закрепленные законом

в) отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения различных благ г) право пользования вещью

43. Исходным критерием разграничения типов экономических систем являются:

а) стабильность экономического роста

б) уровень благосостояния членов общества
в) способ координации экономической жизни
г) эффективность использования природных ресурсов

44. В рамках теории трудовой стоимости товары соизмеримы, если у них:

а) одинаковые свойства
б) одинаковая полезность для разных субъектов
в) способность удовлетворять одну и ту же потребность
г) одинаково количество труда, затраченного на их производство
д) природно-климатические условия, в которых они произведены.

45. Сторонники теории трудовой стоимости считали, что стоимость – это:

а) совокупная полезность, которую товар приносит обществу
б) индивидуальная полезность, которую товар приносит обществу
в) количество индивидуального труда, затраченного на производство товара
г) количество общественно – необходимого труда. затраченного на производство товара
д) количество совокупного труда. затраченного на производство товара.

46. Конкретным трудом создается:

а) стоимость
б) потребительная стоимость
в) совокупная стоимость
г) предельная полезность
д) совокупная полезность

48. Абстрактный труд выступает как:

а) затраты индивидуального труда
б) затраты совокупного труда наемного рабочего
в) затраты физической и умственной энергии работника
г) специфическая форма деятельности.

49. Индивидуальное время – это затраты рабочего времени:

а) отдельного производителя
б) средние в данном обществе
в) максимально возможные в данном обществе
г) все перечисленное

50. Общественно – необходимое время – это время. которое требуется для создания конкретного товара при:

а) высшем уровне техники, технологии и организации производства
б) благоприятных природно-ресурсных условиях
в) максимальной интенсивности производства
г) средних, нормальных для современного периода условиях производства
д) минимальной производительности и интенсивности труда

51. Указать, какие характеристики благородных металлов выделили их на роль всеобщего эквивалента:

а) качественная однородность
б) высокая температура плавления
в) высокая холодостойкость
г) легкая делимость
д) портативность
е) устойчивость к коррозии
ж) длительная сохранность
з) низкий удельный вес

52. Сторонники теории трудовой стоимости определяют цену как:

а) денежное выражение потребительной стоимости
б) денежное выражение прибавочной стоимости
в) денежное выражение затрат конкретного труда

г) денежное выражение стоимости товара

53. Предельная полезность это:

а) полезность блага, имеющегося в изобилии

б) полезность блага, не имеющего биржевой оценки

в) полезность всей имеющейся у субъекта совокупность благ

г) полезность дополнительной единицы потребляемого блага

д) полезность доступного количества блага, не имеющегося в изобилии.

54. Ценность денег в современных условиях определяется:

а) золотым запасом страны

б) их абсолютной ликвидностью

в) средним уровнем цен

г) количеством денег, находящихся в обращении

д) золотых содержанием денежной единицы

55. Товар, обладающий абсолютной ликвидностью:

а) ценные бумаги,

б) золото,

в) информация,

г) деньги,

д) ресурсы

56. Потребительная стоимость товара рабочая сила это:

а) способность создавать стоимость большую, чем стоит сам товар рабочая сила

б) способность создавать стоимость, равную стоимость товара рабочая сила

в) способность создавать стоимость, меньшую стоимости товара рабочая сила

г) способность создавать стоимость, качественно отличную от всех других

57. Капитал - это:

а) любое средство производства

б) любые деньги

в) деньги, полученные в наследство

г) денежные сбережения

д) деньги, пущенные в оборот с целью получения дохода

58. Конкуренция в рыночной экономике:

а) существует только среди производителей;

б) существует только среди покупателей;

в) связана с ограниченными ресурсами и суверенным правом каждого из субъектов рынка на реализацию своего экономического потенциала;

г) существует потому, что выгодно государству.

59. При наличии множества недостатков у рыночного механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

а) в уравнительном распределении дохода;

б) в стабильном развитии экономики;

в) в сохранности природных богатств;

г) в эффективном распределении ресурсов.

60. Какая из названных характеристик относится к рыночной экономике:

а) конкуренция;

б) государственная собственность;

в) централизованное планирование;

г) государственный контроль качества каждого товара

61. **Ценовая конкуренция - это:**

а) изменение цен

б) изменение качества товара

в) реклама

г) снижение издержек.

62. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство:
а) определить круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы населения
б) делать то, что не может сделать рынок
в) распределять денежные доходы в обществе;
г) оказывать помощь производителю, который оказался в затруднительном положении;
д) определять, что производить и сколько.
63. Производители в рыночной экономике выпускают именно то, в чем нуждаются люди, потому что…
а) производители договорились и поделили между собой рынки товаров и услуг;
б) взаимодействие производителей координируется правительством;
в) действует механизм конкуренции;
г) эти товары и услуги традиционно производятся.
64. Опыт стран послевоенной Европы показал, что рыночная экономика, как правило, эффективнее комадно-административной. Это…
а) связано с тем, что в европейских странах с развитой рыночной экономикой накоплен высокий научно-технический потенциал, обучены высококвалифицированные кадры;
б) объясняется действием механизма конкуренции;
в) утверждение неверно;
г) связано с тем, что члены правительства в странах с рыночной экономикой лучше знают экономическую теорию и проводят правильную экономическую политику.
65. Рынок как экономическая категория - это:
а) место, где встречаются продавец и покупатель,
б) совокупность связей и отношений между продавцами и покупателями,
в) подчинение покупателя продавцу
г) все перечисленное
66. В рыночной экономике интересы общества в целом будут соблюдены даже в том случае, если каждый стремится к достижению своих собственных целей. Это достигается в результате…
а) того, что рыночная экономика построена на принципах конкуренции;
б) социальной ответственности лидеров деловых кругов;
в) тщательного планирования и координации деятельности рынка;
г) рынок обеспечивает рациональное распределение ресурсов и изменение пропорций производства в зависимости от потребностей
д) понимания каждым гражданином, в чем состоят общественные интересы.
67. Какие рынки существуют в современных условиях:
а) свободный рынок,
б) региональный рынок
в) национальный рынок
г) мировой рынок
68. Основными субъектами рыночных отношений являются:
а) государство
б) Газпром
в) покупатели
г) колхоз "Восход"
д) продавцы
69. Конкурент на отраслевом рынке - это производитель, который:
а) расширяет объем используемого капитала за счет диверсификации
б) увеличивает объем производимой продукции
в) маневрирует ценами
г) все перечисленное

70. Цена в рыночной экономике выполняет следующие функции:
а) Стимулирующая
б) кредитная
в) учетная
г) фискальная
д) распределительная
71. Инфраструктура рынка выполняет следующую основную функцию:
а) определяет объем производства
б) обеспечивает работу всех субъектов рынка
в) производит расчеты с покупателями
72. Объектами рыночных отношений могут быть:
а) экономические блага,
б) услуги,
в) социальные отношения
г) политические блага
72. Решение проблемы "что производить" в рыночной экономике связано:
а) с определением уровня специализации экономики
б) выбором между производством средств производства и производством предметов потребления
в) формированием государственной системы производства
г) развитием конкуренции
д) платежеспособным спросом
73. Что характеризует совершенную конкуренцию:
А) объемы производства отдельной фирмы
б) возможность производителя влиять на рыночную цену
в) неспособность производителя повлиять на рыночную цену
г) качество продукта
д) дифференциация продукта
74. В рыночном механизме есть элемент, вмешательство государства в который может привести к слому рыночного механизм. Это:
а) меняющийся спрос
б) норма прибыли
в) дополнительный спрос на капитал
г) цена
д) изменение объема предложения
75.Одновременный рост предложения на 12% и спроса на 40% приведет к:
а) снижению цены и увеличению количества товаров
б) установлению стабильной цены и увеличению количества товаров
в) снижению цены и уменьшению количества товаров
г) росту цены и увеличению количества товаров
д) установлению стабильного количества и снижению цены.
76. Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае:
а) Изменения ожиданий потребителя
б) Снижения цены на взаимозаменяемый товар
в) Изменения цены данного товара
г) Изменения предложения товара
77. Какой из перечисленных факторов может быть причиной увеличения спроса на товар?
а) увеличение дохода;
в) уменьшение дохода;
с) рост цены товара-заменителя;
д) рост цены взаимодополняющего товара ;

е) данный товар перестал быть модным;

78. Товар А является нормальным, если

а) рост цены взаимодополняющего товара Б ведет к снижению спроса на товар А;

б) рост дохода потребителя обуславливает увеличение спроса на товар А;

в) рост цены товара - заменителя является причиной увеличения спроса на товар А;

г) соответствует требованиям закона спроса;

д) доход и спрос на товар А находятся в обратной зависимости.

79. **Цена товара будет падать, если:**

а) имеется его избыток на рынке;

б) текущая рыночная цена выше равновесной;

в) количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене;

г) все вышеуказанные факторы верны;

д) все вышеуказанные факторы неверны.

80. Тот факт, что падение цены товара толкает производителя к уменьшению его предложения иллюстрируется:

а) законом предложения;

б) законом спроса;

в) изменением предложения;

г) самой сущностью низкокачественных товаров;

д) технологическим прогрессом.

81. Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара «х» влево?

а) уменьшение зарплаты рабочих, производящих товар **х;**

б) рост стоимости оборудования, при помощи которого изготавливается товар х;

в) технологические улучшения производства товара **х;**

г) ситуация, в которой объем спроса превышает объем предложения товара х;

81. Если имеющиеся ресурсы могут использоваться для производства как товара «А», так и товара «В», то следовательно А и В являются:

а) товарами-заменителями в производстве;

б) взаимодополняющими товарами в производстве;

в) товарами-заменителями в потреблении;

г) взаимодополняющими товарами в потреблении;

д) нормальными товарами.

82. Если и спрос, и предложение увеличиваются в одинаковом соотношении, то:

а) цена растет, объем реализации увеличивается;

б) цена падает, и объем реализации увеличивается;

в) цена и объем реализации не изменятся

г) цена будет расти, и объем реализации может или вырасти или упасть;

д) цена уменьшится, и объем реализации либо вырастет, либо сократится.

83. Закон спроса утверждает, что при прочих равных условиях:

а) цены и доходы - прямо пропорциональны;

б) доходы и объемы торговых сделок - прямо пропорциональны;

в) цены и объемы спроса - прямо пропорциональны;

г) цены и объемы спроса - обратно пропорциональны.

84. Если два товара являются товарами-заменителями и цена одного из них увеличивается, то спрос на другой товар будет:

а) не меняться;

б) расти;

в) падать.

г) вести себя непредсказуемо

85. Закон предложения утверждает, что при прочих равных условиях:

а) цена и объем спроса - обратно пропорциональны;
б) цена и объем предложения - обратно пропорциональны;
в) доход и объем предложения не взаимосвязаны;
г) цена и объем предложения - прямо пропорциональны.

86. Изменения в объеме предложения могут быть обусловлены изменениями:
а) спроса
б) дохода;
в) технологией;
г) рекламой.

87. Цена выше равновесной цены может привести к следующим последствиям:
а) дефициту;
б) инфляции;
в) равновесию рынка
г) избытку предложения;

88. На рынках цена равновесия определяется:
а) решением покупателей
б) решением правительства
в) решением производителей
г) спросом и предложением

89. Избыточное предложение товара на рынке является следствием того, что:
а) цена на товар равна равновесной
б) цена на товар ниже равновесной
в) цена на товар выше равновесной
г) сократился объем производства данного товара
д) увеличился объем спроса на данный товар

90. Избыточный спрос на товар (дефицит) является следствием того, что:
а) цена на товар равна равновесной
б) цена ниже равновесной
в) цена выше равновесной
г) сократился объем предложения
д) увеличился объем предложения

91. При прочих равных условиях рост спроса приведет:
а) к росту равновесной цены и увеличению предложения
б) к снижению равновесной цены и предложения
в) к снижению равновесной цены и росту предложения
г) к росту равновесной цены и снижению предложения

92. На эластичность предложения оказывают влияние:
а) наличие на рынке товаров-заменителей
б) фактор времени
в) доля расходов в бюджете потребителей на этот товар
г) уровень доходов потребителей
д) не влияет ни один фактор

93. Взаимозаменяемые товары:
а) одновременно производятся
б) имеют одинаковую цену
в) дополняют друг друга при потреблении
г) конкурируют на рынке друг с другом
д) стимулируют сбыт друг друга

94. Взаимодополняющие товары:
а) одновременно производятся
б) имеют одинаковую цену
в) дополняют друг друга в процессе потребления

г) конкурируют друг с другом на рынке

95. Причиной сдвига кривой предложения может быть:

а) изменение вкусов потребителей
б) увеличение доходов покупателей
в) уменьшение цены товаров
г) введение новых налогов на прибыль

96. Причиной сдвига кривой спроса может быть все, кроме:

а) ажиотажного спроса
б) увеличения доходов покупателей
в) уменьшение цены товара
г) изменение моды

97. Если рост цены на товар на 1% вызывает рост предложения на 1,2%, то это предложение:

а) эластично
б) неэластично
в) обладает единичной эластичность
г) абсолютно эластично
д) абсолютно неэластично

98. Если эластичность спроса по цене 2,5, а спрос увеличился на 10%. то процентное увеличение цены составит:

а) 10%
б) 5%
в) 4%
г) 3%
д) 2%

99. На эластичность спроса оказывают влияние:

а) уровень доходов потребителей
б) предпочтения потребителей
в) фактор времени
г) не влияет ни один из указанных факторов.

100. Укажите, какие основные факторы влияют на поведение потребителей:

а) цена;
б) спрос;
в) потребность;
г) доход;
д) предложение.

Контролируемые компетенции: УК-1, ОПК-1, ПК-4
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Проблемы ограниченности ресурсов и необходимость выбора.
2. Рынок как общественный механизм распределения благ путем добровольного обмена
3. Модель кругооборота. Модель спроса и предложения. Домохозяйства на рынке факторов производства.
4. Рыночное равновесие. Роль цен в установление рыночного равновесия.
5. Ценовая эластичность спроса. Анализ расходов потребителей путем использования эластичности спроса по цене.
6. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
7. Эффект замещения и эффект дохода. Товары Гиффена.

8. Установленная законом сфера действия налога и экономическая сфера действия налога.
9. Товары первой необходимости, нормальные товары, низкокачественные товары
10. Перекрестная эластичность спроса.
11. Установленная законом сфера действия налога Прибыль: экономическая и нормальная бухгалтерская.
12. Ценовая эластичность предложения.
13. Роль эластичности в распределении налога на потребителей и продавцов.
14. Предпочтения потребителя и кривые безразличия. Аксиома полноты и транзитивности.
15. Бюджетное ограничение потребителя. Наклон бюджетной линии
16. Предельная норма замещения. Экономический смысл вогнутости кривой безразличия.
17. Равновесие потребителя. Принцип равной полезности
18. Кривая «доход-потребление» и кривая Энгеля. Форма этих кривых для нормального и низкокачественного товара, товаров первой необходимости и предметов роскоши.
19. Кривая «Цена потребление» и построение кривой спроса.
20. Эластичность спроса по доходу. Влияние неценовых факторов на спрос и предложение.
21. Предложение капитала.
22. Предложение труда. Кривая предложения труда.
23. Измерение риска (Лотерея)
24. Поведение потребителя в условиях неопределенности.
25. Модель портфельного выбора и задача минимизации риска.
26. Эффект масштаба
27. Производство, факторы производства, технология. Описание производства с помощью производственной функции.
28. Закон убывающей отдачи фактора
29. Изокванта. Норма технологического замещения.
30. Бухгалтерские и экономические издержки.
31. Альтернативная стоимость ресурса. Вмененные издержки
32. Издержки производства в краткосрочном периоде.
33. Связь между средними и предельными издержками. Форма кривой средних издержек.
34. Долгосрочные и краткосрочные издержки производства.
35. Издержки в долгосрочном периоде.
36. Экономия от масштаба.
37. Средний доход и предельный доход.
38. Правило максимизации прибыли или минимизации потерь фирмы на конкурентном рынке.
39. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Долгосрочная кривая предложения фирмы.
40. Условия совершенной конкуренции.
41. Ценовая дискриминация.
42. Основная модель монополии. Правило максимизации прибыли монополиста.
43. Инвестиции в человеческий капитал. Естественная монополия.
44. Возникновение и неустойчивость картеля.
45. Государственное регулирование монополии
46. Сегментирования рынка. Нормативный анализ монополии
47. Показатель монопольной власти
48. Монополистическая конкуренция в краткосрочном и долгосрочном периодах. Равновесие.
49. Олигопольный рынок
50. Стратегическое поведение фирмы. Дуополия.

51. Ломаная кривая спроса.
52. Сравнение олигополии с совершенной конкуренцией и монополией. Кривая реагирования фирмы.
53. Спрос на факторы производства.
54. Предельная доходность ресурса.
55. Долгосрочная кривая спроса на труд. Отраслевой и рыночный спрос на труд.
56. Анализ общего равновесия. Равновесие в экономике чистого обмена
57. Эффективность производства. Эффективно распределение ресурсов
58. Эффективность по Парето.
59. Частное благо и общественное благо
60. Предельные общественные издержки.
61. Неконкурентность и неисключаемость блага
62. Предельная полезность блага и предельная общественная полезность блага
63. Совокупные и предельные внешние издержки.
64. Предельная общественная выгода.
65. Внешние эффекты: отрицательные и положительные.
66. Роль государства: корректирующие налоги и субсидии
67. Контроль за загрязнением окружающей среды
68. Рыночные сигналы. Значение ассиметричной информации
69. Ассиметричная информация на рынке труда.
70. Неопределенность качества.

Вопросы к итоговой аттестации (зачету и экзамену) обновляются преподавателем каждый семестр и утверждаются на кафедре.

Критерии оценки

Оценка ***«отлично»*** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыкиработы с освоенным материалом сформированы, всепредусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 77%, студент легко ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления.

Оценка ***«хорошо»*** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены не менее чем на 60%, студент хорошо воспроизводит изученный материал, но затрудняется провести сравнительный анализ, дать самостоятельную оценку тому или иному явлению.

Оценка ***«удовлетворительно»*** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному (45-59%).

Оценка ***«неудовлетворительно»*** ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Контролируемые компетенции: УК-1, ОПК-1, ПК-4

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета