

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной деятельности

Дата подписания: 14.11.2024 13:18:53

Уникальный программный ключ:

d8c9010a24242981d45a71677311837497611540c

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ**

ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ФИЛОСОФИИ



УТВЕРЖДАЮ

Ректор МГТЭУ

В.Д. Байрамов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.02

СОЦИОЛОГИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ

образовательная программа направления подготовки
39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социология социальной сферы

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Курс 4 (3) семестр 7 (5)

Москва 2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от 05.02.2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России 28 февраля 2018 г. N 50182.

Составители:

Заведующий кафедрой социологии и философии ФГБОУИ ВО МГГЭУ, доктор социологических наук, профессор



Подпись

Волкова О.А.
Ф.И.О.

25.04.2021г.
Дата

Декан факультета ФСиЖ 

Подпись

Лещинская С.Н.

Ф.И.О.

25.04.2021г.

Дата

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

«25» апреля 2021г.  _____ Пузанкова Е.Н.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

Начальник

Учебного отдела

«25» апреля 2021г.  _____ Дмитриева И.Г.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ
ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1 Цели и задачи изучения дисциплины

Цель – формирование у студентов общего социологического взгляда на общество потребления у и умения применять социологические теории к анализу потребительских практик

Задачи:

- раскрыть основные социологические подходы к проблеме потребления;
- дать представления о развитии общества потребления в разных исторических, географических и социально-экономических условиях;
- сформировать представления о факторах, воздействующих на динамику потребительского поведения;
- выработать социологические навыки анализа потребительского поведения

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Социология потребления» относится к дисциплинам по выбору направленности программы «Социология социальной сферы» по направлению подготовки бакалавриата.

Рабочая программа дисциплины содержит перечень планируемых результатов освоения образовательной программы, содержание дисциплины, содержание семинаров и формы их проведения, формы внеаудиторной самостоятельной работы, фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3; ПК-2

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Способен самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры,	<i>знать:</i> – принципы и технологию социологического исследования как средства понимания и оценки потребительских процессов и явлений; <i>уметь:</i> – использовать методологию и методы социологического анализа для изучения социальных явлений и процессов общества потребления <i>владеть</i> – методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения потребительского поведения;

	оборудования, информационных технологий	
ПК-3	Способен участвовать в составлении и оформлении профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования и развития общества, тенденции и механизмы социальных изменений; – принципы и технологию социологического исследования как средства познания реалий глобального потребительского общества; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методологию и методы социологического анализа для подготовки научных отчетов по итогам исследований потребительских рынков; <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом социологии и принципами социологического теоретизирования; – методологией, методикой и техникой проведения социологических исследований для изучения социальной ситуации в потребительском контексте и предоставлять отчеты с учетом особенностей потенциальной аудитории; – методами социологической диагностики социально-экономических процессов в обществе потребления, их возможных социальных последствий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы / 72 часа:

Вид учебной работы	Всего, часов		Курс	
			3	3
	Очная форма	Заочная форма	Очная форма Часов	Заочная форма Часов
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	48		48	
Лекции	20		20	

Практические занятия	28		28	
Лабораторные занятия	-		-	
Самостоятельная работа обучающихся	60		60	
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:				
Контрольная работа	36		36	
Курсовая работа				
Зачет				
Экзамен				
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)	144 часов (4 з.е.)			

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
1	2	3	4
Раздел 1. Общество потребления			
	Генезис теорий и методологии изучения поведения потребителей.	Социальная и экономическая сущность потребления. Тенденции развития потребления как социального и экономического феномена. Потребительская активность как социальная повседневность. Междисциплинарный анализ поведения потребителей: экономическая теория, экономика организаций, менеджмент, управление персоналом, маркетинг, культурология, психология, лингвистика, философия, социология и другие.	ПК-2; ПК-3
	Факторы, обуславливающие поведение потребителя	Социологический подход к анализу факторов социальных явлений и процессов. Типология факторов, объясняющих поведение потребителей: объективные и субъективные факторы. Мультифакторность потребительской	

		<p>активности. Применение результатов факторного анализа поведения потребителей для разработки моделей потребительской активности и социально-экономической деятельности кампаний.</p> <p>Субъекты и институты потребительской активности в условиях глобализации и регионализации. Заказчики и партнеры социологических данных потребительской активности.</p>	
Раздел 2. Динамика потребительского поведения			
	Потребление как социальный феномен	<p>Социальные феномены потребления: понятие, подход к классификации и типологизации. Феномены гипер- и гипопотребления. Массовое и повседневное потребление как социально-культурное явление.</p> <p>Подходы к типологизации, стратификации современных потребителей.</p> <p>Теории принятия решений о потреблении. Социальные и экономические последствия и риски стимулирования потребления.</p>	ПК-2; ПК-3
	Сегментация потребительских рынков и их социологический анализ.	<p>Современные рынки: глобализация и регионализация. Современные рынки – универсальное и специфическое в поведении потребителей; кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии; сегментирование рынка и удовлетворение потребностей; стратегия маркетинга в зависимости от тактики сегментирования.</p>	

	Культура потребления	Типология рынков потребления. Культура потребления в фокусе национальных государств	
--	----------------------	--	--

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Аудиторная работа		Внеаудит. работа	Объем в часах
		Л В том числе, ЛПП	ПЗ/ЛР В том числе, ПЗПП/ЛРПП	СР В том числе, СРПП	Всего часов
1.	Генезис теорий и методологии изучения поведения потребителей.	4	6	10	20
2.	Факторы, обуславливающие поведение потребителя	4	6	10	20
3.	Потребление как социальный феномен	4	6	10	20
4.	Сегментация потребительских рынков и их социологический анализ.	4	6	10	20
5.	Культура потребления	4	4	20	28
	Итого:	20	24	60	104

Заочная форма обучения

Не предусмотрена

2.4. План самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очная форма обучения

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Раздел 1. Общество потребления	1.Выполнить анализ научных статей В.И. Ильина (потребление как дискурс) социологическая школа Проанализировать подходы к определению дефиниции «потребление».	2		Устная проверка теоретического сообщения
		2.Подготовить библиографический список социологических работ по социологии потребления пользуясь интернет-ресурсами, ресурсами библиотеки вуза и электронными библиотеками.	2		Письменная проверка библиографического описания по теме
		3.Подготовить устное сообщение- на тему «Эволюция теорий потребления и потребительского поведения»	2		Устная проверка сообщения
		4.Подготовить сообщение «Мультифакторность потребительской активности	2		Устная проверка теоретического сообщения
		5.Составить таблицы, отражающие взгляды на потребление «Массовое и повседневное потребление как социально-культурное явление».	2		Письменная проверка составленных таблиц
		6.Подготовить рефераты по темам: Социальная и экономическая сущность потребления. Междисциплинарный анализ поведения потребителей Методологические основы и традиции междисциплинарного исследования поведения потребителя. Основные социальные	4		Письменная проверка подготовленных рефератов

		институты исследования феномена потребления. Эволюция теорий потребления и потребительского поведения.			
2	Раздел 2. Динамика потребительского поведения	Подготовить обзор научных статей о рынках потребления	2		Устная проверка докладов
		Подготовить доклады по темам: Социологический анализ и отбор перспективных сегментов рынка потребления, Социологическая диагностика процессов и явлений в сфере экономики и финансов, применения социологического подхода к их изучению.	4		Письменная проверка подготовленных рефератов
		Выполнить краткие конспекты статей из научно-методических журналов, представленных в списке дополнительной литературы.	2		Письменная проверка кратких конспектов статей из научно-методических журналов
		Выполнить анализ закона о защите прав потребителей.	2		Письменная проверка проанализированного документа
		Подготовить обзор работ в рамках темы Современные рынки – универсальное и специфическое в поведении потребителей	2		Письменная проверка обзора документов

		Прочитать работу Ж. Бодрияра «Общество потребления»	2		Устная проверка докладов
--	--	---	---	--	--------------------------

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (ПОДА)

Особенности обучения лиц с ОВЗ:

- использование элементов дистанционного, программированного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом или речью), например, тестовых бланков;
- использование аудио записей лекций.

Для эффективного освоения учебной дисциплины студентами, имеющими проблемы с моторикой (в частности такими, которые не успевают конспектировать лекции) рекомендуется обеспечение учащихся текстами лекций.

Применение интерактивных компьютерных технологии (интерактивная доска, проектор), дистанционное сопровождение учебного процесса в период обострения заболеваний (рассылка лекций и индивидуальных заданий через электронную почту). Кроме того, в сфере образовательных потребностей студентов, имеющих инвалидность, может быть организовано введение индивидуальных консультаций.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Методические указания обучающимся

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, выполните итоговый тест, который продемонстрирует готовность к сдаче зачета, экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы вначале по лекционному материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на практическом занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к практическим занятиям.

Работа с научно-методической литературой и текстовым материалом Интернет-ресурсов является одним из основных видов самостоятельного учебного труда студентов и наиболее важным средством овладения будущей специальностью. Для того чтобы информация сохранилась надолго, необходимо ее зафиксировать. Формы фиксации прочитанного могут быть разными: составление аннотации, различных видов планов, тезисов,

конспектов, рецензий, подготовка сообщений.

Рекомендации по работе с литературой:

- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;
- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

Аннотация - краткая характеристика литературного источника с точки зрения содержания, назначения, формы и других особенностей. Аннотация включает сведения о содержании источника, его авторе и достоинствах работы, носит пояснительный или рекомендательный характер. По содержанию и целевому назначению аннотации подразделяются на справочные и рекомендательные. По полноте охвата содержания аннотируемого произведения и его назначению аннотации подразделяются на общие и специализированные.

Тезис - это положение, отражающее смысл значительной части текста, то, что доказывает или опровергает автор, то, в чем он стремится убедить читателя, вывод, к которому он подводит. Тезисы позволяют обобщить материал, представить его суть в кратких формулировках, раскрывающих смысл всего произведения. Порядок составления тезисов - составление назывного плана, прочтение фрагмента текста, который имеет свой подзаголовок - пункт плана, и, уяснив его суть, сформулировать отдельные положения.

Конспект - это сокращенная запись информации. В конспекте отражаются основные положения текста. Порядок конспектирования: написать исходные данные источника, прочитать весь текст, выделить информативные центры, продумать главные положения, сформулировать их своими словами и записать, подтвердить отдельные положения цитатами или примерами из текста. Объем конспекта примерно не должен превышать одну треть исходного текста.

Рецензия - это статья, содержащая в себе критический обзор какого-либо научного произведения или отзыв на научную работу, дает критическую оценку как отдельным положениям, так и рецензируемому документу в целом. Порядок написания рецензии - выбор объекта анализа, актуальность темы, краткое содержание, формулировка основного тезиса, общая оценка, недостатки, недочеты, выводы.

Реферат - это сжатое изложение основной информации первоисточника на основе ее смысловой переработки. Этапы работы над рефератом: выбор темы, подбор и изучение

основных источников по теме, составление библиографии, обработка и систематизация информации, разработка плана реферата, написание реферата. Примерная структура реферата: титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение.

Разработка глоссария предполагает использование разнообразных источников информации, однако следует учесть, что некоторые понятия раскрыты в законах и их формулировки в глоссарии не должны противоречить формулировкам, данным в нормативно-правовых документах.

Выполнение итоговой работы предполагает разработку социологической программы исследования для оценки, сформулированной коллегиально с преподавателем социальной проблемы.

Технология разработки указанного проекта включает следующие этапы:

1) подготовительный этап проектирования (выбор тематики проекта, определение методов анализа; подбор и изучение литературы по проблеме; формулировка цели и задач проекта; определение методов, с помощью которых планируется решить поставленные задачи; обдумывание содержательного аспекта проекта; определение форм реализации проекта); 2) организация и проведение эмпирического исследования; 3) разработка проекта (конкретизация идеи проекта; разработка содержательного аспекта; разработка форм и методов реализации содержания; документальное оформление проекта; прогнозирование результатов); 4) презентация проекта (подготовка презентации проекта; просмотр презентаций, обсуждение); 5) анализ и самоанализ разработанных и представленных результатов.

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	Объяснительно-иллюстративное обучение с элементами проблемности.	2
	ПР	Дискуссия, кейс-метод (решение ситуационных задач), работа в группах, «мозговой штурм», коллоквиум, выступление с докладом по согласованной теме, презентация-обзор прочитанной книги, защита реферата, подготовка презентации проекта, подготовка конспектов статей	6
	Сам.работа	Письменная и устная проверка	2

		практико-ориентированных заданий	
Итого:			10

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входное тестирование – не предусмотрено

Текущий контроль – комплект тестов и заданий содержится в ФОС дисциплины

Промежуточная аттестация – осуществляется по итогам проверки выполненных самостоятельных заданий

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

1. Социология потребления на продовольственных рынках: социология кофе, сыра и других продуктов питания.
2. Потребление модной продукции: одежда, техника,
3. Потребление в сфере услуг
4. Тенденции развития программ лояльности на различных финансовых рынках в условиях развития цифровой экономики.
5. Социология потребления. Общество потребления
6. Потребительский рынок в цифровую эпоху
7. Власть на российском потребительском рынке
8. Поведение потребителей в киберпространстве
9. Альтернативные формы потребительского поведения
10. Специфические практики потребления
11. Социология еды
12. Российский средний класс как потребитель
13. Тенденции развития консьюмеризма

6.3. Курсовая работа - не предусмотрена

6.4. Вопросы к зачету

1. Уровни исследований в социологии потребления.
2. Потребление как социальный феномен
3. Генезис социологических теорий потребления
4. Потребление и социальная дифференциация. Взгляды на потребление Дж. Дьюнзенберри, Х.Лейбенштейна.
5. Типология потребительского поведения
6. Стратификация потребителей
7. Особенности потребительского поведения различных демографических групп: дети, молодежь, взрослые, «серебряное поколение».
8. Анализ факторов, обуславливающих развитие потребления и потребительской активности.
9. Факторы внешней среды бизнеса, влияющие на изменение подходов к анализу потребительского поведения.
10. Поведение потребителей как предмет социологических исследований
11. Роль исследований поведения потребителей в современной экономике

12. Основные теоретико-методологические подходы к анализу потребления: политэкономический, конкретно-экономический, социологический, социально-психологический, маркетинговый.
13. Моделирование потребительского поведения на различных рынках.
14. Совершенствование методологии исследования потребления как социального феномена.
15. Совершенствование методологии исследования поведения потребителей.
16. Дауншифтинг и «простая жизнь» как альтернативные потребительские практики.
17. Показное потребление
18. Мода как фактор потребления
19. Шопоголизм как специфическая практика потребления
20. Потребление алкоголя и социально-культурная дифференциация

6.5. Вопросы к экзамену – не предусмотрены

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Перечень основной литературы

1. Социология потребления : учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. —189 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/970001>
2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450344>

7.2 Перечень дополнительной литературы

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492347>
2. Гобсон, Д. А. Экономика распределения. Наука социального прогресса / Д. А. Гобсон. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 266 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-11535-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495948>
3. Борзых, С. В. Теория потребления: Монография / С.В. Борзых. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 125 с. (Научная мысль). – ЭБС ZNANIUM.com. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/558079> - Текст : электронный.

7.3. Программное обеспечение

1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек"
2. Applications - Office Standard 2013
3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая- конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений.
4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.

7.4. Электронные ресурсы

- Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
- Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
- Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
- Academic Reference <http://ar.cnki.net/ACADREF>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>
- Emerald: Management eJournal Portfolio <https://www.emerald.com/insight/>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Oxford Scholarship Online <https://oxford.universitypressscholarship.com/>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- ProQuest: База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central <https://search.proquest.com/>
- ProQuest Dissertations & Theses A&I <https://search.proquest.com/>
- Scopus <https://www.scopus.com>
- Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks <http://link.springer.com/>
- Web of Science <http://apps.webofknowledge.com>
- Электронная библиотека «Русская история» <http://history-lib.ru/>
- Электронная библиотека (электронный читальный зал) Президентской библиотеки им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
- Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ) <https://uisrussia.msu.ru/>
- Цифровой архив научных журналов: <http://arch.neicon.ru/xmlui/>
 - Annual Reviews
 - Cambridge University Press
 - The Institute of Physics (IOP) Publishing
 - Nature
 - Oxford University Press

- Royal Society of Chemistry
- SAGE Publications
- Science
- Taylor & Francis Group

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких

недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория, компьютерный класс	проектор, экран
2	Программное обеспечение	1. АИБС "МАРК-SQL - версия для мини библиотек" 2. Applications - Office Standard 2013 3. eAuthor СВТ v.3.3 версия базовая-конструктор дистанционных учебных курсов, тестов, упражнений. 4. iSpring Presenter 7.0 2-Seat Academic License –программа для разработки интерактивных учебных курсов с тестами, опросами, а также аудио- и видео сопровождением.

