

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 28.08.2025 14:01:53

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Московский государственный
гуманитарно-экономический университет»
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.08 Управление проектами в социокультурной сфере

образовательная программа направления подготовки 39.03.01 Социология

Направленность (профиль)

Социологические исследования в цифровом обществе

Москва 2023

Разработчик: заместитель декана факультета социологии и журналистики МГГЭУ
место работы, занимаемая должность

Оводова С.Н.

23. 03

2023 г

подпись

Ф.И.О.

Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

Начальник учебно-методического управления

26 04 И.Г. Дмитриева
2023 г.

Начальник методического отдела

26 04 Д.Е. Гапеенок
2023 г.

Декан факультета

14 03 Л.С. Астахова
2023 г.

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Управление проектами в социальной сфере»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения. УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ. УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели. УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели. УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда. УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории. УК-6.3. Владеет способами управления своей

	жизни	познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.
--	-------	---

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов
3	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине Социальное проектирование в практике современных СМИ осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ¹ , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ²	Контролируемые разделы и темы дисциплины ³	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁴	Критерии оценивания результатов обучения
УК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	тест, коллоквиум	<i>Не знает ключевые термины, обучающийся показывает фрагментарные знания, допускает существенные ошибки, путает терминологию</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	тест, коллоквиум	<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике, обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает</i>

¹ Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

² Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

³ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁴ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио...

		нормы и методологические основы принятия управленческого решения.				неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	тест, колоквиум	Понимает специфику категорий истории науки, обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим

					<i>этапом их формирования</i>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Tema 1-2</i>	<i>тест, колоквиум</i>	<i>Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
<i>Умеет</i>					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Tema 1-2</i>	<i>проект</i>	<i>Не демонстрирует умения, допускает существенные ошибки</i>

		целевые этапы и основные направления работ.			
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>проект</i> <i>Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>проект</i> <i>Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет решать практические задачи, допуская некоторые неточности; уверенно определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, понимает, как</i>

		целевые этапы и основные направления работ.			устранить пробелы информации, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2.2. Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятное решение, умеет составлять отчеты по проведенному проекту, организовать структурно текст проекта и обеспечить взаимообусловленность всех его разделов,

					<p>обеспечить соблюдение методических основ организации исследования, может выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками проектной деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</p>
<i>Владеет</i>					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	<p>Не демонстрирует навыки критической оценки информации и источников, допускает существенные ошибки</p>

	также потребности в ресурсах.				
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	<i>Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.</i>
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	<i>Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических задач, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и</i>

	также потребности в ресурсах.				коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-2.3. Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Tema 1-2	проект	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, составляет отчеты по проведенному проекту и обеспечивает взаимообусловленность всех его разделов, обеспечивает соблюдение методических основ организации исследования, может выражать мысль с

						<i>опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками проектной деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
УК-3	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	тест, проект, коллоквиум,	<i>Не знает ключевые термины, обучающийся показывает фрагментарные знания, допускает существенные ошибки, путает терминологию</i>
	Базовый	УК-3.1. Знает	Лекционные занятия,	Тема 1-2	тест, коллоквиум,	<i>Знает основные</i>

	уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори- тельно»	методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.	практические занятия, самостоятельная работа		<i>проект</i>	категории, однако не ориентируется в их специфике, обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>текст, проект</i> коллоквиум,	Понимает специфику категорий истории науки, обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует хороший уровень освоения

		поставленной цели.				материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-3.1. Знает методы организации и руководства работой команды, принципы командной стратегии для достижения поставленной цели.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	тест, коллоквиум, проект	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятное решение, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования	
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено»,	УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	Не демонстрирует умения, допускает существенные ошибки	

	«неудовлетворительно»	команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.			
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект

	достижения поставленной цели.				<i>необходимой для решения проблемной ситуации, понимает, как устраниить пробелы информации, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-3.2. Умеет организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Tema 1-2</i>	<i>проект</i>	<i>Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятное решение, умеет составлять отчеты по проведенному проекту, организовать структурно текст</i>

						<p>проекта и обеспечить взаимообусловленность всех его разделов, обеспечить соблюдение методических основ организации исследования, может выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками проектной деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</p>
<i>Владеет</i>						
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект		Не демонстрирует навыки критической оценки информации и источников, допускает существенные ошибки

		стратегию для достижения поставленной цели.			
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>проект</i> <i>Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>проект</i> <i>Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических задач, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала,</i>

	поставленной цели.				информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-3.3. Владеет навыками организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Tema 1-2</i>	проект	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, составляет отчеты по проведенному проекту и обеспечивает взаимообусловленность всех его разделов, обеспечивает соблюдение методических основ организации исследования, может

						<i>выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками проектной деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
Знает						
УК-6	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема I-2	тест, коллоквиум	<i>Не знает ключевые термины, обучающийся показывает фрагментарные знания, допускает существенные ошибки, путает терминологию</i>
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетвори	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема I-2	тест, коллоквиум	<i>Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике, обучающийся</i>

	тельно»	и самообразования , исходя из требований рынка труда.			показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.	
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования , исходя из требований рынка труда.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	тест, коллоквиум	Понимает специфику категорий истории науки, обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом

					<i>подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования , исходя из требований рынка труда.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Tema 1-2</i>	<i>тест, коллоквиум</i>	<i>Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
Умеет					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Tema 1-2</i>	<i>проект</i>	<i>Не демонстрирует умения, допускает существенные ошибки</i>

		обучение по выбранной траектории.			
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	<i>Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.</i>
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	<i>Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет решать практические задачи, допуская некоторые неточности; уверенно определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, понимает, как устраниить пробелы</i>

						<i>информации, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i>
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-6.2. Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Tema 1-2	проект		<i>Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятное решение, умеет составлять отчеты по проведенному проекту, организовать структурно текст проекта и обеспечить взаимообусловленность всех его разделов, обеспечить соблюдение</i>

					<p>методических основ организации исследования, может выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками проектной деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</p>
<i>Владеет</i>					
Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	<p>Не демонстрирует навыки критической оценки информации и источников, допускает существенные ошибки</p>
Базовый уровень Оценка, «зачтено»,	УК-6.3. Владеет способами управления своей	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-2	проект	<p>Допускает неточности, использует недостаточно правильные</p>

	«удовлетворительно»	познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.			<i>формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.</i>
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Тема 1-2</i>	<i>проект</i>

					<i>формирования</i>
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	<i>Tema 1-2</i>	<i>проект</i> <i>Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятное решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, составляет отчеты по проведенному проекту и обеспечивает взаимообусловленность всех его разделов, обеспечивает соблюдение методических основ организации исследования, может выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения</i>

						<p><i>профессиональных задач, владеет навыками проектной деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования</i></p>
--	--	--	--	--	--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Реферат - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно из предложенного списка, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме 1 условного печатного листа (20 - 24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64—70 знаков в строке, 28—30 строк на странице формата А4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10—15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра — номер источника в общем списке, вторая — номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

На титульном листе студенческой научной работы должны быть обозначены: полное наименование вуза, кафедры, название работы, вид работы (реферат), курс и факультет (отделение), где обучается студент, его фамилия, имя и отчество (полностью), ученая степень, должность, фамилия и инициалы научного руководителя, место и время (год) выполнения работы.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Контрольная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Как правило, контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- Методические указания по разработке оценочных средств
- Иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для коллоквиума

Тема 1. Проектный менеджмент

1. Декомпозиция работ проекта. Создание структуры декомпозиции работ по проекту
2. Документационное сопровождение проекта.
3. Самоменеджмент и тайменеджмент. Матрица Эйзенхауэра. Управление временными ресурсами проекта.
4. Матрица ответственности проекта
5. Жизненный цикл проекта. Цели и задачи проектирования.
6. Управление проектами: базовые понятия.
7. Проектная деятельность в социуме: определение, характеристика, структура и элементы.
8. Функции проектирования в культуре и социуме.
9. Понятие «проектное мышление». Понятие проекта. Понятие социального и культурного проекта.

Тема 2. Маркетинговое сопровождение проектов

1. SWOT – анализ.
2. Сегментирование. Таргетирование. Позиционирование.
3. Оценка привлекательности сегмента.
4. Поведение потребителей. Потребительские роли. Анализ поведенческой реакции покупателей.
5. Мотивация потребителя.
6. Потребительская ценность продукта.
7. Принятие решений потребителем.
8. Референтные группы и их влияние на поведение потребителей.
9. Товар. Ассортимент товара. Концепция жизненного цикла товара (ЖКТ) и цели маркетинга на разных этапах ЖЦТ.
10. Ключевые показатели эффективности (KPI).
11. Маркетинг микс: от 4Р к 7Р.
12. Стратегии управления лояльностью потребителя.
13. Промышленный маркетинг (b2b).
14. SMART.

Контролируемые компетенции: УК-2, УК-3, УК-6

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Проекты

Коллективные творческие задание (проект):

разработка проекта социокультурного мероприятия.

Проект должен содержать:

1. Название проекта
2. Географию проекта
3. Дата начала реализации

4. Дата окончания реализации
5. Целевые группы проекта (целевая аудитория)
6. Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта
7. Материалы, подтверждающие наличие проблемы
8. Цель проекта
9. Актуальность,
10. Концепцию проекта,
11. Ожидаемые результаты (количественные результаты; качественные результаты и способы их измерения, критерии успешности проекта)
12. Задачи проекта
13. Партнеры проекта
14. Как будет организовано информационное сопровождение проекта
15. Дальнейшее развитие проекта
16. Источники ресурсного обеспечения проекта в дальнейшем
17. Данные о руководителе проекта
18. Данные об участниках проекта
19. Бюджет
20. Резюме проекта
21. Ресурсы проекта,
22. SMART-анализ
23. SWOT- анализ
24. PEST-анализ
25. Декомпозиция работ проекта (иерархическая структура работ по проекту)
26. График планирования работ с указанием ответственных и их полномочий
27. Вехи проекта.

После оценивания работа возвращается студенту.

Конкретная тема проекта социокультурного мероприятия согласовывается с преподавателем.

Критерии оценки проекта:

1. Оценка содержания идеи проекта.
2. Наличие всех структурных элементов текста (цель, актуальность, концепцию проекта, социокультурное обоснование, SMART-анализ, SWOT- анализ и т.п.).

После оценивания проект возвращается студенту

Контролируемые компетенции: УК-2, УК-3, УК-6

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Тестовые задания

1)Основной результат стадии разработки проекта:

1. сводный план осуществления проекта
2. концепция проекта
3. достижение цели и получение ожидаемого результата проекта
4. инженерная проектная документация

2) Планирование проекта – это:

- а) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
- б) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
- в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

3) Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это:

- а) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- б) направления и основные принципы осуществления проекта
- в) дерево ресурсов проекта
- г) организационная структура команды проекта

4) Диаграмма Ганта – это:

- а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются (+) протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами
- б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
- в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- г) организационная структура команды проекта

5) При расчете ресурсов по проектному треугольнику, мы понимаем, что чем быстрее надо сделать проект тем

А) выше качество

Б) ниже стоимость

В) ниже качество и больше стоимость

Г) выше качество и ниже стоимость

6) При расчете ресурсов по проектному треугольнику, мы понимаем, что чем дешевле проект, тем

А) ниже качество и дольше сроки реализации проекта

Б) выше качество работ

В) тем меньше времени на реализацию и выше качество

7) Кто такие стейкхолдеры:

А) инвесторы проекта

Б) заинтересованные стороны в реализации проекта

В) проектная команда

Г) руководители проекта

8) Календарный план проекта содержит:

А) план по финансам

Б) план по срокам реализации, вехи проекта

В) план, описывающий идею проекта, цели и задачи проекта

9) Риски проекта, связанные с выбором и реализацией методик воздействия на персонал, это:

А) финансовые риски

Б) правовые риски

В) социальные и кадровые риски

10) Персонал – это ресурсы проекта

А) материальные ресурсы

Б) трудовые ресурсы

В) информационные ресурсы

Г) производственные площади

11) Наличие раскрученной странички в социальных сетях с большим количеством подписчиков – это

А) материальные ресурсы

Б) трудовые ресурсы

В) информационные ресурсы

Г) производственные площади

12) Соответствие свойств выборочной и генеральной совокупностей называется...:

А) валидность

(Б) репрезентативность

(В) операционализация

(Г) квантификация

13) Какой тип социологического исследования предполагает сбор первичных данных об объекте исследования, после которого происходит уточнение инструментария:

(А) аналитическое исследование

(Б) описательное исследование

(В) разведывательное исследование

(Г) пилотажное исследование

14) Источником «информационного массива» социального проектирования не может быть:

- а) статистические данные
- б) материалы социологических исследований
- в) анализ периодической печати
- г)межличностное общение

15) Вопрос, на который респондент сам формирует ответ - это:

- А) открытый вопрос
- Б) закрытый вопрос
- В) контрольный вопрос
- Г) фильтр

16) SMART – это

17) SWOT – это

18) Если вы производите хлеб в Москве, то кого можно определить как ваших конкурентов? (возможны несколько вариантов ответов)

- А) Производителей колбасы
- Б)Домохозяйку, которая сама печет хлеб и продает соседям
- В)Производителей хлеба в Риме
- Г)Торговые сети с собственными пекарнями
- Д) Производителей варенья
- Е) Компании, продающие зерно
- Ж) Производителей хлебцев

19. Ваша компания производит шампанское. Компания Х производит вино. По отношению к вашему продукту вино является:

- А)Товаром-заменителем
- Б)Прямыми конкурентами
- В)Дополняющим товаром
- Г)Комплементарным товаром

20. В чем заключается основная цель ценовой дискриминации/дифференциации цен:

- А) Увеличение уровня удовлетворенности потребителей
- Б) Максимизация прибыли от разных потребительских групп
- В) Увеличение вариантов предложения для потребителей
- Г) Минимизация трансакционных задержек

21. Если компания продает новый смартфон по высокой цене, а затем, через некоторое время снижает на него цену, то она использует стратегию:

- а) Проникновения на рынок
- б) Конкурентного ценообразования
- в) Снятия сливок
- г) Максимизация дохода через объем продаж

22. Что такое корпоративная идентичность (айдентика)?

- а) Миссия компании
- б) Визуальный образ компании
- в) Документы годовой отчетности
- г) Организационная структура компании

23. Заполните пропуск: Любой бренд является торговой маркой, ... торговая марка – брендом.

- а) И каждая
- б) Но не каждая
- в) И зарегистрированная
- г) Но только не зарегистрированная

24. Стратегия брендинга, при каждый продукт имеет отдельный бренд, называется:

- а) Зонтичный бренд
- б) Корпоративный бренд
- в) Расширение бренда
- г) Индивидуальные товарные бренды

25. Если потребитель не соглашается на замену товара товарами конкурентов и в случае его отсутствия занимается активным поиском данного товара, то это пример:

- a) Узнаваемость бренда
- б) Приверженность бренда
- в) Предложение бренда
- г) Осведомленность о бренде

26. Что такое суть бренда, согласно модели «Колесо бренда»?

- a) Основная идея бренда
- б) Название бренда
- в) Функциональные характеристики бренда
- г) Антропоморфное представление бренда

27. Какие уровни включает в себя модель «Колесо бренда»? (пожалуйста, выберите несколько вариантов ответов)

- а) Выгоды (преимущества) бренда
- б) Ценности бренда
- в) Мыслительное поле бренда
- г) Личность бренда
- д) ДНК бренда
- е) Суть бренда

28. Что из нижеперечисленного может выступать к качеству описания личности бренда, согласно модели «Колесо бренда»? (пожалуйста, выберите несколько вариантов ответов)

- а) Уникальный рецепт
- б) Умный
- в) Прекрасный подарок
- г) Выгодная сделка
- д) Харизматичный
- е) Успешный

29. Что относится к измерениям бренда, формирующими мыслительное поле бренда, в модели 4D-брэндинга? (пожалуйста, выберите несколько вариантов ответов)

- а) Функциональное измерение
- б) Пространственное измерение

- в) Социальное измерение
- г) Временное измерение
- д) Ментальное измерение
- е) Духовное измерение

30. Рассмотрите формулировки, представленные ниже. Определите какую модель управления брендами компании характеризует каждая из них.

<p>1 Бренд компании «Аквамарин» выступает мастер-брендом компании: все лаки, краски и плитка продаются под брендом «Аквамарин»</p>	
<p>2 Для лаков, плитки и красок в высоком ценовом сегменте компания Аквамарин использует свой бренд – «Аквамарин», а для более низких ценовых сегментов – бренды «Ультрафиолет» для лаков, «Цикламен» для красок и «Маренго» для плитки, чтобы не было наложения позиционирования</p>	<p>А. Зонтичный бренд Б. Индивидуальные товарные бренды В. Комбинированный подход Г. Корпоративный бренд (моно бренд)</p>
<p>3 Компания Аквамарин продает лаки, краски и плитку под единым брендом «Маренго»</p>	
<p>4 В портфель брендов компании Аквамарин, входят: бренд лаков «Ультрафиолет», бренд красок «Цикламен», бренд плитки «Функция». У каждого из них - свое позиционирование и коммуникации</p>	

31. Что такое SMM?

- а) Модель социально-ответственного маркетинга
- б) Маркетинг в социальных медиа
- в) Модель наблюдения за обществом
- г) Пассивный маркетинг

32. Если вам позвонит представитель компании «О» и предложит купить их новую продукцию, то это будет примером:

- а) Event-маркетинг
- б) SMM
- в) Прямые продажи

г) Контекстные рекламы

33. Какой вид рекламы характеризуется наибольшим охватом:

- а) Видеоролик на федеральном канале во время вечерних новостей
- б) Реклама на весь разворот в популярном журнале
- в) Реклама на ведущей радиостанции в ночном эфире
- г) Билборд 18.1*6.1 в центре города

34. Рассмотрите коммуникационные сообщения, представленные ниже. Что компании хотели создать у потребителя посредством таких формулировок

1. Только сегодня цена на чайник этой модели снижена в 2 раза	A. Сформировать позитивное отношение к продукту
2. Вы не знаете, но ваша машина страдает от жесткой воды и может сломаться, если не использовать наше средство для смягчения	Б. Побудить к действию В. Сформировать предпочтение
3. Одной упаковки нашего средства хватает на 2 недели дольше, чем любого другого	Г. Актуализировать потребность
4. Чашечка нашего чая перенесет вас в прекрасный мир спокойствия и гармонии	

35. Модель «Итальянской кофейни» - это:

- а) Большое количество клиентов и высокий средний чек
- б) Большое количество клиентов и низкий средний чек
- в) Низкий средний чек и небольшое количество клиентов
- г) Небольшое количество клиентов и большой средний чек

36. Что такое общий объем целевого рынка (ТАМ)?

- а) Потенциальный объем спроса на категорию
- б) Суммарный существующий рынок спроса для продукта или сервиса
- в) Доступный для компании объем рынка без учета конкурентов
- г) Объем продаж компании на целевом рынке

37. Сегментация рынка – это:

- а) разделение рынка на отдельные сегменты на основе различающихся ценовых стратегий
- б) разделение рынка на отдельные сегменты на основе различающихся маркетинговых стратегий
- в) разделение рынка на отдельные сегменты на основе различающихся возможностей сбыта товара
- г) разделение рынка на группы потребителей со схожими потребностями

38. Под сегментом рынка в маркетинге понимают:

- а) идентифицированная по какому-либо признаку группа потребителей
- б) группа товаров со схожими характеристиками
- в) совокупность компаний-поставщиков товаров одной ассортиментной линии
- г) группу товаров с различными характеристиками

39. Психографическим критерием сегментации является:

- а) размер семьи
- б) образ и стиль жизни
- в) степень лояльности
- г) профессия и род занятий

40. Совокупность маркетинговых инструментов, которые используются компанией для решения маркетинговых задач на целевом рынке, - это:

- а) маркетинг-менеджмент
- б) маркетинговая информационная система
- в) маркетинговый аудит
- г) маркетинг-микс – комплекс маркетинга

41. Если спрос превышает предложение, это:

- а) рынок покупателя
- б) рынок продавца
- в) положение точки безубыточности
- г) положение рыночного равновесия

42. Позиционирование – это:

- а) выявление целевого сегмента
- б) создание имиджа компании на рынке
- в) разделение потребителей на однородные группы
- г) результат сегментации рынка потребителей

43. К продуктово-производственной функции маркетинга относится:

- а) организация сбыта товаров
- б) разработка рекламных материалов
- в) определение ассортимента продукции
- г) формирование спроса и поддержание его на высоком уровне

44. Какой термин соответствует определению: «Производитель в попытке совершенствования товара постепенно отдаляется от запросов потребителей»

- а) маркетинговая близорукость
- б) рыночная ориентация
- в) массовая кастомизация
- г) стандартизация запросов

45. Девизом какой концепции маркетинга является следующее высказывание: «Компания имеет моральные обязательства по долгосрочному благосостоянию потребителей и общества»?

- а) концепция традиционного маркетинга
- б) концепция социально-этического маркетинга
- в) концепция маркетинга взаимоотношений
- г) концепция заинтересованных сторон

46. Функция распределения включает в себя:

- а) совершенствование ценовой стратегии компании
- б) создание товаров и услуг для удовлетворения нужд потребителей
- в) управление стимулированием сбыта товаров и услуг
- г) выбор и управление каналами продаж товаров и услуг

47. Сбытовая функция маркетинга включает в себя:

- а) организация производства и управление запасами
- б) обеспечение высокого качества товаров и организация сервисного обслуживания
- в) формирование ценовой политика компании и управление ассортиментом
- г) формирование спроса и стимулирование сбыта

48. Когда возникла концепция традиционного маркетинга?

- а) 50-е годы 20 века
- б) середина 30-х годов 20 века
- в) конец 19-го века
- г) начало 20 века

49. Какой из перечисленных критериев не является основным критерием сегментации на потребительском рынке:

- а) географический
- б) технологический
- в) психографический
- г) социально-демографический

50. Какой из этих элементов не входит в модель комплекса маркетинга «4Р»? (возможно выбрать несколько вариантов ответа)
цена

- а) поведение потребителей
- б) набор изделий и услуг
- в) каналы распределения
- г) сегментирование
- д) продвижение и стимулирование сбыта
- е) позиционирование

51. Выберите, пожалуйста, правильную последовательность этапов, соответствующую логике стратегического маркетинга:

- а) выбор целевой аудитории – позиционирование – сегментирование - разработка маркетингового плана
- б) разработка маркетингового плана - выбор целевой аудитории – сегментирование - позиционирование

- в) сегментирование – выбор целевой аудитории – позиционирование – разработка маркетингового плана
- г) позиционирование - разработка маркетингового плана - выбор целевой аудитории – сегментирование

52. Если предложение превышает спрос, при этом производится то, что необходимо потребителю, это:

- а) монополия
- б) сбалансированный рынок
- в) рынок покупателя
- г) рынок продавца

53. Кто считается основоположником маркетинга?

54. Установите соответствие между понятиями (слева) и терминами (справа).

1.Потребность, подкрепленная покупательной способностью	А. Запрос Б. Сделка В. Обмен Г. Потребность
2.Коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами	
3.Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен	
4.Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида	

55. 'Не нужно слов, подари Raffaello!' - слоган данного бренда отражает позиционирование на основе торгового предложения (укажите, пожалуйста, одно пропущенное слово в соответствующем падеже)

56. К поведенческим критериям сегментации относятся: (выберите, пожалуйста, все верные варианты ответов)

- а) повод для совершения покупки
- б) тип личности
- в) интенсивность потребления
- г) регион проживания

д) профессия и род занятий

е) искомые выгоды

57. К критериям эффективной сегментации относятся: (выберите, пожалуйста, все верные варианты ответов)

а) однородность сегмента

б) консистенция сегмента

в) размер сегмента

г) плотность сегмента

д) неоднородность сегмента

е) доступность сегмента

ж) измеримость сегмента

58. Пожалуйста, установите соответствие между понятиями и их определениями. Каждое понятие может быть выбрано только один раз.

1. Компания имеет значительную рыночную долю на одной или нескольких рыночных нишах в противовес сосредоточению усилий на небольшой доле большого рынка	A. Концентрированный маркетинг
2. Компания использует возможности массового производства для изготовления товаров по индивидуальным заказам	Б. Недифференцированный маркетинг В. Массовая кастомизация
3. Компания игнорирует различия между рыночными сегментами и выходит на весь рынок с одним продуктом	Г. Дифференцированный маркетинг
4. Компания решает действовать на нескольких сегментах со специально для них разработанными продуктами	

59. Какую роль при принятии решения о покупке выполняет человек, влияющий на учитываемые критерии и спектр оцениваемых альтернатив продуктов или марок?

а) инициатор

б) потребитель

в) покупатель

г) влияющий

60. К психологическим факторам, определяющим поведение потребителей, относится:

- а) статус
- б) тип личности
- в) отношение к продукту
- г) субкультура

61. К социальным факторам, определяющим поведение потребителей, относится:

- а) культура
- б) референтная группа
- в) доход
- г) образ жизни

62. Что такое потребительская ценность продукта?

- а) выгода от продукта – стоимость потребления продукта
- б) выгода от продукта + стоимость потребления продукта
- в) стоимость потребления продукта – выгода от продукта
- г) выгода от продукта = стоимость потребления продукта

63. Из 100 человек, посетивших сайт интернет-магазина, 2 человека купили миксеры, остальные ушли без покупок. Чему равна конверсия?

- а) 98%
- б) 2%
- в) 20%
- г) 8%

64. Расставьте, пожалуйста, этапы воронки продаж в правильной последовательности:

- а) интерес – осведомленность – желание – лояльность - покупка
- б) осведомленность – желание – интерес – покупка - лояльность
- в) осведомленность – интерес – желание – покупка – лояльность

г) лояльность – осведомленность – интерес – желание - покупка

65. Что увеличивает потребительскую ценность продукта? (выберите, пожалуйста, все верные варианты ответов)

- а) расширение нужного функционала продукта
- б) реклама продукта на телевидении
- в) более удобный пользовательский интерфейс
- г) соответствующий желаемому статусу потребителя имидж продукта
- д) наличие товаров-заменителей

66. Соотнесите, пожалуйста, описание ситуации с типом лояльности:

1. Иван Петрович жалуется, что сантехники из обслуживающей компании никак не могут починить кран, поэтому он вынужден вызывать их третий раз за неделю	A. Истинная лояльность
2. Апполинарий Эдуардович недоволен магазином у дома и никогда в него не заходит, предпочитая ходить в другие	Б. Фиктивная лояльность
3. Гертруда Петровна хвалит и советует знакомым лакомый кофе, хотя ни разу его не пробовала	В. Отсутствие лояльности
4. Мария Ивановна любит кафе у дома, и она регулярно заходит туда за кофе по дороге на работу	Г. Латентная лояльность

67. Элементом системы работы с целями SMART является:

- а) Скорость достижения (Speed)
- б) Амбициозность (Ambitious)
- в) Готовность (Readiness)
- г) Сфокусированность (Targeting)

68. Турагентство “Дальний берег” предлагает пакеты семейного отдыха на морском побережье, велосипедные туры для студентов и короткие туры для спортивных фанатов. Какой подход к работе с сегментами использует эта компания:

- а) Недифференцированный
- б) Дифференцированный

в) Сфокусированный

г) Кастомизация

69. Нарисуйте таблицу SWOT-анализа, приведите пример ее заполнения.

70. Диаграмма Ганта – это:

- а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами
- б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта
- в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- г) организационная структура команды проекта

71. Инициация проекта – это стадия процесса управления проектом, результатом которой является:

- а) санкционирование начала проекта
- б) утверждение сводного плана
- в) окончание проектных работ
- г) архивирование проектной документации и извлеченные уроки

72. Планирование проекта – это:

- а) непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей проекта с учетом складывающейся обстановки
- б) разовое мероприятие по созданию сводного плана проекта
- в) это стадия процесса управления проектом, результатом которой является санкционирование начала проекта

73. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это:

- а) направления и основные принципы осуществления проекта
- б) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта
- в) дерево ресурсов проекта
- г) организационная структура команды проекта

74. Окружение проекта – это:

- а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта
- б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта
- в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей)
- г) местоположение реализации проекта и близлежащие районы

75. Источником «информационного массива» социального проектирования не может быть:

- г) статистические данные
- д) материалы социологических исследований
- е) анализ периодической печати
- г) межличностное общение

76. Какие стейкхолдеры оказывают наибольшее влияние на проект (может быть несколько правильных ответов):

- А) руководители проекта
- Б) люди, читающие СМИ
- В) люди, незаинтересованные в проекте и незнакомые с ним
- Г) заказчики проекта

77. Выстройте правильную последовательность работ при работе над проектом:

- А) Осуществление корректировки плана проекта (внесение изменений, пересмотр планов проекта)
- Б) Сбор и анализа фактов об исходном положении проекта
- В) Определение целей проекта (желаемых результатов)
- Г) Поиск квалифицированных специалистов для занятия имеющихся должностей
- Д) Определение структуры и состава работы, необходимых для реализации проекта

78. Какой из компонентов проекта описан ниже? Совместите фразы и части проекта.

1. В рамках профориентационной программы не менее 45 подростков познакомятся с шестью инженерными профессиями, востребованными на предприятии N. Они узнают, какими знаниями и навыками должны обладать данные специалисты, каковы условия их труда	A. Ожидаемые результаты проекта
2. По данным Комитета по здравоохранению, в регионе растет заболеваемость ВИЧ-инфекцией: за последние 5 лет он вырос на 15%. При этом информационная работа с жителями по вопросам профилактики ВИЧ ведется в незначительном объеме.	Б. Обоснование необходимости проекта
3. Проект «Общественный сквер» позволит повысить благоустроенност территории рядом с перекрестком улиц Ленина и Вернадского	В. Цель проекта

79. Этапы реализации цели - _____

80. Из 100 человек, посетивших сайт интернет-магазина, 2 человека купили миксеры, остальные ушли без покупок. Чему равна конверсия?

- А) 98%

Б) 2%

В) 20%

Г) 8%

Контролируемые компетенции: УК-2, УК-3, УК-6

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 4.

Вопросы к зачету

1. Проектная деятельность в социуме: определение, характеристика, структура и элементы.
2. Понятие проекта. Понятие социального проекта.
3. Философия социального проектирования.
4. Типология социальных проектов.
5. Принципы анализа предпроектной ситуации.
6. Фандрайзинг. Спонсорство и партнерство при реализации социального проекта.
7. Жизненный цикл социального проекта.
8. Методы, способы, приемы разработки социальных проектов и программ.
9. Презентация социального проекта.
10. Прогнозирование результатов социального проектирования.
11. Стратегии и тактики управления проектом
12. Виды ресурсов управления
13. Роль рекламы в стратегии маркетинга
14. Маркетинговая стратегия и СТП. Оценка привлекательности сегмента
15. Поведение потребителей. Потребительские роли
16. Анализ поведенческой реакции покупателей. Личность, стиль жизни и ресурсы потребителя
17. Мотивация потребителя. Потребительская ценность продукта
18. Принятие решений потребителем. Референтные группы и их влияние на поведение потребителей
19. Маркетинговые исследования. Цели, объекты и методы маркетинговых исследований. Этапы проведения маркетинговых исследований
20. Анализ внешней среды. Анализ конкурентов. Анализ микро- и макросреды организации
21. Цены и ценообразование
22. Маркетинговые коммуникации
23. Современные маркетинговые стратегии. Стратегический маркетинг
24. Особенности маркетинга в различных сферах деятельности
25. Маркетинг роскоши
26. Товар. Ассортимент товара
27. SWOT – анализ: сущность, цели задачи
28. Анализ спроса и оценка рынка
29. Определение емкости рынка
30. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ) и цели маркетинга на разных этапах ЖЦТ

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

