
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики

Кафедра журналистики и редакционно-издательских технологий

«Утверждаю»

И.о. зав. кафедрой

 Лебедева С.Э.

26.04.2021

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИАСФЕРЕ

42.04.02 Журналистика (уровень магистратуры)

Профиль подготовки
Мультимедийная журналистика

Форма обучения: очная

Курс 1, семестр 1

Форма обучения: заочная

Курс 3, семестр 5

Москва
2021

Составитель/ составители: Лебедева С.Э. Лебедева С.Э., доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

22.04.2021 г.

Рецензент: Вакку Г.В. Вакку Г.В., доцент кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий

22.04.2021 г.

Согласовано:

Представитель работодателя или объединения работодателей главный редактор журнала CRE Аносков М.А. (должность, место работы)

22.04.2021 г.

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры журналистики и редакционно-издательских технологий протокол № 10 от «23» апреля 2021 г.

И. о. зав.кафедрой Лебедева С.Э. Лебедева С.Э.

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр № 01-31-07-2021

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
МЕДИАСФЕРЕ

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

| Код компетенции | Содержание компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций |
|-----------------|--|--|
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий | Знать: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий Уметь: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий Владеть: навыками и приемами как осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, и как выработать стратегию действий |
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | Знать: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла Владеть: навыками и приемами управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла |
| УК-4 | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Знать: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Уметь: применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Владеть: методами и приемами применения современны |

| | | |
|-------|--|--|
| | | коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия |
| УК-6 | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки | Знать: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Уметь: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Владеть: методами и приемами определения и реализации приоритетов собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | Знать: планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем Уметь: планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем Владеть: навыками и приемами планирования, организации и координации процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем |
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения | Знать: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) |

| | | |
|-------|--|---|
| | в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | коммуникационных продуктах Уметь: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах Владеть: навыками анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты | Знать: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Уметь: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты Владеть: навыками анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности | Знать: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Уметь: оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Владеть: навыками как оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности |
| ПК-1 | Способен разрабатывать концепции авторских проектов | Знать: разрабатывать концепции авторских проектов Уметь: разрабатывать концепции авторских проектов Владеть: навыками разработки концепции авторских проектов |
| ПК-2 | Способен планировать и | Знать: планировать и координировать |

| | | |
|------|---|---|
| | координировать деятельность подразделения (команды) | деятельность подразделения (команды) Уметь: планировать и координировать деятельность подразделения (команды) Владеть: навыками планировать и координировать деятельность подразделения (команды) |
| ПК-4 | Способен устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой | Знать: способы установления и поддержания контактов с внешней средой Уметь: устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой Владеть: навыками и приемами планирования, установления поддержания контактов с внешней средой |

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 2).

Таблица 2 - Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции | | | Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции |
|---|--|--|---|---|---|
| | | Базовый | Продвинутый | Высокий | |
| УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Знать: - основные методы анализа и оценки современных научных достижений | Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. | Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. | Знать: методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа. | Фронтальный устный опрос Письменная работа Темы 1-8. |
| | Уметь: - генерировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении исследовательских и практических задач. | Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и | Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять | Уметь: применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять | |
| | Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования, в том числе в междисциплинарных областях | | | | |

| Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции | | | Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции |
|--------------------------------|-----------------------------------|---|---|---|--|
| | | осуществлять критический анализ и синтез информации, | критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных | критический анализ и синтез информации, полученной | |
| | | полученной Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач. | российских и Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач. | из Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач. | |

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|---|---|---|---|---|--|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | |
| <p><u>УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</u></p> | <p><u>Знать: - круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения.</u></p> | <p><u>Знать: виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.</u></p> | <p><u>Знать: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</u></p> | <p><u>Знать: действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</u></p> | <p>Опрос, письменная работа Темы 1-8.</p> |
| | | <p><u>Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.</u></p> | <p><u>Уметь: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</u></p> | <p><u>Уметь: использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</u></p> | |
| | | <p><u>Владеть: методиками разработки цели и задач проекта</u></p> | <p><u>Владеть: методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта.</u></p> | <p><u>Владеть: навыками работы с нормативно-правовой документацией</u></p> | |
| | <p><u>Уметь: - выбирать оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</u></p> | | | | |

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства,</u> |
|--|---|---|--|--|-----------------------------------|
| | | | | | |
| | <u>Владеть: - кругом задач в рамках поставленной цели и правовыми нормами, знаниями об имеющихся ресурсах и ограничений</u> | | | | |

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|---|---|---|--|--|--|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | |
| <u>УК-4</u> способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <u>Знать: - понятия: коммуникация, каналы и средства коммуникации, участников совместной профессиональной деятельности (специалисты, представители государственных и общественных организаций). Знать стили общения, основные форматы представления информации как результат</u> | Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на русском и иностранном языках | Знать: правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации | Знать: правила и закономерности деловой устной и письменной коммуникации | Опрос, письменная работа Темы 1-8. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | профессиональной деятельности | | | | |
| | <u>Уметь:</u> - использовать терминологию в области коммуникативных технологий, различные методы для изучения информационных потребностей. | Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках | Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках | Уметь: применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках | |
| | <u>Владеть:</u> - навыками вербальных и невербальных средств коммуникации для установления профессиональных контактов | Владеть: навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении | Владеть: навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках | Владеть: методикой составления суждения в межличностном деловом общении на русском и иностранном языках | |

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|---------------------------------------|--|--|--------------------------|--------------------------|---|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | |
| УК-6 способен управлять своим | Знать: - основные методы управления | Знать: основные приемы эффективного | Знать: основные методики | Знать: основные методики | Фронтальный устный |

| | | | | | |
|---|--|--|--|---|---|
| <p>временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> | <p>своим временем, траектории саморазвития на основе принципов образования.</p> | <p>управления собственным временем</p> | <p>самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни</p> | <p>самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни</p> | <p>опрос, Письменная работа Темы 1-8.</p> |
| | <p>Уметь: - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни.</p> | <p>Уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время.</p> | <p>Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения</p> | <p>Уметь: использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения</p> | |
| | <p>Владеть: - навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации для реализации собственной деятельности и способов ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p> | <p>Владеть: методами управления собственным временем</p> | <p>Владеть: технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков.</p> | <p>Владеть: методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.</p> | |

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|--|---|--|--|--|--|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутой</u> | <u>Высокий</u> | |
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Знать: - основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. | Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. | Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. | Знать: основные приемы и методы создания современного медиатекста и (или) медиапродукта и (или) коммуникационного продукта. | Опрос, письменная работа Темы 1-8. |
| | Уметь: - анализировать и интерпретировать происходящие события и создавать медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты, соответствующие запросам общества и медиаиндустрии. | Уметь: выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. | Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Уметь: осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | |
| | Владеть: - навыками | Владеть: навыками | Владеть: навыками | Владеть: навыками | |

| | | | | | |
|--|--|---|---|---|--|
| | сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | сбора, обработки, анализа и систематизации информации в современном медиаполе; навыками создания медиатекста в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. | |
|--|--|---|---|---|--|

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|--|---|---|---|---|--|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития | Фронтальный устный опрос Письменная работа Темы 1-8. |
| | Уметь;- Соблюдать | Уметь соблюдать | Уметь соблюдать | Уметь соблюдать | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов | |
| | Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа. | Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа. | Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа. | Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, навыком использования инновационных практик в сфере массмедиа. | |

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|--|---|---|--------------------------------|--------------------------------|--|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы | Знать роль СМИ в процессе | Знать: основы коммуникационной | Знать: основы коммуникационной | Знать: основы коммуникационной | Опрос, письменная работа |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|-----------|
| и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | <p>формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов.</p> | <p>деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.</p> | <p>деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.</p> | <p>деятельности в социальных сетях, её формы, виды и особенности; типологию социальных сетей и методику работы в них с целью повышения эффективности журналистской и редакторской деятельности.</p> | Темы 1-8. |
| | <p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p> | <p>Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение..</p> | <p>Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.</p> | <p>Уметь налаживать и поддерживать эффективные коммуникации редакции в социальных сетях с различными представителями внешней и внутренней сред; использовать социальные сети в реализации журналистских проектов.</p> | |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | Владеть методами социологических исследований материалов СМИ. | Владеть методами социологических исследований материалов СМИ. | Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ | Владеть навыками создания и ведения представительств редакции и отдельных журналистов в различных социальных сетях; использования возможностей социальных сетей для расширения аудитории СМИ | |
|--|---|---|--|--|--|

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|---|---|---|--|---|--|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | <u>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</u> | Знать роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования социальных институтов | Знать актуальные проблемы современного этапа цивилизационного развития | Знать место и значение СМИ в процессе политической коммуникации, особенности становления и развития политической журналистики в России и за рубежом, имена журналистов, | Опрос, письменная работа Темы 1-8. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | работающих в качестве политических обозревателей в ведущих российских СМИ. | |
| | Умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста | Уметь оценивать эффективность деятельности СМИ с точки зрения степени влияния на общественное мнение | Уметь выявлять и анализировать различного рода проблемы современного общества, устанавливать причинно-следственные связи и отношения, оценивать роль журналистики в их разрешении. | Уметь ориентироваться в актуальных тенденциях локальной и международной политики. | |
| | Владеть навыками нравственного поведения современного журналиста, приемами мониторинга документов, содержащих положения о нормах | Владеть методами социологических исследований материалов СМИ. | Владеть навыками освещения актуальных проблем современности в средствах массовой информации | Владеть современными технологиями поиска, отбора, сопоставления информации из различных источников, связанной с изучением | |

| | | | | | |
|--|-------------------------|--|--|-----------------------|--|
| | профессиональной этики. | | | политических проблем. | |
|--|-------------------------|--|--|-----------------------|--|

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|---|--|--|--|--|--|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | |
| ПК-1 Способность ориентироваться в исторических и современных процессах, происходящих в мире и стране, в социально-психологических аспектах функции СМИ, а также осознавать сущность качеств личности, необходимых для выполнения профессиональных задач журналиста | Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики | Опрос, письменная работа Темы 1-8. |
| | Уметь различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики | |

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|
| | библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы | | | | |
| | Владеть различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм | еализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат | Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат | Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат | |

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | <u>Оценочные средства,</u> |
|---------------------------------------|------------------------------|--|----------------------------|
|---------------------------------------|------------------------------|--|----------------------------|

| | <u>компетенции</u> | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | <u>проверяющие освоение компетенции,</u> |
|---|---|---|---|---|--|
| ПК-2 Способность к организации продвижения продукции СМИ, включая организацию маркетинговых исследований в области СМИ, разработку маркетинговой стратегии и организацию мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ, а также контроль и оценку эффективности результатов продвижения продукции СМИ | Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента. | Знать структурные особенности редакций и должностные обязанности базовых специалистов. | Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента. | Знать структуру и специфику информационного рынка, основы редакционно-издательского маркетинга и медиаменеджмента. | Устный опрос Письменная работа Темы 1-8. |
| | Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей. | Уметь разрабатывать актуальные средства и методы продвижения публикаций в СМИ в ходе медиапланирования. | Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей. | Уметь оценивать эффективность деятельности организации на информационном рынке в соответствии с разработанной системой экономических показателей. | |
| | Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего | Владеть навыками составления эффективных медиапланов. | Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего | Владеть навыками составления простейшего бизнес-плана, разработки системы и методов расчёта заработной платы, формирования цены на коммерческие услуги, составления и простейшего | |

| <u>Код и наименование компетенции</u> | <u>Индикаторы достижения компетенции</u> | <u>Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции</u> | | | <u>Оценочные средства, проверяющие освоение компетенции</u> |
|---|---|---|---|---|--|
| | | <u>Базовый</u> | <u>Продвинутый</u> | <u>Высокий</u> | |
| ПК-4 Способен к управлению (менеджменту) информационными ресурсами на основе организации работ по созданию и редактированию контента, управлению информацией из различных источников, контролю за наполнением сайта, локальных изменений структуры сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта, подготовки отчетности по сайту, поддержки процессов модернизации и продвижения сайта | Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта | Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта | Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта | Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта | Опрос, письменная работа Темы 1-8. |
| | Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ | Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ | Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ | Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ | |
| | Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта | Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта | Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта | Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта | |

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 3

| № | Наименование оценочного средства | Характеристика оценочного средства | Представление оценочного средства в ФОС |
|---|--|---|--|
| 1 | Деловая/ролевая игра | Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи. | Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре |
| 2 | Кейс-задача | Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. | Задания для решения кейс-задачи |
| 3 | Коллоквиум, опрос-диспут | Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися. | Темы 1-8.Перечень контрольных вопросов. |
| 4 | Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты) | Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. | Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 "Материалы для проведения текущего контроля) |
| 5 | Портфолио | Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах. | Структура портфолио |

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

| | | | |
|---|---------|---|--|
| 6 | Реферат | <p>Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемиический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы</p> | |
|---|---------|---|--|

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине ОРГАНИЗАЦИЯ ДИСТАНЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МЕДИАСФЕРЕ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 4.

Таблица 4.

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка на экзамене

| № | Критерии оценки | | | |
|--------------|--|---|--|--|
| | «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | «отлично» |
| ЗНАТЬ | | | | |
| 1 | Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы | Обучающийся усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в усвоении материала. Имеет несистематизированные знания, сформированы базовые структуры знаний | Обучающийся способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знания обширные, системные | Обучающийся знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Знания твердые, аргументированные, всесторонние |
| УМЕТЬ | | | | |
| 2 | У обучающегося умения не сформированы | Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер | Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий | Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Умения успешно применяются |

| | | | | |
|----------------|---|--|---|--|
| | | | | к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий |
| ВЛАДЕТЬ | | | | |
| 3 | <p>У обучающегося навыки не сформированы.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности | <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить | <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. | <p>Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка.</p> <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; |

| | | | | |
|--|--|---|---|--|
| | | | Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы | - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы |
| | Компетенция или ее часть не сформирована | Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне | Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне | Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне |

Оценка на зачете

| № | Критерии оценки | «не зачтено» | «зачтено» |
|----------------|--|--|-----------|
| ЗНАТЬ | | | |
| 1 | Обучающийся не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины | Обучающийся самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале. Показывает глубокое знание и понимание основ дисциплины | |
| УМЕТЬ | | | |
| 2 | Обучающийся испытывает некоторые затруднения. Обучающийся не последовательно излагает материал. Обучающийся не умеет анализировать и систематизировать факты | Обучающийся умеет анализировать элементы, устанавливать связи между ними. Обучающийся умеет самостоятельно анализировать, сопоставлять факты, при ответе использует знания по дисциплине, умеет оперировать полученными знаниями, демонстрирует устойчивые умения и навыки по дисциплине | |
| ВЛАДЕТЬ | | | |
| 3 | Обучающийся не владеет навыками по дисциплине | Обучающийся владеет концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией в рамках дисциплины. Обучающийся владеет знаниями всего изученного материала, владеет необходимыми в рамках дисциплины навыками | |

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др.

При изучении дисциплины «Тенденции развития мировой медиаиндустрии» необходим системный подход. Содержание дисциплины представлено как совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать учебный материал необходимо постепенно.

В процессе самостоятельного изучения учебного материала необходимо учитывать нижеследующие методические рекомендации по изучению отдельных тем программы.

Рекомендации по конспектированию

Чтение учебной и научной литературы должно сопровождаться краткими записями содержания. Они помогают выделить основные положения изучаемой книги.

Ведение записей поможет студенту быстро повторить прочитанное.

Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования (это краткое письменное изложение содержания книги, лекции сопровождающееся фактами и примерами).

Рекомендации по конспектированию текста:

- внимательно прочитать текст, отмечая непонятные места, новые имена и даты;
- на полях выписать понятия, навести справку о лицах, которые неизвестны, о событиях, упоминаемых в тексте;
- необходимо составить план – перечень основных мыслей автора. Затем отметить, как автор доказывает основные мысли своей работы;
- на заключительном этапе конспектирования нужно перечитать ранее отмеченные места.

Текст автора лучше выражать своими словами и записывать его на одной стороне листа, оставляя небольшие поля для исправления.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре (иногда пять) типа вопросов.

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

2. Выбор нескольких правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

Установка соответствия ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Рекомендации по подготовке к зачету, экзамену

Зачет(экзамен) являются формой итогового контроля студентов по дисциплине. Сдаются по вопросам, приведенным в настоящей рабочей программе. Зачет (экзамен) проводится в устной форме путем ответа студентов на вопросы (билеты), сформулированные преподавателем.

Преподаватель во вступительном слове рассказывает об особенностях и порядке проведения зачета (экзамена), о критериях оценки знаний.

Каждый студент, войдя в аудиторию, получает вопрос (билет), затем начинает подготовку к ответу. Время подготовки – 15 -30 минут на вопросы. После ответа по вопросу, студенту могут быть заданы дополнительные вопросы в рамках всей учебной программы. Более углубленно проверяются знания студентов, имеющих низкие оценки по

результатам текущего контроля, а также пропустивших большое количество учебных занятий. Знания определяются оцениваются терминами «зачтено», «не зачтено», "отлично", "хорошо", "удовлетворительно".

Методические рекомендации по подготовке реферата.

Реферат – это краткое изложение в письменном виде какой-либо научной проблемы (сложного вопроса) или содержания рекомендуемой книги, монографии, научной работы, результатов исследований архивных материалов и других источников с научно-практическими выводами по определенному разделу (теме) учебной дисциплины. Он имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний, проверки умений излагать свои мысли на бумаге. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полюемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы.

В структуре реферата следует иметь:

- титульный лист;
- план (оглавление) реферата;
- введение;
- основная часть (2-3 вопроса);
- заключение;
- список использованной литературы.

План реферата отражает содержательную сторону письменной работы.

Во введении объясняется научно-практическая значимость и актуальность выбранной темы, определяются цели и задачи реферата (объемом на одну – две печатные страницы).

В основной части научно обоснованно раскрывается содержание каждого вопроса со ссылкой на литературные источники, анализируются теоретические положения и определяется их практическая значимость. Каждый вопрос заканчивается краткими выводами (объем 10-15 печатных страниц).

В заключении подводятся итоги или дается обобщающий вывод по теме реферата, указываются дальнейшие пути ее развития, даются теоретические и практические рекомендации (с объемом 2-3 печатные страницы).

Список использованной литературы оформляется в соответствии с установленными требованиями к описанию библиографического аппарата литературы и других источников.

Общий объем реферата может составлять около 15-20 страниц машинописного (компьютерного) текста через полтора интервала или 20-25 рукописных страниц, написанных аккуратным почерком на одной стороне листа.

При подготовке реферата слушатель консультируется у преподавателя, ведущего занятия в учебной группе. Написанный реферат должен быть представлен преподавателю на проверку.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

5.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входная проверка – проводится на первом занятии. Проводится в письменной форме. Проводится письменная работа.

Текущий контроль – проводится преподавателем на каждом занятии. Он представляет собой фронтальный опрос или письменную работу, коллоквиум - проверку знаний обучающийся по ранее данному им материалу. Текущий контроль осуществляется

по всем темам обучения дисциплине «Организация дистанционной деятельности в медиасфере». Текущий контроль – это и индивидуальные задания в форме научного доклада, написание реферата, дискуссия.

Промежуточная аттестация – проводится по итогам изучения дисциплины письменно или устно в виде выполнения контрольных заданий, которые являются показателями их готовности к сдаче экзамена. Промежуточная аттестация – контрольная письменная работа.

5.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе.

Тематика рефератов

1. Фриланс в журналистике. Портрет журналиста-фрилансера.
2. Журналист как бренд.
3. Продвижение контента в социальных медиа.
4. Монетизация контента
5. Фриланс в travel-журналистике.
6. Фриланс в fashion-журналистике.
7. Фриланс в музыкальной журналистике.
8. Фриланс в спортивной журналистике.
9. Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера
10. Национальные особенности фриланса в журналистике (страна по выбору).

5.3. Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена

5.4. Вопросы к зачету

Вопросы к зачету (1 семестр).

18. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
19. Подходы в бренд-журналистике.
20. Комьюнити-менеджмент как необходимый элемент бренд-журналистики.
21. Особенности бренд-журналистик
22. Новые жанры (Видеорепортаж, Фото- или видеотрансляция, Реалити-шоу)
23. Текст. Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги.
24. Художественные приемы тексты.
25. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика).
26. Роль заголовка и фотографии.
27. Шаблон успешного поста.
28. Оформление текста в блоге.
29. Продвижение контента в социальных медиа.
30. Фриланс в travel-журналистике.
31. Типология и жанры travel-журналистики. Рынок изданий о путешествиях.
32. Особенности travel-текста. Где редактора ищут тексты и авторов для travel-изданий.
33. Фриланс в fashion-журналистике.
34. Типология и жанры fashion-журналистики. Рынок изданий и ресурсов о моде и стиле жизни.
35. Особенности текста о моде и стиле. Какие темы интересны редакторам fashion-изданий.
36. Фриланс в музыкальной журналистике.
37. Типология и жанры современной музыкальной журналистики.
38. Особенности текста о музыке. Где редакторы ищут тексты и авторов.

39. Музыкальные блоги. Как превратить впечатления в темы будущих статей.
40. Фриланс в спортивной журналистике.
41. Типология и жанры спортивной журналистики. Рынок спортивных изданий и ресурсов
42. Особенности текста о спорте. Какие темы интересны редакторам спортивных изданий.
43. Правовое регулирование деятельности журналистов-фрилансеров.

5.5. Вопросы к экзамену

Не предусмотрены

5.6. Контроль освоения компетенций

| Вид контроля | Контролируемые темы (разделы) | Компетенции, компоненты которых контролируются |
|---------------------|--------------------------------------|---|
| Фронтальный опрос | 2,3,4,5,6,7, 8 | УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3. |
| Входной контроль | 1 | УК-1 |
| Отчет | 2,3,4,5,6,7, 8 | УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3. |
| Письменная работа | 2 | УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3. |
| Реферат | 2,3,4,5,6,7, 8 | УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3. |

Методические рекомендации для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модулю)

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-------------------------|---|
| Лекции | <p>Это форма аудиторной работы, в рамках которой представляется основной теоретический материал по курсу. Как правило, лекции проводятся в двух наиболее распространенных форматах- монолог, когда лектором выступает преподаватель, ведущий дисциплину, читает лекцию, сопровождая ее визуальным материалом (слайдами, кино и фото продуктами и т.д.) и диалог, когда лекция представляет собой диалогическую форму представления теоретического материала, при этом, в диалоге могут принимать участие как приглашенные преподаватели, специалисты в данной области, так и обучающиеся. Основная методическая атрибутика лекции включает в себя: тему лекции, план лекции, основные понятия лекции (хэштеги), перечень вопросов для осмысления, специальные задания для самостоятельного размышления и закрепления лекционного материала. Лекции - это обязательная часть данной дисциплины, поэтому подготовка и участие в них обязательны для слушателя курса. К основным требованиям по готовности к лекциям относятся требования организации внимания; выбора формы усвоения материала: письменный конспект, онлайн-конспект, фото-конспект, аудио-конспект; активного восприятия на лекции представленного материала, дополнительная подготовка к лекции - прочтение рекомендованной литературы. В ходе освоения лекционного материала рекомендуется подготовить и включить в работу атлас вопросов: в нем держаться все вопросы, которые, на Ваш взгляд, уместны при анализе представленного в лекции материала. Они помогут выявить наиболее сложные моменты материала и представить вариативные ответы.</p> |
| Практические занятия | <p>Направлены на практическое постижение изучаемого материала. Представляют собой занятия проектную форму организации работы обучающиеся, а проекты, выполняемые обучающимися, отличаются исследовательским характером и позволяют сформировать базы данных конкретном сегменте изучаемого пространства. Для подготовки к практическим занятиям необходимо освоить ту проблематику и тему, которой посвящено данное практическое занятие. Следует также ознакомиться с вопросами, предлагаемыми преподавателем для осмысления темы на практическом занятии и с формулировками задач, предлагаемых для решения. Если это задачи, требующие предварительной подготовки - домашних заготовок, то необходимо так рассчитать свое время, чтобы подготовить этот домашний кейс к началу практической работы.</p> |
| Самостоятельная работа. | <p>Различают аудиторную (во время лекционных и практических занятий) и внеаудиторную самостоятельную работу. Она нацелена в данной дисциплине на освоение обучающимися самостоятельных действий по изучению методик креативности и применения этих методик в журналистской деятельности, то есть носит практико-ориентированный профессиональный характер. Поэтому все задания самостоятельной работы касаются анализа журналистской практики или/и профессиональной рефлексии. При выполнении заданий для самостоятельной работы ориентируйтесь на предложенные методики,</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>которые прописаны в формулировках задач и лабораторных заданий. Они станут для вас ориентиром при планировании и осуществлении самостоятельной работы. Результаты самостоятельной работы по данной дисциплине учитываются при оценке практических занятий и могут быть добавлены в рейтинговый показатель работы обучающихся. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя: - подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, семинарским, лабораторным работам и др.) и выполнение соответствующих заданий; - самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами; - написание рефератов, докладов, эссе; - выполнение письменных контрольных и курсовых работ; - подготовку к зачету. Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение обучающимися следующих этапов: - определение цели самостоятельной работы; - конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи; - самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи; - выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения); - планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи; - реализация программы выполнения самостоятельной работы. Методические советы и рекомендации к заданиям. Все типы заданий, выполняемых обучающимися, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций: умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.</p> |
| Реферат | <p>Один из видов самостоятельной работы обучающихся, направленный на выявление уровня усвоения учебного материала. Реферат является документом, выступающим особой формой отчетности по самостоятельной работе обучающихся в процессе изучения курса, представляет собой итог самостоятельного изучения обучающимися одной или нескольких научных работ и должна отражать их основное содержание. При написании обучающийся должен продемонстрировать умение выделять главное в научном тексте, видеть проблемы по теме работы, а также пути и способы их решения. Написанию работы предшествует большая самостоятельная работа по изучению учебной, специальной научной литературы. Она позволяет обучающимся овладеть комплексом основных навыков и приемов анализа, обобщения, классификации полученной информации, которая поможет в дальнейшей профессиональной деятельности. В работе обучающийся должен использовать три группы источников: оригинальные труды ученых-классиков; монографии, сборники научных работ, справочные издания, словари, энциклопедии; журнальные статьи, реферативные журналы, материалы периодической печати. Каждому обучающемуся рекомендуется при чтении учебной и дополнительной литературы вести записи: делать выписки, составлять конспекты, аннотации, вносить новые понятия в словарь терминов, заполнять библиографические карточки и располагать их в алфавитном порядке. Работа должна иметь</p> |

| | |
|-------------------|--|
| | <p>четкую структуру: 1) титульный лист; 2) содержание; 3) основная часть; 4) заключение; 5) библиографический список. При написании работы обязательны цитирование, ссылки на источники и статистические данные. Поэтому при изучении литературы следует правильно и полно оформлять библиографические данные на используемые источники (учебники, учебные пособия, монографии, статьи, словари, энциклопедии). Требования к написанию контрольной работы по форме. Работа должна быть написана научным языком, грамотно. Стандартный объем работы не менее 15 машинописных страниц.</p> |
| Коллоквиум | <p>На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Преподавателем оцениваются: уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.</p> |
| Письменная работа | <p>Письменная работа представляет собой такую форму образовательной деятельности обучающихся, которая позволяет нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач. Письменная работа выполняется в аудитории самостоятельно по вопросам, а также задачам, которые позволяют определить степень форсированности творческих навыков и компетенций обучающихся. Для подготовки к письменной работе обучающихся рекомендуется определить круг источников, которые станут для вас основным предметом исследования. К ним могут относиться: рекомендованная преподавателем литература (теоретическая и публицистическая), тексты журналистских материалов, опубликованные за определенный период времени и в определенном издании, конспекты лекций, предложенные преподавателем или записанные на лекциях собственноручно и т.д. Выбрав источник, проштудируйте его на предмет поиска ответов на поставленные вопросы, которые и будут являться средством контроля. Также необходимо уточнить все неясные стороны вопросов, предложенных преподавателем. При этом, имеет значение как формулировка вопроса - она не должна вызывать в свою очередь недоумения, и его объем - какое количество информации следует изучить для полного изложения ответа на данный вопрос. При подготовке к письменной работе также важно уточнить ее форму - задачник, квест, проблемная ситуация и т.д. Это поможет вам сосредоточиться на тех или иных источниках и обозначить для себя наиболее проблемные точки при анализе своих знаний.</p> |
| Научный доклад | <p>Для успешного научного доклада необходимо внимательно изучить источники, вникнуть в проблему, выделить фрагменты материалов, которые вы будете использовать в докладе. Рассмотрите разные источники - это придаст докладу весомости и объективности. При выборе темы доклада ориентируйтесь на те темы, которые вызвали у вас интерес. Это сделает вашу работу эффективнее, позволит с энтузиазмом искать и изучать материалы, вникать во все тонкости. Личное желание - хороший стимул. Если все темы показались примерно одинаковыми, стоит выбрать направление, которое уже знакомо, по нему есть наработки, информация более доступна. Внимательно работайте с источниками: они должны не только быть представлены в достаточном количестве (не менее 10), но и отличаться качеством. В Интернете нужно брать только материалы с известных академических сайтов, так</p> |

| | |
|-----------|---|
| | <p>как там информация носит проверенный характер, что очень важно при подготовке научного доклада. Желательно использовать хотя бы один основной источник, взятый в библиотеке. Печатная литература контролируется и проверяется лучше Сведения, содержащиеся в ней, отличаются достоверностью и точностью.</p> <p>Тщательно следите за изложением материала в вашем докладе, грамотностью, логичностью структуры. Старайтесь не удаляться от обозначенных вопросов, не делать больших отступлений, писать всё последовательно и чётко. Следуйте заранее составленному плану. Объем доклада в среднем составляет 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала 14 кеглем, шрифт Times New Roman. Выступая с докладом используйте презентацию, которая позволит визуализировать выступление и сделать его привлекательным.</p> |
| Зачет | <p>Психологи советуют готовиться к зачетным испытаниям по частям и использовать прием – от простого к сложному. Для этого сначала надо запоминать самое лёгкое, а потом переходить к сложному материалу. Важно планировать количество выученного материала на каждый день, использовать время для подготовки к экзамену для плодотворной работы как по воспоминанию пройденного материала, так и по освоению самостоятельно нового - не усвоенного в процессе лекционных и практических занятий. Всегда следует помнить, что пройти надо весь материал - это будет гарантией свободного и уверенного поведения на зачете, а для этого надо правильно рассчитать дни до экзамена, определив объемы того, что требуется выучить за день. Следует учить вопросы по несколько сразу, объединяя их тематически, такой подход позволяет эффективнее запоминать пройденное и использовать его при трактовке вопроса. Более того, тематически объединенные вопросы позволяют сделать материал понятным - а это повышает запоминаемость.</p> |
| Дискуссия | <p>Дискуссии относятся к наиболее широко известным в истории педагогики методам обучения. Педагог в этой системе выступает активным субъектом, вкладывающим в пассивного обучающегося некое содержание, опыт, знания, которые необходимо усвоить обучающемуся. Одна из возможностей избежать авторитарного стиля преподавания – организация на занятиях полемических ситуаций. Преподаватель и обучающийся будут вместе, хоть и с разными акцентами, участвовать в поисках истины. Именно так строится учебно-воспитательный процесс при использовании групповых, интерактивных (т.е., основанных на взаимодействии) методов обучения – дискуссии, исполнения ролей, имитационной игры. Среди них учебная дискуссия – наиболее распространённый метод. Её основная задача – выявление существующего многообразия точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости всесторонний анализ каждой из них. Диспутом обычно называют публичную дискуссию, специально организованную для определённой аудитории. Дискуссия (от лат. discussio - рассмотрение, исследование), публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы; спор. Двумя важнейшими характеристиками дискуссии, отличающими её от других видов спора, является публичность, т.е. наличие аудитории и аргументированность, где обсуждая спорную (дискуссионную) проблему, каждая сторона, оппонируя мнению собеседника, аргументирует свою позицию.</p> |
| Экзамен | <p>Форма оценки качества усвоения обучающимися теоретических знаний</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| | <p>учебного предмета или изучаемой дисциплины, их прочность и глубину усвоения, развитие творческого мышления, умения синтезировать, классифицировать и обобщать полученные знания и применять к решению задач практического и прикладного характера.</p> |
| <p>Фронтальный опрос</p> | <p>Фронтальный опрос на занятии – это уникальная возможность занять большую группу учащихся и провести текущий контроль. Каждый педагог с легкостью назовет массу преимуществ фронтального опроса. Выделяются пять достоинств этого способа: экономит время, позволяя охватить за короткий промежуток максимальное количество учащихся; происходит отработка навыка лаконичного и точного ответа; дает возможность выделить из всей темы главное и запомнить эти моменты; учит отвечать по плану, обосновывая каждое утверждение последовательным изложением фактов; вовлеченность в групповую работу держит в напряжении всех учащихся. Благодаря фронтальному опросу педагог может выполнять множество задач. К примеру, проверить выполнение домашних заданий, степень восприятия нового материала, готовность к усвоению нового блока знаний и так далее.</p> |

1. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю)

**1.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
1 семестр.**

| Темы | Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам) | Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию | Наименование оценочного средства |
|---------------|--|--|----------------------------------|
| 2,3,4,5,6,7,8 | Фриланс в журналистике. Портрет журналиста-фрилансера. Журналист как бренд. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента. Фриланс в travel-журналистике. Фриланс в fashion-журналистике. Фриланс в музыкальной журналистике. Фриланс в спортивной журналистике. Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера. | УК-1,2,4,6; ОПК-1,2,4,7; ПК-1,2,4. | Реферат |
| 2,3,4,5,6,7,8 | Фриланс в журналистике. Портрет журналиста-фрилансера. Журналист как бренд. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента. Фриланс в travel-журналистике. Фриланс в fashion-журналистике. Фриланс в музыкальной журналистике. Фриланс в спортивной журналистике. Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера. | УК-1,2,4,6; ОПК-1,2,4,7; ПК-1,2,4. | Отчет |
| 2 | Журналист как бренд | УК-1,2,3,4,6; | Письменная |

| | | | |
|---------------|---|--|-------------------|
| | | ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3. | работа |
| 2,3,4,5,6,7,8 | <p>Фриланс в журналистике. Портрет журналиста-фрилансера. Журналист как бренд. Продвижение контента в социальных медиа. Монетизация контента. Фриланс в travel-журналистике. Фриланс в fashion-журналистике. Фриланс в музыкальной журналистике. Фриланс в спортивной журналистике. Правовое регулирование деятельности журналиста-фрилансера.</p> | УК-1,2,3,4,6; ОПК-1,2,4,5,7; ПК-1,2,3. | Фронтальный опрос |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Форма контроля | Критерии оценивания | | | | Этап |
|-------------------|--|---|---|---|------|
| | Отлично | Хорошо | Удовлетворительно | Неудовлетворительно | |
| Семестр 1 | | | | | |
| Текущий контроль | | | | | |
| Письменная работа | <p>Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> | <p>Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к</p> | <p>Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к</p> | <p>Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.</p> | |

| | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|--|--|
| | | выполнению конкретных заданий. | выполнению конкретных заданий. | | |
| Научный доклад / Реферат | Тема полностью раскрыта. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы и применённые методы соответствуют поставленным задачам. | Тема в основном раскрыта. Продемонстрирован средний уровень владения материалом по теме работы. Используются надлежащие источники. Структура работы и применённые методы в основном соответствуют поставленным задачам. | Тема частично раскрыта. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы частично соответствуют поставленным задачам. | Тема не раскрыта. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом по теме работы. Используются источники, структура работы и применённые методы не соответствуют поставленным задачам. | |
| Контрольная работа | Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | |
| Фронтальный опрос | Высокий уровень владения материалом | Средний уровень владения материалом | Низкий уровень владения материалом по теме. | Неудовлетворительный уровень владения материалом по | |

| | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|--|
| | по теме. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. | по теме. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован средний уровень понимания материала. | Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат освоен частично. Продемонстрирован удовлетворительный уровень понимания материала. | теме. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения. Понятийный аппарат не освоен. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень понимания материала. | |
| Тестирование | Процент правильных ответов >90% | Процент правильных ответов от 75% до 90% | Процент правильных ответов от 60% до 75% | Процент правильных ответов меньше 60% | |

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1. Входной контроль

Вопросы

для входного контроля по дисциплине
«Организация дистанционной деятельности в медиасфере»
Семестр 1.

1. Фриланс в журналистике.
2. Портрет журналиста-фрилансера.
3. Сферы применения фриланса.
4. Где найти работу медиафрилансеру.
5. Фриланс в СМИ как стать успешным

Письменная работа №1. Тема 2. (Семестр 1).

Обучающиеся выполняют письменную работу по предложенным вопросам:

1. Понятие фриланса.
2. Работа фрилансером ТОП-15 профессий для заработка
3. Составление резюме для дистанционной работы медиа
4. Профессии будущего.
5. Как фрилансеру платить налоги

Текущий контроль

2.3. Вопросы к рубежному контролю по дисциплине «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» (Семестр 1)

1. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
2. Подходы в бренд-журналистике.
3. Комьюнити-менеджмент как необходимый элемент бренд-журналистики.
4. Особенности бренд-журналистик
5. Новые жанры (Видеорепортаж, Фото- или видеотрансляция, Реалити-шоу)
6. Текст. Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги.
7. Художественные приемы тексты.
8. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика).
9. Роль заголовка и фотографии.
10. Шаблон успешного поста.
11. Оформление текста в блоге.
12. Продвижение контента в социальных медиа.

2.4. Вопросы для фронтального опроса по дисциплине «Организация дистанционной деятельности в медиасфере» (Семестр 1). Темы 1-8.

1. Сравнительные культурные характеристики цифровых и аналоговых средств коммуникации.
2. Подходы в бренд-журналистике.
3. Комьюнити-менеджмент как необходимый элемент бренд-журналистики.
4. Особенности бренд-журналистики.
5. Новые жанры (Видеорепортаж, Фото- или видеотрансляция, Реалити-шоу)
6. Текст. Поиск идеи. Сюжет. Создание интриги.
7. Художественные приемы тексты.
8. Элементы контента (интервью, персонажи, факты, цифры, статистика).
9. Роль заголовка и фотографии.
10. Шаблон успешного поста.
11. Оформление текста в блоге.
12. Продвижение контента в социальных медиа.
13. Фриланс в travel-журналистике.
14. Типология и жанры travel-журналистики. Рынок изданий о путешествиях.
15. Особенности travel-текста. Где редактора ищут тексты и авторов для travel-изданий.
16. Фриланс в fashion-журналистике.
17. Типология и жанры fashion-журналистики. Рынок изданий и ресурсов о моде и стиле жизни.
18. Особенности текста о моде и стиле. Какие темы интересны редакторам fashion-изданий.
19. Фриланс в музыкальной журналистике.
20. Типология и жанры современной музыкальной журналистики.
21. Особенности текста о музыке. Где редакторы ищут тексты и авторов.
22. Музыкальные блоги. Как превратить впечатления в темы будущих статей.
23. Фриланс в спортивной журналистике.
24. Типология и жанры спортивной журналистики. Рынок спортивных изданий и ресурсов
25. Особенности текста о спорте. Какие темы интересны редакторам спортивных изданий.
26. Правовое регулирование деятельности журналистов-фрилансеров.

