

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 28.08.2025 14:01:53

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б.1.В.10. Социологические исследования цифровой экономики

образовательная программа направления подготовки 39.03.01. Социология
(уровень бакалавриат)

Направленность (профиль) подготовки
Социологические исследования в цифровом обществе

Москва 2023

Разработчик: Флоцент кафедры социологии и медиакоммуникаций МГТЭУ
Савенок С.Д. 23.03 2023 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГТЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

Начальник учебно-методического управления
И.Г. Дмитриева
26 04 2023 г.

Начальник методического отдела
Д.Е. Гапеенок
26 04 2023 г.

Декан факультета
Л.С. Астахова
14 мая 2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Социологические исследования цифровой экономики»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
УК-9	УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами. УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая/ ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмысливать реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
7	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	Комплект разноуровневых задач (заданий)
8	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Темы эссе

9	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
---	------	---	------------------

Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине социологические исследования цифровой экономики осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенций ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
УК-9	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1. Цифровая экономика как теоретический концепт	Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе	Не знает, либо не имеет четкого представления об основных теориях, допускает грубые ошибки при использовании понятийно-категориального аппарата
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная	Тема 2. История становления и развития цифровой	Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

		рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.	работа	экономики и цифровой экономической социологии		
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1. Цифровая экономика как теоретический концепт	Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе	Понимает специфику категорий, но испытывает небольшие затруднения при анализе реальных ситуаций	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-9.1. Знает основы экономической науки, закономерности функционирования рыночной экономики, факторы технологического	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 2. История становления и развития цифровой экономики и цифровой экономической социологии	Собеседование (устный опрос), коллоквиум, тест, эссе	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов	

		прогресса, содержание предпринимательской деятельности, способы и инструменты управления личными финансами.				
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 3. Организационные основы и сегменты цифровой экономики. Цифровая экономика в мире	Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра	Не умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, допускает грубые ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности,	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 4. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития	Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра	Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает ошибки при разработке методологического инструментария и проведении	

	планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.				социологического исследования
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 5. Регулирование цифровой экономики	Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра	Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает незначительные ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового управления хозяйствующим субъектом с целью повышения эффективности его деятельности, планировать личный бюджет, выбирать инструменты для достижения личных финансовых целей.	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 3. Организационные основы и сегменты цифровой экономики. Цифровая экономика в мире	Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра	Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, грамотно разрабатывать методологический инструментарий и проводить социологические исследования

	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 6. Особенности использования методов сбора первичных данных, анализа и обработки социально-экономических явлений и процессов в виртуальной сфере	Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра	Не владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 7. Использование «больших данных» в анализе социально-экономических процессов	Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра	Слабо владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 6. Особенности использования методов сбора первичных данных, анализа и обработки социально-экономических	Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра	В основном владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов

		способами управления ими.		явлений и процессов в виртуальной сфере		
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-9.3. Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности, методами оценки индивидуальных финансовых рисков и способами управления ими.	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 7. Использование «больших данных» в анализе социально-экономических процессов	Выполнение кейс-заданий, решение ситуационных задач, деловая игра	В совершенстве владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов	

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Коллоквиумом называется форма промежуточного контроля знаний студентов, которая проводится в виде собеседований преподавателя и студента по самостоятельно подготовленной студентом теме.

Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- ◆ владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- ◆ знание разных точек зрения, высказанных в экономической литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- ◆ наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум — это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной экономической литературы. Консультации предшествуют проведению коллоквиума, а экзамен завершает изучение определенного раздела учебного курса и должен показать умение студента использовать полученные знания в ходе подготовки и сдачи коллоквиума при ответах на экзаменационные вопросы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-4 недели. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы и (по указанию преподавателя) конспектирование важнейших источников. Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (3-5 человек). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, контролирует конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания.

По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка, имеющая большой удельный вес в определении текущей успеваемости студента. Если студент, сдающий коллоквиум в группе студентов, не отвечает на поставленный вопрос, то преподаватель может его адресовать другим студентам, сдающим коллоквиум по данной работе. В этом случае вся группа студентов будет активно и вдумчиво работать в процессе собеседования. Каждый студент должен внимательно следить за ответами своих коллег, стремиться их дополнить.

Тест - это система заданий, выполнение которых позволяет проверить уровень владения тем или иным предметом с помощью специально разработанной системы оценки приобретенных знаний. Таким образом, тестирование - это метод такой проверки знаний, умений и навыков, где испытуемый выполняет ряд специальных заданий. Они называются тестовыми заданиями.

Тестирование позволяет за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения целей обучения.

Эссе – небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать чёткое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объём эссе – 10 тысяч знаков). В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ собранных студентом конкретных данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации, подробный разбор предложенной преподавателем проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему, и т.д. Требования к эссе могут трансформироваться в зависимости от конкретной дисциплины, однако качество работы должно оцениваться по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения).

Тематическое портфолио обучающегося. Портфолио представляет собой технологию работы с результатами учебно-познавательной деятельности студентов, использующуюся для демонстрации, анализа и оценки образовательных результатов, развития рефлексии, повышения уровня осознания, понимания и самооценки результатов образовательной деятельности. Портфолио — это коллекция работ за определенный период времени (обычно за семестр или учебный год), которая оценивается либо с точки зрения прогресса обучающегося, либо с точки зрения соответствия учебной программе. Использование портфолио в учебном процессе способствует развитию у студентов навыков работы с различными видами учебной и профессиональной информации, формированию профессиональной рефлексии, а также профессиональных и общекультурных компетенций.

Тематическое портфолио	Включает в себя разработанную презентацию, которая раскрывает содержание темы, подготовленный текст фиксированного сообщения в рамках запланированной тематики и конспекты в рамках той или иной темы курса (модуля).	Дает возможность глубокой и детальной проработки отдельной темы.	Дискретность предоставляемой информации, ее выпадение из общего контекста курса. Чем более конкретной теме посвящено портфолио, тем больше происходит его трансформация в кейс.
------------------------	---	--	---

Можно выделить несколько функций портфолио в образовательном процессе:

- 1) диагностическая — позволяет показать те аспекты социо-культурного, психологического и профессионального развития студента, которые необходимо формировать, а также те стороны, которые являются проблемными точками в его обучении;
- 2) целеполагания — развивает у студента умение ставить перед собой цели и задачи, планировать и выполнять свою деятельность;
- 3) мотивационная — способствует поддержанию интереса к изучаемому предмету за счет включения разнообразных учебных заданий;
- 4) информационная — помогает обобщить и систематизировать значительное количество учебно-профессиональной информации по изучаемой теме, создать целостное представление об изучаемом предмете;
- 5) оценивания — получение обратной связи на основе достигнутого результата, а также характеристика самого процесса достижения студентом этого результатом;
- 6) контролирующая — позволяет отслеживать этапы и качество овладения студентами учебным материалом.

Портфолио способствует организации студентом собственной учебной деятельности, развитию навыков самообучения, оценке перспективы профессионального роста, определению динамики учебно-познавательной деятельности, определению трудностей в усвоении учебного материала по изучаемой дисциплине. Рассмотренные в настоящей статье интерактивные методы обучения

Кейс-технологии. К кейс-технологиям относятся: метод ситуационного анализа; ситуационные задачи и упражнения; анализ конкретных ситуаций (кейс-стади); метод кейсов; метод инцидента; метод разбора деловой корреспонденции; игровое проектирование; метод ситуационно-ролевых игр.

Метод анализа конкретных ситуаций (АКС). Под конкретной ситуацией понимается событие, которое включает в себя противоречие (конфликт) или выступает в противоречии с окружающей средой. Как правило, эти ситуации характеризуются неопределенностью, непредсказуемостью появления и представляют собой нежелательное нарушение или отклонение в социальных, экономических, организационных, педагогических, производственных и технологических процессах. Однако метод АКС может включать и ситуации, в которых присутствует положительный пример или опыт, изучение и заимствование которого приводит к повышению качества производственной и общественной деятельности.

Для анализа могут быть предложены следующие типы ситуаций: 1) ситуация — иллюстрация (демонстрирует закономерности, механизмы, следствия); 2) ситуация — проблема (описание реальной проблемной ситуации, решение которой необходимо найти, или сделать вывод о его отсутствии); 3) ситуация — оценка (описание положения, выход из которого уже найден, необходимо критически проанализировать принятое решение); 4) ситуация — упражнение (обращение к специальным источникам информации, литературе, справочникам).

Варианты организации занятий с использованием метода АКС:

1-й вариант. В процессе подготовительной работы перед АКС студент должен устранить пробелы в знаниях путем предварительного изучения описания ситуации. Анализ ситуации проводится фронтально с участием преподавателя;

2-й вариант. АКС проводится в аудитории, но дополнительные сведения студенты получают из специально подобранный литературы или кейсов, подготовленных преподавателем. Форма работы обучающихся групповая (микрогруппами по 4—6 человек). Принятие решений осуществляется после общегрупповой дискуссии.

3-й вариант. Каждая микрогруппа работает самостоятельно над различными (но типичными) реальными ситуациями. Анализ конкретной ситуации осуществляется методом мозгового штурма. Справки и дополнительные сведения по ситуациям дает преподаватель. После завершения работы, каждая команда защищает свое решение перед всей группой. Преподаватель делает обобщенный вывод в целом по всем рассмотренным типовым ситуациям.

4-й вариант. Студенты работают с ситуациями, не имеющими однозначно заданных параметров (с недостающими данными в описании проблемы). Они самостоятельно методом обсуждения определяют, какой информации, каких знаний у них недостает для решения проблемы, и восполняют пробелы на основе поиска информации в научных источниках, изучения практического опыта или проведения исследования. Завершающий этап анализа конкретных ситуаций осуществляется на последующем занятии.

5-й вариант. Обучающиеся теоретически готовы к решению ситуации. Им на рассмотрение даются ситуации с множественными переменными, предполагающие неоднозначные многовариантные решения. Все группы работают над одной ситуацией. Анализ конкретных ситуаций, как правило, связан с творческим подходом к разрешению практической ситуации. Задача преподавателя — помочь найти и принять эффективное решение, исходя из сложности анализируемой ситуации и имеющегося времени для ее разрешения.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Кейс-задания

Вопросы для коллоквиума

Раздел 1. Проблема измерения в экономической социологии

1. Классическое понимание измерения. Понятие признака.
2. Установочные и оценочные шкалы. Виды шкал. Проблемы измерения признака.
3. Латентные и наблюдаемые переменные. Проблема измерения латентной переменной.
4. Общий подход к шкалированию. Модель восприятия. "Приборные" измерения в социологии.
5. Нечисловые измерения.
6. Проблема выбора способа анализа результатов измерения, связь с интерпретацией результатов измерения.
7. Основные задачи измерения.
8. Качественные и количественные методы сбора данных, история их использования в социологии, достоинства и недостатки.
9. Основные направления развития теорий измерения и их понятия

10. Гносеологический статус моделей измерения. Анализ причин специфики социологических переменных.

Раздел 2. Одномерное шкалирование

1. Метод Терстоуна, его социально-психологические предположения.
2. Техника получения шкалы. Формирование суждений, требования к ним. Построение оценочной шкалы.
3. Геометрическая модель шкалы. «Равноправие» точек, отвечающих респондентам и точек, отвечающих суждения. Распределения, отвечающие отдельным респондентам и суждениям.
4. Метод парных сравнений как метод сбора данных, его преимущества.
5. Проблемы построения оценочных шкал, их многомерность.
6. Интерпретация частот, гипотезы связи частот с искомыми шкальными значениями.
7. Метод наименьших квадратов.
8. Факторы, обуславливающие интервальность шкалы. BTL-модели.
9. Общий вид простейших предположений и их содержательный смысл.
10. Тестовая традиция: Шкала Лайкерта, шкала Гуттмана
11. Проблема построения индексов для измерения установки. Шкала Лайкерта. Шкалографмный анализ Гуттмана
12. Принципы построения тестов. Построение социологических индексов.
13. Латентно-структурный анализ П. Лазарсфельда.
14. Принципы построения уравнений для нахождения латентных вероятностей.
15. Проблема интерпретации результатов анализа.
16. Связь найденных вероятностей с искомой латентной переменной. Латентно-структурный анализ как процедура построения типологии.
17. Семантический дифференциал, метод Осгуда.
18. Явление синестезии. Денотативные и коннотативные характеристики.
19. Техника получения исходных данных. Формальное использование техники: деловой портрет, методики ГОЛ.
20. Психосемантические методы, их применение в социологии. Метод семантич

Раздел 3. Репрезентационная теория измерений в социологии

1. Формализация как необходимый элемент научного исследования.
2. Основной принцип репрезентационной теории измерений, его анализ.
3. Формальное определение измерения. Понятие эмпирической и математической систем.
4. Системы с отношениями. Понятие гомоморфизма, изоморфизма.
5. Типы шкал. Определение допустимых преобразований шкал. Основные отношения между шкальными значениями. Упорядочение типов шкал. Построение решетки.
6. Уровни измерения. Шкалы, основанные на расстояниях и операциях. Проблема измерения лежащих в их основе отношений. Роль единицы измерения и начала отсчета в определении типа шкалы. Методы парных сравнений. Роль абсолютных шкал в процессе сбора данных.
7. Задачи репрезентационной теории измерения: решение проблем существования шкалы, ее единственности, адекватности математического метода.
8. Роль адекватности метода при решении социологической задачи. Формальная и содержательная адекватность математического метода. Подходы к определению

- формальной адекватности. Основные достоинства репрезентационной теории к пониманию измерения.
9. Причины отклонения от формализма: трудности измерения отношений, отвечающих высокому уровню измерения; необходимость рассмотрения измерения как части единого процесса решения социологической задачи, процесса, все этапы которого тесно связаны друг с другом. Измерение и диалектика теоретического и эмпирического. Понятие интерпретации исходных данных. Возможность адаптации формализма к потребностям социологии.
 10. Методы одномерного шкалирования и анализ предположений исследователя при их использовании. Определение типа шкалы как один из фрагментов интерпретации исходных данных. Зависимость интерпретации данных от гипотез, целей исследования и задач. Относительность представлений о шкалах.

Контролируемые компетенции: УК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Темы сообщений

Концепция цифровой экономики Д. Тапскотта.

Развитие теории цифровой экономики в XXI в.

Основные принципы и подходы к социологическому изучению цифрового экономического мира

Исследовательские практики анализа онлайн-сообществ, киберпространства.

Современные тенденции развития цифровой экономики.

Государственные программы в области развития цифровой экономики.

Контролируемые компетенции: УК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы к зачету

1. Понятие «цифрового метода». Анализ категорий «цифровое» и «цифровая экономика».
2. Основные характеристики и возможности информационной (сетевой) экономики.
3. Влияние информационной экономики на участников рынка (покупатели, производители, структура коммерческих отношений).
4. Основные технологические составляющие цифровой экономики.
5. Организационные основы и структура цифровой экономики.
6. Государственное регулирование цифровой экономики.
7. Способы интерпретации данных дискурс-анализа, фрейм-анализа.
8. Методы анализа данных исследования Интернета. Специфика анализа и интерпретации результатов исследований в аналоговую и цифровую эпохи.
9. Стратегии Интернет-поведения. Характеристики стратегии «Человек цифровой».

10. Социальные медиа как область исследований цифровой экономической социологии.
 11. Подходы к исследованию цифровой среды.
 12. Особенности инструментария Интернет-исследований.
 13. Типология онлайн-исследований цифровой экономики.
 14. Особенности использования сервисов для онлайн-исследований цифровой экономики
 15. (Google Forms, Testograf, Simpoll, SurveyMonkey, Survio, LimeSurvey и др.).
 16. Опросные качественные онлайн-исследования цифровой экономики.
 17. Специфика гайда онлайнового глубинного интервью.
 18. Контент-аналитические онлайновые исследования цифровой экономики.
 19. Качественные контент-аналитические методы исследования сообщений онлайн сообществ.
 20. Сервисы мониторинга социальных сетей.
 21. Форматы проведения онлайн фокус-групповых интервью.
 22. Специфика написания отчета по онлайн исследованию.
 23. Технология планирования и проведения информационной кампании в Интернете.
 24. Цифровые технологии в профессиональной деятельности социолога.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

