

Документ подписан простой электронной подписью  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение инклюзивного высшего образования  
Информация о владельце:  
ФИО: Богдалова Елена Вячеславовна  
Должность: Проректор по образовательной деятельности  
Дата подписи: 10.03.2022  
«Московский государственный гуманитарно-экономический университет»  
Уникальный программный ключ:  
ec85dd5a839619d48ea76b2d23dba88a9282091a

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебно-воспитательной работе

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ОСВОЕНИЮ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ  
**МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

образовательная программа направления подготовки  
38.03.01 Экономика  
шифр, наименование

**Направленность (профиль)**  
**Мировая экономика**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр  
Форма обучения очная

Курс 4 семестр 7,8

Москва  
2022

## **Содержание**

- 1. АННОТАЦИЯ/ВВЕДЕНИЕ**
- 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ**
- 3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**
- 4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ\***
- 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

## АННОТАЦИЯ

Настоящие методические рекомендации разработаны для обучающихся 4 курса очной формы обучения с учетом ФГОС ВО и рабочей программы дисциплины Международный бизнес.

**Целью изучения дисциплины** «Международный бизнес» **является** формирование у студентов системы знаний по общим тенденциям развития международного бизнеса в различных экономических системах, развитие системного подхода при анализе закономерностей развития международного бизнеса.

**Задачи изучения дисциплины:**

- формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;
- выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
- формирование навыка использования информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК), профессиональные (ПК) – в соответствии с ФГОС 3++.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-5	Способен разрабатывать и управлять развитием структурных подразделений хозяйствующих	ПК-5.1. Знает методы и приемы управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами.

	субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами	ПК-5.2. Умеет применять методы разработки и управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами. ПК-5.3. Владеет навыками управления развитием структурных подразделений хозяйствующих субъектов, отвечающих за работу с клиентами и деловыми партнерами
ПК-6	Способен проводить мониторинг внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управлять изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями	ПК-6.1. Знает методы осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями. ПК-6.2. Умеет применять методы мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями. ПК-6.3. Владеет навыками осуществления мониторинга внешней среды функционирования хозяйствующих субъектов и управления изменением

		организационной структуры в соответствии с выявляемыми потребностями.
ПК-8	Способен организовать работу по подготовке заключения внешнеторгового контракта и осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	<p>ПК-8.1. Знает методы и правила организации работы по составлению и заключению внешнеэкономического контракта и осуществления контроля исполнения обязательств сторон по внешнеэкономическому контракту</p> <p>ПК-8.2. Умеет организовать работу по составлению и заключению внешнеторгового контракта и осуществлению контроля исполнения обязательств сторон по внешнеторговому контракту</p> <p>ПК-8.3. Владеет навыками организации работы по составлению и заключению внешнеэкономического контракта и осуществления контроля исполнения обязательств сторон по внешнеэкономическому контракту</p>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛЕКЦИЯМ

**Лекция 1. по теме:** Международный бизнес и особенности его организации вовнешнеторговой сфере

**Вопросы:**

1. Понятие международного бизнеса.
2. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего.
3. Причины изучения международного бизнеса.
4. Формы международной предпринимательской деятельности.

### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16- 009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный.

- URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

**Лекция 2. по теме:** Торговля и иностранные инвестиции в международном бизнесе

**Вопросы:**

1. Иностранные инвестиции и международная инвестиционная деятельность.
2. Современные особенности международного инвестирования.
3. Инвестиционный климат и его элементы.

**Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организаций,

- организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

**Лекция 3. по теме:** Анализ зарубежных рынков и способы выхода на зарубежные рынки

**Вопросы:**

1. Оценка внешнеторговой деятельности.
2. Оценка инвестиционного климата.
3. Основные направления прямых зарубежных инвестиций в современных условиях.

**Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

## **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

**Лекция 4. по теме:** Организационный менеджмент и управление персоналом: глобальный аспект.

## **Вопросы:**

1. Организационный менеджмент в международном бизнесе: основные составляющие.
2. Основные стратегии зарубежного производства: стратегия концентрации, стратегия децентрализации

## **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управлеченческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16- 009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

**Лекция 5. по теме:** Коммерческие переговоры с иностранными партнерами

**Вопросы:**

1. Переговоры с иностранными партнерами, способы их проведения.
2. Цели переговоров с иностранными партнерами.
3. Выработка позиции и тактики ведения переговоров.

### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва

:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znaniun.com/catalog/product/560458>

**Лекция 6. по теме:** Транспортно- логистическое обеспечение международного бизнеса

**Вопросы:**

- 1.Международные транспортные операции как объект логистического управления.
2. Логистика транспортно-экспедиционного обслуживания международных перевозок.

**Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

**Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniun.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г.

- Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.  
(Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3.  
- Текст: электронный. - URL:  
<https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный.  
- URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL:  
<https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

**Лекция 7. по теме:** Отношение международных компаний с государством

### **Вопросы:**

1. Государственная система мер, регулирующих деятельность международных организаций.
2. Классификация мероприятий, используемых государством для привлечения международных компаний.

### **Методические рекомендации:**

В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

## **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ**

### **Темы и задания к практическим занятиям:**

**Практическое занятие 1. по теме:** Международный бизнес и особенности его организации во внешнеторговой сфере

**Задание:**

## **Вопросы для проведения коллоквиума:**

1. Сущность, этапы развития, цели, виды и внешняя среда международного бизнеса.
2. Виды международного бизнеса, его классификационные разновидности.
3. Среда международного бизнеса и ее структура.
4. Основные тенденции развития международного бизнеса в условиях глобализации мировой экономики.
5. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле.
6. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые.

## **Вопросы:**

1. Факторы, формирующие среду международного бизнеса: контролируемые и неконтролируемые, внутристранные и зарубежные.

## **Методические рекомендации:**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;

- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

**Практическое занятие 2. по теме: Торговля и  
иностранные инвестиции в международном бизнесе**

**Задание:**

## **Задание 1. Проблемы проникновения на зарубежный рынок**

Фирма X GmbH (Германия) более 20 лет специализируется на производстве арматуры и принадлежностей для ванных комнат, а также водопроводной системы (краны, узлы, крепежные детали, душевое оборудование). Фирма предлагает свою продукцию как для домашних хозяйств, так и для различных организаций. Доля фирмы на внутреннем рынке – 32%, на рынке Франции – 8%, Бельгии – 3%, а крупная торговая компания в Майами ежегодно закупает около 4% производимой продукции фирмы для продажи в США (доля – 5%). Общий ежегодный оборот компании превышает 40 млн евро, а по указанным рынкам – 25 млн евро.

Дифференциация продукции производится фирмой по размерам, цвету, стилю, отделке (металлической и пластиковой), что дает возможность занять более прочные рыночные позиции. Недавно X GmbH заказала исследование рынка России. Обнадеживающие результаты побудили компанию к активному внедрению на российский рынок, наметив срок внедрения – один год.

### **Вопросы:**

1. Порекомендуйте компании пути внедрения на российский рынок.
2. Выявите потенциальные трудности, связанные с каждой возможностью проникновения.
3. Выберите и дайте обоснование методу проникновения на российский рынок.
4. Предложите рекомендации по системе товародвижения и распределения.

## **Задание 2. Спрос и предложение на рынке радиоприемников США имеет следующую динамику:**

Цена, долл. США	Объем спроса, млн шт.	Объем предложения, млн шт.
5	5	2
10	4	3
15	3	4
20	2	5

Спрос и предложение на рынке радиоприемников в Японии имеет следующую динамику:

Цена, долл. США	Объем спроса, млн шт.	Объем предложения, млн шт.
5	2,5	1
10	2	3
15	1,5	5
20	1	7

Предположим, что между этими странами осуществляется свободная торговля.

Ответьте на вопросы:

- 1.Какова будет равновесная цена на радиоприемники?
- 2.Какая страна будет экспортировать радиоприемники в другую страну?
- 3.Каков будет объем экспорта?

### **Задание 3. Этичность в международном бизнесе**

Выход на мировую арену для компаний зачастую связан с поиском не только новых рынков, но и новых возможностей для ведения бизнеса. При этом благоприятные условия, существующие в других странах, могут стать не просто способом сэкономить на издержках, но и поводом для обвинения в неэтичности, приводящим зачастую к громким скандалам и большим убыткам: использование детского труда, несовершенства законов в области охраны окружающей среды и т.д.

Как определить грань, переступать которую не следует? И нужно ли: ведь если компания не воспользуется преимуществами глобальной среды, то это наверняка сделает кто-то из ее конкурентов?

**Задание:**

1. Проанализируйте известные вам случаи неэтичного поведения бизнес-субъектов.
2. Перечислите, с какими типами неэтичного поведения может столкнуться международная компания при осуществлении своей деятельности.

3. Обсудите, каким образом компания может предостеречь своих сотрудников от неэтичного поведения.

### **Вопросы:**

1. Инвестиционный климат и его элементы.
2. Экономическая эффективность иностранных инвестиций.
3. Международная торговля в условиях глобализации: направления развития.
4. ВТО и международный бизнес.

### **Методические рекомендации:**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>

2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16- 009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>

3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/553411>

4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

**Практическое занятие 3. по теме: Анализ зарубежных рынков и способы выхода на зарубежные рынки**

**Задание:**

### **Проблемно-аналитические задания**

#### **Задание 1. Установление цены на новый товар**

Компания E.J.Ltd, производящая довольно широкий ассортимент медицинских инструментов как для специализированных учреждений, так и для продажи потребителям через сеть основных фармацевтических магазинов и аптек, занимает прочное положение на британском рынке, а также известна за рубежом. В настоящее время в стадии разработки находится новая модель цифрового термометра для широкого потребителя. Рынок бытовых термометров в Великобритании отличается традиционным консерватизмом. Недавнее исследование показывает, что только 35% семей имеют термометры, причем 75% из них представляют

собой обычные стеклянные ртутные термометры. Эти изделия E.J.Ltd выпускала десятилетиями.

Исследования, проведенные компанией, подтвердили эти данные, но дополнили их весьма важными сведениями: оказалось, что 90% домашних хозяйств, пользующихся обычным термометром, считают его небезопасным для маленьких детей.

Кроме того, опрос выборки показал, что практически все респонденты отмечают трудности в считывании информации со шкалы обычного градусника и испытывают неуверенность в правильности измерения температуры. 50% респондентов, не владеющих термометром, сожалеют, что до сих пор не купили его.

Фирма пришла к заключению, что исследования показывают скрытую потребность в новом изделии. Новый градусник сделан из прочного небьющегося полимерного материала, снабжен легко читаемым цифровым дисплеем, встроенным таймером со звуковым сигналом, который помогает пользователю скорректировать время измерения температуры и узнать, когда можно считывать показания шкалы.

Фирма считает, что ее новая модель лишена всех недостатков обычного термометра.

Следующая задача, стоящая перед фирмой, – провести рыночные испытания товара, для чего выбран Лондон и юго-восточный регион Великобритании, но разработка плана маркетинга еще не закончена.

Кроме E.J.Ltd на британском рынке обычно термометры и другую медицинскую технику производят еще три фирмы. Но они не в такой степени известны потребителю, так как появились на рынке полтора года назад. Они продают свою продукцию через аптеки по цене от 7,95 до 11,95 ф. ст.

### **Вопросы:**

1. Определите целевые сегменты и дайте их характеристику.
2. Посоветуйте фирме, как позиционировать товар.
3. Разработайте рекомендации по ценовой политике.

### **Задание 2. Исследование рынка и сбор информации о возможности сбыта своей продукции**

Фирма «Русь» является основным производителем прессового оборудования в России и располагает долей рынка 27%. Три года

назад эта фирма заключила с американской компанией Caterpillar франчайзинговое соглашение, поручив ей целиком сбыт своей продукции под торговой маркой Caterpillar. Оценив достигнутые успехи в сбыте прессового оборудования на американском рынке, «Русь» решила ос47 48 войти рынки Германии и Франции. Для этого фирма откомандировала четырех своих сотрудников для сбора информации в Германию.

**Вопросы:**

1. Какую информацию о рынке им необходимо собрать?
2. Какой вид проекта исследований должен быть разработан?
3. Как будет выглядеть схема исследования рынка в данном случае?

**Вопросы:**

1. Предварительные вопросы для принятия решения о вхождении на зарубежные рынки.
2. Выбор модели: экспорт, лицензирование, франчайзинг, совместные предприятия, контрактное производство, «продажи под ключ», стратегические альянсы.
3. Маркетинг в международном бизнесе.

**Методические рекомендации:**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;

- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

### **Практическое занятие 4. по теме: Организационный менеджмент и управление персоналом: глобальный аспект**

#### **Задание:**

**Ситуация 1.** Генеральный директор Международного центра по обучению управлению обратился в консультационную компанию, специализирующуюся в области управления персоналом. За три года своего существования Центр превратился из объединения трех бывших коллег в мощное учебное заведение, реализующее десятки программ профессионального обучения. В Центре работает 15 штатных инструкторов и 5 технических сотрудников. Генеральный директор Центра также периодически приглашает преподавателей со стороны, с которыми заключаются разовые контракты. Центр проводит обучение руководителей, специалистов по финансам, бухгалтерскому учету и стратегическому управлению, предлагая общие курсы для всех желающих, а также разрабатывая специальные программы по заказу организаций. На долю последних приходится до 70 % объема работ Центра. По мнению Генерального директора Центра, начальный период развития организации с идеологией "компания = семья" (когда каждый старался изо всех сил) завершился. Центр перерос границы неформальной организации и нуждается в формальной системе оценки работы каждого сотрудника.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Какие цели в области управления персоналом стоят перед Центром?
2. Какую систему оценки работы сотрудников вы бы предложили Генеральному директору?

**Ситуация 2.** Отдел человеческих ресурсов Европейской штаб-квартиры многонациональной корпорации провел анонимный опрос сотрудников с целью выяснения их отношения к процедуре аттестации, проводимой в штаб-квартире по классической схеме, - ежегодное аттестационное собеседование с руководителем, заполнение специальных форм оценки и плана развития, повышение базового оклада в соответствии с аттестационной оценкой. Собрать мнение сотрудников было достаточно сложно, поскольку большинство из них проводит львиную долю рабочего времени в региональных филиалах и лишь иногда появляется в центральном офисе. Всего было возвращено 70 из 154 разосланных сотрудникам анкет.

Проведенный опрос дал следующие результаты:

- 65 % сотрудников не удовлетворены аттестацией как методом оценки их работы;
- 50 % сотрудников считают, что руководители не могут объективно оценить их работу, поскольку не располагают необходимой для этого информацией;
- 45% сотрудников считают аттестационное собеседование формальным отражением заранее принятого решения;
- 12 % сотрудников утверждают, что их руководители вообще не проводят собеседования, а просят подписать заранее заполненную форму;
- 68% сотрудников не чувствуют, что результаты аттестации используются для чего-либо, помимо повышения оклада;
- 75 % проводивших аттестацию руководителей пожаловались на недостаток времени для ее подготовки и проведения;
- 25 % руководителей признались, что испытывают сложности в случаях, когда необходимо критиковать аттестуемых и регулярно завышают аттестационные оценки.

### **Вопросы для обсуждения**

1. О чём свидетельствуют результаты проведенного опроса?
2. В чём причины сложившейся в коллективе ситуации?
3. Какие меры по усовершенствованию системы оценки персонала вы бы предложили предпринять отделу человеческих ресурсов штаб-квартиры корпорации?

### **Вопросы:**

1. Группы факторов: страновые, технологические, товарные факторы (факторы продукта).
2. Управление персоналом в международном бизнесе.
3. Система оплаты труда и трудовые отношения.

### **Методические рекомендации:**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>

2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16- 009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>

3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/553411>

4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное

дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

**Практическое занятие 5. по теме:** Коммерческие переговоры с иностранными партнерами

**Задание:**

**Деловая (ролевая) игра «Выбор необходимого отечественной компании оборудования у иностранных партнеров»**

**1. Описание деловой игры**

Цель игры - выработка навыков проведения переговоров. Игрокам будет необходимо проявить ряд качеств, таких как умение отстаивать свою позицию, умение убеждать, грамотно анализировать ситуацию и т. п. Выступления игроков должны быть осмысленными, логически обоснованными и выразительными.

Во время игры все участники делятся на группы. Ряд игроков будут представлять отечественную компанию, ряд — иностранные фирмы, которым могут поставить оборудование.

В согласованной последовательности представители отечественной компании будут проводить переговоры с зарубежными фирмами. По завершении переговоров предприятия должны выбрать необходимое для отечественной компании оборудование, наиболее соответствующую ее нуждам.

Во время деловой игры участников будет оценивать экспертная комиссия. Будут оцениваться такие качества, как умение вести деловую беседу, умение грамотно преподносить услуги своей фирмы в поставке оборудования, умение убеждать оппонента.

Игра поможет участникам лучше понять себя, выявить не только свои достоинства, но и недостатки, что поможет дальнейшему совершенствованию участников как менеджеров.

**Задача игры**

Для представителей отечественной компании: на основе выданной информации и общения с представителями зарубежных фирм выделить основные критерии при выборе требуемого оборудования.

Для представителей зарубежных фирм: получить навыки общения с клиентами. Для экспертной комиссии: оценить работу менеджеров и выделить основные критерии при выборе поставщиков оборудования.

## **2. Концепция игры**

1. *Введение, раздача материалов и ролей.* В начале, ведущие знакомят участников с целями игры и ее содержанием. Затем участники разбиваются на 10 групп, путем жеребьевки (4 представителя зарубежных фирм, 2 представителя отечественной компании и рекламное агентство, 2 экспертных комиссии). Каждая группа состоит примерно из трех-четырех человек. После раздачи ролей участники рассаживаются на отведенные игровые места и получают от организаторов раздаточный материал.

2. *Ознакомление с ролями, подготовка.* После выдачи раздаточного материала, каждой зарубежной фирмедается 10-15 минут на ознакомление с ролями и подготовку к ведению переговоров. Участникам следует выработать особую стратегию переговоров. Каждая зарубежная фирма имеет как сильные, так и слабые стороны, и ее представители должны правильно и грамотно это использовать, обратив внимание заказчика на плюсы и объяснив минусы. Представители отечественной компании и рекламное агентство получают начальную информацию об имеющемся оборудовании, где указаны цены, ассортимент и краткая история. На основе этих данных они могут сделать предварительное заключение и подготовить ряд вопросов к представителям зарубежных фирм.

3. *Общение с представителями зарубежных фирм.* После истечения отведенного времени игроки переходят к непосредственно переговорам. Каждое предприятие внимательно выслушивает презентацию зарубежных фирм, задает дополнительные вопросы и отвечает на вопросы представителей отечественной компании. Представители зарубежных фирм должны обращать особое место на плюсы своего оборудования и стараться сгладить минусы. Экспертная комиссия не участвует в переговорах.

4. *Совещание, вынесение решения, выступление экспертной комиссии.* После презентаций всех зарубежных фирм представители рекламного агентства и отечественной компании выносят окончательное, обоснованное решение относительно выбора оборудования, обращая особое внимание на критерии, по которым

был сделан выбор, а также оценку работы представителей зарубежных фирм. Экспертная комиссия так же подводит итоги игры, оценивая, как выступление представителей зарубежных фирм, так и выбор, сделанный отечественной компании и рекламным агентством.

Игра может проводится одновременно для двух фирм (рекламное агентство и отечественная компания).

**Подведение итогов деловой игры:** Преподаватель, ведущий деловую игру, разбирает ее ход, акцентируя внимание как на правильных, так и на ошибочных решениях.

**Вопросы:**

1. Организационно-техническая подготовка переговоров.
2. Документальное оформление результатов переговоров.

**Методические рекомендации:**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия,
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

## **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

**Практическое занятие 6. по теме:** Транспортно-логистическое обеспечение международного бизнеса

### **Задание:**

**Вопросы для проведения коллоквиума:**

1. Государственная система мер, регулирующих деятельность международных организаций.
2. Классификация мероприятий, используемых государством для привлечения международных компаний.
3. Основные многосторонние универсальные конвенции по вопросам зарубежного предпринимательства.

## **Вопросы:**

1. Базисные условия поставки Инкотермс 2020.
2. Контрактное обеспечение международных перевозок.

## **Методические рекомендации:**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

## **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.

- (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

**Практическое занятие 7. по теме: Отношение международных компаний с государством** **Задание:**

Выберите один или несколько ответов.

**1. Основу господства международных корпораций на мировом рынке составляют:**

- а) прямые инвестиции
- б) портфельные инвестиции
- в) поддержка государства

**2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:**

- а) Шумпетер
- б) Портер
- в) Даннинг

**3. Международный банк реконструкции и развития (МБРР):**

- а) наблюдает за валютной политикой государств
- б) оказывает помощь государствам, имеющим трудности с платежным балансом
- в) оказывает помощь и содействие Центральным банкам различных государств

**4. Сделка, когда посредник сбывает от своего имени товар, поставленный продавцом на склад посредника, называется:**

- а) консигнационной

- б) дистрибутерской
- в) компенсационной

**5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:**

- а) вертикальной интеграцией
- б) стратегическим планированием
- в) интернационализацией

**6. Международный франчайзинг — это:**

- а) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании
- б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату
- в) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти)

**7. Ключевое отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм внешнеэкономических связей:**

- а) наличие иностранных партнеров
- б) наличие более одного учредителя
- в) наличие общей собственности

**8. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:**

- а) одномоментное обретение конкурентных преимуществ
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам

**9. Что выгодно отличает стратегию слияний и поглощений от стратегии органического роста в международном бизнесе:**

- а) медленная адаптация компании к незнакомым рынкам
- б) многомоментное обретение конкурентных преимуществ
- в) быстрая адаптация компании к незнакомым рынкам

**10. Порядок рассмотрения споров во внешней торговле:**

- а) Бай-бэк
- б) Арбитраж
- в) Демпинг

**11. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:**

- а) препятствия для депатриации прибыли или собственности иностранных компаний
- б) военизированный разгон студенческой демонстрации
- в) досрочные парламентские выборы

**12. Из представленных наиболее типичных событий политического и экономического риска по ведению международных деловых операций, выделите событие микроэкономического риска:**

- а) досрочные парламентские выборы
- б) экспроприация корпоративных активов
- в) военизированный разгон студенческой демонстрации

**13. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:**

- а) исследования Хекшера-Оллина
- б) рейтинг Euromoney
- в) исследование Портера

**14. Основное отличие международного совместного предприятия (МСП) от других форм экономических союзов:**

- а) долговременный характер
- б) наличие межфирменного кооперационного соглашения
- в) акционерная основа

**15. Непатентованное научно-техническое достижение и производственный опыт конфиденциального характера – это:**

- а) Ноу-хау
- б) Лизинг
- в) Патент

**16. Укажите базисные условия поставки товаров, в которые входит уплата таможенной пошлины:**

- а) EXW
- б) DDP
- в) FOB

**17. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:**

- а) лицензирование

- б) экспорт
- в) франчайзинг

**18. Крупнейшая американская информационная компания, представляющая сведения о компаниях мира:**

- а) General Electric
- б) Dun & Breadstreet
- в) General Motors

**19. Что является исключением из перечня форм международных инвестиционных связей:**

- а) создание свободных экономических зон
- б) концессии
- в) международная миграция рабочей силы

**20. Укажите вид цены контракта по способу фиксации, когда в договоре указано, что «цена не подлежит изменению в последующем»:**

- а) цена с последующей фиксацией
- б) твердая цена
- в) бартерная цена

**21. Тарифы и квоты являются инструментами политики:**

- а) протекционизма
- б) политического развития
- в) свободной торговли

**22. В международном товарообороте принято выделять так называемый «невидимый товар», под которым понимаются:**

- а) транспортные услуги
- б) туристические услуги
- в) технологии

**23. Постоянный координирующий орган СНГ – это:**

- а) Совет глав государств
- б) Таможенный совет
- в) Экономический совет

**24. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:**

- а) классические
- б) стоимостные
- в) предметные

**25. Во внешнеторговом обороте различают такие объемы внешней торговли, как:**

- а) ценностные
- б) общие
- в) физические

**26. Производство тех товаров, по которым страна обладает относительным преимуществом:**

- а) специфика
- б) специализация
- в) монополизация

**27. Соглашение, заключенное сторонами внешнеэкономической деятельности в отношении уже возникшего спора:**

- а) третейская запись
- б) арбитражная оговорка
- в) форс-мажор

**28. Целью размещения капитала за рубежом в отношении прибавочной стоимости является ее:**

- а) реализация
- б) сохранение
- в) издание

**29. К сферам международного кооперирования производства из перечисленного не относится:**

- а) экономическая
- б) послепродажное обслуживание
- в) торговая

**30. Основным фактором развития международных экономических отношений является:**

- а) рост народонаселения
- б) различие в наделенности ресурсами
- в) многообразие политических систем

### **Вопросы:**

1. Основные многосторонние универсальные конвенции по вопросам зарубежного предпринимательства.

### **Методические рекомендации:**

Одной из важных форм самостоятельной работы по дисциплине является подготовка к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям студент должен придерживаться следующих рекомендаций:

- внимательно изучить основные вопросы темы и план практического занятия;
- определить место темы занятия в общем содержании, ее связь с другими темами;
- найти и проработать соответствующие разделы в рекомендованных нормативных документах, учебниках и дополнительной литературе;
- после ознакомления с теоретическим материалом ответить на вопросы по теме курса;
- продумать пути и способы решения проблемных вопросов;
- продумать развернутые ответы на предложенные вопросы темы, опираясь на лекционные материалы, расширяя и дополняя их данными из учебников, дополнительной литературы.

В ходе практического занятия необходимо выполнить практическое задание, а затем объяснить методику его решения.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>

4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ЛАБОРАТОРНЫМ РАБОТАМ

Лабораторные работы не предусмотрены планом.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

**Самостоятельная работа по теме:** Международный бизнес и особенности его организации вовнешнеторговой сфере

### Задание:

1. Подготовьте доклад по теме «Стратегические ориентиры современного российского менеджмента в развитии международного сотрудничества».
2. Дайте характеристику первого уровня внешней среды международного бизнеса: национальное законодательство, регулирующее внешнюю торговлю; национальный инвестиционный климат; национальные конкуренты, осваивающие зарубежные рынки; особенности национального рынка, в том числе данные о доступности ресурсов.
3. Дайте характеристику второго уровня внешней среды международного бизнеса: законодательство, регламентирующее международное экономическое сотрудничество (ГАТТ / ВТО, ИНКОТЕРМС, КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы.
4. Охарактеризуйте особенности анализа внешней среды в российских условиях: оценка рынков, технологий, экспорта.

## Методические рекомендации

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работы также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной литературы;
- изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий  
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по  
изучаемой теме.  
освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами  
на самостоятельное изучение.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

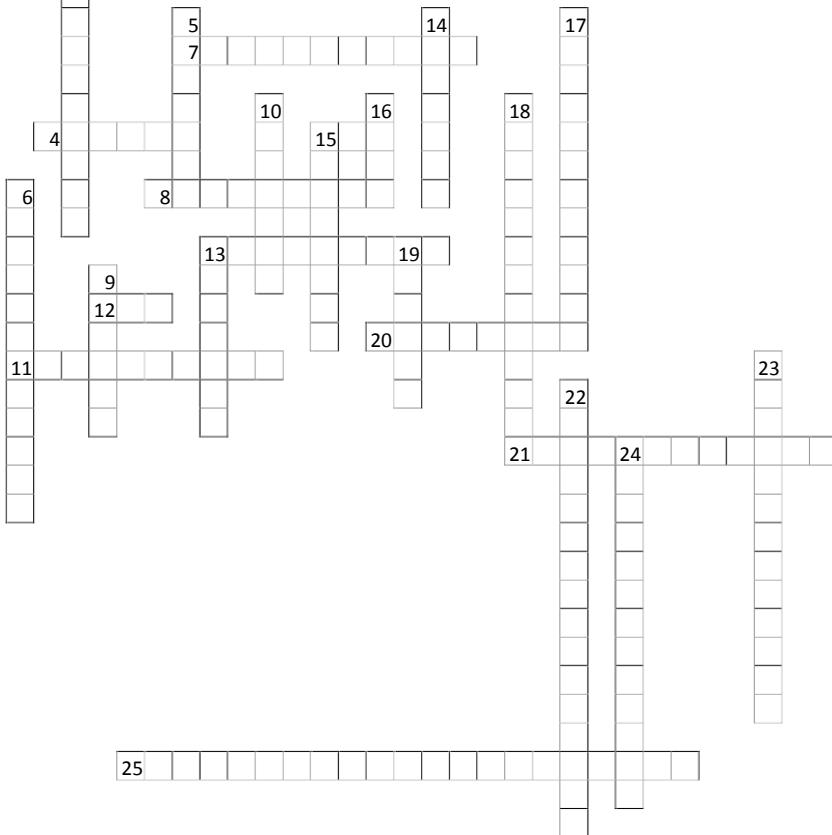
1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебное пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

**Самостоятельная работа по теме:** Торговля и иностранные  
инвестиции в международном бизнесе

**Задание:** кроссворд

1 2

3



По горизонтали

1. Закрепившееся определенное мнение о корпорации, стране.

3. Внешнеэкономическая ... - это процесс уменьшения государственного регулирования внешней хозяйственной деятельности.

4. Американский экономист, разработавший теорию конкурентных преимуществ.

7. Область науки и техники, охватывающая процессы получения металлов - область с наибольшей концентрацией конкуренции на мировом рынке.

8. Такая рыночная структура, при которой крупное

государство контролирует производство и сбыт одного или нескольких видов продукции, и на рынке отсутствует конкуренция.

11. Международная экономическая ... - процесс международного объединения экономики стран и государств в один, общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий.

12. Конкуренция стимулирует ... (аббревиатура) и повышение эффективности производства.

13. Фирма, выходящая на мировую арену, должна иметь показатели, опережающие национальный уровень на десятилетия. Для этого ею разрабатывается и реализуется соответствующая международная ...

15. Единственный международный орган, занимающийся глобальными правилами торговли между государствами.

20. Функция конкуренции, способная ограничивать экономическую силу каждого предприятия.

21. Обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества как один из факторов сохранения конкурентного преимущества.

25. Способность определенного объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях.

## По вертикали

2. Характеристика товара, наделение его отличительными (в сравнении с товаром основных конкурентов) свойствами, которые важны для покупателя.

5. Запрещение государством ввоза в свою страну или вывоза в какую-либо другую страну товаров, услуг, валютных и иных ценностей.

6. ... рынков - это свободное международное движение услуг, товаров и мобильных факторов производства с образованием цен, обоснованных конкуренцией в мировом масштабе (например, рынок нефти).

9. ... глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness...)

- глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю экономической конкурентоспособности по версии Всемирного экономического форума (World Economic Forum).

10. Продажа иностранным контрагентам товаров с вывозом их за границу.

13. Международные ... - это особая форма международно-правовой ответственности за нарушение государством международных соглашений.

14. ... рынок - составная часть всемирного хозяйства, представляющая сферу спроса и предложения, система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами.

15. ... отношения подчиняются законам конкуренции. Поведение его участников определяется желанием максимизировать свои прибыли, играя на разнице валютных курсов.

16. Характеристика положения отдельно взятой компании на рынке относительно ее конкурентов.

17. Основной признак международной конкуренции.

18. Внешнеторговая политика государства, направленная на временное ограничение импорта и на поддержку производства аналогичных внутренних товаров и услуг.

19. Приобретение у иностранных контрагентов товаров с ввозом их из-за границы.

22. ... конкуренция - нарушение общепринятых правил и норм конкуренции. При этом нарушаются законы и неписаные правила.

23. Международная ... - форма международного разделения труда, сосредоточение деятельности отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг.

24. В международных рейтингах конкурентоспособности Россия традиционно относится к группе ... стран, характеризующихся повышенной политической и экономической нестабильностью, неблагоприятным инвестиционным климатом, а также чрезвычайно высокими рисками хозяйственной деятельности.

177

### **Методические рекомендации:**

Для глубокого осмыслиения учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование

студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной литературы;
- изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения практических заданий
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741> 178
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебноепособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

**Самостоятельная работа по теме:** Анализ зарубежных рынков и способы выхода на зарубежные рынки

**Задание:**

1. Назовите основные формы международного сотрудничества МНК. В

чем заключается техника осуществления экспортно-импортных форм сотрудничества.

2. Реэкспорт, реимпорт, причины и техника их осуществления в коммерческой практике организации.

3. Приведите классификацию форм передачи технологий. Назовите особенности: патентно-лицензионной торговли, торговли ноу-хау, инженерных услуг, франшизы.

4. Охарактеризуйте арендные операции: рентинг, хайтинг, лизинг.

5. Расскажите о технологии и формах кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг.

### **Методические рекомендации:**

Для глубокого осмыслиения учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

повторения лекционного материала;

подготовки к практическим занятиям;

изучения учебной литературы;

изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);

решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . . Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебно-пособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/560458>

**Самостоятельная работа по теме:** Организационный менеджмент: управление персоналом: глобальный аспект.

**Задание:**

Напишите эссе «Смогу ли я работать менеджером по персоналу в международной (глобальной) корпорации?»

**Методические рекомендации:**

Для глубокого осмыслиения учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением

учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной литературы;
- изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения практических заданий
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебноепособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

**Самостоятельная работа по теме:** Коммерческие переговоры с иностранными партнерами

#### **Задание:**

1. Дайте характеристику кросскультурного анализа в практике международной деятельности.
2. Обоснуйте необходимость знания кросскультурного анализа для осуществления международного бизнеса.
3. Охарактеризуйте элементы управления, в наибольшей мере зависящие от национальных факторов.
4. В чем проявляется связь национальной культуры и организационной культуры?

5. Перечислите и раскройте содержание основных характеристик национальной культуры с точки зрения их влияния на управление.

6. В чем заключаются базовые ценности национальных культур и их влияние на стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира?

### **Методические рекомендации:**

Для глубокого осмыслиения учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из: 182  
повторения лекционного материала;  
подготовки к практическим занятиям;  
изучения учебной литературы;  
изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);  
решения практических заданий  
выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538869>

2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебноепособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

**Самостоятельная работа по теме:** Транспортно- логистическое обеспечение международного бизнеса

**Задание:**

На условия СРТ-Москва (Инкотермс 2020) на таможенную территорию Союза ввозится пиво солодовое в количестве 10 000 бутылок. Согласно спецификации к договору купли-продажи и инвойсу стоимость ( $Ц_{вт}$ ) партии пива составляет 700 000 р. В соответствии с договором транспортировки и счетом на оплату транспортных услуг расходы по доставке товара от Праги до Москвы составляют 60 000 р., из них до места прибытия на таможенную территорию Союза – 25 000 р. При декларировании предоставлен страховой полис на сумму 14 000 р. На основании положений договора купли-продажи установлено, что покупатель предоставил производителю пива этикетки в количестве 10 000 шт. стоимостью 5 р. за 1 шт. по сниженной цене 2 р. за 1 шт. Также покупатель оплатил дизайн этикетки в сумме 10 000 р., который был выполнен на территории Российской Федерации.

Задание: определить таможенную стоимость товара.

183

**Методические рекомендации:**

Для глубокого осмысления учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятиях и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса,

формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной литературы;
- изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения практических заданий
- выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный.<sup>184</sup> - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538741>
3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебноепособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

**Самостоятельная работа по теме:** Отношение международных компаний с государством

**Задание:**

Приведите примеры разрешения споров международных компаний с государством. Обозначьте причины конфликтов и методы их решения.

#### **Методические рекомендации:**

Для глубокого осмыслиения учебной дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя. Большое значение приобретает самостоятельное решение задач и выполнение заданий. Подобного рода работа также может предполагать подготовку реферата, доклада или сообщения, которые заслушиваются на занятии и могут служить материалом для организации групповой дискуссии и других интерактивных форм обучения.

Самоподготовка предусматривает общение с преподавателем для получения консультаций по сложным для понимания вопросам и логике их изучения.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике. Задания для самостоятельной работы составлены по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторные занятия или требуют дополнительной проработки и анализа материала в объеме запланированных часов.

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа обучающегося над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание и количество самостоятельной работы обучающегося определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, практическими заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа состоит из:

- повторения лекционного материала;
- подготовки к практическим занятиям;
- изучения учебной литературы;
- изучения нормативов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения практических заданий

выделения наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме.

освоение тем в рабочих программах, выделенных кафедрами на самостоятельное изучение.

#### **Дополнительные источники и литература для подготовки:**

1. Михалкин, В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / Михалкин В.А. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. - ISBN . . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/538869>
2. Фаррахов, А. Г. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организаций, организационное поведение: Учебное пособие / А.Г. Фаррахов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М,

2016. - 272 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009073-3. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanius.com/catalog/product/538741>

3. Федорченко, С. Н. Современные технологии политического менеджмента: Учебноепособие / Федорченко С.Н. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 200 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-012089-8. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/553411>
  4. Лашко, С. И. Международный бизнес: PR и рекламное дело: Учебное пособие / Лашко С.И., Сапрыкина В.Ю. - Москва :ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 171 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103761-4. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/560458>

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

