

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна
Должность: Проректор по образовательной деятельности
Дата подписания: 22.07.2025 11:56:57
Уникальный программный ключ:
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9c62091a

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение инклюзивного высшего образования

**«Российский государственный
университет социальных технологий»
(ФГБОУ ИВО «РГУ СоцТех»)**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Индекс Б1.О.15 МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ УЧИТЕЛЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

образовательная программа направления подготовки
44.03.01 Педагогическое образование
шифр, наименование

Направленность (профиль)
Иностранный язык

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ

Курс 2 семестр 3

Содержание

1. Аннотация/Введение
2. Методические рекомендации к лекциям
3. Методические рекомендации к практическим занятиям
4. Методические рекомендации к самостоятельной работе

1.АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 2 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины «Межкультурные основы профессиональной коммуникации учителя иностранного языка»

Целью дисциплины «Межкультурные основы профессиональной коммуникации учителя иностранного языка» является формирование знаний об основах межкультурной коммуникации, как специфической междисциплинарной области знания и совершенствование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых для осуществления профессиональной педагогической деятельности.

В задачи дисциплины входит:

- формирование представления о различных аспектах межкультурной коммуникации: лингвокультурных, социокультурных, психологических;
- подготовка теоретико-практической базы для освоения основных вопросов межкультурной коммуникации;
- развитие коммуникативной компетентности, позволяющей использовать знания в сфере межкультурной профессиональной коммуникации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- психологические основы социального взаимодействия; направленного на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия;
- основы методики воспитательной работы; направления и принципы воспитательной работы; методики духовно-нравственного воспитания обучающихся в учебной и внеучебной деятельности; виды современных педагогических средств, обеспечивающих создание воспитывающей образовательной среды с учетом своеобразия социальной ситуации развития обучающихся;

уметь:

- грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей;
- ставить воспитательные цели и задачи, способствующие развитию обучающихся; реализовывать современные, в том числе интерактивные, формы и методы воспитательной работы, используя их как в учебной и внеучебной деятельности; реализовывать воспитательные возможности различных видов деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.); ставить воспитательные цели, способствующие развитию обучающихся, независимо от их способностей и характера; строить воспитательную деятельность с учетом культурных различий детей, половозрастных и индивидуальных особенностей; формировать толерантность и навыки поведения в изменяющейся поликультурной среде; организовывать различные виды внеурочной деятельности: игровой, учебно- исследовательской, художественно-

продуктивной, культурно-досуговой с учетом возможностей образовательной организации, места жительства и историко-культурного своеобразия региона;
- проявлять толерантность и культурное сопереживание.

владеть:

- организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- педагогическим инструментарием, используемым в учебной и внеучебной деятельности обучающихся; технологиями создания воспитывающей образовательной среды и способствующими духовно-нравственному развитию личности; методами организации экскурсий, походов и экспедиций и т.п.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

Лекции 1-4 по разделу 1: «Межкультурная коммуникация в системе наук о человеке».

Темы раздела:

- 1) Понятие коммуникации. Базовые понятия межкультурной коммуникации. Объект, предмет, методы исследования и междисциплинарные связи. Сферы коммуникации. Коммуникативный акт и его структура. Возникновение и развитие межкультурной коммуникации.
- 2) Теории межкультурной коммуникации.
- 3) Невербальные средства коммуникации: мимика, жесты, звуковые невербальные средства, проксемика, хронемика. Основная терминология теории межкультурной коммуникации.
- 4) Причины потребности человека в общении. Общение межличностное и групповое. Специфика общения людей с различными личностными характеристиками (возраст, пол, образование, имущественное и социальное положение и т.д.).

Вопросы:

1. Что такое межкультурная коммуникация?
2. Что объединяет межкультурную и внутрикультурную коммуникации? В чем состоит сходство и различие между этими явлениями?
3. Как определяется понятие коммуникация?
4. Чем обусловлено появление дисциплины? Когда она появилась?
5. Какова роль невербальных средств коммуникации?
6. Какую информацию несут жесты?
7. Как влияют на коммуникацию звуковые невербальные средства?
8. Какие пространственные зоны существуют?
9. Можно ли считать наукой межкультурную коммуникацию? Почему?

10. Какие современные дисциплины посвящены изучению человека?
11. Согласно М.М. Бахтину, любая коммуникация – это взаимодействие «говорящих сознаний». Как вы понимаете приведенное умозаключение?
12. Теория речевых актов Дж.Серля.
13. Какие сферы коммуникации выделяет М.Б. Бергельсон?
14. Какова сфера применения теории межкультурной коммуникации?
15. Какие компоненты входят в структуру коммуникативного акта?
16. Определение понятия культура.
17. Структурные признаки культуры.
18. Конфликт культур и его причины.
19. Типы культур.
20. Каковы основные трактовки культуры?
21. Каковы основные характеристики культуры выделяют исследователи?
22. Какова структура культуры?
23. Какие структурные признаки культуры являются универсальными?
24. Ценностные ориентации.
25. Что такое ценности? Какие ценности выделяют в межкультурной коммуникации?
26. В чем различие между институциональными и конвенциональными нормами?
27. Что представляет собой конфликт культур? Какими причинами он обусловлен?
28. Что характеризует индивидуалистские и коллективистские культуры?
29. В чем различие между высоко-контекстными и низко-контекстными культурами?
30. Как разные культуры относятся к иерархии?
31. Что характерно для маскулинных и фемининных культур?

Методические рекомендации: При подготовке первого вопроса обратить внимание на разницу понятий “cross cultural communication”/”intercultural communication”. При подготовке четвертого вопроса следует обратить внимание на важность постулата «знание языка не является гарантией успешной коммуникации». Рассмотреть взаимосвязь с остальными дисциплинами. Уделить внимание основным этапам в развитии межкультурной коммуникации. Обратить внимание на разницу ценностных ориентаций в разных культурах. Особое внимание уделить работам Э.Холла.

Лекции 5-8 по разделу 2: «Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры».

Темы раздела:

- 1) Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры.
- 2) Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-познавательная деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания.
- 3) Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к

категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов. Социокультурные стимулы и барьеры межкультурного и международного общения.

4) Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада.

Вопросы:

1. Картина мира и ее формы.
2. Какие подходы к проблеме взаимодействия языка и культуры выделяет Д.Хаймс?
3. Что понимают под картиной мира? Какие формы она имеет?
4. Что такое фрейм и скрипт? Какова их роль в процессе понимания?
5. Что такое инференция? Какова роль инференции?
6. Какие виды инференций различают Хилдьярд и Олсон?
7. Что такое концепт? Какими признаками он характеризуется?
8. Как соотносится концепт и смысл? Концепт и понятие?
9. Какую форму могут иметь концепты?
10. По каким критериям отбираются ключевые слова?
11. Что такое концепт-константа?

Лекции 9-10 по разделу 3: «Толерантность в речевом общении.

Выражение толерантности средствами языка».

Темы раздела:

- 1) Понятие толерантность. Исторические истоки толерантности. Толерантность и коммуникация. Толерантность как лингвокультурологическая категория. Толерантность и терпимость. Ритуалы вежливости и толерантность. Вербализация толерантности в русской, английской и американской культурах.
- 2) Стереотип. Этностереотипы в современном языковом сознании. «Свои» и «чужие» в межкультурной коммуникации. Корпоративная культура и причины тревожных состояний. Речеповеденческие стратегии и тактики в конфликтных ситуациях. Инклюзивная коммуникация

Вопросы:

1. Что такое толерантность?
2. Какими признаками характеризуется толерантность?
3. Какова трактовка толерантности в русской лингвокультуре?
4. Какие качества британского характера находят отражение в грамматической системе английского языка?
5. Как различается употребление обращения ты и вы в разных культурах?
6. Какова роль концептов дом, свобода и privacy в английской культуре?
7. Инклюзивная коммуникация
8. Оппозиция свой-чужой/ свой-другой
9. Культурная идентичность

Лекции 11-12 по разделу 4: «Коммуникативная компетентность в профессиональном общении».

Темы раздела:

- 1) Профессиональное общение в контексте диалога культуры. Гендерные тенденции в общении.
- 2) Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций. Вербальная агрессия. Формы агрессивного поведения. Деловая коммуникация в информационном обществе.

Вопросы:

1. Типы манипуляторов
2. Речевое манипулирование
3. Формы речевого манипулирования
4. Что такое политкорректность?
5. Какие изменения произошли в английском языке под влиянием доктрины политкорректности?
6. Формы вербальной агрессии

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Практические занятия 1-4 по разделу 1: «Межкультурная коммуникация в системе наук о человеке».

Темы раздела:

- 5) Понятие коммуникации. Базовые понятия межкультурной коммуникации. Объект, предмет, методы исследования и междисциплинарные связи. Сферы коммуникации. Коммуникативный акт и его структура. Возникновение и развитие межкультурной коммуникации.
- 6) Теории межкультурной коммуникации.
- 7) Невербальные средства коммуникации: мимика, жесты, звуковые невербальные средства, проксемика, хронемика. Основная терминология теории межкультурной коммуникации.
- 8) Причины потребности человека в общении. Общение межличностное и групповое. Специфика общения людей с различными личностными характеристиками (возраст, пол, образование, имущественное и социальное положение и т.д.).

Задания: 1. Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь.
2. Выявить новые понятия по теме и записать в глоссарий.

Практические занятия 5-8 по разделу 2: «Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры».

Темы раздела:

- 5) Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры.
- 6) Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-познавательная деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания.
- 7) Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов. Социокультурные стимулы и барьеры межгруппового и международного общения.
- 8) Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада.

Задания: 1. Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь.
2. Выявить новые понятия по теме и записать в глоссарий.

Практические занятия 9-10 по разделу 3: «Толерантность в речевом общении. Выражение толерантности средствами языка».

Темы раздела:

- 3) Понятие толерантность. Исторические истоки толерантности. Толерантность и коммуникация. Толерантность как лингвокультурологическая категория. Толерантность и терпимость. Ритуалы вежливости и толерантность. Вербализация толерантности в русской, английской и американской культурах.
- 4) Стереотип. Этностереотипы в современном языковом сознании. «Свои» и «чужие» в межкультурной коммуникации. Корпоративная культура и причины тревожных состояний. Речеповеденческие стратегии и тактики в конфликтных ситуациях. Инклюзивная коммуникация

Задания: 1. Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь.
2. Выявить новые понятия по теме и записать в глоссарий.

Практические занятия 11-12 по разделу 4: «Коммуникативная компетентность в профессиональном общении».

Темы раздела:

- 3) Профессиональное общение в контексте диалога культуры. Гендерные тенденции в общении.
- 4) Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций. Вербальная агрессия. Формы агрессивного поведения. Деловая коммуникация в информационном обществе.

Задания: 1. Проработать, уяснить и осмыслить основное содержание темы, сделать необходимые записи из прочитанной литературы в тетрадь.

2. Выявить новые понятия по теме и записать в глоссарий.

Основная литература

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568493> (дата обращения: 09.06.2025).
2. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560759> (дата обращения: 09.06.2025).
3. Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564018> (дата обращения: 09.06.2025).
4. Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учебник / Н. В. Барышников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 348 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391408. - ISBN 978-5-16-016933-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1912985> (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература

1. Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567395> (дата обращения: 09.06.2025).
2. Прошина, З. Г. Межкультурная коммуникация: английский язык и культура народов Восточной Азии : учебник для вузов / З. Г. Прошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12403-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565610> (дата обращения: 09.06.2025).
3. Савченко, И. А. Онтология межкультурной коммуникации : монография / И. А. Савченко. — 2-е изд., с изм. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 390 с. - ISBN 978-5-16-111518-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2018070> (дата обращения: 09.06.2025)

4. Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-019207-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2199827> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: по подписке.
5. Межкультурная коммуникация в глобальном мире: моделирование, эффективность, доверие : монография / под ред. д-ра социол. наук, проф. А.Г. Тюрикова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 266 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1895951. - ISBN 978-5-16-017897-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895951> (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: по подписке.

4.МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

Методические указания по проектной работе студента

Проектная работа предполагает создание проекта по теме, соответствующей теме раздела.

Формат презентации проекта проверяет словарный запас студента, владение специализированной лексикой, навык публичной речи и структурирования устной речи, умение аргументированно отвечать на поставленные вопросы.

Требования и рекомендации к оформлению Презентации

Презентация создается в программе Power Point.

Презентация предназначена для иллюстрации устного выступления (проецируется на экран) или (показывается с экрана ноутбука).

Презентация состоит из 10-12 слайдов.

Текст в презентации выполняется прямым шрифтом (например, Arial), количество текстовой, графической, табличной и фото информации сравнимо друг с другом, размер шрифта – 20-24.

Докладчик во время презентации комментирует содержание своими словами, периодически обращаясь к изображению.

Примерный состав слайдов презентации:

а) название проекта

б) проблема, на решение которой направлен проект

в) цель и задачи работы

г) Наличие завершающего слайда

Общие рекомендации к оформлению:

Необходимо учитывать цели презентации и условия выступления.

Дизайн должен быть простым и лаконичным.

Основная цель – читаемость.

Желательно, чтобы каждый слайд имел заголовок.

Слайды должны быть пронумерованы.

Стиль может включать: определенный шрифт (гарнитура и цвет), цвет фона или фоновый рисунок, декоративный элемент небольшого размера и др.

Не рекомендуется использовать в стилевом оформлении презентации более 3 цветов и более 3 типов шрифта.

Информационные блоки лучше располагать горизонтально, связанные по смыслу блоки – слева направо.

Наиболее важную информацию следует поместить в центр слайда.

Логика предъявления информации на слайдах и в презентации должна соответствовать логике ее изложения.

Требования к оформлению заголовков:

Заголовки должны быть краткими и привлекать внимание аудитории.

Точку в конце не ставить.

Слайды не могут иметь одинаковые заголовки.

У диаграмм должно быть название или таким названием может служить заголовок слайда. Диаграмма должна занимать все место на слайде.

Линии и подписи должны быть хорошо видны.

Требования к оформлению таблиц:

Таблицы должны иметь название. Шрифт названия графа должен отличаться от шрифта основных данных.

Текстовая информация:

Текстовая информация должна представлять собой тезисы – они сопровождают подробное изложение мыслей докладчика, но не наоборот.

Размер шрифта: 28-38 пункта (заголовки), 24-32 пунктов (основной текст).

Тип шрифта: для основного текста гладкий шрифт без засечек (Arial, Tahoma, Verdana), для заголовка можно использовать декоративный шрифт, если он хорошо читаем.

Рекомендуется минимизировать количество предлогов, наречий, прилагательных.

Текстовая информация не должна содержать орфографических и пунктуационных ошибок.

Курсив, подчеркивание, жирный шрифт, прописные буквы рекомендуется использовать только для смыслового выделения фрагмента текста.

Иллюстрации рекомендуется сопровождать пояснительным текстом.

Если графическое изображение используется в качестве фона, то текст на этом фоне должен быть хорошо читаем.

После создания презентации и ее оформления, необходимо отрепетировать ее показ и свое выступление, проверить, как будет выглядеть презентация в целом (на экране компьютера или проекционном экране), насколько скоро и адекватно она воспринимается из разных мест аудитории, при разном освещении, шумовом сопровождении, в обстановке, максимально приближенной к реальным условиям выступления.

Требования к стендовому докладу

Наглядность. При беглом просмотре стенда у зрителя должно возникнуть представление о тематике и характере выполненной работы.

Соотношение иллюстративного (фотографии, диаграммы, графики, блок-схемы и т.д.) и текстового материала устанавливается примерно 1:1. При этом текст должен быть выполнен шрифтом, свободно читаемым с расстояния 50 см.

Оптимальность. Количество информации должно позволять полностью изучить стенд за 1-2 минуты.

Требования к выступлению

Доклад – это устный текст, значительный по объему, представляющий собой публичное развернутое, глубокое изложение определенной темы.

Рекомендации по составлению доклада:

Доклад тщательно готовится заранее, кратко, в виде тезисов формулируется каждое его положение. Общий тезис подтверждается, раскрывается частными тезисами. Для каждого тезиса подбираются доказательства: факты, примеры, цифры.

Выступление строится с учетом основного тезиса, цели и тех задач, которые ставятся в докладе.

Доклад выигрывает, если перед слушателями ставятся некоторые проблемы, и они тут же решаются или самим докладчиком, или совместно со слушателями.

Доклад хорошо воспринимается, если он обращен к аудитории.

Выступая с докладом, можно пользоваться тезисами.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (тематика занятий)	Литература
1	Межкультурная коммуникация в системе наук о человеке	Понятие коммуникации. Базовые понятия межкультурной коммуникации. Объект, предмет, методы исследования и междисциплинарные связи. Сферы коммуникации. Коммуникативный акт и его структура. Возникновение и развитие межкультурной коммуникации. Теории межкультурной коммуникации. Невербальные средства коммуникации: мимика, жесты, звуковые невербальные средства, проксемика, хронемика. Основная терминология теории межкультурной коммуникации. Причины потребности человека в общении. Общение межличностное и групповое. Специфика общения людей с различными личностными характеристиками (возраст, пол, образование, имущественное и социальное положение и т.д.).	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568493 (дата обращения: 09.06.2025). Черкашина, Т. Т. Язык деловых межкультурных коммуникаций : учебник / под ред. Т.Т. Черкашиной. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 368 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22224. - ISBN 978-5-16-019207-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2199827 (дата обращения: 09.06.2025). — Режим доступа: по подписке.
2	Язык. Культура. Общество. Взаимоотношение языка и культуры	Понятие культуры, ее формирование, структурные признаки культуры. Дефиниции культуры. Системность, знаковость, кумулятивность, коммуникативность культуры. Взаимоотношение языка и культуры. Процессы, формирующие культуру: общественное развитие, материально-практическая и коммуникативно-познавательная деятельность индивида. Индивид как носитель общего и индивидуального сознания. Картина мира. Языковая и концептуальная картины мира. Ценностные ориентации человека в процессе познания	Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебник для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564018 (дата обращения: 09.06.2025). Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568493 (дата обращения: 09.06.2025).

		человека. Понятие гомосферы (Д.С. Лихачев). Культурно-обусловленная шкала ценностей. Проблемы межкультурного общения, обусловленные природой человека, отношением человека к другим, к природе, к категории времени, видами и формами деятельности человека, взаимоотношениями между людьми. Конфликт культур. Культурный шок. Этапы культурного шока. Типы культур. Разность культур стран и народов. Социокультурные стимулы и барьеры межгруппового и международного общения. Мировой опыт взаимодействия культур. Мировоззрение Востока и Запада.	
3	Толерантность в речевом общении. Выражение толерантности средствами языка.	Понятие толерантность. Исторические истоки толерантности. Толерантность и коммуникация. Толерантность как лингвокультурологическая категория. Толерантность и терпимость. Ритуалы вежливости и толерантность. Вербализация толерантности в русской, английской и американской культурах. Стереотип. Этностереотипы в современном языковом сознании. «Свои» и «чужие» в межкультурной коммуникации. Корпоративная культура и причины тревожных состояний. Речеповеденческие стратегии и тактики в конфликтных ситуациях. Инклюзивная коммуникация	Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560759 (дата обращения: 09.06.2025). Барышников, Н. В. Основы профессиональной межкультурной коммуникации : учебник / Н.В. Барышников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 348 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391408. - ISBN 978-5-16-016933-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1912985 (дата обращения: 09.06.2025). – Режим доступа: по подписке.
4	Коммуникативная компетентность в профессиональном общении.	Профессиональное общение в контексте диалога культуры. Гендерные тенденции в общении. Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций. Вербальная агрессия. Формы агрессивного поведения.	Бутенина, Е. М. Практикум по межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. М. Бутенина, Т. А. Иванкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

		Деловая коммуникация в информационном обществе.	https://urait.ru/bcode/567395 (дата обращения: 09.06.2025). Прошина, З. Г. Межкультурная коммуникация: английский язык и культура народов Восточной Азии : учебник для вузов / З. Г. Прошина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12403-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565610 (дата обращения: 09.06.2025).
--	--	--	--

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

[illegible]