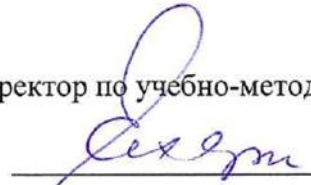


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
инклюзивного высшего образования
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»
Факультет иностранных языков
Кафедра романо-германских языков

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

 Е.С. Сахарчук

«27» апреля 2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

образовательная программа направления подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

Управление малым бизнесом

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения очная-заочная

Курс 3 семестр 5-6

Москва

2022

Методические рекомендации составлены на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 970 от 12 августа 2020 г.

Зарегистрировано в Минюсте России 25 августа 2020 г. №59449.

Разработчик: доцент кафедры романо-германских языков МГГЭУ
место работы, занимаемая должность



Алексеева О.П. 07 апреля 2022 г.
Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры романо-германских языков

(протокол №8 от «7» апреля 2022 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

Заведующий кафедрой

«7» апреля 2022 г.
(дата)



Начальник учебно-методического управления

«24» 04 2022 г. И.Г. Дмитриева

Начальник методического отдела

«24» 04 2022 г. Д.Е. Гапеенок

Декан факультета

«27» 04 2022 г. Л.В. Дегтева

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

1. АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 3 курса очно-заочной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины Иностраный язык в профессиональной сфере.

Цель изучения дисциплины формирование иноязычной (межкультурной) составляющей профессионально ориентированной коммуникативной компетенции, позволяющей обучаемым в дальнейшем интегрироваться в мультиязыковую и мультикультурную профессиональную среду; развитие способностей и качеств, необходимых для формирования индивидуального и творческого подхода к овладению новыми знаниями.

Задачи изучения дисциплины

- формирование и развитие умений общения в профессиональной и научной сферах необходимых для освоения зарубежного опыта в изучаемой и смежных областях знаний, а также для дальнейшего самообразования;
- овладение терминологией по данному курсу и развитие умений правильного и адекватного использования этой терминологии;
- совершенствование навыков распознавания и понимания грамматических форм и конструкций в опоре на различные признаки грамматических явлений, а также навыков употребления грамматических конструкций в различных речевых ситуациях.
- развитие коммуникативной компетенции (лингвистической, социолингвистической, социокультурной, стратегической, дискурсивной и прагматической компетенций), необходимой для квалифицированной творческой деятельности в повседневном общении, в общественно-политической и научно-профессиональной сферах, а именно: в творческом поиске и обработке полученной информации, устном обмене информацией, письменной информационной деятельности;
- приобщение студентов к самостоятельной исследовательской работе над языком, развитие у студентов аналитического подхода к изучаемым языковым явлениям путем сопоставления их с соответствующими явлениями родного языка.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1. Знает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации.
		УК-4.2. Умеет применять языковые средства для достижения профессиональных целей на русском и иностранном (-ых) языке (-ах).
		УК-4.3. Владеет способностями выстраивать стратегию устного и письменного общения на русском и иностранном (-ых) языке (-ах) в рамках межличностного и межкультурного общения.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

1. Основная литература

1. Моисеева Т. В. Английский язык для экономистов: учебное пособие для академического бакалавриата / Т. В. Моисеева, Н. Н. Цапина, А. Ю. Широких. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08911-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441905>
2. Левченко В. В. Английский язык для экономистов (a2–b2): учебник для академического бакалавриата / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01167-8. — Текст: электронный// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432871>
3. Стогниева О. Н. Английский язык для экономистов (B1–B2). English for business studies in higher education : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Стогниева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10008-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/429129>
4. Уваров В. И. Английский язык для экономистов (a2–b2). English for business + аудиоматериалы в ЭБС: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. И. Уваров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 393 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09049-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/433189>

2. Дополнительная литература

1. Деловой иностранный язык (английский) : учеб.пособие / Рудинова, Юлия Ивановна [и др.] ; СПб. гос.инженерно-экономич.ун-т. - СПб. : СПбГИЭУ, 2011. - 140с.
2. Фомичева М.П., Богатырева С.Н., Белозерцева Н.В. Особенности обучения профессиональной иноязычной коммуникации студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методическое пособие / М.П. Фомичева, С.Н. Богатырева, Н.В. Белозерцева, О.С. Полозова и др. - М.: МГГЭИ, 2014. – 62с.
3. Халилова Л. А. English for students of economics: Английский язык для студентов-экономистов : учебник / Л.А. Халилова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106264-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/944973>
4. Business English for students of economics = Деловой английский для студентов-экономистов: учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.А. Гливенкова, Н.А. Гунина ; под ред. М.Н. Макеева. - 2-е изд. - Москва:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 184 с. - ISBN 978-5-00091-116-7. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/966749>

3. Электронные ресурсы

1. <https://www.investopedia.com/terms/e/economics.asp> - Economics: Overview, Types, and Economic Indicators
2. <http://www.economics-journal.org/economics/journalarticles> - Economics Discussion Papers
3. <https://www.theguardian.com/business/economics>- Economics | Business | The Guardian
4. <https://www.economist.com/finance-and-economics/>- The Economist

5. <https://www.aeaweb.org/resources/students/what-is-economics> - American Economic Association
6. <https://www.ted.com/topics/economics> - A collection of TED Talks (and more) on the topic of Economics
7. <https://www.khanacademy.org/economics-finance-domain/macroeconomics/macroeconomics-concepts> - Basic economics concepts
8. <http://whystudyeconomics.ac.uk/what-is-economics/> - The Annual Review of Economics
9. <https://www.annualreviews.org/journal/economics> - What is Economics?

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Литература
	Companies. Типы компаний.	Успешные компании. Карьерный рост в компании Modals1: ability, requests and offers.	<p>Левченко В. В. Английский язык для экономистов (a2–b2): учебник для академического бакалавриата / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01167-8. — Текст: электронный// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432871</p> <p>Стогниева О. Н. Английский язык для экономистов (B1–B2). English for business studies in higher education : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Стогниева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10008-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/429129</p>
	Planning. Планирование	Способы и секреты хорошего планирования. Планирование для экономического развития. Tenses. Active and Passive Voices.	<p>Стогниева О. Н. Английский язык для экономистов (B1–B2). English for business studies in higher education : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Стогниева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 197 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10008-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/429129</p> <p>Деловой иностранный язык (английский) : учеб.пособие / Рудинова, Юлия Ивановна [и др.] ; СПб. гос.инженерно-экономич.ун-т. - СПб. : СПбГИЭУ, 2011. - 140с.</p>
	Staff management. Управление персоналом.	Качества и умения хорошего менеджера. Молодые менеджеры Verbs and prepositions, Reported speech.	Моисеева Т. В. Английский язык для экономистов: учебное пособие для академического бакалавриата / Т. В. Моисеева, Н. Н. Цаплина, А. Ю. Широких. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. —

			<p>(Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08911-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441905</p> <p>Фомичева М.П., Богатырева С.Н., Белозерцева Н.В. Особенности обучения профессиональной иноязычной коммуникации студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методическое пособие / М.П. Фомичева, С.Н. Богатырева, Н.В. Белозерцева, О.С. Полозова и др. - М.: МГГЭИ, 2014. – 62с.</p> <p>Халилова Л. А. English for students of economics: Английский язык для студентов-экономистов : учебник / Л.А. Халилова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106264-7. - Текст: электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/944973</p>
	Conflicts. Конфликты	<p>Конфликты. Разрешение конфликтных ситуаций на работе. Word building, Articles (a/an, the and zero article),</p>	<p>Левченко В. В. Английский язык для экономистов (a2–b2): учебник для академического бакалавриата / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01167-8. — Текст: электронный// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432871</p>
	Starting your business. Создание предприятия	<p>Бизнес. Условия для начала нового бизнеса. Conditionals.</p>	<p>Моисеева Т. В. Английский язык для экономистов: учебное пособие для академического бакалавриата / Т. В. Моисеева, Н. Н. Цаплина, А. Ю. Широких. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08911-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441905</p> <p>Левченко В. В. Английский язык для экономистов (a2–b2): учебник для академического бакалавриата / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01167-8. — Текст: электронный// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432871</p>

			<p>Деловой иностранный язык (английский) : учеб.пособие / Рудинова, Юлия Ивановна [и др.] ; СПб. гос.инженерно-экономич.ун-т. - СПб. : СПбГИЭУ, 2011. - 140с.</p> <p>Халилова Л. А. English for students of economics: Английский язык для студентов-экономистов : учебник / Л.А. Халилова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 383 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-106264-7. - Текст: электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/944973</p>
Market Research. Изучение рынка	<p>Структура рынка, освоение новых рынков сбыта, конкуренция и условия рынка.</p> <p>Modals: obligation, prohibition, possibility, permission, suggestions, refusal, promises, threats, willingness,</p>	<p>Моисеева Т. В. Английский язык для экономистов: учебное пособие для академического бакалавриата / Т. В. Моисеева, Н. Н. Цаплина, А. Ю. Широких. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 157 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08911-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/441905</p> <p>Фомичева М.П., Богатырева С.Н., Белозерцева Н.В. Особенности обучения профессиональной иноязычной коммуникации студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методическое пособие / М.П. Фомичева, С.Н. Богатырева, Н.В. Белозерцева, О.С. Полозова и др. - М.: МГГЭИ, 2014. – 62с.</p>	
Marketing. Маркетинг.	<p>Основы, цели и концепции маркетинга.</p> <p>Аннотирование и реферирование текстов профессиональной направленности</p> <p>Infinitive, Participle I, Participle II.</p>	<p>Левченко В. В. Английский язык для экономистов (a2–b2): учебник для академического бакалавриата / В. В. Левченко, Е. Е. Долгалёва, О. В. Мещерякова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01167-8. — Текст: электронный// ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://biblio-online.ru/bcode/432871</p> <p>Деловой иностранный язык (английский) : учеб.пособие / Рудинова, Юлия Ивановна [и др.] ; СПб. гос.инженерно-экономич.ун-т. - СПб. : СПбГИЭУ, 2011. - 140с.</p>	
Conference. Конференция	<p>Конференция. Этапы подготовки к конференции. Доклад.</p> <p>Аннотирование и реферирование текстов профессиональной направленности. Gerund.</p>	<p>Деловой иностранный язык (английский) : учеб.пособие / Рудинова, Юлия Ивановна [и др.] ; СПб. гос.инженерно-экономич.ун-т. - СПб. : СПбГИЭУ, 2011. - 140с.</p> <p>Фомичева М.П., Богатырева С.Н., Белозерцева Н.В. Особенности обучения профессиональной иноязычной</p>	

			<p>коммуникации студентов с ограниченными возможностями здоровья: Методическое пособие / М.П. Фомичева, С.Н. Богатырева, Н.В. Белозерцева, О.С. Полозова и др. - М.: МГГЭИ, 2014. – 62с.</p> <p>Business English for students of economics = Деловой английский для студентов-экономистов: учебное пособие / Б.И. Герасимов, О.А. Гливенкова, Н.А. Гунина ; под ред. М.Н. Макеева. - 2-е изд. - Москва:Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 184 с. - ISBN 978-5-00091-116-7. - Текст: электронный. - URL: https://new.znaniium.com/catalog/product/966749</p>
--	--	--	--

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Литература для самостоятельного изучения

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Вид работы	Литература
	Companies. Типы компаний.	-Подготовка к устному фронтальному опросу - подготовка к тестированию -Подготовка презентаций	Шевелёва С. А. English on Economics : пособие для вузов / Шевелёва, Светлана Александровна ; 3-е изд., перераб. и доп. - Текст на английском языке. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 439с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges). - ISBN 978-5-238-01587-3: 516.01. Grant D., Hudson J.Mclarty R. Business Result pre-intermediate /Oxford university press. 2010 Marketing for dummies. A. Hiam. IDGBooksWorldwide. 1998
	Planning. Планирование	-Подготовка к устному фронтальному опросу - подготовка к тестированию -Подготовка презентаций	Шевелёва С. А. English on Economics : пособие для вузов / Шевелёва, Светлана Александровна ; 3-е изд., перераб. и доп. - Текст на английском языке. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 439с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges). - ISBN 978-5-238-01587-3: 516.01. Grant D., Hudson J.Mclarty R. Business Result pre-intermediate /Oxford university press. 2010 Marketing for dummies. A. Hiam. IDGBooksWorldwide. 1998
	Staff management. Управление персоналом.	-Подготовка к устному фронтальному опросу - подготовка к тестированию -Подготовка презентаций	Шевелёва С. А. English on Economics : пособие для вузов / Шевелёва, Светлана Александровна ; 3-е изд., перераб. и доп. - Текст на английском языке. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 439с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges). - ISBN 978-5-238-01587-3: 516.01. Grant D., Hudson J.Mclarty R. Business Result pre-intermediate /Oxford university press. 2010 Marketing for dummies. A. Hiam. IDGBooksWorldwide. 1998
	Conflicts. Конфликты	-Подготовка к устному фронтальному опросу - подготовка к тестированию -Подготовка презентаций	Шевелёва С. А. English on Economics : пособие для вузов / Шевелёва, Светлана Александровна ; 3-е изд., перераб. и доп. - Текст на английском языке. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 439с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges). -

			<p>ISBN 978-5-238-01587-3: 516.01.</p> <p>Grant D., Hudson J.Mclarty R. Business Result pre-intermediate /Oxford university press. 2010</p> <p>Marketing for dummies. A. Hiam. IDGBooksWorldwide. 1998</p>
Starting your business. Создание предприятия	<p>-Подготовка к устному фронтальному опросу</p> <p>- подготовка к тестированию</p> <p>-Подготовка презентаций</p>	<p>Шевелёва С. А. English on Economics : пособие для вузов / Шевелёва, Светлана Александровна ; 3-е изд., перераб. и доп. - Текст на английском языке. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 439с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges). - ISBN 978-5-238-01587-3: 516.01.</p> <p>Grant D., Hudson J.Mclarty R. Business Result pre-intermediate /Oxford university press. 2010</p> <p>Marketing for dummies. A. Hiam. IDGBooksWorldwide. 1998</p>	
Market Research. Изучение рынка	<p>-Подготовка к устному фронтальному опросу</p> <p>- подготовка к тестированию</p> <p>-Подготовка презентаций</p>	<p>Шевелёва С. А. English on Economics : пособие для вузов / Шевелёва, Светлана Александровна ; 3-е изд., перераб. и доп. - Текст на английском языке. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 439с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges). - ISBN 978-5-238-01587-3: 516.01.</p> <p>Grant D., Hudson J.Mclarty R. Business Result pre-intermediate /Oxford university press. 2010</p> <p>Marketing for dummies. A. Hiam. IDGBooksWorldwide. 1998</p>	
Marketing. Маркетинг.	<p>-Подготовка к устному фронтальному опросу</p> <p>- подготовка к тестированию</p> <p>-Подготовка презентаций</p>	<p>Шевелёва С. А. English on Economics : пособие для вузов / Шевелёва, Светлана Александровна ; 3-е изд., перераб. и доп. - Текст на английском языке. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 439с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges). - ISBN 978-5-238-01587-3: 516.01.</p> <p>Grant D., Hudson J.Mclarty R. Business Result pre-intermediate /Oxford university press. 2010</p> <p>Marketing for dummies. A. Hiam. IDGBooksWorldwide. 1998</p>	

Conference. Конференция	-Подготовка к устному фронтальному опросу - подготовка к тестированию -Подготовка презентаций	Шевелёва С. А. English on Economics : пособие для вузов / Шевелёва, Светлана Александровна ; 3-е изд., перераб. и доп. - Текст на английском языке. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 439с.: ил. - (Special English for Universities, Colleges). - ISBN 978-5-238-01587-3: 516.01. Grant D., Hudson J.Mclarty R. Business Result pre-intermediate /Oxford university press. 2010 Marketing for dummies. A. Hiam. IDGBooksWorldwide. 1998
----------------------------	---	--

Основной целью самостоятельной работы является обеспечение условия для успешной профессиональной подготовки специалистов высокой квалификации, обладающих достаточным уровнем сформированности профессиональных знаний и умений. Эвристический потенциал самостоятельной работы заключается в подготовке специалистов, способных профессионально и максимально эффективно достигать поставленных целей. В процессе организации и функционирования самостоятельной работы решаются следующие задачи: обучение эффективным когнитивным умениям; формирование таких личностных качеств как активность и ответственность. Тем не менее, самостоятельная работа не исключает контроля со стороны преподавателя, более того, ее формирование происходит в процессах определения целей, постановки задач и преподавательского контроля.

Что касается организации самостоятельной работы на занятиях по иностранному языку на неязыковом факультете, то основное внимание сосредоточено на формировании у студентов иноязычной коммуникативной компетенции. Это предполагает обеспечение интеграции студентов в многоязычную профессиональную среду. Следует учитывать, что иноязычная коммуникативная компетенция, в свою очередь, представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, достаточных для получения профессиональных знаний и участия в процессах межкультурной коммуникации.

Для формирования адекватной мотивации необходимо: понимание студентами значимости выполняемой работы; активное участие студентов в исследовательской деятельности (проекты, презентации) с привлечением дополнительных источников информации (электронных, печатных). Познавательная самостоятельность студентов реализует следующие эвристические умения: коммуникативные (говорение); когнитивные (поиск и актуализация информации); речемыслительные (анализ, обобщение, интеграция, дифференциация).

Такие компоненты содержания самостоятельной работы студентов как культура умственного труда, приобщение к творческим видам деятельности, развитие интеллектуальных способностей и обеспечение возможностей реализации творческого потенциала студентов свидетельствуют о значимости этого вида учебной деятельности и требуют от преподавательского состава пристального внимания и их применения в учебном процессе.

2. Чтение и перевод текстов профессиональной направленности

Тексты профессиональной направленности на иностранном языке помимо своей основной задачи – информативности – помогают пополнить общий и тематический словарный запас, тренируют в произношении английских слов и выражений, закрепляют правила английской грамматики путем разбора типичных примеров, встречающихся в тексте и их

многократного повторения с целью запоминания, способствуют развитию навыков устной речи.

Самостоятельная работа является важной составляющей частью учебной подготовки. Начинать ее надо с постепенного изучения теоретических источников, и в первую очередь – с изучения правил чтения, основ построения разных типов предложений, вспомогательных частей речи.

Для отработки навыков чтения требуется многократное повторение вслух. Необходимо также постоянно сверяться с правилами чтения, пока не выработается навык, но при поступлении в обиход новой лексики рекомендуется свериться со словарем и проверить соответствие ее произношения норме.

Важную роль играют приведенные в каждом разделе любого учебника тексты и комментарии к ним. В большинстве используемых учебных пособий тексты снабжены поурочными словарями.

Тексты для внеаудиторного чтения предназначены для чтения и перевода с помощью словаря. Их цель – развитие навыков самостоятельного чтения и обогащение словарного запаса, расширение кругозора, повышение культурного уровня студентов. Работа с текстами дает возможность овладения различными видами чтения (просмотровым, изучающим, детальным), выбор которого зависит от целей стоящих перед студентом.

1. Работа с текстом

Тексты профессиональной направленности на иностранном языке помимо своей основной задачи – информативности – помогают пополнить общий и тематический словарный запас, тренируют в произношении английских слов и выражений, закрепляют правила английской грамматики путем разбора типичных примеров, встречающихся в тексте и их многократного повторения с целью запоминания, способствуют развитию навыков устной речи.

Этапы работы с текстом.

1.1. Предтекстовый этап:

- прочтите заголовок и скажите, о чем (о ком) будет идти речь в тексте;
- ознакомьтесь с новыми словами и словосочетаниями (если таковые даны к тексту с переводом);
- прочитайте и выпишите слова, обозначающие ___ (дается русский эквивалент);
- выберите из текста слова, относящиеся к изучаемой теме;
- найдите в тексте незнакомые слова.

1.2. Текстовый этап:

- прочтите текст;
- выделите слова (словосочетания или предложения), которые несут важную (ключевую информацию);
- выпишите или подчеркните основные имена (термины, определения, обозначения);
- сформулируйте ключевую мысль каждого абзаца;
- отметьте слово (словосочетание), которое лучше всего передает содержание текста (части текста).

1.3. Послетекстовый этап:

- озаглавьте текст;
- прочтите вслух предложения, которые поясняют название текста;
- найдите в тексте предложения для описания ___
- подтвердите (опровергните) - словами из текста следующую мысль ___
- ответьте на вопрос;
- составьте план текста;
- выпишите ключевые слова, необходимые для пересказа текста;
- перескажите текст, опираясь на план;

- перескажите текст, опираясь на ключевые слова.

При подготовке пересказа текста рекомендуется воспользоваться следующей памяткой:

1. После прочтения текста разбейте его на смысловые части.
2. В каждой части найдите предложение (их может быть несколько), в котором заключен основной смысл этой части текста. Выпишите эти предложения.
3. Подчеркните в этих предложениях ключевые слова.
4. Составьте план пересказа.
5. Опираясь на план, перескажите текст,
6. Опираясь на ключевые слова, расскажите текст.

При пересказе текста рекомендуется использовать речевые клише.

2. Работа с грамматическим материалом (грамматические и лексико-грамматические упражнения)

При работе с лексико-грамматическим материалом необходимо стремиться не только к узнаванию слова или грамматического оборота, но и к пониманию цели его употребления в данном контексте, функциональной нагрузки, которой данная языковая единица обладает.

Изучаемый материал требует практического применения, прежде всего в виде лексико-грамматических упражнений, которые следует выполнять только после тщательной проработки всего материала. Изучение грамматики нельзя начать «с середины». Каждый новый раздел учебника базируется на изученном прежде материале и усложняет его. Правильность овладения новыми лексико-грамматическими структурами можно проверить при помощи тестов с готовыми «ключами». Однако изучение только грамматики без правильного произношения и знания лексики остается «вещью в себе». Лишь комплексный подход и постепенный переход от простого к сложному может дать требуемый результат.

При подготовке задания по грамматике (выполнение упражнений) сначала следует прочесть текст из раздела (занятия), ознакомиться с грамматическими поурочными комментариями в конце учебника, просмотреть записи, сделанные на занятии, где дается образец выполнения упражнения. При подготовке к тестированию требуется также просмотреть весь лексико-грамматический материал, в том числе домашние письменные упражнения.

Студентам рекомендуется использовать обучающие компьютерные программы, которые дают возможность не только прослушать правильное фонетическое оформление речи, но и выработать навыки использования правильных лексико-грамматических структур при помощи упражнений.

При изучении определённых грамматических явлений английского языка рекомендуется использовать схемы, таблицы из справочников по грамматике, тщательно готовить их для обеспечения прочного усвоения. При построении английского предложения следует располагать слова в строго определённом порядке, учитывая, что порядок слов в повествовательном предложении, вопросительном и отрицательном предложении отличается от порядка слов в русском предложении.

3. Работа над восприятием иностранного текста на слух

Аудирование текстов, также как и чтение, письменную речь и устную речь, необходимо правильно организовать и использовать при этом определенные техники и стратегии. Насколько точно должен быть понят прослушанный текст, зависит от типа текста и от целевой установки. Для того чтобы понять услышанное, не всегда необходимо понимать каждое слово. В данном случае, как и при чтении, важно определить цели и задачи прослушивания, а также выбрать соответствующую им технику. В аудировании разделяют глобальное, селективное и детальное прослушивание.

3.1. Ознакомительный этап: необходимо сконцентрироваться не на каждом слове, а на следующих аспектах:

- кто говорит;
- где и когда проходит данный разговор;
- о чём говорится;
- цели и намерения участвующих в беседе людей.

3.2. Селективный этап: отбор и поиск необходимой информации.

- концентрация на ключевых словах и определённых выражениях;
- слушая текст, выстраивать последовательную цепочку действий, событий, о которых говорится в тексте.

3.3. Детализированный этап: важно понять каждое слово.

- текст прослушивается многократно;
- необходимо разделить текст на смысловые части и делать между ними паузы во время прослушивания.

Следующие фазы аудирования помогают облегчить понимание текстов и выполнение поставленных задач.

Перед аудированием - цель: сконцентрироваться на поставленных задачах:

- Что я знаю о содержании текста на основе сформулированных заданий?
- К каким аспектам мне необходимо делать записи?
- Какую информацию я ожидаю в тексте?

Во время прослушивания - цель: определить ситуацию и узнать:

- Кто говорит?
- Где находятся говорящие?
- О чём идёт речь?

После прослушивания - цель: закрепить результаты прослушивания

- дополнить записи новыми деталями содержания;
- сформулировать ключевые слова и выражения в высказывания, которые соответствуют содержанию;
- дополнить информацию, которую не удалось понять с первого раза.

Часто, зная тип текста, можно предположить, какие темы затрагиваются в нём. Об этом могут сообщить вам как тип текста, так и его название.

Как и при чтении, ключевые слова важны для понимания содержания текста, поскольку именно они несут наибольшую смысловую нагрузку и чаще всего повторяются в тексте.

Ключевые слова обычно:

- а) стоят в начале текста;
- б) находятся под смысловым ударением;
- в) повторяются многократно;
- г) могут заменяться синонимами.

При прослушивании сложных текстов часто происходит так, что вы не можете понять отдельные слова и выражения. Эти «пробелы» необходимо попытаться восполнить. Это удаётся сделать, если вам знаком контекст и ситуация, в которой находятся говорящие.

Методические указания по выполнению презентации

Презентации должны быть выполнены в формате Power Point и состоять из 10 слайдов:

- 1 слайд должен содержать название учебного заведения, тему презентации, название темы, специальности номер и «наименование», ФИО, группу выполнившего презентацию обучающегося и ФИО проверяющего презентацию преподавателя;
- 2...9 слайды должны раскрывать суть заданной темы. При этом необходимо соблюдать требования по созданию презентаций (фон, размер шрифта, анимацию и т.д.);
- 10 слайд «Спасибо за внимание!».

5. Методические указания по выполнению доклада (реферата)

Доклад (реферат)— вид самостоятельной научно —исследовательской работы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Этапы работы над докладом (рефератом) :

- подбор и изучение основных источников по теме (как и при написании реферата рекомендуется использовать не менее 8 —10 источников);
- составление библиографии;
- обработка и систематизация материала. Подготовка выводов и обобщений;
- разработка плана доклада;
- написание;
- публичное выступление с результатами исследования.

Общая структура доклада (реферата) :

- цель работы (в общих чертах соответствует формулировке темы исследования и может уточнять ее);
- актуальность исследования;
- методика проведения исследования (подробное описание всех действий, связанных с получением результатов);
- выводы исследования.

Требования к оформлению письменного доклада (реферата) :

- титульный лист;
- содержание (в нем последовательно указываются названия пунктов доклада (реферата), указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);
- введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, казываются цель и задачи доклада (реферата), дается характеристикаиспользуемой литературы);
- основная часть (каждый раздел ее доказательно раскрывает исследуемый вопрос);
- выводы и заключение (подводятся итоги или делается обобщенный вывод по теме доклада (реферата));
- литература.

Доклад (реферат) оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А 4 (210x297 мм). Интервал межстрочный - полуторный. Цвет шрифта - черный. Гарнитура шрифта основного текста — «Times New Roman» или аналогичная. Кегль (размер) от 12 до 14 пунктов. Размеры полей страницы (не менее): правое — 10 мм, верхнее – 15 мм, нижнее – 20 мм, левое — 25 мм. Формат абзаца: полное выравнивание («по ширине»). Отступ красной строки одинаковый по всему тексту – 15 мм.

Страницы должны быть пронумерованы с учётом титульного листа (на титульном листе номер страницы не ставится). В работах используются цитаты, статистические материалы. Эти данные оформляются в виде сносок (ссылок и примечаний).

