

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 09.09.2023 15:35:14

Уникальный программный ключ: Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение инклюзивного высшего образования

«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 041CD9B1001CAF77894D606F5F479EB1E9
Владелец: Сахарнук Елена Сергеевна
Действителен: с 26.09.2022 до 26.09.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ФТД. 02 Коммуникационный менеджмент в здравоохранении

образовательная программа направления подготовки

32.04.01 Общественное здравоохранение.

шифр, наименование

Направленность (профиль)

Профилактика неинфекционных заболеваний и укрепление здоровья.

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения очно-заочная

Курс 2 семестр 3

Москва 2022

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления 32.04.01 Общественное здравоохранение, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 485 от 31 мая 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте РФ 23 июня 2017 г. N 47138.

Разработчик рабочей программы:

И.о. заведующего кафедрой адаптивной физической культуры,
кандидат медицинских наук



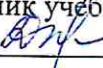
подпись

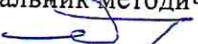
K.B. Вырупаев

Ф.И.О.

Рабочая программа утверждена на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ
(протокол № «4» от 26 августа 2022 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления
 И.Г. Дмитриева

Начальник методического отдела
 Д.Е. Гапеенок

Заведующий библиотекой
 В.А. Ахтырская

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля)

Цель: формирование системных знаний, умений и навыков в области профессиональной коммуникации и коммуникационного менеджмента, необходимых для профессиональных контактов в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия; создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

Задачи:

- изучение основных функций и принципов современной практики управления учреждениями здравоохранениями;
- развитие навыков оценки внешней и внутренней среды организации, используя современные методы диагностики организаций здравоохранения.
- развитие навыков осуществления коммуникаций и межличностного общения в деловой среде;
- изучение принципов диагностики организационной структуры, ее оценки во взаимосвязи с эффективностью организаций здравоохранения;
- изучение системы стратегического и оперативного планирования как одной из основных функций менеджмента;
- изучение совокупности методов принятия решения в условиях определенности, неопределенности и риска;
- формирование компетенций и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

1.2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина ФТД. 02 «Коммуникационный менеджмент в здравоохранении» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока ФТД Дисциплины (модули).

Изучение учебной дисциплины «Коммуникационный менеджмент в здравоохранении» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении дисциплины «Социальные и психологические основы общественного здоровья».

Изучение данной учебной дисциплины необходимо для написания ВКР.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4-м семестре.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины (модуля)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код компетенции | Содержание компетенции | Индикаторы достижения компетенции |
|-----------------|------------------------|-----------------------------------|
|-----------------|------------------------|-----------------------------------|

| | | |
|------|--|---|
| ПК-3 | ПК-3 Способность эффективно взаимодействовать с различными социокультурными, профессиональными группами для решения проблем общественного здоровья | <p>ПК-3.1. Знает методы работы в команде.</p> <p>ПК-3.2. Умеет использовать информационно-коммуникативные технологии для эффективного сотрудничества в решении проблем общественного здоровья.</p> <p>ПК-3.3. Владеет навыками выбора и использования адекватных каналов коммуникации для различных целевых групп для решения проблем общественного здоровья.</p> |
| ПК-6 | ПК-6 Способность к управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи, к использованию маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения | <p>ПК-6.1. Знает маркетинговые технологии в области общественного здоровья и здравоохранения.</p> <p>ПК-6.2. Умеет осуществлять деятельность по управлению процессами, обеспечивающими качество медицинской помощи.</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками применения маркетинговых технологий в области общественного здоровья и здравоохранения.</p> |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2.1. Объем учебной дисциплины (модуля)

Объем дисциплины «Коммуникативные технологии в общественном здоровье и связи с общественностью» составляет 2 зачетные единицы /72 часа, зачет:

| Вид учебной работы | Очная форма |
|--|---------------|
| | Курс, |
| | часов |
| | 2 курс, 72 ч. |
| Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе: | 28 |
| Лекции (Л) | 10 |
| В том числе практическая подготовка (ЛПП) | |
| Практические занятия (ПЗ) | 18 |
| Семинары | |
| В том числе практическая подготовка (СПП) | |
| Самостоятельная работа обучающихся | 44 |
| В том числе практическая подготовка (СРПП) | |
| Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего: | |
| Экзамен | |

| | |
|--|------------|
| Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины (в часах, зачетных единицах) | 72, 2 з.е. |
|--|------------|

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела (темы) | Содержание раздела (тематика занятий) | Формируемые компетенции (индекс) |
|----------|--|---|--|
| 1 | Введение в дисциплину. | <p>Определение Технологии связей с общественностью. Функции технологий СО в системе менеджмента организации. Виды технологий связей с общественностью.</p> <p>Специфика технологий связей с общественностью в государственных организациях, коммерческих структурах, общественно-политических ассоциациях и объединениях. Технологии СО в бизнесе: корпоративные, управленческие и брендовые технологии. «Белые», «серые», «черные технологии».</p> | ПК-3, ПК-6 |
| 2 | Структура технологии КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) | Цель, задачи и функции технологий СО. Бизнес-стратегия и ее коммуникационная поддержка. Общая концепция PR-активностей. Объекты и субъекты технологий СО. Виды целевых аудиторий и стейкхолдеров. Платформа аргументов и лозунги. Инструменты технологий. | ПК-3, ПК-6 |
| 3 | Инструменты технологий КМ | Основные группы мероприятий в области СО. Онлайновые и офлайновые акции. Активные информационные мероприятия для СМИ. Специальные мероприятия. Презентационные мероприятия. Мероприятия категории промо. Корпоративные мероприятия. Мероприятия обратной связи. | ПК-3, ПК-6 |
| 4 | Технологии отношений с персоналом | Внутренние целевые аудитории. Функции технологий СО в системе менеджмента. Специфика технологий взаимоотношений с внутренней корпоративной аудиторией. Цели и задачи корпоративной службы связей с общественностью. | ПК-3, ПК-6 |

2.3. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| № Темы | Наименование разделов | Аудиторная работа | | Внеауд. работа | Объем в часах |
|-----------|-----------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|--------------------|
| | | Л | ПР/ЛР | | |
| | | в том числе, ЛПП | в том числе, ПР/ЛРПП | в том числе, СРПП | в том числе, ПП |

| № Темы | Наименование разделов | Аудиторная работа | | Внеауд. работа | Объем в часах |
|---------------|--|-------------------|----------------------|-------------------|-----------------|
| | | Л | ПР/ЛР | СР | Всего |
| | | в том числе, ЛПП | в том числе, ПП/ЛРПП | в том числе, СРПП | в том числе, ПП |
| 1 | Введение в дисциплину. | 2 | 4 | 11 | 17 |
| 2 | Структура технологии КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) | 2 | 4 | 11 | 17 |
| 3 | Инструменты технологий КМ | 4 | 4 | 11 | 19 |
| 4 | Технологии отношений с персоналом | 2 | 6 | 11 | 19 |
| Всего: | | 10 | 18 | 44 | 72 |

2.4. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю) *Очная форма обучения*

| № | Название разделов и тем | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость (56 часов) | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|--|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
| 1 | Введение в дисциплину. | Проработка учебного материала. | 14 | ПК-3, ПК-6 | Дискуссия |
| 2 | Структура технологии КОММУНИКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (КМ) | Проработка учебного материала. | 14 | ПК-3, ПК-6 | Дискуссия |
| 3 | Инструменты технологий КМ | Проработка учебного материала. | 14 | ПК-3, ПК-6 | Дискуссия |
| 4 | Технологии отношений с персоналом | Проработка учебного материала. | 14 | ПК-3, ПК-6 | Дискуссия |

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

– учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;
- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.
- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;
- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;
- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);
- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- 1) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);
- 2) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);
- 3) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа, наряду с аудиторными занятиями, является неотъемлемой частью изучения дисциплины. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

К видам самостоятельной работы в рамках обучения относятся:

- самостоятельный поиск и изучение научных материалов в рамках курса, в том числе при подготовке к практическим занятиям;
- анализ изученных материалов и подготовка устных докладов и контрольной работы в соответствии с выбранной для этого вида работы темой;
- самостоятельное изучение определенных разделов и тем дисциплины;
- подготовка к аудиторным занятиям;
- подготовка к промежуточному, текущему контролю знаний и навыков (в т.ч. к контрольным работам, тестированию и т.п.);
- подготовка к зачету или экзамену.

При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем.

Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях:

| Семестр | Вид занятия (Л, ПР, ЛР) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|---------|-------------------------------|---|------------------|
| 4 | Л | Лекция-беседа | - |
| | ПР | Дискуссия, защита реферата | 2 |
| Итого: | | | 2 |

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль – не предусмотрен.

Текущий контроль – дискуссии, защита реферата.

Промежуточный контроль – зачет.

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе, дискуссий и т.п.

Примеры тем для дискуссии

1. Почему профессиональное сообщество против оценки эффективности технологий КМ по конечному результату?
2. Главные инструменты технологий КМ в Интернете.
3. Особенности нормативно-правового регулирования технологий КМ в России и за рубежом.
4. В чем суть оценки технологий КМ финансовыми инструментами?

Примерная тематика рефератов

1. Особенности взаимоотношений со СМИ и информационными Интернет-ресурсами в кризисных или предкризисных ситуациях.
2. «Золотые правила» коммуникаций в условиях кризисной ситуации.
3. Критерии оценки эффективности технологий кризисного реагирования.
4. Профилактика кризисных ситуаций с помощью инструментов связей с общественностью.
5. В чем специфика технологий взаимоотношений с внутренней аудиторией?
6. Базовые инструменты развития отношений с персоналом.
7. Особенности каналов корпоративной коммуникации.
8. Цели и задачи Специальных технологий для стейкхолдеров.
9. Задачи Технологий обратной связи.
10. Преимущества «Горячей линии» связи с целевыми аудиториями.

6.3. Курсовая работа - не предусмотрена.

6.4. Вопросы к зачету

1. В чем состоит роль технологий КМ в системе коммуникаций с внутренними и внешними целевыми аудиториями?
2. В чем сходства и различия технологий связей с общественностью для продвижения государственных организаций, коммерческих структур, общественно-политических объединений?
3. В чем преимущества и недостатки онлайновых и оффлайновых технологий КМ?
4. Как новые каналы коммуникаций и СМИ нового поколения влияют на развитие и эффективность новых технологий КМ? Что такое «новые медиа» и чем они отличаются от традиционных СМИ?
5. Что такое «Технологии интегрированных коммуникаций»? Как маркетинг влияет на современные технологии КМ?
6. Что входит в понятия «Объекты и субъекты технологий КМ»?
7. Место и роль технологий КМ в общей ИКТ-стратегии.
8. Основные форматы представления технологий КМ.
9. В чем сходства и различия Технологии пропаганды и технологии связей с общественностью?

10. Назовите основные инструменты технологий КМ. Оцените степень эффективности каждой группы.
11. Сильные и слабые стороны естественных, технических и электронных каналов коммуникаций, используемых в технологиях КМ.
12. Охарактеризуйте функциональную роль каждого из 4-х этапов разработки и реализации технологии КМ.
13. Структура ключевых элементов искусственного новостного повода
14. В чем специфика использования Интернет-ресурсов, телеграмм- каналов, блогосферы и социальных сетей в генерировании новостных поводов?

6.5. Вопросы к экзамену – экзамен не предусмотрен учебным планом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Марков, А. А. Связи с общественностью в органах власти: учебник / А.А. Марков. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [ww.dx.doi.org/10.12737/2518](http://dx.doi.org/10.12737/2518). - ISBN 978-5-16-006212-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1819448> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С. А. Варакута. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 207 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/993597> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Социальные коммуникации. Психология: учебное пособие / Е. Г. Хрипко, З. И. Иванова, Е. В. Романова, С. А. Мудрак. — Москва: МИСИ – МГСУ, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-7264-2305-0. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165203> (дата обращения: 09.06.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2. Дополнительная литература

1. Маслова, В. М. Связи с общественностью в управлении персоналом : учебное пособие / В. М. Маслова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 207 с. - ISBN 978-5-9558-0147-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062379> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Осипова, Е. А. Связи с общественностью как средства формирования ценностного коммуникативного пространства : монография / Е. А. Осипова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 144 с. - ISBN 978-5-16-103663-1. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/523516> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Тимофеев, М. И. Связи с общественностью (паблик рилейшнз): Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 4-е изд. - М.: ИЦ РИОР, 2018. - 192 с.: - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00534-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/927400> (дата обращения: 09.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

7.3. Программное обеспечение

1. Photorea
2. iDroo
3. Wepik
4. Сбер.jazz
5. Яндекс.Телемост
6. Яндекс.Документы
7. Яндекс.Диск
8. Telegram
9. Discord
10. Экранная камера
11. Анкетолог

7.4. Электронные ресурсы

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. ЭБС «ZNANIUM.COM»; <https://znanium.com>
3. Образовательная платформа «Юрайт»: <https://urait.ru/>
4. ЭБС «Лань»: <https://e.lanbook.com>
5. Электронная Библиотека МГГЭУ: http://portal.mgsgu.ru/elektronnaya_biblioteka/
6. Справочно-правовая система Консультант Плюс: [http://www.consultant.ru//](http://www.consultant.ru/)

7.5. Методические указания и материалы по видам занятий

Методические указания для подготовки к практическим занятиям.

Практические занятия - основная форма контактной работы обучающихся. Целью практических занятий является углубленное изучение учебной дисциплины, привитие навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирование и развитие у них научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать и отстаивать свое мнение. В ходе практических занятий происходит обсуждение отдельных вопросов в рамках учебной темы, выработка практических умений и приобретение навыков решения задач.

Алгоритм подготовки к практическим занятиям: - освоить лекционный материал (при наличии); - изучить основные нормативные правовые акты по теме; - ознакомиться с рекомендуемой основной и дополнительной литературой; - после изучения теории, перейти к закреплению полученных знаний посредством выполнения практических заданий. В рамках практических занятий предусмотрены встречи с представителями работодателей и практикующими работниками. Часть практических занятий проводится с применением интерактивных технологий: 1. Дискуссия (в т.ч. групповая дискуссия) предусматривает обсуждение какого - либо вопроса или группы связанных вопросов с

намерением достичь взаимоприемлемого решения. Основными задачами дискуссии служат формирование общего представления как наиболее объективного, подтвержденного всеми участниками обсуждения или их большинством, а также достижение убедительного обоснования содержания, не имеющего первоначальной ясности для всех участников дискуссии. Методика проведения: Тема дискуссии формулируется до ее начала. Группа обучающихся делится на несколько малых групп. Каждая малая группа обсуждает позицию по предлагаемой для дискуссии теме в течение отведенного времени. Затем заслушивается ряд суждений, предлагаемых каждой малой группой. После каждого суждения оппоненты задают вопросы, выслушиваются ответы авторов предлагаемых позиций. В завершении дискуссии формулируется общее мнение, выражющее совместную позицию по теме дискуссии. Преподаватель дает оценочное суждение окончательно сформированной позиции во время дискуссии.

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы студентов над научной и учебной литературой непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение задач (дома или в аудитории), круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, нормативных актов и материалов здравоохранительной практики, рекомендованных к ним, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, здравоохранительной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять, как его общую структуру, так и

особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Формы закрепления:

- решение задач;
- групповая работа (коллективная мыслительная деятельность).

Домашнее задание:

- работа над текстом учебника;
- решение задач.

В рамках семинарского занятия студент должен быть готов к изучению предлагаемых документов, а также к их составлению и анализу. Для выполнения этого вида работы студент должен знать правила работы:

- 1) предварительно ознакомиться с образцами документа, с которым предстоит работать;
- 2) определить какую нагрузку несет в себе тот или иной документ, зачем он нужен, какова цель его составления;
- 3) разобрать содержание документа, т.е. выявить какие основные информационные данные или какие вопросы он отражает;
- 4) выполнить непосредственное задание преподавателя.

На практическом (семинарском) занятии студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Защита реферата. Использование мультимедийных возможностей во время докладов преследует следующие цели: демонстрация возможностей и способностей организации доклада в соответствии с современными требованиями и с использованием современных информационных технологий; наглядное представление основных положений доклада; повышение эффективности доклада за счет одновременного изложения материала и показа демонстрационных фрагментов (аудио-визуальная подача материала); поддержание интереса к материалу изложения.

Докладчик вправе выбрать программное обеспечение для презентации своего доклада, однако следует учесть совместимость ПО с теми компьютерами, где будет проходить презентация, поэтому данные методические рекомендации разработаны для установленного в университете лицензионного пакета Microsoft Office.

Подготовка доклада с презентацией состоит из следующих этапов:

1. Подготовка текста доклада по рекомендованным источникам.
2. Разработка структуры презентации.
3. Создание презентации в Microsoft PowerPoint.
4. Репетиция доклада с использованием презентации.

Если вы готовите доклад на семинар, внимательно просмотрите рекомендованную литературу по вашей теме и составьте план доклада. Вы также можете осуществить поиск научных публикаций по ключевым словам в сети Интернет.

Обращайте внимание на дату публикации и фамилию автора (или издательство). Слишком старый год издания (более 5 лет для актуальных исследований и более 10 лет

для фундаментальных наук) может не содержать современных точек зрения по интересующему вас вопросу. Исключение может составить рассмотрение истории вопроса. К частным исследованиям также подходите критически.

Приветствуется предоставление разных подходов к решению проблемы: неоднозначность способствует развитию дискуссии и создает почву для формирования умения анализировать и обобщать полученную информацию. Составьте текст выступления. Теоретические положения должны быть проиллюстрированы примерами. Поскольку доклад будет поддержан презентацией, включите в текст таблицы, схемы, рисунки и диаграммы – все то, что поможет слушателям вникнуть в суть проблемы и облегчит ее понимание. Сплошная текстовая информация затрудняет восприятие, поэтому продумайте схематическую и графическую форму подачи материала там, где это возможно.

Структура презентации должна соответствовать плану (структуре) доклада. Титульный слайд должен содержать название доклада, имя докладчика. Также на первый слайд можно поместить название и логотип университета и / или подразделения, в котором происходит доклад.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре вашего доклада. Не планируйте в процессе доклада возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, это усложнит процесс и может сбить ход ваших рассуждений. Слайды можно пронумеровать с указанием общего количества слайдов в презентации. Таким образом, вы позволите аудитории понимать, сколько слайдов осталось до конца вашего доклада, а также задавать вопросы по теме вашего выступления со ссылкой на номер слайда.

Слайды должны демонстрировать лишь основные положения доклада в тезисном (конспектном) формате.

В случае если объемный текст нужен на экране (определение, цитата и пр.), настоятельно рекомендуется его разбивка на составляющие компоненты и/или визуальное акцентирование ключевых фрагментов (другим цветом, начертанием, размером и т.д.).

Слишком частая смена слайдов неэффективна (менее 10-15 секунд на один слайд). При разделении готового текста доклада на слайды рекомендуется засекать время «проговаривания» одного слайда.

Рекомендуемое общее количество слайдов может варьироваться от 10 до 20 (в зависимости от информационной насыщенности слайдов).

Зачет

При оценке знаний обучающихся учитывается как объем знаний, так и качество их усвоения, понимание логики учебной дисциплины, оцениваются умение свободно, грамотно, логически стройно излагать изученное, способность защищать свою точку зрения, доказывать, убеждать.

Отметку «зачтено» заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного и нормативного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой. Как правило, данная отметка ставится обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины, их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, знающим точки зрения различных авторов и умеющим их анализировать.

Отметка «не зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала.

Такой оценки заслуживают ответы обучающихся, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда обучающийся не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что обучающийся не может дальше продолжать обучение или приступать к

профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|----------|---|---|
| 1 | Учебная аудитория №1-306 | <p><u>Помещение для лекционных, практических занятий (семинаров), групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации;</u></p> <p>34 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной мебелью, оборудованием:</p> <p>12 компьютеров – Системный блок (Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ),</p> <p>Монитор DELL EX231W - 24 дюйма, клавиатура, мышь;</p> <p>Принтер Kyosera TK-450;</p> <p>Мультимедийный проектор Epson EB-440W;</p> <p>Вебкамера Logitech C525;</p> <p>Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой;</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ul style="list-style-type: none">- Microsoft Windows 7 Enterprise- Microsoft Office 2010- Google Chrome- Zoom- Oracle VM VirtualBox- Visual Studio- Python 3.7- 1C: Предприятие 8 (учебная версия)- Консультант Плюс- Антиплагиат; <p>Проводной доступ в Интернет (высокоскоростной), возможность доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.</p> |

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |