

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Владимировна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 24.07.2025 14:08:45
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c82091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.16 Теория и практика современной мультимедийной журналистики

42.03.02 Журналистика

шифр и наименование направления подготовки

Медиа журналистика

направленность (профиль)

Москва 2025

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств.....
2. Перечень оценочных средств.....
3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций.....
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций.....
5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.....

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Теория и практика современной мультимедийной журналистики»

Оценочные средства составляются в соответствии с рабочей программой дисциплины и представляют собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.), предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные средства используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Таблица 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ¹

Таблица 2. Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Опрос	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Дискуссия	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде обсуждения предложенной проблемы; дискуссия позволяет оценить умение обучающихся отбирать аргументы, находить альтернативные подходы к решению проблемы, выбирать совместно оптимальное ее решение; отрабатывать навыки публичного выступления.	Темы дискуссий
3	Доклад-презентация	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося устно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, а также наглядное представлять основные положения доклада с использованием мультимедийных возможностей.	Темы докладов-презентаций
4	Курсовая работа	Средство, позволяющее нацелить обучающихся на самостоятельное решение конкретных практических задач.	Темы курсовой работы
5	Проект	Конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных проектов

¹ Указываются оценочные средства, применяемые в ходе реализации рабочей программы данной дисциплины.

3. ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценивание результатов обучения по дисциплине «Профессиональные творческие студии» осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины) и промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Показатели и критерии оценивания компетенций, формируемых в процессе освоения данной дисциплины, описаны в табл. 3.
Таблица 3. Описание показателей и критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Уровень освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Вид учебных занятий ² , работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенций ³	Контролируемые разделы и темы дисциплины ⁴	Оценочные средства, используемые для оценки уровня сформированности компетенции ⁵	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК-2	Знает					
	Недостаточный уровень Оценка «незачтено», «неудовлетворительно»	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа.	Темы 1-8	реферат, коллоквиум, тест	ОПК-2.1. Не знает системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

	<p>Базовый уровень</p> <p>Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Темы 1-8</p>	<p>реферат, коллоквиум, тест</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития, однако не ориентируется в их специфике; показывает знания только основного материала, допускает неточности, Подтверждает освоение</p>
				<p>Темы 1-8</p>		<p>компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования, на базовом уровне.</p>

Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-8	реферат, коллоквиум, тест	ОПК-2.1. Твердо знает систему общественных и государственных институтов, понимает специфику механизмов их функционирования и тенденции развития, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования, на среднем уровне.
Высокий уровень Оценка «зачтено»,	ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-8	реферат, коллоквиум, тест	ОПК-2.1. Глубоко и прочно знает систему общественных и государственных

	«отлично»	институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития				институтов, понимает специфику механизмов их функционирования и тенденции развития, не допуская неточностей в ответе на вопрос, демонстрирует высокий уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных соответствующим этапом их формирования, на высоком уровне.
	Умеет/владеет					

	<p>Недостаточный уровень</p> <p>Оценка</p> <p>«незачтено»,</p> <p>«неудовлетворительно»</p>	<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Темы 1-31</p>	<p>реферат, коллоквиум, эссе, доклад-презентация</p>	<p>ОПК-2-2. Не демонстрирует умения соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
	<p>Базовый</p>	<p>ОПК-2.2. Соблюдает</p>	<p>Лекционные занятия,</p>	<p>Темы 1-31</p>	<p>реферат, коллоквиум,</p>	<p>ОПК-2-2. Допускает</p>

	уровень Оценка, «зачтено», «удовлетворительно»	принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	практические занятия, самостоятельная работа		эссе, доклад- презентация	существенные отступления при соблюдении принципа объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
	Средний уровень Оценка «зачтено», «хорошо»	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-31	реферат, коллоквиум, эссе, доклад- презентация	ОПК-2-2. Допускает отдельные неточности, но в целом соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

Высокий уровень Оценка «зачтено», «отлично»	ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Лекционные занятия, практические занятия, самостоятельная работа	Темы 1-31	реферат, коллоквиум, эссе, доклад- презентация	ОПК-2-2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
---	--	--	-----------	--	---

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Самостоятельная работа студентов представляет собой совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение образовательной программы. Для эффективного выполнения самостоятельных работ разных уровней студенту необходимо владеть устойчивым комплексом способов деятельности для решения различных типов учебных задач. В первую очередь речь идет об умении конспектировать, подбирать примеры, сравнивать, устанавливать межпредметные связи, использовать дополнительную литературу, перефразировать и др. Особое внимание следует уделить метакогнитивным способам деятельности, способствующим формированию универсальных и профессиональных компетенций и обеспечивающим развитие навыков самоорганизации и самоконтроля образовательной деятельности. К ним относятся:

- планирование (составление плана, выстраивание логики содержания, постановка цели, реализация цели и т. д.);
- наблюдение (оценка достигнутого, ответы на вопросы для самоконтроля, применение теории на практике, составление тезисов по теме, обращение к другим научным источникам и т. п.).

Подготовка к практическому занятию включает следующие элементы самостоятельной деятельности: четкое представление цели и задач его проведения; выделение навыков умственной, аналитической, научной деятельности, которые станут результатом предстоящей работы. Самостоятельная подготовка к семинару направлена: на развитие способности к чтению научной и иной литературы, поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах, на выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия на подготовку собственного выступления по обсуждаемым вопросам.

Критерии оценки:

№	Баллы	Описание
5	5	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4	4	Демонстрирует значительное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
3	3	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
2	1-2	Демонстрирует небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.
1	0	Демонстрирует непонимание проблемы или нет ответа, не было попытки решить задачу.

Опрос - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.

Целью опроса является формирование у студента навыков анализа теоретических проблем на основе самостоятельного изучения учебной и научной литературы. На

коллоквиум выносятся крупные, проблемные, нередко спорные теоретические вопросы. От студента требуется:

- владение изученным в ходе учебного процесса материалом, относящимся к рассматриваемой проблеме;
- знание разных точек зрения, высказанных в научной литературе по соответствующей проблеме, умение сопоставлять их между собой;
- наличие собственного мнения по обсуждаемым вопросам и умение его аргументировать.

Курсовая работа - средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме, создавать медиапродукт. Курсовые работы дисциплине «Профессиональные творческие студии» могут быть представлены в двух форматах: академическом и проектно-творческом.

Выбор темы курсовой работы студентом осуществляется самостоятельно из предложенного списка, но затем она обязательно согласовывается с преподавателем (научным консультантом).

Тема Курсовой работы академического формата должна быть сформулирована в академической, научной стилистике и содержать обозначение предмета и объекта исследования, а также исследовательской проблемы. Например: «Конструирование международной повестки в новостях государственных информационных агентств в России».

Курсовая работа должна содержать введение, изложение содержания научного исследования, заключение и библиографический список использованных источников. Если работа включает приложения, то их помещают после заключения. Объем Курсовой работы - 40 тыс. знаков с пробелами (20–22 страницы печатного текста).

Введение должно содержать целевую установку, обоснование актуальности темы и краткий обзор литературы. В основной части излагается суть проблемы, различные точки зрения на нее и собственный взгляд, являющийся результатом проделанного студентом исследования. В заключении кратко резюмируется содержание работы, формулируются выводы, высказываются предложения по использованию результатов, полученных в процессе подготовки работы, в дальнейшей учебной и (или) профессиональной деятельности.

В оформлении научного аппарата работы следует придерживаться принятых стандартов библиографического описания документа. Курсовая работа в проектно-творческом формате предполагает создание конкретного оригинального медиапродукта. Тема Курсовой работы проектно-творческого формата должна содержать следующую информацию: обозначение создаваемого продукта «Создание специального репортажа», «Создание серии подкастов», «Создание документального фильма». В качестве медиапродукта могут быть предложены: серия цикловых публикаций на общую тему в цифровом формате, объемом от 15000 знаков, специальный репортаж объёмом от 5 минут в видеоформате, от 15 минут в аудиоформате, серия аудиоподкастов (не менее трех), создание регулярно наполняемого сайта на произвольном шаблоне с анализом медиаметрических данных за период не менее 6-ти недель. Студент может предложить собственную идею медиапродукта по согласованию с преподавателем.

Доклад-презентация. Использование мультимедийных возможностей во время докладов преследует следующие цели: демонстрация возможностей и способностей организации доклада в соответствии с современными требованиями и с использованием современных информационных технологий; наглядное представление основных положений доклада; повышение эффективности доклада за счет одновременного

изложения материала и показа демонстрационных фрагментов (аудио-визуальная подача материала); поддержание интереса к материалу изложения.

Докладчик в праве выбрать программное обеспечение для презентации своего доклада, однако следует учесть совместимость ПО с теми компьютерами, где будет проходить презентация, поэтому данные методические рекомендации разработаны для установленного на факультете лингвистики лицензионного пакета Microsoft Office.

Подготовка доклада с презентацией состоит из следующих этапов:

1. Подготовка текста доклада по рекомендованным источникам.
2. Разработка структуры презентации.
3. Создание презентации в Microsoft PowerPoint.
4. Репетиция доклада с использованием презентации.

Следует обращать внимание на дату публикации и фамилию автора (или издательство). Слишком старый год издания (более 5 лет для актуальных исследований и более 10 лет для фундаментальных наук) может не содержать современных точек зрения по интересующему вас вопросу. Исключение может составить рассмотрение истории вопроса. К частным исследованиям также подходите критически.

Приветствуется предоставление разных подходов к решению проблемы: неоднозначность способствует развитию дискуссии и создает почву для формирования умения анализировать и обобщать полученную информацию. Теоретические положения должны быть проиллюстрированы примерами. Поскольку доклад будет поддержан презентацией, следует включить в текст таблицы, схемы, рисунки и диаграммы – все то, что поможет слушателям вникнуть в суть проблемы и облегчит ее понимание. Сплошная текстовая информация затрудняет восприятие, поэтому необходимо продумать схематическую и графическую форму подачи материала, там, где это возможно.

Структура презентации должна соответствовать плану (структуре) доклада. Титульный слайд должен содержать название доклада, имя докладчика. Также на первый слайд можно поместить название и логотип университета и / или подразделения, в котором происходит доклад.

Очередность слайдов должна четко соответствовать структуре доклада. Не следует в процессе доклада возвращаться к предыдущим слайдам или перелистывать их вперед, это усложнит процесс и может сбить ход рассуждений. Слайды можно пронумеровать с указанием общего количества слайдов в презентации. Таким образом, аудитория будет понимать, сколько слайдов осталось до конца доклада, а также задавать вопросы по теме выступления со ссылкой на номер слайда.

Слайды должны демонстрировать лишь основные положения доклада в тезисном (конспектном) формате.

В случае если объемный текст нужен на экране (определение, цитата и пр.), настоятельно рекомендуется его разбивка на составляющие компоненты и/или визуальное акцентирование ключевых фрагментов (другим цветом, начертанием, размером и т.д.).

Слишком частая смена слайдов неэффективна (менее 10-15 секунд на один слайд). При разделении готового текста доклада на слайды рекомендуется засекать время «проговаривания» одного слайда.

Рекомендуемое общее количество слайдов может варьироваться от 10 до 20 (в зависимости от информационной насыщенности слайдов).

Дискуссия - форма обучения, которая предполагает построение всего занятия по определенному сценарию. Цель учебной дискуссии: углубленное изучение материала по предложенной проблеме, отбор аргументов, поиск альтернативных подходов решения, выбор совместного оптимального решения; отработка навыка публичного выступления. Структура дискуссии содержит три основных компонента: цель (решение проблемы), средство (выдвижение гипотезы и подтверждение ее в споре) и результат (оптимальное для всех участников решение).

Группа делится на три подгруппы: группа № 1 («за»), группа № 2 («против») – участники дискуссии, группа № 3 – эксперты. Ведущий (модератор) – руководитель занятия, но может быть также назначен из числа обучающихся.

Этапы учебной дискуссии:

1. Организационный (доводятся правила и ход дискуссии, регламент).
2. Подготовительный (группа № 1 – готовит выступление, приводит аргументы – «за» компьютеризацию образования; группа № 2 – «против»; группа экспертов знакомится с бланком оценки работы групп-участников дискуссии, изучает критерии оценки и шкалу оценивания).
3. Дискуссионный (группы представляют свои точки зрения на проблему, приводят аргументы, задают друг другу вопросы; эксперты следят за ходом дискуссии, анализируют, контролируют выполнение правил).
4. Заключительный (подведение итогов, оценка экспертов, комментарий, общий вывод по проблеме дискуссии).

Подведение итогов рассмотрения учебного вопроса семинара. Далее руководитель учебного занятия делает вывод по изученному вопросу, выставляет оценки с комментариями за работу каждому участнику дискуссии, дает рекомендации.

Метод анализа конкретной ситуации - педагогическая технология, основанная на моделировании ситуации или использовании реальной ситуации, в целях анализа данного случая, выявления проблем, поиска альтернативных решений и принятия оптимального решения проблемы.

Процесс анализа конкретной ситуации и восхождение к решению выявленных проблем:

- введение в проблему. На первой ступени учебного процесса в центре внимания находится осмысление проблемной ситуации. Цель этой ступени – краткое описание ситуации и представление сути проблемы. Лишь после этого можно начать основную работу. Причем обучающиеся получают задание проанализировать ситуацию таким образом, чтобы выделить важные аспекты для дальнейшего хода событий среди несущественных фактов. Подобная деятельность требует особых умений обучающихся, усиленное внимание преподавателя должно быть направлено на развитие способности чувствовать и понимать важность проблемы.

Идентифицируя проблему и определяя первопричины, обучающиеся как бы «ставят диагноз», для чего необходимо понимание взаимозависимостей и функциональных связей в анализируемой ситуации. После того, как обучающиеся поняли существующую проблемную ситуацию, они получают задание сформулировать цели дальнейшей работы с заданием, что происходит в ходе групповой дискуссии.

- сбор информации. Дидактически обработанные задания содержат наряду с описанием ситуации краткое резюме, рабочие задания и вопросы для дискуссии, которые помогают учащимся ориентироваться в течение всего процесса решения проблемы. Комментарии преподавателя позволяют привести в соответствие с индивидуальным уровнем развития обучающихся формулировки заданий.

Если задание предоставляет ограниченную информацию, от обучающихся требуется самим раздобыть отсутствующую, но необходимую для принятия решения, информацию. Для отбора информации должны быть выработаны критерии. Одна из возможностей получения дополнительной информации - обращение к преподавателю. В таком случае экономится время, преподаватель оперативно получает представление о затруднениях, обучающихся и пробелах в их знаниях, следовательно, может быстро их устранить. Однако такой подход к получению информации создает опасность, ибо трудно прогнозировать результат его воздействия на последующее решение группы. Другая возможность получения информации - самостоятельный поиск источников, сбор и оценка информации, что требует специальной подготовки обучающихся. Следующая

возможность - добывание информации вне образовательного учреждения, например, на предприятиях. Так обучающиеся заранее знакомятся с различными возможностями реальных рабочих мест, что важно для их будущей профессиональной деятельности.

Итак, на данной ступени обучающиеся должны не только проанализировать предоставленный фактический материал, но, если это необходимо, самостоятельно собрать и оценить дополнительную информацию.

Эта работа проводится в малых группах, которые должны самостоятельно освоить постановку проблемы при анализе ситуации. Преимущество работы в малых группах в том, что обучающиеся с разным уровнем подготовки могут взаимно обмениваться своими знаниями и опытом; застенчивые обучающиеся получают возможность проявить себя и самоутвердиться; у всех участников группы развивается умение работать в команде, готовность к кооперации и коммуникации.

- рассмотрение альтернатив. На этой ступени на переднем плане находится развитие альтернатив действий. Обучающийся должен освободиться от одномерного мышления, которое рассматривает только одну возможность или решение как правильное. Необходимо обратиться к творчеству обучающихся, чтобы найти как можно больше альтернатив решения для исследования ситуации. Чтобы суметь предложить больше альтернатив от студента, требуется рассмотреть комплексную проблему под разными углами зрения. Дополнительный эффект состоит в том, что при включении многих точек зрения в комплексную систему требуется увеличение силы воображения обучающегося.

Задача этой ступени состоит в том, чтобы открыть обучающимся разносторонние способы мышления и разъяснить им, что решения всегда принимаются на основе выбора из многих альтернатив. В производственно-экономическом обучении редко существует лишь одно решение проблемы. Обучающийся должен становиться более «чувствительным», чтобы в последующей профессиональной и личной жизни не принимать представляемые решения вслепую, а искать возможные альтернативы. Рассмотрение альтернатив происходит в малой группе.

- принятие решения. На этой ступени от обучающихся требуется найти совместное решение внутри малой группы. До того, как прийти к этому, обучающиеся должны сопоставить все найденные альтернативы решения. Чтобы суметь прийти к решению на фундаментальной основе, они должны принять во внимание преимущества и недостатки каждой отдельной альтернативы, а также их последствия. Если обучающиеся в заключение хотят сравнить альтернативы, то имеет смысл письменно зафиксировать преимущества и недостатки, а также последствия отдельных альтернатив. Преимущество здесь в том, что обучающиеся сохраняют общее представление, чтобы, исходя из рациональных, по их мнению, критериев найти оптимальное решение. Далее обучающимся предлагается письменно зафиксировать факторы и аргументы, которые оказали влияние на их процесс решения.

- презентация решения. Презентация решения происходит уже не в малых группах, а перед всей аудиторией. При этом отдельные группы представляют решение, к которому они пришли. Если исследование случая предлагает пространство для нескольких возможностей решения, то нужно исходить из того, что отдельные группы пришли к разным и частично противоположным решениям. Из этого можно развить оживленную дискуссию, при которой каждая группа пытается аргументировать свое решение, но при этом принимает во внимание возражения оппонентов. На основе возражений малая группа может сама контролировать, убедительна ли их цепь аргументов. Так как отдельные малые группы действуют как противники, их задача - с одной стороны, защитить свое решение, а с другой, критически проверить аргументы другой группы. Чтобы «вырасти» для такой возможной «горячей» дискуссии, обучающиеся должны сначала научиться искусно владеть языком и аргументами. В этой фазе следует подчеркнуть роль учителя как модератора, который заботится о регулируемом ходе дискуссии. Важным условием

здесь является то, что преподаватель сам должен владеть необходимой компетенцией для осуществления руководства обучающимися в рамках дискуссии.

- сравнительный анализ. В рамках этой последней ступени учебного процесса обучающимися сравниваются найденные решения с решением, принятым в действительности. Сравнение дает возможность критически рассмотреть, как ситуацию, так и принятое решение. Указания в книге решений следует понимать, как предложения для решения и как пространство для альтернативных стратегий решения. Возможно, обучающиеся решат, что, с критической точки зрения, предложение к решению уже не соответствует современным границам и нормам. Если обучающиеся способны к критическим оценкам современного состояния, то они смогут раскрыться как личности, желающие осознанно влиять на будущее развитие.

Эффективность работы с использованием метода анализа конкретной ситуации во многом зависит от умения преподавателя организовывать групповую работу: направлять беседу в нужное русло, контролировать время, вовлекать в дискуссию всех обучающихся, обеспечивать продуктивную обратную связь, корректно формулировать вопросы и задания, обобщать результаты и подводить итоги. В этих целях полезно разработать и использовать на занятиях рекомендации для учащихся по работе с подобными заданиями.

Наконец, необходимо корректно составить и оформить собственно само задание. Как уже говорилось, содержание задания обычно состоит из пакета специально подобранных в соответствии с дидактическими целями материалов. Ситуация может быть смоделирована, но в строгом соответствии с существующей реальностью.

Как в любом увлекательном повествовании, в задании, дабы вызвать познавательную активность обучающихся, должны присутствовать: введение, цель которого вызвать интерес к предлагаемому материалу, продемонстрировать практическую ценность и связь с изучаемым материалом (дисциплиной, темой); главная часть, которая содержит описание проблемной ситуации, необходимые ссылки, соответствующие цитаты, характеристики действующих лиц, представление о внутренних и внешних взаимосвязях и взаимозависимостях; заключение, где приводятся обобщения, описывается актуальность и значимость проблемы, акцентируются ограничения, влияющие на возможности разрешения проблемы.

Проект - конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

5. Материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к опросу

Вопросы для самостоятельной подготовки (самопроверки):

1. Что такое мультимедийная журналистика? В чем ее отличие от традиционной журналистики?
2. Каковы основные характеристики мультимедийного контента?
3. Какие форматы контента используются в мультимедийной журналистике? Приведите примеры.

4. В чем заключаются преимущества мультимедийной журналистики для аудитории и для журналиста?
5. Какие этические принципы важны в мультимедийной журналистике? Как, например, изменились вопросы конфиденциальности и проверки фактов?
6. Опишите историю развития мультимедийной журналистики. Какие ключевые этапы и технологии повлияли на ее развитие?
7. Каковы основные тренды развития мультимедийной журналистики сегодня?
8. Какие существуют модели монетизации мультимедийного контента?
9. Определите целевую аудиторию мультимедийного контента. Как адаптировать контент под разные аудитории?
10. В чем особенности создания контента для различных платформ (веб-сайты, социальные сети, мобильные устройства)?
11. Какие программы и инструменты используются для создания и редактирования аудио- и видеоконтента?
12. Какие существуют методы съемки и записи качественного аудио и видео?
13. Что такое инфографика? Какие инструменты используются для ее создания?
14. Как создавать интерактивные элементы в мультимедийном контенте (опросы, викторины, карты)?
15. Как оптимизировать мультимедийный контент для поисковых систем (SEO)?
16. Как написать сценарий для видеосюжета или подкаста?
17. Как провести интервью для мультимедийного проекта?
18. Как смонтировать видеосюжет или подкаст?
19. Как создать и оформить мультимедийную историю на веб-сайте или в социальной сети?
20. Как продвигать мультимедийный контент в социальных сетях?
21. Как оценить эффективность мультимедийного проекта?
22. Разработайте макет мультимедийной истории на заданную тему (например, экология, культура, спорт). Опишите форматы контента, которые вы будете использовать, и платформы для публикации.
23. Проанализируйте примеры успешных мультимедийных проектов. Определите, какие факторы способствовали их успеху.

Курсовая работа

1. Трансформация журналистики в эпоху цифровых медиа: вызовы и перспективы.
2. Мультимедийный сторителлинг: принципы, инструменты и техники.
3. Роль социальных сетей в современной журналистике: возможности и риски.
4. Этические аспекты мультимедийной журналистики: проблема фейков, дезинформации и манипуляций.
5. Визуальная журналистика: язык образов в современной коммуникации.
6. Интерактивность в мультимедийной журналистике: вовлечение аудитории и новые форматы.
7. Мобильная журналистика: специфика создания контента для мобильных устройств.
8. Геймификация в журналистике: использование игровых механик для привлечения внимания к новостям.
9. Развитие подкастов как формы мультимедийной журналистики: жанры, аудитория, монетизация.
10. Виртуальная и дополненная реальность в журналистике: перспективы и ограничения.
11. Искусственный интеллект в журналистике: автоматизация, персонализация и новые возможности.

12. Мультимедийная журналистика данных: визуализация информации и анализ больших данных.
13. Трансмедийный сторителлинг: создание целостных нарративов на различных платформах.
14. Влияние алгоритмов социальных сетей на распространение новостей и формирование общественного мнения.
15. Проблема кликбейта и сенсационности в мультимедийной журналистике.
16. Специфика освещения политических событий в мультимедийном формате.
17. Особенности освещения социальных проблем в мультимедийной журналистике.
18. Культурная журналистика в мультимедийном формате: новые возможности для освещения искусства и культуры.
19. Экономическая журналистика в мультимедийном формате: сложные темы простым языком.
20. Спортивная журналистика в мультимедийном формате: интерактивные трансляции и аналитика.
21. Развитие гражданской журналистики в эпоху мультимедиа: потенциал и риски.
22. Роль мультимедийной журналистики в формировании национальной идентичности.
23. Влияние мультимедийной журналистики на политическую активность граждан.
24. Правовые аспекты мультимедийной журналистики: авторское право, защита информации и клевета.
25. Профессиональная этика и ответственность мультимедийного журналиста.
26. Анализ мультимедийных стратегий ведущих мировых СМИ.
27. Создание мультимедийного репортажа на заданную тему.
28. Разработка концепции и реализация мультимедийного лонгрида.
29. Разработка стратегии продвижения новостного контента в социальных сетях.
30. Анализ эффективности использования визуальных элементов в новостных статьях (кейс-стади).
31. Сравнение различных платформ для создания и распространения мультимедийного контента.
32. Разработка концепции и создание интерактивной карты для журналистского материала.
33. Анализ использования видеоконтента на различных платформах социальных сетей.
34. Создание мультимедийной инструкции или how-to видео на заданную тему.
35. Разработка стратегии продвижения мультимедийного контента в мессенджерах.
36. Анализ использования UGC (user-generated content) в мультимедийной журналистике.
37. Создание мультимедийного проекта, направленного на борьбу с фейками и дезинформацией.
38. Разработка концепции и создание интерактивной викторины на тему новостей.
39. Анализ эффективности использования различных инструментов для создания мультимедийного контента.
40. Создание прототипа мобильного приложения для новостного издания.

Вопросы к зачёту

1. Что такое мультимедийная журналистика? Какие типы контента она включает? Приведите примеры.
2. Как появление и развитие мультимедийных технологий повлияло на роль журналиста в современном мире?
3. Определите основные преимущества и недостатки мультимедийной журналистики по сравнению с традиционной.
4. Как изменились методы сбора, обработки и распространения информации с появлением мультимедийных технологий?
5. В чем разница между мультимедийным контентом и просто использованием нескольких медиа в одном материале?
6. Какие основные мультимедийные инструменты и платформы используют современные журналисты?
7. Как изменились требования к навыкам и компетенциям журналистов в связи с внедрением мультимедийных технологий?
8. Объясните, как различные типы мультимедийного контента (видео, аудио, графика, интерактивные элементы) могут быть использованы для улучшения качества и восприятия новостного материала.
9. Как изменились привычки и предпочтения аудитории в потреблении новостей в связи с развитием мультимедийной журналистики?
10. Как мультимедийный контент влияет на вовлеченность аудитории и ее понимание новостных материалов?
11. Как мультимедийные технологии помогают журналистам взаимодействовать с аудиторией и получать обратную связь?
12. Какова роль социальных сетей и платформ обмена контентом в распространении мультимедийных новостей?
13. Что такое медиа? Определите медиа как инструмент и медиа как среду. Приведите примеры, иллюстрирующие оба подхода.
14. Какие основные функции выполняют медиа в современном обществе? Обоснуйте свой ответ.
15. Какова роль медиа в формировании общественного мнения и политической повестки дня?
16. В чем разница между традиционными и новыми медиа? Какие факторы повлияли на развитие новых медиа?
17. Как изменилось потребление медиаконтента с развитием цифровых технологий?
18. Какие существуют основные теории медиа (например, теория установления повестки дня, спираль молчания, культивационная теория)? Кратко опишите каждую из них.
19. Что такое медиаграмотность и почему она важна в современном мире? Какие навыки она включает?
20. Какие этические принципы должны соблюдаться в медиапространстве?
21. Какие правовые рамки регулируют деятельность медиа в вашей стране (или в целом)?
22. Каким образом медиаконтент формирует наши представления о различных социальных группах (например, гендерные стереотипы, этнические предрассудки)?
23. Как медиа влияют на развитие культуры и искусства? Могут ли медиа быть инструментом культурного обмена и сохранения культурного наследия?
24. Оцените роль медиа в освещении глобальных проблем (например, изменение климата, бедность, пандемии).
25. Сравните и проанализируйте различные типы медиа (например, телевидение, радио, печатные издания, интернет-СМИ) с точки зрения их аудитории, влияния и возможностей.

26. Как медиа влияют на психологическое состояние человека (например, на уровень тревожности, самооценку)?
27. Проанализируйте пример конкретной медиакампании. Оцените ее цели, целевую аудиторию, используемые инструменты и эффективность.
28. Что такое сторителлинг и почему он важен в современной журналистике?
29. Назовите основные элементы классической структуры повествования (сюжетной дуги).
30. Приведите пример использования сторителлинга в мультимедийном формате (текст, видео, аудио, интерактив).
31. Какие преимущества дает использование разных медиаформатов для рассказа истории?
32. Что такое "персонаж" в сторителлинге и почему он важен?
33. Объясните, как принципы сторителлинга могут помочь в создании более вовлекающего и запоминающегося новостного контента.
34. В чем разница между традиционным репортажем и мультимедийной историей, основанной на сторителлинге? Приведите примеры.
35. Опишите, как можно использовать интерактивные элементы (например, опросы, тесты, карты) для усиления эффекта сторителлинга.
36. Какие этические соображения важно учитывать при использовании сторителлинга в журналистике? (например, манипулирование эмоциями, предвзятость).
37. Как выбрать наиболее подходящий медиаформат (видео, аудио, текст, графика) для конкретной истории?
38. Проанализируйте конкретный пример мультимедийной истории с точки зрения эффективности использования сторителлинга. Что можно было бы улучшить?
39. Объясните, как принципы сторителлинга могут быть применены для создания журналистских расследований.
40. Как использовать данные для создания убедительных и интересных историй? (Data-driven storytelling)
41. Обсудите, как развитие новых технологий (VR, AR, AI) может повлиять на будущее сторителлинга в журналистике.
42. Как стратегические цели мультимедийной редакции соотносятся с общей стратегией медиакомпании?
43. Какие основные тренды в медиаиндустрии и технологиях оказывают наибольшее влияние на вашу стратегию развития?
44. Как вы определяете и сегментируете свою целевую аудиторию? Какие уникальные потребности и предпочтения у каждого сегмента?
45. Как вы планируете расширять свою аудиторию и привлекать новые сегменты? Какие каналы и контент-стратегии будете использовать?
46. Как вы измеряете и анализируете вовлеченность аудитории? Какие метрики наиболее важны для вашей стратегии?
47. Какова ваша контент-стратегия? Какие типы контента вы считаете наиболее перспективными для вашей аудитории?
48. Как вы обеспечиваете высокое качество и оригинальность контента? Какие редакционные стандарты и процессы используете?
49. Какие технологии вы считаете ключевыми для развития мультимедийной редакции? Как вы планируете их внедрять и использовать?
50. Как вы стимулируете инновации и эксперименты в редакции?
51. Какая организационная структура наиболее эффективна для мультимедийной редакции? Как вы обеспечиваете взаимодействие между различными отделами и командами?
52. Как вы мотивируете и удерживаете талантливых сотрудников в конкурентной медиаиндустрии?

Вопросы к экзамену

1. Мультимедийная журналистика: определение, основные характеристики и принципы.
2. Как изменилась роль журналиста в эпоху мультимедиа? Какие новые навыки и компетенции необходимы современному журналисту?
3. Интерактивность и вовлечение аудитории в мультимедийной журналистике. Приведите примеры успешных интерактивных проектов.
4. Новые форматы журналистских материалов, возникшие благодаря мультимедийным технологиям (например, дата-журналистика, журналистика виртуальной реальности, подкасты).
5. Влияние социальных сетей на распространение и потребление новостей. Роль журналистов в социальных сетях.
6. Этические вопросы в мультимедийной журналистике (фейки, дезинформация, приватность, авторское право). Как с ними бороться?
7. Мобильная журналистика (MoJo): определение, инструменты и особенности создания контента для мобильных платформ.
8. Тенденции развития мультимедийной журналистики (искусственный интеллект, автоматизация, персонализация контента).
9. Оцените мультимедийный проект с точки зрения его интерактивности, информативности и удобства использования.
10. Предложите концепцию мультимедийного лонгрида на заданную тему. Опишите, какие элементы (текст, фото, видео, графика, интерактивные элементы) вы бы использовали и как бы организовали структуру материала.
11. Определите понятие "медиа". В чем разница между медиа, средствами массовой информации и медиакommunikациями?
12. Рассмотрите эволюцию медиа от традиционных форм (печать, радио, телевидение) до новых медиа (интернет, социальные сети). Какие ключевые факторы повлияли на эту эволюцию?
13. Опишите основные функции медиа в современном обществе. Приведите примеры реализации каждой функции.
14. В чем заключается двойственная роль медиа: как инструмента и как среды? Приведите примеры, иллюстрирующие эту двойственность.
15. Какие существуют основные теоретические подходы к изучению медиа? (например, теория культивации, теория установления повестки дня, теория использования и удовлетворения потребностей). Опишите роль медиа в формировании общественного мнения. Как медиа могут манипулировать общественным мнением?
16. Рассмотрите использование медиа в маркетинге и рекламе. Какие существуют стратегии и методы продвижения товаров и услуг с помощью медиа?
17. Как медиа используются в образовании и науке? Приведите примеры образовательных программ, онлайн-курсов, научных публикаций в медиа.
18. В чем заключаются преимущества и недостатки использования медиа как инструмента для социальных изменений?
19. Как медиа формируют наше восприятие реальности? Рассмотрите влияние медиа на наши представления о мире, ценности и убеждения.
20. Опишите понятие "медиаграмотность". Почему медиаграмотность важна в современном обществе?
21. Как медиа влияют на нашу идентичность и самосознание? Рассмотрите влияние медиа на формирование гендерных ролей, этнической идентичности и т.д.

22. Опишите понятие "медиаэкология". Как медиа изменяют нашу окружающую среду и наши отношения с ней?
23. Какие существуют этические проблемы, связанные с использованием медиа? (например, конфиденциальность, дезинформация, кибербуллинг).
24. Что такое сторителлинг? В чем его отличие от традиционной журналистики?
25. Перечислите основные элементы истории. Как они взаимодействуют друг с другом?
26. Опишите классическую структуру повествования (например, экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка).
27. Какие существуют альтернативные структуры повествования? Приведите примеры.
28. Какие существуют основные типы историй (например, история героя, история события, история места)?
29. Как выбор типа истории влияет на подход к повествованию и мультимедийную реализацию?
30. Приведите примеры успешного использования разных типов историй в мультимедийных проектах.
31. Какие этические принципы необходимо соблюдать при создании и распространении историй?
32. Как избежать манипуляций и предвзятости в повествовании?
33. Как защитить права и достоинство героев истории?
34. Как текст, фото, видео, аудио, графика и анимация могут быть использованы для усиления повествования?
35. Как выбрать наиболее подходящий медиаформат для конкретного элемента истории?
36. Приведите примеры эффективного использования различных медиаформатов в мультимедийных проектах.
37. Что такое интерактивный сторителлинг? Какие возможности он предоставляет?
38. Какие существуют способы организации нелинейного повествования (например, выбор пути, разветвленные истории)?
39. Опишите процесс создания мультимедийной истории, начиная от планирования и заканчивая публикацией.
40. Какие существуют онлайн-платформы и инструменты для создания и распространения мультимедийных историй?
41. Как использовать визуализацию данных и инфографику для усиления повествования и представления сложных данных в понятной форме?
42. Охарактеризуйте основные цели и задачи мультимедийной редакции в современных медиа.
43. В чем заключаются ключевые отличия мультимедийной редакции от традиционной (печатной, радио, ТВ)?
44. Какие принципы лежат в основе эффективной организации работы мультимедийной редакции? (Например, оперативность, интерактивность, мультиплатформенность и т.д.)
45. Опишите основные этапы создания мультимедийного контента (от идеи до публикации).
46. Какие факторы следует учитывать при планировании работы мультимедийной редакции? (Целевая аудитория, ресурсы, сроки и т.д.)
47. В чем заключается важность контент-стратегии для мультимедийной редакции?
48. Назовите основные роли и обязанности сотрудников мультимедийной редакции. (Редактор, журналист, оператор, монтажер, SMM-специалист и т.д.)
49. Какими профессиональными навыками и компетенциями должны обладать сотрудники мультимедийной редакции?
50. В чем заключается роль руководителя мультимедийной редакции?
51. Как организовать эффективное взаимодействие между различными отделами и сотрудниками в мультимедийной редакции?

52. Как построить эффективную систему коммуникации и обмена информацией внутри редакции?
53. Перечислите основные технологические инструменты, используемые в мультимедийной редакции. (Системы управления контентом, графические редакторы, видеоредакторы, платформы для публикаций и т.д.)
54. Какие критерии следует учитывать при выборе технологических решений для мультимедийной редакции?
55. Как обеспечить совместимость различных технологических платформ и инструментов в мультимедийной редакции?
56. Что такое "переупаковка" информации и зачем она необходима?
57. Опишите основные этапы процесса "переупаковки" информации.
58. Что такое дайджест? В каких случаях целесообразно использовать дайджесты?
59. Опишите формат подкаста. Какие преимущества и недостатки он имеет?
60. Сравните различные форматы "переупаковки" информации с точки зрения их применимости для разных аудиторий и целей.
61. Как изменились форматы "переупаковки" информации с развитием цифровых технологий?
62. Оцените роль "переупаковки" информации в современном информационном обществе.
63. Основные типы дезинформации и способы их выявления. (Фейковые новости, манипуляции с контекстом, дипфейки, пропаганда и т.д.).
64. Этические аспекты фактчекинга. (Прозрачность процесса, исправление ошибок, непредвзятость).
65. Роль социальных сетей и цифровых платформ в распространении дезинформации и их ответственность за модерацию контента.
66. Основные инструменты поиска информации в интернете для фактчекинга. (Поисковые системы, специализированные базы данных, архивы).
67. Методы обратного поиска изображений и видео. Как проверить подлинность визуального контента?
68. Протоколы фактчекинга для различных типов контента: (Тексты, изображения, видео, инфографика, социальные сети).
69. Использование автоматизированных инструментов и программного обеспечения для фактчекинга. (Преимущества и ограничения).
70. Обучение журналистов и редакторов навыкам фактчекинга. Необходимость постоянного повышения квалификации в этой области.
71. Работа с аудиторией: как вовлекать читателей/зрителей в процесс фактчекинга и борьбы с дезинформацией.
72. Определите роль и значение социальных сетей в современной мультимедийной журналистике.
73. Какие основные платформы социальных сетей используются в работе мультимедийного журналиста и каковы их особенности?
74. Охарактеризуйте этические аспекты использования социальных сетей в журналистской деятельности.
75. Какие навыки и компетенции необходимы мультимедийному журналисту для эффективной работы с социальными сетями?
76. Объясните, как социальные сети изменили процесс сбора, проверки и распространения информации в журналистике.
77. Какие существуют риски и вызовы, связанные с использованием социальных сетей в журналистике?
78. Как социальные сети используются для поиска тем и источников информации? Приведите примеры успешного использования социальных сетей для журналистских расследований.

79. Как социальные сети влияют на доверие аудитории к журналистике? Какие меры можно предпринять для восстановления и укрепления доверия?
80. Обсудите перспективы развития социальных сетей и их влияние на будущее мультимедийной журналистики.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]