Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 10.06.2026 13:21:43
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной

деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б2.В.02(П) Производственная практика (профессионально-творческая)

образовательная программа 42.03.02 Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Медиажурналистика
Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 2, 3 семестр 3,4,5,6

Форма обучения: заочная

Курс 2, 3,4 семестр 4, 5,6, 8

Москва
2026

Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**
3. **ОБРАЗЦЫ ДОКУМЕНТОВ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методически рекомендации разработаны для обучающихся 2 и 3 курса очной и заочной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Производственная практика (профессионально-ознакомительная)».

Цель производственной (профессионально-творческой) практики: формирование профессиональных умений готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики, а также получение опыта профессиональной деятельности.

Задачи производственной (профессионально-творческой) практики:

Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения.

Формирование представлений об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций.

Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах.

Выработка умения работать с авторами и аудиторией.

Развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики.

Производственная практика (профессионально-творческая) проводится в соответствии с графиком рабочего учебного плана на 2-м курсе в 3-м 4-м семестре и на 3-м курсе на 5-м и 6-м семестре (очная форма), на 2-м курсе в 4-м семестра, на 3-м курсе в 5-м и 6-м семестра, на 4-м в 8-м семестре. Общая продолжительность производственной практики (профессионально-творческой) 10 недель, в том числе продолжительность практики на втором курсе в третьем семестре 4 недели, продолжительность практики на третьем курсе в шестом семестре 6 недель.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Ознакомление с целями и задачами практики, компетенциями, формируемыми в ходе прохождения практики, формами отчетности по практике, правилами заполнения дневника практики и написания отчета происходит на первом организационном собрании, проводимом руководителем практики. В рамках дальнейшей самостоятельной работы студенту следует внимательно изучить рабочую программу практики и полученные от руководителя образцы заполняемых документов – дневника практики, шаблона отчета по практике.

Основными источниками информации для самостоятельной работы студента по разделу (этапу) практики являются: 1) рабочая программа практики; 2) рабочие записи, сделанные студентом по дисциплинам, факультативам, практикам учебного плана, предшествовавшим периоду прохождения практики или во время консультации с руководителем практики от РГУ СОЦТЕХ; 3) рекомендованные источники и литература для подготовки; 4) авторитетные источники открытого типа (официальные интернет-порталы органов государственного и муниципального управления, ведущих исследовательских институтов и научных центров, информационные ресурсы результатов научных исследований и учебной литературы Elibrary.ru и т.д. В случае сомнения в авторитетности используемых источников и достоверности найденной в процессе самостоятельной работы информации следует проконсультироваться с руководителем практики от организации-базы практики или с руководителем практики от РГУ СОЦТЕХ.

ПРИЛОЖЕНИЯ
ОБРАЗЕЦ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

ДНЕВНИК
прохождения практики
для обучающихся по образовательным программам высшего образования –
программам бакалавриата, специалитета и магистратуры

Д Н Е В Н И К
прохождения практики

обучающегося ФИО

Уровень подготовки: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Учебная группа № _____

Месяц, год поступления в РГУ СОЦТЕХ: _____

Месяц, год выпуска: _____

Вид/тип практики: производственная практика

1. Общие сведения о практике

Форма проведения практики: стационарная

Тип практики: профессионально-творческая

Место прохождения практики: _____

Должность: практикант

Начало практики: _____

Окончание практики: _____

Руководитель от РГУ СОЦТЕХ: _____

Формируемые компетенции:ПК-3; ПК-2

2. Индивидуальные задания на период практики

Подпись руководителя от РГУ СОЦТЕХ

1. **Записи о работах, выполненных во время прохождения практики**

3. Отзыв-характеристика

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Оценка: _____

Руководитель от организации: _____

«__» _____ 20__ г.

4. Рецензия руководителя практики от РГУ СОЦТЕХ

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Обобщенная оценка: отчет допущен к защите, рекомендуемая оценка – _____.

«__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от РГУ СОЦТЕХ _____

ОЦЕНКА ЗА ПРОИЗВОДСТВЕННУЮ ПРАКТИКУ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКУЮ): /_____ /

Руководитель от РГУ СОЦТЕХ / _____ /

Декан / Руднева М.Я. / _____/

«__» _____ 20__ г.

ОБРАЗЕЦ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

ОТЧЕТ О ПРАКТИКЕ

Вид практики: производственная (профессионально-творческая)

Выполнил студент: ФИО
Курс 2, 3 Семестр 3,4,5,6, 8

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Дата сдачи отчета «__» _____ 20__ г.

Подпись обучающегося _____

Отчет принят: зав. кафедрой социологии и медиакоммуникаций Сёмочкина Н.Н.

Оценка: _____

Подпись_____

«__» _____ 20__ г.

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ…… 3
Сведения о месте прохождения, порядке и сроках…… 3
Цель и задачи практики……. 4
1. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ……..... 5
1.1. ……..
1.2. …….
ЗАКЛЮЧЕНИЕ……..
Оценка результатов практики, выводы и предложения…….
ПРИЛОЖЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика (профессионально-творческая) входит в Блок 2. Практика. Она базируется на освоении учащимися знаний, полученных на 1-м курсе в ходе изучения дисциплин, относящихся к обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений: Система средств массовой информации», «Социальные медиа», «Новостная журналистика в интернет-СМИ», «Стилистика и литературное редактирование»и ряд других.

Профессионально-творческая практика формирует практическую базу, позволяющую обучающимся применить знания в процессе выполнения профессиональной деятельности.

Цель производственной (профессионально-творческой) практики: формирование профессиональных умений готовить и редактировать новостные материалы для газет, информационных агентств, телевидения, радио, интернет и других СМИ, которые студент должен представить по итогам практики, а также получение опыта профессиональной деятельности.

Задачи производственной (профессионально-творческой) практики:

Закрепление профессиональных знаний, навыков и умений, полученных в ходе теоретического обучения.

Формирование представлений об особенностях журналистского труда в структурных медийных образованиях.

Изучение и освоение студентами передового опыта печатных СМИ, телевидения, радио, Интернет СМИ, информационных агентств, информационно-рекламных служб, структур PR организаций.

Подготовка и публикация материалов в информационных жанрах.

Выработка умения работать с авторами и аудиторией.

Развитие творческой инициативы в процессе прохождения практики.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно-методического-совета (номер, дата)