

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна

Должность: Исполняющий обязанности проректора по образовательной

деятельности

Дата подписания: 27.11.2024 10:01:49

Уникальный программный ключ:


d8c9010a2424298dd45a7673211823493a115dbf

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет социологии и журналистики

Кафедра социологии и философии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

 Ковалева М.А.
«24» июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.22

Социология общественного мнения

образовательная программа направления подготовки

39.03.01 Социология

Профиль подготовки

Социология социальной сферы

Квалификация (степень) выпускника

Бакалавр

Форма обучения: очная

Курс 2 семестр 4

Москва

2020

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **39.03.01 Социология**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 75 от 05.02.2018 г. Зарегистрировано в Минюсте России 28 февраля 2018 г. N 50182.

Составитель рабочей программы: МГГЭУ, доцент кафедры социологии и философии
место работы, занимаемая должность



Савенок С.Д. «24» июня 2020 г.
Подпись Ф.И.О. Дата


Рецензент: МГГЭУ, профессор кафедры социологии и философии
место работы, занимаемая должность



Наберушкина Э.К. «24» июня 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры социологии и философии

(протокол № 16 от «24» июня 2020 г.)

Заведующий кафедрой  Царюк А.Д. «24» июня 2020 г.
подпись Ф.И.О. Дата

СОГЛАСОВАНО

Начальник
Учебного отдела

«24» июня 2020 г.
Дата



Дмитриева И. Г.
Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Декан
факультета социологии и журналистики

«24» июня 2020 г.
Дата



Царькова Л.В.
Ф.И.О.

СОГЛАСОВАНО

Заведующий библиотекой

«24» июня 2020 г.
Дата



Ахтырская В.А.
Ф.И.О.

РАССМОТРЕНО
ОДОБРЕНО И
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ
СОВЕТОМ МГГЭУ
№ 131-08 2020

1. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Цель и задачи изучения учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся знания по основам теории общественного мнения, дать общие представления об истории изучения общественного мнения, представить обзор принятых методологий и методик изучения общественного мнения, конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

Основные задачи курса:

раскрыть онтологические, гносеологические и социологические характеристики и свойства общественного мнения как социального явления;

проследить трансформацию этого понятия в аспекте его становления, развития и превращения в одну из ключевых концептуальных категорий социологии;

представить базовые теоретико-методологические подходы социологии общественного мнения; определить проблемы методического обеспечения изучения общественного мнения в социологии;

выявить конструктивные и эффективные способы и средства анализа общественного мнения в структуре социологических исследований.

1.2. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код Компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ПК-2	Способен обосновывать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение явлений происходящих в социальной сфере общественной жизни, планировать и осуществлять исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации	<i>знать:</i> - функции общественного мнения, закономерности формирования и функционирования общественного мнения. <i>уметь:</i> – владеть навыками исследования общественного мнения, разработки основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, разработки механизмов согласования интересов социальных групп и общностей. <i>владеть:</i> – выстраивать собственные модели коммуникации.

ПК-3	Способен разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей	<i>знать:</i> этапы формирования общественного мнения. <i>уметь:</i> – применять навыки анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также осуществлять гармоничное общение в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теоретических способов достижения эффективной коммуникации; <i>владеть:</i> навыками при устранении барьеров коммуникации.
------	--	--

1.3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы направления подготовки

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений является обязательной частью 1 блока. Изучение учебной дисциплины «Социология общественного мнения» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися при изучении предшествующих курсов: «Основы социологии», «Политическая социология», «Социальная структура и стратификация».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы в соответствии с формами обучения

Вид учебной работы	Всего, часов	Очная форма
		Курс, часов
	Очная форма	4
Аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий), всего в том числе:	50	50
Лекции	25	25
Практические занятия	25	25
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся	58	58
Промежуточная аттестация (подготовка и сдача), всего:		
Контрольная работа		

Курсовая работа		
Зачет		
Дифференцированный зачёт		
Итого:	108	108
Общая трудоемкость учебной дисциплины(в часах, зачетных единицах)		

2.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Формируемые компетенции (индекс)
	Раздел 1. Генезис теории общественного мнения в ракурсе социологической теории		ПК-2; ПК-3
	Тема 1.1 Природа общественного мнения как социального феномена.	Исторические и временные границы возникновения феномена общественного мнения. Динамика понимания и употребления теоретического концепта «общественное мнение» в исследовательском и экспертном сообществе. Буржуазные революции XVII-XVIII вв., становление национального государства и гражданского общества.	
	Тема 1.2. Общественное мнение как социальный институт.	Общественное мнение как социальный институт: механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности. Специфика взаимодействия с другими социальными институтами	
	Тема 1.3. Общественное мнение в социологической теории	Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима. Общественное мнение как фактор жизнедеятельности общества в трудах европейских мыслителей Нового Времени. Период «онаучивания» термина «общественное мнение» (XVII-XIX вв.). Общественное мнение как предмет государственно-правовой науки (Ф.Гольцендорф, Д. Брайс). Общественное мнение как фактор нравственного, воспитательного и политического процесса (А. де Токвиль, В.М. Хвостов, М.М. Ковалевский и др.) Основные аспекты анализа	

		<p>общественного мнения в классической социологии (О.Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин Т. Парсонс и др). Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон, В.Ф. Теннис, Дж. Кули, Ч. Кули и др.). Роль стереотипов в восприятии, в общественном сознании и процессе формирования общественного мнения (В. Липпман, К. Юнг, И. Фишман). Антропологический подход к феномену общественного мнение (М. Мид). Влияние взглядов Г. Олппорта, С. Осгуда, Е. Богардуса, В. Беннета на институционализацию общественного мнения как специальной социологической теории.</p>	
<p>Раздел 2. Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения</p>		<p>ПК-2; ПК-3</p>	
<p>Тема 2.1 . Общественность как носитель общественного мнения.</p>		<p>Разновидности общественности. Типология аудитории. Сегментация аудитории. История формирования общественности: предпосылки, этапы, тенденции. История эволюции общественности в России. Коллективное поведение и общественное мнение: механизмы взаимовлияния. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Монистическая и плюралистическая традиции в современной социологии. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения. Объект общественного мнения. Его критерии. Проблема соотношения субъекта и объекта общественного мнения в классическом и субъектно-семантическом подходе. Границы их определения в теоретическом анализе и прикладном исследовании.</p>	

<p>Тема 2.2 . Общественное мнение как социальное явление</p>	<p>Природа общественного мнения. Общественное мнение в структуре общественного сознания. Индивид и общественное мнение. Проблема идентификации общественного мнения. Система базовых понятий и категорий социологии общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, групповое, коллективное и общественное мнение. Дифференциация и соотношение понятий: «сознание», «индивидуальное сознание», «социальное сознание», «общественное сознание» и «массовое сознание». Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. Влияние принципов научного анализа, языка и способа структуризации познавательного процесса на определение понятия «общественное мнение». Зависимость категориального ряда теоретической модели общественного мнения от выбора методологического подхода в социологическом исследовании. Анализ онтологических аспектов общественного мнения как социального явления. Объяснительные модели в структуре гносеологического и социологического подходов к категории «общественное мнение». Общественное мнение как коллективное оценочное суждение и социальный институт. Характерные черты общественного мнения. Общественное мнение как активно действующий субъект социального управления. Способы учета и использования общественного мнения.</p>	
<p>Тема 2.3. Структура, функции и формы проявления общественного мнения</p>	<p>Структура общественного мнения. Уровни функционирования и масштабы распространения общественного мнения. Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации. Институциональные и неинституциональные функции.</p>	

		<p>Классификация функций общественного мнения по объекту функционирования, критерию направленности и характеру влияния на социальную систему. Проблема их систематизации.</p> <p>Явные, латентные функции и дисфункции общественного мнения.</p>	
Раздел 3. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе			ПК-2; ПК-3
Тема 3.1. Общественное мнение и идеология	<p>Ценности и общественно-политические ориентации общества. Идеологическая, социально-психологическая, организационная и прочие составляющие общественного мнения, их иерархия и взаимосвязь.</p> <p>Идеологии и их роль в функционировании общественного мнения. Типы и виды идеологических систем, их место в истории России. Общее и особенности идеологического процесса в России и за рубежом.</p> <p>Государственная идеология. Государственные идеологии в истории России. Проблемы формирования государственной идеологии в Российской Федерации.</p>		
Тема 3.2. Механизмы и способы влияния на общественное мнение	<p>Основные способы воздействия на поведение индивидов и социальных групп: принуждение, сотрудничество, манипулирование.</p> <p>Убеждение, внушение, подражание, заражение и другие формы влияния на общественное мнение. Логика и теория аргументации. Риторика и основы ораторского искусства. «Лидеры общественного мнения» и «группа интересов». Психологические приемы и уловки убеждающего и внушающего воздействия. PR и общественное мнение. Определение условий, выбор аудитории и средств коммуникации. Критерий отбора и оценки эффективности воздействия PR-компаний. Имидж как компонент массового сознания, его объективная и субъективная стороны. Стихийное и сознательное в формировании имиджа.</p>		

		<p>Имидж и архетипы массового сознания. Условия эффективности восприятия имиджа массовым сознанием. Динамика имиджа. Технология формирования имиджа.</p> <p>Формы манипулирования общественным мнением.</p>	
Тема 3.3. СМИ и общественное мнение	<p>Средства массовой информации (СМК)– каналы массовой коммуникации. Общественное мнение, массовое поведение и СМК. СМК, власть и гражданское общество.</p> <p>Понятие массовой коммуникации (МК). Условия возникновения и функционирования МК. Функции и роль МК. Язык МК. Цель МК: источник, сообщения, средства массовой коммуникации, аудитория, эффект, ситуативные составляющие. Барьеры массовой коммуникации.</p> <p>Обоснование СМК: авторитарная, тоталитарная, либертарианская и теория социальной ответственности. Система СМК России. Законы СССР и РФ о СМК. Интерес как главный фактор коммуникации. Особенности внимания, восприятия, понимания и запоминания в процессе массовой коммуникации.</p> <p>Особенности слухов как вида массовой коммуникации и функционирования общественного мнения: самотранслируемость, устность, анонимность и т.д. Роль СМК в распространении слухов. Психология искажения сообщения в процессе передачи слухов. Борьба со слухами.</p>		
Тема 3.4. Общественное мнение в России: история и современность	<p>Общественное мнение россиян как конкретно-историческая разновидность общественного мнения. История формирования общенности и общественного мнения в России. Особенности общественного мнения в бывших республиках Союза ССР. Сходство и различие общенности и общественного мнения в постсоветском</p>		

		<p>пространстве.</p> <p>Особенности российской общественности в разные исторические периоды: царская Россия, Советский Союз, современная Россия (сравнительная характеристика: объект, субъект, структура общественного мнения, его место и роль в общественной жизни).</p> <p>Специфика российского общественного мнения. Особенности субъекта российского общественного мнения. Специфика объекта российского общественного мнения. Особенности структуры российского общественного мнения. Особенности детерминации российского общественного мнения на современном этапе.</p>	
	<p>Тема 3.5. Статистика и динамика общественного мнения</p>	<p>Определение понятия общественного мнения как социального института. Социологический подход к анализу общественного мнения как социального института. Функционирование общественного мнения как социального института и границы его управляемости. Функциональный подход в исследовании общественного мнения. Динамическая структура общественного мнения. Основные подходы к его структуризации. Основные условия формирования и механизмы функционирования общественного мнения. Фактор времени в процессе формирования и функционирования общественного мнения. Типология процессов функционирования и моделей продуцирования общественного мнения. Взаимосвязь объективных и субъективных факторов эволюции общественного мнения. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (культурными, политическими, государственными и др.). Общественное мнение в социальном и государственном управлении. Взаимосвязь общественного мнения, средств массовой информации и</p>	

	<p>Тема 3.6. Основные методы социологии общественного мнения</p>	<p>коммуникации.</p> <p>Взаимосвязь методологии и методики в социологических исследованиях общественного мнения. Поиск операционального определения общественного мнения. Проблемы методической обоснованности и верификации в эмпирических исследованиях общественного мнения. Необходимость применения синтетического подхода. Подходы к построению выборки в сфере изучения общественного мнения.</p> <p>Построение формализованных теоретических и практических моделей общественного мнения в рамках деятельностного подхода. Целерациональная, актуальная и аккумулятивная модели социального поведения и деятельности в объяснительных моделях деятельностного подхода. Возможности и перспективы применения деятельностного подхода в изучении общественного мнения.</p> <p>Социокультурные различия и научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах. Стили исследования общественного мнения: европейские (Германия, Франция, Англия); советский (Россия); американский (США).</p> <p>Совершенствование языка, видов и стилей исследования общественного мнения в социологии. Проблема унификации в исследованиях общественного мнения между различными культурами, странами и социумами. Основные методы изучения общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-групп и др.). Применение новых качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения. Оперативные исследования и их возможности в</p>	
--	--	--	--

		<p>изучении общественного мнения. Массовое сознание как объект социологического анализа. Изучение общественного мнения социума как цель социального управления и средство гармонизации отношений. Методология изучения общественного мнения. Специфика и возможности количественных методов. Сбор, обработка и анализ социологической информации. Наблюдение. Статистический анализ. Опросные методы. Математическая обработка социологических данных. Стратегия массовых опросов общественного мнения и социологический способ мышления и освоение действительности. Изучение общественного на уровне оперативного сознания населения (рейтинги, зондажи и т.д.). Фиксирование устойчивых структур массового сознания (изучение менталитета, национального характера и т.д.). Специфика и возможности качественных методов социологического исследования общественного мнения.</p>	
	<p>Тема 3.7. Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения</p>	<p>Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения. Процедура его нормирования как соотнесение обобщенного нормированного показателя общественного мнения с теоретико-статистическим выделением его типов. Применение структурного подхода как методологии определения и анализа свойств общественного мнения. Основные принципы их оценки и измерения. Определение свойств и показателей общественного мнения и их анализ. Интенсивность как комплексное свойство общественного мнения. Общие и</p>	

		процессуальные показатели общественного мнения. Динамические показатели общественного мнения и их характеристика. Проблема информативности показателей общественного мнения.	
--	--	---	--

2.3. Разделы дисциплин и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов	Формы текущего контроля успеваемости
1.	Раздел 1. Генезис теории общественного мнения в ракурсе социологической теории	10	10	20	40	Устный опрос, тестирование
2.	Раздел 2. Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения	8	8	20	36	Устный опрос, презентации
3.	Раздел 3. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе	7	7	18	32	Индивидуальное собеседование
4.	Дифференцированный зачёт					
5.	Итого:	25	25	58	108	

2.4. Планы теоретических (лекционных) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование тем лекций	Кол-во часов в семестре
4-й семестр		
Раздел 1. Генезис теории общественного мнения в ракурсе социологической теории		10
1.	Природа общественного мнения как социального феномена	3
2.	Общественное мнение как социальный институт	3

3.	Общественное мнение в социологической теории	4
Раздел 2. Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения		8
4.	Общественность как носитель общественного мнения.	2
5.	Общественное мнение как социальное явление	2
6.	Структура, функции и формы проявления общественного мнения	4
Раздел 3. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе		7
7.	Общественное мнение и идеология	1
8.	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	1
9.	СМИ и общественное мнение	1
10.	Общественное мнение в России: история и современность	1
11.	Статистика и динамика общественного мнения	1
12.	Основные методы социологии общественного мнения	1
13.	Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения	1

2.5. Планы практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№	Наименование семинарских (семинарских) занятий	Кол-во часов в семестре
4-й семестр		
Раздел 1. Генезис теории общественного мнения в ракурсе социологической теории		10
1.	Природа общественного мнения как социального феномена	3
2.	Общественное мнение как социальный институт	3
3.	Общественное мнение в социологической теории	4
Раздел 2. Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения		8
4.	Общественность как носитель общественного мнения.	2
5.	Общественное мнение как социальное явление	2
6.	Структура, функции и формы проявления общественного мнения	4
Раздел 3. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе		7
7.	Общественное мнение и идеология	1
8.	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	1
9.	СМИ и общественное мнение	1
10.	Общественное мнение в России: история и современность	1
11.	Статистика и динамика общественного мнения	1
12.	Основные методы социологии общественного мнения	1
13.	Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения	1

2.6. Планы самостоятельной работы обучающегося по дисциплине (модулю)

Очная форма обучения

№	Наименование тем	Кол-во часов в семестре
4-й семестр		
Раздел 1. Генезис теории общественного мнения в ракурсе социологической теории		20
1.	Природа общественного мнения как социального феномена	6
2.	Общественное мнение как социальный институт	6
3.	Общественное мнение в социологической теории	8
Раздел 2. Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения		20
4.	Общественность как носитель общественного мнения.	6
5.	Общественное мнение как социальное явление	6
6.	Структура, функции и формы проявления общественного мнения	8
Раздел 3. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе		18
7.	Общественное мнение и идеология	2
8.	Механизмы и способы влияния на общественное мнение	2
9.	СМИ и общественное мнение	2
10.	Общественное мнение в России: история и современность	2
11.	Статистика и динамика общественного мнения	2
12.	Основные методы социологии общественного мнения	4
13.	Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения	4

2.7. Разделы дисциплин и виды занятий

№	Название разделов и тем	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость	Формируемые компетенции	Формы контроля
	Раздел 1. Генезис теории общественного мнения в ракурсе социологической теории		20	ПК-2; ПК-3	
	Тема 1.1 Природа общественного мнения как социального феномена.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	6		Устный порос, тестирование
	Тема 1.2. Общественное мнение как социальный институт.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	6		Устный порос, тестирование
	Тема 1.3. Общественное мнение в социологической теории	Внеаудиторная, подготовка к опросу	8		Устный порос, тестирование
	Раздел 2. Общественность как		20	ПК-2; ПК-3	

	социальное явление и носитель общественного мнения				
	Тема 2.1 . Общественность как носитель общественного мнения.	Внеаудиторная, подготовка к опросу	6		Устный опрос, фиксированные сообщения
	Тема 2.2 . Общественное мнение как социальное явление	Внеаудиторная, подготовка к практическому занятию	6		Выполнение задания
	Тема 2.3. Структура, функции и формы проявления общественного мнения	Внеаудиторная, подготовка к опросу	8		Выполнение задания
	Раздел 3. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе		18	ПК-2; ПК-3	
	Тема 3.1. Общественное мнение и идеология	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	2		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.2. Механизмы и способы влияния на общественное мнение		2		Устный опрос, фиксированные сообщения
	Тема 3.3. СМИ и общественное мнение		2		Выполнение задания
	Тема 3.4. Общественное мнение в России: история и современность		2		Выполнение задания
	Тема 3.5. Статистика и динамика общественного мнения		2		Выполнение задания
	Тема 3.6. Основные методы социологии общественного мнения	Внеаудиторная, подготовка к устному опросу	4		Устный опрос, тестирование
	Тема 3.7.		4		Выполнение

	Анализ и представление данных в исследованиях общественного мнения				задания
--	--	--	--	--	---------

3. ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОВЗ (НОДА)

Интегрированная форма обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предполагает формирование атмосферы доброжелательности, признание за ними равного права на обучение и педагогическое сопровождение.

Педагогическое сопровождение студентов инвалидов и студентов с ОВЗ предусматривает помощь в организации самостоятельной работы. Для студентов с различными формами нарушения здоровья особенно необходимо добиваться развития навыка адекватного восприятия результатов своей деятельности, не вызывая излишней нервозности.

Студенты с ограниченными возможностями здоровья нуждаются в изменении способов подачи информации. С этой целью предусматривается проведение лекций-презентаций, индивидуальных консультаций, разработка опорных конспектов лекций и раздаточного материала в виде структурно-логических схем. Необходимо также предоставление особых условий выполнения заданий. Например, частичное (пошаговое) выполнение задания, изменение формы его выполнения: вместо письменной – устная, выполнение учебных тестов на компьютерном тренажере.

Правильно организованный учебно-воспитательный процесс профессионального обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) позволяет эффективно и качественно формировать профессиональные умения и навыки, подготовить их к трудовой деятельности в условиях разных форм собственности и конкуренции на рынке труда.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Основные учебно-методические материалы, используемые на самостоятельной работе: учебники и учебные пособия, включая электронные версии, электронные ресурсы, периодические издания (журналы), официальные сайты Федеральной службы труда и занятости, Федеральной службы статистики, ВЦИОМ, кейс-задания.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Перечень основной литературы

1. Горшков, М. К. Прикладная социология + практикум в ЭБС : учебник и практикум для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги, Б. З. Докторов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10789-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/431522>
2. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398>

а. Перечень дополнительной литературы

1. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов. Практикум : учебное пособие для вузов / О. М. Рой, А. М. Киселева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12078-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/446799>
2. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266>

5.3. Программное обеспечение

1. MS Office 2010, Internet Explorer.
2. Архиватор 7-zip (свободно распространяемое ПО);
3. Браузер изображений FastStoneImageViewer (свободно распространяемое ПО);
4. PDF ридер FoxitReader (свободно распространяемое ПО);
5. PDF принтер doPdf (свободно распространяемое ПО);
6. Медиа проигрыватель VLC media player (свободно распространяемое ПО);
7. Запись дисков ImageBurn (свободно распространяемое ПО);
8. DJVU браузер DjVu Browser Plug-in (свободно распространяемое ПО)

5.4. Электронные ресурсы

www.fom.ru – Фонд «Общественное мнение.

www.romir.ru – Исследовательский холдинг Romir.

www.zircon.ru – Исследовательская группа «Циркон».

www.iisr.ru – Международный Институт Стратегических Исследований “Vector”.

www.socium.info – Центр социологических и маркетинговых исследований «SOCIUM».

Электронная версия бюллетеня «Население и общество; [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru>

Институт экономики города [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.urbanomics.ru>

Журнал «Социологические исследования»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

Журнал «Социологический журнал»: он-лайн версия и архив выпусков [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL isras.ru

Библиотека socioline.ru: сайт для студентов-социологов [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://socioline.ru/library/>

Электронно-библиотечная система Znanium - <https://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система Юрайт - <https://urait.ru/>

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Аудитория № 402	11 компьютеров Системный блок 1: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4570 CPU @ 3.20GHz 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор Benq G922HDA- 22 дюйма Системный блок 2: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-4170 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL 178FP Системный блок 3: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-6100 CPU @ 3.70GHz 4096 МБ ОЗУ; SSD Объем: 120 ГБ Монитор Samsung 940NW Акустическая система 2.0 Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
2	Аудитория № 403	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
3	Аудитория № 405	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E2180 2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор АОС 2470W Проектор Epson EH-TW5300 с акустической системой
4	Аудитория №302	11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3.10GHz 4096 МБ ОЗУ; HDD Объем: 320 ГБ Монитор Acer P206HL - 20 дюймов Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W
5	Аудитория № 303	Системный блок: Процессор Intel® Pentium®Dual-Core E5200

		<p>2048 ОЗУ; 320 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
6	Аудитория № 305	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ; 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
7	Аудитория № 306	<p>12 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz 8192 ОЗУ; HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
8	Аудитория № 308	<p>Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-2400 CPU @ 3.10GHz; 8192 ОЗУ HDD Объем: 500 ГБ Монитор DELL EX231W - 24 дюйма Интерактивная доска Elite Panaboard UB-T880W с акустической системой Проектор Epson EB-440W</p>
9	Аудитория №2-120	<p>Системный блок: Процессор Intel® Core™2 Duo E8500 2048 ОЗУ\$ 250 HDD Монитор Samsung SyncMaster 940NW Акустическая система Sven Проектор Nec M260W</p>
10	Аудитория № 109	<p>11 компьютеров Системный блок: Процессор Intel(R) Core(TM) i5-6400 CPU @ 2.70GHz 4096 МБ ОЗУ SSD Объем: 120 ГБ Монитор Philips PHL 243V5 - 24 дюйма Акустическая система Sven Интерактивная доска Smart Board Проектор Epson EH-TW535W</p>
11	Аудитории № 309, 310, 311, 410, 411	<p>Проектор переносной Epson EB-5350 (1080p)– 1 шт. Экран переносной Digis 180x180 – 1 шт. Ноутбук HP ProBook 640 G3 (Intel Core i5 7200U, 4gb RAM, 250 SSD) – 1 шт.</p>

7. ОЦЕНКА КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

№	Критерии оценки			
	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
ЗНАТЬ				
1	Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины. Не знает большую часть учебного материала, допускает ошибки при использовании терминологии.	Студент усвоил основное содержание материала дисциплины, но имеет пробелы в его усвоении.	Студент способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале. Знает основные теоретические вопросы, демонстрирует знание содержания основной и дополнительной литературы	Студент знает, понимает, выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины. Показывает глубокое знание и понимание учебного материала.
УМЕТЬ				
2	Студент не умеет использовать категориальный аппарат, аргументированно и последовательно излагать учебный материал, допускает грубые ошибки в ответах.	Студент испытывает затруднения и допускает ошибки в определении понятий, формулировках закономерностей, но способен быстро уточнять свой ответ на поставленный вопрос после нескольких наводящих вопросов.	Студент умеет самостоятельно анализировать материал, однако не все приводимые выводы носят аргументированный, доказательный характер. Студент умеет использовать понятийно-категориальный аппарат, логически правильно выстраивать структуру ответа на заданные вопросы.	Студент умеет структурировать и анализировать проблемные вопросы, устанавливать связи между ними, грамотно использовать понятийно-категориальный аппарат, опираясь на новые и остаточные знания.
ВЛАДЕТЬ				
3	Студент не владеет навыками самостоятельного анализа социальных явлений и процессов.	Студент владеет основными навыками анализа социальных явлений и процессов, допуская ошибки и неточности.	Студент владеет знаниями всего изученного материала, владеет навыками использования понятийно-категориального аппарата, допуская незначительные ошибки.	Студент владеет основными методами научного познания, концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией.
	Компетенция или ее часть не сформирована	Компетенция или ее часть сформирована на базовом уровне	Компетенция или ее часть сформирована на среднем уровне	Компетенция или ее часть сформирована на высоком уровне

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях и самостоятельной работе обучающихся

Семестр	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
7	Л	Коммуникативная лекция-информация	6
	ПР	Практика публичного выступления с презентацией, выполнение практических заданий в парах	6
Итого:			12

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Организация входного, текущего и промежуточного контроля обучения

Входной контроль – тестирование;

Текущий контроль – устный опрос, тестирование, решение ситуационных задач, подготовка презентации, выполнение индивидуальных аналитических заданий;

Промежуточная аттестация – дифференцированный зачёт.

9.2. Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и т.п.

1. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем: политической, социальной, экономической, культурной. Возможности и диапазон влияния.
2. Актуализация социальной проблематики посредством СМИ, механизмы воздействия.
3. Изучение общественного мнения в России.
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
6. Реклама как средство манипуляции общественного мнения.
7. Структура и функции общественного мнения в сфере политики.
8. Общественное мнение и становление демократических институтов.
9. История изучения общественного мнения в Западной Европе и США.
10. Общественное мнение как механизм социального контроля.
11. Становление и развитие методов исследования общественного мнения в Европе.
12. Место общественного мнения в системе демократических институтов.
13. Культурное влияние в процессах формирования общественного мнения.
14. Процесс институционализации общественного мнения в России.
15. Место и роль общественного мнения в социокультурной системе современного общества.
16. Общественное мнение в условиях современного информационного общества.
17. Социокультурные различия, научные традиции и стили исследования общественного мнения в России и других странах.

9.3. Вопросы к диф. зачёту

1. История изучения общественного мнения.
2. Место опросных методов в предметном поле социологии. Сферы применения социологических исследований. Адольф Кетле. Лорд Джеймс Брайс.
3. «Соломенные опросы». Середина 1930-х годов – время первых научных опросов общественного мнения.
4. Создатели опросных методов: Джордж Гэллап, Арчибальд Кроссли, Элмо Роупер, Хэдли Кэнтрил. Исследования прессы и рекламы.
5. Пионеры и отцы-основатели опросных методов в Европе.
6. Первопроходцы изучения общественного мнения в России: Б.А. Грушин, Т.И. Заславская, Ю.А. Левада, Б.М. Фирсов, В.А. Ядов).
7. Общественное мнение как социальный институт: механизмы нормативного регулирования, ролевые взаимодействия, функциональные особенности.
8. Специфика взаимодействия института общественного мнения с другими социальными институтами.
9. Статическая структура общественного мнения. Уровни, виды и формы массового сознания.

10. Динамическая структура общественного мнения. Единицы измерения социальных процессов (циклы и ритмы).
11. Механизмы формального и неформального контроля общественного мнения. Каналы циркуляции общественного мнения.
12. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении.
13. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении.
14. Характеристика функций общественного мнения.
15. Методы изучения общественного мнения в социологии.
16. Общественное мнение и средства массовой информации и коммуникации.
17. Методы изучения общественного мнения в социологии (анализ их специфики).
18. Формирование общественного мнения под воздействием слухов.
19. Манипулирование общественным мнением
20. Стереотипы в современном общественном мнении.
21. Взаимосвязь и взаимодействие общественного мнения и «власти»: типология отношений, режимы взаимодействия.
22. Взаимосвязь методологии и методики в социологическом исследовании общественного мнения.
23. Количественная стратегия изучения общественного мнения.
24. Качественная стратегия изучения общественного мнения.
25. Методы изучения общественного мнения в социологии.

9.5. Контроль освоения компетенций

Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
Устный опрос, тестирование	Раздел 1. Генезис теории общественного мнения в ракурсе социологической теории	ПК-2; ПК-3
Устный опрос, тестирование	Раздел 2. Общественность как социальное явление и носитель общественного мнения	ПК-2; ПК-3
Выполнение заданий (кейсы, обзор статистических данных, подготовка презентации, фиксированное сообщение)	Раздел 3. Формирование и проявление общественного мнения в социальной системе	ПК-2; ПК-3

