

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Работа журналиста в специализированных СМИ

42.03.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 4 семестр 7

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.

Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

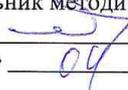
 место работы, занимаемая должность
Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от « 26 » апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева
« 26 » 04 2023 г.

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеенок
« 26 » 04 2023 г.

Декан факультета
 Л.С. Астахова
« 14 » 03 2023 г.

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Основы радиожурналистики».

Цели:

- познакомить обучающихся с типологическими характеристиками и жанровыми особенностями специализированных СМИ.

Задачи:

- помочь обучающимся по специальности «Журналистика» в выполнении выпускной квалификационной работы, а также в дальнейшей практической деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- как подготовить актуальный медиаконтент
- типологию современных медиаизданий
- принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач

уметь:

- осуществлять подготовку и представления актуальной информации.
- проводить анализ современных изданий.
- анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

владеть:

навыками подачи материала.

навыками редактирования современных материалов.

навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений

Лекция 1. по теме: История отечественного радиовещания

Вопросы:

1. Когда зародилась радиожурналистика как профессия
2. Что представляет собой «европейская модель» радиовещания?
3. Что представляет собой «американская модель» радиовещания?

...

Методические рекомендации:

При освещении данной темы лектор освещает основные этапы зарождения интернет-журналистики. Обозначает основные этапы.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

Лекция 2. по теме: Роль и место радиовещания в системе СМИ.

Вопросы

1. Специфика радиовещания в системе СМИ.
2. Каковы основные проблемы взаимодействия радио с другими средствами массовой коммуникации?

Методические рекомендации

В процессе рассмотрения данной темы важно рассмотреть вопросы взаимодействия радио с другими средствами массовой информации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

Лекция 3. по теме: Жанровая система радиожурналистики

1. Использование информационных жанров в радиожурналистике?
2. Использование аналитических жанров в системе радиожурналистике?
3. Использование художественных жанров в радиожурналистике?

Методические рекомендации

Разбирая данную тему, лектор должен рассказать, в каких случаях применимо использование тех или иных жанров.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

Лекция 4.по теме: Практический анализ радиоматериалов, радиопрограмм

1. Признаки формата радиовещания?
2. Как происходит верстка информационных выпусков?
3. Как сочетается государственное

Методические рекомендации

При рассмотрении этой темы важно рассмотреть, как происходит разработка радио контента на практике.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

Лекция 5 по теме: Структура и формат радиостанции

Вопросы

1. Как происходит организация вещательного дня?
2. По какому принципу происходит построение передач в разное время суток?
3. Роль рекламного блока при создании радиопередачи.

Методические рекомендации:

При разработке этой темы лектор освещает вопросы организации труда на радиостанции.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

4. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
5. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
6. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

Лекция 6 по теме: Выразительные средства радиожурналистики.

Вопросы

1. Что представляют собой формаобразующие средства радиожурналистики?
2. Что собой представляет понятие «языка радио»?
3. Что собой представляют стилеобразующие средства радиожурналистике

Методические рекомендации:

При разработке этой темы лектор рассматривает вопрос языка на радио. В частности, вербальных и невербальных средств при подаче информации

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.
2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>
3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

Лекция 7 по теме: Радиоаудитория и ее изучение

Вопросы

1. Каковы методы изучения аудитории радиослушателей?
2. Каковы методы отношения аудитории к СМИ?

Методические рекомендации:

При рассмотрении данной темы лектор рассматривает, какие методы воздействия на аудиторию существуют.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Вартановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>

3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

Лекция 8 по теме: Особенности работы радиожурналиста

Вопросы

1. Понятия, функции и задачи международного радио.
2. Роль зарубежного радиовещания в разные исторические периоды.
3. Актуальные проблемы современного радиовещания за рубежом.

Методические рекомендации:

В данном лекционном материале рассматривается история становления зарубежного радиовещания, его роль на разных этапах исторического развития, а также его в современной ситуации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Медиасистема России : учебник / Е. Л. Варганова, А. В. Вырковский, А. В. Вырковский [и др.] ; под. ред. Е.Л. Варгановой. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство «Аспект Пресс», 2021. - 424 с. - ISBN 978-5-7567-1103-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241353> (дата обращения: 10.05.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Божедаров, Д. А. Основы телерадиовещания : учебное пособие / Д. А. Божедаров. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-7103-3965-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/204521>

3. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>

Лекция 9 по теме Особенности работы радиожурналиста

Вопросы

- 1) Каковы профессиональные качества журналиста;
- 2) Как строится работа журналиста в коллективе на радио?

3) Что представляет собой работа в прямом эфире?

Методические рекомендации:

Тема данной лекции во многом повторяет многие дисциплины журналистского цикла, изучаемые на бакалавриате. Все, что касается работы журналиста в редакции, но применительно к радио.

Лекция 10 по теме Особенности радиорекламы. Формы радиорекламы

Вопросы:

1. Формы радиорекламы.
2. Классификация рекламы по объему и степени охвата.
3. Что представляют собой медиа-характеристики радиостанций.

Методические рекомендации

В данной теме наиболее детально разбираются методы и способы радиорекламы.

Лекция 11 по теме: Практический анализ радиоматериалов, радиопрограмм

Вопросы:

1. Анализ рекламных материалов;
2. Что представляют собой жанрово образующие признаки?
3. Что представляют из себя изобразительные средства?

Методические рекомендации

При рассмотрении данной темы снова рассматриваются снова рассматриваются вопросы создания рекламных материалов, но уже применительно к практике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Темы и задания к практическим занятиям:

1. Формообразующие средства радиожурналистики.
2. Музыка и шумы. Их функции.
3. Понятие “языка радио”. Свойства, формирующие “язык радио”.
4. Невербальные средства передачи информации, их роль на радио.
5. Стилиобразующие средства радиожурналистики. Их роль в подготовке радиопередач.

