

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение инклюзивного высшего образования  
**«Московский государственный  
гуманитарно-экономический университет»  
(ФГБОУ ИВО «МГГЭУ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-методической работе

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.В.ДЭ.02.01 Техника и технологии цифровых СМИ

наименование дисциплины

42.04.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Мультимедийная журналистика

направленность (профиль)

Москва 2023

Разработчик: доцент кафедры социологии и медиакоммуникаций МГГЭУ  
место работы, занимаемая должность

 подпись Ермолаева Н.Ю. 23.03. 2023 г.  
Ф.И.О. Дата

Фонд оценочных средств рассмотрен и одобрен на заседании кафедры социологии и медиакоммуникаций

(протокол № 5 от «23» марта 2023 г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭУ

(протокол № 3 от «26» апреля 2023 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Начальник учебно-методического управления  
 И.Г. Дмитриева  
«26» 04 2023 г.

Начальник методического отдела  
 Д.Е. Гапеенок  
«26» 04 2023 г.

Заведующий библиотекой  
 В.А. Ахтырская  
«26» 04 2023 г.

Декан факультета  
 Л.С. Астахова  
«14» 05 2023 г.

## Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Техника и технологии цифровых СМИ»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 - Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

<b>Код компетенции</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК-1	Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения
ПК-2	Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ<sup>1</sup>

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Устный опрос с элементами дискуссии	Совместная деятельность обучающихся под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем ответов в реальной действительности на задаваемые вопросы по изученным ранее и изучаемым темам. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные предметные задачи. Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде вопросно-ответной системы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины.
2	Творческие задания	Конечный продукт, получаемый в результате самостоятельного выполнения комплекса творческих заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном	Творческие задания по дисциплине.

<sup>1</sup> Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

		порядке или группой обучающихся.	
3	Коллоквиум, опрос-диспут	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Тема 1-10. Перечень контрольных вопросов.
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов (см. раздел 5 «Материалы для проведения текущего контроля»)
5	Реферат	Средство, позволяющее оценить способность обучающегося исследовать поставленную научную проблему на основе изучения рекомендуемой литературы (монографий, научных статей, архивных материалов и других источников), делать научно-практические выводы по определенному разделу (теме) учебной дисциплины и излагать свои мысли на бумаге. Реферат имеет самостоятельное научно-прикладное значение и является одной из форм рубежного или итогового контроля знаний. Высокой оценки заслуживает тот реферат, в котором изложение материала носит проблемно-полемический характер, показывает различные точки зрения на освещаемую проблему, отражает собственные взгляды и комментарии автора, что демонстрирует глубокие знания исследуемой проблемы	

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
7	Проект (презентация)	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов (См. раздел 5 «Материалы для проведения текущего контроля»)
8	Тесты	Целью является проверка сформированности знаний, умений и навыков по дисциплине. Способ проведения: выбор обучающимся одного или нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос или утверждение. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос. Обучающимся заранее предлагаются базы подобных вопросов, заданий, которые они прорабатывают на практических занятиях либо самостоятельно.	Тестовые задания.

*Приведенный перечень оценочных средств при необходимости может быть дополнен.*

### **3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Техника и технологии цифровых СМИ» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.  
Таблица 3.

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий <sup>2</sup> , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций <sup>3</sup>	Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>4</sup>	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции <sup>5</sup>	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1-1. Не способен планировать деятельность подразделения согласно установленному графику работы.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных определений, не имеет представлений о современных информационных системах, используемых в сфере медиакоммуникаций.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1-1. Имеет основные представления о деятельности подразделения, допускает ошибки при определении основных дефиниций.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Знает основные определения, имеет общие представления о деятельности современных СМИ. Допускает ошибки при выполнении практических и теоретических заданий.
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1-1. Имеет основные представления	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Имеет обширные представления о деятельности	

<sup>2</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

<sup>3</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

<sup>4</sup> Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

<sup>5</sup> Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		о деятельности подразделения, ориентируется в проблематике.				современных СМИ. Способен проводить и организовывать самостоятельную работу.
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1-1. На высшем уровне разбирается в деятельности подразделения. Способен организовать рабочий процесс.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На высшем уровне владеет понятийным аппаратом. Способен выполнять организаторскую работу в области современных СМИ.	
Умеет						
Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1-2. Не способен координировать действия работников, принимать оперативные решения в условиях нарушения плана.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных дефиниций, не имеет представлений об организации рабочего процесса.	
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1-2. Имеет общие представления о деятельности работников, допускает ошибки при	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На базовом уровне знает основные дефиниции, имеет представления об организации рабочего процесса. Допускает ошибки при выполнении работы.	

		принятии оперативных решений в условиях нарушения плана.				
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1-2. Умеет координировать действия работников, принимать оперативные решения в условиях нарушения плана.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Знает основные дефиниции, имеет представления об организации рабочего процесса.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1-2. На высшем уровне способен координировать действия работников, принимать оперативные решения в условиях нарушения плана.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	В совершенстве знает основные дефиниции. Способен организовать рабочий процесс.	
Владеет						
Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1-3. Не способен анализировать эффективность работы отдела,	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных принципов работы редакции. Не способен определять основные медиаресурсы.	

	»	развивать конструктивные идеи.				
	Базовый уровень Оценка «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1-3. На базовом уровне способен анализировать эффективность работы отдела, развивать конструктивные идеи.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На базовом уровне знает основные принципы работы редакции. Имеет основные представления о работе медиаресурсов.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1-3. Способен анализировать эффективность работы отдела, развивать конструктивные идеи.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Знает основные принципы работы редакции. Имеет основные представления о работе медиаресурсов.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1-3. На высшем уровне способен анализировать эффективность работы отдела, развивает конструктивные идеи.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На высшем уровне знает основные принципы работы редакции. Способен организовать работу медиаресурсов .
	Знает					
ПК-2	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	Не способен разрабатывает модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не имеет представлений о принципах разработки медиа ресурса, не знает основных определений и требований.

		соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией				
Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	На базовом уровне способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На базовом уровне имеет представления о принципах разработки медиа ресурса, знает основных определений и требований. Допускает ошибки в определениях.	
Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	Способен разрабатывать модель сайта сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Имеет представления о принципах разработки медиа ресурса, знает основных определений и требований.	
Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	На высшем уровне способен разрабатывает модель сайта	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На высшем уровне владеет имеет представления о принципах разработки медиа ресурса, знает	

		сетевого издания/сайта информационного агентства в соответствии с целевым назначением и целевой аудиторией				основных определений и требований. Способен организовывать работу.
Умеет						
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-2 Не способен разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных определений. Не имеет представлений о принципах создания композиции для медиаресурса.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	На базовом уровне способен разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте. Допускает ошибки.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На базовом уровне представляет принципы создания композиции.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	Способен разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Умеет создавать композицию медиаресурса.

	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	На высшем уровне разрабатывать композицию отдельных публикаций на сайте сетевого издания/сайте	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На высшем уровне умеет создавать композицию определенного медиа ресурса.
Владеет						
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-2-3 Не имеет представлений о принципах отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Не знает основных определений в области медиа ресурсов. Не имеет представлений о том, как размещать материалы.
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-2-3 На базовом уровне имеет представления	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Владеет базовыми знаниями. Имеет общие представления о принципах размещения

		о принципах отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.				материала. Допускает ошибки в дефинициях.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	Имеет представления о принципах отбора иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	Понимает принципы размещения изобразительного материала для публикаций на площадке для медиаресурсов.
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	На высшем уровне отбор иллюстративного материала для публикаций на сайте сетевого издания/сайте	Лекция, подготовка устного сообщения и презентации	Темы 1-10	устный опрос, творческая работа	На высшем уровне владеет принципами размещения и расположения материала на сайте. Способен организовать работу обучающихся и ассистировать

		информационного агентства в соответствии с имеющейся моделью.				представителя профессорско-преподавательского состава.
--	--	---	--	--	--	--

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

##### **Методические указания оценивания подготовки к опросу**

Опрос – ответ/сообщение на вопросы по заданной теме, с целью внести, продемонстрировать знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Работа обучающихся включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий.

##### **Методические указания оценивания занятий в интерактивной форме**

Интерактивные формы могут применяться при проведении аудиторных занятий, при самостоятельной работе студентов и других видах учебных занятий.

Для решения образовательных задач могут быть использованы разные интерактивные формы: творческие задания; работа в малых группах; дискуссия; дебаты; круглые столы; обучающие игры (ролевые игры, имитации, деловые игры и образовательные игры); изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция – дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций, лекция с заранее запланированными ошибками, лекция- пресс-конференция, мини-лекция) если лекции предусмотрены учебным планом, программой; эвристическая беседа; разработка проекта (метод проектов); обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений», «анализ казусов»); семинар в диалоговом режиме (семинар-диалог); практический анализ результатов и т.д.

Алгоритм проведения интерактивного занятия:

I. Подготовка занятия. Преподаватель производит подбор темы, ситуации, определение дефиниций, подбор конкретной формы интерактивного занятия, которая может быть эффективной для работы с данной темой в данной группе. При разработке интерактивного занятия рекомендуем обратить особое внимание на следующие моменты: участники занятия, выбор темы; перечень необходимых условий; что должно быть при подготовке каждого занятия; раздаточные материалы.

II. Вступление. Сообщение темы и цели занятия: участники знакомятся с предлагаемой ситуацией, с проблемой, над решением которой им предстоит работать, а также с целью, которую им нужно достичь; преподаватель информирует участников о рамочных условиях, правилах работы в группе, дает четкие инструкции о том, в каких пределах участники могут действовать на занятии; добиться однозначного семантического понимания терминов, понятий и т.п. Примерные правила работы в группе: быть активным; уважать мнение участников; быть доброжелательным, пунктуальным, ответственным; не перебивать; быть открытым для взаимодействия, заинтересованным; стремиться найти истину; придерживаться регламента; креативность; уважать правила работы в группе.

III. Основная часть. Особенности основной части определяются выбранной формой интерактивного занятия, и включает в себя: выяснение позиций участников; сегментация аудитории и организация коммуникации между сегментами; интерактивное позиционирование (включает четыре этапа: выяснение набора позиций аудитории, осмысление общего для этих позиций содержания, переосмысление этого содержания и

наполнение его новым смыслом, формирование нового набора позиций на основании нового смысла).

IV. Выводы (рефлексия). Рефлексия начинается с концентрации участников на эмоциональном аспекте, чувствах, которые испытывали участники в процессе занятия. Второй этап рефлексивного анализа занятия – оценочный (отношение участников к содержательному аспекту использованных методик, актуальности выбранной темы и др.). Рефлексия заканчивается общими выводами, которые делает педагог.

Примерный перечень вопросов для проведения рефлексии: что произвело на вас наибольшее впечатление? что вам помогало в процессе занятия для выполнения задания, а что мешало? есть ли что-либо, что удивило вас в процессе занятия? чем вы руководствовались в процессе принятия решения? учитывалось ли при совершении собственных действий мнение участников группы? как вы оцениваете свои действия и действия группы? если бы вы играли в эту игру еще раз, чтобы вы изменили в модели своего поведения?

Процедура оценивания результатов обучения проходит в рамках занятия по вопросам к темам/разделам дисциплины и с учётом выполненных практических заданий и активности при обсуждении вопросов, заданий, упражнений, проблем.

#### **Рекомендации по работе с тестами**

Контроль, освоение курса осуществляется путем сдачи студентами письменных тестов. В тестах предусмотрено четыре типа вопросов.

**1. Выбор единственно правильного ответа.** Ответ на вопрос данного типа должен быть только один.

**2. Выбор нескольких правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

**3. Установка последовательности правильных ответов.** Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

**Установка соответствия ответов.** Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответов выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

## **5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации**

### **Темы эссе (рефератов, докладов, сообщений)**

1. Web 2.0 в практике современных журналистов: сервисы для хранения и обработки информации.
2. Подкаст, аудиоиллюстрация – использование в журналистике. Способы создания и размещения в сети Интернет.
3. Правила поиска и использования иллюстраций в сети Интернет.
4. Использование интерактивных карт в практике сетевых изданий.
5. Особенности использования видеохостингов сетевыми изданиями – технологии, алгоритмы.
6. Социальные сети как источник информации, функциональные особенности для использования в качестве источника информации для СМИ.
7. Практика использование массивов данных в сервисах кураторства контента для поиска информационных поводов и иллюстративного материала.
8. Принципы работы поисковых машин.
9. Лонгрид и аналоги в практике современных сетевых изданий. История и современность.
10. Принципы веб-аналитики, терминология, возможности для анализа аудитории сайта сетевого издания.
11. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
12. Использование популярных веб-сервисов при подготовке мультимедийных материалов.
13. Аналитика данных статистики веб-сайта – тенденции поведения пользователей.
14. Развитие ресурса на основе аналитики данных статистики веб-сайта.
15. Настройка инструментов мониторинга для работы журналиста сетевого конвергентного СМИ.
16. Инфографика.
17. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии

### **Контролируемые компетенции:**

ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения

ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.

### **Групповые и индивидуальные творческие задания (проекты):**

1. Использование сервисов хранения данных при выполнении профессиональных обязанностей журналиста.
2. Хранение и обработка фото в работе журналиста при помощи сетевых сервисов. Сервисы для работы со звуком – делаем подкасты и аудиоиллюстрации.
3. Современные технические возможности инфографики и их использование в различных типах СМИ.

4. Создание, редактирование и распространение видеоматериалов в сети Интернет.
5. Использование сервисов кураторства контента для сохранения информации для журналистских материалов. Создание интерактивных карт.
6. Анализ данных сервисов статистики сайта сетевого СМИ.

Контролируемые компетенции:

ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения

ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.

### **Вопросы для коллоквиума, круглого стола, дискуссии**

1. Web 2.0 в практике современных журналистов: сервисы для хранения и обработки информации.
2. Подкаст, аудиоиллюстрация – использование в журналистике. Способы создания и размещения в сети Интернет.
3. Правила поиска и использования иллюстраций в сети Интернет.
4. Использование интерактивных карт в практике сетевых изданий.
5. Особенности использования видеохостингов сетевыми изданиями – технологии, алгоритмы.
6. Социальные сети как источник информации, функциональные особенности для использования в качестве источника информации для СМИ.
7. Практика использование массивов данных в сервисах кураторства контента для поиска информационных поводов и иллюстративного материала.
8. Принципы работы поисковых машин.
9. Лонгрид и аналоги в практике современных сетевых изданий. История и современность.
10. Принципы веб-аналитики, терминология, возможности для анализа аудитории сайта сетевого издания.
11. Ключевые навыки конвергентного журналиста.
12. Использование популярных веб-сервисов при подготовке мультимедийных материалов.
13. Аналитика данных статистики веб-сайта – тенденции поведения пользователей.
14. Развитие ресурса на основе аналитики данных статистики веб-сайта.
15. Настройка инструментов мониторинга для работы журналиста сетевого конвергентного СМИ.
16. Инфографика.
17. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии

Контролируемые компетенции:

ПК-1 Способен планировать, координировать и анализировать деятельность подразделения

ПК-2 Способен разрабатывать концепцию сетевого издания и обеспечивать реализацию требований к художественно-техническому оформлению.

## Тестовые задания

1. Первые печатные формы представляли собой:
  - а. каменные формы
  - б. разборные формы
  - в. наборные формы
  - г. деревянные формы
2. Первые металлические наборные формы появились в:
  - а. Китае
  - б. Японии
  - в. Корее
  - г. Индии
3. В Европе печать с гравюр на дереве называлась:
  - а. типография
  - б. орфография
  - в. литография
  - г. ксилография
4. Иоганн Гутенберг работал:
  - а. в Германии
  - б. в Голландии
  - в. в Италии
  - г. во Франции
5. 42-строчная Библия Гутенберга в 2-х томах издана:
  - а. в период 1448-52 гг.
  - б. в период гг. 1452-56
  - в. в период 1456-60 гг.
  - г. в период 1460-64 гг.
6. Русский первопечатник Иван Федоров родился:
  - а. в Киеве
  - б. во Львове
  - в. в Москве
  - г. в Новгороде
7. «Апостол» Ивана Федорова был издан:
  - а. 1 августа 1562
  - б. 1 марта 1564
  - в. 1 ноября 1566
  - г. 1 декабря 1568
8. Типографская система измерений Дидо разработана на основе дюйма:
  - а. английского
  - б. русского
  - в. французского
  - г. голландского
9. Матрицenaборная строкоотливная машина называется:
  - а. фонотип
  - б. линотип
  - в. монотип
  - г. прототип
10. Буквоотливной строконаборный автомат называется:
  - а. фонотип
  - б. линотип
  - в. монотип
  - г. прототип

11. Офсетная печать - разновидность печати:
- а. плоской
  - б. глубокой
  - в. мелкой
  - г. высокой
12. «Русской печатью» И.И. Орлова впервые были напечатаны:
- а. газеты
  - б. открытки
  - в. облигации
  - г. ассигнации
13. По принципу построения печатного аппарата различают виды печатных машин:
- а. статорные
  - б. ротационные
  - в. плоскопечатные
  - г. тигельные
14. В состав гарта входит:
- а. железо
  - б. сурьма
  - в. свинец
  - г. олово
15. К печатным знакам в полиграфии относятся:
- а. буква
  - б. цифра
  - в. брусок
  - г. знак препинания
16. К пробельному материалу в полиграфии относятся:
- а. буква
  - б. цифра
  - в. брусок
  - г. знак препинания
17. Метранпаж это:
- а. старший наборщик
  - б. старший редактор
  - в. старший секретарь
  - г. старший корреспондент
18. Рабочее место наборщика называлось:
- а. касса риал
  - б. кассовый аппарат
  - в. кассационный аппарат
19. Верстка газетного материала может быть:
- а. ломанной
  - б. симметричной
  - в. ассиметричной
  - г. горизонтальной
20. В левый верхний угол материал можно поставить:
- а. на отлет
  - б. чердаком
  - в. по методу центровой верстки
  - г. на открытие
21. Колонтитул содержит:
- а. адрес редакции
  - б. обозначение порядкового номера полосы

- в. название газеты
  - г. регистрационный номер
22. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. Самюэль Морзе
  - б. Нисефор Ньепс
  - в. Иван Попов
  - г. Гильермо Маркони
23. К изобретению фотографии имеет отношение:
- а. прототип
  - б. линотип
  - в. дагерротип
  - г. монотип
24. К основным частям фотографического аппарата относится:
- а. звуконепроницаемая камера
  - б. светонепроницаемая камера
  - в. светоискатель
  - г. видоискатель
25. Цифровая фотокамера не может работать в режиме:
- а. электромеханическом
  - б. электрическом
  - в. механическом
26. У истоков создания радио стояли:
- а. Гамильтон
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
27. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Люмьер
  - б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони
28. Звук имеет природу:
- а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. механическую
  - г. диалектическую
29. Звук имеет следующие параметры:
- а. громкость
  - б. диапазон
  - в. тембр
  - г. тон
30. Человеческое ухо наиболее полно воспринимает звук:
- а. высокочастотный
  - б. средней частоты
  - в. низкочастотный
31. Электромагнитные радиоволны бывают:
- а. длинными
  - б. короткими
  - в. высокими
  - г. дальними
32. Название «радио» произошло от латинского слова radio, обозначающего:

- а. испускающий звуки
  - б. испускающий слова
  - в. испускающий лучи
  - г. испускающий волны
33. Российское иновещание использует:
- а. высокие волны
  - б. дальние волны
  - в. длинные волны
  - г. короткие волны
34. К творческим специальностям на радио не относятся:
- а. журналисты
  - б. радиоинженеры
  - в. технические контроллеры
  - г. звукорежиссеры
35. К техническим специальностям на радио относятся:
- а. выпускающие режиссеры
  - б. редакторы
  - в. программисты
  - г. радиомонтажеры
36. Радиальный аппаратно-студийный комплекс включает:
- а. аппаратно-подготовительный блок
  - в. аппаратно-студийный блок
  - г. аппаратно-программный блок
  - д. аппаратно-вещательный блок
37. Малые радиостудии используются:
- а. для монтажа передачи
  - б. для проведения прямого эфира
  - в. для записи театральных радиопостановок
  - г. для формирования всей программы
38. Конечный контроль радиопрограмм осуществляется:
- а. в большой студии
  - б. в монтажной аппаратной
  - в. в центральной аппаратной
  - г. в аппаратной технического контроля
39. При подготовке радиоматериала необходимо произвести:
- а. настройку видеокамеры
  - б. сбор материала
  - в. запись материала
  - г. монтаж материала
40. При обработке радиоматериала необходимо его:
- а. просмотреть
  - б. хронометрировать
  - в. отредактировать
  - д. смонтировать
41. Звукозапись бывает:
- а. механической
  - б. циркулярной
  - в. цифровой
  - г. аналоговой
42. В качестве звуконосителя при звукозаписи для радио используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск

- в. виниловый диск
  - г. жесткий диск компьютера
43. Радиомикрофоны не бывают:
- а. электродинамическими
  - б. газово-конденсатными
  - в. студийными
  - г. радио
44. В стереофоническом радиовещании используется:
- а. запись звуков разной частоты на разные дорожки
  - б. запись звуков одинаковой частоты на разные дорожки
  - в. воспроизведение звука при помощи двух динамиков
  - г. выбор и правильное расположение микрофонов
45. К внестудийным радиоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта
  - г. выпуск новостей
46. Основным рабочим инструментом радиожурналиста являются:
- а. «Журналист»
  - б. «Редактор»
  - в. «Репортер»
  - г. «Корреспондент»
47. При ведении прямого радиорепортажа журналист должен:
- а. описывать
  - б. показывать
  - в. воспроизводить
  - г. называть
48. Вспомогательным аудиоресурсом радиожурналиста является:
- а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. видеоархив
49. При подготовке радиоматериала журналист может использовать:
- а. лайф
  - б. синхрон
  - в. панораму
  - г. план
50. Как СМИ радио является:
- а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств
51. У истоков создания телевидения стояли:
- а. Столетов
  - б. Максвелл
  - в. Резерфорд
  - г. Герц
52. Первые технические опыты по созданию радио проводили:
- а. Розинг
  - б. Попов
  - в. Зворыкин
  - г. Маркони

53. Впервые термин «телевидение» употребил:
- а. Сикорский
  - б. Попов
  - в. Перский
  - г. Складовская
54. Создателем «иконоскопа» является:
- а. Розинг
  - б. Адамян
  - в. Зворыкин
  - г. Шмаков
55. Видеосигнал имеет природу:
- а. корпускулярную
  - б. волновую
  - в. механическую
  - г. диалектическую
56. Видеоизображение имеет следующие параметры:
- а. яркость
  - б. контрастность
  - в. тембральность
  - г. резкость
57. Телевидение может быть:
- а. механическим
  - б. электронным
  - в. ручным
58. Изобретение Пауля Нипкова называется:
- а. лампа Нипкова
  - б. лента Нипкова
  - в. диск Нипкова
  - г. валик Нипкова
59. Над созданием цветного телевидения впервые в России стал работать:
- а. Полумордвинов
  - б. Катаев
  - в. Шмаков
  - г. Адамян
60. В цветном телевидении в качестве основных используют количество цветов:
- а. 1
  - б. 2
  - в. 3
  - г. 4
61. В цветном телевидении в качестве основных не используют цвета:
- а. синий
  - б. желтый
  - в. красный
  - г. зеленый
62. Сейчас в мире действуют вещательные телевизионные стандарты:
- а. ВETACAM
  - б. PAL
  - в. SEKAM
  - г. NTSC
63. Скрытое воздействие на подсознание аудитории при телевещании может содержаться в:
- а. 25 кадре

- б. 26 кадре
  - в. 27 кадре
  - г. 28 кадре
64. Какие из этих фраз неверны?
- а. долгий план
  - б. крупный план
  - в. цветной план
  - г. дальний план
65. Какие из этих фраз неверны?
- а. снимите с этого ракурса
  - б. снимите с нижнего ракурса
  - в. снимите в пятисекундном ракурсе
  - г. снимите во фронтальном ракурсе
66. Какие из этих фраз неверны?
- а. крупный кадр
  - б. короткий кадр
  - в. дальний кадр
  - г. правый кадр
67. Позитивной считается панорама:
- а. справа-налево
  - б. слева-направо
  - в. снизу-вверх
  - г. сверху-вниз
68. Какие из этих определений не относятся к понятию «план»:
- а. ракурс
  - б. панорама
  - в. перебивка
  - г. деталь
69. При подготовке новостийного видеоматериала желательно, чтобы в кадре не было:
- а. образности
  - б. статики
  - в. движения
  - г. деталей
70. В качестве носителя при видеозаписи используется:
- а. магнитная лента
  - б. магнитный диск
  - в. виниловый диск
  - г. жесткий диск
71. Склейка кадров может быть
- а. прямой
  - б. кривой
  - в. наложением
  - б. расщеплением
72. Современные видеокамеры не бывают:
- а. цифровыми
  - б. аналоговыми
  - в. пленочными
  - г. механическими
73. К преимуществам цифрового телевидения относятся:
- а. стереозвук
  - б. многоканальность

- в. сохранение качества при перезаписи
  - г. возможность нелинейного монтажа
74. К внестудийным видеоматериалам относятся:
- а. репортаж с места событий
  - б. спортивный репортаж
  - в. трансляция симфонического концерта
  - г. выпуск новостей
75. В своей работе тележурналист не контактирует:
- а. с редактором
  - б. с корректором
  - в. с телеоператором
  - г. с водителем
76. При ведении прямого телерепортажа журналист не должен:
- а. описывать
  - б. показывать
  - в. воспроизводить
  - г. называть
77. Вспомогательным видеоресурсом тележурналиста является:
- а. фотоархив
  - б. аудиоархив
  - в. архив печатных СМИ
  - г. видеоархив
78. При подготовке телематериала журналист может использовать:
- а. лайф
  - б. синхрон
  - в. панораму
  - г. план
79. Как СМИ телевидение является:
- а. наиболее удобным в восприятии
  - б. наиболее долговременно фиксирующим информацию
  - в. наиболее доступным технически
  - г. наиболее богатым в использовании выразительных средств
80. В каком году в СССР была реализована первая телевизионная передача изображения с разложением на 300 строк?
- а) 1918
  - б) 1940
  - с) 1931
  - д) 1960
81. В каком году в СССР впервые была осуществлена трансляция телеизображения со звуком?
- а) 1939
  - б) 1952
  - с) 1934
  - д) 1930
82. В каком году были открыты электромагнитные волны?
- а) 1700
  - б) 1888
  - с) 1880
  - д) 1900
83. В каком году была изобретен телефонный аппарат?
- а) 1888
  - б) 1876

c) 1901

d) 1905

84. В каком году был изобретен первый электрический конденсатор?

a) 1745

b) 1785

c) 1885

d) 1900

85. В каких единицах измеряется размер шрифта?

a) Пункты

b) Пиксели

c) Точки

d) Квадраты

86. Наименьшей единицей системы Дидо является?

a) Точка

b) Пункт

c) Квадрат

d) Процент

87. Плашка – это?

a) Печатная форма со сплошной печатающей поверхностью

b) Печатная форма с прерывной печатающей поверхностью

c) Плашка не является печатной формой

d) Вид трафаретной печати

88. Интернет-телевидение производящее собственный контент определяется как?

a) Ретрансляционное

b) Самоформирующееся

c) Самовоспроизводящееся

d) Эфирное

89. Какую систему сжатия предусматривает формат GIF?

a) RLE

b) LZW

c) SPI

d) FTE

90. Комплект шрифтов, одинаковых по рисунку, но разных по начертаниям и размерам, называется

a. гарнитура

б. линьяж

в. кегль

г. формат

91. В отечественной типографской практике существует собственная классификация шрифтов, учитывающая контрастность основных и дополнительных штрихов, форму засечек и другие особенности построения. Так, например, по этой классификации гарнитура «Times» является:

a. медиевальной

б. среднеконтрастной

в. гротесковой

г. рубленой

92. Упорядочить шрифты по размеру (от наименьшего к наибольшему)

a. нонпарель

б. миньон

в. петит

г. боргес

93. Типометрическая система мер, отличающаяся от общепринятой, была введена еще в XVIII веке. Основная единица измерения в этой системе — типографский пункт — равен округленно

а. 0,376 мм

б. 0,137 мм

в. 0,351 мм

г. 4 мм

94. Оптимальный кегль основного газетного шрифта

а. 8 или 9 пунктов

б. 10 или 12 пунктов

в. 7 или 8 пунктов

г. от 6 до 10 пунктов

95. Равномерное увеличение или уменьшение пробелов между словами для доведения строки до точно заданного формата называется

а. выключка строк

б. выравнивание

в. обтекание

г. форматирование

96. Расстояние между базовыми линиями соседних строк называется

а. интерлиньяж

б. колонтитул

в. реглета

г. кегль

97. В тексте могут быть выделены различные элементы: целые отрывки или текстовые блоки, фразы или выносы в тексте отдельные слова и даже буквы. Способы выделения бывают:

а. шрифтовые, композиционные и графические

б. симметричные и асимметричные

в. буквенные, оформительские, рисованные

г. линейки, цвет, украшения

98. В этом заключается основной принцип газетного дизайна

а. функциональность

б. баланс

в. информативность

г. эстетичность

99. Способ печати, при котором на форме печатающие элементы расположены выше пробельных, называется

а. высокая печать

б. глубокая печать

в. плоская печать

г. широкая печать

100. Впервые методом глубокой печати были отпечатаны

а. игральные карты

б. деньги

в. упаковка

г. газета



