Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 23.06.2026 15:55:20
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Б1.В.ДВ.02.01 Социология потребления

Образовательная программа направления подготовки
39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль)
Социология маркетинга и рекламы

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

Москва 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
2. **ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
3. **ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**
4. **МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ**
5. **МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины (модуля) «Социология потребления» и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, описаны в табл. 1.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Индикаторы достижения компетенции**
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач. УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности. УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.
ПК-1	Способен планировать и проектировать фундаментальные и прикладные социологические исследования.	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментального или прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета, гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии. ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования. ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальных и прикладных социологических исследований.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ[1]

Оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) «Социология потребления» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом). Характеристика оценочных средств даны в табл. 2.

Таблица 2

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Деловая / ролевая игра	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи.	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
2	Кейс-задача	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.	Задания для решения кейс-задачи
3	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
4	Круглый стол (дискуссия, полемика, диспут, дебаты)	Оценочные средства, позволяющие включить обучающихсяв процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точкузрения.	Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола (дискуссии, полемики, диспута, дебатов)
5	Портфолио	Целевая подборка работ студента, раскрывающая его индивидуальные образовательные достижения в одной или нескольких учебных дисциплинах.	Структура портфолио

6	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов

[1] Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине (модулю) «Социология потребления» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.

Таблица 3 – Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий[1], работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций[2]	Контролируемые разделы и темы дисциплины[3]	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции[4]	Критерии оценивания результатов обучения

[1] Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

[2] Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

[3] Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

[4] Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например: «Знать» – собеседование, коллоквиум, тест; «Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая) игра, портфолио.

УК-1	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Не знает ключевые термины, обучающийся показывает фрагментарные знания, допускает существенные ошибки, путает терминологию
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике, обучающийся показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на

						минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Понимает специфику категорий истории науки, обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1.1. Знает принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно

						справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Не демонстрирует умения, допускает существенные ошибки
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности

		и принятия решений в профессиональной деятельности.				в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, умеет решать практические задачи, допуская некоторые неточности; уверенно определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, понимает, как устранить пробелы информации, демонстрирует хороший уровень освоения материала,

						информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1.2. Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, умеет составлять отчеты по проведенному проекту, организовать структурно текст проекта и обеспечить взаимообусловленность всех его

						разделов, обеспечить соблюдение методических основ организации исследования, может выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками проектной деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Не демонстрирует навыки критической оценки информации и источников, допускает существенные ошибки

	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Допускает неточности, использует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при решении практических задач, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования на минимально допустимом уровне.
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, владеет необходимыми навыками и приемами выполнения практических задач, допуская некоторые неточности;

						демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	УК-1.3. Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Обучающийся глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, свободно справляется с вопросами, не затрудняется с ответом, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, составляет отчеты по проведенному

						проекту и обеспечивает взаимообусловленность всех его разделов, обеспечивает соблюдение методических основ организации исследования, может выражать мысль с опорой на терминологию и лексику, обладает навыками владения современными методологиями и технологиями для решения профессиональных задач, владеет навыками проектной деятельности; подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования

ПК-1	Знает					
	Недостаточныйуровень Оценка «не зачтено», «неудовлетворительно»	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментальног оили прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач,объекта, предмета,гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Не знает, либо не имеет четкого представления об основных теориях, допускает грубые ошибки при использовании понятийно-категориального аппарата
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментальног оили прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач,объекта, предмета,гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Знает основные категории, однако не ориентируется в их специфике

	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментальног оили прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач,объекта, предмета,гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Понимает специфику категорий, но испытывает небольшие затруднения при анализе реальных ситуаций
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1.1. Знает принципы разработки программы фундаментальног оили прикладного социологического исследования: определение цели и основных задач, объекта, предмета,гипотез исследования; выбор целевой аудитории, методической стратегии.	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Выделяет характерный авторский подход, соотносит специфику подходов

	Умеет					
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетвори тельно»	ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментальног оили прикладного социологического исследования	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Не умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, допускает грубые ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментальног оили прикладного социологического исследования	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает ошибки при разработке методологического инструментария и проведении социологического исследования
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментальног оили прикладного социологического исследования	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, но допускает незначительные ошибки при разработке

						методологического инструментария и проведении социологического исследования
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1.2. Умеет разрабатывать программные и методические документы фундаментальног оили прикладного социологического исследования	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Умеет структурировать проблему, выдвинуть гипотезу исследования, грамотно разрабатывать методологический инструментарий и проводить социологические исследования
	Владеет					
	Недостаточный уровень Оценка «не зачтено», «неудовлетвори тельно»	ПК-1.3. Владеет навыками проектирования ипланирования фундаментальны хи прикладных социологических исследований	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Не владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов
	Базовый уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальны х и прикладных социологических исследований	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	Слабо владеет навыками анализа и структурирова ния проблем, проведения социологическ их исследований,

						составлении аналитических отчетов
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальны хи прикладных социологических исследований	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	В основном владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов
	Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ПК-1.3. Владеет навыками проектирования и планирования фундаментальны хи прикладных социологических исследований	Практические занятия, самостоятельная работа	Тема 1-9	Устный опрос, доклады, письменная работа	В совершенстве владеет навыками анализа и структурирования проблем, проведения социологических исследований, составлении аналитических отчетов

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

– планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т.д.);

– наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№ п/п	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Реферат – средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Реферат выполняется на основе изучения и анализа научной литературы и в некоторых случаях на основе иных источников информации. В процессе подготовки

реферата студент должен ознакомиться со всей доступной учебной и исследовательской литературой, усвоить материал, значительно превышающий по объему обычную учебную нагрузку. В связи с этим к работе над рефератами рекомендовано допускать студентов, успешно выполняющих учебный план, свободно ориентирующихся в изученном материале, интересующихся проблемами социального государства.

Выбор темы реферата студентом осуществляется самостоятельно из предложенного списка, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом). При выборе и формулировке темы можно воспользоваться перечнем тем докладов и рефератов, содержащимся в разделе «Планы семинарских и практических занятий».

Реферат выполняется в объеме одного условного печатного листа (20-24 машинописных страницы через 1,5 интервала), при компьютерном наборе следует придерживаться нормы: 64-70 знаков в строке, 28-30 строк на странице формата А 4). Допускается написание текста от руки, в этом случае объем реферата устанавливается произвольно (от 25 страниц). Необходимо использовать разнообразные источники: монографические исследования, научные статьи, словари, справочники, энциклопедии, материалы периодической печати и т. д.; количество их в каждом конкретном случае может варьироваться, но, как правило, составляет не менее 10-15 наименований.

Реферат должен содержать план, введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помешают после заключения. Все приведенные в тексте цифровые данные, цитаты, заимствованные суждения и информация эксклюзивного характера должны быть подтверждены указанием источника (допускается сокращенный вариант сноски, например: [11. С. 234], где первая цифра – номер источника в общем списке, вторая – номер страницы).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки реферата, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа.

Подбор литературы и источников осуществляется студентом самостоятельно. Недопустимы компиляции, использование устаревшей литературы, «подгонка» фактических данных к концептуальной установке и использование информации, не поддающейся проверке. Категорически запрещается использование заимствований из Интернета и сборников рефератов на компьютерных дисках.

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме, разделу или всей дисциплины. Как правило, это письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания). Контрольная работа предполагает наличие определенных ответов и решение задач.

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логика рассуждений; неординарность подхода к решению; правильность оформления работы.

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- методические указания по разработке оценочных средств;
- иные методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения в ходе реализации рабочей программы дисциплины.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Темы рефератов

1. Предмет социологии потребления.
2. Понятие и виды потребления.
3. Факторы влияния на процесс потребления.
4. Понятие стиля жизни. Демонстративное потребление (Т.Веблен).
5. Концепция «стиля жизни» П.Бурдьё – основные идеи и понятия.
6. Система вещей (Ж.Бодрийяр).
7. Культурная биография вещей (И.Копытоф).
8. Типы отношения людей к вещам. (В.Голофаст).
9. Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации.
10. Шоппинг как способ потребительского поведения.
11. Интернет и потребление.
12. Понятие визуального потребления. Туризм как практика визуального потребления.
13. Индустрия туризма.
14. Особенности потребления в сфере питания. «Цивилизация аппетита» (С.Меннел).
15. Булимия и анорексия как симптомы современной потребительской культуры.
16. Потребление алкоголя и социально-культурная дифференциация.
17. Одежда и социальный статус.
18. Мода. Этапы распространения моды.
19. Альтернативные формы потребления: дарообменники и дауншифтинг.
20. Коллаборативное потребление в современной России.
21. Этическое и экологическое потребление.
22. Понятие маркетинга и продвижения товаров. Воздействие на потребителя: стимулы, информация, реклама.
23. Сегментирование рынка.
24. Позиционирование товара. Бренды как инструмент управления потребительским поведением.

Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-1.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Перечень тем эссе:

1. Особенности потребления в современной России в различных сферах.
2. Маркетинг для потребителя или потребитель для маркетинга.
3. Что век грядущий нам готовит?

Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-1.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Тестовые задания

1. Концепция ….. основана на том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок, и широкомасштабной продажи:

а) совершенствования товара;
б) просвещенного маркетинга;
в) социально-этичного маркетинга;
г) интенсификации коммерческих усилий;
д) маркетинга.

2. Большая часть теоретических и эмпирических исследований связана с ….. инновациями:

а) динамично непрерывными;
б) прорывными;
в) диффузными.

3. Второй закон Энгеля, в части расходов на жилье и содержание хозяйства, остается справедливым для всех групп, кроме группы с доходами:

а) средними;
б) относительно низкими;
в) самыми низкими;
г) высокими.

4. Тип покупательского поведения при принятии решения о покупке в ситуации, когда низкая степень вовлечения потребителей сопровождается существенными различиями между разными марками товара - покупательское поведение:

а) поисковое;
б) сложное;
в) привычное;
г) профессиональное;
д) неуверенное.

5. Покупательское поведение, при котором различные марки товаров сравниваются по цене, качеству и стилю характерно для товаров:

а) широкого потребления;
б) особого спроса;
в) повседневного спроса;
г) пассивного спроса;
д) предварительного выбора.

4. Потребитель проходит все этапы процесса принятия решения о покупке:

а) всегда;

б) только при покупке услуг;
в) при покупке нового для него продукта;
г) при покупке нового для него продукта;
д) при покупке продукта в новом месте; е) при покупке аналогичного продукта другой марки.

5. Этап процесса покупки, на котором компания-покупатель определяет и выбирает наилучшие технические особенности требуемого товара:
а) стоимостной анализ;
б) описание потребности;
в) оценка характеристик товара;
г) осознание потребности;
д) запрос предложений.

6. Процесс подкрепления реакции на купленный товар выражается в приобретении:
а) того же товара той же марки;
б) аналогичного товара другой марки;
в) другой разновидности товара той же марки;
г) другой разновидности товара конкурирующей марки;
д) нескольких аналогичных товаров различных марок

7. Известны ….. компенсационных правил:
а) пять видов;
б) четыре вида;
в) два вида;
г) три вида.

8. Процесс подкрепления реакции на купленный товар выражается в приобретении:
а) того же товара той же марки;
б) аналогичного товара другой марки;
в) другой разновидности товара той же марки;
г) другой разновидности товара конкурирующей марки;
д) нескольких аналогичных товаров.

9. Практически все методы, применявшиеся в психографических исследованиях, использовали ….. набором возможных ответов:
а) объективные вопросы с открытым;
б) объективные вопросы с фиксированным;
в) субъективные вопросы с открытым.

10. Как влияет удовлетворенность потребителя товаром на поиск информации об аналогичных товарах в будущем:
а) Если потребитель доволен товаром, то в будущем он будет прибегать к более обширному поиску;
б) Если потребитель не доволен покупкой, то в будущем он будет избегать приобретения любых похожих товаров;
в) Если потребитель удовлетворен товаром, то в следующий раз он может приобрести его, даже не приступая к дополнительному поиску информации;
г) Удовлетворенность товаром никак не повлияет на процесс поиска, так как покупатель все равно неосознанно ищет альтернативные варианты?

11. К факторам внешнего влияния относят:
а) культура;

б) ценности;
в) обучение;
г) демография;
д) мотивация;
е) эмоции;
ж) социальный статус;
з) референтные группы;
и) домохозяйство;
к) жизненный стиль.

12. Культура и субкультура:
а) носят конкретно-исторический характер;
б) одинаковы в одной стране;
в) одинаковы в пределах организации;
г) стабильны во все времена.

13. Культурными факторами, оказывающим влияние на покупательское поведение потребителя, являются:
а) общественный класс;
б) референтная группа;
в) род занятий;
г) субкультура;
д) взгляды и мнения.

14. Внутренние факторы потребительского поведения:
а) мотивация; эмоции, жизненный стиль;
б) знание и отношение;
в) личность, референтные группы;
г) восприятие, обучение, память;
д) культура нации, субкультура.

15. Оценочное суждение потребителя о способности товара удовлетворить его потребности называется потребительская:
а) полезность;
б) нужда;
в) реакция;
г) корзина.
д) ценность.

16. Процесс, посредством которого индивид отбирает, организует и интерпретирует поступающую информацию для создания значимой картины окружающего мира, называют:
а) ощущением;
б) восприятием;
в) мотивацией;
г) мышлением.

17. Мотивация, мнения и взгляды относятся к группе факторов, влияющих на поведение потребителя:
а) психологических;
б) социальных;
в) культурных;

г) экономических.

18. Личностными факторами, влияющими на поведение покупателей, являются:

а) экономическое положение;

б) субкультура;

в) самооценка;

г) стиль жизни;

д) статус;

е) культура.

19. Психографические факторы личности относятся к группе факторов:

а) культурных;

б) личностных;

в) социальных;

г) психологических.

20. Превращению намерения о покупке в решение могут помешать:

а) отношение других людей;

б) процесс усвоения;

в) непредвиденные обстоятельства;

г) самовосприятие.

21. Кого из покупателей можно отнести к приверженцам определенной марки товара:

а) лиц, которые покупают только товары определенной марки;

б) покупателей, первыми приобретающих новый товар;

в) покупателей, совершающих вторую покупку.

22. Каких покупателей можно отнести к категории «экономный покупатель»:

а) приобретающих товар в небольшом количестве;

б) откладывающих покупку, чтобы накопить денег;

в) ориентирующихся на дешевые товары.

23. Факторы, влияющие на поведение покупателя товаров, производственного назначения:

а) окружающей среды;

б) индивидуальные;

в) организационные;

г) демографические;

д) педагогические;

е) межличностные.

24. Концепция ….. основана на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются:

а) совершенствования товара;

б) просвещенного маркетинга;

в) социально-этичного маркетинга;

г) интенсификации коммерческих усилий;

д) маркетинга.

25. Концепция ….. основана на том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок, и широкомасштабной продажи:

а) совершенствования товара;

б) просвещенного маркетинга;
в) социально-этичного маркетинга;
г) интенсификации коммерческих усилий;
д) маркетинга.
Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-1.
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

Вопросы к экзамену

1. Характеристики процесса потребления. Различие моделей поведения потребителя в экономике и социологии.
2. Эволюция взглядов на потребление в основных экономических теориях.
3. Оптимум и бюджетные ограничения потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Кривые Энгеля. Ограниченность модели потребления в экономической теории.
4. Понятие функции потребления. Мотивы сбережений (Дж.Кейнс). Переменные запаса и потока.
5. Модель потребительского поведения в условиях межвременного выбора.
6. Основные гипотезы о функции потребления.
7. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательского спроса.
8. Технологии потребления. Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов.
9. Потребление в неоинституциональной теории. Внешние эффекты в потреблении. Модель потребления в условиях дефицита.
10. Психологические и философские подходы к анализу потребительского поведения.
11. Потребление в историческом контексте.
12. «Потребительская революция» в XIX веке.
13. Структуры повседневности и история материальной культуры (Ф.Бродель).
14. Антропологический подход к изучению потребления (М.Дуглас, Б.Ишервуд).
15. Этика потребления: рациональность и романтизм (К.Кэмпбел).
16. Концепция «стиля жизни» П.Бурдьё: габитус, социальное пространство, вкусы, практики, экономический и культурный капитал.
17. Место стиля жизни и потребления в основных стратификационных теориях (К.Маркс, М.Вебер, Т.Парсонс, К.Дэвис, У.Мур).
18. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
19. «Патина» как стратегия демонстрации статуса (Г.Мак-Кракен).
20. Мода (Г.Зиммель, В.Зомбарт).
21. Коллективное потребление и общественные услуги (К.Доудинг, П.Данлеви).
22. Общество массового потребления (А.Турен).

Контролируемые компетенции: УК-1, ПК-1.
Оценка компетенций осуществляется в соответствии с таблицей 3.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения	Измененные пункты	Решение Учебно-методического совета