

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Сахарчук Елена Владимировна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписания: 30.05.2024 15:25:17  
Уникальный программный ключ:  
d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный  
университет социальных технологий»  
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Б1.В.ДЭ.02.01 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

наименование дисциплины

**38.03.02 Менеджмент**

шифр и наименование направления подготовки

**Управление бизнесом  
направленность (профиль)**

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-9	Способен осуществлять предпринимательскую деятельность, формировать новые бизнес-модели	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
		ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.
		ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
ПК-10	Способен реализовать на практике разработанный бизнес-план, учитывая меняющиеся параметры внешней среды	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.
		ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)
		ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра

по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Кейс-задание	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для кейс-задачи
2	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

### 3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-9	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено»,	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий	Лекционные занятия (интерактивная лекция),	Тема 1. Методологические основы дисциплины	Опрос, кейс-задание, тест.	Не знает, либо не имеет четкого представления о формировании

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

«неудовлетворительно»	осуществления предпринимательской деятельности.	практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	«Бизнес-планирование» Тема 2. Стратегическое планирование Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки Тема 4. Вводные		экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	разделы бизнес-плана. Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана. Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана Тема 8. Содержание и	Опрос, кейс-задание, тест.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о формировании экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические	стадии реализации бизнес-плана	Опрос, кейс-задание, тест.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о формировании

		предпринимательской деятельности.	занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)			экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, тест.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления о формировании экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
ПК-9			Умеет			
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительн	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-	Опрос, кейс-задание, тест.	Не владеет умениями разрабатывать предложения по адаптации



о»	деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.	занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	планирование» Тема 2. Стратегическое планирование Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки Тема 4. Вводные		хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	разделы бизнес-плана. Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана. Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана Тема 8. Содержание и	Опрос, кейс-задание, тест.	Низкий уровень умений разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия	стадии реализации бизнес-плана	Опрос, кейс-задание, тест.	Определенные пробелы в умении разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной

		организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.	(дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)			деятельности организации и системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, тест.	Сформированное умение разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям.
ПК-9	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	Опрос, кейс-задание, тест.	Не владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с

		определения перспектив развития организации.	(дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 2. Стратегическое планирование Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана.		целью определения перспектив развития организации.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана. Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана Тема 8. Содержание и стадии реализации бизнес-плана	Опрос, кейс-задание, тест.	Базовый уровень владения навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия,		Опрос, кейс-задание, тест.	Средний уровень владения навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с	

		развития организации.	круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)			целью определения перспектив развития организации.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, тест.	Успешное и систематическое применение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.
ПК-10		Знает				
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций,	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия,	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование» Тема 2.	Опрос, кейс-задание, тест.	Не знает, либо не имеет четкого представления о методах анализа рыночных и специфических рисков, принципы

	направлений деятельности, продуктов.	круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Стратегическое планирование Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана. Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана. Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана Тема 8. Содержание и стадии реализации бизнес-плана		разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, тест.	Знает о содержании изучаемой дисциплины, имеет общее представление о методах анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол,		Опрос, кейс-задание, тест.	Понимает специфику категорий, но имеет пробелы в знаниях о методах анализа рыночных и специфических рисков, принципы

		деятельности, продуктов.	ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)			разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-10.1. Знает методы анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, тест.	Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет сформированные систематические представления о методах анализа рыночных и специфических рисков, принципы разработки бизнес-планов создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов.
ПК-10		Умеет				
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительн	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-	Опрос, кейс-задание, тест.	Не умеет определять перспективы развития организации (направлений

	о»	деятельности, продуктов)	занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	планирование» Тема 2. Стратегическое планирование Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана. Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана. Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана Тема 8. Содержание и стадии реализации бизнес-плана		деятельности, продуктов)
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, тест.	Низкий уровень умений определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности,	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия		Опрос, кейс-задание, тест.	Определенные пробелы в умении определять перспективы развития организации

		продуктов)	(дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)			(направлений деятельности, продуктов)
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-10.2. Умеет определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, тест.	Сформированное умение разрабатывать определять перспективы развития организации (направлений деятельности, продуктов)
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия	Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирование»	Опрос, кейс-задание, тест.	Не владеет навыками подготовки предложений по проведению маркетинговых исследований,



		предложений по составлению бизнес-планов	(дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 2. Стратегическое планирование Тема 3. Определение бизнес-плана и методологические основы его разработки Тема 4. Вводные разделы бизнес-плана.		моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)	Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана. Тема 7. Финансовый раздел бизнес-плана Тема 8. Содержание и стадии реализации бизнес-плана	Опрос, кейс-задание, тест.	Базовый уровень владения навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия,		Опрос, кейс-задание, тест.	Средний уровень владения навыками подготовки предложений проведения маркетинговых исследований,	

		составлению бизнес-планов	круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)			моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-10.3. Владеет навыками проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов	Лекционные занятия (интерактивная лекция), практические занятия (дискуссия, круглый стол, ситуационный анализ), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ)		Опрос, кейс-задание, тест.	Успешное и систематическое применение навыками подготовки предложений по конкретным направлениям проведения маркетинговых исследований, моделирования бизнес-процессов, разработки предложений по составлению бизнес-планов

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

Одной из форм самостоятельной работы студентов является подготовка к устному опросу. Для подготовки к опросу студенту рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов по соответствующей теме.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с научной и методической литературой. При подготовке к опросу студентам рекомендуется обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам.

##### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и выполнению практического задания**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

##### **Методические рекомендации по выполнению кейс-задания**

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков расчета налогового бремени организации;
- формирование у студентов навыков оптимизации налогообложения и разработки эффективной налоговой политики;
- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной работы студентов.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам

№	Этапы выполнения кейса	Рекомендации студентам
1	Знакомство с содержанием кейса	Определить цель и задачи кейса

2	Поиск исходной информации для решения кейса	В качестве исходной информации рекомендовано использовать отчетные данные организации
3	Определение последовательности решения кейса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обосновать последовательность расчета основных налогов, уплачиваемых организацией</li> <li>2. Обосновать применяемую методику оценки налогового бремени организации</li> </ol>
4.	Решение кейса	Проведение расчета всех уплачиваемых организацией налогов, провести расчет налогового бремени
5	Оценка полученных результатов	По результатам расчета необходимо сделать выводы
6	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации	На основании выводов рекомендовано разработать соответствующие пути снижения налоговой нагрузки организации
7	Презентация выполненных заданий	<p>Рекомендовано использовать письменный отчет-презентация.</p> <p>Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д.</p> <p>При подготовке отчета по кейс-заданию следует придерживаться следующей структуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оглавление</li> <li>2. Введение. Во введении дать краткую характеристику анализируемой организации, выбранной методике оценки налогового бремени</li> <li>3. Основная часть. Провести анализ налоговой нагрузки организации и обосновать пути ее снижения</li> <li>4. Заключение.</li> <li>5. Библиография</li> </ol> <p>Общий объем отчета по кейс-заданию составляет 10-12 стр. формата А4, включая титульный лист и библиографию.</p>
8	Подведение итогов. Оценка выполнения кейс-задания	<p>Примерными критериями оценки выполнения кейс-задания являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• умение провести расчет налоговой нагрузки организации</li> <li>• уровень аргументации, способность правильно делать выводы по результатам расчета;</li> <li>• способность принимать эффективные управленческие решения;</li> <li>• качество оформления отчета.</li> </ul>

### Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

**К первой** группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

**Вторую** группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

**Третья** группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

**В четвертой** группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

## 5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Задания в форме кейс-задачи:

Задание:

Тема 2. Кризисы в социально-экономическом развитии (макроуровень).

Кризисы в развитии организации (микроразвития).

«Основы бизнес-планирования»

### Кейс №1 к теме 4»

С помощью метода «Морфологический ящик» придумать новые свойства для карандаша и стиральной резинки, чтобы эта продукция была бы новой или оригинальной.

Берем карандаш. Запишем три основных его свойства: твердый, деревянный, длинный.

Берем стиральную резинку. Запишем три основных ее свойства: мягкая, маленькая, гибкая.

Теперь заполняем таблицу 1.

Таблица 1 - Морфологический ящик

Карандаш	Твердый	Деревянный	Длинный
Стиральная резинка			
Мягкая	мягкая – твердый	мягкая - деревянный	мягкая - длинный
Маленькая	маленькая – твердый	маленькая - деревянный	маленькая - длинный
Гибкая	гибкая - твердый	гибкая - деревянный	гибкий - длинный

Получилось девять вариантов.

**Задание:** Какие могут быть бизнес - идеи?

### Кейс №2 к теме «Генерация бизнес-идей»

Оператор РВС – «размер – время – стоимость» - один из методов подавления психологической инерции.

Меняя в воображении размеры объекта, его стоимость и время работы – мы раскрепощаем свое сознание и возможно ожидаем появление новых бизнес – идей.

Пример – простой карандаш.

Оператор «размер». Большой – средний – маленький.

Очень большой карандаш (как сувенир, карандаш – дирижабль для рекламных целей, карандаш – стенд – указатель на магазин канцелярских товаров).

Очень маленький карандаш – для детей, для органайзеров, в деловые папки и блокноты как сопутствующий товар.

Оператор «время». Длительный период – средний период – маленький период.

Включение в состав стержня химического соединения, которое бы позволило отрегулировать время хранения изображения.

Одноразовый карандаш.

Оператор «стоимость». Очень дорого – доступно – дешево – бесплатно.

Дорогая сувенирная продукция.

Карандаш как подарок в рекламных целях или благотворительных акциях.

**Задача:** Методом оператор РВС придумать новые бизнес-идеи для Вашей сферы бизнеса.

### **Кейс №3 к теме «Формирование стратегии бизнеса»**

Людмила Ивановна решила создать свой бизнес. У нее была цель, и мечта, к которой она давно стремилась. Она выяснила, что около одного из ПТУ совершенно отсутствуют какие-либо кафе или столовые. Взяв кредит в банке, она решила создать небольшую закусочную неподалеку от ПТУ, так как была уверена, что дело пойдет хорошо. Так и случилось. Пол года закусочная Людмилы Ивановны пользовалась огромным спросом и у нее всегда были клиенты. Но затем Людмила Ивановна, как умный предприниматель поняла, что бизнес нужно расширять. Начать она решила с изменения меню, перед ней стал выбор изменить меню, включая туда полноценные обеды, стоимостью от 200 рублей, или фирменные закуски стоимостью не более 50 рублей. Она понимала, что нужно расширяться, так как у всех хороших закусочных уже были полноценные обеды, поэтому она и решила включить именно их. Изменив меню и бросив все свободные финансовые средства на новые обеды, спустя месяц она поняла, что дела закусочной заметно ухудшились, покупателей стало мало и продукты для обедов быстро портились и пропадали. Еще через 2 месяца Людмила Ивановна была вынуждена закрыть свою закусочную.

**Задание:** Определите какие стратегические ошибки допустил предприниматель

### **Кейс №4 теме «Маркетинговый анализ»**

Москву захлестнул бум **интернет-кафе**. Туда ходят даже те, у кого есть доступ во Всемирную паутину. Кафе – это место, где можно знакомиться. Здесь модно проводить онлайн-чаты со звездами, презентовать новые сайты и виртуальные услуги.

Летом в Москве открылось сразу несколько больших интернет-кафе. Как уверяла реклама, «крупнейших в Восточной Европе». Урбанизированные залы по 200-300 компьютеров впечатляют количеством мониторов и сидящих за ними людей.

Первым крупным центром стало кафе TimeOnline, расположившееся на нижнем уровне подземного комплекса «Охотный Ряд». Здесь могут прочитать мини-курс для тех, кто еще не очень хорошо освоился в Интернете, и в качестве бонуса сделают вашу цифровую фотографию. Есть и курсы по поиску друзей в Сети, «Интернет для школьников», «В помощь абитуриенту» и «Trade Online» для тех, кто интересуется биржевыми торгами через Сеть. Стоимость часа работы от 30 до 60 рублей. Дешевле всего обойдется ночной Интернет – 100 рублей за 9 часов (0.00-9.00). Как заметил один журнал, подобные кафе –

самое дешевое место, где можно переночевать в Москве.

У каждого компьютера в кафе свой номер. Посетители сайтов знакомств часто оставляют на досках объявлений приглашение познакомиться прямо не отходя от столика. Можно сразу посмотреть друг другу в глаза, не ограничиваясь виртуальной перепиской.

Следом за TimeOnline открылось еще более крупное кафе CafeMax (на Пятницкой улице, недалеко от ст. м. «Новокузнецкая») – на 300 посадочных мест. Стоимость Интернет-доступа варьируется от 20 до 80 рублей в зависимости от количества посетителей. Ночь Интернета – 90 рублей. Для курильщиков предусмотрены отдельные места. Известно, что в Интернете очень трудно найти необходимую информацию. В кафе работает «живой поиск» (бесплатно). Введя вопрос, вы переадресуете его оператору, который находит нужные странички. В CafeMax регулярно разыгрывают бесплатные часы доступа к Сети и компьютерные мелочи. Здесь же один из лучших баров (ночью он на 30% дешевле). Кстати, во всех кафе приносить собственные напитки и еду запрещено.

В интернет-кафе, как это ни парадоксально, далеко не всегда ходят за Интернетом. Здесь можно подготовить документ, распечатать нужное число копий, отсканировать картинку, сделать снимки цифровым фотоаппаратом и тут же записать их на дискету или CD. Печать и сканирование стоят обычно в пределах 3-10 рублей за страницу, запись диска (включая сам диск) – около 50 рублей. Некоторые интернет-кафе (например, CyberZone, «Кентавр», «Остров-Формоза») пользуются большой популярностью у игроков. Игроки объединяются в команды и играют в игры по Сети. Им доступ в Интернет вообще не нужен.

В интернет-кафе «Имидж.Ру» (ст. м. «Менделеевская») есть собственный фотоцентр, одна из услуг которого – печать с цифровых носителей. Здесь можно распечатать на фотобумаге отсканированные слайды, цифровые снимки или даже созданные собственными руками фотоколлажи (от 8 рублей за отпечаток).

Относительно высокие цены на Интернет (они немного выше, чем у обычных провайдеров) компенсируются высокой скоростью доступа. Тем более что находящимся вдали от дома и офиса пользователям, привыкшим читать ящик электронной почты регулярнее газет, больше пойти некуда. И, конечно, во всех интернет-кафе (особенно крупных) подают отличный кофе десятков сортов на выбор. Стоимость от 20 до 100 рублей за чашку. А в CafeMax к каждой чашке кофе прилагается бесплатный Интернет.

### **Задание:**

1. В чем заключаются сильные и слабые стороны предоставления услуг интернет-кафе?
2. Какие дополнительные услуги можно предоставлять в интернет-кафе?
3. Оцените темпы роста спроса на услуги интернет-кафе в ближайшее время в Москве и нашем городе.
4. Какую стратегию продвижения интернет-кафе вы бы предложили в нашем городе?

### **Задача №1 к теме «Финансовый план»**

Определить чистый денежный поток предприятия по следующим данным:

Выручка – 50 тыс. руб.

Себестоимость – 32 тыс. руб.

Коммерческие и управленческие расходы – 9 тыс. руб.



Проценты к уплате – 1 тыс. руб.  
 Налог на прибыль - ?  
 Амортизация – 0,8 тыс. руб.  
 Прирост дебиторской задолженности – 2,5 тыс. руб.  
 Уменьшение запасов – 8 тыс. руб.  
 Уменьшение кредиторской задолженности – 3 тыс. руб.  
 Приобретение основных средств – 4,5 тыс. руб.  
 Уменьшение долгосрочного банковского кредита – 5 тыс. руб.

**Задача №2 к теме «Финансовый план»**

Предприятие, планируя организовать производство детских автомобилей, выбирает из двух возможных вариантов реализации инвестиционных проектов: А и Б. Для любого варианта цена одного автомобиля будет составлять 28 тыс. руб. Издержки производства прогнозируются по вариантам:

(руб.)

Вид затрат	Вариант А	Вариант Б
Переменные издержки на единицу продукции:		
- сырье, основные материалы	4 000	5 000
- прочие материалы	2 000	1 600
- заработная плата рабочих	6 000	5 000
- коммунальные издержки	1 400	1 100
- электроэнергия	1 000	800
Постоянные издержки:		
- обслуживание и ремонт	650 000	800 000
- заводские накладные расходы	1 200 000	1 700 000
- административные затраты	2 400 000	3 500 000

- затраты на сбыт	1 800 000	2 400 000
-------------------	-----------	-----------

**Задача:** Рассчитайте точку безубыточности двух вариантов инвестиционного проекта и сравните их устойчивость.

### Задача №3 к теме «4»

Предприятие реализует проект технического перевооружения производства в течение трех лет. Для его осуществления необходимы следующие капитальные вложения: 1450 тыс. руб., 1240 тыс. руб., 1250 тыс. руб. Проект приносит доход, начиная с первого года осуществления, в следующих суммах: 980 тыс. руб., 1450 тыс. руб., 1780 тыс. руб., 3450 тыс. руб., 4250 тыс. руб. Стоимость инвестируемого капитала – 12%.

### Задание:

Представить расходы и доходы по проекту в виде притоков и оттоков денежных средств;

1. Рассчитать динамические показатели оценки экономической эффективности проекта: чистый дисконтированный доход, индекс рентабельности инвестиций и внутреннюю норму доходности.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Критерии оценивания<sup>6</sup>:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он в полном объеме выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом хорошие знания, проявляет свой творческий потенциал;

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он в целом выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом хорошие знания, проявляет свой творческий потенциал, но допускает несущественные ошибки.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он частично выполняет предложенное задание, демонстрирует при этом частично сформировавшиеся знания, но допускает некоторые ошибки.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не способен выполнить предложенное задание, допускает грубые ошибки.

<sup>6</sup> Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

## **Задания для опроса**

### **Тема 1. Методологические основы дисциплины «Бизнес-планирования»**

1. Для чего необходимо бизнес-планирование на предприятии?
2. Что представляет собой методология планирования?
3. Что такое технология планирования?
4. Какие основные типы планов можно перечислить?
5. Каковы основные принципы планирования?
6. Какие этапы планирования можно назвать?
7. Что представляет собой объект планирования?
8. Что такое общэкономические методы планирования?
9. Какие уровни планирования существуют в организации?
10. Что такое принцип устойчивого развития с позиции бизнес-планирования?

### **Тема 5. Аналитические разделы бизнес-плана**

1. Что такое анализ внешней среды организации?
2. Как проводится анализ внешней среды?
3. Что собой представляют аналитические разделы бизнес-плана?
4. В чем заключается оценка рынка сбыта?
5. Что такое позиционирование товара?
6. По каким признакам осуществляется сегментация рынка?
7. Какими методами осуществляется прогнозирование развития рынка сбыта?
8. Как оценивается уровень конкуренции на рынках сбыта?
9. Каковы составляющие модели конкуренции М. Портера?
10. Что представляет собой конкуренция со стороны товаров-аналогов?
11. В чем заключается конкурентная сила поставщиков?
12. Что такое прямые конкуренты?
13. Что такое комплексное исследование рынка?
14. Какие методы анализа конкурентов возможно применять?
15. Как производится оценка конкурентов?

### **Тема 6. Внутрифирменные разделы бизнес-плана**

1. В чем назначение раздела «План маркетинга»?
2. Какая информация должна быть собрана для данного раздела?
3. Особенности плана маркетинга?
4. В чем назначение раздела «План производства»?
5. Какие данные в нем находятся?
6. Как могут быть организованы производственные потоки?
7. Как осуществляется система контроля производственного процесса?
8. Какая информация содержится в разделе «Организационный план»?
9. Какие факторы влияют на формирование предполагаемой организационной структуры?
10. Как осуществляется подбор и расстановка кадров?
11. Как могут быть построена система мотивации персонала?
12. Как осуществляется координация различных подразделений фирмы?
13. Каково назначение раздела «Юридический план»?
14. Каковы правовые аспекты обеспечения фирмы?
15. Как происходит обоснование правовой формы предприятия?
16. Каково значение раздела «Оценка рисков и страхование»?
17. Зачем необходима оценка рисков?
18. Какие методы используются для оценки рисков?

**Критерии оценки (в баллах):**

1. 5 баллов выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.
2. 4 балла выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.
3. 3 балла выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.
4. 2 балла выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Критерии оценивания<sup>7</sup>:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками.

---

<sup>7</sup> Приводятся, если используются критерии оценивания результатов обучения, не описанные в табл.4/ отличающиеся от описанных в табл. 4

## Вопросы к зачету

1. Причины возникновения кризисов, методы их преодоления в различных условиях.
2. Теоретические и методологические основы изучения кризисных явлений.
3. Современные концепции управления развитием организаций.
4. Предмет и содержание курса антикризисное управление.
5. Кризис и его роль в процессах социально-экономического развития.
6. Последствия в результате разрешения кризиса.
7. Классификация кризисов.
8. Роль человеческого фактора в кризисных ситуациях.
9. Причины и симптомы кризисного развития предприятия.
10. Жизненные циклы развития организаций.
11. Типы организационных кризисов.
12. Основные параметры диагностирования состояния предприятия.
13. Этапы диагностики кризиса.
14. Методы диагностики кризиса.
15. Диагностика банкротства предприятия.
16. Сущность, содержание и виды управленческих рисков.
17. Классификация рисков в антикризисном управлении.
18. Математические виды оценки рисков.
19. Особенности антикризисного управления рисками.
20. Роль стратегии и тактики в антикризисном управлении.
21. Порядок и содержание этапов разработки антикризисной стратегии организации.
22. Виды антикризисных стратегий в организации.
23. Оценка эффективности стратегических и тактических решений антикризисного управления.
24. Маркетинговые антикризисные стратегии.
25. Производственные антикризисные стратегии.
26. Финансовые антикризисные стратегии.
27. Показатели финансовой устойчивости организации.
28. Классификация и особенности рисков.
29. Методы управления рисками.
30. Вероятность возникновения риска.

Контролируемые компетенции: ПК-9, ПК-10.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

### **Критерии оценки:**

«**Зачтено**» ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления. Возможно некоторое затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

«**Незачтено**» ставится в случае, когда теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над

материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

### Тесты по дисциплине «Бизнес-планирование»

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- а. **анализ безубыточности**
- б. анализ возможностей производства и сбыта
- в. анализ деятельности предприятия.
- г. анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- а. **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- б. оценку конкурентоспособности предприятия
- в. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- г. характеристику платежеспособности предприятия

3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- а. выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- б. определение политики предприятия в расширении производства.
- в. **оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности**
- г. формирование политики в области ценных бумаг

4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а. **внутреннее и внешнее**
- б. долгосрочное и краткосрочное
- в. стратегическое и тактическое.
- г. техническое и экономическое

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- а. выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- б. **обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности**
- в. получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г. проведение финансового оздоровления

6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а. **избирательный (специфический) спрос**
- б. общие потребности (общий спрос)
- в. первичный спрос
- г. потенциальный спрос

7. Достаточный бизнес-план содержит:

- а. все ответы верны
- б. **все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам**
- в. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

8. Емкость рынка – это:

- а. все ответы верны

**б. объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени**

в. территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия

г. удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

**9.** Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

а. критического

б. минимального

в. недопустимого

**г. повышенного**

**10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

а. вариация имиджа товара

б. вариация товара

в. конкурентоспособность товара

**г. элиминация**

**11.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

а. **денежных средств;**

б. **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**

в. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

г. нет правильного ответа

**12.** Инвестиционный проект:

а. может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть

б. это самостоятельный документ.

в. нет правильного ответа

**г. а и б**

**13.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

а. нет верного варианта.

б. социальные, организационные, коммерческие

в. технические, коммерческие, социальные

**г. экономические, социальные, организационные**

**14.** Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

а. 50

б. 60

в. 75

**г. 90**

**15.** Источниками инвестиций являются:

а. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства

**б. все варианты верны.**

в. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений

г. нет верного ответа

**16.** Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

**а. восприятие продуктов потребителями**

б. намерение потребителей

- в. поведение покупателей при покупке
- г. нет правильного ответа

17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- а. **дифференцированного**
- б. концентрированного
- в. недифференцированного
- г. поддерживающего

18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- а. SWOT-анализ
- б. **балансовый отчет;**
- в. **отчет о финансовых результатах;**
- г. отчет об источниках и исполнении фондов;

19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- а. **галопирующей**
- б. гиперинфляцией.
- в. ползучей
- г. стандартной инфляцией

20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а. **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- б. проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в. процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г. система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- а. производительность труда
- б. рентабельность
- в. себестоимость
- г. **чистый дисконтированный доход.**

22. Коэффициент ликвидности показывает:

- а. активность использования собственного капитала.
- б. доходность фирмы
- в. **платежеспособность фирмы**
- г. эффективность использования долга

23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- а. долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- б. интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- в. сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- г. **степень гибкости использования собственных средств предприятия**



24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- а. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- б. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- в. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- г. **факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала**

25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- а. **аналогий**
- б. корреляции трендов
- в. нормативный
- г. экономико-математического моделирования

26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а. **«мозговой штурм»**
- б. метод Дельфи
- в. системный анализ.
- г. экстраполяция

27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а. **верны все варианты.**
- б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в. обнаружить возможные опасности;
- г. определить критерии и показатели оценки бизнеса

28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а. брендинг
- б. **криптография**
- в. маркетинг
- г. сегментация

29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- а.  **$E_p < 1$**
- б.  $E_p = 0$
- в.  $E_p = 1$
- г.  $E_p > 1$

30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- а. имидж
- б. позиционирование
- в. **рыночная ниша**
- г. сегментация

31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0
- б. 140
- в. 245,3
- г. **45,3**

32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- а. 0,82
- б. 1,12
- в. **1,23**
- г. 1,70

33. Особенностью экономических проектов является:

- а. **главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта**
- б. нет верного варианта.
- в. цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- г. цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

34. Поток реальных денег представляет собой:

- а. **разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;**
- б. разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- в. чистый дисконтированный доход
- г. чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а. количественный анализ риска
- б. охват риска
- в. степень риска
- г. **факторы риска**

36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- а.  $E = \text{ВНД}$ ;
- б.  $E > 1$ .
- в. **при  $E = 0$**
- г. нет правильного ответа

37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а. затратный
- б. **затратный, аналоговый, доходный.**
- в. индексный
- г. ресурсно-технологический

38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- а. общественные результаты
- б. производственные и финансовые результаты
- в. **производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;**
- г. только производственные результаты;

39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- а. **оценка общественной эффективности.**
- б. оценка социальной значимости

- в. оценка финансовой реализуемости проекта
- г. оценка эффективности собственного капитала

40. Риск - это:

- а. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта**
- б. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- г. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

41. Основными результатами ... анализа рисков являются: выявление конкретных рисков инвестиционного проекта и порождающих их причин, анализ и стоимостной эквивалент гипотетических последствий возможной реализации отмеченных рисков, предложение мероприятий по минимизации ущерба и их стоимостная оценка:

- а) количественного
- б) разового
- в) качественного**
- г) нет правильного ответа

42. Коммерческий риск:

- а) риск принятия маркетинговых решений**
- б) неритмичность загрузки оборудования
- в) несвоевременная оплата труда

43. Верны ли утверждения:

1. Коэффициент общей ликвидности показывает, в какой степени текущие обязательства покрываются текущими активами
2. Коэффициент общей ликвидности называют также коэффициентом оборачиваемости

- а) только 1**
- б) только 2
- в) оба верны

г) нет правильного ответа

44. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) наличие источников финансирования
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня**
- в) государственная поддержка

45. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) государственная поддержка
- б) наличие источников финансирования
- в) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации**
- г) нет правильного ответа

46. При всех прочих благоприятных характеристиках проект будет принят к реализации только при выполнении следующего условия:

- а) окупаемости инвестиций в пределах приемлемого срока**

б) наличие источников финансирования

в) государственная поддержка

47. Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка:

а) емкость

б) эластичность

**в) конъюнктура**

г) нет правильного ответа

48. При составлении бизнес-плана используется:

а) макроэкономические показатели

**б) бухгалтерская информация**

в) список лицензий

г) нет правильного ответа

49. Такой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг:

**а) коммерческий**

б) технический

в) рыночный

50. Инвестиционные издержки, текущие затраты (без амортизации), налоги и отчисления, погашение займов и выплата процентов, выплата дивидендов:

а) общие затраты

**б) отток денежных средств**

в) расходы на производство

г) нет правильного ответа

51. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена:

**а) маркетинг**

б) рынок

в) базар

г) нет правильного ответа

52. Внешние издержки:

а) издержки упущенных возможностей иначе применить факторы, вводимые в процесс трансформации экономических ресурсов в экономические блага

б) совокупные издержки, приходящиеся на единицу объема выпуска

**в) плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. Например, зарплата работников по найму (не входящих в число работников фирмы), выплаты за сырьё (кроме собственной добычи) и др.**

г) нет правильного ответа

53. Индекс прибыльности является эффектом инвестиционного проекта:

**а) нет**

б) да

в) иногда

г) нет правильного ответа

54. Чаще всего применяют на начальных этапах работы с инвестиционным проектом в случае, если объем исходной информации является недостаточным для количественной оценки эффективности:

- а) метод аналогий
- б) экспертный метод с применением «вопросников»**
- в) метод анализа уместности затрат
- г) нет правильного ответа

55. Верны ли утверждения:

1. Индекс доходности инвестиций относятся к простым методам обоснования бизнес-проектов
2. Одним из простых методов обоснования бизнес-проектов относится

- а) только 1**
- б) только 2
- в) оба варианта верны
- г) нет правильного ответа

56. Для проведения сегментации рынка по группам продуктов (услуг) в соответствии с наиболее важными для его продвижения на рынке параметрами используют метод:

- а) экстраполяции
- б) двойной сегментации**
- в) интерполяции
- г) нет правильного ответа

57. Детализированное представление активов, обязательств и собственного капитала предприятия в денежном выражении на конкретный момент времени:

- а) смета
- б) расходы
- в) баланс**
- г) нет правильного ответа

58. Комплексный анализ рынка:

- а) привязка товара к свободным производственным мощностям
- б) оценка существующей конъюнктуры**
- в) определение собственных потребностей
- г) нет правильного ответа

59. Маркетинговая (ые, ое) ... – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы:

- а) деятельность**
- б) планирование
- в) исследования
- г) нет правильного ответа

60. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:

- а) нет
- б) да**
- в) в некоторых случаях
- г) нет правильного ответа

61. Страхование – система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:

- а) нет
- б) зависит от случаев страхования
- в) да**
- г) нет правильного ответа

62. Коэффициент восстановления платежеспособности указывает на:

- а) уровень долговой зависимости
- б) возможность восстановления платежеспособности в течении прогнозируемого периода деятельности**
- в) вероятность банкротства
- г) нет правильного ответа

63. К внешним рискам относят риски, связанные с:

- а) иммиграционной политикой
- б) уровнем автоматизации управлением фирмы
- в) экономической ситуацией в обществе**
- г) нет правильного ответа

64. К пассивам относятся:

- а) денежные средства
- б) краткосрочные обязательства**
- в) нематериальные активы
- г) нет правильного ответа

65. К пассивам относятся:

- а) долгосрочные обязательства**
- б) нематериальные активы
- в) дебиторская задолженность
- г) нет правильного ответа

66. Конкурентоспособность товара:

- а) минимизация эксплуатационных расходов
- б) качество упаковки
- в) комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка
- г) нет правильного ответа

67. Затраты в бизнес-проекте оцениваются как:

- а) единовременные и текущие**
- б) нецелесообразные
- в) спекулятивные
- г) нет правильного ответа

68. Образование холдингов позволяет:

- а) сократить текучесть кадров
- б) объединить финансовые ресурсы**
- в) унифицировать выпуск продукции

69. Научно обоснованная система выбора основных видов продукции и услуг предприятия, важнейших экономических и социальных целей его перспективного развития, наилучших технических средств и организационных способов решения выдвинутых перспективных целей и задач – это ... планирование:

- а) внутрифирменное**

- б) внешнее
- в) альтернативное
- г) нет правильного ответа

70. Процесс принятия решений о том, какими должны быть действия предприятия и как следует распределять и использовать ресурсы для достижения стратегических целей, – это планирование:

- а) долгосрочное
- б) тактическое
- в) календарное
- г) нет правильного ответа

71. Вариант оборонительного плана, включающий в себя рекомендации по избавлению от ненужных организации элементов, называется:

- а) отсеивающим
- б) наступательным
- в) ликвидационным**
- г) нет правильного ответа

72. План создания и развития нового предприятия или стратегического хозяйственного подразделения, создаваемого для нового вида деятельности существующим предприятием – это:

- а) бизнес-план**
- б) инициирование
- в) самоуправление
- г) нет правильного ответа

73. Информация, дающая представление о фирме, а также все необходимые данные, характеризующие ее коммерческую деятельность:

- а) бизнес-план
- б) финансовая отчетность
- в) резюме фирмы**

74. ... политика – это набор специальных инструментов непосредственного воздействия на связи с зарубежными странами, стимулирование экспорта товаров, услуг, капитала, регулирование валютного курса и т.п.:

- а) внутренняя
- б) внешнеэкономическая**
- в) общественная
- г) нет правильного ответа

75. Совершенствование методологии ... – это процесс, заключающийся в повышении точности соизмерения затрат и результатов предстоящей производственной деятельности при наиболее полном учете взаимодействия системы рыночных факторов:

- а) исследования
- б) заключения
- в) планирования**
- г) нет правильного ответа

76. Стратегия обороны и укрепления направлена на увеличение своего рейтинга в отрасли, так или нет:

- а) нет**

- б) да
- в) отчасти
- г) нет правильного ответа

77. К элементам общей среды организации относят факторы:

- а) экологические
- б) организационные
- в) экономические**

г) нет правильного ответа

78. К элементам общей среды организации относят факторы:

- а) экологические
- б) политические**
- в) дистанционные
- г) нет правильного ответа

79. К элементам общей среды организации относят факторы:

- а) технологические**
- б) организационные
- в) дистанционные
- г) нет правильного ответа

80. Совокупность методов, приемов разработки, обоснования и анализа прогнозов, стратегических программ и планов всех уровней, и временных горизонтов системы расчетов плановых показателей, их взаимной увязки – это ... стратегического планирования:

- а) практика
- б) методика**
- в) цели и задачи
- г) нет правильного ответа

81. Соотношение элементов производственного и социального процессов – это:

- а) норматив**
- б) показатель
- в) баланс
- г) нет правильного ответа

82. Действия стратегического характера, которые улучшают отношения компании с ее окружением:

- а) стратегическая организационная культура
- б) распределение ресурсов
- в) адаптация к внешней среде**
- г) нет правильного ответа

83. При разработке стратегического плана для поля ... будут предусматриваться направления по преодолению слабых сторон бизнеса:

- а) слабых возможностей**
- б) сильных возможностей
- в) слабых угроз
- г) нет правильного ответа



84. Задача по координации управления и обеспечения информацией для оптимального достижения целей развития фирмы:

а) индикативное планирование

**б) контроллинг**

в) государственный заказ

г) нет правильного ответа

85. Социальные прогнозы характеризуют:

а) миграционные процессы

б) трудовой потенциал

**в) решение проблем свободного времени**

г) нет правильного ответа

86. Социальные прогнозы характеризуют:

а) трудовой потенциал

**б) уровень социального развития**

в) миграционные процессы

г) нет правильного ответа

87. Бюджетно-финансовая, кредитно-денежная, внешнеэкономическая и социальная политика, ускоренная амортизация, индикативное и стратегическое планирование – это ... государственного регулирования экономики:

а) теория

б) практика

**в) инструменты**

г) нет правильного ответа

88. Планирование, в ... понимании, – это вид управленческой деятельности, способ оптимизации действий хозяйствующего субъекта:

а) широко

**б) узко**

в) образном

г) нет правильного ответа

89. ... подход в прогнозировании предусматривает определение круга воздействующих на прогнозируемый показатель (индикатор), процесс факторов (регуляторов) и формы их взаимосвязи:

**а) факторный**

б) реакторный

в) основной

г) нет правильного ответа

90. В государственном регулировании социально-экономического развития РФ наиболее важное место занимает(ют):

а) разработка среднесрочных и краткосрочных комплексных прогнозов

**б) концепция социально-экономического развития РФ на долгосрочную перспективу**

в) федеральные целевые программы для решения стратегически важных задач

г) нет правильного ответа

91. Метод ... – процесс перенесения тенденций, существовавших сегодня и в прошлом, в будущее:

а) экстраполяции

- б) эрданарции
- в) экстраполяции**
- г) нет правильного ответа

92. При таком планировании за основу берутся результаты вчерашней хозяйственной деятельности:

- а) однозначном
- б) оперативном**
- в) объективном
- г) нет правильного ответа

93. Главная черта стратегического планирования состоит в:

- а) разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов и планов)
- б) устремленности в среднесрочную и долгосрочную перспективу планируемого объекта
- в) адаптивном характере**
- г) нет правильного ответа

94. Из показателей к качественным можно отнести:

- а) производительность труда в рублях на 2 работников
- б) время оборота вагона**
- в) производительность труда в рублях на 1 работника
- г) нет правильного ответа

95. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

- а) социальные**
- б) формирование темпов и структуры национальной экономики
- в) научно-технического развития
- г) нет правильного ответа

96. Метод мониторинга из перечисленных процессов используется в следующих:

- а) формирование темпов и структуры национальной экономики
- б) научно-технического развития
- в) природопользования**
- г) нет правильного ответа

97. Модели экономического роста, отражающие условия, необходимые для поддержания его равновесного состояния, принадлежат:

- а) Харроду-Домару**
- б) Мэдиссону
- в) Коббу-Дугласу
- г) нет правильного ответа

98. В условиях рыночного хозяйства особое значение приобретает такая функция управления, как регулирование:

- а) внешней торговли
- б) развития национальной экономики**
- в) доходов предпринимательской деятельности
- г) нет правильного ответа

99. Что показывает коэффициент ликвидности?

- а) активность использования собственного капитала

- б) доходность фирмы
- в) платежеспособность фирмы**
- г) эффективность использования долга

100. Какими методами может быть выполнено построение денежного потока проекта?

- а) Прямым и обратным методами
- б) Прямым и косвенным методами**
- в) Обратным и косвенным методами
- г) Все ответы верны

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета