

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Викторовна
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Должность: Проректор по образовательной деятельности
Федеральное государственное бюджетное образовательное

Дата подписания: 04.09.2025 10:00:20

учреждение инклюзивного высшего образования

Уникальный программный ключ:

ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

**«Российский государственный
университет социальных технологий»**

(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.16 Теория и практика современной мультимедийной
журналистики**

образовательная программа направления подготовки

42.03.02

Журналистика
шифр, наименование

Направленность (профиль)

Медиажурналистика

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 2

семестр 3,4

Москва 2025

Содержание

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**
- 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

АННОТАЦИЯ

Настоящие методически рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Теория и практика современной мультимедийной журналистики».

Целью дисциплины Б1.О.16 «Теория и практика современной мультимедийной журналистики» является исследование культуры мультимедийной журналистики, изучение её форм и процессов, выявление общей логики, культурных текстов и практик в цифровых медиа.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- проанализировать социокультурную специфику мультимедийной журналистики;
- представить различные подходы к исследованию культуры Интернета и цифровых средств коммуникации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

уметь:

соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекция 1. Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий..

Вопросы:

1. Интернет как коммуникативная платформа.
2. Изменение медиапотребления, форм медиакоммуникации, состава профессионального сообщества.
3. Новые структуры и специфика новых медиа.

Методические рекомендации:

В ходе лекции студентам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте, тем не менее, она является достаточной для того, чтобы студент смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также основные моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла

какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая конспектирующему немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других.

Для того чтобы осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

В случае возникновения у студента по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) студентам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого студента с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от студентов определенной подготовки. Студент обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Применение отдельных образовательных технологий требует специальной подготовки не только от преподавателя, но и участвующих в занятиях студентов. Так при проведении лекции-дискуссии, которая предполагает разделение присутствующих студентов на группы, студент должен быть способен высказать свою позицию относительно выдвинутых преподавателем точек зрения.

Начало дискуссии должно быть ознаменовано установлением правил:

- выступать можно только при предоставлении слова;
- реплики с мест не допускаются; время выступления каждому участнику определено заранее.

Следует отметить внимание участников на необходимость поддерживать высокую культуру дискуссии.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .

2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .

3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>

4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>

5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .

6. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Лекция 2 по теме: Медиа как инструмент и среда

Вопросы:

1. Возможности новых медиа.
2. Возможности современных средств медиа.
3. СМИ и медиа, в чем отличие? Аудитория новых медиа.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .

2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .

3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>

4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>

5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
6.. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Лекция 3 по теме: Сторителлинг в мультимедийной журналистике.

Вопросы:

1. Режиссура мультимедийной истории.
2. Мультимедийный кадр.
3. Рождение смысла на стыке двух кадров.
4. Восприятие мультимедийной истории.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. *Авдонина, Н. С.* Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. *Баранова, Е. А.* Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. *Григорьева, Е. И.* Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6.. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Лекция 4 по теме: Стратегия развития мультимедийной редакции.

Вопросы:

1. Экономическая логика медиапроизводства в мультимедийной среде.
2. Компетенции мультимедийного журналиста.
3. Цепочка стоимости для контента, произведенного профессиональными медиа, и контента, произведенного пользователями.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

- 1.** Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
- 2.** Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
- 3.** Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
- 4.** Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
- 5.** Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6.. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Лекция 5 по теме: Принципы организации работы мультимедийной редакции.

Вопросы:

1. Трансформация организационной структуры редакции: от традиционной к конвергентной. Взаимосвязь редакционного и полевого процессов.
2. Трансформация редакционной структуры во время первой стадии мультимедиатизации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6.. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Лекция 6 по теме: Форматы «переупаковки» информации

Вопросы:

1. Визуальные подходы.
2. Текстовые подходы.
3. Форматы на основе разговора.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>

- 5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .**
- 6.. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .**

Лекция 7 по теме: Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции.

Вопросы:

1. Дезинформация в новых медиа.
2. Методология и характеристика выборки.
3. Факторы, затрудняющие процесс проверки информации.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

- 1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .**
- 2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .**
- 3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>**
- 1. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>**
- 4. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .**
- 5. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .**

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

1. Основные форматы курсовой работы

Курсовые работы (КР) дисциплине «Профессиональные творческие студии» могут быть представлены в двух форматах: академическом и проектно-творческом.

1.1. Академический формат

- 1.1.1. Понятием «академическая курсовая работа» обозначается исследование, осуществляющееся в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта (явления). Теоретическая база по большей части должна быть связана с медиа. Работа, выполненная в таком формате, представляет собой анализ актуальных проблем теории, практики, регулирования и саморегулирования различных видов медиа (печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств, сетевых СМИ и пр.). Предметом интереса студента может стать не только деятельность журналиста, редакции определенного средства массовой информации, но и проблемы и тенденции развития медиа, специфика функционирования СМИ в определенный исторический период, конкретный креативный прием, продукт или медиатехнология.
- 1.1.2. КР в академическом формате выполняется индивидуально или в составе группы из 2-х человек (если такой вариант предлагается научным преподавателем).
В случае групповой КР ее авторы готовят одну совместную работу под одним наименованием (темой).
В групповой КР должен четко прослеживаться вклад каждого студента, вклады обоих авторов должны быть сопоставимы по трудоемкости и количеству страниц.
Разделы «Введение», «Заключение» и «Список литературы» должны быть написаны совместно.
Каждому студенту ставится отдельная оценка, учитывающая ее/его вклад в работу.

- 1.1.3. Тема Курсовой работы академического формата должна быть сформулирована в академической, научной стилистике и содержать обозначение предмета и объекта исследования, а также исследовательской проблемы. Например: «Конструирование международной повестки в новостях государственных информационных агентств в России». В теме не нужно использовать слова «анализ», «исследование» или подобные.

- 1.1.4. В курсовой работе должны присутствовать следующие позиции:

Актуальность темы, соответствие ее современному состоянию определенной области науки и перспективам развития соответствующей сферы научного поиска, корректное определение объекта и предмета исследования, его цели, задач, гипотезы.

Наличие исследовательского вопроса и проблемы исследования.

Изучение и критический анализ научных монографий, периодических научных изданий и иных материалов по теме исследования. В курсовой работе академического формата должен присутствовать обзор не менее 20 источников (монографий, статей из научных/ индустриальных журналов), половина из которых опубликована в течение последних 5–10 лет и включает иноязычные источники.

Анализ и характеристика истории изучения проблемы и современного состояния научной дискуссии.

Использование обоснованных методов исследования и методологического основания работы.

Обобщение результатов, их обоснование, формирование развернутых выводов и возможных практических рекомендаций.

1.1.5. Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.6. Курсовая работа включает следующие структурные элементы:

- Титульный лист
- Содержание
- Введение (актуальность, исследовательская проблема, степень изученности/разработанности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи, гипотеза и/ или исследовательский вопрос (в зависимости от проблемы и цели исследования), теоретическая база, эмпирическая база, методы исследования, научная новизна, теоретическая/ практическая значимость работы).
- Основная (содержательная) часть, включающая в себя две главы и более. Главы должны быть разделены на два и более параграфов.
- В разделе «Вклад» каждый автор указывает, какой раздел КР был написан ей/им индивидуально.

Допустимы следующие варианты вкладов:

- в каждой главе оба соавтора пишут свои параграфы;
 - один соавтор готовит всю теоретическую часть КР, второй — эмпирическую;
 - если в работе более двух глав — соавторы могут писать отдельные главы.
 - Заключение (обобщаются итоги проведенного исследования, фиксируется факт подтверждения/не подтверждения гипотезы, намечаются перспективы использования полученного нового научного знания/прикладных результатов и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов).
 - Список использованных источников и литературы.
 - Приложения (при наличии).
- 1.1.7. Объем курсовой работы.
- Для студентов бакалавриата (индивидуальные работы) — не менее 1,5 а.л., оформленных в соответствии с настоящими Правилами.
 - Для студентов бакалавриата (групповые работы) — не менее 2 а.л., оформленных в соответствии с настоящими Правилами.
- Под объемом курсовой работы понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений.

1.1.8. Авторский лист (а.л.) = 40 тыс. знаков с пробелами (20-22 страницы печатного текста).

1.1.9. Объем приложений не регламентирован.

1.1.10. В курсовой работе необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте курсовой работы не допускается подмена научной и профессиональной специальной терминологии повседневными клише, профессиональными жаргонизмами. Не допускается использование эмоциональных конструктов, постановка риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.

1.2. Проектно-творческий формат

1.2.1. Курсовая работа в проектно-творческом формате предполагает создание конкретного оригинального медиапродукта.

1.2.2. Тема Курсовой работы проектно-творческого формата должна содержать следующую информацию:

- Обозначение создаваемого продукта «Создание специального репортажа», «Создание серии подкастов», «Создание документального фильма» и тому подобное.
- Либо название, либо описание темы работы, например: «Создание документального фильма о проблемах мигрантов» или «Создание специального репортажа на тему “Мусорная реформа в России”».

1.2.3. В качестве медиапродукта могут быть предложены:

- серия цикловых публикаций на общую тему в цифровом формате, объемом от 15000 знаков;
- pilotная серия цикловой телевизионной программы объемом от 10 минут;
- специальный репортаж объемом от 5 минут в видеоформате, от 15 минут в аудиоформате;
- серия аудиоподкастов (не менее трех) общей длительностью от 60 минут;
- создание регулярно наполняемого сайта на произвольном шаблоне с анализом медиаметрических данных за период не менее 6-ти недель;
- документальный фильм продолжительностью от 10 минут;

Студент может предложить собственную идею медиапродукта по согласованию с преподавателем.

1.2.4. Студент может предложить собственную идею медиапродукта для курсовой работы по согласованию с научным руководителем.

1.2.5. КР проектно-творческого формата включает в себя следующие структурные элементы:

- Титульный лист.
- Содержание.
- Введение.

- Теоретическая записка.
- Проектная записка.
- Творческая часть.
- Вклад
- Заключение.
- Список использованных источников и литературы.
- Приложения.

1.2.6. Введение должно содержать:

- описание актуальности творческой / индустриальной проблемы, решаемой в медиапроекте;
- формулировку цели медиапроекта (с точки зрения его пользы для общества и/или конкретных социальных групп). Такая цель имеет высокоуровневый характер и, как правило, не формулируется в терминах информирования;
- формулировку индустриальной цели курсовой работы (например: предложить альтернативный / эффективный способ освещения проблемы..., разработать оригинальный формат / дизайн / технологию..., создать уникальный медиапродукт / платформу в сегменте..., разработать новую стратегию / механику для привлечения... и т.д.);
- краткое описание итогового продукта, включая модель монетизации или пояснение почему монетизация не предусматривается;
- перечень теоретических, проектных, юридических и творческих задач курсовой работы;
- состав команды и краткое описание вклада в проект;
- описание творческой новизны проекта (2-4 положения).

1.2.7. Теоретическая записка предполагает рефлексию студента на тему концепций и исследований в сфере медиа и журналистики, применительно к своему проекту. Необходимо раскрыть ключевые понятия, теории и подходы, позволяющие осмысливать и обосновывать используемые в работе форматы, технологии, платформы, представления об аудитории проекта и т.д. Рекомендуется сделать краткий обзор медиаисследований (при наличии таковых), посвященных изучению аналогичного контента / технологии. Теоретическая записка должна завершаться резюмирующей частью.

1.2.8. Проектная часть (проектная записка) должна включать описание концепции медиапродукта, целевой аудитории и ее потребностей, обзор конкурентной среды и референсов, организационно-производственную модель, план работы, использованные ресурсы (технические, человеческие и пр.), платформы реализации и возможной дистрибуции, способов распространения, продвижения, затраты и монетизации медиапродукта. В случае групповой КР все участники команды в обязательном порядке описывают свои производственные роли в процессе создания медиапродукта в отдельных параграфах проектной записи. Проектная записка должна завершаться резюмирующей частью.

- 1.2.9. Творческая часть курсовой работы должна быть представлена в форме описания (аннотации и/или расшифровки и/или сценарного плана) медиапродукта в отдельном приложении, а также самого готового медиапродукта, а также может содержать описание творческих наработок, не вошедших в финальный проект. Творческая часть должна завершаться резюмирующей частью.
- 1.2.10. В разделе «Вклад» каждый автор указывает, какой раздел текстовой части КР был написан ей/им индивидуально. Допустимы следующие варианты вкладов:
- в каждой части работы соавторы пишут свои параграфы;
 - если соавторов несколько — один из них может подготовить теоретическую записку, другой — проектную и тд.
- 1.2.11. Заключение должно содержать обзор выполненных работ, авторское видение развития продукта, а также того, как медиапродукт может быть полезен обществу и лично автору в его будущей карьере. Также заключение может содержать описание первой реакции аудитории на продукт. Помимо этого, заключение должно включать анализ личного опыта работы автора с анализом собственных ошибок и достижений. Заключение может содержать информацию об аудитории проекта, участии в питчингах, конкурсах и пр.
- 1.2.12. Медиапродукт должен быть приложен к работе в отдельном приложении с иллюстративным материалом и/или скриншотами существенно важной части медиапродукта и/или прямой гиперссылкой на него в случае размещения на интернет-ресурсах или сетевых хранилищах с соблюдением технологических требований, предъявляемых к медиапродукту на данной платформе.
- 1.2.13. Курсовую работу в проектно-творческом формате допускается выполнять в составе группы из 2–3 человек.
- 1.2.14. В случае командной работы над КР тема работы должна быть одинаковой у всех студентов, выполняющих один проект.
- 1.2.15. Каждому студенту ставится отдельная оценка, учитывающая ее/его вклад в работу.
- 1.2.16. В групповой КР должен четко прослеживаться вклад отдельного студента, вклады всех авторов в текстовую часть должны быть сопоставимы по объему.
- 1.2.17. Все соавторы в обязательном порядке описывают свои производственные роли в процессе создания медиапродукта в отдельных параграфах Проектной записи.
- 1.2.18. Разделы «Введение», «Заключение», «Список литературы» и «Приложения» (с описанием медиапродукта) должны быть написаны совместно.
- 1.2.19. Объемы теоретической и проектной записок работы должны быть сопоставимы. Объем юридической записи определяется в зависимости от темы проектной работы.
- 1.2.20. Объем текстовой части индивидуальной КР проектно-творческого формата — не менее 1 а.л., оформленных в соответствии с настоящими Правилами. Объем текстовой части групповой КР проектно-творческого формата должен составлять не менее 1,5 а.л. Под объемом ВКР понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений.
- 1.2.21. Авторский лист (а.л.) — 40 тыс. знаков с пробелами.
- 1.2.22. Объем приложений не регламентирован.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Темы и задания к практическим занятиям:

Практическое занятие 1 по теме: Изменения в журналистике с внедрением мультимедийных технологий..

Задание:

Подготовить ответы на вопросы.

Вопросы:

1. Как мультимедийные технологии повлияли на способы сбора и обработки информации журналистами? Какие новые инструменты и навыки стали необходимы?
2. Как изменился процесс создания и распространения контента в журналистике благодаря мультимедиа?
3. Какие новые форматы журналистики появились с развитием мультимедийных технологий (например, подкасты, видео-эссе, интерактивные лонгриды)?
4. Как изменилась роль аудитории в журналистике благодаря мультимедиа и интерактивным возможностям

Методические рекомендации:

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение ситуационных задач, круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых, выполнение кейсов, деловые игры и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление сокурсника, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Практические (семинарские) занятия представляют собой одну из важных форм работы студентов непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения практических (семинарских) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение ситуационных задач, круглые столы, научные диспуты с участием практических работников и ученых, выполнение кейсов, деловые игры и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения коллоквиума.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, учебной и научной литературы, основные положения которых студенту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у студентов навыков формулирования, аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском или практическом занятии способствует также формированию у студентов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях студентам разрешается пользоваться конспектами для цитирования позиций ученых. По окончании ответа другие студенты могут дополнить выступление сокурсника, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия, после подведения его итогов преподавателем студентам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других студентов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, в необходимых случаях ознакомления с нормативным материалом. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления студентов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях студент должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Примерные этапы практического занятия и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;

- планируемые результаты обучения: что должны студенты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- изучение нового материала по теме;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы студенты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Дополнительные источники и литература для подготовки:

- 1.** Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
- 2.** Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
- 3.** Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
- 4.** Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
- 5.** Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- ... Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Практическое занятие 2 по теме: Медиа как инструмент и среда

1. Подготовить ответы на вопросы.
2. Сделать задание-презентацию.

Вопросы:

1. Что такое медиа в широком и узком смысле? Приведите примеры.
2. В чем разница между медиа как инструментом и медиа как средой?
3. Какие основные функции медиа вы знаете? Как они реализуются в современном мире?
4. Как менялось понимание роли медиа в обществе с течением времени?

Методические рекомендации:

Специфика работы:

- работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;
- создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере;
- материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;
- в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;
- одной из форм задания может быть реферат-презентация;
- данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;
- серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;
- слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;
- происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;
- слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;
- обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;
- каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;
- во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;
- после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Роль обучающегося:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6...Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Практическое занятие 3 по теме: Сторителлинг в мультимедийной журналистике

Задание:

Подготовить ответы на вопросы.

1. Что такое сторителлинг и чем он отличается от простого перечисления фактов?
2. Какова роль сторителлинга в современной мультимедийной журналистике? Почему он важен?
3. Какие основные элементы составляют структуру убедительной истории? (Конфликт, герой, развитие, кульминация, развязка)

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее

- образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>

Практическое занятие 4 по теме: Стратегия развития мультимедийной редакции.

Задание:

1. Подготовить ответы на вопросы.
2. Выполнить письменные задания.

Вопросы:

1. Аудитория и контент.
2. Технологии и инновации.
3. Бизнес-модель и монетизация
4. Команда и компетенции

Методические рекомендации:

Специфика работы:

- работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;
- создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере;
- материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;
- в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;
- одной из форм задания может быть реферат-презентация;
- данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;
- серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;
- слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;
- происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;
- слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;

- обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;
- каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;
- во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;
- после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Роль обучающегося:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6...Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Практическое занятие 5 по теме: Принципы организации работы мультимедийной редакции.

Задание:

1. Подготовить ответы на вопросы.
2. Сделать задание-презентацию.

Вопросы:

1. Ключевые принципы организации работы мультимедийной редакции.
2. Организация рабочего процесса.
3. Роль SMM-специалистов.
4. Роль редактора.

Методические рекомендации:

Специфика работы:

- работа требует координации навыков обучающегося по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде;
- создание материалов презентаций расширяет методы и средства обработки и представления учебной информации, формирует у обучающегося навыки работы на компьютере;
- материалы-презентации готовятся обучающимся в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint;
- в качестве материалов презентаций могут быть представлены результаты любого вида внеаудиторной самостоятельной работы, по формату соответствующие режиму презентаций;
- одной из форм задания может быть реферат-презентация;
- данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что обучающийся результаты своего исследования представляет в виде презентации;
- серией слайдов обучающийся передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость;
- слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и, одновременно, заостряют внимание на логике его изложения;
- происходит постановка проблемы, определяются цели и задачи, формулируются вероятные подходы её разрешения;
- слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала;
- обучающийся при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и др.;
- каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует;
- во время презентации обучающийся имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов;
- после проведения демонстрации слайдов реферата обучающийся должен дать личную оценку социальной значимости изученной проблемной ситуации и ответить на заданные вопросы.

Роль обучающегося:

- изучить материалы темы, выделяя главное и второстепенное;
- установить логическую связь между элементами темы;
- представить характеристику элементов в краткой форме;
- выбрать опорные сигналы для акцентирования главной информации и отобразить в структуре работы;
- оформить работу и предоставить к установленному сроку.

Критерии оценки:

- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т. В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6... Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Практическое занятие 6 по теме: Форматы «переупаковки» информации

Задание:

Подготовить ответы на вопросы.

Вопросы:

1. Цель переупаковки.

2. Доступные форматы и их особенности.
3. Эффективность переупаковки.
4. Достоверность информации после переупаковки.

Методические рекомендации:

Мозговой штурм или брейншторминг – техника творческого мышления для поиска новых идей и решения проблем, которая появилась в 1930-х годах с подачи бизнесмена, писателя и журналиста Алекса Фейкни Осборна. Смысл мозгового штурма заключается в определении как можно большего количества идей, а также дальнейшем определении их перспективности. Процесс выстроен таким образом, чтобы стимулировать вовлечение членов команды в поиск нетривиальных путей ответа на стоящие вызовы. Допускаются нестандартные, нетрадиционные и даже непрактичные идеи. Поэтому участникам предоставляется право свободно высказывать мысли, что достигается за счет создания открытой и безопасной среды, в которой нет места осуждению и критике.

В ходе обсуждений фиксируются новые идеи, даже самые нетривиальные. Широко известна групповая форма такой работы, предполагающая вовлечение нескольких членов коллектива, однако, брейнстормингом занимаются и самостоятельно. Выглядит это следующим образом: на протяжении фиксированного времени человек выписывает идеи, которые приходят на ум в контексте рассматриваемой задачи, а затем выбирает предпочтительные. Высочайший уровень сосредоточения на проблеме помогает изучить ситуацию с разных сторон и найти соответствующее ситуации решение.

Специфика работы:

1. Классический вариант – фасилитатор озвучивает вопрос или очерчивает проблему, далее в течение короткого времени участникам предлагается обдумать возможные варианты, после этого – быстро озвучить пришедшие на ум идеи. На этом этапе участники не дают оценок сказанному, а только произносят предположение.
2. Циклический вариант – участникам, рассаженным в круг, выдается карточка, на которой требуется написать идею и передать лист соседу, который делает то же самое. Этот подход помогает высказаться каждому, снять страхи с тех участников, для кого выступления на публике вызывают стресс.
3. Путь от обратного – участникам предлагается высказать сомнения относительно поставленной темы, которые могут сработать в качестве препятствий. Эта техника используется, когда речь идет о запуске нового проекта или продукта. «Пессимистичные» и категоричные мысли помогут доработать финальное предложение, предоставив заказчикам и клиентам максимально соответствующий их потребностям продукт.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .

3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6... Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Практическое занятие 7 по теме: Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции

Задание:

1. Подготовить ответы на вопросы.

Вопросы:

1. Обратный поиск изображений.
2. Анализ метаданных.
3. Проверка доменных имен.

Методические рекомендации:

Мозговой штурм или брейншторминг – техника творческого мышления для поиска новых идей и решения проблем, которая появилась в 1930-х годах с подачи бизнесмена, писателя и журналиста Алекса Фейкни Осборна. Смысл мозгового штурма заключается в определении как можно большего количества идей, а также дальнейшем определении их перспективности. Процесс выстроен таким образом, чтобы стимулировать вовлечение членов команды в поиск нетривиальных путей ответа на стоящие вызовы. Допускаются нестандартные, нетрадиционные и даже непрактичные идеи. Поэтому участникам предоставляется право свободно высказывать мысли, что достигается за счет создания открытой и безопасной среды, в которой нет места осуждению и критике.

В ходе обсуждений фиксируются новые идеи, даже самые нетривиальные. Широко известна групповая форма такой работы, предполагающая вовлечение нескольких членов коллектива, однако, брейнсторингом занимаются и самостоятельно. Выглядит это следующим образом: на протяжении фиксированного времени человек выписывает идеи, которые приходят на ум в контексте рассматриваемой задачи, а затем выбирает предпочтительные. Высочайший уровень сосредоточения на проблеме помогает изучить ситуацию с разных сторон и найти соответствующее ситуации решение.

Специфика работы:

4. Классический вариант – фасилитатор озвучивает вопрос или очерчивает проблему, далее в течение короткого времени участникам предлагается обдумать возможные варианты, после этого – быстро озвучить пришедшие на ум идеи. На этом этапе участники не дают оценок сказанному, а только произносят предположение.
5. Циклический вариант – участникам, рассаженным в круг, выдается карточка, на которой требуется написать идею и передать лист соседу, который делает то же самое. Этот подход помогает высказаться каждому, снять страхи с тех участников, для кого выступления на публике вызывают стресс.
6. Путь от обратного – участникам предлагается высказать сомнения относительно поставленной темы, которые могут сработать в качестве препятствий. Эта техника используется, когда речь идет о запуске нового проекта или продукта. «Пессимистичные» и категоричные мысли помогут доработать финальное предложение, предоставив заказчикам и клиентам максимально соответствующий их потребностям продукт.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6... Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Практическое занятие 8 по теме: Социальные сети в работе мультимедийного журналиста

Задание:

Подготовить ответы на вопросы.

Вопросы:

1. Поиск и проверка информации.
2. Распространение контента и взаимодействие с аудиторией.
3. Этические аспекты.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .
- 6...Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

Методические рекомендации:

Мозговой штурм или брейншторминг – техника творческого мышления для поиска новых идей и решения проблем, которая появилась в 1930-х годах с подачи бизнесмена, писателя и журналиста Алекса Фейкни Осборна. Смысл мозгового штурма заключается в определении как можно большего количества идей, а также дальнейшем определении их перспективности. Процесс выстроен таким образом, чтобы стимулировать вовлечение членов команды в поиск нетривиальных путей ответа на стоящие вызовы. Допускаются

нестандартные, нетрадиционные и даже непрактичные идеи. Поэтому участникам предоставляется право свободно высказывать мысли, что достигается за счет создания открытой и безопасной среды, в которой нет места осуждению и критике.

В ходе обсуждений фиксируются новые идеи, даже самые нетривиальные. Широко известна групповая форма такой работы, предполагающая вовлечение нескольких членов коллектива, однако, брейнстормингом занимаются и самостоятельно. Выглядит это следующим образом: на протяжении фиксированного времени человек выписывает идеи, которые приходят на ум в контексте рассматриваемой задачи, а затем выбирает предпочтительные. Высочайший уровень сосредоточения на проблеме помогает изучить ситуацию с разных сторон и найти соответствующее ситуации решение.

Специфика работы:

7. Классический вариант – фасилитатор озвучивает вопрос или очерчивает проблему, далее в течение короткого времени участникам предлагается обдумать возможные варианты, после этого – быстро озвучить пришедшие на ум идеи. На этом этапе участники не дают оценок сказанному, а только произносят предположение.
8. Циклический вариант – участникам, рассаженным в круг, выдается карточка, на которой требуется написать идею и передать лист соседу, который делает то же самое. Этот подход помогает высказаться каждому, снять страхи с тех участников, для кого выступления на публике вызывают стресс.
9. Путь от обратного – участникам предлагается высказать сомнения относительно поставленной темы, которые могут сработать в качестве препятствий. Эта техника используется, когда речь идет о запуске нового проекта или продукта. «Пессимистичные» и категоричные мысли помогут доработать финальное предложение, предоставив заказчикам и клиентам максимально соответствующий их потребностям продукт.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .

6...Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Самостоятельная работа студентов представляет собой обязательный вид деятельности, обеспечивающий успешное освоение образовательной программы высшего образования в соответствии с требованиями ФГОС.

Самостоятельная работа в рамках образовательного процесса решает следующие задачи:

- закрепление и расширение знаний, умений, полученных студентами во время аудиторных и внеаудиторных занятий;
- приобретение дополнительных знаний и навыков по изучаемой дисциплине;
- формирование и развитие знаний и навыков, связанных с научно-исследовательской деятельностью;
- развитие навыков самоорганизации;
- формирование самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- выработка навыков эффективной самостоятельной профессиональной теоретической, практической и учебно-исследовательской деятельности.

Основными принципами организации самостоятельной работы являются:

- принцип обратной связи, позволяющий осуществлять контроль и коррекцию действий студента;
- принцип развития интеллектуального потенциала студента (формирование алгоритмического, наглядно-образного, теоретического стилей мышления, умений принимать оптимальные или вариативные решения в сложной ситуации, умений обрабатывать информацию);
- принцип обеспечения целостности и непрерывности обучения (предоставление возможности последовательного выполнения заданий в пределах темы, дисциплины).

Основными видами самостоятельной работы по данной дисциплине являются подготовка к практическому занятию, подготовка к контрольной работе, подготовка к тесту, подготовка к экзамену.

Подготовка к практическому занятию требует поиска дополнительной информации по теме, которой будет посвящено занятие, что позволяет глубже разобраться в изучаемых вопросах и сформировать навык самостоятельного информационного поиска и анализа подобранных материалов. При подготовке к практическим занятиям студенту рекомендуется придерживаться следующего порядка:

- внимательно изучить основные вопросы темы практического занятия, определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных учебниках, нормативных документах и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы для самопроверки;

- продумать свое понимание сложившейся ситуации в изучаемой сфере, пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

Подготовка к тестированию. Тестирование – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний обучающихся. Задача тестирования - добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у обучающегося стремление к изучению дополнительной литературы. Подготовка включает в себя изучение рекомендованной литературы, лекционного материала, конспектирование дополнительных источников. Чтение и запоминание текста индивидуально. Желательно сначала прочитать текст целиком, потом выделить в нем главные мысли, разделить текст на части, составить план текста, выделить логическую связь между этими пунктами и потом еще раз перечитать и пересказать.

Подготовка к опросу включает в себя повторение пройденного материала по теме предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развёрнутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Контроль самостоятельной работы студента осуществляется посредством текущего и промежуточного контроля. Текущий контроль осуществляется на практических занятиях в ходе проверки отдельных видов самостоятельной работы, выполненной студентами. Промежуточный контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе промежуточной аттестации обучающихся.

Дополнительные источники и литература для подготовки:

Дополнительные источники и литература для подготовки:

1. Авдонина, Н. С. Новостная интернет-журналистика : учебник для вузов / Н. С. Авдонина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 183 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14337-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567859> .
2. Баранова, Е. А. Теория и практика современного интервью : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567539> .
3. Бобров, А. А. Журналистика. Введение в специальность. Новые и вековые медиа : учебное пособие / А. А. Бобров. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 220 с. - ISBN 978-5-4499-2782-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2140846>
4. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2161068>
5. Григорьева, Е. И. Электронные издания. Технология подготовки : учебник для вузов / Е. И. Григорьева, И. М. Ситдиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06328-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564495> .

6...Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 «Журналистика», профиль 42.03.02.01 «Конвергентная журналистика» / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> .

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение учебно- методического- совета (номер,

