

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»

Факультет Социологии и журналистики  
Кафедра Журналистики и редакционно-издательских технологий

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебно-методической  
работе  
Сахарчук Е.С.  
«27» апреля 2022 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
образовательная программа направления подготовки  
**42.03.02 Журналистика**  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**  
Интернет-журналистика

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Курс 2 семестр 3

Москва

2022

Методические рекомендации разработаны на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 524 от 08 июня 2017 г. Зарегистрировано в Минюсте России 29 июня 2017 года № 47219.

Разработчик рабочей программы доцент кафедры социологии и философии

место работы, занимаемая должность

Босов Д.В. 25.04. 2022 г.  
подпись Ф.И.О. Дата

Методические рекомендации утверждены на заседании кафедры социологии и философии (протокол № 9-а от «25» апреля 2022г.)

на заседании Учебно-методического совета МГГЭИ (протокол № 1 от «27» апреля 2022 г.)

(протокол № 9а от «25.04» 2022 г.)  
И. о. зав. кафедрой Шоф. Соломагина 2022 г.  
Ф.И.О.

Начальник учебно-методического управления  
И.Г. Дмитриева  
«27» апреля 2022 г.

Начальник методического отдела  
Д.Е. Гапеенок  
«27» апреля 2022 г.

Декан факультета  
С.Н. Лещинская  
«27» апреля 2022 г.

## Содержание

1. **АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
2. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
3. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
5. **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## **АННОТАЦИЯ**

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной и очно-заочной форм обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Социология журналистики».

Цель освоения дисциплины «Социология журналистики» ознакомить студентов с основными социологическими теориями, направлениями и методами изучения журналистской деятельности; обучение студентов практическому применению социологических методик в эмпирических исследованиях СМИ и журналистском творчестве; содействие формированию социологического мышления как важной составляющей профессиональной культуры журналиста.

Задачи дисциплины «Профессиональные творческие студии»:

- умение работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, обеспечивать общественный резонанс публикаций;
- умение принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;
- умение участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.
- повышение общей культуры будущих специалистов.

### **знать:**

- типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия;
- основные исторические этапы формирования современного российского общества;
- психолого-педагогические закономерности, принципы, особенности, этические и правовые нормы взаимодействия с населением в рамках реализации журналистской деятельности.

### **уметь:**

- действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста;
- грамотно использовать данные социологических исследований в собственных работах;
- обоснованно выбирать и реализовывать формы, методы и средства информационных поводов и планирования деятельности журналиста.

### **владеть:**

- навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;
- навыками определения сегмента целевой аудитории для различных видов материалов СМИ;
- техниками и приемами социологического сбора, подготовки и представления актуальной информации для населения через СМИ.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ** по дисциплине «Социология журналистики»

### **Тема 1. Введение в социологию журналистики**

**Лекция. Социология журналистики как специальная социологическая теория.**

**Практическое занятие.** Объект и предмет социологии журналистики. Объект социологии журналистики – журналистика как социальный институт. Предмет социологии

журналистики – изучение законов и закономерностей возникновения, функционирования и развития журналистики как социального института. Категориальное различие социологии журналистики и социожурналистики, социологии журналистики и социологической журналистики.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

## Тема 2.

**Лекция. Социожурналистика как уровень квалификации журналиста.**

**Практическое занятие.** Основные компоненты социожурналистики: теоретическое обоснование, социологическое сознание журналиста, методика и техника журналистского труда. Перспективы развития социожурналистики.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

## Тема 3.

**Лекция. Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.**

**Практическое занятие.** Основные направления социологической журналистики: социальная публицистика и социальная аналитика. Содержательные формы социологической журналистики: социальное предвидение, социальный прогноз и социальный проект.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

## Тема 4.

**Лекция. Социологическая информация в журналистике.**

**Практическое занятие.** Источники социологической информации. Формы и содержание социологических публикаций и материалов в СМИ. Требования, предъявляемые к размещению социологических данных

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

## Тема 5. Базовые элементы социологии журналистики

**Лекция. «Журналистика как социальный институт».**

**Практическое занятие.** Социальные предпосылки становления журналистики как социального института. Характеристика журналистики как социального института. Структура и функции журналистики как социального института.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

## Тема 6.

**Лекция. Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.**

**Практическое занятие.** Наблюдение как основная роль журналистики в обществе. Объективность как ведущий принцип роли наблюдения. Уровни активности журналиста

при выполнении роли наблюдения: от наименьшего к наибольшего. Ограничения роли наблюдения.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

### Тема 7.

**Лекция. Журналистика как элемент медиасистемы.**

**Практическое занятие.** Взаимное влияние общества и журналистики. Влияние общества на медиасистему: политические, экономические и социокультурные факторы. Влияние медиасистемы на журналистику. Основные источники и каналы влияния медиасистемы на журналистику. Воздействие журналистики на общество. Основные типы влияния журналистики на общество.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

### Тема 8.

**Лекция. Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.**

**Практическое занятие.** Критерии журналистской правды. Структурные условия свободы. Сферы приложения принципа солидарности.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

### Тема 9.

**Лекция. Социальная ответственность журналиста.**

**Практическое занятие.** Определение и типы журналистской ответственности.

Журналистика и общественный интерес. Журналистика и удовлетворение потребностей общества. Ф.С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон «Четыре теории прессы».

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

### Тема 10.

**Лекция. Аудитория как объект социологических исследований.**

**Практическое занятие.** Классическое определение аудитории, ее классификация в трудах Аристотеля. Г. Блумер и концептуализация понятия «аудитория». Аудитория СМИ как устойчивая совокупность индивидов, возникшая на основе общности их информационных интересов и потребностей (обусловленных их социальной принадлежностью), а также форм, способов и каналов

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.  
**Форма контроля.** Тестирование.

## **Тема 11. Социологическая реконструкция звеньев и процессов массовой коммуникации**

**Лекция. Эмпирические исследования аудитории СМИ.**

**Практическое занятие.** Дж. Гэллап. А. Кроссли. Э. Ропер. Ф. Мейер и прецизионная журналистика. Изучение аудитории СМИ в СССР. Эстонская социологическая школа исследования аудитории СМИ.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.

**Форма контроля.** Тестирование.

## **Тема 12.**

**Лекция. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.**

**Практическое занятие.** Типологизация аудитории (построение читательского профиля СМИ); изучение предпочтений и потребностей аудитории и др.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.

**Форма контроля.** Тестирование.

## **Тема 13.**

**Лекция. Рейтинговые измерения аудитории средств массовой информации.**

**Практическое занятие.** Рейтинг как величина (объем) реальной аудитории конкретного источника или канала информации, конкретной программы, передачи и материала. Основные категории рейтинговых замеров: рейтинг, доля, охват, аудитория и др. Панельные социологические исследования аудитории СМИ. Опросные технологии в рейтинговых замерах аудитории СМИ.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.

**Форма контроля.** Тестирование.

## **Тема 14.**

**Лекция 14.** Массовая информация как объект контент-анализа.

**Практическое занятие.** Контент-анализ как метод социологического исследования массовой информации. Основные категории и процедура контент-анализа. Массовая информация в структуре информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Возможности контент-анализа в анализе информационного пространства, информационного поля и информационной среды. Журналистский текст как объект контент-анализа. Возможности контент-анализа в исследовании коммуникативного воздействия журналистских текстов.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.

**Форма контроля.** Тестирование.

**Тема 15.****Лекция Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.**

**Практическое занятие.** Российские медиаисследовательские центры и практика контент-анализа СМИ. Основные направления контент-аналитических медиаисследований. Компьютерные программы контент-анализа.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.

**Форма контроля.** Тестирование.

**Тема 16.****Лекция Интерактивные социологические исследования в СМИ.**

**Практическое занятие.** Интерактивная социология и журналистика. Интерактивные СМИ и социология. Практика интерактивных социологических исследований в СМИ. Ограничения интерактивных социологических исследований в СМИ.

**Самостоятельная работа.** Внеаудиторная, подготовка к устному опросу и тестированию.

**Форма контроля.** Тестирование.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИОННЫМ ЗАНЯТИЯМ**

по дисциплине «Профессиональные творческие студии»

| <b>Вид образовательной технологии</b>          | <b>Содержание технологии</b>  |
|--|---|
| <b>проблемная лекция</b>                       | - лекции, на которой новое знание вводится через проблемность вопроса, задачи или ситуации. Процесс познания обучающихся в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа традиционных и современных точек зрения   |
| <b>лекция-беседа</b>                           | - содержание такой лекции подается через серию вопросов, на которые обучающиеся должны отвечать непосредственно в ходе лекции   |
| <b>лекция-дискуссия (интерактивная лекция)</b> | - в данной технологии применяется следующие активные формы обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм  |
| <b>лекция-визуализация</b>                     | - чтение лекции сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация может обеспечить систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения; продемонстрировать разные способы наглядности, что является важным в познавательной и профессиональной деятельности |



|   |  |
|---|--|
| <b>творческое задание</b>                   | - деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные  |
| <b>круглый стол</b>                         | – беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы   |
| <b>работа в группах (групповой тренинг)</b> | - сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия  |
| <b>мозговой штурм</b>                       | - творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы   |
| <b>метод-проектов</b>                       | - педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию фактических знаний, а на их применение и приобретение новых  |
| <b>кейс-метод (кейс-технологии)</b>         | - технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**  
по дисциплине «Социология журналистики»

| <b>Вид образовательной технологии</b>       | <b>Содержание технологии</b>  |
|---|---|
| <b>творческое задание</b>                   | - деятельность обучающихся, которая приводит к созданию продуктов творчества, которые отличаются новизной, оригинальностью, являются не только субъективно, но и объективно ценностными. Творческие методы обучения - методы активные                         |
| <b>круглый стол</b>                         | – беседа, где участвует небольшие группы обучающихся (5 человек), которые последовательно обсуждают поставленные вопросы  |
| <b>работа в группах (групповой тренинг)</b> | - сравнительно новый метод интерактивного обучения. Различные ситуации, возникающие в группах и являются учебными, игровыми, для обучаемого выступают как вполне реальные ситуации, в которых надо действовать со всей ответственностью за результат действия |
| <b>мозговой штурм</b>                       | - творческая (креативная) дискуссия, приводящаяся для того, чтобы получить как можно больше идей решения какой-то проблемы  |
| <b>метод-проектов</b>                       | - педагогическая технология, ориентированная не на интеграцию   |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
|                                     | фактических знаний, а на их применение и приобретение новых  |
| <b>кейс-метод (кейс-технологии)</b> | - технология, позволяющая применить теоретические знания к решению практических задач; способствует развитию у обучающихся самостоятельного мышления, умения выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, аргументировано высказать свою. С помощью этого метода обучающиеся имеют возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, научиться работать в команде, находить наиболее рациональное решение поставленной проблемы |

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ**

**Текущий контроль** осуществляется в повседневной учебной работе и выражается в систематических наблюдениях преподавателя за учебно-познавательной деятельностью студента на каждом уроке.

Главная цель текущего контроля - оперативное получение объективных данных об уровне знаний студентов и качестве учебно-воспитательной работы на уроке. Полученная во время поурочного наблюдения информация о том, как студенты усваивают учебный материал, как формируются их умения и навыки, помогает преподавателю наметить рациональные методы и приемы учебной работы. Правильно дозировать материал, находить оптимальные формы учебной работы студентов, осуществлять постоянное руководство их учебной деятельностью, активизировать внимание и пробуждать интерес к изучаемому.

### **Тематика рефератов:**

1. Социожурналистика как уровень культуры и квалификации журналиста.
2. Социологическая журналистика как специфическая форма отражения социальной реальности.
3. Базовая структура роли журналистики в обществе: социальные роли наблюдения, содействия, радикала, сотрудничества.
4. Социальные ценности журналистики: правда, свобода, солидарность, порядок и сплоченность.
5. Социальная ответственность журналиста.
6. Эмпирические исследования аудитории СМИ.
7. Основные направления исследования аудитории в современной социологии журналистики.
8. Практика контент-аналитических исследований российских СМИ.
9. Интерактивные социологические исследования в СМИ.

# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

## Методические указания и материалы по видам занятий по дисциплине «Социология журналистики»

| Вид самостоятельной деятельности | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся   |
|----------------------------------|---|
| 1                                | 2   |
| <b>Информационное сообщение</b>  | <p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> подготовка небольшого по объему устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения;</li><li>• несет новизну;</li><li>• отражает современный взгляд по определенным проблемам;</li><li>• отличается от докладов и рефератов не только объемом информации, но и ее характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами;</li><li>• возможно письменное оформление задания, включающего элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).</li></ul> <p><b>Регламент времени на озвучивание сообщения:</b> до 5 мин.</p> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• собрать и изучить литературу по теме;</li><li>• составить план или графическую структуру сообщения;</li><li>• выделить основные понятия;</li><li>• ввести в текст дополнительные данные, характеризующие объект изучения;</li><li>• оформить текст письменно (если требуется);</li><li>• сдать на контроль преподавателю и озвучить в установленный срок.</li></ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• актуальность темы;</li><li>• соответствие содержания теме;</li><li>• глубина проработки материала;</li><li>• грамотность и полнота использования источников;</li><li>• наличие элементов наглядности</li></ul> |
| <b>Подготовка презентаций</b>    | <p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> создание наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;</li><li>• создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у</li></ul>  |

|   |  |
|---|--|
|   | <p>обучающихся навыки работы на компьютере;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• материалы-презентации готовятся обучающимися в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;</li> <li>• в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;</li> <li>• одной из форм задания может быть реферат-презентация;</li> <li>• данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;</li> <li>• серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;</li> <li>• слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;</li> <li>• происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;</li> <li>• слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;</li> <li>• обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;</li> <li>• каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;</li> <li>• во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;</li> <li>• после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;</li> <li>• установить логическую связь между элементами темы;</li> <li>• представить характеристику элементов в краткой форме;</li> <li>• выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;</li> <li>• оформить работу и предоставить к установленному сроку.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• эстетичность оформления, его соответствие требованиям;</li> <li>• работа представлена в срок</li> </ul> |
| <p><b>Составление сводной таблицы</b></p> | <p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> систематизация объемной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы.</p> <p><b>Специфика работы:</b> формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• краткость изложения информации характеризует способность к ее свертыванию;</li> </ul>   |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
|                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• в рамках таблицы наглядно отображаются как разделы одной темы (одноплановый материал), так и разделы разных тем (многоплановый материал);</li> <li>• таблицы создаются как помощь в изучении большого объема информации, желая придать ему оптимальную форму для запоминания;</li> <li>• задание чаще всего носит обязательный характер, а его качество оценивается по качеству знаний в процессе контроля;</li> <li>• оформляется письменно.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• выбрать оптимальную форму таблицы;</li> <li>• информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы;</li> <li>• пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• логичность структуры таблицы;</li> <li>• правильный отбор информации;</li> <li>• наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;</li> <li>• соответствие оформления требованиям;</li> <li>• работа сдана в срок</li> </ul>   |
| <p><b>Подготовка диаграммы</b></p> | <p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> развитие умения обучающегося выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• второстепенные детали описательного характера опускаются;</li> <li>• рисунки носят чаще схематичный характер;</li> <li>• в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение;</li> <li>• рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма;</li> <li>• схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы;</li> <li>• эти задания могут даваться всем обучающимся как обязательные для подготовки к практическим занятиям.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму;</li> <li>• представить на контроль в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• аккуратность выполнения работы;</li> <li>• творческий подход к выполнению задания;</li> </ul> |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение сроков выполнения работ.</li> </ul>   |
| <b>Подготовка диаграмм и схем</b> | <p><b>Цель внеаудиторной самостоятельной работы:</b> развитие умения студента выделять главные элементы, устанавливать между ними соотношение, отслеживать ход развития, изменения какого-либо процесса, явления, соотношения каких-либо величин и т. д.</p> <p><b>Специфика работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• второстепенные детали описательного характера опускаются; рисунки носят чаще схематичный характер;</li> <li>• в них выделяются и обозначаются общие элементы, их топографическое соотношение;</li> <li>• рисунком может быть отображение действия, что способствует наглядности и, соответственно, лучшему запоминанию алгоритма;</li> <li>• схемы и рисунки широко используются в заданиях на практических занятиях в разделе самостоятельной работы;</li> <li>• эти задания могут даваться всем студентам как обязательные для подготовки к практическим занятиям.</li> </ul> <p><b>Роль обучающегося:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить информацию по теме;</li> <li>• создать тематическую схему, иллюстрацию, график, диаграмму;</li> <li>• представить на контроль в установленный срок.</li> </ul> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие содержания теме;</li> <li>• правильная структурированность информации;</li> <li>• наличие логической связи изложенной информации;</li> <li>• аккуратность выполнения работы;</li> <li>• творческий подход к выполнению задания;</li> <li>• соблюдение сроков выполнения работ.</li> </ul> |

## ВИДЫ КОНТРОЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ по дисциплине «Социология журналистики»

| Вид самостоятельной деятельности | Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся  |
|----------------------------------|--|
| 1                                | 2  |
| <b>Круглый стол</b>              | <p><b>Цель:</b> раскрыть широкий спектр мнений по выбранной для обсуждения проблеме с разных точек зрения, обсудить неясные и спорные моменты, связанные с данной проблемой, и достичь консенсуса</p> <p><b>Задачи:</b><br/>мобилизация и активизация участников на решение конкретных актуальных проблем.</p> <p><b>Функции коллоквиума:</b><br/>1. Персофиницировать информацию (участники во время дискуссии высказывают не общую, а личностную точку зрения). К подобной информации необходимо относиться особенно вдумчиво, выбирая</p> |

крупницы ценного и реалистического, сопоставляя их с мнениями других участников (дискутантов).

2. Коммуникативная, что соответствует атмосфере эмоциональной заинтересованности и интеллектуального творчества.

Методика организации и проведения «круглого стола»:

выделяются три этапа в организации и проведении круглого стола: подготовительный, дискуссионный и завершающий (постдискуссионный).

*I Подготовительный этап включает:*

- выбор проблемы (проблема должна быть острой, актуальной, имеющей различные пути решения). Выбранная для обсуждения проблема может носить междисциплинарный характер, она должна представлять практический интерес для аудитории с точки зрения развития профессиональных компетенций;
- подбор модератора (модератор руководит круглым столом, поэтому должен на высоком уровне владеть искусством создания доверительной атмосферы и поддержания дискуссии, а также методом наращивания информации);
- подбор дискутантов. Состав участников круглого стола может быть расширен путём привлечения представителей органов исполнительной власти, профессиональных сообществ и других организационных структур;
- подготовка сценария (проведение круглого стола по заранее спланированному сценарию позволяет избежать спонтанности и хаотичности в работе круглого стола).

Сценарий предполагает:

- определение понятийного аппарата (тезауруса);
- краткую содержательную вступительную речь модератора, в которой объявляется тема и спектр затрагиваемых в ее рамках проблем, контекст желаемого обсуждения;
- перечень вопросов дискуссионного характера (до 15 формулировок);
- разработку «домашних заготовок» ответов, подчас противоречивых неординарных с использованием репрезентативной выборки информации;
- заключительную речь модератора.

• оснащение помещения стандартным оборудованием (аудиовидеотехникой), а также мультимедийными средствами с целью поддержания деловой и творческой атмосферы;

• консультирование участников (позволяет выработать у большинства участников определенные убеждения, которые в дальнейшем будут ими отстаиваться);

• подготовка необходимых материалов (на бумажном или электронном носителях): это могут быть статистические данные, материалы экспресс-опроса, проведенного анализа имеющейся информации с целью обеспечения участников и слушателей круглого стола.

*II Дискуссионный этап состоит из:* выступления модератора, в котором дается определение проблем и понятийного аппарата (тезауруса), устанавливается регламент, правила общей технологии занятия в форме круглого стола и информирование об общих правилах коммуникации. К общим правилам коммуникации относятся рекомендации:

- избегай общих фраз;
- ориентируйся на цель (задачу);
- умей слушать;
- будь активен в беседе;

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• будь краток;</li> <li>• осуществляй конструктивную критику;</li> <li>• не допускай оскорбительных замечаний в адрес собеседника.</li> </ul> <p>Ведущий должен действовать директивно, жёстко ограничивая во времени участников круглого стола.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• проведения «информационной атаки»: участники высказываются в определённом порядке, оперируя убедительными фактами, иллюстрирующими современное состояние проблемы.</li> <li>• выступления дискуссионщиков и выявления существующих мнений на поставленные вопросы, акцентирования внимания на оригинальные идеи.</li> </ul> <p>С целью поддержания остроты дискуссии рекомендуется формулировать дополнительные вопросы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ответов на дискуссионные вопросы;</li> <li>• подведения модератором мини-итога по выступлениям и дискуссии: формулирование основных выводов о причинах и характере разногласий по исследуемой проблеме, способах их преодоления, о системе мер решения данной проблемы.</li> </ul> <p><i>III Завершающий (постдискуссионный) этап включает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подведение заключительных итогов ведущим;</li> <li>• выработку рекомендаций или решений;</li> <li>• установление общих результатов проводимого мероприятия.</li> </ul>  |
| <p><b>Коллоквиум</b></p> | <p>Коллоквиум – вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного или практического курса</p> <p><b>Цель:</b> развитие регуляции учебной деятельности студентов, саморегуляции эмоциональных и мыслительных состояний</p> <p><b>Задачи:</b><br/> закрепление, углубление и расширение знаний студентов по самостоятельно изученным вопросам;<br/> развитие навыков реферирования, учебного исследования, самостоятельной подготовки и выступления с докладом, сообщением;<br/> формирование опыта работы с источниками информации, оформление рефератов, докладов, эссе.</p> <p><b>Функции коллоквиума:</b><br/> - мотивационно-организующая - инициирует самостоятельную работу студентов, предполагает активное участие студентов в освоении учебного курса или первоисточников;<br/> - контрольно-обучающая - создаёт условия для диагностики усвоения по определенной теме (ответы на теоретические вопросы, подготовка реферата, доклада, сообщения, контрольные работы и т. д.).</p> <p><b>Требования к подготовке и проведению коллоквиума:</b><br/> 1. Минимальное количество часов, отводимое на коллоквиум, не может быть менее 2 часов на одну группу. Как правило, коллоквиум проводится в рамках 2 - 4 часов аудиторного времени.<br/> 2. Материал программы учебной дисциплины (часть, раздел, темы), отнесенный к коллоквиуму, должен по трудоемкости освоения 10 студентом составлять 25-30% от всего объема трудозатрат по данной дисциплине и в дальнейшем не выносятся на экзамен.<br/> 3. При подготовке к коллоквиуму преподаватель обязан:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• определить задачи, круг обсуждаемых вопросов, практических заданий, время проведения;</li> </ul> |



|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• подобрать литературу для студентов;</li> <li>• консультировать обучающихся по ходу подготовки коллоквиума и проверять их готовность;</li> <li>• заранее объявить дату, тему и план коллоквиума.</li> </ul> <p>4. Методическое обеспечение коллоквиума должно содержать следующие обязательные компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулировки темы и вопросов, заданий по освоению её содержания;</li> <li>• требования к заданиям и умениям, которые должен продемонстрировать обучающийся при освоении содержания данной темы;</li> <li>• списки обязательной и дополнительной литературы, перечень интернет-ресурсов;</li> <li>• терминологический минимум, который должен освоить обучающийся при самостоятельном изучении темы;</li> <li>• методические указания по освоению содержания представленной темы;</li> <li>• разработанный и утвержденный уровень компетенций;</li> <li>• критерии оценки ответов на коллоквиуме.</li> </ul> <p>Критерии работы:</p> <p>На коллоквиуме студент должен продемонстрировать, что он:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знает содержание и структуру работы, отдельных её глав и параграфов (если на коллоквиум выносятся отдельный труд);</li> <li>• уяснил логику изложения материала;</li> <li>• умеет выделить узловые идеи и положения;</li> <li>• умеет обобщать материал с помощью схем, таблиц, вопросов и делать записи прочитанного (сделать выписки, составить план, тезисы, аннотацию, резюме, конспект);</li> <li>• видит связь изучаемой теории с практикой;</li> <li>• имеет собственное мнение о прочитанном.</li> </ul> |
|--|--|

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГОВОМУ КОНТРОЛЮ по дисциплине «Социология журналистики»

**Главная задача контроля** заключается в обеспечении высокого уровня знаний студентов, прочности практических навыков.

Контроль непосредственно связан с процессом усвоения знаний. В этом случае он выполняет роль обратной связи.

| Вид итогового контроля | Методические рекомендации по подготовке к итоговому контролю  |
|------------------------|---|
| <b>зачет</b>           | <p>Зачет проводится устно или письменно по решению преподавателя, в объеме учебной программы. Зачет может быть <i>обычным</i> или <i>дифференцированным</i> (с оценкой).</p> <p>Дифференцированный зачет как форма промежуточного контроля и организации обучения служит приемом проверки степени усвоения учебного материала и лекционных занятий, качества усвоения обучающимися отдельных разделов учебной программы, сформированных умений и навыков.</p> |

|                       |  |
|-----------------------|--|
|                       | <p>Преподаватель вправе задать дополнительные вопросы, помогающие выяснить степень знаний обучающегося в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.</p> <p>Зачет по дисциплине может проводиться в форме ответов на вопросы, тестирования либо защиты мультимедийного проекта.</p> <p>Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельная работа в течение процесса обучения;</li> <li>- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;</li> <li>- подготовка к ответу на вопросы (при устной или письменной форме проведения дифференцированного зачета).</li> </ul> <p>Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем.</p> <p>Результаты сдачи зачета оцениваются</p> <p><i>при обычном зачете:</i><br/> отметками «зачет» или «незачет»;</p> <p><i>при дифференцированном зачете:</i><br/> отметками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».</p> <p><i>Критерии оценки на зачете:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• степень владения материалом;</li> <li>• осознанность и обобщенный уровень ответа;</li> <li>• свободное оперирование терминами;</li> <li>• умение раскрыть имеющийся у него практический опыт с точки зрения теории;</li> <li>• определение своей позиции и точки зрения в раскрытии различных подходов к рассматриваемой проблеме, умение провести сравнительный анализ разных подходов.</li> </ul> <p>Обучающийся, не сдавший зачет, допускается к повторной сдаче после дополнительной самостоятельной подготовки</p> |
| <p><b>экзамен</b></p> | <p>В процессе подготовки к экзамену обучающемуся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ознакомиться с перечнем вопросов, выносимых на экзамен;</li> <li>2) повторить, обобщить и систематизировать информацию, полученную на протяжении всего учебного года в процессе слушания лекций, чтения учебников, учебных пособий, монографий, сборников научных статей, журналов и газетных публикаций, предлагаемых для углубленного изучения той или иной темы,</li> <li>3) просмотреть: конспекты лекций; конспекты, содержащие основные положения концепций авторов, работы которых изучались во время самостоятельной работы.</li> <li>4) выучить определения основных понятий и категорий.</li> </ol> <p>Преподаватель на экзамене проверяет не только уровень запоминания учебного материала, но и умение мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять, передавать заученную дефиницию своими словами.</p> <p>На экзамене преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Если первые задаются помимо вопросов экзаменационного билета и связаны, как правило, с плохим ответом, то вторые – в рамках билета и направлены на уточнение мысли студента.</p> <p>Критерии оценки на экзамене:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность ответов на вопросы;</li> <li>- полнота ответа;</li> <li>- степень использования научных и нормативных источников;</li> </ul>  |

- |  |   |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>- умение связывать теорию с практикой;</li><li>- логика и аргументированность изложения;</li><li>- грамотное комментирование и приведение примеров;</li><li>- общая культура речи</li></ul> |
|--|---|

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**  
по дисциплине «Социология журналистики»

*Основная литература*

1. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/508913> – Режим доступа: по подписке.
2. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/489543> – Режим доступа: по подписке.
3. Федотова, Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/498761> – Режим доступа: по подписке.

*Дополнительная литература*

1. Алтунян, А. Г. От «глобальной деревни» к «информационным хуторам». Журналистика в эпоху перемен: монография / А. Г. Алтунян. - Монография: Университетская книга, 2019. - 308 с. - ISBN 978-5-98699-312-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213098> – Режим доступа: по подписке.
2. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/495400> – Режим доступа: по подписке.
3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/492735> – Режим доступа: по подписке.
4. Ореховская, Н. А. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 224 с.: ил.; - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-387-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996152> – Режим доступа: по подписке.

