

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Сахарчук Елена Сергеевна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 17.06.2024 11:52:09
Уникальный программный ключ:
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет экономики
Кафедра управления и предпринимательства



УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по УМР
Хакимов Р.М.
«31» _____ 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международная торговля

образовательная программа направления подготовки

38.03.02 Менеджмент
шифр, наименование

Профиль подготовки

Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: «бакалавр»

Форма обучения очная

Курс 4 семестр 7

Москва
2021

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «14» августа 2020 г. № 970 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования-бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Зарегистрировано в Минюсте РФ 25 августа 2020 г. Регистрационный № 59449.

Составитель рабочей программы: доцент кафедры УиП МГГЭУ, к.э.н., доц.
место работы, занимаемая должность

Шихалиева Д.С. 31.05 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рецензент: зав. каф. УиП
место работы, занимаемая должность

Репкина О.Б. 31.05 2021 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры УиП

(протокол № 11 от «01» июня 2021 г.)

Заведующий кафедрой

«01» 06 2021 г. Репкина О.Б.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебно-методического управления

«07» 07 2021 г. Дмитриева И.Г.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета

«07» 07 2021 г. Дегтева Л.В.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

СОГЛАСОВАНО

Заведующий
библиотекой

«7» 07 2021 г. Ахтырская В.А.
(дата) (подпись) (Ф.И.О.)

РАССМОТРЕНО
И ОДОБРЕНО
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
Пр № 1 «31» 08 2021 г.

Содержание

- 1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ**
- 4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**
- 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**
- 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность во внешнеэкономической области, как на национальном, так и на международном уровнях.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение сущности, особенностей и факторов, влияющих на структуру и динамику международной торговли отдельных стран;
- оценка форм и методов регулирования экспорта и импорта;
- овладение навыками и умениями анализа эффективности национальной внешнеторговой деятельности;
- формирование знаний о системе и формах современной международной торговли;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных международных торговых отношений;
- формирование представления о месте России в международных торговых связях;
- использование информации о состоянии мировой торговли для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности.

1.2. Место дисциплины в структуре образовательной программы направления подготовки

Дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1. Дисциплины (модули) основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». Через систему междисциплинарных связей данная дисциплина коррелирует с такими предметами как «Международный менеджмент», «Международный бизнес» и др.

1.3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-3	Способен организовать работу по подготовке заключения внешнеэкономического контракта и осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеэкономическому контракту	ПК-3.1 Знает основы экономической теории, нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность, инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках, нормы этики и делового общения с иностранными партнерами, иностранный язык порогового уровня В2, требования охраны труда, основы трудового законодательства Российской Федерации, правила оформления документации, этику делового общения и правила ведения переговоров. ПК-3.2 Умеет подготавливать коммерческие предложения, запросы, осуществлять взаимодействие с участниками внешнеэкономического контракта, составлять проект внешнеэкономического контракта, осуществлять проверку необходимой

		<p>документации, подготавливать процедуру подписания внешнеторгового контракта, анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта, вести деловую переписку с иностранными партнерами.</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках, навыками документального сопровождения внешнеторгового контракта, составления отчетов и подготовки предложений по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту</p>
ПК-8	Способен пользоваться навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	<p>ПК-8.1. Знает основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.</p> <p>ПК-8.2. Умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p> <p>ПК-8.3. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>
ПК-10	Способен реализовать на практике разработанный бизнес-план, учитывая меняющиеся параметры внешней среды	<p>ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.</p> <p>ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)</p> <p>ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов</p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины

Объем дисциплины «Международная торговля» составляет 4 зачетные единицы/ 144 часа:
Семестр – 7, вид отчетности – экзамен

Вид учебной работы	Всего, часов		Очная форма	Очно-заочная форма
			Курс, часы	Курс, часы
	Очная форма	Очно-заочная форма	4	
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	54	-	54	-
Лекции (Л)	24	-	24	-
В том числе, практическая подготовка (ЛПП)	-	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	30	-	30	-
В том числе, практическая подготовка (ПЗПП)	10	-	10	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-
В том числе, практическая подготовка (ЛРПП)	-	-	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	54	-	54	-
В том числе, практическая подготовка (СРПП)	16	-	16	-
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		-		-
Контрольная работа				
Курсовая работа				
Зачет с оценкой				
Экзамен	36	-	36	-
Итого: Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)	144		144	

2.2. Содержание разделов учебной дисциплины

№ раздела	Наименование раздела, тема	Содержание раздела	Формируемые компетенции (индекс)
1	2	3	4
1	Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности	Международная торговля как исторически исходная и основная форма МЭО. Основные этапы, факторы и динамика развития международной торговли.	ПК-3, ПК-8, ПК-10

<p>ценообразования конкуренции.</p>	<p>и</p>	<p>Современная структура международной торговли. Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях. Концепция цепочек добавленной стоимости и развитие торговли. Важнейшие факторы, оказывающие влияние на формирование торговых потоков. Подходы к анализу формирования торговых потоков. Взаимосвязь развития торговли товарами и услугами. Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами. Причины опережающих темпов развития мирового рынка услуг по сравнению с торговлей товарами в условиях постиндустриализации. Основные показатели развития международной торговли, основные показатели развития торговли отдельной страны. Источники информации о развитии торговли. Цены в международной торговле. Понятие мировой цены и ее значение. Особенности и характер конкуренции на современных мировых рынках. Конкуренция и конкурентоспособность. Ценовая и неценовая конкурентоспособность. Понятие международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их детерминирующие факторы. Некоторые подходы к оценке конкурентоспособности и показатели конкурентоспособности. Способы повышения конкурентоспособности. Возможности влияния на мировые цены, концепция малой и большой страны. Понятие условий торговли. Влияние условий торговли на экономику страны, роль обменного</p>	
-------------------------------------	----------	--	--

		<p>курса, конкурентоспособность и инфляция. Взгляды на роль торговли как фактора обеспечения экономического роста и занятости. Взгляды на роль торговли в преодолении экономической отсталости, торговли и развивающиеся страны. Международная торговля и основные проблемы, связанные в поддержанием высоких темпов роста в долгосрочной перспективе. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.</p>	
2	<p>Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами</p>	<p>Роль России в мировом промышленном и сельскохозяйственном производстве. Место России в международном разделении труда. Обеспеченность России факторами производства. Географическая и товарная структура внешней торговли РФ. Особенности международной специализации России. Основные проблемы развития внешней торговли России. Состояние и динамика двусторонней торговли и инвестиций России с ключевыми партнерами. Проблемы развития двусторонних торгово-экономических отношений. Правовая база двустороннего сотрудничества.</p>	<p>ПК-3, ПК-8, ПК-10</p>
3	<p>Тема 3. Теории международной торговли (ТМТ)</p>	<p>Основные вопросы и задачи ТМТ, вопросы, которые решаются в рамках ТМТ (причины и факторы возникновения, международной торговли, источники выгод участия в международной торговле, распределение выгод и потерь от торговли, факторы, определяющие возможности развития и характер торговли, роль торговли в развитии экономики и бизнеса, возможности и механизмы регулирования торговли, эффекты регулирования). Эволюция концепций ТМТ: от меркантилизма до анализа роли</p>	<p>ПК-3, ПК-8, ПК-10</p>

		<p>ТНК в международной торговле и особенностей компаний – участников торговли).</p> <p>Модель открытой экономики в кратчайшем, кратко- и долгосрочном периоде: участие страны в международной торговле. Оценка выигрыша от торговли и различные подходы к определению критериев выигрыша. Традиционные теории международной торговли. Концепция абсолютных преимуществ, концепция сравнительных преимуществ, границы развития торговли, выигрыш от торговли и его источники. Модель специфических факторов производства в условиях открытой экономике. Теория факторных пропорций, факторы формирования торговли, торговля и оптимизация использования ресурсов, эффекты от развития торговли, взгляды на роль торговых барьеров.</p> <p>Проблемы и противоречия традиционных теорий развития торговли и их объяснения. Подходы к объяснению экономических диспропорций, связанных с торговлей. Стандартная модель международной торговли. Экономический рост и международная торговля. «Разоряющий» рост. Экспортоориентированная импортозамещающая и нейтральная модели развития. Концепции развития экономической интеграции в ТМТ. Новые модели международной торговли. Взгляды на взаимосвязь инноваций и развитие торговли (теория жизненного цикла), теории, основанные на анализе возможностей оптимизации производства и расширении возможностей потребителей благодаря международной торговле, новейшие теории,</p>	
--	--	---	--

		основанные на анализе различной эффективности компаний как факторе развития торговли.	
4	Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм	<p>Понятие внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеэкономической деятельности (ВЭД).</p> <p>Понятие торговой политики. Эволюция взглядов на торговую политику. Торговая (внешнеэкономическая политика), как важнейший элемент общей экономической политики государства, ее значение и цели. Основные тенденции современной торговой политики (усиление взаимосвязи с общей экономической политикой, расширение сферы применения торговой политики, конфликтный характер торговой политики). Автономная, двусторонняя и многосторонняя торговая политика, особенности реализации и исторические тенденции и этапы. Взаимосвязь сферы применения торговой политики и факторов, определяющих условия доступа на рынок, их широта и разнообразие как причина расширения сферы применения торговой политики. Инструменты торговой политики. Торгово-политические меры (меры регулирования), торговый режим. Основные элементы торгового режима. Понятия протекционизма и либерализма. Тенденции протекционизма и либерализма в МЭО. Основные аргументы в защиту протекционизма и их критика. Основные аргументы в защиту либерализма (свободы торговли) и их критика. Взаимосвязь протекционизма и свободы торговли. Обзор торгового режима отдельной страны. Оценка торгового режима страны. Теоретические основы формирования торговой политики, взаимосвязь с ТМТ. Теорема о выигрыше от торговли. Торговая</p>	ПК-3, ПК-8, ПК-10

		политика и экономика международной торговли. Торговая политика как использование торговых ограничений. Роль дискриминации в торговой политике как инструмента создания конкурентных преимуществ.	
5	Тема 5. Торговая политика России.	Этапы развития российской торговой политики и их взаимосвязь с формированием рыночной экономики. Правовая и институциональная база российской торговой политики. Элементы торгового режима. Инструментарий, который используется в практике российской торговой политики. Механизмы и критерии принятия торгово-политических решений. Оценка характера российского торгового режима и основные тенденции его развития. Результаты и пути совершенствования применения инструментов торговой политики в РФ. Гармонизация законодательства и мер регулирования в области торговой политики в РФ на основе международно-признанных норм и правил. Место, роль и потенциал РФ в мировой торговой политике. Основные торговые партнеры РФ, их торгово-политические цели и интересы. Международно-правовая база и основные принципы взаимоотношений. Торгово-политические противоречия и возможности создания коалиций, области двусторонних взаимоотношений.	ПК-3, ПК-8, ПК-10
6	Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	Роль деловых кругов в разработке и принятии торгово-политических решений. Проблемы транспарентности торговой политики. Взаимосвязь торговой политики и регулирования предпринимательской деятельности. Торговая политика и проблемы конкурентоспособности российского бизнеса. Механизмы	ПК-3, ПК-8, ПК-10

		<p>взаимодействия деловых кругов и государственных органов в российской и зарубежной практике, конфликт и согласие целей бизнеса и государства</p> <p>Международная конкурентоспособность бизнеса, факторы международной конкурентоспособности, подходы stakeholder и shareholder, пути достижения внешнеэкономических целей.</p> <p>Понятие делового климата, факторы его определяющие. Факторы и механизмы доступа на рынок. Характеристика способов проникновения, преимущества и недостатки различных способов обеспечения доступа на рынок, факторы выбора способа проникновения бизнеса на зарубежные рынки.</p>	
--	--	--	--

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий. Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре
Очная форма обучения (профиль «Международный менеджмент»)

№ п/п	Наименование раздела	Аудиторная работа		Внеауд. работа	Объем в часах
		Л	ПЗ/ЛР	СР	Всего
		в том числе, ЛПП	в том числе, ПЗПП/ЛРПП	в том числе, СРПП	в том числе, ПП
1	Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	4	4	10	18
		-	2	2	-
2	Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами	4	4	10	18
		-	2	2	-
3	Тема 3. Теории	4	4	10	18

	международной торговли (ТМТ)	-	2	2	-
4	Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм	4	6	10	20
		-	2	2	-
5	Тема 5. Торговая политика России.	4	6	8	18
		-	2	4	-
6	Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	4	6	6	16
		-	-	4	-
<i>Итого:</i>					
<i>Экзамен</i>				36	36
<i>Всего:</i>		24	30	90	144

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий
Очная форма обучения (профиль «Международный менеджмент»)

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в 7 семестре по видам работы	
		Л	в том числе, ЛПП
7 семестр			
1	Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	4	-
2	Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами	4	-

3	Тема 3. Теории международной торговли (ТМТ)	4	-
4	Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм	4	-
5	Тема 5. Торговая политика России.	6	-
6	Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	4	-
	<i>Итого:</i>	24	-

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения (профиль «Международный менеджмент»)

№	Наименование тем практических (семинарских) занятий	Кол-во часов в 7 семестре по видам работы	
		ПЗ	в том числе, ПЗПП
	7 семестр		
1	Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	4	2
2	Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения РФ с основными	4	2

	партнерами		
3	Тема 3. Теории международной торговли (ТМТ)	4	2
4	Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм	6	2
5	Тема 5. Торговая политика России.	6	2
6	Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	6	2
	<i>Итого:</i>	30	10

2.6 Планы лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены

2.7. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине

Очная форма обучения (профиль «Международный менеджмент»), 7 семестр

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудовая нагрузка	Формируемые компетенции	Формы контроля
1	Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	Подготовка к опросу	10	ПК-3, ПК-8, ПК-10	опрос
2	Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения	Подготовка к опросу	10	ПК-3, ПК-8, ПК-10	опрос

	РФ с основными партнерами				
3	Тема 3. Теории международной торговли (ТМТ)	Подготовка к опросу	10	ПК-3, ПК-8, ПК-10	опрос
4	Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм	Подготовка к опросу	10	ПК-3, ПК-8, ПК-10	опрос
5	Тема 5. Торговая политика России.	Подготовка к опросу	8	ПК-3, ПК-8, ПК-10	опрос
6	Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	Подготовка к опросу, к контрольной работе	6	ПК-3, ПК-8, ПК-10	опрос, контрольная работа
	ИТОГО		54		

2.7. Планы практической подготовки

Очная форма обучения (профиль «Международный менеджмент»)

№	Наименование тем и элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Форма проведения (ЛПП, ПЗПП, ЛРПП, СРПП)	Кол-во часов в семестре
7 семестр			
1	Тема 1. Международная торговля товарами и услугами: основные этапы развития, структура, особенности ценообразования и конкуренции.	ПЗПП	2
		СРПП	2
2	Тема 2. Россия в международном разделении труда. Торгово-экономические отношения РФ с основными партнерами	ПЗПП	2
		СРПП	2
3	Тема 3. Теории между-народной торговли (ТМТ)	ПЗПП	2
		СРПП	2
4	Тема 4. Понятие и основные направления внешнеэкономических связей. Торговая политика, протекционизм и либерализм	ПЗПП	2
		СРПП	2
5	Тема 5. Торговая политика России.	ПЗПП	2
		СРПП	4
6	Тема 6. Торговая политика и конкурентоспособность компаний, отношения государства и бизнеса.	ПЗПП	-
		СРПП	4
	Итого		26

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОВЗ

При организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются следующие необходимые условия:

- учебные занятия организуются исходя из психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ совместно с другими обучающимися в общих группах, а также индивидуально, в соответствии с графиком индивидуальных занятий;

- при организации учебных занятий в общих группах используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений, создания комфортного психологического климата в группе;

- в процессе образовательной деятельности применяются материально-техническое оснащение, специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, электронные образовательные ресурсы в адаптированных формах.

- подбор и разработка учебных материалов преподавателями производится с учетом психофизического развития и состояния здоровья инвалидов и лиц с ОВЗ;

- использование элементов дистанционного обучения при работе со студентами, имеющими затруднения с моторикой;

- обеспечение студентов текстами конспектов (при затруднении с конспектированием);

- использование при проверке усвоения материала методик, не требующих выполнения рукописных работ или изложения вслух (при затруднениях с письмом и речью) – например, тестовых бланков.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

1. Инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в доступной форме (устно, в письменной форме, на электронном носителе, в печатной форме увеличенным шрифтом и т.п.);

2. Доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа);

3. Доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, устно, др.).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается две формы взаимодействия с преподавателем: индивидуальная учебная работа (консультации), т.е. дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы, и индивидуальная воспитательная работа. Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или обучающимся с ограниченными возможностями здоровья.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов (далее – СРС) является неотъемлемой частью обучения студентов. Ее цель - формирование профессиональной компетентности будущего специалиста.

Самостоятельная работа осуществляется в виде аудиторных и внеаудиторных форм познавательной деятельности по дисциплине.

Самостоятельная работа по дисциплине включает в себя:

- 1) предварительную подготовку к аудиторным занятиям;
- 2) самостоятельную работу при прослушивании лекций, осмыслении учебной информации, ее обобщении и составлении конспектов;
- 3) подбор, изучение, анализ рекомендованных источников и литературы;
- 4) выяснение наиболее сложных вопросов дисциплины и их уточнение во время консультаций;
- 5) подготовку к экзамену, практическим занятиям, тестированию
- 6) выполнение практических заданий и кейс-задания;
- 7) систематическое изучение периодической печати, научных монографий, поиск и анализ дополнительной информации.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется студентами на лекциях и практических занятиях.

Вопросы для самостоятельной работы студентов в целях подготовки к аудиторным занятиям предлагаются преподавателем в начале изучения каждого раздела дисциплины или темы. Студенты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – планируемая учебная деятельность студентов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Виды самостоятельной работы студентов: подготовка к опросу, подготовка к тестированию, выполнение практических заданий, решение кейса, подготовка к контрольной работе.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Методические рекомендации по подготовке к опросу

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

Методические указания по выполнению контрольных работ

Контрольная работа назначается после изучения определенного раздела (разделов) дисциплины и представляет собой совокупность развернутых письменных ответов студентов на вопросы, которые они заранее получают от преподавателя.

Самостоятельная подготовка к контрольной работе включает в себя:

- изучение конспектов лекций, раскрывающих материал, знание которого проверяется контрольной работой;
- повторение учебного материала, полученного при подготовке к семинарским, практическим занятиям и во время их проведения;
- изучение дополнительной литературы, в которой конкретизируется содержание проверяемых знаний;
- составление в мысленной форме ответов на поставленные в контрольной работе вопросы;
- формирование психологической установки на успешное выполнение всех заданий.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Очная форма обучения (профиль «Международный менеджмент»)

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР, в том числе, ПП)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	коммуникативная лекция	10
	ПР	ролевая игра, мозговой штурм, ситуационный анализ, дискуссия, круглый стол	24
	ЛР		-
Итого:			34

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль – не предусмотрен

Текущий контроль – оценивается самостоятельная работа студентов на семинарских занятиях (теоретические опросы, доклады, анализ научных фактов), выполнение практических заданий, выполнение творческих заданий, написание реферата на выбранную тему, написание контрольных работ.

Содержание средств текущего контроля определяется фондом оценочных средств по данной дисциплине. Пример:

• **Текущий контроль (опрос)**

1. Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях.
2. Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами.
3. Цены в международной торговле.
4. Понятие условий торговли.
5. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.

• **Текущий контроль (контрольная работа)**

Вариант 1

1. Проблемы прозрачности торговой политики.
2. Взаимосвязь торговой политики и регулирования предпринимательской деятельности.

Вариант 2

1. Торговая политика и проблемы конкурентоспособности российского бизнеса.
2. Факторы и механизмы доступа на рынок.

Промежуточный контроль: осуществляется по итогам написания тестов и контрольных работ.

Промежуточный контроль – экзамен.

6.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

Примерные темы дискуссий по разделам дисциплины.

1. Факторы и тенденции развития международной торговли на современном этапе.
2. Роль внутрирегиональной торговли на современном этапе.
3. Деятельности ТНК в международной торговле.
4. Конкурентоспособность национальной экономики и международная торговля (на конкретном примере).
5. Международная торговля и экономическая безопасность государства (на конкретных примерах).
6. Международная торговля – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики.
7. Анализ конкретного Соглашения в рамках ВТО и его влияние на внешнеторговое регулирование РФ.

6.3. Курсовая работа

Курсовая работа не предусмотрена.

6.4. Вопросы к зачету, экзамену

Зачет не предусмотрен

6.5. Вопросы к экзамену

1. Особенности международной торговли на современном этапе.
2. Факторы и тенденции развития международной торговли.
3. Деятельность ТНК в международной торговле.

4. Конкурентоспособность национальной экономики и международной торговли.
5. Международная торговля и экономическая безопасность государства (международная, национальная).
6. Основные показатели международной торговли.
7. Международная торговля – важнейший фактор экономического роста в условиях открытой экономики.
8. Современные факторы развития мирового рынка сырьевых товаров. Важнейшие сырьевые товары - объекты международной торговли.
9. Современные тенденции развития международной торговли сырьевыми товарами.
10. Особенности торговли сырьевыми товарами на мировых товарных рынках.
11. Россия в мировой торговле сырьевыми товарами.
12. Особенности и факторы развития мировой торговли готовой продукцией.
13. Основные показатели международной торговли готовой продукцией.
14. Современные тенденции развития мировой торговли готовой продукцией.
15. Современные факторы конкурентоспособности готовой продукции.
16. Россия в мировой торговле готовой продукцией.
17. Особенности и факторы развития мирового рынка услуг.
18. Современные тенденции развития мировой торговли услугами.
19. Генеральное соглашение по торговле услугами.
20. Классификация услуг.
21. Современные тенденции международной торговли объектами интеллектуальной собственности.
22. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
23. Формы и методы торговли объектами интеллектуальной собственности.
24. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности.
25. Регулирование международной торговли: сущность, значение, особенности.
26. Инструменты государственного регулирования внешней торговли.
27. Взаимосвязь торговли и производства в современных условиях.
28. Масштабы, формы, товарная и географическая структура международной торговли товарами и услугами.
29. Цены в международной торговле.
30. Понятие условий торговли.
31. Инвестиционно и инновационно-ориентированный рост.
32. Международная конкурентоспособность бизнеса, факторы международной конкурентоспособности.
33. Основные направления деятельности ГАТТ.
34. Основные принципы и функции ВТО.
35. Правовая структура ВТО.
36. Антидемпинговые меры.
37. Субсидии и компенсационные меры.
38. Соглашение по сельскому хозяйству.
39. Внешняя торговля России. Динамика экспорт/ импортной структуры торговли.
40. Россия в системе регулирования международной торговли.

6.6. Контроль освоения компетенций

Очная форма обучения (профиль «Международный менеджмент»), 7 семестр

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Опрос	1-6	ПК-3, ПК-8, ПК-10
Контрольная работа	6	ПК-3, ПК-8, ПК-10

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Основная литература

1. Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/950827>
2. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 307 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5acf8f9e59ac55.86388083. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/954401>

7.2 Дополнительная литература

1. Торги: основы теории и проблемы практики: монография / О.А. Беляева. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ИНФРА-М, 2017. — 250 с. — www.dx.doi.org/10.12737/12910. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/851565>
2. Современная торговля: вопросы конкурентоспособности и социальной политики : монография / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов [и др.] ; под общ. ред. д.э.н., проф. С.Л. Орлова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 192 с. — (Научная мысль). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1010774>

7.3. Программное обеспечение

MS Office, Internet Explorer.

- базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Microsoft Office Standard 2010

Правовая система "Консультант"

<http://grebennikon.ru/journal-6.html> - Журнал «Менеджмент сегодня»

<https://www.rjm.ru/> – Российский журнал менеджмента

21

<http://www.new-management.info/> - Журнал «Новый менеджмент»

<http://www.top-manager.ru/> - Журнал «ТОР-менеджмент»

<http://www.mevriz.ru/> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

Электронная библиотека «Знаниум»: <https://new.znanium.com>

Электронная библиотека «Юрайт»: <https://biblio-online.ru>

7.4 Электронные ресурсы

Бесплатные электронные книги по бизнесу	http://www.alti.ru/bizbook.htm
Библиотека Конгресса США (The Library of Congress)	http://www.loc.gov/index.html
Библиотека бизнесмена	http://e-book.city.tomsk.net
Библиотека СПбГУЭФ	http://www.finec.ru/rus/parts/sbio-site/index.html
Библиотека электронных книг	http://e-booki.narod.ru/knigi.htm
Государственная публичная научно-техническая	http://www.gpntb.ru

библиотека России	
Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru
Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru
Российская национальная библиотека	http://www.nlr.ru
Электронные книги	http://books.mlmbiz.ru
Публичная Интернет-библиотека (кроме публикаций за текущий год, которые предоставлены в цитированном варианте).	http://www.public.ru
Библиотека экономики (различные экономические тексты: книги, рабочие материалы (working papers), статьи из сборников и журналов, публикации, рефераты, дипломы, диссертации).	http://www.finansy.ru/publ.htm
Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации	https://minfin.gov.ru/ru/
Официальный сайт Федеральной налоговой службы	https://www.nalog.ru/rn50/
Официальный сайт Банка России	https://cbr.ru/
Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/

7.5 Методические указания и материалы по видам занятий

Положение о рабочих программах учебных дисциплин (модулей), разработанных в соответствии с актуализированными федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория №402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz №8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория №403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория №405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория №303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
6	Аудитория №305	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD

		Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
7	Аудитория №306	12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
8	Аудитория №308	Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W
9	Аудитория №2-120	Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W
10	Аудитория №109	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.

