

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Сахарни Елиза Сергеевна

Должность: Проректор по образовательной деятельности

Дата подписания: 30.05.2024 15:25:17

Уникальный программный ключ:

d37ecce2a38525810859f295de19f107b21a049a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования
**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

ФТД.01 СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
наименование дисциплины

38.03.02 Менеджмент
шифр и наименование направления подготовки

Управление бизнесом
направленность (профиль)

Москва 2024

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Совместное предпринимательство»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1 – Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-8	ПК-8.1. Знает основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений. ПК-8.2. Умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления. ПК-8.3. Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
ПК-9	ПК-9.1. Знает основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. ПК-9.2. Умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и системы ее управления к изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям. ПК-9.3. Владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1.	Ситуационный анализ	Средство контроля, направленное на выявление способности обучающегося применять различные аналитические техники для выработки наилучшего решения в различных проблемных ситуациях.	Кейсы для проведения ситуационного анализа
2.	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Перечень вопросов для коллоквиума
3.	Дискуссия	Оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.	Перечень тем для проведения дискуссии
4.	Ролевая игра	Средство контроля, ориентированное на выявление способности обучающегося применять знания, умения и(или) навыки, соответствующие теме, разделу или разделам дисциплины в различных практических ситуациях с наличием или отсутствием противодействующего участника мероприятия.	Сценарий ролевой игры
5.	Тест	Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного из нескольких вариантов ответов на поставленный вопрос. Возможно использование тестовых вопросов, предусматривающих ввод обучающимся короткого и однозначного ответа на поставленный вопрос.	Тестовые задания

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

6.	Мозговой штурм	Средство контроля, позволяющее оценить способность обучающегося генерировать различные способы решения поставленных задач, в том числе с применением методов, традиционно не относящихся к теме, разделу или разделам дисциплины, в формате индивидуальной или коллективной работы.	Перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов
7.	Круглый стол	Оценочное средство проблемно-ориентированного подхода к обучению, позволяющее сфокусировать внимание студентов на анализе и разрешении какой-либо конкретной проблемной ситуации оценить их навык аргументации собственной точки зрения.	Перечень тем для круглого стола
8.	Устный опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде ответов обучающихся на задаваемые им вопросы.	Вопросы по темам/разделам дисциплины

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Мировая экономика» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины:

Код компетенции	Уровень освоения компетенций	Индикаторы достижения компетенций	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ПК-8				Знает		
	Недостаточный уровень	ПК-8.3-1. Недостаточно	Лекционные занятия (Проблемная	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства.	Опрос, тест, контрольная работа	Не знает, либо не имеет четкого представления об

² Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа...

³ Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма и т.д.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

⁴ Наименование темы (раздела) берется из рабочей программы дисциплины.

⁵ Оценочное средство должно выбираться с учетом запланированных результатов освоения дисциплины, например:

«Знать» – собеседование, коллоквиум, тест...

«Уметь», «Владеть» – индивидуальный или групповой проект, кейс-задача, деловая (ролевая)

игра, портфолио...

		знает основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.	лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства		основах количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.
Базовый уровень	<i>ПК-8. 3-1</i> На базовом уровне знает основы количественного и качественного анализа информации при	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция»,	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами	Опрос, тест, контрольная работа	Знает в общих чертах основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.	

		принятии управленческих решений.	лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства		
Средний уровень	<i>ПК-8. 3-1</i> На среднем уровне знает основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия,	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как	Опрос, тест, контрольная работа	Хорошо представляет себе основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.	

			ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	эффективная форма совместного предпринимательства		
Высокий уровень	<i>ПК-8. 3-1</i> На высоком уровне знает основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Демонстрирует глубокое понимание основ количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений.	

			работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)			
	Умеет					
Недостаточный уровень	ПК-8.У-1 Недостаточно умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Не умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.	

			стол)			
Базовый уровень	ПК-8. У-1 На базовом уровне умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Способен на базовом уровне строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.	
Средний уровень	ПК-8. У-1 На среднем уровне умеет строить экономические,	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация,	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Способен на среднем уровне строить экономические, финансовые и	

		финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.	лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства		организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.
Высокий уровень	ПК-8. У-1 На высоком уровне умеет строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия	Опрос, тест, контрольная работа	<i>Способен на высоком уровне строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам</i>	

		конкретным задачам управления.	занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства		управления.
Владеет						
Недостаточный уровень	ПК-8. В-1	Недостаточно владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма	Опрос, тест, контрольная работа	<i>Не владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к</i>

		организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	(деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	совместного предпринимательства		конкретным задачам управления.
Базовый уровень	ПК-8. В-1 На базовом уровне владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	На базовом уровне владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	

		управления.	(мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)			
Средний уровень	ПК-8. В-1	На среднем уровне владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, контрольная работа, тест,	<i>Хорошо владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</i>

	Высокий уровень	ПК-8. В-1 На высоком уровне владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, контрольная работа, тест,	Владеет необходимыми навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
ПК-9	Недостаточный уровень	ПК-9.3-1. Недостаточно знает основы	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация,	Знает Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства	Опрос, контрольная работа, тест,	Не знает, либо не имеет четкого представления об области и объектах профессиональной

		<p>формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства</p>		<p>деятельности менеджера, целях и задачах менеджмента как профессии, о компетентностной модели выпускника по направлению подготовки «Менеджмент», основных правовых документах, регламентирующих деятельность в сфере управления</p>
Базовый уровень	<p>ПК-9. 3-1</p> <p>На базовом уровне знает основы</p> <p>формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические</p>	<p>Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия</p>	<p>Опрос, тест, контрольная работа</p>	<p>Знает в общих чертах область и объекты профессиональной деятельности менеджера, цели и задачи менеджмента как профессии, компетентностную модель выпускника</p>	

		деятельности	занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства		по направлению подготовки «Менеджмент», основных правовых документах, регламентирующих деятельность в сфере управления, имеет представление о базовых методологических основах принятия управленческого решения.
Средний уровень	<i>ПК-9. 3-1</i> На среднем уровне знает основы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра,	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного	Опрос, тест, контрольная работа	Хорошо представляет себе область и объекты профессиональной деятельности менеджера, знает цели и задачи менеджмента как профессии, основные параметры компетентностной модели выпускника по направлению подготовки «Менеджмент»,	

			<p>мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)</p>	<p>предпринимательства</p>		<p>основные правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере управления, имеет представление об основных методологических принципах принятия управленческого решения.</p>
<p>Высокий уровень</p>	<p><i>ПК-9. 3-1</i></p> <p>На высоком уровне знания основы формирования экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности</p>	<p>Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),</p>	<p>Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства</p>	<p>Опрос, тест, контрольная работа</p>	<p>Демонстрирует глубокое понимание содержания изучаемой дисциплины, имеет полное представление об области и объектах профессиональной деятельности менеджера, целях и задачах менеджмента как профессии, о компетентностной модели выпускника по направлению подготовки</p>	

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)			«Менеджмент», хорошо знает основные правовые документы, регламентирующие деятельность в сфере управления, имеет четкое представление о методологических принципах принятия управленческого решения.
Умеет						
Недостаточный уровень	ПК-9.У-1	Недостаточно умеет разрабатывать предложения адаптации хозяйственной деятельности организации системы управления изменяющимся внешним внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Не умеет проводить всесторонний анализ различных вариантов решений, позволяющих достичь намеченные результаты. Не способен дать самостоятельную оценку эффективности различных вариантов решений.

			штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)			
Базовый уровень	ПК-9. У-1 На базовом уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм,	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Способен провести поверхностный анализ различных вариантов решений, нацеленных на достижение намеченных результатов, определить направления работ, связанных с достижением намеченной цели.	

			ситуационный анализ, круглый стол)			
Средний уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На среднем уровне умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Умеет проводить анализ альтернативных вариантов решений, выделять их сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки; способен наметить основные направления работ в зависимости от целевой установки, определить этапы выполнения этих работ.	
Высокий уровень	<i>ПК-9. У-1</i> На высоком уровне	Лекционные занятия (Проблемная	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства.	Опрос, тест, контрольная работа	Умеет проводить анализ альтернативных	

	умеет разрабатывать предложения по адаптации хозяйственной деятельности организации и ее системы управления изменяющимся внешним и внутренним экономическим условиям	лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства		вариантов решений, выделять их сильные и слабые стороны, преимущества и недостатки; способен наметить основные направления работ в зависимости от целевой установки, определить этапы выполнения этих работ и разработать план действий, обеспечивающий достижение поставленной цели.
Владеет					
Недостаточный уровень	<i>ПК-9. В-1</i> Недостаточно владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными	Опрос, тест, контрольная работа	Не владеет навыками разработки целей и задач проекта, не может использовать в практической деятельности

		изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства		методики определения целей и задач проекта.
Базовый уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На базовом уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ,	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства.	Опрос, тест, контрольная работа	Владеет навыками применения методик разработки цели и задач проекта на практике, способен провести оценку временных ресурсов, необходимых для реализации проекта.	

			дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)	Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства		
Средний уровень	<i>ПК-9. В-1</i> На среднем уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол),	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Владеет навыками применения методик разработки цели и задач проекта на практике, способен провести приблизительную оценку временных и иных ресурсов, необходимых для реализации проекта.	

			самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый стол)			
Высокий уровень	ПК-9. В-1 На высоком уровне владеет навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	Лекционные занятия (Проблемная лекция, лекция-провокация, лекция-визуализация, лекция-«пресс-конференция», лекция-диалог), практические занятия (ситуационный анализ, дискуссия, ролевая (деловая) игра, мозговой штурм, круглый стол), самостоятельная работа (мозговой штурм, ситуационный анализ, круглый	Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства Тема 2. Совместное Предпринимательство с иностранными партнерами Тема 3. Совместные предприятия Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства	Опрос, тест, контрольная работа	Владеет навыками применения методик разработки цели и задач проекта на практике, способен провести оценку временных и иных ресурсов, необходимых для реализации проекта.	

			стол)			
--	--	--	-------	--	--	--

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

По видам заданий приводится описание того, каким образом необходимо выполнить данное задание, способы и механизмы его выполнения, выбор номера варианта и др. Примеры методических материалов, определяющих процедуру оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций:

- ситуационный анализ (кейсы для проведения ситуационного анализа);
- коллоквиум (перечень вопросов для коллоквиума);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины);
- дискуссия (перечень тем для проведения дискуссии);
- ролевая игра (сценарий ролевой игры);
- тест (тестовые задания);
- мозговой штурм (перечень ситуаций и задач, анализ и решение которых подразумевает применение альтернативных методов);
- круглый стол (перечень тем для круглого стола);
- устный опрос (вопросы по темам/разделам дисциплины).

Значение и методика использования ситуационного анализа как инструмента контроля освоения раздела (темы) дисциплины (практики, факультатива)

Технология ситуационного анализа является актуальной для обучения в современном информационно-образовательном пространстве. Она позволяет непосредственно осуществлять связь с практикой и опираться в процессе обучения на субъективный опыт обучающихся. Технология стала активно использоваться с 20-х гг. XX в.

В ходе работы обучающиеся активно участвуют в анализе фактов и деталей самой ситуации, выборе стратегии, ее уточнении и защите, обсуждении ситуации и аргументации целесообразности своей позиции. Развиваются умения учащихся, связанные с работой в группе, команде. Ситуационный анализ способствует формированию критического мышления, позволяет активизировать теоретические знания учащихся, их практический опыт, раскрывает и развивает способность высказывать свои мысли, идеи, предложения, умения выслушать различные точки зрения и аргументировать свою. Обучающиеся получают возможность проявить и усовершенствовать аналитические и оценочные навыки, применять на практике теоретический материал. Для дальнейшей деятельности обучающихся эта технология важна потому, что позволяет увидеть многовариантность решения ситуации в жизни и обосновать поиск рационального ответа.

Основой технологии является анализ ситуаций. Ситуации базируются на современных научных, экономических, этических, политических проблемах (например, клонирование, эвтаназия, легализация «легких наркотиков», структурирование расходов государственного бюджета, разработка экономической стратегии развития фирмы и т.д.), поэтому позволяют обучающимся «почувствовать» реальную жизнь. Ситуация всегда является началом и поводом для рассуждения или исследования. В ней должен присутствовать конфликт, то есть противоречие или столкновение точек зрения, ценностей, моральных и иных предпочтений. Учебные ситуации могут быть смоделированы специально, а не взяты из жизни. Например, в некоторых случаях ситуацией могут выступать фрагменты литературных произведений, которые рассматриваются под углом зрения современных проблем, в том числе по поводу экономических вопросов.

Можно выделить несколько требований отбора ситуаций в образовательном процессе. Ситуации должны:

- отвечать целям и задачам дисциплины, практики, факультатива;
- быть проблематизированы в соответствии с конкретными учебными целями; ситуация может содержать не одну, а несколько проблем; сама проблема может в явном виде не присутствовать в предлагаемой ситуации на уровне текста или события, но она выявляется в ходе анализа;
- быть связанными с реальными проблемами практики (научными, морально-этическими и т.д.): в некоторых случаях целесообразно использовать ситуации, существующие в современной жизни, когда информация о тех или иных фактах становится достоянием гласности и активно обсуждается;
- обладать неким сюжетом, позволяющим осуществить процесс анализа, что поможет обучающимся увидеть и учесть факты, проблемы и перспективы, ранее им неизвестные, проанализировать ситуацию с разных точек зрения, с позиций различных подходов;
- включать в себя разнообразные материалы (например, в ситуации по юриспруденции могут быть представлены материалы дела, судебное решение, апелляции и другие документы);
- быть эмоционально окрашенными.

К качествам, которые отличают «хорошую» ситуацию относятся:

- интересный сюжет ситуации связан с опытом обучающихся; еще лучше, если обучающиеся уже знакомы с проблемой в жизни, до момента ее решения в процессе обучения;
- в сюжете есть начало, середина и конец; в случае, если конца истории-ситуации нет, обучающимся предстоит создать его после обсуждения;
- проблема, содержащаяся в ситуации, интересна обучающимся;
- ситуация связана с событиями последних пяти лет, проблема обсуждается в средствах массовой информации;
- образы основных действующих лиц показаны выразительно как для повышения интереса обучающихся, так и потому, что личные качества действующих лиц влияют на возможное решение;
- ситуация полезна с педагогической точки зрения; при разработке плана учебного занятия необходимо ответить на вопросы, выполнению каких задач будет способствовать анализ ситуации; чем он поможет преподавателю и обучающимся в усвоении материала, формировании умений и личностном развитии; зачем использовать данную ситуацию в ходе образовательного процесса; нет ли более эффективных методов обучения, направленных на достижение цели;
- ситуация провоцирует конфликт, содержит противоречие, способное вызывать разногласия;
- подталкивает к принятию решения, к занятию той или иной позиции, к осуществлению действия, связанного с поиском решения;
- в ситуации говорится о чем-то общем, значительном, применимом к большому количеству случаев;
- ситуация достаточно короткая, чтобы удержать внимание аудитории, но в то же время в ней представлены разнообразные факты, обеспечивающие анализ;
- трудоемкость анализа ситуации соответствует уровню обучающихся; если необходима большая сложность, то ее следует вводить постепенно: сначала предъявляются фактические данные, потом ставится ряд вопросов и даже предлагается решение, а потом в случае необходимости дается новая информация.

Данную технологию можно применять для решения различных дидактических задач. Анализ ситуации проводится для того, чтобы найти проблему, решить ее, сформулировать вопрос, осуществить решение по предложенной схеме, выбрать из предложенных решений и т.п. Характер задания зависит в первую очередь от цели,

стоящей перед преподавателем, а также от содержания самой ситуации, от ее места в общем построении занятия: вводит ли она в тему или, например, является иллюстрацией изученного материала, связана ли она только с практической тематикой или предполагает выход на некие теоретические обобщения, то есть формируются обобщенные умения поиска, обработки информации и применения ее для создания нового решения проблемы.

Основной единицей педагогического процесса в условиях имитационного моделирования является не порция информации или задача, а жизненная ситуация со всей ее неоднозначностью и противоречивостью. Можно выделить следующие виды конкретных ситуаций:

1. Ситуация-проблема – представляет определенное сочетание фактов из реальной жизни. Задается реальная ситуация, которая имела положительные или отрицательные последствия. Обучающиеся должны вычленив проблему, сформулировать ее, определить, каковы были условия, какие выбирались средства решения проблемы, были ли они адекватны и почему и т.д. Проблемная ситуация создает условия для свободного осознанного выбора, через который происходит развитие, углубленное познание субъективных и объективных жизненных реалий.

2. Ситуация-оценка – описывает социально-экономическую ситуацию, выход из которой в определенном смысле уже найден. Обучающимися проводится критический анализ ранее принятых решений, дается мотивированное заключение по поводу произошедшего события. Коллективное обсуждение вариантов решения одной и той же ситуации существенно углубляет опыт обучающихся: каждый из них имеет возможность ознакомиться с вариантами решения одной и той же проблемы, послушать и взвесить множество оценок, дополнений и изменений.

3. Ситуация-иллюстрация – поясняет какую-либо проблему или ситуацию, относящуюся к определенной теме. Обучающимся предлагается самостоятельно смоделировать ситуацию-иллюстрацию к своим рассуждениям. Практика показывает, что предъявление таких заданий усиливает у обучающихся стремление к приобретению теоретических знаний для получения ответов на поставленные вопросы, развиваются аналитические способности, вырабатывается самостоятельность и инициативность в решениях.

4. Ситуация-упражнение – предусматривает применение уже принятых ранее положений и предполагает очевидные и бесспорные решения поставленных проблем. Такие ситуации помогают развивать определенные навыки (умения) в обработке или обнаружении данных, относящихся к исследуемой проблеме. Они носят в основном тренировочный характер, помогают приобрести опыт решения определенных задач.

В условиях имитационного моделирования формируются способы общения, мышления, понимания, рефлексии, действия. За счет рефлексии знания обобщаются, закрепляются, переходя из внешнего плана во внутренний план действия обучающихся. В процессе имитационного моделирования проявляются элементы толерантности в ситуациях разрешения межличностных и деловых конфликтов, в выборе способов взаимодействия и отстаивания своих интересов.

Имитационное моделирование жизненных ситуаций можно рассматривать как дидактическую ситуацию, в которой происходит полисубъектное взаимодействие, направленное на моделирование различного рода отношений и условий действительности. Актуализация мотивов деятельности обучающегося и самореализация в ней способствуют развитию ключевых компетентностей обучающегося. Имитационное моделирование жизненных ситуаций предполагает предоставление обучающемуся максимума свободы для индивидуального развития, создание ситуации для утверждения в повседневной реальности ценностей достойной жизни.

При таком подходе учебная деятельность входит в социальную сферу, в жизненное пространство личности. Преподаватель и обучающийся не отделяются от культурного

окружения, познавательные процессы выходят в сложное пространство социальной, профессиональной, личностной самореализации.

Организация продуктивной деятельности на занятиях проблемного обучения не только решает задачи познавательного, интеллектуального характера, но и воспитывающего. Например, обучающийся постепенно приучается вникать в суть происходящего, ответственно относиться к работе, критически – к собственным действиям, рефлексировать. Все это подготавливает обучающегося к реальной жизни, его успешной дальнейшей социализации и становления как профессионала.

Оценка знаний в ходе проведения коллоквиума

Коллоквиумом называется собеседование преподавателя и студента по заранее определенным контрольным вопросам. Целью коллоквиума является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Коллоквиум – это не только форма контроля, но и метод углубления, закрепления знаний студентов, так как в ходе собеседования преподаватель разъясняет сложные вопросы, возникающие у студента в процессе изучения данного источника. Однако коллоквиум не консультация и не экзамен. Его задача добиться глубокого изучения отобранного материала, пробудить у студента стремление к чтению дополнительной социологической литературы.

Подготовка к коллоквиуму начинается с установочной консультации преподавателя, на которой он разъясняет развернутую тематику проблемы, рекомендует литературу для изучения и объясняет процедуру проведения коллоквиума. Как правило, на самостоятельную подготовку к коллоквиуму студенту отводится 2-3 недели. Методические указания состоят из рекомендаций по изучению источников и литературы, вопросов для самопроверки и кратких конспектов ответа с перечислением основных фактов и событий, относящихся к пунктам плана каждой темы. Это должно помочь студентам целенаправленно организовать работу по овладению материалом и его запоминанию. При подготовке к коллоквиуму следует, прежде всего, просмотреть конспекты лекций и практических занятий и отметить в них имеющиеся вопросы коллоквиума. Если какие-то вопросы вынесены преподавателем на самостоятельное изучение, следует обратиться к учебной литературе, рекомендованной преподавателем в качестве источника сведений.

Коллоквиум проводится в форме индивидуальной беседы преподавателя с каждым студентом или беседы в небольших группах (2-3 человека). Обычно преподаватель задает несколько кратких конкретных вопросов, позволяющих выяснить степень добросовестности работы с литературой, проверяет конспект. Далее более подробно обсуждается какая-либо сторона проблемы, что позволяет оценить уровень понимания. По итогам коллоквиума выставляется дифференцированная оценка по пятибалльной системе.

Дискуссия в процессе обучения

Подготовка и проведение дискуссии является значимым этапом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Дискуссия (от лат. *discussio* – «исследование») – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются различные, противоположные точки зрения. Целью дискуссии является выяснение и сопоставление позиций, поиск правильного решения, выявление истинного мнения. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору. Цель учебной дискуссии: овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме.

Последовательность этапов дискуссии включает:

- поиск и определение проблемы (затруднения), решаемые групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения; анализ проблемы;
- попытки найти решение проблемы (они могут представлять собой процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации и т.д.; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию).

На первом этапе осуществляется выбор темы. Тема может быть предложена преподавателем, подсказана конкретной ситуацией/событием или определена на основе предварительной беседы. Для обеспечения результативности дискуссии предполагается глубокое изучение вопроса, который будет обсуждаться.

Второй этап – это собственно проведение дискуссии. Дискуссия открывается вступительным словом ведущего. Он объявляет тему, дает ее обоснование, выделяет предмет спора — положения и суждения, подлежащие обсуждению. Участники дискуссии должны четко представлять, что является пунктом разногласий, а также убедиться, что нет терминологической путаницы, что они в одинаковых значениях используют слова. Поэтому ведущий определяет основные понятия через дефиницию, контрастные явления, конкретизаторы (примеры), синонимы и т.п. Стороны аргументируют защищаемый тезис, а также возражения по существу изложенных точек зрения, задают вопросы разных типов.

Успех дискуссии во многом зависит от ведущего, которому необходимо:

- заинтересовать участников дискуссии, настроить их на полемический лад, создать обстановку, при которой каждый студент не только не стеснялся бы высказывать свое мнение, но и стремился его отстаивать;
- не препятствовать желающим выступать, но и не принуждать к выступлению, стараться, чтобы сформировалась атмосфера искренности и откровенности;
- стимулировать активность участников, задавать острые, активизирующие вопросы, если спор начинает гаснуть.

В этом помогают следующие приемы: парадокс, неожиданное суждение, своеобразное мнение, резко расходящееся с общепринятым, даже противоречащее на первый взгляд здравому смыслу; неожиданный вопрос; реплика – краткое возражение, замечание с места, которое тоже настраивает на дискуссию, свидетельствует об активности слушателя, его желании уяснить вопрос, проверить свою точку зрения. сопоставить различные точки зрения, обобщить их с тем, чтобы позиции участников дискуссии были представлены как можно отчетливее, направлять дискуссию в русло намеченной цели; не исправлять заблуждающихся, предоставлять такую возможность слушателям; когда это целесообразно, вопрос, адресованный ведущему, переадресовать слушателям; корректировать, направлять дискуссионный диалог на соответствие его цели,

теме, подчеркивая то общее, что есть во фразах спорящих; выбрать подходящий момент для окончания дискуссии, не нарушая логику развития спора.

Любой спор, даже идущий по всем правилам логики, может погубить одно обстоятельство: если участники дискуссии забывают об этике спора.

Для студентов крайне важно помнить о правилах спора, к которым относятся следующие:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор;
- необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего «противника»;
- начинайте возражать только тогда, когда вы уверены, что мнение собеседника действительно противоречит вашему;
- вначале приводите только сильные доводы, а о слабых говорите после и как бы вскользь;
- следите за тем, чтобы в ваших рассуждениях не было логических ошибок;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии, в процессе спора старайтесь убедить, а не уязвить оппонента.

На третьем заключительном этапе подводятся итоги дискуссии.

В конце отмечается, достигнут ли результат, формируется вариант согласованной точки зрения или обозначаются выявленные противоположные позиции, их основная аргументация. Ведущий в заключительном слове характеризует состояние вопроса, а также отмечает наиболее конструктивные, убедительные выступления, тактичное поведение некоторых коммуникантов.

На данном этапе студентам предлагается оценить результативность дискуссии по следующим критериям:

- системность, точность и логичность изложенных аргументов;
- последовательность, ясность и полнота сделанных выводов;
- умение слушать оппонентов, принимать и оценивать их позицию;
- владение культурой речи, степень включенности в дискуссию каждого участника и проявления интереса к обсуждаемым вопросам.

Дискуссия требует строгого распределения времени. Время – чрезвычайно большая ценность. На каждое выступление в дискуссии отводится не более 3 минут. По истечении этого времени выступающему дается шанс кратко завершить свою мысль и аргументы, после чего он лишается слова. Для изложения мнения эксперта или программного выступления отводится от 5 до 15 минут.

Методика разработки и использования в учебном процессе ролевой (деловой) игры

Использование ролевых (деловых) игр в учебном процессе направлено на мобилизацию всех способностей обучающегося в целях решения ключевой задачи. В процессе разработки ролевой (деловой) игры необходимо ориентироваться на ряд принципов, включая:

- соответствие обыгрываемых ситуаций направлению профессиональной подготовки обучающегося, предмету дисциплины, дидактическому наполнению изучаемой темы (раздела) дисциплины;

– установление режима ролевой игры: один участник (концепция «игры с природой»); командная работа (коллегиальный метод принятия решений); конкурентное поведение (противостояние отдельных участников и(или) формирующихся команд); комплексный режим (сочетание индивидуальной, коллективной, конкурентной работы обучающихся во время проведения мероприятия);

– инициация знаний, умений и навыков (способностей), ранее приобретенных обучающимся (обучающимися) по предшествующим темам (разделам) дисциплины, по другим дисциплинам в соответствии с учебным планом, в рамках самостоятельной научно-исследовательской деятельности обучающихся;

– продолжительность мероприятия: до 1,5 астрономических часов (с выделением части времени, отведенного на учебное занятие); 1,5 астрономического часа (на одно учебное занятие); более 1,5 астрономических часов – рекомендуется кратно 1,5 астрономическим часам (с охватом нескольких последовательных практических занятий, в том числе распределенных на несколько календарных дат);

– отражение и озвучивание основных элементов мероприятия: ролевые позиции мероприятия, включая модератора (модераторов), оператора (операторов), основного участника (основных участников); лица или лиц, оценивающих результаты ролевой (деловой) игры; иных участников в соответствии с содержанием мероприятия.

Мозговой штурм и правила его использования в учебном процессе

Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) – оперативный метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество решений задачи, в том числе самые фантастические и необоснованные. Затем из полученных вариантов выбираются лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. Включает этап экспертной оценки. В развитом виде предполагает синхронизацию действий участников в соответствии с распознаваемой ими схемой (образом) оцениваемого процесса.

Правильный мозговой штурм включает 3 этапа:

1. Предварительный этап – постановка проблемы. На этом этапе четко формулируется задача, отбираются участники штурма, определяется ведущий и распределяются прочие роли участников в зависимости от задачи и выбранного способа проведения штурма.

2. Основной этап – генерация идей. На этом этапе генерируются варианты решения задачи.

3. Экспертный этап – группировка, отбор и оценка идей. На этом этапе хаотичные идеи классифицируются, анализируются и оцениваются. Этот этап позволяет выделить наиболее ценные идеи и дать окончательный результат мозгового штурма. Качество экспертного этапа напрямую зависит от строгости и однообразия критериев отбора идей у участников. Часто этот этап пропускается, и участники просто выбирают понравившийся им вариант.

Для проведения мозговой атаки обычно создают две группы:

– участники, предлагающие новые варианты решения задачи;

– члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

Различают индивидуальные и коллективные мозговые атаки.

В мозговом штурме участвует коллектив из нескольких специалистов и ведущий. Перед самым сеансом мозгового штурма ведущий производит чёткую постановку задачи, подлежащей решению. В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи, причём как логичные, так и абсурдные. Если в мозговом штурме принимают участие люди различных чинов или рангов, то рекомендуется заслушивать идеи в порядке возрастания ранжира, что позволяет исключить психологический фактор «согласия с начальством».

В процессе мозгового штурма, как правило, вначале решения не отличаются высокой оригинальностью, но по прошествии некоторого времени типовые, шаблонные решения исчерпываются, и у участников начинают возникать необычные идеи. Ведущий записывает или как-то иначе регистрирует все идеи, возникшие в ходе мозгового штурма.

Затем, когда все идеи высказаны, производится их анализ, развитие и отбор. В итоге находится максимально эффективное и часто нетривиальное решение задачи.

10 правил эффективного мозгового штурма

1. Предварительная подготовка. Всем участникам мозгового штурма следует готовиться к нему заранее. Задача штурма должна быть озвучена минимум за 2-3 дня до его проведения. За это время участники смогут неплохо обдумать стоящую перед ними проблему и уже в самом начале штурма предложить несколько интересных идей.

2. Много участников. Чтобы мозговой штурм прошёл максимально эффективно нужно приглашать для участия в нём как можно больше людей, предлагающих, соответственно, больше идей – результаты от такого подхода могут быть очень неожиданными.

3. Уточнение поставленной задачи. Перед началом штурма рекомендуется отвести некоторое время на дополнительное уточнение исследуемой проблемы. Это позволит ещё раз настроить всех «на одну волну», удостовериться в том, что все участники стараются решить одну и ту же задачу и ещё раз убедиться, что она поставлена верно.

4. Записи. На протяжении всей «игры» нужно непременно вести записи и делать пометки. Причём, делать это должен каждый участник. Данную задачу, конечно, может выполнять и один ведущий, но он в любом случае может что-то упустить, пропустить, не заметить. Если же фиксировать идеи будут все, то и итоговый список решений и идей будет максимально полным и объективным.

5. Никакой критики. Этот пункт уже входит в основные правила проведения мозгового штурма, но о нём следует упомянуть ещё раз. Ни в коем случае не отвергайте предлагающиеся идеи, какими бы нелепыми или фантастическими они не казались. Зачастую именно они, переработанные, дополненные и приближённые к реальности, являются теми решениями, ради которых и устраивается мозговой штурм. К тому же критика всегда действует на людей подавляющим образом, а допускать этого во время штурма категорически не рекомендуется.

6. Максимальная генерация идей. Каждый участник процесса должен понять, что ему нужно предлагать как можно больше идей. Неопытные участники могут стесняться или обдумывать идеи, не озвучивая их. Следует понимать, что это многократно снижает всю эффективность метода. Это же касается и тех случаев, когда решение, казалось бы, найдено – идеи должны генерироваться на протяжении всего времени, выделенного на второй этап мозгового штурма.

7. Привлечение других людей. Если, например, во время штурма есть цель составить список из 100 решений, но этот уровень никак не достигается, можно привлечь к мозговому штурму людей, которые либо не присутствуют на штурме, либо вообще не имеют к нему никакого отношения.

8. Модификация идей. Для получения наилучшего результата можно соединять две идеи (и более) в одну. Особенно эффективно использовать этот приём, когда имеются варианты решения проблемы, предложенные людьми различного статуса, должности, ранга.

9. Визуальное отображение. Для удобства восприятия и повышения результативности мозгового штурма следует использовать маркерные доски, флэш-панели, плакаты, схемы, таблицы и т.п.

10. Отрицательный результат. Во время поиска решения и даже по его окончании представьте, что ситуация обернулась образом, прямо противоположным требуемому, и всё пошло не так, как вы планировали. С помощью такого моделирования

можно способствовать выработке дополнительных идей, а также морально и психологически подготовить себя к любой ситуации.

Оценка знаний в ходе проведения круглого стола

«Круглый стол» – современная форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники, имеющие равные права, высказываются по очереди или в определенном порядке.

«Круглые столы» характеризуются тем, что:

- проводятся в форме обсуждения одного или нескольких определенных вопросов или проблем;
- обсуждаемый вопрос допускает разные мнения и толкования, а также взаимные возражения участников;
- в результате обсуждения должны быть выявлены точки зрения всех участников на данный вопрос;
- участники имеют равные права и высказываются в определенном порядке.

Наиболее важное значение в ходе подготовки к проведению круглого стола отводится выбору его темы. Тема должна не только отражать современные проблемные моменты теории и практики бюджетной системы, но и быть интересной ее участникам.

В этой связи преподавателю необходимо проанализировать все имеющиеся дискуссионные вопросы изучаемой дисциплины и предложить несколько тем на обсуждение студентам.

В ходе выбора темы нельзя пренебрегать и вопросами освещенности данной проблемы в научной литературе и периодической печати. Чем больше имеется публикаций по предложенной теме, тем интересней и результативнее дискуссии, возникающие в ходе проведения круглых столов.

После выбора темы, студентам предлагается перечень основных докладов, а также список литературы. При этом студенты могут скорректировать тему, а также должны дополнить предложенный список литературных источников. Далее, из числа желающих назначаются ответственные студенты за основные доклады. Кроме того, при необходимости могут быть назначены и содокладчики.

На самостоятельную подготовку к круглому столу необходимо отводить студенту не менее двух недель. Число докладов должно быть оптимальным (не более четырех), что позволяет не только заслушать результаты проведенных теоретических исследований студентами, но и обсудить их и сделать определенные выводы.

При организации и проведении круглого стола следует руководствоваться рядом правил:

1. К проведению круглого стола привлекаются все студенты. Также возможно участие экспертов (студентов старших курсов), которые могут принять участие в дискуссии по обсуждаемым темам.

2. Руководителем круглого стола может стать либо преподаватель, либо один из экспертов. Руководитель сообщает порядок проведения круглого стола, устанавливает регламент выступлений, обращается к присутствующим с вступительным словом. Далее предоставляется слово докладчикам, которые сообщают о результатах проведенных теоретических исследований в форме научного доклада. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам наиболее интересующих их вопросы. На заключительном этапе работы круглого стола проводится открытая дискуссия по представленным проблемам, в которой участвуют все студенты.

3. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, а также подводятся окончательные итоги круглого стола.

Проведение круглого стола требует большой подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание

выступления. При подготовке к выступлению, а также к участию в дискуссии на круглом столе, необходимо изучить предложенную литературу и выявить основные проблемные моменты выбранной для рассмотрения темы. Продолжительность доклада на круглом столе не должна превышать установленного регламента, в связи с чем, материал должен быть тщательно проработан и содержать только основные положения представленной темы.

По результатам обсуждения определяется лучший доклад, оценивается участие каждого студента в обсуждении представленных докладов.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу

Подготовка к опросу проводится в ходе самостоятельной работы студентов и включает в себя повторение пройденного материала по вопросам предстоящего опроса. Помимо основного материала студент должен изучить дополнительную рекомендованную литературу и информацию по теме, в том числе с использованием Интернет-ресурсов. В среднем, подготовка к устному опросу по одному семинарскому занятию занимает от 2 до 3 часов в зависимости от сложности темы и особенностей организации студентом своей самостоятельной работы. Опрос предполагает устный ответ студента на один основной и несколько дополнительных вопросов преподавателя. Ответ студента должен представлять собой развернутое, связанное, логически выстроенное сообщение. При выставлении оценки преподаватель учитывает правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, умение связывать теоретические положения с практикой, в том числе и с будущей профессиональной деятельностью.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и выполнению практического задания

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

Методические рекомендации по выполнению кейс-задания

Кейс-задание представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. С помощью этого метода студенты имеют возможность проявить и совершенствовать свои аналитические и оценочные навыки, формулировать эффективные и наиболее рациональные управленческие решения на основе результатов финансового анализа деятельности организации.

Цели выполнения студентами кейс-задания:

- развитие у студентов аналитического мышления;
- развитие у студентов практических навыков расчета налогового бремени организации;

- формирование у студентов навыков оптимизации налогообложения и разработки эффективной налоговой политики;

- повышение мотивации студентов к обучению и профессиональному развитию.

Решение кейса представляет собой продукт самостоятельной индивидуальной работы студентов.

Этапы выполнения кейс-задания и рекомендации студентам

№	Этапы выполнения кейса	Рекомендации студентам
1	Знакомство с содержанием кейса	Определить цель и задачи кейса
2	Поиск исходной информации для решения кейса	В качестве исходной информации рекомендовано использовать отчетные данные организации
3	Определение последовательности решения кейса	<ol style="list-style-type: none">1. Обосновать последовательность расчета основных налогов, уплачиваемых организацией2. Обосновать применяемую методику оценки налогового бремени организации
4.	Решение кейса	Проведение расчета всех уплачиваемых организацией налогов, провести расчет налогового бремени
5	Оценка полученных результатов	По результатам расчета необходимо сделать выводы
6	Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности организации	На основании выводов рекомендовано разработать соответствующие пути снижения налоговой нагрузки организации
7	Презентация выполненных заданий	Рекомендовано использовать письменный отчет-презентация. Письменный отчет-презентация требует проявления таких качеств, как умение подготовить текст, точно и аккуратно составить отчет, не допустить ошибки в расчетах и т.д. При подготовке отчета по кейс-заданию следует придерживаться следующей структуры: <ol style="list-style-type: none">1. Оглавление2. Введение. Во введении дать краткую характеристику анализируемой организации, выбранной методике оценки налогового бремени3. Основная часть. Провести анализ налоговой нагрузки организации и обосновать пути ее снижения4. Заключение.5. Библиография Общий объем отчета по кейс-заданию составляет 10-12 стр. формата А4, включая титульный лист и библиографию.
8	Подведение итогов. Оценка выполнения кейс-задания	Примерными критериями оценки выполнения кейс-задания являются: <ul style="list-style-type: none">• умение провести расчет налоговой нагрузки организации

	<ul style="list-style-type: none"> • уровень аргументации, способность правильно делать выводы по результатам расчета; • способность принимать эффективные управленческие решения; • качество оформления отчета.
--	---

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

По форме тестовые задания могут быть весьма разнообразны.

К первой группе относятся задания закрытой формы с единственным правильным ответом из нескольких представленных.

Вторую группу составляют задания открытой формы, где ответ вводится самостоятельно в поле ввода.

Третья группа представлена заданиями на установление соответствия, в которых элементом одного множества требуется поставить в соответствие элементы другого множества.

В четвертой группе тестов требуется установить правильную последовательность вычислений или каких-то действий, шагов, операций и т. п., используются задания на установление правильной последовательности.

При подготовке к тестированию студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- выяснить условия тестирования;
- внимательно прочесть вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов написать цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;
- в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания, что позволит максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант;
- на трудный вопрос не тратить много времени, а переходить к следующему. К трудному вопросу можно вернуться позже;
- оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

5. МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задания для опроса

Тема 1. Сущность совместного предпринимательства. Формы совместного предпринимательства

1. Дайте определение предприятию
2. Какой законодательным документом закреплены правовые основы деятельности предприятий в РФ?
3. Раскройте соотношение понятий «предприятие» и «фирма»
4. Чем определяется характер целевых установок предприятия?
5. Назовите функции предприятия
6. Какие факторы относятся к внутренней среде предприятия?

7. Перечислите факторы внешней среды предприятия
8. Как классифицируются предприятия по формам собственности?
9. Как классифицируются предприятия по характеру деятельности?
10. Как классифицируются предприятия по отраслевой принадлежности?
11. Назовите основные организационно-правовые формы предприятий согласно ГК РФ
12. Дайте определение предпринимательской деятельности
13. Назовите виды предпринимательства
14. Кто является субъектами и объектами предпринимательства?
15. Какой законодательный документ лежит в основе правового регулирования совместной деятельности?
16. Что понимается под совместной инвестиционной деятельностью?
17. Назовите квалифицирующие признаки договора простого товарищества
18. Какие формы совместной деятельности организаций регламентируются в действующих нормативных документах бухгалтерского учета?
19. Назовите основные формы совместной деятельности субъектов бизнеса в соответствии с законодательством РФ?
20. Что понимается под совместно осуществляемыми операциями?
21. Когда активы считаются совместно используемыми?
22. Дайте определение совместному предпринимательству
23. Назовите характерные черты предпринимательского потенциала России
24. Назовите отличительные особенности совместного предпринимательства как формы бизнеса?
25. Назовите признаки совместного предпринимательства

Тема 2. Совместное

Предпринимательство с иностранными партнерами

1. Какие федеральные законы регулируют совместное предпринимательство с иностранными партнерами в РФ?
2. Какой федеральный закон регулирует вопросы организации деятельности и корпоративного управления коммерческими организациями с иностранными инвестициями?
3. Кто является иностранным инвестором?
4. Что представляет собой иностранная инвестиция?
5. Что представляет собой прямая иностранная инвестиция?
6. Дайте определение совместному предпринимательству
7. Дайте определение совместному предпринимательству с иностранными партнерами
8. Что является основой совместной предпринимательской деятельности?
9. Какие формы совместного предпринимательства с иностранными партнерами вам известны?
10. Что представляет собой консорциум?
11. Когда российская коммерческая организация (ООО, АО, ПАО) получает статус коммерческой организации с иностранными инвестициями?
12. Какие общества относятся к смешанным?
13. Каков порядок создания смешанных обществ?
14. Когда смешанное общество становится юридическим лицом?
15. В каких формах могут создаваться смешанные общества с участием российских организаций?
16. В каком порядке может быть осуществлено прекращение деятельности СО?
17. Чем определяется порядок ликвидации СО?
18. Что такое Особая экономическая зона (ОЭЗ)?

19. Каковы цели создания ОЭЗ?
20. Какие преимущества имеют организации, осуществляющие деятельность на территории ОЭЗ?
21. Что представляют собой прямые производственные и научно-производственные связи и в каких формах они осуществляются?
22. Что представляют собой коммерческие организации с иностранными инвестициями?
23. Каким федеральными законом осуществляется правовое регулирование коммерческих организаций с иностранными инвестициями в РФ?
24. В каких формах могут быть созданы коммерческие организации с иностранными инвестициями в РФ?
25. Каковы основные цели участия иностранного партнера в предприятии на территории России?

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Критерии оценки (в баллах):

«Отлично» ставится, если студент полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников.

«Хорошо» ставится, если студент в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения.

«Удовлетворительно» ставится, если студент при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками.

«Неудовлетворительно» ставится, если студент не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками

Тестовые задания

Тема 3. Совместные предприятия

1. Тестовый вопрос 1: Что является основой совместной предпринимательской деятельности?

- бизнес-план
- бухгалтерский баланс
- объединение усилий и ресурсов

2. Тестовый вопрос 2: Когда российская коммерческая организация получает статус коммерческой организации с иностранными инвестициями?

- когда становится совместным предприятием
- со дня вхождения в состав ее участников иностранного инвестора
- когда получает прибыль в валюте

3. Тестовый вопрос 3:

В состав операционного бюджета предприятия входит:

- инвестиционный бюджет
- бюджет прямых затрат на оплату труда
- бюджет потока денежных средств

4. Тестовый вопрос 4: Укажите основную цель функционирования предприятия в условиях рынка:

- получение прибыли и ее максимизация
- повышение заработной платы работников;
- выход на мировой рынок
- максимальное удовлетворение общественных потребностей
- совершенствование производственной структуры предприятия
- внедрение новой техники и технологии

5. Тестовый вопрос 5: В структуре бизнес-плана риски планирования совместной предпринимательской деятельности отражаются в разделах

- риски бизнеса
- анализ рынка и основных конкурентов
- организационный план
- финансовый план

6. Тестовый вопрос 6: Выделите организационно-правовые формы предприятий:

- хозяйственные общества
- хозяйственные товарищества
- производственные кооперативы
- унитарные предприятия
- совместные предприятия
- малые предприятия

7. Тестовый вопрос 7: Что относится к внешней среде предприятия?

- центральные и местные органы власти
- поставщики ресурсов производства и потребители продукции
- текучесть кадров
- организационная структура предприятия

8. Тестовый вопрос 8: Предприятия по формам собственности классифицируются на:

- частные
- государственные
- муниципальные
- индивидуальные
- малые
- коллективные

9. Тестовый вопрос 9: Какой эффект не используется для оценки эффективности стратегии?

- материальный
- экономический
- экологический

10. Тестовый вопрос 10: Укажите виды предпринимательства по их назначению:

- производственное

- коммерческое
- финансовое
- консультативное
- торговое
- инновационное
- инвестиционное

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 90% вопросов теста;

«**Хорошо**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 60% вопросов теста;

«**Удовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил не менее, чем на 40% вопросов теста;

«**Неудовлетворительно**» ставится, если студент правильно ответил менее, чем на 40 % вопросов теста;

Тема 4. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства. Лизинг как эффективная форма совместного предпринимательства

Задания для контрольной работы

- **Текущий контроль (контрольная работа)**

Вариант 1.

1. Преимущества франчайзинга по сравнению с другими формами предпринимательства.
2. Механизм лизинговой операции
3. Виды современного франчайзинга.
4. Проблемы и перспективы развития лизинга в России.
5. Проблемы развития франчайзинга в России.

Вариант 2.

1. Недостатки франчайзинга.
2. Виды лизинга.
3. Механизм осуществления международных лизинговых операций.
4. Развитие лизинга в России.
5. Франчайзинг в системе совместного предпринимательства.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей

Критерии оценки (в баллах):

«**Отлично**» ставится студенту, если он полностью раскрывает проблему, обозначенную в вопросе, способен грамотно аргументировать излагаемую точку зрения, хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен проводить сравнительный анализ различных источников, полностью выполняет предложенное задание и может грамотно объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Хорошо» ставится студенту, если он в целом дает достаточно полный ответ на поставленный вопрос, приводит необходимые аргументы, но иногда затрудняется в обосновании излагаемой точки зрения, в основном выполняет предложенное задание и может объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Удовлетворительно» ставится студенту, если он при ответе на поставленный вопрос раскрывает лишь отдельные аспекты рассматриваемой проблемы, недостаточно хорошо ориентируется в изучаемом материале, способен частично аргументировать свою точку зрения, недостаточно хорошо знаком с источниками, частично выполняет предложенное задание, при этом лишь частично может объяснить выбор того или иного варианта решения поставленной задачи.

«Неудовлетворительно» ставится студенту, если он не может даже частично ответить на поставленный вопрос, не ориентируется в изучаемом материале, не знаком с источниками, не выполнил предложенное задание.

Контролируемые компетенции: ПК-8, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 4

Тест по итогам дисциплины

1. Какое количество волн выделяют в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- а) 3 +
- б) 2
- в) 4
- г) 7

2. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) потребность в господстве, влиянии
- б) стремление к успеху +
- в) получение максимальной прибыли
- г) все перечисленное

3. Отметьте один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, выделенных Шумпетером:

- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
- б) потребность в господстве, влиянии
- в) внедрение инноваций +
- г) все перечисленное

4. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве +
- б) плата процентов за краткосрочный кредит
- в) рекламная деятельность
- г) все перечисленное

5. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:

- а) аренда торговых складов
- б) рекламная деятельность
- в) приобретение семян +
- г) все перечисленное

6. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
- а) финансовое
 - б) коммерческое +
 - в) производственное
 - г) все перечисленное
7. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:
- а) «Рак»
 - б) «Дельфин»
 - в) «Акула» +
 - г) все перечисленное
8. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:
- а) «Дельфин» +
 - б) «Акула»
 - в) «Рак»
 - г) все перечисленное
9. Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:
- а) «Акула»
 - б) «Дельфин»
 - в) «Рак» +
 - г) все перечисленное
10. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:
- а) дополнительная
 - б) технологическая +
 - в) основная
 - г) все перечисленное
11. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:
- а) экономическая +
 - б) концептуальная
 - в) прибыльная
 - г) все перечисленное
12. Одна из основных групп навыков, необходимых предпринимателю:
- а) политическая
 - б) коммуникативная +
 - в) положительная
 - г) все перечисленное
13. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:
- а) брокеры +
 - б) агенты
 - в) дилеры
 - г) все перечисленное
14. Отметьте разновидность посредников в финансовом предпринимательстве:
- а) агенты
 - б) представители
 - в) маклеры +
 - г) все перечисленное
15. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:
- а) дилеры +
 - б) маклеры

- в) брокеры
 - г) все перечисленное
16. Отметьте разновидность посредников в коммерческом предпринимательстве:
- а) брокеры
 - б) агенты +
 - в) представители
 - г) все перечисленное
17. Индивидуальное предпринимательство регистрируется в форме:
- а) юридического лица
 - б) в любой форме
 - в) физического лица +
 - г) все перечисленное
18. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - б) ответственность по обязательствам своим имуществом +
 - в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - г) все перечисленное
19. Отметьте недостаток и слабую сторону индивидуального предпринимательства (ИП):
- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку +
 - г) все перечисленное
20. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
 - в) легкость управления+
 - г) все перечисленное
21. Каковы недостатки акционерной формы хозяйствования:
- а) громоздкость управления +
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом
 - г) все перечисленное
22. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, осуществляемая с целью:
- а) помощи нуждающимся
 - б) получения прибыли +
 - в) удовлетворения амбиций
 - г) все перечисленное
23. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) на правах собственности
 - б) на правах долгосрочной аренды
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения +
 - г) все перечисленное
24. Целью предпринимательства является:
- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) систематическое получение прибыли +
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - г) все перечисленное
25. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
- а) риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - б) конкуренция, прибыль, налоги

- в) риск, прибыль, инициатива, инновации +
 - г) все перечисленное
26. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации +
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
 - г) все перечисленное
27. К предпринимательству не относится деятельность:
- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими +
 - б) торговля продуктами питания
 - в) организация регулярных пассажирских перевозок
 - г) все перечисленное
28. Субъектами предпринимательства могут быть:
- а) физические лица
 - б) юридические лица
 - в) физические и юридические лица +
 - г) все перечисленное
29. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
- а) политические, экономические, юридические, психологические +
 - б) политические, экономические, юридические, культурные
 - в) политические, экономические, социальные
 - г) все перечисленное
30. Какие бывают формы предпринимательства:
- а) индивидуальное, совместное
 - б) индивидуальное, партнерское, корпоративное +
 - в) частное, общее, государственное
 - г) государственное, частное
31. За унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) На правах долгосрочной аренды
 - б) На правах собственности
 - в) На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения
 - г) все перечисленное
32. Присущ ли риск предпринимательству?
- а) Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства+
 - б) Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
 - в) Нет
 - г) только для совместного предпринимательства
33. Целью предпринимательства является:
- а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - в) Систематическое получение прибыли
 - г) все перечисленное
34. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:
- а) Риск, прибыль, потребности, конкуренция
 - б) Риск, прибыль, инициатива, инновации
 - в) Конкуренция, прибыль, налоги
 - г) все перечисленное
35. Важнейшими чертами предпринимательства являются:
- а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации

- б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
 - г) наличие иностранных партнеров
36. К предпринимательству не относится деятельность:
- а) Торговля продуктами питания
 - б) Организация регулярных пассажирских перевозок
 - в) Эмиссия ценных бумаг и торговля ими+
 - г) все перечисленное
37. Субъектами предпринимательства могут быть:
- а) Физические лица
 - б) Физические и юридические лица+
 - в) Юридические лица
 - г) иностранные партнеры
38. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:
- а) Политические, экономические, юридические, психологические+
 - б) Политические, экономические, социальные
 - в) Политические, экономические, юридические, культурные
 - г) Политические, экономические
39. Как(ие) все перечисленное бывают формы предпринимательства?
- а) Частное, общее, государственное
 - б) Индивидуальное, партнерское, корпоративное+
 - в) Индивидуальное, совместное
 - г) частное, совместное
40. Предпринимательство выполняет следующие функции:
- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
 - б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
 - в) Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую+
 - г) Правовую, социально-культурную
41. Основы государственного предпринимательства являются:
- а) Унитарные муниципальные предприятия+
 - б) Стратегически важные предприятия и учреждения
 - в) Банковские структуры
 - г) все перечисленное
42. Основу акционерного предпринимательства составляет:
- а) Четкое разграничение ответственности между акционерами
 - б) Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
 - в) Акционерная собственность на средства производства+
 - г) все перечисленное
43. Что является основами свободного предпринимательства?
- а) Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
 - б) Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции+
 - в) Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе
 - г) все перечисленное
44. Что лежит в основе любого предпринимательства?
- а) Четкая направленность на получение финансового результата+
 - б) Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах

- в) Желание занять максимально перспективную нишу на рынке
 - г) все перечисленное
45. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:
- а) Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
 - б) Личных интересов каждого из них+
 - в) Равноценного участия в деятельности предприятия
 - г) все перечисленное
16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:
- а) Материальное производство
 - б) Материальное производство и оказание услуг
 - в) Материальное, интеллектуальное и духовное производство+
 - г) все перечисленное
47. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ...
- собственность.
- а) Частная+
 - б) Общественная
 - в) Государственная
 - г) совместная
48. Экономической основой государственного предпринимательства является ...
- собственность.
- а) Частная
 - б) Коллективная
 - в) Муниципальная+
 - г) совместная
49. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:
- а) Ценные бумаги
 - б) Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги+
 - в) Движимое имущество
 - г) все перечисленное
50. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:
- а) Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем+
 - б) Юридически подтвержденных родственных связей
 - в) Долевого владения производительными силами
 - г) все перечисленное
51. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:
- а) Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
 - б) Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
 - в) Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности+
 - г) все перечисленное
52. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:
- а) Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
 - б) Стремление к успеху, внедрение инноваций+
 - в) Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать
 - г) все перечисленное
53. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
- а) Коммерческое+
 - б) Финансовое
 - в) Производственное

- г) все перечисленное
54. Предпринимателю необходимы навыки:
- а) Экономические, производственные, концептуальные
 - б) Экономические, коммуникативные, технологические+
 - в) Коммуникативные, экономические
 - г) все перечисленное
55. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?
- а) Конкуренция, инновации, товарный рынок
 - б) Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
 - в) Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП+
 - г) все перечисленное
56. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
- а) Юридическое лицо
 - б) Физическое лицо+
 - в) Совместная деятельность
 - г) все перечисленное
57. Финансовыми ресурсами производства являются:
- а) Здания и оборудование
 - б) Трудоспособное население
 - в) Деньги+
 - г) все перечисленное
58. Кого относят к юридическим лицам?
- а) Фирмы, предприятия, организации+
 - б) Работников
 - в) Безработных
 - г) все перечисленное
59. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.
- а) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
 - б) Полная ответственность принадлежащим ему имуществом+
 - в) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий
 - г) все перечисленное
60. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:
- а) Корпорация
 - б) Картель+
 - в) Коммандитное товарищество
 - г) все перечисленное
61. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:
- а) Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска+
 - б) Ключевая фигура бизнеса
 - в) Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям
 - г) все перечисленное
62. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?
- а) Стремление к личной независимости
 - б) Продолжение традиций семьи
 - в) Накопленные личные сбережения
 - г) все перечисленное
63. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?
- а) Не менее 2
 - б) Не менее 10
 - в) Любое количество+

- г) не меньше 100
64. Полное товарищество могут организовать:
- а) Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации+
 - б) Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
 - в) Юридические лица
 - г) все перечисленное
65. Участники закрытого акционерного общества – это:
- а) Экзекуторы
 - б) Товарищи
 - в) Акционеры+
 - г) все перечисленное
66. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?
- а) Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
 - б) Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
 - в) Нарушен установленный законом порядок создания предприятия+
 - г) все перечисленное
67. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?
- а) Валоризация
 - б) Предпринимательский доход+
 - в) Обеспечение
 - г) доход
68. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?
- а) Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
 - б) Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
 - в) Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
 - г) все перечисленное
69. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»
- а) Р. Кантильон+
 - б) А. Каминка
 - в) И. Шумпетер
 - г) А.Смит
70. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:
- а) 1+
 - б) 2
 - в) 10
 - г) 9
71. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
- а) дилеры +
 - б) маклеры
 - в) брокеры
 - г) андеррайтеры
72. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:
- а) брокеры
 - б) агенты +
 - в) представители
 - г) биржа
73. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:
- а) юридического лица

- б) в любой форме
 - в) физического лица +
 - г) совместный предприниматель
74. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
- а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - б) ответственность по обязательствам своим имуществом +
 - в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - г) все перечисленное
75. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
- а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека
 - в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку +
 - г) все перечисленное
76. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
- а) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов +
 - в) легкость управления+
 - г) все перечисленное
77. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
- а) громоздкость управления +
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек
 - в) ответственность участников АО своим имуществом
 - г) все перечисленное
78. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:
- а) помощи нуждающимся
 - б) получения прибыли +
 - в) удовлетворения амбиций
 - г) все перечисленное
79. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:
- а) на правах собственности
 - б) на правах долгосрочной аренды
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения +
 - г) все перечисленное
80. Что является целью предпринимательства:
- а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
 - б) систематическое получение прибыли +
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
 - г) все перечисленное
81. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) налоги
 - б) конкуренция налоги
 - в) риск +
 - г) все перечисленное
82. Что является важными чертами предпринимательской деятельности:
- а) постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
 - б) риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации +
 - в) самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации
 - г) все перечисленное

83. Эта деятельность не относится к предпринимательству:
- а) эмиссия ценных бумаг и торговля ими +
 - б) торговля продуктами питания
 - в) организация регулярных пассажирских перевозок
 - г) все перечисленное
84. Кто может быть субъектами предпринимательства:
- а) физические лица
 - б) юридические лица
 - в) физические и юридические лица +
 - г) все перечисленное
85. Какие бывают предпосылки, которые определяют становление предпринимательства в России:
- а) политические, экономические, юридические, психологические +
 - б) политические, экономические, юридические, культурные
 - в) политические, экономические, социальные
 - г) все перечисленное
86. Формы предпринимательства бывают:
- а) индивидуальное, совместное
 - б) индивидуальное, партнерское, корпоративное +
 - в) частное, общее, государственное
 - г) все перечисленное
87. В развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства выделяют такое количество волн:
- а) 3 +
 - б) 2
 - в) 4
 - г) 8
88. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
- а) потребность в господстве, влиянии
 - б) стремление к успеху +
 - в) получение максимальной прибыли
 - г) все перечисленное
89. Выберите один из побудительных мотивов деятельности предпринимателя, которые выделяет Шумпетер:
- а) радость творчества при самостоятельном ведении дел
 - б) потребность в господстве, влиянии
 - в) внедрение инноваций +
 - г) все перечисленное
90. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:
- а) ремонтно-строительные работы в животноводстве +
 - б) плата процентов за краткосрочный кредит
 - в) рекламная деятельность
 - г) все перечисленное
91. Необходимо указать хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, относящуюся к производственному предпринимательству:
- а) аренда торговых складов
 - б) рекламная деятельность
 - в) приобретение семян +
 - г) все перечисленное

92. Предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров такой вид предпринимательства:
- а) финансовое
 - б) коммерческое +
 - в) производственное
 - г) все перечисленное
93. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) возвращение
 - б) убыль
 - в) прибыль +
 - г) все перечисленное
94. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) инициатива +
 - б) инертность
 - в) энергичность
 - г) все перечисленное
95. Одно из ключевых, которое определяет понятие «предпринимательство»:
- а) конкурентность
 - б) налоги
 - в) инновации +
 - г) все перечисленное
96. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) дополнительная
 - б) технологическая +
 - в) основная
 - г) все перечисленное
97. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) экономическая +
 - б) концептуальная
 - в) прибыльная
 - г) все перечисленное
98. Укажите одну из главных групп навыков, которые необходимы предпринимателю:
- а) политическая
 - б) коммуникативная +
 - в) положительная
 - г) все перечисленное
99. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:
- а) брокеры +
 - б) агенты
 - в) дилеры
 - г) все перечисленное
1000. Необходимо указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:
- а) агенты
 - б) представители
 - в) маклеры +
 - г) все перечисленное

Контролируемые компетенции: ПК-8, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3

Вопросы к зачету

1. Международная производственная кооперация: сущность и формы.
2. Содержание понятия «совместное предпринимательство».
3. Классификация совместных предприятий как отдельных экономических единиц.
4. Цели и мотивы совместного предпринимательства.
5. Преимущества и риски совместного предпринимательства.
6. Этапы проникновения на зарубежные рынки.
7. Кооперационные соглашения на лицензионной основе.
8. Управление и производство по контракту как форма совместного предпринимательства.
9. Сборочное производство и полное производство продукта в зарубежных филиалах как форма совместного предпринимательства.
10. Участие российских предпринимателей в совместном предпринимательстве за рубежом.
11. Совместное предпринимательство на территории России.
12. Основные источники информации об иностранных партнерах.
13. Переговоры и заключение соглашения о совместном предприятии.
14. Франчайзинговая система: основные понятия, классическая схема.
15. Основные этапы развития франчайзинга в мире.
16. Отличия франчайзинга от других форм предпринимательства.
17. Преимущества и недостатки франчайзинга как формы совместного предпринимательства.
18. Особенности договора франчайзинга.
19. Товарный франчайзинг.
20. Производственный, деловой и корпоративный франчайзинг
21. Региональный, конверсионный и субфранчайзинг.
22. Проблемы развития франчайзинга в РФ.
23. Основные этапы развития лизинга в мире.
24. Сущность понятия лизинга, его отличия от аренды и кредита.
25. Классическая схема лизинговой и сублизинговой операции.
26. Классификация лизинга в зависимости от количества участников сделки, типа передаваемого в лизинг имущества и степени окупаемости затрат на него.
27. Классификация лизинга в зависимости от условий амортизации, срока использования, характера и объема обслуживания лизингового имущества.
28. Преимущества лизинга для участников сделки.
29. Модели международных лизинговых операций.
30. Этапы формирования лизингового рынка в РФ.
31. Формы участия РФ в международных лизинговых операциях.
32. Перспективы развития лизинга в России

Критерии оценки:

Оценка успеваемости студентов основана на регулярном выполнении ими различных практических заданий, а также тестов и контрольных работ. Данные виды контроля проводятся на протяжении всего семестра с интервалом от двух до четырех недель, в зависимости от изучаемого материала и объема разделов дисциплины.

«Зачтено» ставится в случае, когда студент демонстрирует отличное, хорошее или удовлетворительное владение теоретическим материалом, сформированность необходимых практических навыков работы с освоенным материалом; все или большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнены, студент ориентируется в пройденном материале, демонстрирует способность к аналитической деятельности и самостоятельность мышления. Возможно некоторое

затруднение при проведении сравнительного анализа или необходимости дать сравнительную оценку тому или иному явлению.

Контролируемые компетенции: ПК-8, ПК-9.

Оценка компетенций осуществляется в соответствии с Таблицей 3.

