

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01. Социальные медиа

образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**  
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр


Форма обучения: очная

Курс 2 семестр 3

Москва 2023

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата)», утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 г. № 47219.

Разработчик(и) методических рекомендаций: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций

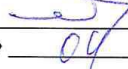
 место работы, занимаемая должность  
Григорьев Н.Ю. 23.03 2023 г.  
подпись Ф.И.О. Дата


Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций  
(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ  
(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеев  
«26» 04 2023 г.

Декан факультета  
 Л.С. Астахова  
«14» 03 2023 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Социальные медиа».

Целью освоения дисциплины является формирование знаний принципов функционирования социальных медиа, развитие умений и навыков эффективного использования возможностей социальных медиа в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

- формирование базовых знаний о специфике социальных медиа как нового типа средств массовой информации и коммуникации;
- формирование основ практических умений организации работы с социальными медиа;
- формирование навыков самообразования и профессионального совершенствования в ходе изучения новых социальных сервисов и работы с ними;
- реализация коммуникативных, технических и эвристических способностей у обучающихся в ходе работы с социальными сервисами.

В результате изучения дисциплины студент должен:

*знать:*

особенности современных медиапроектов.

*уметь:*

создавать проекты, востребованные современными условиями

*владеть:*

навыками проектирования социальных медиа

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

**Лекция 1. по теме:** Площадки социальных медиа в сети Интернет

**Вопросы:**

1. Что представляют собой социальные медиа?
2. Какие Интернет площадки наиболее перспективны?

**Методические рекомендации:** При изучении данной темы следует еще раз вспомнить, чем средства массовой информации отличаются от средств массовой коммуникации, что представляет собой понятие «медиа индустрия», какие формы Интернет площадки наиболее перспективны.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

**Лекция 2. по теме:** Пользовательский контент (UGC)

1. Что представляет собой проблема личного и публичного в контексте социальных медиа?
2. Дайте характеристику антропо-пространству Веб 2.0.
3. Что представляет собой креативность массового пользователя?

**Методические рекомендации**

При изучении данной темы необходимо знать, как проходила эволюция веб-пространства на протяжении истории, чем антропо-пространство Веб 2.0 отличается от предыдущих версий, что какие права и возможности есть у массового пользователя.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

### **Лекция 3. по теме: Сервисы социальных медиа**

1. Что представляет собой экономика дарения?
2. В чем отличие теории Концепция "экономики дарения" (gift economy) Дж.Ритцера от Дюрана Белла?
3. Роль программ с открытым кодом?

### **Методические рекомендации**

При знакомстве с данной темой необходимо помнить, чем экономика дарения отличается от бартерной и рыночной. Как происходит личное деление, какую роль играют файлообменные сети.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819>.
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

#### **Лекция 4. по теме: Социальные объекты в Интернет**

1. Насколько сегодня актуальна концепция Концепция "викиномики" (wikinomics) Т. Тарпскота и Г. Уильямса?
2. Что такое аутсорсинг?
3. Что такое краундсорсинг?

#### **Методические рекомендации**

В процессе изучения данной темы необходимо выявить, насколько актуальна викиконцепция на сегодняшний день. Есть ли ресурсы, которые смогут заменить википедию? Насколько они функциональны.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> .
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

#### **Лекция 5. по теме: Конструирование социальной реальности**

1. Каким образом конструируется социальная реальность?
2. Как можно совершенствовать технологии обмена знаниями в сетевом пространстве?

#### **Методические рекомендации**

В процессе изучения данной темы важно узнать, насколько производители содержания сообщений вступают в отношения с потребителями этих сообщений, которые тем самым сами вовлекаются в его дальнейшее производство, когда каждый читатель/подписчик блога может выполнять функции автора.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> .
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.

### **Лекция 6. по теме: Принципы работы социальных медиа.**

1. Что такое манипуляция?
2. Что такое медиaprостранство?
3. Какие методы манипуляции используются в масс-медиа?

### **Методические рекомендации**

В процессе изучения данной темы важно выяснить, как медиaprостранство оказывает влияние на общественное мнение. Как подобные движения отражаются в сетевом пространстве.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518819> .
3. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493447>.



## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **Практическое занятие по теме 1 . Площадки социальных медиа в сети Интернет**

Подготовка информационного сообщения: понятие «социальные медиа»

### **Практическое занятие по теме 2. Пользовательский контент (UGC)**

Подготовка информационных сообщений по теме. «Стилистика Интернет-коммуникации. Креативность массового пользователя».

### **Практическое занятие по теме 3. Сервисы социальных медиа**

Подготовка презентаций по темам: «Проблема личного и публичного в контенте социальных медиа», «Антропо-пространство Веб 2.0».

### **Практическое занятие по теме 4. Социальные объекты в Интернет**

Подготовка информационных сообщений по теме «Концепция "экономики дарения" (gift economy) Дж.Ритцера», «Концепция "викиномики" (wikinomics) Т. Гарпскота и Г. Уильямса».

### **Практическое занятие по теме 5. Конструирование социальной реальности**

Подготовка презентаций по темам: «Манипуляция в современном медиапространстве», «"Бесконечная бета" сетевого процесса».

### **Принципы работы социальных медиа по теме 6. Подготовка презентаций по темам:**

«Блогосфера - внутренний голос "глобального мозга"», «Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа», «Социальные медиа и политика».

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

### **Раздел 1. Интернет как коммуникационная среда**

#### **Задание 1.** Тема. Веб-эволюция. Веб 2.0, веб 3.0

Подготовьте сравнительную таблицу Веб-эволюции: веб 1.0, веб 2.0, веб 3.0. Предложите свои варианты параметров сравнения. Укажите общие и различные характеристики. Подготовьте эссе (2-3 страницы) на тему «Социальные медиа в эпоху веб 3.0.».

#### **Задание 2.** Тема. Обзор площадок социальных медиа в сети Интернет

Подготовьте обзорную сравнительную таблицу площадок социальных медиа, дайте рекомендации размещения социальных медиа на определенных площадках. Обоснуйте их. Таблицу в письменном виде необходимо принести на практическое занятие.

#### **Задание 3.** Тема. Обзор пользовательского контента (UGC)

Найдите и принесите на практическое занятие примеры различных видов UGC. Аргументируйте свой выбор.

## **Раздел 2. Технологии работы в социальных медиа**

### **Задание 4.** Тема. Сервисы социальных медиа

Подготовьте обзорную сравнительную таблицу сервисов социальных медиа. Опишите приложения, которые используются для генерации данных сервисов. Создайте аккаунт в одном из приложений и разработайте несколько контент-постов.

### **Задание 5.** Тема. Социальные объекты в Интернет

Проанализируйте структуру, контент и сервисы выбранного Вами социально значимого проекта в Интернете.

### **Задание 6.** Тема. Конструирование социальной реальности

Изучите технологии автоматизированного ранжирования и фильтрации персонального контента в Интернете. Подготовьте эссе (3-5 страниц) на тему «Коллективный разум как информационный фильтр в социальных медиа».

