Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богданова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 09.06.2026 16:21:33
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d29dba8a9e82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Российский государственный университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ФТД.01 СБЕР И РГУ СОЦТЕХ: ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ И ПРОЕКТЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

образовательная программа направления подготовки 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
Финансовые инновации в бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Москва 2026

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Перечень оценочных средств
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Сбер и РГУ СоцТех: форматы взаимодействия и проекты (продвинутый уровень)»

Оценочные средства составлены в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи, контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	**Наименование результата обучения**
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум (опрос)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
2	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания
3	Решение разноуровневых задач (заданий)	Различают задачи и задания: а) репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; б) реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей;	Комплект разноуровневых задач (заданий)

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

		в) творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения.	

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Сбер и РГУ СоцТех: форматы взаимодействия и проекты (продвинутый уровень)» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий[2], работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций[3]	Контролируемые разделы и темы дисциплины[4]	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции[5]	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-4	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено»	*ОПК-4.3-1. Не знает виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации*	Лекционные занятия (в т.ч. проблемные лекции, лекции-дискуссии), практические занятия (в т.ч. ситуационный анализ, круглые столы), самостоятельная работа (подготовка к опросу).	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и	Опрос (коллоквиум), тест (входной/текущий).	Магистрант не может выделить главные положения в изученном материале, путается в понятиях «экосистема», «проектный офис», «KPI партнерства». Не знает ответы на вопросы по формам взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех.

[2] Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа…

[3] Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

[4] Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

[5] Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:
«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест…
«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио…

				текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства		
	Базовый уровень Оценка, «зачтено»	*ОПК-4.3-1. На базовом уровне знает виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа.	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное	Опрос, тест.	Содержание курса освоено частично. Магистрант имеет общее представление о целях партнерства, но не может уверенно классифицировать форматы взаимодействия или описать структуру управления совместными проектами.

				развитие партнерства		
	Средний уровень Оценка «зачтено»	*ОПК-4.3-1. На среднем уровне знает виды организационно-управленческих решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа.	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства	Опрос, тест.	Содержание курса освоено полностью. Магистрант ориентируется в типах взаимодействия (операционные/стратегические), знает функции проектного офиса и роль цифровых сервисов Сбера. Ответы на некоторые вопросы формулируются недостаточно полно (не хватает примеров).
	Высокий уровень Оценка «зачтено»	*ОПК-4.3-1. На высоком уровне з**нает виды организационно-управленческих*	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к	Опрос, тест.	Магистрант способен самостоятельно выделять главные положения, свободно оперирует понятиями («дорожная карта», «центры

		решений, принципы их подготовки, методы принятия и особенности реализации	работа.	взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства		ответственности», «экосистема»). Ответы на вопросы полные, подкреплены знанием современной практики взаимодействия вузов и корпораций.
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено»	*ОПК-4. У-2. Не умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять*	Практические занятия (решение ситуационных задач, метод проектов), самостоятельная работа (подготовка к решению задач, написание эссе).	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и	Решение практических заданий (ситуационные задачи на расчет KPI, точки безубыточности), эссе.	Магистрант не умеет использовать полученную информацию для расчета эффективности проекта (не может определить запас прочности программы или эффект операционного рычага). Не способен интерпретировать результаты.

		контроль за исполнением		информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства		
	Базовый уровень Оценка, «зачтено»	*ОПК-4. У-2. На базовом уровне умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением*	Практические занятия, самостоятельная работа.	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3.	Решение практических заданий.	Содержание курса освоено частично. Магистрант может выполнить расчет по формуле, но затрудняется в интерпретации полученных данных для корректировки проекта.

				Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства		
	Средний уровень Оценка «зачтено»	*ОПК-4.У-2. На среднем уровне умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением*	Практические занятия, самостоятельная работа.	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4.	Решение практических заданий.	Содержание курса освоено полностью. Магистрант верно проводит план-факт анализ показателей проекта, умеет рассчитывать финансовые результаты (прибыль/убыток). Предлагаемые решения не всегда учитывают специфику социальной направленности РГУ СоцТех.

				Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства		
	Высокий уровень Оценка «зачтено»	*ОПК-4 У-2. На высоком уровне умеет разрабатывать и принимать обоснованные организационно-управленческие решения, организовывать их реализацию и осуществлять контроль за исполнением*	Практические занятия, самостоятельная работа.	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства	Решение практических заданий.	Магистрант умеет использовать полученную информацию и интерпретировать её. Не только верно рассчитывает показатели (порог рентабельности, операционный рычаг), но и предлагает управленческие решения по повышению устойчивости проекта, аргументируя их с позиций обеих сторон (бизнеса и университета).
	Владеет					

	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено»	*ОПК-4.В-3.* *Не владеет навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности*	Практические занятия (деловые игры, мозговой штурм, дискуссия), самостоятельная работа (подготовка к опросу).	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства	Опрос, эссе, решение практических заданий.	Магистрант не владеет навыками анализа эффективности взаимодействия. Не может аргументировать выбор формата партнерства (проектный офис против рабочей группы) или оценить социально-экономический эффект проекта.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено»	*ПК-4.В-3.* *На базовом уровне владеет навыками принятия организационно-управленческих*	Практические занятия, самостоятельная работа.	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ	Опрос, решение практических заданий.	Содержание курса освоено частично. Магистрант владеет отдельными приемами, но не видит целостной картины управления партнерством, не может провести сравнительный анализ стратегических и

		решений и методами оценки их эффективности		СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства		операционных KPI.
	Средний уровень Оценка «зачтено»	*ОПК-4.В-3. На среднем уровне владеет навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности*	Практические занятия, самостоятельная работа.	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы	Опрос, решение практических заданий, эссе.	Содержание курса освоено полностью. Магистрант владеет методикой оценки эффективности, но испытывает трудности при переносе знаний на нетипичные (инновационные) форматы проектов. Ответы на некоторые вопросы формулируются недостаточно полно.

				реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства		
	Высокий уровень Оценка «зачтено»	*ОПК-4.В-3. На высоком уровне владеет навыками принятия организационно-управленческих решений и методами оценки их эффективности*	Практические занятия, самостоятельная работа.	Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов Тема 3. Операционные форматы	Эссе (анализ перспектив стратегического альянса), дискуссия, решение практических заданий.	Магистрант владеет навыками стратегического анализа, умеет оценивать устойчивость альянса. В эссе демонстрирует способность предлагать новые направления взаимодействия, оценивая их потенциальную эффективность для Сбера и РГУ СоцТех.

				взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства		

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Одной из форм самостоятельной работы магистрантов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу магистранту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки магистрантов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу Магистрантам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и выполнению практического задания

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям магистрант должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию магистрант должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Методические указания по выполнению контрольных работ

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов Магистрантов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

— изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;

— повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;

— изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;

— составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;

— формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для коллоквиума (опроса)

Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех

1. Раскройте сущность понятия «экосистема» в современном бизнесе и объясните, какую роль Сбер как экосистема играет в партнерстве с университетами (на примере РГУ СоцТех).
2. Какова роль и значение стратегического партнерства между корпоративными экосистемами (Сбер) и социально-ориентированными вузами (РГУ СоцТех) для цифровой трансформации социальной сферы?
3. Какова роль и значение совместных проектов Сбера и РГУ СоцТех в подготовке конкурентоспособных кадров для цифровой экономики и социальной сферы?
4. В чем заключается роль совместных проектов в развитии инновационной инфраструктуры университета и внедрении передовых технологий (Big Data, AI) в образовательный процесс?
5. Каковы исторические аспекты становления и развития сотрудничества Сбера с образовательными организациями в России? Назовите современные тренды.
6. Назовите виды, формы и объекты взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех (образовательная, научно-исследовательская, проектная, социальная деятельность).
7. Раскройте основные функции и методы организации совместных проектов в рамках партнерства экосистемы и университета.
8. В чем заключаются основные принципы (синергия, цифровизация, социальная ориентированность) и задачи организации эффективного взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех?
9. Раскройте проблемы и барьеры, возникающие при внедрении проектного подхода во взаимодействие бизнес-структур и отечественных вузов, и предложите пути их преодоления (на основе анализа партнерства Сбера и РГУ СоцТех).

Тема 2. Организационно-управленческие и информационные механизмы реализации совместных проектов

1. В чем особенности организации системы управления совместными проектами Сбера и РГУ СоцТех и каковы требования к ее информационному обеспечению?
2. Назовите достоинства и недостатки различных организационных структур управления партнерством: проектный офис, рабочая группа, совет по партнерству. От чего зависит выбор конкретной формы?
3. Какова взаимосвязь целей стратегического развития Сбера и РГУ СоцТех при формировании портфеля совместных проектов?
4. Раскройте особенности формирования дорожной карты партнерства и системы ключевых показателей эффективности (KPI) для совместных проектов (образовательных, научных, социальных).
5. Определите влияние процессов цифровой трансформации на смену парадигм взаимодействия бизнеса и образования (переход от спонсорства к глубокой интеграции).
6. Назовите основные функции менеджера (координатора) совместного проекта со стороны университета и со стороны индустриального партнера (Сбера).
7. Раскройте значение финансовых (бюджет проекта, экономическая эффективность) и нефинансовых показателей (репутация, лояльность студентов, качество компетенций) и принципы их отражения в системе мониторинга партнерства.

8. Каковы требования к информационным потокам и документообороту при реализации совместных проектов Сбера и РГУ СоцТех (конфиденциальность, регламенты обмена данными)?

9. Как используются данные и сервисы экосистемы Сбера (аналитика больших данных, искусственный интеллект, облачные платформы SberCloud) для целей планирования и реализации проектов?

Тема 3. Операционные форматы взаимодействия и текущие проекты Сбера и РГУ СоцТех

1. В чем заключается сущность, роль и значение операционного уровня взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех?

2. Назовите основные цели, принципы и задачи оперативного управления совместными проектами и мероприятиями.

3. Раскройте объекты оперативного управления в совместной деятельности (гостевые лекции экспертов Сбера, мастер-классы, хакатоны, стажировки, экскурсии в офис банка).

4. Опишите механизм формирования ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки текущих проектов (например, количество участников, уровень удовлетворенности, количество отобранных на стажировку студентов).

5. Раскройте методику контроля ключевых показателей эффективности операционных проектов (сбор обратной связи через анкеты, отчеты организаторов, статистика платформ).

6. Раскройте методику анализа ключевых показателей эффективности операционных проектов и их использования для улучшения текущей деятельности (например, корректировка тем мастер-классов).

7. Приведите примеры успешно реализованных операционных проектов (кейсы) Сбера и РГУ СоцТех (или аналогичных партнерств, например, Акселератор SberStudent, цифровые кафедры). В чем заключались их цели и результаты?

8. Какова роль карьерных мероприятий (дни карьеры, ярмарки вакансий) в операционном взаимодействии и как оценивается их эффективность?

Тема 4. Стратегические проекты и инновационное развитие партнерства Сбера и РГУ СоцТех

1. В чем заключается сущность, роль и значение стратегического уровня взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех?

2. Назовите основные цели, принципы и задачи стратегического управления долгосрочным партнерством.

3. Раскройте объекты стратегического партнерства: совместные научные лаборатории, базовые кафедры Сбера, программы магистратуры, исследовательские гранты, инфраструктурные проекты.

4. Опишите механизм формирования ключевых показателей эффективности (KPI) для стратегических проектов (наукометрические показатели, индекс инновационности, количество патентов, социально-экономический эффект).

5. Раскройте методику контроля ключевых показателей эффективности стратегических проектов (мониторинг публикационной активности в eLIBRARY, отчеты по НИР, экспертные оценки).

6. Раскройте методику анализа ключевых показателей эффективности стратегических проектов и оценки их вклада в развитие обеих сторон партнерства (имидж, доходы, качество образования).

7. Каковы перспективы развития стратегического альянса Сбера и РГУ СоцТех? Какие новые направления и форматы взаимодействия могут появиться в будущем (например, в сфере инклюзивных технологий)?

8. Как оценивается устойчивость и социально-экономическая эффективность долгосрочных совместных инициатив?

Контролируемые компетенции: ОПК-4
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Комплект разноуровневых задач

1 Задачи репродуктивного уровня

Задача 1.

В рамках партнерства Сбера и РГУ СоцТех реализуется программа профессиональной переподготовки «Цифровой аналитик социальных процессов». Стоимость обучения одного слушателя составляет 80 000 руб. За отчетный период на программу было зачислено 150 человек. Переменные затраты на одного слушателя (оплата платформы, раздаточные материалы, кофе-брейки) составили 20 000 руб. Постоянные затраты на программу (оплата преподавателей-экспертов из Сбера, аренда аудиторий, административные расходы университета) составили 3 600 000 руб.

Определите запас прочности программы в денежном выражении.

Задача 2.

В рамках партнерства Сбера и РГУ СоцТех реализуется программа профессиональной переподготовки «Цифровой аналитик социальных процессов». Стоимость обучения одного слушателя составляет 80 000 руб. За отчетный период на программу было зачислено 150 человек. Переменные затраты на одного слушателя (оплата платформы, раздаточные материалы, кофе-брейки) составили 20 000 руб. Постоянные затраты на программу (оплата преподавателей-экспертов из Сбера, аренда аудиторий, административные расходы университета) составили 3 600 000 руб.

Определите запас прочности программы в натуральном выражении (количество слушателей).

Задача 3.

В рамках партнерства Сбера и РГУ СоцТех реализуется программа профессиональной переподготовки «Цифровой аналитик социальных процессов». Стоимость обучения одного слушателя составляет 80 000 руб. За отчетный период на программу было зачислено 150 человек. Переменные затраты на одного слушателя (оплата платформы, раздаточные материалы, кофе-брейки) составили 20 000 руб. Постоянные затраты на программу (оплата преподавателей-экспертов из Сбера, аренда аудиторий, административные расходы университета) составили 3 600 000 руб.

На сколько рублей изменится запас прочности программы, если постоянные затраты увеличатся на 10% (например, в связи с индексацией оплаты труда привлеченных экспертов)?

Задача 4.

В рамках партнерства Сбера и РГУ СоцТех реализуется программа профессиональной переподготовки «Цифровой аналитик социальных процессов». Стоимость обучения одного слушателя составляет 80 000 руб. За отчетный период на программу было зачислено 150 человек. Переменные затраты на одного слушателя (оплата платформы, раздаточные материалы, кофе-брейки) составили 20 000

руб. Постоянные затраты на программу (оплата преподавателей-экспертов из Сбера, аренда аудиторий, административные расходы университета) составили 3 600 000 руб.

На сколько рублей изменится запас прочности программы, если постоянные затраты снизятся на 10% (например, благодаря переходу на онлайн-формат и экономии на аренде)?

Задача 5.

В рамках партнерства Сбера и РГУ СоцТех реализуется программа профессиональной переподготовки «Цифровой аналитик социальных процессов». Стоимость обучения одного слушателя составляет 80 000 руб. За отчетный период на программу было зачислено 150 человек. Переменные затраты на одного слушателя (оплата платформы, раздаточные материалы, кофе-брейки) составили 20 000 руб. Постоянные затраты на программу (оплата преподавателей-экспертов из Сбера, аренда аудиторий, административные расходы университета) составили 3 600 000 руб.

Определите значение операционного рычага для данной программы. Как вы интерпретируете полученный результат?

Задача 6.

В рамках партнерства Сбера и РГУ СоцТех реализуется программа профессиональной переподготовки «Цифровой аналитик социальных процессов». Стоимость обучения одного слушателя составляет 80 000 руб. За отчетный период на программу было зачислено 150 человек. Переменные затраты на одного слушателя (оплата платформы, раздаточные материалы, кофе-брейки) составили 20 000 руб. Постоянные затраты на программу (оплата преподавателей-экспертов из Сбера, аренда аудиторий, административные расходы университета) составили 3 600 000 руб.

Какое значение будет иметь эффект операционного рычага, если постоянные затраты увеличатся на 10%? Как изменится риск проекта?

Задача 7.

В рамках партнерства Сбера и РГУ СоцТех реализуется программа профессиональной переподготовки «Цифровой аналитик социальных процессов». Стоимость обучения одного слушателя составляет 80 000 руб. За отчетный период на программу было зачислено 150 человек. Переменные затраты на одного слушателя (оплата платформы, раздаточные материалы, кофе-брейки) составили 20 000 руб. Постоянные затраты на программу (оплата преподавателей-экспертов из Сбера, аренда аудиторий, административные расходы университета) составили 3 600 000 руб.

Какое значение будет иметь эффект операционного рычага, если постоянные затраты снизятся на 10%? Как изменится финансовая устойчивость проекта?

Задача 8.

В рамках партнерства Сбера и РГУ СоцТех разработан и запущен онлайн-курс «Основы искусственного интеллекта в социальной сфере». Курс предлагается сторонним слушателям на платформе Сбера. Цена доступа к курсу для одного слушателя составляет 5 000 руб. Средние переменные затраты на одного слушателя (техническая поддержка, проверка заданий) составляют 1 200 руб. Общие постоянные затраты на разработку и поддержку курса (гонорары разработчикам, съемка, аренда серверов) составили 1 900 000 руб.

Какую прибыль (убыток) может получить совместный проект, если курс приобретут 700 слушателей?

Контролируемые компетенции: ОПК-4
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тестовые задания

Тема 1. Теоретические основы и экосистемный подход к взаимодействию Сбера и РГУ СоцТех

1. Что представляет собой экосистема в современном бизнесе (на примере Сбера)?
а) Совокупность традиционных банковских услуг (кредиты, вклады).
б) **Взаимосвязанный набор собственных и партнерских сервисов (финансовых, образовательных, технологических), объединенных вокруг общей платформы и клиентского опыта.**
в) Инфраструктуру отделений банка и банкоматов по всей стране.
г) Систему внутренней безопасности и защиты информации банка.

2. В связи с чем возникла необходимость в стратегическом партнерстве между экосистемами (Сбер) и университетами (РГУ СоцТех)?
а) Желанием университетов получить дополнительное финансирование.
б) **Потребностью бизнеса в подготовке специалистов с компетенциями в области AI, Big Data и необходимостью университетов в актуальной экспертизе и технологической базе для цифровой трансформации социальной сферы.**
в) Требованием Министерства науки к обязательному наличию индустриальных партнеров.
г) Необходимостью банков расширить сеть своих отделений на территории университетов.

3. Какие ресурсы и технологии экосистемы Сбера наиболее ценны для университета-партнера РГУ СоцТех?
а) Только финансовые средства на ремонт аудиторий.
б) **Доступ к обезличенным большим данным (Big Data), облачным платформам (SberCloud), инструментам искусственного интеллекта (AI) и экспертиза действующих практиков.**
в) Возможность трудоустройства выпускников в отделения банка.
г) Брендированная сувенирная продукция для мероприятий.

4. Назовите основные этапы жизненного цикла совместного проекта экосистемы и университета в их логической последовательности:
а) Масштабирование, пилотирование, разработка концепции, закрытие проекта.
б) Поиск инвестора, закупка оборудования, набор студентов.
в) **Генерация идеи, проектирование, реализация (пилот), оценка эффективности, масштабирование / интеграция.**
г) Проведение лекций, выдача сертификатов, написание статей.

5. Каковы исторические предпосылки развития сотрудничества Сбера с образовательными организациями в России?
а) **Развитие цифровой экономики, импортозамещение и потребность в подготовке кадров для IT-сектора и социальной сферы в 2010-2020-х годах.**
б) Приватизация государственных предприятий в 1990-е годы.
в) Восстановление экономики после Второй мировой войны.
г) Создание первых заводских училищ в СССР.

6. К какому виду деятельности относится проведение совместных хакатонов Сбера и РГУ СоцТех?
а) Научно-исследовательская деятельность.
б) **Проектная деятельность.**
в) Чисто образовательная деятельность.
г) Социальная деятельность.

7. Какой принцип взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех подразумевает получение эффекта, превышающего сумму результатов каждого участника по отдельности?
а) Цифровизация.
б) Социальная ориентированность.
в) **Синергия.**
г) Автономия.

8. Какова роль совместных проектов Сбера и РГУ СоцТех в подготовке кадров?
а) Только трудоустройство выпускников в банк.
б) **Формирование у студентов практических навыков работы с цифровыми технологиями (AI, Big Data) для решения задач в социальной сфере.**
в) Замена теоретического обучения практикой в офисе банка.
г) Исключительно профориентационная работа.

9. Что НЕ является объектом взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех?
а) Образовательная деятельность (лекции, мастер-классы).
б) Научно-исследовательская деятельность (совместные лаборатории).
в) Проектная деятельность (хакатоны, акселераторы).
г) **Политическая деятельность.**

10. Какая функция управления совместными проектами предполагает разработку дорожной карты партнерства?
а) Мотивация.
б) Контроль.
в) **Планирование.**
г) Координация.

11. Что представляет собой «проектный офис» в контексте партнерства Сбера и РГУ СоцТех?
а) Бухгалтерию университета, обслуживающую проект.
б) **Организационную структуру с четким разграничением зон ответственности за результаты и ресурсы проекта между командами Сбера и РГУ СоцТех.**
в) Отдельное здание для проведения совместных мероприятий.
г) Студенческий совет, отвечающий за волонтерскую помощь.

12. От каких факторов зависит выбор формата управления партнерством (проектный офис, рабочая группа, совет)?
а) Только от наличия свободных помещений.
б) **От масштаба проекта, количества вовлеченных подразделений и уровня принимаемых стратегических решений.**
в) От предпочтений ректора и председателя правления банка.
г) От дня недели, в который планируются совещания.

13. Какова основная задача координатора совместного проекта со стороны университета?
а) Чтение всех лекций вместо преподавателей.
б) **Обеспечение коммуникации между студентами, преподавателями и экспертами Сбера, контроль сроков и качества выполнения работ.**
в) Утверждение учебных планов на Ученом совете.
г) Разработка стратегии развития банка.

14. Какие показатели могут быть включены в KPI совместной образовательной программы?
а) Только количество выданных сертификатов.
б) **Количество студентов, прошедших стажировку, уровень их удовлетворенности, доля трудоустроенных по специальности.**
в) Количество использованной бумаги для раздаточных материалов.
г) Только финансовые показатели (прибыль).

15. Какие сервисы экосистемы Сбера могут быть использованы для информационного обеспечения совместных проектов?
а) Только мобильное приложение Сбербанк Онлайн.
б) **Облачные платформы SberCloud, инструменты анализа больших данных и искусственного интеллекта (AI).**
в) Система быстрых платежей.
г) Банкоматы и терминалы.

16. Что относится к финансовому обеспечению совместного проекта?
а) Только заработная плата преподавателей.
б) **Бюджет проекта, включающий затраты на экспертов, аренду, оборудование, и источники его финансирования (софинансирование, гранты).**
в) Только спонсорская помощь от сторонних организаций.
г) Плата за обучение от студентов.

17. Для чего проводится мониторинг ключевых показателей эффективности (KPI) проекта?
а) Для составления отчетов в Министерство науки.
б) **Для своевременного выявления отклонений от плана и принятия корректирующих управленческих решений.**
в) Для повышения заработной платы сотрудникам.
г) Для публикации в СМИ.

18. Какая информация относится к конфиденциальной при реализации совместных проектов и требует особой защиты?
а) Расписание занятий.
б) Список учебной литературы.
в) **Персональные данные студентов и коммерческая тайна (алгоритмы, технологии Сбера).**
г) Название университета.

19. Что такое «дорожная карта» партнерства?
а) Карта проезда до офиса Сбера.
б) **Документ, описывающий ключевые этапы, сроки, ответственных и KPI совместных проектов на определенный период (например, на год).**

в) Туристический маршрут для студентов.
г) План эвакуации при пожаре.

20. Кто несет ответственность за качество образовательного контента на базовой кафедре Сбера?
а) Только заведующий кафедрой от университета.
б) Только HR-специалисты Сбера.
в) **Руководитель кафедры (как центр ответственности) совместно с привлеченными экспертами из бизнеса.**
г) Студенческий совет.

21. Как классифицируется команда проекта со стороны Сбера, отвечающая за предоставление доступа к технологиям (но не за продажи)?
а) Центр прибыли.
б) **Центр затрат и технологической экспертизы.**
в) Центр инвестиций.
г) Центр доходов.

22. Что является объектом оперативного управления в совместной деятельности?
а) Долгосрочная стратегия развития лаборатории.
б) **Проведение конкретного мастер-класса или хакатона.**
в) Устав университета.
г) Миссия банка.

23. Какие мероприятия относятся к операционному уровню взаимодействия?
а) Открытие новой базовой кафедры.
б) Подписание стратегического меморандума о сотрудничестве.
в) **Проведение открытой лекции топ-менеджера Сбера для студентов.**
г) Строительство нового кампуса.

24. Какова цель проведения хакатонов в рамках партнерства?
а) Развлечение студентов.
б) **Поиск и реализация инновационных идей и решений с использованием технологий Сбера для задач в социальной сфере.**
в) Отчет преподавателей перед деканатом.
г) Продажа продукции банка.

25. Какой KPI лучше всего подходит для оценки эффективности проведенного мастер-класса?
а) Количество розданных рекламных буклетов Сбера.
б) Длительность мероприятия (в часах).
в) **Средняя оценка удовлетворенности участников по итогам обратной связи (анкетирования).**
г) Заработная плата лектора.

26. Что такое «цифровая кафедра» в контексте партнерства?
а) Кафедра, где все компьютеры подключены к интернету.
б) **Структурное подразделение вуза, реализующее программы профпереподготовки в сфере IT совместно с индустриальными партнерами (Сбер) для получения студентами дополнительной IT-квалификации.**

в) Кафедра, занимающаяся историей вычислительной техники.
г) Онлайн-платформа для сдачи зачетов.

27. Какова роль карьерных мероприятий (дни карьеры) в операционном взаимодействии?
а) Только раздача сувениров.
б) **Знакомство студентов с потенциальными работодателями, вакансиями и требованиями рынка, а также отбор кандидатов на стажировки.**
в) Проверка знаний студентов по экономике.
г) Сбор пожертвований.

28. Какие данные собираются для анализа эффективности стажировки студентов в Сбере?
а) Только количество студентов, направленных на стажировку.
б) **Обратная связь от студентов и их руководителей (наставников) в банке, оценка выполненных задач.**
в) Только фотографии с места стажировки.
г) Только расходы на проезд студентов.

29. Что из перечисленного НЕ относится к операционным проектам?
а) Акселератор SberStudent.
б) Гостевые лекции экспертов Сбера.
в) **Разработка и регистрация совместной научной лаборатории.**
г) Экскурсия студентов в технологический офис Сбера.

30. Основная задача оперативного управления совместными проектами:
а) Разработка миссии партнерства на 10 лет.
б) **Обеспечение ритмичного выполнения текущих планов и быстрая адаптация к возникающим запросам.**
в) Смена ректора университета.
г) Изменение налоговой политики банка.

31. Что является примером успешного операционного проекта?
а) Создание совместного патента на изобретение.
б) **Проведение серии мастер-классов, по итогам которых 10 студентов получили приглашение на стажировку.**
в) Строительство общежития.
г) Разработка новой образовательной программы магистратуры.

32. Как часто, как правило, проводится мониторинг KPI операционных проектов?
а) Один раз в 5 лет.
б) **После завершения мероприятия или проекта (разово) либо ежеквартально для длящихся активностей.**
в) Ежедневно.
г) Только в конце учебного года.

33. Что из перечисленного относится к объектам стратегического партнерства?
а) Разовый мастер-класс.
б) **Совместная научно-исследовательская лаборатория «Искусственный интеллект в социальной сфере».**

в) Проведение дня открытых дверей.
г) Закупка канцелярских товаров для семинара.

34. Какие показатели эффективности (KPI) характерны для стратегических проектов?
а) Количество участников мероприятия.
б) **Количество опубликованных совместных научных статей в журналах ВАК, количество патентов.**
в) Продолжительность мероприятия в часах.
г) Количество розданных сувениров.

35. Как оценивается социально-экономический эффект от долгосрочного стратегического альянса Сбера и РГУ СоцТех?
а) Только по прибыли, полученной банком от студентов.
б) **По вкладу в развитие инклюзивного образования, цифровизацию социальной сферы, повышение качества подготовки кадров и научный потенциал.**
в) По количеству банкоматов, установленных в университете.
г) Только по количеству выданных кредитов преподавателям.

36. Какова цель создания базовой кафедры Сбера в РГУ СоцТех?
а) Контроль за посещаемостью занятий.
б) **Интеграция актуальных бизнес-практик и технологий в образовательный процесс, а также подготовка специалистов под конкретные задачи компании.**
в) Сбор платежей за общежитие.
г) Ремонт аудиторий.

37. Что является результатом стратегического инновационного проекта?
а) Проведенный турнир по шахматам.
б) **Разработанный и внедренный цифровой продукт/сервис для социальной сферы (например, сервис для людей с ОВЗ).**
в) Подписанный акт о проведении лекции.
г) Фотоотчет о мероприятии.

38. В чем заключается анализ устойчивости стратегического партнерства?
а) В анализе прочности зданий университета.
б) **В оценке способности партнерства сохранять актуальность и развиваться при изменении внешних условий (экономических, технологических).**
в) В проверке сроков годности сувенирной продукции.
г) В тестировании студентов на стрессоустойчивость.

39. Какие новые направления взаимодействия могут появиться в будущем у Сбера и РГУ СоцТех?
а) Только выдача образовательных кредитов.
б) **Разработка специализированных AI-решений для людей с инвалидностью и ОВЗ, создание инклюзивных цифровых сервисов.**
в) Открытие столовой с льготным питанием.
г) Организация спортивных соревнований.

40. Что из перечисленного является долгосрочной стратегической инициативой?
а) Подготовка к одному семинару.

б) **Программа профессиональной переподготовки «Цифровой аналитик социальных процессов», рассчитанная на несколько месяцев.**
в) Уборка территории университета.
г) Покупка нового принтера для кафедры.

41. Как контролируются KPI стратегических научных проектов?
а) Путем подсчета посетителей лаборатории.
б) **Посредством мониторинга публикационной активности в научных базах данных (eLIBRARY.RU, Scopus), отчетов по НИР и экспертных оценок.**
в) Путем взвешивания научного оборудования.
г) Только через бухгалтерские отчеты.

42. Индекс инновационности проекта может оцениваться по:
а) Количеству использованной бумаги.
б) **Новизне применяемых технологий (AI, Big Data) и возможности их масштабирования.**
в) Весу полученных патентов.
г) Возрасту участников проекта.

43. В чем разница между операционным и стратегическим уровнями взаимодействия?
а) **Стратегический уровень ориентирован на долгосрочное развитие и потенциал, операционный – на текущий результат и тактику.**
б) Стратегический уровень проще и быстрее реализуется.
в) Операционный уровень требует согласования с Президентом банка.
г) Никакой разницы нет.

44. Какая из задач относится к компетенции Совета по партнерству (стратегический уровень)?
а) Составление расписания лекций на неделю.
б) **Утверждение направлений научных исследований совместной лаборатории на 3 года.**
в) Заказ кофе-брейков для семинара.
г) Рассылка приглашений на мастер-класс.

45. Что может служить источником финансирования стратегического инфраструктурного проекта (например, лаборатории)?
а) Только спонсорская помощь от родителей студентов.
б) **Гранты от государства (например, от Министерства науки), целевое финансирование от Сбера, собственные средства университета.**
в) Только продажа сувениров.
г) Доходы от платной парковки.

46. Какие из перечисленных показателей относятся к наукометрическим?
а) Количество студентов на лекции.
б) **Индекс Хирша сотрудников лаборатории, количество цитирований совместных статей.**
в) Средний балл студентов.
г) Процент посещаемости занятий.

47. Почему для Сбера важно стратегическое партнерство с РГУ СоцТех?
а) Чтобы иметь возможность размещать рекламу в университете.

б) **Для формирования лояльности к бренду среди будущих специалистов, доступа к научным исследованиям и создания пула квалифицированных кадров, понимающих специфику социальной сферы.**
в) Для получения скидок на обучение сотрудников банка.
г) Для использования спортзала университета.

48. Каковы перспективы развития стратегического альянса?
а) Партнерство будет всегда оставаться на одном уровне.
б) **Углубление интеграции, создание совместных магистерских программ, расширение применения технологий Сбера в инклюзивном образовании.**
в) Постепенное сворачивание сотрудничества.
г) Переход исключительно к спонсорской модели без содержательного взаимодействия.

49. Что из перечисленного является примером инфраструктурного стратегического проекта?
а) Еженедельный семинар.
б) **Создание и оснащение современной лаборатории робототехники и искусственного интеллекта.**
в) Раздача флаеров с информацией о вакансиях.
г) Проверка студенческих работ.

50. В чем заключается оценка устойчивости стратегического альянса Сбера и РГУ СоцТех?
а) В оценке того, сколько денег потрачено.
б) **В оценке того, насколько результаты партнерства востребованы обществом и бизнесом, и есть ли потенциал для дальнейшего совместного роста и адаптации к новым вызовам.**
в) В оценке количества написанных писем.
г) В оценке количества проведенных совещаний.

51. Какая характеристика НЕ относится к понятию «экосистема» в контексте партнерства Сбера и РГУ СоцТех?
а) Интеграция финансовых и нефинансовых сервисов.
б) Ориентация на удовлетворение широкого спектра потребностей клиента.
в) **Изолированность от внешних партнеров и закрытость для сотрудничества.**
г) Использование единой цифровой платформы.

52. Что является главной ценностью стратегического партнерства Сбера и РГУ СоцТех для общества?
а) Получение банком дополнительной прибыли.
б) **Создание инновационных продуктов и сервисов для повышения качества жизни людей, включая лиц с инвалидностью и ОВЗ.**
в) Увеличение количества платных образовательных услуг.
г) Рост числа банковских карт у студентов.

53. Какая из перечисленных задач НЕ относится к задачам дисциплины согласно РПД?
а) Изучение моделей взаимодействия корпоративных экосистем и образовательных организаций.
б) Формирование навыков применения технологий экосистемы Сбера (Big Data, AI) для решения прикладных задач.

в) **Освоение методики бухгалтерского учета в коммерческих банках.**
г) Овладение методами оценки социально-экономической эффективности совместных проектов.

54. Какой исторический тренд способствовал активизации партнерств Сбера с вузами?
а) Индустриализация 1930-х годов.
б) **Цифровая трансформация экономики и импортозамещение в 2010-2020-х годах.**
в) Послевоенное восстановление народного хозяйства.
г) Переход к рыночной экономике в 1990-е годы.

55. Что из перечисленного является объектом взаимодействия в социальной деятельности?
а) Совместная научная лаборатория.
б) Магистерская программа «Финансовые инновации».
в) **Разработка инклюзивных цифровых сервисов для людей с ОВЗ.**
г) Хакатон по разработке мобильных приложений.

56. Какой принцип взаимодействия предполагает активное внедрение цифровых технологий во все совместные проекты?
а) Синергия.
б) **Цифровизация.**
в) Социальная ориентированность.
г) Автономность.

57. В чем заключается проблема внедрения проектного подхода во взаимодействие бизнеса и вузов?
а) В полном отсутствии интереса со стороны бизнеса.
б) В избытке финансирования.
в) **В различии корпоративных культур, бюрократических процедур и скоростей принятия решений в бизнесе и образовании.**
г) В запрете на сотрудничество на законодательном уровне.

58. Что из перечисленного является формой образовательного взаимодействия?
а) Совместное патентование изобретения.
б) **Реализация программы ДПО (дополнительного профессионального образования) с участием экспертов Сбера.**
в) Создание стартапа студентами.
г) Проведение исследования рынка.

59. Какие методы используются при организации совместных проектов?
а) Только административные методы принуждения.
б) **Проектное управление, дорожные карты, Agile, Scrum, мозговой штурм.**
в) Только методы бухгалтерского учета.
г) Только методы статистического наблюдения.

60. Какую роль играет РГУ СоцТех как социально-ориентированный университет в партнерстве?
а) Только предоставляет аудитории для лекций.
б) **Выступает экспертом в области инклюзии и социальных технологий, обеспечивает доступ к целевой аудитории (студенты, люди с ОВЗ).**

в) Обеспечивает банковское обслуживание сотрудников.
г) Является исключительно получателем спонсорской помощи.

61. Что такое центры ответственности в структуре управления совместным проектом?
а) Отделы, отвечающие за наказание нарушителей дисциплины.
б) **Структурные единицы (команды, подразделения), руководители которых несут персональную ответственность за конкретные показатели (доходы, расходы, результат).**
в) Юридические отделы университета и банка.
г) Студенческие советы.

62. Какая информация необходима для формирования портфеля совместных проектов?
а) Только данные о наличии свободных аудиторий.
б) **Стратегические цели Сбера и РГУ СоцТех, анализ потребностей рынка и образовательной среды, ресурсные возможности сторон.**
в) Только пожелания студентов.
г) Только прогноз погоды на год.

63. Что включает в себя ресурсное обеспечение совместного проекта?
а) Только денежные средства.
б) **Кадровые, финансовые, технологические (доступ к платформам, данным), материально-технические ресурсы.**
в) Только учебники и методические пособия.
г) Только оргтехнику и канцтовары.

64. Какую роль играет анализ больших данных (Big Data) от Сбера в совместных проектах?
а) Только для таргетированной рекламы банковских продуктов.
б) **Для выявления социальных трендов, потребностей целевых групп, обоснования управленческих решений в социальной сфере.**
в) Для слежки за студентами.
г) Для расчета заработной платы преподавателей.

65. Что такое бенчмаркинг в контексте функций проектного офиса?
а) Строительство скамеек в университете.
б) **Сбор и анализ лучших практик взаимодействия бизнеса и образования (в России и мире) для внедрения в своем партнерстве.**
в) Оценка знаний студентов по десятибалльной шкале.
г) Разработка чертежей для лабораторного оборудования.

66. Какой документ фиксирует плановые KPI совместного проекта?
а) Расписание занятий.
б) **Дорожная карта (план-график) проекта.**
в) Личное дело студента.
г) Должностная инструкция преподавателя.

67. Что является примером нефинансового показателя эффективности партнерства?
а) Прибыль от продажи образовательных курсов.
б) **Узнаваемость бренда Сбера среди студентов РГУ СоцТех, лояльность**

выпускников.
в) Экономия на аренде помещений.
г) Стоимость оборудования лаборатории.

68. Кто участвует в формировании и согласовании дорожной карты партнерства?
а) Только ректор университета.
б) Только председатель правления Сбера.
в) **Представители стратегического уровня управления обеих сторон (ректорат, топ-менеджмент, руководители проектных офисов).**
г) Студенческий совет и профком банка.

69. Что из перечисленного относится к информационным потокам при реализации проекта?
а) Только финансовые отчеты.
б) **Протоколы совещаний, рабочие чаты, отчеты о выполнении задач, аналитические записки, обратная связь от участников.**
в) Только личная переписка руководителей.
г) Только новости на сайте университета.

70. Каково назначение план-факт анализа в управлении проектом?
а) Составление плана эвакуации при пожаре.
б) **Выявление отклонений фактических результатов от запланированных и анализ их причин для корректировки действий.**
в) Разработка архитектурного плана здания.
г) Планирование ремонтных работ в аудиториях.

71. Какой тип центра ответственности наиболее подходит для команды, занимающейся разработкой нового цифрового продукта в рамках партнерства?
а) Центр доходов.
б) Центр расходов.
в) **Центр инвестиций (или центр инноваций).**
г) Центр стандартизации.

72. Что из перечисленного является функцией контроллинга (мониторинга) в совместном проекте?
а) Проведение лекции.
б) **Сбор обратной связи от студентов и анализ успеваемости на совместной программе.**
в) Ремонт компьютерной техники.
г) Закупка мела для досок.

73. Какова основная цель проведения акселератора SberStudent в РГУ СоцТех?
а) Ускоренная выдача банковских карт.
б) **Помощь студенческим стартапам в развитии с привлечением экспертов и менторов из Сбера, поиск инвесторов.**
в) Проведение спортивных соревнований.
г) Ускоренное изучение английского языка.

74. Какой KPI лучше всего отражает успешность карьерного мероприятия (дня карьеры)?
а) Количество розданных буклетов.

б) **Количество студентов, получивших приглашения на собеседования или стажировки по итогам мероприятия.**
в) Громкость музыки на мероприятии.
г) Количество съеденных пицц.

75. Что является результатом участия студента в хакатоне?
а) Гарантированное трудоустройство в Сбер.
б) **Разработанный прототип цифрового решения (приложение, сервис) для решения конкретной задачи.**
в) Диплом о высшем образовании.
г) Удостоверение повышения квалификации.

76. Какие темы, как правило, освещают эксперты Сбера на открытых лекциях?
а) История возникновения денег.
б) **Актуальные технологии (AI, Big Data, кибербезопасность), кейсы из практики, карьерные возможности в IT и финансах.**
в) Правила внутреннего распорядка в банке.
г) Биографии известных экономистов XIX века.

77. Что из перечисленного является примером операционного проекта?
а) Строительство нового корпуса университета.
б) **Организация и проведение серии вебинаров по финансовой грамотности с участием сотрудников Сбера.**
в) Разработка устава совместной лаборатории.
г) Лицензирование новой образовательной программы.

78. Как часто проводится мониторинг KPI для длящегося операционного проекта (например, курса лекций)?
а) Один раз в начале курса.
б) Один раз в конце курса.
в) **На регулярной основе (после каждого модуля или лекции) для оперативной корректировки.**
г) Только по запросу ректора.

79. Какова роль HR-специалистов Сбера в операционном взаимодействии?
а) Только выдача пропусков в офис.
б) **Участие в карьерных мероприятиях, проведение тренингов по прохождению собеседований, отбор кандидатов на стажировки.**
в) Расчет заработной платы преподавателям.
г) Организация питания студентов.

80. Что такое мастер-класс в контексте партнерства?
а) Урок труда в школе.
б) **Интерактивное занятие, на котором эксперт из бизнеса передает практические навыки и демонстрирует личный опыт решения задач.**
в) Контрольная работа по экономике.
г) Экскурсия по музею банка.

81. Как оценивается уровень удовлетворенности участников мероприятия?
а) По количеству написанных конспектов.
б) **С помощью анкетирования или онлайн-опроса сразу после мероприятия.**

в) По громкости аплодисментов.
г) По количеству заданных вопросов.

82. Что из перечисленного НЕ входит в задачи координатора операционного проекта со стороны университета?
а) Согласование даты и времени мероприятия.
б) Информирование студентов о мероприятии.
в) **Утверждение стратегии развития банка.**
г) Сбор обратной связи после мероприятия.

83. Что является примером стратегического инфраструктурного проекта?
а) Проведение разовой лекции.
б) **Создание и оснащение базовой кафедры Сбера, включая ремонт помещений, закупку оборудования и организацию рабочих мест.**
в) Выпуск стенгазеты.
г) Субботник на территории университета.

84. Какой показатель отражает индекс инновационности совместной лаборатории?
а) Количество сотрудников лаборатории.
б) Площадь лаборатории в квадратных метрах.
в) **Количество поданных патентных заявок и созданных результатов интеллектуальной деятельности (РИД).**
г) Возраст заведующего лабораторией.

85. Какие грантовые программы могут быть источником финансирования стратегических проектов?
а) Только внутренние гранты Сбера.
б) **Гранты Российского научного фонда (РНФ), Министерства науки и высшего образования, Фонда содействия инновациям и др.**
в) Только президентские гранты для студентов.
г) Банковские кредиты.

86. Как оценивается социальный эффект от реализации совместного инклюзивного проекта?
а) По количеству строк кода в программе.
б) **По количеству людей с инвалидностью и ОВЗ, которые смогли воспользоваться созданным сервисом и улучшить качество своей жизни.**
в) По стоимости разработанного программного обеспечения.
г) По количеству упоминаний в СМИ.

87. Что такое программа профессиональной переподготовки как стратегический формат?
а) Краткосрочный курс выходного дня.
б) **Долгосрочная образовательная программа (от 250 часов), дающая новую квалификацию и реализуемая совместно с экспертами Сбера.**
в) Разовое повышение квалификации одного преподавателя.
г) Самообразование студента.

88. Каковы критерии устойчивости стратегического альянса?
а) Только финансовая прибыль Сбера.
б) **Взаимная выгода сторон, адаптивность к изменениям, наличие совместных**

долгосрочных планов и проектов, институционализация партнерства (базовые кафедры, лаборатории).
в) Количество подписанных меморандумов.
г) Отсутствие критики в прессе.

89. Что из перечисленного является результатом работы совместной научной лаборатории?
а) Проведенный семинар.
б) **Опубликованная научная статья в высокорейтинговом журнале, отчет о НИР.**
в) Проведенная экскурсия для школьников.
г) Выпущенная студенческая газета.

90. Какую роль играет оценка социально-экономической эффективности для долгосрочных проектов?
а) Только для отчета перед налоговой инспекцией.
б) **Для обоснования целесообразности дальнейшего финансирования, демонстрации значимости проекта для стейкхолдеров (государства, общества, бизнеса).**
в) Для начисления премий сотрудникам.
г) Только для публикации в буклетах.

91. Какие новые направления сотрудничества могут быть перспективны для РГУ СоцТех и Сбера?
а) Совместная торговля на бирже.
б) **Разработка и тестирование технологий "умный дом" и ассистивных устройств для людей с инвалидностью.**
в) Открытие обменного пункта валюты в холле.
г) Организация платных туристических поездок.

92. Что такое наукометрические показатели и зачем они нужны в стратегическом партнерстве?
а) Показатели работы лифтов в научном корпусе.
б) **Количественные показатели научной активности (индекс Хирша, количество цитирований), необходимые для оценки результативности совместных исследований.**
в) Показатели успеваемости студентов-отличников.
г) Метрики посещаемости научной библиотеки.

93. Как часто, как правило, пересматривается стратегия партнерства?
а) Ежедневно.
б) **Ежегодно или раз в несколько лет (в зависимости от горизонта планирования).**
в) Раз в 10 лет.
г) Никогда.

94. Что из перечисленного является примером совместного цифрового продукта для социальной сферы?
а) Мобильное приложение Сбербанк Онлайн.
б) **Сервис на базе AI для распознавания жестового языка, разработанный лабораторией РГУ СоцТех на платформе Сбера.**

в) Банкомат с голосовым управлением.
г) Сайт университета.

95. Кто участвует в оценке эффективности стратегических проектов?
а) Только бухгалтерия.
б) **Руководство проекта, экспертный совет партнерства, внешние эксперты, представители стейкхолдеров (например, общественных организаций инвалидов).**
в) Только студенты.
г) Только охранники университета.

96. Что такое "долгосрочная инициатива" в контексте партнерства?
а) План уборки снега зимой.
б) **Программа развития базовой кафедры на 5 лет с планом открытия новых направлений подготовки.**
в) Расписание звонков на следующую неделю.
г) График дежурства преподавателей.

97. Какой из перечисленных эффектов является репутационным для РГУ СоцТех от стратегического партнерства?
а) Получение прибыли от образовательных услуг.
б) **Повышение привлекательности вуза для абитуриентов за счет уникальных программ с участием лидера рынка (Сбера).**
в) Экономия на коммунальных платежах.
г) Увеличение скорости интернета.

98. Что из перечисленного НЕ является стратегическим проектом?
а) Создание совместной лаборатории нейросетевых технологий.
б) Открытие новой магистерской программы.
в) **Разовое выступление спикера Сбера на студенческой конференции.**
г) Программа фундаментальных научных исследований на 3 года.

99. Какие изменения во внешней среде могут повлиять на стратегию партнерства?
а) Только изменения в расписании поездов.
б) **Изменения государственной политики в сфере образования и IT, появление новых технологий, экономические кризисы.**
в) Только изменение цен на канцтовары.
г) Только погодные условия.

100. Какова главная задача стратегического управления партнерством?
а) Контроль за посещаемостью занятий.
б) **Обеспечение долгосрочной конкурентоспособности и устойчивого развития обеих сторон за счет объединения усилий и ресурсов.**
в) Своевременная выплата стипендий.

Контролируемые компетенции: ОПК-4
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность понятия «экосистема» в современном бизнесе и роль Сбера как экосистемы в партнерстве с университетами.
2. Исторические аспекты становления и развития сотрудничества Сбера с образовательными организациями в России.
3. Предпосылки формирования и развития стратегических партнерств между корпоративными экосистемами и вузами (на примере Сбера и РГУ СоцТех).
4. Концепция стратегического партнерства Сбера и РГУ СоцТех: цели, ценности и миссия взаимодействия.
5. Предмет и объекты взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех (образовательная, научно-исследовательская, проектная, социальная деятельность).
6. Функции управления совместными проектами в рамках партнерства экосистемы и университета.
7. Методы и инструменты, используемые в системе организации совместных проектов (дорожные карты, проектные офисы, KPI, Agile, Scrum).
8. Виды и форматы взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех (стратегические, операционные, разовые мероприятия) и их сравнительная характеристика.
9. Роль и значение партнерства Сбера и РГУ СоцТех в системе подготовки кадров для цифровой экономики и социальной сферы.
10. Взаимосвязь целей стратегического развития Сбера и РГУ СоцТех при формировании портфеля совместных проектов.
11. Формирование оптимальной организационной структуры управления партнерством (проектный офис, рабочая группа, совет по партнерству) в зависимости от масштаба и целей совместных инициатив.
12. Этапы построения системы управления совместными проектами Сбера и РГУ СоцТех: от инициации до масштабирования.
13. Сущность понятий «информационное обеспечение партнерства», «информационные потоки», их роль в координации совместной деятельности.
14. Схема движения информационных потоков между Сбером и РГУ СоцТех при реализации совместных проектов и их взаимосвязь с внутренними системами сторон.
15. Цели мониторинга и контроллинга на уровне формирования входной (плановой) и выходной (фактической) информации о совместных проектах.
16. Роль и место ресурсного обеспечения (финансового, технологического, кадрового) в системе реализации совместных проектов.
17. Подходы к оценке эффективности использования ресурсов в совместных проектах Сбера и РГУ СоцТех.
18. Особенности планирования и учета затрат в проектах, реализуемых в партнерстве бизнеса и образования (модели софинансирования, гранты, спонсорство).
19. Сущность операционного уровня взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех.
20. Инструменты оперативного управления текущими совместными проектами и мероприятиями (лекции, мастер-классы, хакатоны, стажировки).
21. Бюджетирование как элемент инструментария оперативного управления совместным проектом.
22. Виды бюджетов, используемых при планировании совместных мероприятий, и сфера их применения.
23. Этапы разработки и согласования плана (дорожной карты) совместного проекта и их содержание.
24. Формирование центров ответственности (проектных команд) при реализации совместных инициатив и распределение полномочий.
25. Формирование ключевых показателей эффективности (KPI) для оценки результатов совместных проектов (образовательных, научных, социальных).

26. Анализ результатов по отклонениям в системе мониторинга совместных проектов: план-факт анализ, корректирующие мероприятия.

27. Сущность стратегического уровня взаимодействия Сбера и РГУ СоцТех.

28. Цель и объекты стратегического партнерства (совместные лаборатории, базовые кафедры, исследовательские программы, инфраструктурные проекты).

29. Стратегическое планирование как основа функционирования долгосрочного альянса Сбера и РГУ СоцТех: разработка программ развития, дорожных карт на 3-5 лет.

30. Роль и место анализа в системе оценки социально-экономической эффективности и устойчивости стратегических проектов партнерства Сбера и РГУ СоцТех.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета