

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 18.06.2024 12:39:29
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.04 СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ**

наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки

Управление малым бизнесом

направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик: профессор кафедры управления и предпринимательства Аллахвердиева Л.М.



подпись

Л.М. Аллахвердиева

И.О. Фамилия

«20» февраля 2023 г.

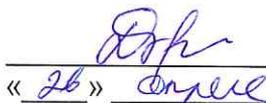
Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры управления и предпринимательства

(протокол № 6 от «20» февраля 2023 г.)

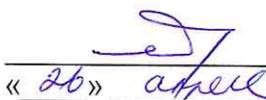
на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № 3 от «26 » апреля 2023 г.)

Начальник учебно-методического управления



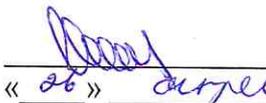
И.Г. Дмитриева
« 26 » апрель 2023 г.

Начальник методического отдела



Д.Е. Гапеенок
« 26 » апрель 2023 г.

И.о. декана факультета



М.М. Шайлиева
« 26 » апрель 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	ПК-3.1 Знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия. ПК-3.2 Умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством. ПК-3.3 Владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности
ПК-9	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществлен предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Ситуационный анализ	Средство контроля, направленное на выявление способности обучающегося применять различные аналитические техники для выработки наилучшего решения в различных проблемных ситуациях.	Кейсы для проведения ситуационного анализа
2.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Перечень вопросов для коллоквиума
3.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
4.	Ролевая игра	Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствием противодействующего участника мероприятия.	Сценарий ролевой игры
5.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

6.	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы.	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов
7.	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения.	Перечень тем для круглого стола
8.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мировая экономика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-3	Знает					
	Недостаточный уровень	ПК-3.3-1. Недостаточно знает основы риск-	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент не знает, не понимает главные положения

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами		в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент не знает основ делового общения и публичных выступлений, правил ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддержания электронных коммуникаций Студент не знает основные теории мотивации,
--	--	---	--	---	--	--

				<p>предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		<p>лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент не знает особенностей взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Базовый уровень	ПК-3.3-1. На базовом уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям	

		предприятия	<p>практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9.</p>		<p>проработанного материала дисциплины.</p> <p>Студент знает основы делового общения и публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методов осуществления деловой переписки и средств поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих</p>
--	--	-------------	--	---	--	---

				Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		задач Студент знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Средний уровень	ПК-3.3-1. На среднем уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент хорошо знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания	

			<p>ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10.</p>		<p>процессов групповой динамики и принципов формирования команды</p> <p>Студент твердо знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
--	--	--	--	---	--	--

				Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		
Высокий уровень	ПК-3.3-1. На высоком уровне знает основы риск-менеджмента, антикризисного управления и инновационной деятельности предприятия	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Студент отлично знает правила делового общения и методы публичных выступлений, правила ведения переговоров, проведения совещаний, методы осуществления деловой переписки	

				<p>исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>	<p>и средства поддержания электронных коммуникаций</p> <p>Студент отлично знает основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики</p>
--	--	--	--	---	--

						<p>организационной культуры</p> <p>Студент отлично знает основные особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Умеет						
Недостаточный уровень	<p>ПК-3.У-1.</p> <p>Недостаточно умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда</p> <p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить</p>	

			ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	<p>малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10.</p>		сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения из социальных последствий.
--	--	--	---	---	--	---

				Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		
Базовый уровень	ПК-3.У-1. На базовом уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент испытывает затруднения при анализе и поиске организационно-управленческих решений и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении; Студент умеет осуществлять	

				<p>исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>	<p>деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> <p>Студент в целом умеет использовать особенности взаимосвязей между</p>
--	--	--	--	---	---

						функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Средний уровень	ПК-3.У-1. На среднем уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент умеет самостоятельно находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений	

			<p>штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		<p>в управлении;</p> <p>Студент хорошо умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации</p>
--	--	--	--	---	--	--

						<p>групповой работы</p> <p>Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Высокий уровень	ПК-3.У-1. На высоком уровне умеет применять принципы управления рисками в бизнес-процессах, обеспечить контроль за управлением качеством	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент умеет анализировать, находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать социальную значимость принимаемых организационно-управленческих	

			<p>(деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы</p>	<p>решений, практически применять знания в сфере теории разработки и принятия решений в управлении;</p> <p>Студент свободно умеет осуществлять деловое общение и осуществлять публичные выступления, вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент умеет применять основные теории мотивации, лидерства и власти, необходимые для решения</p>
--	--	--	--	---	--

				предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры Студент умеет практически использовать особенности взаимосвязей между функциональными стратегиями
--	--	--	--	---	--	---

						компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
Владеет						
Недостаточный уровень	ПК-3.В-1. Недостаточно владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией; Студент владеет основными навыками делового общения и	

			стол)	<p>Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		<p>публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент в целом владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих</p>
--	--	--	-------	--	--	--

						решений
Базовый уровень	ПК-3.В-1. На базовом уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет основными навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией; Студент хорошо владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений,	

				<p>Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8.</p> <p>Управление финансами предпринимательских структур.</p> <p>Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9.</p> <p>Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10.</p> <p>Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>	<p>способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент хорошо владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>диагностики организационной культуры</p> <p>Студент владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
Средний уровень	ПК-3.В-1. На среднем уровне владеет методами воздействия на риск, инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда</p> <p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство</p> <p>Тема 4. Управление</p>	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	<p>Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками принятия организационно-управленческих решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических</p>	

			<p>стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность</p>		<p>знаний в сфере разработки и принятия решений в практике управления организацией;</p> <p>Студент свободно владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p> <p>Студент свободно владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для</p>
--	--	--	--	--	--	--

				предпринимательства		<p>организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, для проведения аудита человеческих ресурсов и осуществления диагностики организационной культуры</p> <p>Студент в полной мере владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
	Высокий уровень	ПК-3.В-1. На высоком уровне владеет методами воздействия на риск,	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Студент владеет основными навыками принятия организационно-управленческих

		инструментами анализа контроля рисков при оценке бизнеса и организации коммерческой деятельности	визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур.		решений; методами принятия оптимальных организационно-управленческий решений с учетом их социальной значимости, навыками применения теоретических знаний в сфере теории разработки и принятия решений в практике управления организацией; Студент владеет основными навыками делового общения и публичных выступлений, способами вести переговоры, проводить совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
--	--	--	---	--	--	---

				<p>Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		<p>Студент владеет методами мотивации, лидерства и власти, необходимыми для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p> <p>Студент в целом владеет методами использования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>
ПК-9	Знает					
	Недостаточный уровень	<p>ПК-9.3-1.</p> <p>Недостаточно знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог),</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3.</p>	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	<p>Не знает, либо не имеет четкого представления о генезисе управленческой мысли. Допускает грубые ошибки при использовании</p>

		<p>деятельности</p>	<p>практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p>		<p>основной терминологии дисциплины</p>
--	--	---------------------	--	--	--	---

				Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		
Базовый уровень	<i>ПК-9. 3-1</i> На базовом уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция- провокация, лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Не имеет представления об исторической вариативности решения основных управленческих задач.	

				<p>Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур</p> <p>Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p> <p>Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Средний уровень	<p><i>ПК-9. 3-1</i></p> <p>На среднем уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда</p> <p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства.</p>	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	<p>Знает содержание дисциплины, правильно и аргументированно выстраивает последовательность этапов развития менеджмента, в том числе отечественного, раскрывает</p>	

			<p>анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права</p>		<p>специфику современных направлений менеджменте, правильно использует терминологию дисциплины.</p>	В
--	--	--	---	--	--	---	---

				и ответственность предпринимательства		
Высокий уровень	ПК-9. 3-1 На высоком уровне знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Имеет достаточно полное представление об исторической вариативности решения основных управленческих задач.	

				<p>структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Умеет						
Недостаточный уровень	<p><i>ПК-9.У-1</i></p> <p>Недостаточно разрабатывать предложения адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним</p>	<p>умеет по и ее к и</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция- провокация, лекция- визуализация, лекция-«пресс- конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Не может грамотно использовать терминологический аппарат дисциплины, не умеет анализировать изучаемый материал и делать выводы на основе проведенного анализа, не умеет проводить</p>

		экономическим условиям	ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	<p>Тема 4. Управление предпринимательскими рисками</p> <p>Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур</p> <p>Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства</p> <p>Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур</p> <p>Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p> <p>Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		сравнительный анализ и оценивать различные управленческие решения с точки зрения из социальных последствий.
--	--	------------------------	---	---	--	---

	<p>Базовый уровень</p>	<p><i>ПК-9. У-1</i></p> <p>На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Использует терминологию данной дисциплины, анализирует изучаемый материал, делает общие выводы, но оставляет без внимания некоторые детали, демонстрирует навыки оценки последствий принимаемых управленческих решений.</p>
--	------------------------	---	---	--	--	--

				<p>Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Средний уровень	<p><i>ПК-9. У-1</i></p> <p>На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Осознанно использует терминологию данной дисциплины, грамотно и обоснованно аргументирует свою точку зрения, эффективно анализирует изучаемый материал, но затрудняется дать самостоятельную оценку тому или</p>	

			<p>штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		иному явлению.
Высокий уровень	ПК-9. У-1 На высоком уровне	Лекционные занятия (Проблемная	Тема 1. История предпринимательства и	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Свободно использует терминологию	

		<p>умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям</p>	<p>лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование</p>		<p>данной дисциплины, логически последовательно аргументирует свою точку зрения, способен дать самостоятельную оценку тому или иному явлению, эффективно использует навыки оценки последствий и социальной значимости принимаемых управленческих решений.</p>
--	--	--	--	---	--	---

				<p>предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Владеет						
Недостаточный уровень	<p><i>ПК-9. В-1</i></p> <p>Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5.</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Не владеет методами анализа изучаемого материала, специальной терминологией изучаемой дисциплины, навыками сопоставления различных моделей управления.</p>	

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства		
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация,	Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России Тема 2.	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	Демонстрирует сформированные навыки аналитической деятельности, но	

		предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности		при этом выводы, сделанные на основе анализа достаточно обобщены и поверхностны.
--	--	---	--	---	--	--

				<p>Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p> <p>Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Средний уровень	ПК-9. В-1	<p>На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда</p> <p>Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство</p> <p>Тема 4. Управление предпринимательскими рисками</p> <p>Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур</p>	Коллоквиум, дискуссия, проект, тест	<p>Владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся достаточно обоснованные всесторонние выводы, но при этом в ряде случаев имеет место недостаточная глубина проведенного анализа.</p>

			штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	<p>Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства</p> <p>Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур</p> <p>Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности</p> <p>Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства</p> <p>Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства</p>		
Высокий уровень	<p><i>ПК-9. В-1</i></p> <p>На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-</p>	<p>Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России</p> <p>Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и</p>	<p>Коллоквиум, дискуссия, проект, тест</p>	<p>Свободно владеет навыками сравнительного анализа, результатом которого становятся</p>	

		изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	предпринимательская среда Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство Тема 4. Управление предпринимательскими рисками Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности Тема 9. Инструменты государственного		обоснованные всесторонние выводы, способен к практическому применению знаний в области истории управленческой мысли для решения конкретных управленческих задач.
--	--	--	---	--	--	--

				регулиру ния предпринимательства Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательств а модели, используемые при принятии управленческого решения		
--	--	--	--	--	--	--

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

- По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:
- Кейсовые технологии как средство формирования компетенций
 - Методические указания по разработке оценочных средств
 - Разработка и применение деловых игр
 - Формирование портфолио обучающегося как современная оценочная технология
 - Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вопросы для проведения опроса

Тема 1. История предпринимательства и меценатства в России

1. Перечислите этапы развития предпринимательства как науки.
2. Охарактеризуйте различные подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Раскройте историю развития предпринимательства в России.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательства. Индивидуальное и малое предпринимательство

1. Дайте классификацию организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
2. Что из себя представляют общества с ограниченной ответственностью?
3. Что такое унитарные предприятия?
4. Что является высшим органом управления предприятием?
5. Охарактеризуйте правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
6. Назовите основные формы интеграции коммерческих предприятий.

Тема 5. Конкуренция предпринимательских структур

1. Раскройте содержание конкуренции.
2. Чем отличаются внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция?
3. Назовите основные признаки свободной конкуренции.
4. В чем заключаются особенности совершенной конкуренции?
5. Что из себя представляет чистая (абсолютная) монополия?
6. Охарактеризуйте систему государственного антимонопольного регулирования.

Тема 6. Значение маркетинговых исследований для организации предпринимательства

1. Назовите основные принципы маркетинга.
2. Как осуществляется анализ рыночных возможностей?
3. Что такое сегментация рынка?
4. Как происходит взаимодействие спроса и предложения?
5. Что такое рыночное равновесие?

Тема 8. Управление финансами предпринимательских структур. Моделирование предпринимательской деятельности

1. Назовите источники финансового обеспечения предприятий.
2. Перечислите показатели ликвидности.
3. Назовите этапы разработки бизнес-плана.
4. Что из себя представляет экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия?
5. Каков порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности?

Тема 10. Этические основы предпринимательства. Права и ответственность предпринимательства

1. Дайте характеристику предпринимательской этики.
2. Каковы требования к внешнему виду предпринимателя?
3. Какие права и какая ответственность предпринимателя закреплены законодательно?

Темы для круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов) :

Тема 7. Ценовая политика предпринимательских структур

1. От каких факторов зависит ценовая политика фирмы?
2. Как осуществляется анализ ценообразующих факторов?
3. Назовите виды цен и источники информации о ценах.
4. Перечислите методы ценообразования.
5. Назовите этапы ценообразования.
6. Охарактеризуйте различные стратегии и тактики ценообразования.

Тема 9. Инструменты государственного регулирования предпринимательства

1. В чем заключается экономическая функция предпринимательства?
2. Чем обусловлена необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности?
3. Перечислите условия и предпосылки государственного вмешательства.
4. Раскройте механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
5. Что из себя представляет фискальная политика государства?
6. Назовите виды налогов.

Вопросы для коллоквиума

Тема 2. Сущность предпринимательства и его виды. Субъекты и предпринимательская среда

1. Раскройте понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Назовите виды и формы предпринимательской деятельности.
3. Раскройте понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
4. Что из себя представляет процедура государственной регистрации предпринимательства?
5. Как происходит лицензирование предпринимательской деятельности?
6. Что из себя представляет информационное обеспечение предпринимательской деятельности?
7. Что в себя включает правовое обеспечение предпринимательства?

Тема 4. Управление предпринимательскими рисками

1. Что из себя представляют предпринимательские риски?
2. Дайте характеристику производственного, коммерческого и финансового рисков.
3. Назовите методы снижения предпринимательского риска.
4. Что такое хеджирование?
5. Перечислите методы оценки риска.

Задания в форме кейс-задачи:

Кейс-задача

Вы являетесь директором малого предприятия, производящего мебель. Вы нашли свою нишу - производите эксклюзивную мебель из массива дерева. Древесный массив может изготавливаться разными способами, но он всегда делается из дерева, а не древесных отходов, как ДСтП, ДВП и других похожих. Качество готовой продукции серьезным образом зависит от качества исходного сырья. Чтобы уменьшить зависимость от поставщиков, дать себе большую свободу для манёвра, директор планирует организовать свой дополнительный склад, который будет заниматься оптовыми закупками пиломатериалов.

Основной функцией этого склада будет закупка древесины по оптовым ценам для нужд основного предприятия, а сопутствующей деятельностью - розничные продажи. Есть иллюзия, что пиломатериалы не портятся при хранении, но это не так. Многие пороки древесины как раз появляются при несоблюдении условий хранения, в рассматриваемом случае это особенно чувствительно.

Задание: Проанализируйте слабые и сильные стороны этого решения

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Итоговое тестирование.

1. Организационно-правовые формы предприятий – это:

- а) государственное предприятие;
- б) малое предприятие;
- в) совместное предприятие;
- г) акционерное общество открытого типа.

2. К обычной деятельности производственного предприятия относятся:

(3 правильных ответа.)

- а) производственная деятельность и деятельность по сбыту
- б) инвестиционная деятельность
- в) страховая деятельность
- г) финансовая деятельность

3. Финансовые ресурсы предприятия - это:

- а) средства на текущих счетах предприятия
- б) банковский кредит
- в) все виды средств и денежных фондов

4. Прибыль от реализации определенной продукции будет максимальной, если:

- а) доходы от реализации превышают затраты при реализации
- б) доходы от реализации продукции равняются затратам при реализации

5. Предприятие как субъект рыночной экономики:

- а) самостоятельно решает все вопросы обеспечения ресурсами
- б) не имеет право само распоряжаться

6. К малым предприятиям относятся:

- а) промышленные предприятия с численностью работающих больше 200 человек
- б) предприятия с обслуживанием компьютерной техники с численностью свыше 100 человек
- в) конструкторские бюро с численностью до 200 человек
- г) предприятия с численностью до 100 человек

7. По виду хозяйственной деятельности предприятия разделяют на:

- а) промышленные, сельскохозяйственные, строительные, торговые, транспортные и др.
- б) узкоспециализированные, многопрофильные и комбинированные
- в) частные, государственные, коллективные
- г) маленькие, средние, большие

8. Предприятие приобретает права юридического лица со дня:

- а) государственной регистрации
- б) изготовления печати предприятия
- в) открытия расчетного счета
- г) заключения договора
- д) подписания учредительных документов

9. Участники ООО отвечают за долги общества:

- а) в пределах принадлежащих им акций
- б) в пределах принадлежащих им взносов

10. В состав основных производственных фондов (ОС) предприятия включаются элементы:

- а) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства;
- б) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

11. Какой из указанных признаков наиболее точно отвечает положению предприятия в рыночной экономике:

- а) главный мотив деятельности - получение прибыли
- б) распределение ответственности за результаты деятельности между предприятием и государством

12. Не следует относить к результатам деятельности предприятия:

- а) прибыль
- б) изготовленную продукцию
- в) информацию о ценах на продукцию

13. Главное отличие акционерного общества открытого типа от акционерного общества закрытого типа состоит в:

- а) специфичности хозяйственной деятельности
- б) способе размещения ценных бумаг
- в) размере уставного фонда

14. Главная задача МСБ?

- а) получение прибыли,
- б) организация производства,
- в) рост капиталовложений в производство,
- г) увеличение объемов сбыта,
- д) увеличение численности работающих.

15. Чтобы увеличить прибыль малый предприниматель должен стремиться, прежде всего, к:

- а) росту инвестиции,
- б) привлечению клиентов,
- в) увеличению количества товаров,
- г) расширению производства,

16. В чем заключается функция количественного выравнивания?

- а) В приобретении товара в больших количествах, а продаже в малых партиях
- б) В передаче товара потребителю
- в) В освоении новых рынков
- г) В преодолении расстояний до потребителя
- д) В возможности получения товара в любое время

17. В чем заключается основная цель малого предпринимателя в рыночной торговле?

- а) Увеличение прибыли на определенную величину
- б) Увеличение товарооборота
- в) Увеличение доли рынка
- г) В увеличении числа служащих
- д) В увеличении стоимости капитала

18. Что прежде всего должен сделать предприниматель, начинающий дело?

- а) арендовать помещение для своей деятельности,
- б) собрать необходимый капитал,
- в) выработать собственную стратегию,
- г) закупить необходимые материалы и оборудование,
- д) нанять рабочую силу.

19. Почему малый предприниматель должен заранее разработать стратегию предприятия, а не менять ее в ходе деятельности предприятия?

- а) Из-за высоких затрат на переоборудование
- б) Из-за повторного обучения персонала
- в) Из-за потери оборота, ведущего к угрозе существования фирмы
- г) Из-за недоверия со стороны вкладчиков
- д) Из-за недоверия покупателей

20. На каком расстоянии от магазина проживают обычно основные 80% покупателей?

- а) 200 м.
- б) 300 м.
- в) 400 м.
- г) 600 м.
- д) 800 м.

21. Какое количество покупателей будет в магазине, если на расстоянии 400 м. живут 1200 человек, а на расстоянии 800 м. живут 1500 ?

- а) 1050
- б) 1260
- в) 1260
- г) 1350
- д) 1710

22. На что должно быть сориентировано предприятие розничной торговли?

- а) на количество конкурентов в регионе,
- б) на уровень цен на товары,
- в) на целевую группу потребителей,
- г) на размеры торговой площади,
- д) на ассортимент.

23. Как малый предприниматель должен регулировать свое производство?

- а) ориентируясь на сбыт товаров,
- б) ориентируясь на спрос потребителей,
- в) ориентируясь на поступающую прибыль,
- г) ориентируясь на капиталы вкладчиков,
- д) ориентируясь на наличие сырья для производства.

24. Что такое дискаунтный магазин?

- а) Специализированный магазин по продаже продовольственных товаров
- б) Универсальный магазин по продаже широкого ассортимента товаров
- в) Магазин, торгующий продуктами питания повышенного повседневного спроса
- г) Супермаркет
- д) Хозяйственный магазин, торгующий товарами повышенного спроса.

25. При какой максимальной численности работников можно оставаться МБ?

- а) 1 человек
- б) 5 человек
- в) 10 человек
- г) 100 человек

26. В результате приватизации Вы получили магазин общей площадью 270 кв. м., где 140 кв.м. занимает подсобное помещение. Какой Вы оставите площадь подсобного помещения после реконструкции, если этот магазин будет торговать продуктами?

- а) 100 кв.м.
- б) 120 кв.м.
- в) 140 кв.м.
- г) 160 кв.м.
- д) 190 кв.м.

27. Какой минимальный порог численности жителей должен быть в населенном пункте для открытия универсама?

- а) 20 000 человек,
- б) 30 000 человек.
- в) 40 000 человек.
- г) 50 000 человек,
- д) 60 000 человек.

28. Какова должна быть минимальная торговая площадь для открытия универсама?

- а) 200 кв.м.,
- б) 300 кв.м.,
- в) 400 кв.м.,
- г) 500 кв.м.,
- д) 600 кв.м.

29. Какова должна быть ширина прохода для покупателей?

- а) 0,8 м.
- б) 1, 2 м
- в) 1.6 м
- г) 1, 8 м.
- д) 2, 0 м.

30. В каком случае рекомендуется самообслуживание в магазине?

- а) Если товар не требует консультаций

- б) Если необходимо профессиональные консультации
- в) В любом случае
- г) В небольших продуктовых магазинах
- д) В магазинах повышенного спроса

31. Как уменьшить количество краж в магазине при небольших затратах?

- а) Ввести телевизионную систему слежения за покупателями
- б) Нанять сыщиков- профессионалов
- в) Организовать сдачу сумок при входе
- г) Установить всюду зеркала
- д) Вести в магазине радиопередачи об ответственности покупателей в случае кражи

32. Какова основная цель работы продавца на рабочем месте?

- а) получение оплаты за товар,
- б) реклама товара,
- в) продажа возможно большего количества товара,
- г) оформление торгового места,
- д) своевременное заполнение пустых полок товаром.

33. Чем занимается отдел закупок?

- а) определением потребностей в товаре,
- б) поиском источников товара, заказом и контролем за поставками,
- в) сортировкой товара и контролем за поставками,
- г) заказом товаров и бухгалтерской проводкой в картотеке склада,
- д) отгрузкой товара и контролем товаров по накладным.

34. Какие функции выполняет склад в процессе закупок?

- а) Контроль за поставками, проверка качества, выдача квитанции о приеме
- б) Поиск источников поставок, сравнение предложений, направление запроса поставщику
- г) Контроль за товарными запасами, определение объема закупок, передача заявки в отдел закупок.
- д) заказы после сравнения запросов, контроль правильности счетов

35. Что имеет решающее значение при выборе поставщика?

- а) Стоимость товара
- б) Надежность поставщика
- в) Сроки поставок
- г) Величина транспортных расходов
- д) Оформление товара

36. Отличительная черта предприятия, которое создается гражданином, от индивидуального предпринимателя:

- а) необходимость разработки учредительных документов;+
- б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
- в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
- г) все перечисленное в вариантах.

37. Кем устанавливаются формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия?

- а) местными органами власти;
- б) предприятием;+
- в) предприятием совместно с налоговой службой;
- г) налоговой службой и местными финансовыми органами.

38. Какая форма внесения вклада является приемлемой при вступлении в товарищество?

- а) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;+
- б) материальная;
- в) денежная;

г) форма интеллектуальной собственности.

39. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;+
- в) обязательность представления устава предприятия;
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;

40. Основные трудности в сфере малого бизнеса:

- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;+
- б) высокие управленческие расходы;
- в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
- г) наличие многоступенчатой иерархии.

41. Форма предпринимательства, которая характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности?

- а) товарищество на вере;
- б) открытое акционерное общество;
- в) картель;+
- г) все перечисленное в вариантах ответов.

42. Основные особенности выбора места для фирмы, которая ориентирована на производство:

- а) учет расстояния до источников сырья и материалов;
- б) учет места проживания основной части работающих на фирме;
- в) учет расстояния до источников сырья и материалов, места проживания основной части работающих на фирме, требований экологии;+
- г) учет требований экологии.

43. Что относится к муниципальным предприятиям?

- а) предприятия областного подчинения;
- б) предприятия краевого подчинения;
- в) все перечисленное в вариантах ответов;
- г) предприятия районного и городского подчинения.+

44. Что такое малое предприятие?

- а) организационно-правовая форма предприятия;
- б) предприятие с определенной численностью работников;+
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

45. Отметьте преимущества большого бизнеса перед малым?

- а) возможность использовать новую технику;
- б) возможность привлечения квалифицированных специалистов;+
- в) легкость адаптации к местным условиям;
- г) относительно низкие управленческие расходы.

46. Дифференциация продукции характерна для:

- а) чистой конкуренции;
- б) олигополии;
- в) олигопсонии;
- г) монополистической конкуренции.

47. Однородный продукт – характерный признак рынка:

- а) чистой конкуренции;
- б) монополистической конкуренции в краткосрочном периоде;
- в) монополистической конкуренции в долгосрочном периоде;
- г) инновационной продукции.

48. Сегментация рынка в условиях монополистической конкуренции является следствием:

- а) однородности товара;

- б) дифференциации товара;
- в) технического прогресса;
- г) нет правильного ответа.

49. К факторам дифференциации продукта на рынке монополистической конкуренции относятся:

- а) качественные различия товаров, различия в сервисе, различия в рекламе;
- б) однородность товара, совершенство информации, отсутствие барьеров входа;
- в) качественные различия товаров, различия в сервисе, отсутствие барьеров входа;
- г) однородность товара, различия в рекламе, отсутствие барьеров входа.

50. В условиях монополистической конкуренции:

- а) отдельная фирма контролирует весь рынок;
- б) отдельная фирма может контролировать сегмент рынка;
- в) отдельная фирма никак не может влиять на цену товара;
- г) существует только ценовая конкуренция.

51. В условиях совершенной конкуренции:

- а) отдельная фирма контролирует весь рынок;
- б) отдельная фирма может контролировать сегмент рынка;
- в) отдельная фирма никак не может влиять на цену и выпуск товара;
- г) существует только неценовая конкуренция.

52. При монополистической конкуренции цена и выпуск ведут себя следующим образом:

- а) оба параметра выше, чем при совершенной конкуренции;
- б) оба параметра ниже, чем при совершенной конкуренции;
- в) цена ниже, а выпуск выше, чем при совершенной конкуренции;
- г) цена выше, а выпуск ниже, чем при совершенной конкуренции.

53. При совершенной конкуренции цена и выпуск ведут себя следующим образом:

- а) оба параметра выше, чем при несовершенной конкуренции;
- б) оба параметра ниже, чем при несовершенной конкуренции;
- в) цена ниже, а выпуск выше, чем при несовершенной конкуренции;
- г) цена выше, а выпуск ниже, чем при несовершенной конкуренции.

54. Проблема избыточных мощностей характерна для рынка:

- а) монополистической конкуренции;
- б) чистой конкуренции в краткосрочном периоде;
- в) чистой конкуренции в долгосрочном периоде;
- г) нет верного ответа.

55. В условиях монополистической конкуренции экономическая прибыль:

- а) стремится к нулю в краткосрочном периоде;
- б) стремится к нулю в долгосрочном периоде;
- в) всегда положительна;
- г) всегда отрицательна.

56. Главной идеей маркетинга является идея:

- а) человеческих потребностей
- б) общечеловеческих ценностей
- в) получения прибыли
- г) завоевание наибольшей части рынка

57. Не является принципом маркетинга:

- а) эффективная реализация товара
- б) повышение качества продукции
- в) отслеживание научно-технического прогресса общества
- г) разработка научно-обоснованной стратегии маркетинга

58. Общими функциями маркетинга являются:

- а) изучение рынка, потребителей и спроса, исследование окружающей среды, реализация товарной политики фирмы
- б) управление, организация, планирование, прогнозирование, анализ, оценка, учет, контроль
- в) поиск новых путей фирмы для повышения эффективности производственной линии, творческой инициативности персонала по внедрению нововведений;
- г) постоянное проведение исследования рынка с целью изучения спроса для дальнейшего активного приспособления к требованиям потенциальных покупателей

59. Не является функцией маркетинга:

- а) аналитическая
- б) производственная;
- в) сбытовая
- г) ценовая

60. Функция маркетинга:

- а) контрольная;
- б) оценочная;
- в) планирование
- г) мотивация;

61. Маркетинг как вид деятельности человека, который направлен:

- а) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей человечества
- б) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей с помощью обмена
- в) на удовлетворение возникающих нужд и потребностей с помощью конъюнктуры рынка
- г) совершенствование взаимоотношений покупателя и продавца

62. Американский ученый, экономист, который считал, что родиной маркетинга стала Япония:

- а) Абрахам Маслоу
- б) Карл Маркер
- в) Питер Друкер
- г) Альберт Эйнштейн

63. Родиной современного маркетинга принято считать

- а) Италия
- б) США
- в) Германия
- г) Великобритания

64. Не является эрой в истории маркетинга:

- а) производства
- б) продаж
- в) взаимоотношений
- г) обмена

65. Как сократить высокие расходы на новый заказ?

- а) Увеличивать партию товара
- б) Уменьшить партию товара
- в) Приобретать несколько видов товара
- г) Покупать у нескольких поставщиков
- д) Обращаться к высшему руководству поставщика

66. Определите конечный запас товара на складе, если на начало года на складе было 18 куб. м. пиломатериалов, в январе поступило 20 куб.м., а выдано 5 куб. м.; в феврале поступило 60 куб. м., а выдано 70 куб. м.; в марте поступило 10 куб. м, а выдано 35 куб.м.

- а) 65 куб.м.,
- б) 77 куб.м.,
- в) 88 куб.м.,

- г) 98 куб.м.
- д) 102 куб.м.

67. Склад должен постоянно:

- а) быть загруженным полностью,
- б) иметь резервное количество товара до получения новой партии,
- в) стремиться к полному освобождению от товара,
- г) быть загруженным наполовину своей мощности,
- д) загруженным, лишь бы хватало.

68. Первоначальный запас обуви на складе был 3000 пар. В течении месяца на склад поступило еще 400 пар чему равен конечный запас, если выдано было 1862 пары?

- а) 1538
- б) 1338
- в) 1248
- г) 1458
- д) 1648

69. Определите средний срок хранения товара на складе, если частота оборачиваемости равна 9?

- а) 72 дня
- б) 64 дней
- в) 60 дней
- г) 48 дней
- д) 40 дней

70. Выгодно ли округлять стоимость товара в сторону увеличения?

- а) Выгодно, потому что больше прибыль
- б) Не выгодно, возникает психологический ценовый барьер
- в) Безразлично
- г) Выгодно, это упрощает расчеты
- д) Безразлично

71. Какой товар следует изымать из продажи?

- а) самый дорогой товар,
- б) товар с коротким сроком хранения,
- в) товар с повышенной сложностью консультирования,
- г) «лежалый» товар,
- д) товар, не входящий в основной ассортимент товаров.

72. Что служит контролем для формирования политики ассортимента?

- а) цена товара,
- б) оборачиваемость товара,
- в) своевременность поставки товара,
- г) конкурентоспособность товара,
- д) условие хранения товара.

73. Какие товары выбираются для рекламы?

- а) Товары, цены на которые ниже конкурентных
- б) Товары, стоимость которых выше конкурентных
- в) Привлекательные товары
- г) Удобные в транспортировке товары
- д) Надежные в эксплуатации.

74. Как должна идти реклама?

- а) Параллельно товарообороту
- б) В прямой зависимости от товарооборота
- в) В обратной зависимости от товарооборота
- г) Независимо от товарооборота.

75. Средние переменные издержки это:

- а) затраты на дополнительно выпускаемую единицу продукции
- б) переменные издержки, приходящиеся на единицу продукции
- в) затраты, связанные с приобретением дополнительной единицы ресурса
- г) средняя величина получаемого дохода
- д) затраты, полученные путем деления полных переменных издержек на объем выпускаемой продукции

76. Предприятие-конкурент сворачивает свою деятельность, если:

- а) цена ниже средних переменных издержек
- б) цена выше средних общих издержек
- в) цена ниже средних общих издержек, но выше средних переменных издержек
- г) предельный доход выше средних переменных издержек
- д) убыток больше постоянных издержек

77. Спрос на продукт предприятия в условиях совершенной конкуренции:

- а) не эластичен
- б) эластичен
- в) абсолютно эластичен
- г) совершенно не эластичен
- д) совершенно эластичен

78. Средние общие издержки производства являются минимальным по своей величине при...

- а) объеме производства, обеспечивающем получение максимума экономической прибыли
- б) неизменности постоянных издержек
- в) равенстве средних общих и предельных издержек
- г) равенстве средних переменных и предельных издержек
- д) минимальном значении предельных издержек

79. Критерии определения объема производства, обеспечивающего предприятию максимум прибыли:

- а) наименьший разрыв между общими и переменными издержками
- б) наименьший разрыв между валовым доходом и общими издержками
- в) совпадение общей выручки с общими издержками
- г) наибольшая разность между валовым доходом и величиной общих издержек
- д) равенство предельного дохода и предельных издержек

80. Прирост издержек, вызванный затратами на производство дополнительной единицы продукции, называется...

- а) средними издержками
- б) предельными издержками
- в) переменными издержками
- г) средними постоянными издержками
- д) средними переменными издержками

81. Критерием максимизации прибыли в краткосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции являются:

- а) предельные издержки меньше среднего дохода
- б) максимальная разность между предельным доходом и предельными издержками
- в) наибольший разрыв между ценой и средними общими издержками
- г) предельные издержки равны предельному доходу
- д) предельные издержки равны цене

82. MC ниже ATC тогда...

- а) ATC будет возрастать
- б) AVC могут возрастать или убывать
- в) совокупные издержки будут уменьшаться
- г) AVC будут возрастать

83. Предприятие минимизирует убытки в условиях чистой конкуренции, если при оптимальном объеме производства...

- а) цена выше средних общих издержек
- б) предельный доход больше средних постоянных издержек
- в) убытки меньше постоянных издержек
- г) цена выше средних переменных издержек, но ниже средних общих издержек
- д) предельный доход ниже средних переменных издержек

84. Цена на рынке чистой конкуренции равна минимальным средним издержкам предприятия в ...

- а) краткосрочном периоде
- б) долгосрочном периоде
- в) краткосрочном и долгосрочном периодах
- г) среднесрочном периоде

85. Экономические издержки производства...

- а) платежи поставщикам ресурсов
- б) невозвратные издержки
- в) внутренние и внешние издержки
- г) внешние издержки
- д) внутренние издержки

86. Покупка предприятием сырья у поставщиков относится к ...

- а) внешним издержкам
- б) внутренним издержкам
- в) постоянным издержкам
- г) издержкам обращения
- д) альтернативным издержкам

87. Предприятие примет решение о своем закрытии, если его убыток превышает:

- а) постоянные издержки
- б) переменные издержки
- в) общие издержки
- г) предельные издержки
- д) разность между общими и переменными издержками

88. Внешние издержки представляют собой:

- а) расходы, связанные с приобретением ресурсов и услуг для производства продукции
- б) затраты ресурсов, принадлежащих предприятию
- в) расходы на закупку сырья и материалов с целью пополнения производственных запасов
- г) выручку от реализации произведенной продукции
- д) затраты на производство продукции, которые проводятся через бухгалтерские книги

89. Прирост продукта, вызванный привлечением дополнительной единицы ресурса, называется...

- а) предельными издержками
- б) предельным доходом
- в) предельным продуктом
- г) средними издержками
- д) средним доходом

90. Бухгалтерская прибыль равна:

- а) разности между валовым доходом и внутренними издержками
- б) разности между общей выручкой и амортизацией
- в) разности между внешними издержками и нормальной прибылью
- г) разности между валовым доходом и внешними издержками
- д) сумме внутренних издержек и экономической прибыли

91. Альтернативные издержки производства блага измеряются:

- а) ценностью тех благ, которыми приходится жертвовать при использовании ресурсов для получения данного блага
- б) полезностью тех товаров, которые можно было бы получить при использовании затраченных на них ресурсов
- в) затратами труда на данное благо
- г) затратами труда на товар-заменитель
- д) затратами труда и капитала на аналогичное благо

92. Прирост продукта, полученный в результате увеличения любого фактора производства на единицу, называется...

- а) предельными издержками
- б) предельным продуктом
- в) валовым доходом
- г) средним доходом
- д) средними переменными издержками

93. Вовлечение в процесс производства дополнительной единицы фактора производства регулируется величиной:

- а) средних издержек цены на единицу ресурса
- б) предельных издержек
- в) общих издержек
- г) предельного дохода на единицу ресурса
- д) среднего дохода от реализации продукции

94. Общие издержки производства представляют собой:

- а) затраты, связанные с использованием всех без исключения ресурсов и услуг для производства продукции
- б) явные (внешние) издержки
- в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль
- г) сумму внешних и внутренних издержек
- д) затраты, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования

95. Главная цель любого производства

- а) получение прибыли
- б) выгодное вложение капитала
- в) удовлетворение потребностей населения
- г) расширение объемов выпускаемой продукции

96. Разделение больших задач на несколько меньших таким образом, чтобы каждый работник выполнял одну или несколько операций – это...

- а) заработная плата
- б) расходование ресурсов
- в) разделение труда
- г) мастерство работника

97. Закончите предложение: Чем больше продукции изготавливает предприятие при имеющихся ресурсах, тем...

- а) выше производительность труда
- б) выше качество произведённой продукции
- в) дороже в среднем обходится каждая единица продукции
- г) выше заработная плата работников

98. Переменные затраты, в отличие от постоянных

- а) связаны с необходимостью производить выплаты регулярно
- б) связаны с выплатой в условиях остановки производства
- в) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции
- г) не учитывают объём производства

99. Постоянные затраты, в отличие от переменных

- а) производятся регулярно (раз в день, неделю, месяц)
- б) не связаны с объемом произведённой продукции
- в) изменяются при изменении количества выпускаемой продукции
- г) появляются при совершенствовании технологии

100. Чтобы определить прибыль, нужно

- а) сложить постоянные и переменные затраты производителя за определённое время
- б) найти разницу между выручкой и общими затратами
- в) разделить общие затраты на размер выручки и выразить полученное число в процентах
- г) найти разницу между общими затратами и выручкой

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Примерные темы рефератов:

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Виды и формы предпринимательской деятельности.
5. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательства.
7. Лицензирование предпринимательской деятельности.
8. Правовое обеспечение предпринимательства.
9. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
10. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
11. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
12. Высший орган и исполнительные органы управления предприятием.
13. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
14. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
15. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
16. Методы снижения предпринимательского риска.
17. Методы оценки риска.
18. Основные признаки свободной конкуренции.
19. Совершенная конкуренция.
20. Рынок несовершенной конкуренции.
21. Ценовая и неценовая конкуренция.
22. Система государственного антимонопольного регулирования.
23. Основные принципы и сущность маркетинга.
24. Анализ рыночных возможностей.
25. Изучение потребителей.
26. Сегментация рынка.
27. Анализ ценообразующих факторов.
28. Методы ценообразования и этапы ценообразования.
29. Стратегии и тактики ценообразования предприятий.
30. Источники финансового обеспечения предприятий.
31. Оценка финансового состояния предприятия.

32. Моделирование предпринимательской деятельности.
33. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
34. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
35. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
36. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
37. Фискальная политика государства.
38. Налоговая политика.
39. Этика предпринимателя.
40. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

Вопросы к зачету

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.

31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.

Вопросы к экзамену

1. Этапы развития предпринимательства как науки.
2. Подходы к понятию предприниматель в работах зарубежных и отечественных ученых.
3. Развитие предпринимательства в России.
4. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
5. Виды и формы предпринимательской деятельности.
6. Юридические лица, их классификация.
7. Понятие и значение внешней и внутренней среды и ее значение для жизненного цикла предпринимательства.
8. Государственная регистрация предпринимательства.
9. Лицензирование предпринимательской деятельности.
10. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
11. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
12. Правовое обеспечение предпринимательства.
13. Кадровое обеспечение предпринимательской деятельности.
14. Государственное содействие развитию эффективных форм и видов предпринимательской деятельности.
15. Рассматривается классификация организационно-правовых форм коммерческих предприятий. Открытые и закрытые акционерные общества. Общества с ограниченной ответственностью. Унитарные предприятия. Некоммерческие организации.
16. Правовые вопросы управления предприятием.
17. Высший орган управления предприятием.
18. Исполнительные органы предприятия.
19. Правовые особенности принятия решений в коммерческих и некоммерческих предприятиях и организациях.
20. Основные формы интеграции коммерческих предприятий.
21. Изучаются природа и сущность предпринимательского риска.
22. Производственный, коммерческий и финансовый риск, как основные виды риска в предпринимательстве.
23. Методы снижения предпринимательского риска.
24. Хеджирование.
25. Методы оценки риска.
26. Договора, их виды, содержание, порядок заключения.
27. Содержание конкуренции.
28. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
29. Основные признаки свободной конкуренции.
30. Совершенная конкуренция.
31. Рынок несовершенной конкуренции.
32. Чистая (абсолютная) монополия.
33. Олигополии.
34. Ценовая и неценовая конкуренция.
35. Развитие и значение конкуренции в современных условиях.
36. Система государственного антимонопольного регулирования.
37. Основные принципы и сущность маркетинга.
38. Изучение возможностей предприятия.

39. Анализ рыночных возможностей.
40. Изучение потребителей.
41. Сегментация рынка.
42. Поиск товарной ниши.
43. Взаимодействие спроса и предложения.
44. Рыночное равновесие.
45. Цена и ценовая политика фирмы.
46. Анализ ценообразующих факторов.
47. Виды цен и источники информации о ценах.
48. Методы ценообразования.
49. Этапы ценообразования.
50. Стратегии и тактики ценообразования
51. Финансовые отношения в процессе хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.
52. Источники финансового обеспечения предприятий.
53. Оценка финансового состояния предприятия.
54. Доходность предприятия.
55. Показатели ликвидности.
56. Этапы разработки бизнес-плана.
57. Моделирование предпринимательской деятельности.
58. Экономико-математическая модель, описывающая финансово-хозяйственную деятельность предприятия.
59. Порядок нахождения области эффективной предпринимательской деятельности.
60. Практическое использование области эффективной предпринимательской деятельности для достижения краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных целей предпринимательской деятельности.
61. Экономическая функция предпринимательства.
62. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.
63. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
64. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
65. Фискальная политика государства.
66. Налоговая политика.
67. Виды налогов.
68. Этика предпринимателя.
69. Требования к внешнему виду предпринимателя.
70. Права и ответственность предпринимателя, закрепленные законодательно государством.

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и роль решений в процессе управления.
2. Управленческие решения в системе менеджмента.
3. Особенности и отличия управленческого решения от других видов решений.
4. Принятие решений как одно из основных направлений работы менеджера.
5. Управление людьми и принятие решений.
6. Функции решения в методологии и организации процесса управления.
7. Классификация критериев и школ выбора управленческого решения.
8. Концепции эмоциональных и рациональных решений.
9. Концепции «наилучшего решения» как выбор лучшей альтернативы.

10. Концепция ограниченной рациональности.
11. Принципы разработки управленческих решений.
12. Основные принципы, на которых основывается процесс принятия решений.
13. Типология управленческих решений.
14. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь.
15. Проекты как форма разработки, принятия и реализации управленческого решения.
16. Обратная связь и координация. Сопоставление фактических результатов с ожидаемыми.
17. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.
18. Понятия «управленческая проблема», «управленческое решение».
19. Зависимость принятия решения в организациях от типа менеджмента.
20. Роль мотивации и организационной культуры организации при разработке и реализации управленческого решения.
21. Роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации.
22. Коллективные решения в малых группах.
23. Постановка проблемы и анализ проблемной ситуации.
24. Источники, из которых менеджер может узнать о существовании проблемы.
25. Установление характера проблемы, её масштабов и природы. Оценка размера средств для ее решения и степени ее серьезности.
26. Выявление внешних и внутренних причин проблемы.
27. Оценка возможности принятия оптимальных решений. Определение возможных действий, устраняющие причины проблемы.
28. Разработка альтернативных решений, их оценка и отбор альтернатив с наиболее благоприятными общими последствиями. Окончательное принятие решения.
29. Реализация решения. Принятие мер для конкретизации решения и доведения его до исполнителей.
30. Осуществление постоянного контроля за исполнением решения и установление обратной связи между управляющей и управляемой системами.
31. Выявление в процессе контроля возможных отклонений и внесение поправок, способствующих реализовать решение полностью.
32. Системный подход как основа методологии современной теории принятия управленческих решений.
33. Понятия методов и модели принятия решений.
34. Основные современные методы принятия управленческих решений.
35. Выбор предпочтительности альтернатив и их оценка на основе принципа цели.
36. Методы творческого поиска альтернативных вариантов.
37. Использование моделирования в процессе принятия решений.
38. Использование основных моделей менеджмента: теория игр; модели теории очередей; модели управления запасами; модель линейного программирования; имитационное моделирование и др.
39. Основные модели принятия решений в управлении по Р.Тафту: классическая, административная и политическая
40. Эффективность моделей принятия решений.
41. Изменения внешней среды как основной источник принятия управленческих решений по развитию организации.
42. Характеристика основных элементов внешней среды организации.
43. Особенности влияния внешней среды на принятие и реализацию управленческого решения.
44. Внешний аудит и консалтинг. Эффективность привлечения внешних консультантов.
45. Внутренняя среда организации - основной объект управленческих решений.
46. Нацеленность управленческих решений на положительные изменения в организации.

47. Причины возникновения конфликтов в процессе принятия и реализации управленческого решения и их классификация.
48. Конструктивная роль конфликтов. Управление конфликтными ситуациями в процессе принятия и реализации управленческого решения.
49. Понятие эффективности в принятии управленческих решений. Экономические, организационные и социально-психологические аспекты .
50. Объективные и субъективные факторы, определяющие эффективность решений
51. Приемы и методы разработки эффективных решений.
52. Особенности и методы разработки оптимальных решений. Выбор альтернативных решений.
53. Роль анализа внешней и внутренней среды фирмы в выборе эффективных и оптимальных решений.
54. Роль экономического анализа деятельности фирмы в принятии эффективных управленческих решений.
55. SWOT-анализ и эффективность управленческих решений.
56. Качество управления и качество управленческих решений.
57. Управленческий контроль как важнейшая функция менеджмента.
58. Значение, функции и виды управленческого контроля.
59. Особенности процедур организации выполнения управленческих решений.
60. Проблемы прозрачности исполнения принятых управленческих решений.

Контролируемые компетенции: ПК-3, ПК-9

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4

